

รูปแบบรายการกีฬาทางโทรศัพท์ที่มีความสัมพันธ์กับเจตคติต่อการเล่นกีฬาของ เยาวชนชายในกรุงเทพมหานคร

ศรายุทธ จุณณวัฒน์* สิทธิ ธีรสรณ์**

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบรายการกีฬาทางโทรศัพท์ที่มีความสัมพันธ์กับเจตคติต่อการเล่นกีฬาของเยาวชนชายในกรุงเทพมหานคร โดยรูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยผสมวิธีระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกและการวิจัยเชิงปริมาณโดยการเก็บแบบสอบถาม ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยเชิงคุณภาพคือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ผลิตหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับรายการกีฬาทางโทรศัพท์ จำนวน 15 ท่าน คัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง ส่วนกลุ่มตัวอย่างในการเก็บแบบสอบถามคือ เยาวชนชายในกรุงเทพมหานคร จำนวน 420 คน สุ่มแบบโควตา โดยเก็บเขตละ 70 คน จาก 6 เขต เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้างและแบบสอบถาม ตรวจสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือเชิงคุณภาพและปริมาณโดยผู้เชี่ยวชาญและคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยวิธีวิเคราะห์สัมประสิทธิ์แอลฟา วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหาและสถิติพรรณนาได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณและการวิเคราะห์แยกองค์ประกอบ พบว่า รูปแบบรายการกีฬาทางโทรศัพท์ด้านรายการถ่ายทอดสด รายการกีฬาทางโทรศัพท์ประเภทให้ความรู้ รายการกีฬาทางโทรศัพท์ประเภทวาไรตี้และรายการกีฬาทางโทรศัพท์ประเภทผสมรูปแบบใหม่มีผลกับเจตคติการเล่นกีฬาของเยาวชนชายในกรุงเทพมหานคร

คำสำคัญ : รูปแบบรายการกีฬาทางโทรศัพท์ เจตคติ การเล่นกีฬา เยาวชนชาย กรุงเทพมหานคร

* นิสิตปริญญาเอก, คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

** รองศาสตราจารย์ ดร., คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

ติดต่อผู้พิมพ์: ศรายุทธ จุณณวัฒน์ E-mail.: srayuth@gmail.com มือถือ 092-5469955

วันที่รับบทความ 17 เมษายน 2564 วันที่แก้ไขบทความ 23 พฤษภาคม 2564

วันที่ตอบรับ 19 มิถุนายน 2564

Sport Television Program Models Related to the Attitude Towards Sport Participations Among Male Youths in Bangkok Metropolitan

Srayuth Junnawat* Sid Terason**

Abstract

The objective of this research was to study the form of sport TV programs that had relation to attitudes towards playing sports of male youths in Bangkok areas. This study was Mixed Methods Research between qualitative research by in-depth interview and quantitative research by questionnaires. The main 15 key informants in qualitative research were the stakeholders, the producers, and those who got involved with sport TV programs. All of them were purposive sampling for the study. Meanwhile, the sampling obtained from questionnaire collection were 420 youths living in the areas of Bangkok through quota sampling. 70 samples were collected from 6 areas. Research tools were structural in-depth interview and questionnaires for examining the confidence of qualitative and quantitative tools that were conducted by the experts. After that, they were taken to be calculated reliability of the questionnaires by the methods for analyzing the values of Alpha-Coefficient. At the meantime, data analysis was conducted by content analysis and descriptive statistics were frequency, percentage, mean, standard deviation, Multiple Regression Analysis, and Factor Analysis. According to research findings, it was revealed that the form of broadcasting sport TV programs as, sport programs on television that gave knowledge, variety sport TV programs, and sport TV program with the new form mixed had significant impact on the attitudes towards playing sports of male youths in the areas of Bangkok Metropolitan.

