

อนาคตการบริหารค่ายมวยไทย

ธัญลักษณ์ หงษ์โต* อีระวัฒน์ จันทิก**

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอคุณลักษณะและองค์ประกอบของการบริหารค่ายมวยไทยในอนาคตที่ได้รับกระแสกดดันจากสภาพแวดล้อมการดำเนินงาน ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและแตกต่างจากอดีตอย่างสิ้นเชิง ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ความสำเร็จของการบริหารจัดการค่ายมวยที่สำคัญเกิดจากตัวผู้นำ ซึ่งทำหน้าที่ผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุน และมุ่งมั่นในการพัฒนาค่ายมวยทั้ง 12 ด้าน ประกอบด้วย

การจัดการด้านการเงิน ด้านอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก คุณภาพการให้บริการ ความปลอดภัย และมาตรการฉุกเฉิน ด้านการตลาด ด้านคุณธรรมจริยธรรม นวัตกรรม ความรู้ เทคโนโลยีกีฬา การบริหารทรัพยากรองค์กร ผู้นำและการบริหารจัดการ กฎหมายทางการกีฬา ซึ่งองค์ประกอบทั้งหมดนี้ทำให้การบริหารจัดการค่ายมวยเกิดความยั่งยืนและสร้างโอกาสทางการแข่งขันทั้งในด้านการพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และรองรับด้านการเรียนการสอนรวมถึงถ่ายทอดศิลปะการต่อสู้ของชนชาติไทยและเป็นการสร้างระบบการจัดการคุณภาพมาตรฐานของค่ายมวยไทยให้เป็นที่ยอมรับต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ : การบริหาร ค่ายมวยไทย

* คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

** รองศาสตราจารย์ ดร. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ติดต่อผู้พิมพ์: ธัญลักษณ์ หงษ์โต E-mail: asport_335@hotmail.co มือถือ: 087-0015181

วันที่รับบทความ 8 มิถุนายน 2563

วันที่แก้ไขบทความ 29 พฤษภาคม 2564

วันที่ตอบรับ 5 มิถุนายน 2564

The Future of Muay Thai Camps Management

Thanyalak Hongto* Thirawat Chantuk**

Abstract

This article aims to present the attribute and elements of the management in Muay Thai camps in the future which are pressured by the environment. The operation is changing rapidly and radically different from the past which involves stakeholders from both within and outside the organization. The success of the management of the important Muay Thai camps stemmed from the leadership. To promote and encourage the motivation in the development of Muay Thai camps have to 12 fabrics are as follows.

Financial Management, Facility Planning, Service quality, Safety First, Marketing, Moral, Innovation, Knowledge, Technology, Enterprise Resource Planning, Leadership and Law. All these elements contribute to the sustainable management of the Muay Thai camp and create competitive advantage in the field of athletic development for excellence and Supporting the teaching and propagation of Thai martial arts and to development of management the standard quality of the Muay Thai camps in the future.

Keywords: Management, Muay Thai camps.

* Faculty of Management Science, Silpakorn University

** Associate Professor Dr.. Faculty of Management Science, Silpakorn University

Contract: Thanyalak Hongto E-mail.: asport_335@hotmail.co

Mobile: 087-0015181

Received: June 8, 2020

; Revised: May 21, 2021

; Accepted: June 5, 2021

บทนำ

เอกลักษณ์ เอกราชชาติยิ่งใหญ่
กอบกู้ชาติ กู้องค์ เผ่าพงศ์พลี
ภูมิปัญญา มวยไทย ใครก่อเกิด
เราทั้งผอง ควรรู้ค่า วิชาชัย
อันมวยไทย สร้างคน และสร้างชาติ
สร้างท่ากาย เป็นอาวุธ สุดเชี่ยวชาญ

อัตลักษณ์ มวยไทยอยู่ คู่วิถี
ด้วยศักดิ์ศรี การต่อสู้ คู่ถิ่นไทย
ศิลปะ ล้ำเลิศล้ำ ชนชานไฮ
ให้ก้าวไกล เกียรติก้อง ป้องภัยพาล
มิเคยขาด หมัด เข่า คอก ตอกผสาน
เปิดตำนาน ให้โลกรู้ ชู “มวยไทย”

ปัจจุบันเมื่อก้าวถึงกีฬา อันเป็นที่นิยมของคนทั้งโลกสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทย นั่นก็ คือกีฬามวยไทย เห็นได้จากความก้าวหน้าของกีฬามวยไทยจากอดีตจนถึงปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดจากการดำรงชีวิตของมนุษย์ในการต่อสู้กับภัยธรรมชาติและ การเอาชนะภัยคุกคาม (Tony D.Myers et al.,2006) จนกลายเป็นยุทธวิธีการรบ การทำสงคราม (โพธิ์สวัสดิ์ แสงสว่าง, 2522) ต่อมามวยไทยได้กลายเป็นความบันเทิงและสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม รวมถึงกีฬามวยไทยจัดเป็นกิจกรรม เถลิ้มฉลอง ความสนุกสนาน และการแสดงออก ซึ่งวัฒนธรรมตลอดจนภาพลักษณ์ของสังคมไทย จนกลายเป็นกีฬาอาชีพอย่างสมบูรณ์แบบ และเป็นกีฬาอาชีพแรกของประเทศไทย (ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร, 2554)

นอกจากนี้มวยไทยคือศาสตร์ของการต่อสู้ อันมีส่วนประกอบของร่างกายในการใช้ออกเป็นอาวุธและคือศิลป์ในการแสดงถ่ายทอดอารมณ์ทั้งความแข็งแรง ดุดันและความสวยงามอ่อนช้อยของท่วงท่า อีกทั้งมวยไทยเป็นกีฬาต่อสู้ที่ใช้ระยะเวลาเพียงไม่กี่นาทีในการแข่งขันก็ทำให้ทราบผลแพ้ ชนะ ได้จึงเป็นที่นิยมไม่เสื่อมคลายโดยเฉพาะในแง่ของธุรกิจการท่องเที่ยว กีฬามวยไทยทำรายได้ให้กับประเทศไทยจำนวนมาก ในการครอบครองหัวใจของคนทั้งโลก โดยจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยในระดับต่างๆ รวมถึงต่างชาติส่วนหนึ่งได้เข้าชมการแข่งขันและตั้งใจเข้ามาศึกษาเรียนรู้มวยไทยในประเทศผู้ให้กำเนิดมวยไทยในรูปแบบของนักท่องเที่ยวกับกลุ่มบริษัททัวร์โดยมีความตั้งใจ ที่จะเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยในเวทีมาตรฐาน รวมถึงนักท่องเที่ยวบางกลุ่มซื้อคอสมาเพื่อเรียนมวยไทย (ภัทรวดี เจริญณูณี,2558) ทำให้กีฬามวยไทยเริ่มเป็นที่ต้องการในตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้น มีการจัดการแสดงโชว์ และโรงเรียนสอนมวยไทยเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก แต่ยังคงขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาค่ายมวย ทำให้ชาวต่างชาติ ยังไม่ได้รับความพึงพอใจเท่าที่ควร ทั้งในด้านการจัดการสถานที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว การติดต่อสื่อสารด้านภาษา การอำนวยความสะดวกสาธารณูปโภคต่างๆ รวมถึงการจัดการแข่งขันชมมวยในชนบทยังขาดเงินทุนในการจัดการแข่งขันที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย เป็นต้น (นปภัสร ชุสุวรรณ,2559)

ความสำคัญและสถานการณ์มวยไทยในปัจจุบัน

กีฬามวยไทยเมื่อก้าวถึงไม่ว่าจะในอดีตหรือปัจจุบันการยอมรับหรือทัศนคติอยู่ในทิศทางที่ไม่ดีและมีความเข้าใจไม่ถูกต้อง จำเป็นต้องมีการแก้ไขปัญหาโดยการให้ความรู้ความเข้าใจ เพราะความไม่เข้าใจมีผลกระทบต่อมรดกของชาติ โดยเฉพาะคนไทยเองที่ยังมองว่าเป็นกีฬาของคนชนชั้นล่าง เป็นนักเลง หรือนักพนันเท่านั้นที่สนใจในกีฬานี้ (ธัญลักษณ์ หงษ์โต และพิทักษ์ ศิริวงศ์, 2560) จากการศึกษาผลการวิจัยและบทความวิชาการที่เกี่ยวข้องกับปัญหาและอุปสรรคการดำเนินธุรกิจมวยไทย พบว่า การทำธุรกิจค่ายมวยไทยในปัจจุบันไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน (รายาจิต เต็งกุศลย์มานและคณะ, 2554) อันเกิดขึ้นได้จากความไม่พร้อมหรือความบกพร่องทางการบริหาร เช่น หัวหน้าค่ายมวยไม่มีการดำเนินการติดตาม ควบคุม ประเมิน ผล ในองค์ประกอบของกีฬาอาชีพทำให้ไม่สามารถพัฒนานักกีฬาไปสู่ระดับที่สูงขึ้นได้ รวมถึงผู้บริหารไม่มีความสามารถกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการในด้านต่างๆที่ชัดเจน ขาดทิศทางในการบริหารค่ายมวย (ธัญญ์วดี เหมทานนท์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์, 2016) ในขณะเดียวกันปัญหาด้านผู้ฝึกสอน ครูมวยที่ถ่ายทอดความรู้ตามความเชื่อแบบเดิมๆจากอดีต ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น จากประสบการณ์ โดยครูมวยเองมีการศึกษาวิทยาการใหม่ๆค่อนข้างน้อย อีกทั้งนักวิทยาศาสตร์การกีฬายังเข้าไม่ถึงการดูแลนักกีฬาอาชีพในแต่ละค่ายด้วยข้อจำกัดหลายประการ รวมถึงผู้ฝึกสอนไม่ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรสมรรถนะครูมวยไทย นอกจากนี้ผู้ฝึกสอนให้ความสนใจกับผลการแข่งขันมากเกินไปทำให้ละเลยสภาพร่างกายของนักมวย ไม่คำนึงถึงความปลอดภัยและความบอบช้ำนักกีฬา (สัญญา รัตนไพวงศ์ และธัญลักษณ์ หงษ์โต, 2560)

อย่างไรก็ตามปัญหาภายในค่ายมวยที่พบบอกเนื่องจากการพัฒนาศักยภาพครูมวยแล้ว ในเรื่องของอุปกรณ์การฝึกซ้อม ที่ไม่ได้มาตรฐาน ระบบการประชาสัมพันธ์ขาดประสิทธิภาพ การกำหนดแหล่งทุนหรือการจัดสรรงบประมาณการใช้จ่ายต่างๆที่เกิดขึ้นยังไม่สร้างความยั่งยืนในการบริหาร เนื่องจากขาดผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในการดำเนินการค่ายมวย (วุฒินันท์ สังข์อ่อง, 2555) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเรียนรู้มวยไทย ภาษาในการสื่อสารสำหรับการให้บริการแก่ชาวต่างชาติ ตลอดจนการบริหารจัดการด้านการสอนมวยไทย เชิงธุรกิจเครือข่าย เพราะธุรกิจขาดระบบการเชื่อมโยงขาดบุคลากรที่มีแนวคิดเชิงธุรกิจ (ต่อศักดิ์ แก้วจรัสวิไล และคมกริช เชาวน์พานิช, 2557) ปัญหาด้านสุขภาพและมาตรการฉุกเฉินเมื่อนักมวยฝึกซ้อมหรือขึ้นชก เพราะนักมวยเป็นอาชีพที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพอนามัยสูง นำมาซึ่งการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยสะสม เช่นสมองได้รับการกระทบกระเทือน ตาบาดเจ็บและสูญเสียความทรงจำ ดังนั้นต้องมีมาตรการคุ้มครองความปลอดภัยของนักมวย (พรพิมล เสงวนศักดิ์โสภาคย์, 2554) อีกทั้งธุรกิจมวยไทยมีการพัฒนานวัตกรรมของวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น เวทีมวย นวม กางเกง ฯลฯ ที่มีได้จดลิขสิทธิ์ จึงถูกต่างชาตินำไปผลิตจำหน่ายและดำเนินการทางธุรกิจ เพราะระบบเครือข่ายธุรกิจปัจจุบันขาดระบบการเชื่อมโยง นอกจากนี้ยังมีอุปสรรคในการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการค่ายมวยเพื่อช่วยในการสื่อสารด้านภาษา การพัฒนาหลักสูตร รวมถึงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการโดยใช้สื่อเทคโนโลยีต่างๆ (ชาญชัย ยมดิษฐ์, 2558)

บริบทการเปลี่ยนแปลงและอนาคตกีฬามวยไทย

เมื่อกาลเวลาเปลี่ยน สิ่งต่างๆรอบตัวเราย่อมเปลี่ยนแปลงตาม ทั้งความคิด เทคโนโลยี การสื่อสาร รูปแบบการดำเนินชีวิต เพราะนวัตกรรมเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและแตกต่างจากยุคอดีตอย่างสิ้นเชิงทำให้การบริหารจัดการองค์กร (Organizations and Management) ในอนาคตนั้นจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับยุคสมัยที่เปลี่ยนไป (วาสนา ศรีอิศรลาภ และ จิราวรรณ คงคล้าย, 2559) การบริหารจัดการองค์กรจำเป็นต้องตามให้ทันกับสภาพแวดล้อมและองค์ความรู้ใหม่ๆ ทั้งในด้านข้อมูลข่าวสาร (Information Technology) การเชื่อมโยงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดวัฒนธรรมข้ามชาติ การรับวิถีปฏิบัติของชนชาติอื่น ซึ่งการบริหารจำเป็นต้องจัดการฐานข้อมูล (Management of Database) ที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงการสื่อสารเป็นศูนย์กลางในการรวมและกระจายข้อมูล

อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงทำให้การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศเป็นไปตามบริบทของการเปลี่ยนแปลงตามโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ประเทศต้องปรับตัวรับมือตามนโยบาย (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12, 2558) โดยเห็นความสำคัญของการเตรียมความพร้อม ในด้านคนและระบบเพื่อให้มีศักยภาพในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (อารีย์ นัยพินิจ และคณะ, 2557) ในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจให้มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้จากทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม รวมถึงอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว เพราะกีฬาเป็นตัวบ่งชี้ความสำเร็จและความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีเพื่อก่อให้เกิดความมั่นคงของประเทศ ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ และความยั่งยืนทางการบริหารเป็นประเทศพัฒนาแล้ว (Oloyede Akinsanmi and Fajembola Nathaniel, 2012)