Keywords: Sport Television Program, Attitude, Sport Participation, Thai Male Youths, Bangkok Metropolitan

* Doctor's degree student, Faculty of Education and Development Science, Kasetsart University Kamphaeng Saen Campus

** Associate Professor, Dr., Faculty of Sport Science, Kasetsart University Kamphaeng Saen Campus

Contact: Srayuth Junnawat E-mail: srayuth@gmail.com มือถือ 092-546995

Received: April 17, 2019

; Revised: May 23, 2021

; Accepted: June 19, 2021

บทนำ

ปัจจุบัน ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อเด็กและเยาวชน เกิดจากสิ่งแวดล้อมรอบตัว ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ พบว่า เด็กและเยาวชนได้เข้าสู่สังคมแห่งการแข่งขัน โดยบางรายไม่สามารถแยกได้ว่าสิ่งใดถูกสิ่งใดผิด แก้ปัญหาเบื้องต้นไม่ได้ ขาดที่ปรึกษา และกระทำในสิ่งที่ตนเองอาจรู้เท่าไม่ถึงการณ์ได้ (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น กรมประชาสัมพันธ์, 2558)

ภาครัฐบาล ภาคเอกชนและประชาสังคมมีการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีการหันมาเล่นกีฬาเพิ่มมากขึ้นซึ่งเป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ.2560-2564 ที่มุ่งเน้นส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ (ราชกิจจานุเบกษา, 2560: 78) สอดคล้องกับแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 ที่กำหนดยุทธศาสตร์การมุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพโดยเฉพาะส่งเสริมการใช้แนวปฏิบัติด้านพฤติกรรมสุขภาพสำหรับประชาชนและส่งเสริมการออกกำลังกายและการมีสุขภาพจิตที่ดี นอกจากนี้แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 6 พ.ศ.2560-2564 ของการกีฬาแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีกรอบแนวทางการพัฒนากีฬาของชาติให้บรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและนโยบายรัฐบาลซึ่งได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการกีฬาสอดคล้องกับการเล่นกีฬาได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 คือ การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐานและยุทธศาสตร์ที่ 2 คือ การส่งเสริมให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกีฬา (การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.2560-2564, 2560) นอกจากนี้แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด พ.ศ.2560 ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กำหนดจุดมุ่งหมายของแผนเพื่อลดปริมาณผู้เข้าสู่อการกระทำผิดเกี่ยวกับยาเสพติด โดยพัฒนาให้เป็นแกนนำและสร้างเครือข่ายในการช่วยเหลืองานทางราชการในรูปแบบการรวมกลุ่ม เช่น การเล่นดนตรี กีฬาหรืองานบริการสาธารณประโยชน์โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนเป็นกลุ่มประชากรที่มีความเสี่ยงจึงได้นำกลุ่มเยาวชนเข้ารับการอบรม (กรมประชาสัมพันธ์, 2560)

จากการสำรวจพฤติกรรมกรรมการชมโทรทัศน์ของคนกรุงเทพฯ พบว่า มีพฤติกรรมกรรมการชมโทรทัศน์รายการกีฬาเพียงร้อยละ 12.57 เท่านั้น (มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2560) ซึ่งถือว่าน้อยมากหากเทียบกับรายการกีฬาอื่นๆ ส่วนอุปกรณ์ที่วัยรุ่นใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์คือ ดิจิทัลทีวีมากถึงร้อยละ 59.5 (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2559) ส่วนประเภททางรายการที่รับชมนั้นมีประเภททางรายการที่รับชมถ่ายทอดสดกีฬาเพียงร้อยละ 17.5 จะเห็นได้ว่าการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ยังมีสัดส่วนน้อยเมื่อเทียบกับรายการอื่นๆ เช่น รายการวาไรตี้ ละคร เป็นต้น จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนารูปแบบรายการกีฬาให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ชมและสถานการณ์ปัจจุบันดังนั้นเพื่อเป็นการสนับสนุนให้มีการเล่นกีฬาอย่างเหมาะสมกับเด็กและเยาวชนในแต่ละวัยและยังเป็นการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านสุขภาพและพลานามัยรวมทั้งสุขภาพจิตจึงเป็นต้องศึกษารูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีความสัมพันธ์กับเจตคติการเล่นกีฬาของเยาวชนชายในกรุงเทพมหานครเพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนหรือประชาชนทั่วไปให้มาสนใจการเล่นกีฬาเพิ่มมากขึ้นและลดความเสี่ยงหรืออันตรายที่จะเกิดสุขภาพล้มเหลว