ทั้งนี้การสนับสนุนส่งเสริมด้านสุขภาพและการออกกำลังกายระดับบุคคลสู่ระดับสังคมและระดับประเทศ ในการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตของประชากรทั้งประเทศในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตการส่งเสริมสุขภาพการปลูกฝังความมีน้ำใจนักกีฬา (แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 6) รวมถึงอุตสาหกรรมกีฬามวยไทยยังช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ให้หลายประเทศทั่วโลก ทำให้กีฬามวยไทยเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและแสดงออกถึงศักยภาพของประเทศนั้นๆ ในอุตสาหกรรมกีฬาประเภท Spectators Sport ที่มีการเติบโตสูง และมีรายได้ทางธุรกิจสูง (Chenet et al., 2013) ซึ่งจะเห็นได้จากการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทยมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงในด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมกับกลุ่มบุคคล 3 ฝ่าย ที่มีหน้าที่ในระดับการจัดการ ได้แก่ นายสนามมวย ผู้จัดการรายการแข่งขัน (โปรโมเตอร์) และหัวหน้าค่าย แต่ละค่ายต่างมีบทบาทสำคัญต่อการจัดการ เพื่อก่อให้เกิดรายการแข่งขันมวย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักกีฬาประเภทบริการ (พัชรมน รักษพลเดช, อนุพงษ์ แต่ศิลปสาธิต, 2560)

อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่ากีฬามวยไทยมีการเปลี่ยนแปลงในลักษณะการจัดกิจกรรมการแข่งขันที่เปลี่ยนไปมีการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ โดยมีโปรโมเตอร์เป็นผู้จัดรายการแข่งขัน (ศุภศักดิ์ เภาประเสริฐวงศ์,

2557) ซึ่งเกมการแข่งขันสร้างความตื่นตัวให้ผู้เข้าชมและดึงดูดทั้งนักพนกและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (Guttmann, 1986) เป็นจำนวนมากจนเป็นที่ยอมรับในหลายประเทศทั่วโลก ทำให้มวยไทยได้รับการบรรจุรับรองจากโอลิมปิกสากล จึงทำให้เกิดความท้าทายในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการค่ายมวยที่ต้องเร่งดำเนินการวางแผนพัฒนา จัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อเร่งสร้างนักกีฬาอาชีพ สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ของคนในวงการกีฬามวยไทย ทั้งระบบอุปถัมภ์และเพื่อสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการ (จิราพร แก้วศรีงาม ,2547) อีกทั้งในปัจจุบันชาวต่างชาติที่เข้ามาเรียนรู้วิชามวยไทย มีความคาดหวังต่อคุณภาพการให้บริการค่อนข้างสูงในทุกด้าน (เตชิตา ไชยอ่อน และธีระวัฒน์ จันทิก, 2015) และกีฬามวยไทยเป็นเป้าหมายสำคัญในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของประเทศไทย (ธัญยา พรหมบุรณย์ และ ดร. นฤมล กิมภากรณ์ ,2558)

เป็นที่แน่ชัดแล้วว่านักมวยคือสินค้าในการแข่งขันกับตลาดคู่แข่ง ที่จะต้องผลิตให้มีคุณภาพทั้งร่างกายและสติปัญญา ค่ายมวยคือหัวใจหลักสำคัญในการหล่อหลอม ด้วยเหตุนี้การปรับตัวขององค์กรกีฬามวยไทยในทุกภาคส่วน ต้องมีการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆที่เกิดขึ้น (อนุวัฒน์ ถืออยู่ ,2554) ปัจจุบันค่ายมวยไทยนอกจากฝึกซ้อมนักกีฬาอาชีพแล้วยังให้บริการด้านการออกกกำลังกายเพื่อสุขภาพเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมทางเศรษฐศาสตร์แม้จะไม่ใช้ส่วนที่ใหญ่ที่สุดแต่ก็เป็นส่วนที่มีการเติบโตมากส่วนหนึ่ง (Gratton and Taylor,2000) กีฬาเป็นตัวบ่งชี้ ถึงความสำเร็จและความเจริญทางเศรษฐกิจในภาพรวม ทั้งในด้านการท่องเที่ยว การจัดการแข่งขันและการพัฒนาร่างกาย โรคภัยที่เกิดจากวิถีชีวิตที่รักษาได้ สามารถนำงบประมาณไปพัฒนาด้านอื่นของประเทศไทย (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2559)

ทั้งนี้การพัฒนาคุณภาพค่ายมวยไทยในอนาคตเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการบริหารเป็นมาตรฐานที่ดีสำหรับประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยง รวมถึงความคาดหวังของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับค่ายมวยไทยเป็นการพัฒนาคุณภาพการให้บริการและสามารถปรับปรุงกระบวนการได้อย่างต่อเนื่อง

แนวทางการบริหารค่ายมวยไทยในอนาคต

การจัดการเป็นงานที่มีความสำคัญอย่างมากในการบริหารค่ายมวยไทยและเป็นกลไกหลักของการใช้การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรทั้งหมด (Chelladurai ,1994) การจัดการช่วยลดจุดอ่อน ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย สร้างผลผลิตในองค์กรเพิ่มมากขึ้นและลดปัญหาอุปสรรค (สุพานี สฤณวานิช, 2552)

ดังนั้นการจัดการที่ดีสามารถพัฒนาและเปลี่ยนแปลงทิศทางการจัดการค่ายมวยไทย เพื่อป้องกันถึงองค์ประกอบและคุณลักษณะ คุณภาพในการบริหารจัดการค่ายมวยไทยในอนาคตเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยสามารถจำแนกคุณลักษณะและองค์ประกอบการบริหารค่ายมวยได้ดังนี้

1. ด้านการจัดการทางการเงิน (Financial Management) การวางแผนด้านการเงินเกี่ยวข้องกับการวางแผนจัดหาและควบคุมแหล่งเงินทุนของค่ายมวย เช่น การจัดซื้ออุปกรณ์ที่มีความจำเป็นและทันสมัย ระบบการรักษาซ่อมบำรุง จัดจ้างและใช้ประโยชน์จากเงินทุนของค่ายมวย โดยใช้หลักการบริหารงานทั่วไปของทรัพยากรทางการเงินขององค์กร (Deepika & Maya Rani, 2014) การตัดสินใจเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเงินทั้งรายรับและรายจ่ายให้มีความสอดคล้องกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของค่ายมวยในการวางแผนและควบคุมการเงินโดย การประมาณเงินลงทุน ในตัวนักมวย 1 คนให้ประสบความสำเร็จจะต้องมี กระบวนการทำงาน ตั้งแต่เริ่มจนถึงสิ้นสุดกระบวนการ หรือการใช้สอยในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ภายในค่ายมวยแต่ละรายการ ต้องมีการกำหนดกลยุทธ์ในการใช้จ่ายงบประมาณของค่ายมวยรวมถึงมีการพิจารณากำหนดแนวทางการทำงานให้บรรลุเป้าหมายโดยมีการจัดโครงสร้างของการทำงานภายในค่ายให้เป็นระบบ (สุบรรณ เอี่ยมวิจารณ์, 2557) ดังนั้นการบริหารการเงินที่ดีจะช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจทำให้รู้จักวางแผนเป็นองค์รวม ทั้งการใช้การออม การแบ่งเงินเพื่อเป้าหมายต่างๆ ด้านการลงทุน รู้จักจัดสรรเงินเพื่อเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว เพื่อการบริหารค่ายมวยไทยโดยการเตรียมความพร้อมในอนาคต

2. การจัดการอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility Planning) สิ่งอำนวยความสะดวก พื้นที่ใช้สอยหรืออุปกรณ์ต่างๆ มีความสำคัญกับนักกีฬา ผู้ใช้บริการและบุคลากร การวางแผนการใช้งาน อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างถูกต้อง เหมาะสมกับคนและกับการใช้งานเพื่อให้เกิดความราบรื่น และปลอดภัย และเพื่อให้มั่นใจว่าค่ายมวยสามารถสร้างรายได้ สร้างความพึงพอใจให้ผู้ใช้บริการ โดยต้องคำนึงถึงความสะดวกต่อการบำรุงรักษาในอนาคต (Millet, John D, 1954) นอกจากอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกเฉพาะกีฬามวยไทยแล้ว อุปกรณ์เสริมสำหรับการให้บริการเพื่อเสริมสร้างกล้ามเนื้อและระบบการทำงานที่ดีของร่างกายสำหรับการให้บริการเชิงพาณิชย์มีความสำคัญต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการ เช่น Machine Weight , Free Weight และอุปกรณ์ช่วยยืดเหยียดกล้ามเนื้อเพื่อลดการบาดเจ็บ สามารถใช้สอยได้ง่าย (ธัญลักษณ์ หงษ์โต, 2559) คำแนะนำการใช้อุปกรณ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (เดชิตา ไชยอ่อนและธีรวัฒน์จันทิก, 2015) รวมถึงอาคาร ที่พักต้องมีคุณลักษณะภายในให้มีความมั่นคงแข็งแรงแบ่งสัดส่วนชัดเจนและสะอาด (Sport England, 2008) ดังนั้นการจัดการอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดีในค่ายมวยไทยในอนาคตเพื่อรองรับทั้งการแข่งขันและการให้บริการเป็นการสร้างความมั่นใจว่า การดำเนินงานมีความปลอดภัย สามารถสร้างรายได้ สร้างความพึงพอใจให้ทั้งผู้ใช้และผู้ให้บริการ รวมทั้งสะดวกต่อการดูแลบำรุงรักษาเพื่อให้สามารถใช้งานได้ในระยะเวลายาวนานต่อไป

3. ด้านคุณภาพการให้บริการ (Service Quality) ค่ายมวยไทยในปัจจุบันนอกจากเป็นแหล่งฝึกซ้อมเพื่อผลิตนักกีฬาอาชีพแล้ว ยังให้บริการสำหรับสุขภาพหรือที่เรียกว่าฟิตเนส ที่มีทั้งคนไทย และคนต่างชาติมาใช้บริการซึ่งงานบริการที่ดีจะช่วยสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ เป็นได้ทั้งสิ่งที่มองไม่เห็นด้วยตาเปล่า

เช่นการให้บริการ การดูแลเอาใจใส่ งานบริการเกิดขึ้นจากการปฏิบัติของครูผู้ฝึกสอนพนักงานต้อนรับ โดยส่งมอบการบริการนั้นไปยังนักกีฬา ผู้รับบริการ หรือลูกค้า เพื่อใช้บริการนั้น ๆ โดยความรวดเร็วภายในระยะเวลาเกือบจะทันทีที่มีการขอรับบริการ (วีระพงษ์ เฉลิณจิระรัตน์, 2553) การให้บริการค่ายมวย ที่สร้างความพึงพอใจและตรงตามความคาดหวัง เป็นสิ่งที่มองเห็นด้วยตาเปล่า (tangibles) ประกอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกทางกายภาพ ห้องพักสถานที่ในการให้บริการ ครุมวย อุปกรณ์ ความน่าเชื่อถือ (reliability) ความถูกต้องของการเรียกเก็บเงิน และการจัดบันทึกข้อมูล การบริการตรงตามข้อตกลง การสร้างความน่าเชื่อถือ การตอบสนองต่อลูกค้าทั้งทางตรงและทางอ้อมแม้มองตาก็รู้ว่าลูกค้าต้องการอะไร (responsive) การติดต่อกลับลูกค้าเมื่อถูกเรียก โดยการให้บริการอย่างรวดเร็วทันใจ การปฏิบัติตามข้อเรียกร้องที่เร่งด่วนของลูกค้า รวมถึงการยินดีช่วยเหลือลูกค้า การให้ความรู้สึก เชื้อมั่น (assurance) ความรู้และทักษะของครุมวย ความมีชื่อเสียงของค่ายมวย บุคลิกภาพของผู้ให้บริการ สมรรถนะ ความสุภาพ และการให้ความรู้สึกปลอดภัยของพนักงาน การเอาใจใส่ (empathy) เป็นการรับฟังความต้องการของลูกค้า การให้บริการเป็นรายบุคคล มีการติดต่อสื่อสารที่ดี และมีความเข้าใจลูกค้า (Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., & Berry, L.L. ,1988) ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการให้บริการที่ดีนั้นเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าหรือผู้รับบริการทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สติปัญญา จิตใจ รวมถึงเป็นการศึกษาเปรียบเทียบมาตรฐานคุณภาพการบริการที่ตรงกับอัตราของแต่ละบุคคลการที่ผู้ได้รับบริการได้รับบริการที่ตรงกับความต้องการรู้สึกสะดวกสบายนำมาซึ่งความประทับใจและมีความสุข

4. ด้านความปลอดภัยและมาตรการฉุกเฉิน (Safety First) เป็นการกำหนดนโยบายการส่งเสริม (Promotion) ด้านสุขภาพของเจ้าหน้าที่และผู้ให้บริการ การบำรุงไว้ (Maintenance) ซึ่งสุขภาพร่างกายและจิตใจความเป็นอยู่ที่ดีการป้องกัน (Prevention) ไม่ให้มีผู้ใดมีสุขภาพอนามัยเสื่อมโทรม ไม่ปลอดภัย หรือผิดปกติจากการทำงานและการใช้บริการ โดยให้การคุ้มครอง (Protection) ไม่ให้การทำงานและใช้บริการในสภาพที่เสี่ยงอันตราย เป็นสาเหตุให้เจ็บป่วย หรือเกิดอุบัติเหตุ โดยต้องอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม รวมถึงมีการจัดมาตรการฉุกเฉินเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด (มาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน, 2554) การใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์การกีฬาในการฝึกซ้อมในการสร้างสมรรถภาพทางร่างกายทั้งระยะก่อน ระหว่างและหลังการแข่งขันเพื่อลดหรือขจัดสภาพที่เสี่ยงต่อการบาดเจ็บ ความเสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพที่มีผลระยะยาวต่อคุณภาพชีวิต (อนุวัฒน์ ถืออยู่, 2554) รวมถึงสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กันบุคคลและสิ่งแวดล้อมในด้านอาคารสถานที่อุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกรอบตัวจากการปฏิบัติหน้าที่ให้อยู่ในสภาพที่ดีพร้อมใช้งานและควบคุมการดำเนินงานให้ได้มาตรฐานอยู่เสมอ (Te-Hsin, P & Kleiner, B.H, 2001) ทั้งนี้การจัดการความปลอดภัยและมาตรการฉุกเฉินในค่ายมวยเพื่อเป็นการควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอันตรายจากกิจกรรมภายในค่ายมวย โดยเน้นการจัดการสภาพแวดล้อมในการ

ทำกิจกรรมให้เกิดความปลอดภัย ป้องกันอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงานและการทำงานร่วมกัน รวมทั้งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

5. ด้านการตลาดทางการกีฬา (Marketing) คือค่ายมวยจำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎี ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดสินค้า และบริการ ทั้งที่หวังผลกำไรและไม่หวังผลกำไร ต้องสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคผู้ชม ผู้เชียร์ นักพนันและชาวต่างชาติ และสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคในการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองตรงตามความต้องการของตลาด (ศิริวรรณ เสรวีรัตน์ และคณะ, 2550) รวมถึงค้นหาสิ่งที่คาดหวังว่าจะสนองตอบ ความต้องการของผู้บริโภคในสินค้าและบริการ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความพึงพอใจ ศึกษาวิธีการที่จะโน้มน้าวจิตใจของผู้บริโภค รวมถึงการให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคในการเข้าถึง สินค้าและบริการ ตามแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix) (Kotler, Armstrong, Lloyd and Prof Nigel ,2013) การทำการตลาดกีฬามวยไทย ประกอบด้วยหลากหลายกิจกรรมเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้ชม

ทั้งนี้การจัดการตลาดทางการกีฬาเพื่อเป็นการสร้างความบันเทิง ผู้ชมเพื่อการศึกษาศิลปะการต่อสู้และนักพนัน การส่งเสริมเสริมการขาย การ โฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงการสร้างคุณค่ายกระดับนักมวยให้เป็นที่ถูกใจของคนชมกีฬามวยไทยทุกเพศ ทุกวัย ทำให้นักมวยมีชื่อเสียงสามารถเป็นพรเซ็นเตอร์ที่ดีต่อไป

6. ด้านคุณธรรมจริยธรรม (moral) คือการสร้างหลักยึดมั่นในความสัตย์จริงและในสิ่งที่ถูกต้องดีงาม มีความซื่อตรง และมีเจตนาที่บริสุทธิ์ถือได้ว่าเป็นหลักปฏิบัติที่มีความสำคัญกับคนทุกระดับในค่ายมวย ทั้งผู้บริหารค่ายมวยจำเป็นต้องดูแลเอาใจใส่ในนักมวยและบุคลากรทุกคนในค่ายมวยให้อยู่ดีมีความสุขไม่เอาเปรียบ รวมถึงครูมวยจะต้องศึกษาหาความรู้สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อนำมาถ่ายทอดความรู้ให้นักมวย มีความแข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจสร้างนักสู้ที่มีคุณธรรม นอกจากนี้คุณธรรมจริยธรรมยังมีความจำเป็นทั้งกับนักกีฬาแม่บ้าน แม่ครัว พนักงานต้อนรับ จะต้องปฏิบัติต่อตนเองและผู้อื่นโดยชอบธรรม ไม่ซื่อโกง (Piaget, 1960) และ เป็นการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติสร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในค่ายและสังคม การพัฒนาจริยธรรมต้องพัฒนาเหตุผลเชิงจริยธรรมตามระดับสติปัญญาของแต่ละบุคคลโดยการสร้างหลักยึดถือให้นักกีฬาและบุคลากร โดยมีการแสดงการยอมรับข้อผิดพลาดและจุดอ่อนของตนเอง รวมถึงจัดการกับเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความผิดพลาดและสร้างความรับผิดชอบด้วยความจริงใจเพื่อให้เกิดการพัฒนาค่ายมวยอย่างยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับในวงการกีฬามวยไทย (อัญลักษณ์ หงษ์โต และพิทักษ์ ศิริวงศ์, 2561) ซึ่งจะเห็นได้ว่าการสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่ดีให้เกิดขึ้นในค่ายมวยจะช่วยทำให้ทุกคนในค่ายมวยสามารถอาศัยอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุข ภายใต้กฎ กติกา มารยาท ของการอยู่ร่วมกัน ในสังคมที่เจริญแล้วไม่มองแต่ความเจริญทางวัตถุหรือประโยชน์ส่วนตนมากไป

7. ด้านนวัตกรรม (Innovation) ปัจจุบันนวัตกรรมมีส่วนสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาองค์การทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคมและอื่นๆ ซึ่งนวัตกรรม เป็นกระบวนการที่เกิดจากการพัฒนาทางความคิดและนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาความสำเร็จสู่ค่ายมวยไทย ซึ่งค่ายมวยจะต้องมีการศึกษาความรู้และความคิดสร้างสรรค์ อันเกิดประโยชน์ต่อค่ายมวยทั้งในด้านกระบวนการบริหารเพื่อลดขั้นตอนการทำงาน การพัฒนาแนวทางการบริหารในรูปแบบใหม่ การเรียนการสอน การให้บริการรวมถึงตัวผู้บริหารเอง (ศศิประภา ชัยประสิทธิ์, 2553) ต้องมีการปรับปรุงของเก่าไม่ว่าจะเป็นระบบหรืออุปกรณ์ให้เหมาะสมต่อการพัฒนาสมรรถภาพของนักกีฬาแต่ละคน ซึ่งค่ายมวยจะต้องพัฒนาต่อยอดงานที่ทำอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จากการนำเทคนิควิธีการ กระบวนการ สิ่งประดิษฐ์ สื่อ เทคโนโลยี ที่ได้สร้างและพัฒนาด้วยกระบวนการวิจัยเพื่อใช้พัฒนานักกีฬาให้ประสบความสำเร็จ ในการเป็นมืออาชีพรวมถึงสร้างความพึงพอใจในการให้บริการแก่สมาชิกผู้รับบริการ (Gibbons,A.,1997) การพัฒนานวัตกรรมรวมถึงการคิดสร้างสรรค์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องจะช่วยให้สามารถนำไปประยุกต์และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในค่ายมวยได้อย่างรวดเร็วทันทั่วทั้งที่ เพราะวิธีการคิดแบบใหม่ๆในอดีต อาจจะไม่สามารถแก้ปัญหาในปัจจุบันได้เป็นการเพิ่มศักยภาพในการบริหารงานในอนาคต

8. ด้านความรู้ (knowledge) ผู้บริหารค่ายมวยจำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ และทฤษฎีพื้นฐาน ที่สำคัญของทักษะเฉพาะการมวยภาษาและการสื่อสาร วิทยาศาสตร์ทางการกีฬา พร้อมทั้งระบบเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองการปกครองของไทยและต่างชาติที่สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีสมัยใหม่ในการดำรงชีวิตประจำวันให้ทันต่อสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม และแสวงหาโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในการค้นคว้าข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ ที่เน้นเกี่ยวกับความรู้รอบตัว ความรู้ เกี่ยวกับการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการค่ายมวยไทย ความรู้ด้านการเป็นพลเมืองที่ดี ความรู้ เรื่องของการดูแลสุขภาพ และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพในการดำเนินชีวิต (วิจารณ์พานิช ,2555) ซึ่งบุคลากรในค่ายมวยจำเป็นต้องคำนึงเสมอว่าความรู้เป็นทรัพย์สินที่สำคัญ จึงต้องมีการสร้าง คุณค่า (Value) ด้วยการกระตุ้นให้ ทุกคนหาแนวทางใหม่ๆ ในการพัฒนาวิธีการสอน วิธีการถ่ายทอด วิธีการแก้มวย และวิธีการพัฒนาสมรรถภาพทางกาย (จิตติมา อัครธิพิงค์ ,2556) ดังนั้นการจัดการความรู้ จำเป็นต้องมีการสร้างระบบที่กระตุ้นให้ทุกคนในค่ายมวยนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและค่ายมวยให้เกิดการส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ทั้งความรู้ที่ฝังลึกและความรู้เชิงประจักษ์ต่อไป

9. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา (Sports Science and Technology) เทคโนโลยี ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยพัฒนานักกีฬามวยไทยให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทำให้การบริหารงานสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องและแม่นยำยิ่งขึ้น (ไวพจน์ จันทร์เสมอ,2558)รวมถึงการใช้เทคโนโลยีในการฝึกซ้อมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อาทิ เครื่องวัดอัตราการเต้นของหัวใจ ในการทดสอบความฟิตของนักมวย รวมถึงเครื่องมือที่เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ มีการใช้อินเตอร์เน็ตในงานวัดผลการประเมินผลและการพิมพ์รายงาน