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

เพื่อศึกษารูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีความสัมพันธ์กับเจตคติต่อการเล่นกีฬาของเยาวชนชายในกรุงเทพมหานคร

วิธีการศึกษา (หรือ) วิธีวิจัย

1. รูปแบบการวิจัย รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยผสมวิธี (Mixed Method) ระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ประกอบด้วย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการเก็บแบบสอบถาม (Questionnaire)

2. ขั้นตอนในการวิจัย เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ผู้วิจัยมีขั้นตอนในการวิจัย 3 ขั้นตอนคือ ศึกษาเนื้อหาที่เกี่ยวข้องโดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์เชิงลึกและการเก็บแบบสอบถาม

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการสัมภาษณ์เชิงลึกได้แก่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ผลิตหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประกอบด้วยช่อง 3, 5, 7, 9, 11, ThaiPBS, True, Thairat TV, PPTV, Siam Sport, T-Sport นักจิตวิทยาเด็กและเยาวชนและผู้ฝึกสอนกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชน โดยคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่จะถ่ายทอดข้อมูลให้แก่ผู้วิจัยได้และมีประสบการณ์ในเรื่องดังกล่าวไม่ต่ำกว่า 5 ปี

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการเก็บแบบสอบถาม ได้แก่ เยาวชนชายในกรุงเทพฯ จำนวน 66,433 คน (ระบบสถิติทางการทะเบียน, 2559) ซึ่งแยกตามโดยแบ่งพื้นที่รับผิดชอบประจำกลุ่มปฏิบัติงานของสำนักงานเขตในการตรวจสอบติดตามและศึกษาในพื้นที่ต่างๆ ของกรุงเทพฯ กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Yamane (1973) โดยกำหนดระดับค่าความคลาดเคลื่อนไว้ที่ร้อยละ .05 ได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ เยาวชนชายในกรุงเทพฯ จำนวน 396 คน เพื่อป้องกันความผิดพลาดผู้วิจัยจึงเพิ่มขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 6% ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ 420 คน จากนั้นทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยเก็บเขตละ 70 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้างและแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย การวิจัยเชิงคุณภาพ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ส่วนการวิจัยเชิงปริมาณวิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน แปลความหมายโดยใช้เกณฑ์ของ Best (1977) การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อวิเคราะห์สมมติฐานและการวิเคราะห์แยกองค์ประกอบ (Factor Analysis)

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ

1. รูปแบบและคุณลักษณะของรายการกีฬาทางโทรทัศน์

1.1 รายการข่าวกีฬาทางโทรทัศน์ ควรมีรูปแบบและลักษณะคือ การเล่าข่าวต้องเกิดจากการที่ต้องเล่าแบบสบาย เข้าใจง่าย บันทึกลงและน่าฟังทำให้ผู้ฟังสามารถรับสาร เข้าใจง่าย โดยรูปแบบรายการที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนต้องปรับเปลี่ยนเป็นที่เข้าใจได้ง่าย รูปแบบการนำเสนอที่ชัดเจน มีลูกเล่น เทคนิคเข้ามาช่วยเพื่อให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้นซึ่งจะทำให้รายการเกิดความแปลกใหม่ โดดเด่นต่างจากช่องอื่นๆ เข้าถึงได้และสามารถแยกกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน

1.2 ประเภทถ่ายทอดสดเป็นรูปแบบรายการในปัจจุบันที่ได้รับนิยมต้องมีรูปแบบและลักษณะของรายการคือ ผู้บรรยายให้ข้อคิดเกี่ยวกับขงกีฬาแต่ละประเภทและมีการถ่ายทอดออกไป ผู้บรรยาย

ที่ดีต้องมีคุณภาพ รู้ลึกจริงและมีความรู้เกี่ยวกับสิ่งที่นำเสนอจะทำให้รายการประเภทนี้น่าสนใจ รวมถึงต้องมีการสอนเทคนิคให้แก่ผู้ชมและมีการสอดแทรกสาระที่เป็นประโยชน์