จัดทำกระเปียบ ข้อปฏิบัติภายในค่าย การสืบค้น วิธีการเรียนการสอนใหม่ๆ ในการพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (ชัยกฤต ชรารัตน์ และ ปภัสสร ผลเพิ่ม, 2558) ปัจจุบันการฝึกซ้อมกีฬามีการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาร่วมกับองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศมากขึ้น เพื่อพัฒนาการฝึกซ้อมและการแข่งขันกีฬา ทั้งการวางแผนการฝึกซ้อมล่วงหน้า การบันทึกและติดตามผลการฝึกซ้อม การประเมินผลการแข่งขัน และการปรับปรุงรูปแบบการฝึกซ้อมของ นักกีฬา (ณัฐพล คุ่มใหญ่โต, 2559) ซึ่งจะเห็นได้ว่า วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬามีอิทธิพลอย่างมากในการสร้างกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและสร้างความสำเร็จโดยรวมถึงความปลอดภัยในการฝึกซ้อมทำให้การทำกิจกรรมเกิดประประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

10. การวางแผนทรัพยากรองค์กร(Enterprise Resource Planning) ค่ายมวยประกอบด้วยครูมวย พี่เลี้ยง เจ้าหน้าที่ดูแลอาหาร ที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ การแสวงหาโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคนในค่ายทั้งสนับสนุนและให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับเพื่อเพิ่มศักยภาพ (พิชญา วัฒนรังสรรค์, 2558) การมอบหมายภาระงานให้ตรงกับกาปฏิบัติงานที่รับผิดชอบและสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานเพื่อที่จะสามารถพัฒนาความสามารถได้ตรงตามสายงานและช่วยให้การประเมินการทำงานเป็นไปอย่างแม่นยำการมอบหมายงานจะเป็นตัวกระตุ้นให้หัวหน้าค่ายเร่งพัฒนาศักยภาพของตัวเองให้เหนือกว่าพนักงานทุกคนในค่าย รวมถึงเป็นตัวกระตุ้นแรงจูงใจในการทำงาน ให้เกิดความคล่องตัว และรวดเร็วขึ้น (นิสิต มโนตั้งวรพันธ์, 2554) ค่ายมวยต้องใช้กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับบทลงโทษอย่างต่อเนื่องเพื่อลดปัญหาการกระทำผิดวินัย ทั้งในด้านการพนันและการทุจริตในหน้าที่ (จินตนา พลอยภัทรภิญโญ, 2554) การกำหนดเป้าหมายของทีมงาน ในการพัฒนางานตามหลักการบริหาร รวมถึงจัดการกับความขัดแย้งด้วยวิธีการที่โปร่งใสและการมีส่วนร่วมได้เป็นอย่างดี จะเห็นได้ว่าการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เป็นขั้นตอนการตัดสินใจในความสัมพันธ์ระหว่างคนทำงานที่มีผลต่อ ประสิทธิภาพของคนงานในค่ายมวย (Cynthia D. Fisher, Lyle F. Schoenfeldt, James B. Shaw, 1990) การบริหารคนในค่ายมวย เป็นการตัดสินใจทางการบริหารและการปฏิบัติที่เกิดผลหรือมีอิทธิพลต่อคนในค่ายมวยเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Bowin & Harvey 2001) ซึ่งจะช่วยพัฒนา จูงใจ การปฏิบัติงานของบุคลากรในค่ายมวยให้อยู่ในระดับสูง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของ ค่ายมวย

11. ความเป็นผู้นำในการบริหารและการจัดการ (Leadership) เป็นรูปแบบของค่ายมวยไทยในการวางแผนเชิงกลยุทธ์เป็นการวางแผนให้กับภารกิจของค่ายมวย เพื่อกำหนดทิศทางและเป้าหมายของค่ายมวยในอนาคต ทั้งระยะสั้นและระยะยาวในการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์โดยรวมของค่ายมวย (นันทกร อาจวิชัย และมาริสา ไกรฤกษ์, 2554) โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (Analyze the environment) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกค่ายมวยที่เป็นโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ในด้านการตลาด การเมือง ค่ายมวยคู่แข่ง ที่มีผลต่อการแข่งขันของค่าย การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนภายในค่ายซึ่งเป็นสภาพแวดล้อมภายใน (Analyze the organization)

เช่น ความคล่องตัวทางการเงิน ทักษะด้านเทคนิคการสอนที่มีความชำนาญเฉพาะที่ยากในการลอกเลียนแบบ การกำหนดทักษะที่จำเป็นต่อความสำเร็จเป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) และทักษะ (Skills) ส่วนตัวที่รวมถึงความสามารถเฉพาะของครุมวย(Competence) ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะก่อให้เกิดความสำเร็จในค่ายทั้งในเชิงกีฬาอาชีพ หรือการให้บริการลูกค้า รวมถึงการประเมินปัญหาที่อาจเกิดขึ้นภายในค่ายมวย (Assess problems and opportunities) ที่เป็นอุปสรรคในการพัฒนาค่ายมวย(Threats) ที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอก การพัฒนาของคู่แข่งซึ่งเป็นสิ่งที่ควบคุมได้ยากและมีอิทธิพลสูงในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และสุดท้ายการพัฒนา ประเมิน และเลือกกลยุทธ์ (Development, evaluate, and select alternative strategies) กลยุทธ์ (Strategies) เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางในอนาคตของค่ายมวย เพื่อให้เกิดผลทางบวกและลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นรวมถึงบรรลุมิติประสงค์ของค่ายมวย (DuBrin,J.Andrew,1998) ดังนั้นเมื่อค่ายมวยมีผู้นำที่ดีย่อมมีเป้าหมายที่ชัดเจน มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล นำพาผู้ตามให้ก้าวไปข้างหน้า และสร้างความร่วมมือให้ทุกคนสามารถบรรลุเป้าหมายสู่ความสำเร็จได้ ผู้นำที่ดีจะช่วยเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานของค่ายมวยและบุคลากรให้ดียิ่งขึ้น และสนับสนุนให้ผู้ตามกลายเป็นผู้นำที่ดีได้ในอนาคต

12.ด้านกฎหมายและกฎระเบียบทางการกีฬา (Sports Law) หัวหน้าค่ายมวย นักมวยและบุคลากรในค่ายมวยจะต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ.การกีฬา, การส่งเสริมกีฬาอาชีพ, กีฬามวย, สารต้องห้ามทางการกีฬา และกฎหมายภาษีอากร ระเบียบกติกาการแข่งขัน ทั้งในและ ต่างประเทศที่สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นทางการกีฬาตามหลักกฎหมาย และกฎ กติกา การลงโทษที่เกิดจากการกระทำผิดด้วยความเต็มใจ สอดคล้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2552, หน้า ก)และพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.2558 (2558, หน้า 1-29) เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานให้ถูกต้องชัดเจน และเที่ยงธรรม ตามหลัก ธรรมาภิบาลมีความจำเป็นต้องศึกษาอ้างอิง และเรียนรู้พระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกา และ กฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาและอำนาจหน้าที่ ที่ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ที่ควบคุมกิจกรรมการแข่งขัน และจัดให้มีสวัสดิการแก่นักกีฬา และบุคลากรในแวดวงกีฬา

ดังนั้นบุคลากรที่ เกี่ยวกับการกีฬามวยไทยทุกคนควรศึกษารายละเอียดเหล่านี้เพื่อให้ไม่ปฏิบัติผิดกฎระเบียบ และเพื่อไม่ให้เสียผลประโยชน์ที่พึงจะได้รับ ต่อไป

บทสรุป

จากการเปลี่ยนแปลง เพื่อฝ่าวิกฤตความท้าทาย หัวหน้าค่ายต้องให้แนวทางแก่ทีมในการตระหนักถึงวัตถุประสงค์ในการดำเนินการของค่ายมวย เพื่อพัฒนาค่ายให้ประสบความสำเร็จ โดยมีการส่งเสริมเชิงบวกต่อขวัญและกำลังใจของทีมในการแสดงความเป็นเจ้าของ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาค่ายมวยร่วมกัน รวมถึงมีการรักษาความร่วมมือกับสมาชิกในทีมไม่ว่าจะเป็นหัวหน้าค่าย โปรโมเตอร์ ครุมวยและนักกีฬาในการแสวงหา

ผลประโยชน์พึงพาอาศัยซึ่งกันและกัน ในการบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สำหรับทุกคนที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกคนและลดความเสี่ยงที่ทำให้การบริหารค่ายไม่ประสบความสำเร็จ (พชรวัฒน์ เส้นทอง, 2560) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการ และหน้าที่สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือการบริหารจัดการในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อกำหนดเป็นแนวทางการปฏิบัติ และประสานความร่วมมือกับผู้อื่น ในการดำเนินงาน ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ตามแผนที่พร้อมทั้งยอมรับฟังความคิดเห็น และสามารถเจรจาต่อรองการดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม เป็นสำคัญ

ดังนั้นการบริหารค่ายมวยไทยในอนาคตซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมทางเศรษฐศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมบริการและการการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญมากและเป็นตัวบ่งชี้ ถึงความสำเร็จและความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวมโดยหัวใจหลักสำคัญในการหล่อหลอมและพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดคือ ค่ายมวยไทยที่ทำการฝึกซ้อมนักกีฬาเพื่ออาชีพ และการให้บริการในด้านการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ รวมถึงการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมการต่อสู้ของชนชาติไทย การพัฒนาหลักการบริหารค่ายมวยไทยในอนาคตจะต้องพัฒนาทั้งคนและระบบไปในเวลาเดียวกันภายใต้แนวคิดอนาคตการบริหารค่ายมวยไทยที่มีชื่อว่า (FS2M MIK SELL) โดยสรุปดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบอนาคตการบริหารค่ายมวยไทย

จะเห็นได้ว่าค่ายมวยไทยที่มีการนำระบบการบริหารที่มีคุณภาพมาใช้จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะฝ่ายลูกค้าหรือผู้ที่มีความสนใจในกีฬามวยไทยสามารถมองเห็นประโยชน์ของระบบว่าสามารถใช้เป็นหลักฐานทำให้มั่นใจได้ว่าค่ายมวยมีคุณภาพมาตรฐานเกิดความพึงพอใจ อีกทั้งคุณลักษณะและองค์ประกอบการบริหารค่ายมวยยังเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนางานช่วยให้

สามารถจัดการหรือกำหนดการทำงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องรวมถึงส่งเสริมให้เกิดการตรวจสอบ ติดตาม และปรับปรุงผลการดำเนินงาน ในด้านการให้บริการ ลูกค้าหรือผู้รับบริการมีความพึงพอใจในตัวสินค้าหรือ บริการซึ่งส่งผลให้มีการใช้บริการต่อเนื่องหรือแนะนำลูกค้ารายอื่นมาใช้บริการเพิ่มเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดี ให้กับค่ายมวยไทยรวมถึงสภาพการยอมรับจากลูกค้าและสังคม ทั้งนี้เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร เนื่องจากดำเนินงานเหมาะสมและประหยัดค่าใช้จ่าย รวมถึงเพิ่มขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน เนื่องจากองค์กร มีกำไร พนักงานได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น ดังนั้นแนวทางการบริหารค่ายมวยไทยในอนาคตจากองค์ประกอบ ดังกล่าวเป็นการส่งเสริมการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความยั่งยืนของธุรกิจค่ายมวยไทยและ การสร้างโอกาสทางการแข่งขันทั้งในด้านการพัฒนานักกีฬาอาชีพเพื่อความเป็นเลิศและรองรับการให้บริการ ด้านการเรียนการสอนรวมถึงศิลปะการต่อสู้ของชนชาติไทยที่เปลี่ยนแปลงที่ไม่หยุดนิ่ง ต่อไปในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2559. *แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติฉบับที่ 6 (พ.ศ.2560-2564)*.
- ม.ป.ท.: สำนักพิมพ์นิตยสารนิตการโรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,สำนักงาน. 2558. *การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)*. สืบค้น 27 มีนาคม 2561, จาก www.nesdb.go.th.
- จิตติมา อัครธิพิงศ์. 2556. *เอกสารประกอบการสอนวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์*. สาขาวิชา การบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา. สืบค้น 28 มีนาคม 2561, จาก <http://gallery.aru.ac.th/~manage/hr/pdf/Human Resource Development.pdf>
- จินตนา พลอยภักธิบุญ. 2554. *ปัจจัยเอื้อที่ทำให้เกิดการทุจริตต่อหน้าที่ของบุคลากร สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ (ดัชนีนิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิต)*. นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชัยกฤต ชรารัตน์ และ ปภัสสร ผลเพิ่ม. 2558. *ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์กองร้อยบิน กองพลที่1 รักษาพระองค์*. *วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม*, 5(2), 119-127 .
- ชาญชัย ยมดิษฐ์ และคณะ. 2553. *ประวัติศาสตร์มวยไทยจากอดีตจนถึงปัจจุบัน*. กรุงเทพฯ: สำนักคณะกรรมการกีฬามวยการกีฬาแห่งประเทศไทย.
- ต่อศักดิ์ แก้วจรัสวิไล และคมกริช เขียวพานิช. 2557. *แนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของค่ายมวยไทยสำหรับชาวต่างชาติ*. นครปฐม: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน.
- เตชิตา ไชยอ่อน และธีระวัฒน์ จันทิก. 2015. *ความคาดหวังของลูกค้าชาวต่างชาติ ที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของค่ายมวยไทย*. *วารสารวิชาการ สถาบันพลศึกษา*, (3), 105-122

- ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร. 2554. การสื่อสารการสร้างและการแปรเปลี่ยนความหมาย “มวยไทย” จากยุคจารีตถึงปัจจุบัน. ประชุมสัมมนาโครงการศึกษาปริญญาเอก โดยเมธีวิจัยอาวุโส (สกว.) ณ โรงแรมทีเคพาเลซ กรุงเทพฯ วันอาทิตย์ที่ 28 สิงหาคม 2554.
- ธัญญธวัช เหมทานนท์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์. 2016. เรื่องเล่าของผู้ประกอบการค่ายมวยไทย ในตำบลราไวย์ อำเภอเมืองจังหวัดภูเก็ต. การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559.
- ธัญลักษณ์ หงษ์โต. 2559. ความพึงพอใจและความสำคัญในการใช้บริการสนามกีฬามหาวิทยาลัยมหิดล. วารสารการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย, 3, 9-16.
- ธัญลักษณ์ หงษ์โต และพิทักษ์ ศิริวงศ์. 2560. เรื่องเล่าบนเส้นทางสังเวียนตัวตนคนขี่ขาด:กรณีศึกษากรรมการผู้ตัดสินกีฬามวยไทยอาชีพ. วารสารสุขศึกษา พลศึกษา และสันทนาการ. 43(2).
- ธัญญา พรหมบุรณย์ และ ดร.นฤมล กิมภากรณ์. 2558. ปัจจัยที่มีผลต่อประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรมและสุขภาพในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ของประเทศไทย : เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย, 10(1).
- นนทกร อาจิวิชัย และมาริสสา ไกรฤกษ์. 2554. ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์กับการบริหารงานตามมาตรฐานการบริหารการพยาบาลของหัวหน้ากลุ่มการพยาบาลตามการรับรู้ของพยาบาลวิชาชีพ โรงพยาบาลชุมชน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารวิจัยและพัฒนาระบบสุขภาพ, 4(1), 112-118.
- นปภัสร ชูสุวรรณ. 2559. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อมาชมมวยไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นิสิต มโนตั้งวรพันธุ์. 2554. การมอบหมายงานสำหรับผู้บริหาร. วารสารนักบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 31(3).
- พชรวัฒน์ เส้นทอง. 2560. กลยุทธ์การบริหารจัดการองค์การทางสังคม: กรณีวัดในประเทศไทย. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 11(2).
- พระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.2558. (2558, 26 มีนาคม). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 132 ตอนที่ 21 ก.
- พรพิมล เชวงศักดิ์โสภาคย์. 2554. นักมวย: อาชีพเสี่ยงภัยที่ถูกมองข้าม. วารสาร มจร.วิชาการ, 15(29).

- โพธิ์สวัสดิ์ แสงสว่าง. 2522. *พัฒนาการกีฬามวยไทย* (ปริญญานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชรมน รักษ์พลเดช, อนุพงษ์ แต่ศิลป์สาธิต. 2560. *รูปแบบการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทย*. Veridian EJournal, Silpakorn University. ISSN 1906 – 3431.
- พิชญา วัฒนรังสรรค์. 2558. *การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานโรงแรมระดับ 4 ดาว ย่านสยามสแควร์* (ปริญญานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). ปทุมธานี: กรุงเทพฯ.
- ภัทรวดี เจริญภูมิ. 2558. *การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการผ่านสื่อ ดิจิทัล ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการค่ายมวย (Boxing Gym) เพื่อการออกกำลังกาย ในเขตกรุงเทพมหานคร* (ปริญญานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- มาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน. 2554. *กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน*. สืบค้น 18 มกราคม 2561, จาก http://www.labour.go.th/th/index.php?option=com_content&view=article&id=6284:2559-12-28-05-12-20&catid=31:labourlawcategory&Itemid=11.
- รายาศิต เต็งกุศลย์มาน, วรรณ พิทักษ์ศานต์, และกานติสุข สติธมนัส. 2554. *ทิศทางการพัฒนาสถาบันการพลศึกษาเป็นสถาบันอุดมศึกษาท้องถิ่นในทศวรรษหน้าวารสารไทย. วารสารวิชาการ สถาบันการพลศึกษา*, 7(2), 151-163.
- วาสนา ศรีอัครลาภ และ จิราวรรณ คงคล้าย. 2559. *การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรแห่งยุคสารสนเทศ* *สู่องค์กรยุคใหม่ในอนาคต. ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*, 9(2).
- วิธีสร้างการเรียนรู้เพื่อศิษย์ในศตวรรษที่ 21. 2555. จัดพิมพ์โดย กรุงเทพฯ: มูลนิธิสด ศีรสมิทธิ์. ISBN978-616-90410-8-5
- วีระพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. 2553. *คุณภาพในงานบริการ* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.
- วุฒินันท์ สังข์อ่อง. 2555. *สุดยอดธุรกิจมวยไทยบนโลกออนไลน์*. กรุงเทพฯ: บริษัททัฟฟ์.
- ไวพจน์ จันทร์เสม. 2558. *วิทยาศาสตร์การกีฬากับการพัฒนาการกีฬา. วารสารวิชาการ สถาบันการพลศึกษา*, 7(1), 23
- ศศิประภา ชัยประสิทธิ์. 2553. *องค์กรแห่งนวัตกรรม ทางเลือกของผู้ประกอบการยุคใหม่. วารสารนักบริหาร*, 30(2), 60-63.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สมชาย หิรัญกิตติและธนวรรธ ตั้งสินทรัพย์ศิริ. 2550. *องค์กรและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์ม

- ศุภศักดิ์ เจาประเสริฐวงศ์. 2557. การพัฒนารูปแบบการจัดการแข่งขันมวยไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในทศวรรษหน้า พ.ศ.2558-2567 (ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- สัญญา รัตนไพวงศ์ และธัญลักษณ์ หงษ์โต. 2560. เรียนรู้ตัวตนคนสังเวียน ผ่านทางเลือก แห่งทางรอด. *วารสารกรมพลศึกษา*, 12(5).
- สุบรรณ เอี่ยมวิจารณ์. 2557. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน : หลักการและแนวคิดในการจัดทำเพื่อพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาของไทย. *วารสารบัณฑิตศึกษา*, 11(53).
- สุพานิสถะภูวนิช. 2552. พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่:แนวคิดและทฤษฎี (พิมพ์ครั้งที่7). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนุวัฒน์ ถืออยู่. 2554. การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพค่ายมวยไทยในประเทศไทย (ปริญญาโทบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อารีย์ นัยพินิจ, ภัทรพงษ์ เกริกสกุล และธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร. 2557. การปรับตัวภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา SKRU ACADEMIC JOURNAL*.
- Bowin & Harvey. 2001. *Human Resource Management. An Experiential Approach*, 2le. Upper Saddle.Rever,NJ.Prentic.Hall,Inc.
- Chelladurai, P. 1994. Sport Management. Defining the Field. *European Journal for Sport Management*, 1, 7-21.
- Chen, C. Y., Lin, Y. H., & Chiu, H. T. 2013. Development and psychometric evaluation of sport stadium atmospherescale in spectator sport events. *Journal European Sport Management Quarterly*, 13(2).
- Cynthia D. F., Lyle F. S., James B. S. 1990. *Human Resource Management*. Houghton Mifflin Company,1990
- Deepika & Maya Rani. 2014. Management business finance. *International Research Journal of Management Sciences & Technology*, 5 www.IRJMS.com
- DuBrin,J.Andrew. 1998. *Leadership: Resarch Findings, Practice,and Skills*. New York: Houghton Mifflin Company.
- Gibbons,A. 1997. *Innovation and the Developing System of Knowledge Production*, University of Sussex.
- Gratton and Taylor. 2000. *Economics of leisure services management*. Book : Economics

- of leisure services management. 1992 No.Ed. 2 pp.181pp. ref.
- Guttmann, A. 1986. *Sports spectators*. New York: Columbia University Press.Hsiu-Fen Lin,2007.
- John D. Millet. 1954. *Management in the Public Service*. New york : Mc Graw Hill Book, Company.
- Kotler, P., Armstrong, G., Lloyd, H., & Prof Nigel,F. P. 2013. *Principles of marketing (6thed)*. n.p. Millet, John D.1954. *Management in the Public Service*. New York: McGraw-Hill.
- Nattapon kumyaito and Kraisak Kesorn. 2559. Information System for Sport Training: Trends and Challenges. *Princess of Naresuan University Journal*.
- Oloyede Akinsanmi and Fajembola Nathaniel. 2012. The Role of sports in national development. *Journal of Science and Science Education*, 3(1), 1–6,
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. & Berry, L.L. 1988. SERVQUAL: A Multiple-ItemScale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*.
- Piaget, Jean. 1960. *The Moral Judgment of the Child*. Illinois, IN : The Free Press
- Sport England. 2012. *Sports Halls Design & Layout*. Environmental &sustainability issues.
- Te-Hsin,P & Kleiner,B.H. 2001. New developments concerning the occupational safety and health act. *Journal of Managerial Law*, 43(1/2), 138-146.
- Tony D. Myers , Nigel J. Balmer , Alan M. Nevill and Yahya Al-Nakeeb. 2006. EVIDENCE OF NATIONALISTIC BIAS IN MUAYTHAI. *Journal of Sports Science and Medicine.CSSI*, 21-27.