1.3 ประเภทให้ความรู้ ควรมีรูปแบบและลักษณะคือ ต้องเสริมข่าวหรือรายการที่น่าเสนอพื้นฐานของนักกีฬาเยาวชน ให้ความรู้แก่เด็กและเยาวชนเพื่อเป็นแรงจูงใจให้หันมาเล่นกีฬา

1.4 ประเภทวาไรตี้ ควรมีรูปแบบและลักษณะคือ ต้องเน้นความหลากหลายของพิธีกร พิธีกรต้องมีชื่อเสียง น่าสนใจ เน้นความบันเทิง สนุกสนาน มีการสอดแทรกเรื่องของการให้ความรู้ เนื้อหาสาระของเกมส์กีฬาเข้ามาประกอบ นอกจากนั้นมีการสร้างสีสันให้เพลินตาเพลินใจและต้องมีส่วนร่วมของพิธีกรและผู้ชม

1.5 ประเภทรูปแบบผสม รายการประเภทนี้จะได้อรรถรส เป็นการเปิดตลาดของกีฬาบางประเภท มีแสง สี เสียงและน่าตื่นตาตื่นใจชวนติดตาม การนำเสนอจะเหมือนกันกับประเภทวาไรตี้ซึ่งมีการนำข้อเขี่ยมีเดียเข้ามาผสมผสาน

1.6 รายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่ส่งเสริมการเล่นกีฬาของเยาวชนในกรุงเทพฯ ควรมีรูปแบบและลักษณะคือ ควรส่งเสริม พัฒนาสถานที่ในการเล่นกีฬา จัดรายการแข่งขันกีฬาให้เหมาะสมกับเด็กและเยาวชนในกรุงเทพฯ และส่งเสริมสนับสนุนให้ครอบครัวเป็นแรงผลักดันในการให้หันมาเล่นกีฬามากกว่าการแข่งขันทักษะการเรียน

ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณที่สำคัญดังนี้

1. คุณลักษณะของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D.=0.43) เมื่อแยกรายข้อต้องมีช่องทางในการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ ชัดเจนและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย เช่น YouTube มากที่สุด ($\bar{X} = 4.45$, S.D.=0.75) รองลงมาคือ รายการกีฬาทางโทรทัศน์ ควรมีความโดดเด่นในการเรียกความสนใจ น่าติดตาม ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเข้าใจง่ายจากผู้ชม ($\bar{X} = 4.40$, S.D.=0.75) และรายการกีฬาทางโทรทัศน์ควรสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ชมหันมาเล่นกีฬาได้ ($\bar{X} = 4.38$, S.D.=0.72)

2. รูปแบบหรือประเภทของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D.=0.49) เมื่อแยกรายข้อประเภทวาไรตี้ที่อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.22$, S.D.=0.53) รองลงมาคือ ประเภทให้ความรู้ ($\bar{X} = 4.20$, S.D.=0.59) และประเภทถ่ายทอดสด ($\bar{X} = 4.15$, S.D.=0.55) เมื่อแยกรายด้าน พบว่า

- รายการข่าวกีฬาทางโทรทัศน์ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$, S.D.=0.58) เมื่อแยกรายข้อสามารถทราบผลกีฬาต่างๆ ที่สนใจผ่านรายการข่าวกีฬาได้อย่างรวดเร็วตามความต้องการมากที่สุด ($\bar{X} = 4.33$, S.D.=0.72)

- รายการถ่ายทอดสด พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D.=0.55) เมื่อแยกรายข้อควรมีการสรุปไฮไลต์การแข่งขันสำหรับชมย้อนหลังได้มากที่สุด ($\bar{X} = 4.38$, S.D.=0.70)

- รายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทให้ความรู้ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D.=0.59) เมื่อแยกรายข้อ โดยรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทให้ความรู้ทำให้สนใจกีฬามากขึ้นมากที่สุด ($\bar{X} = 4.35$, S.D.=0.78)

- ประเภทวาไรตี้ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D.=0.53) เมื่อแยกรายข้อ โดยรายการกีฬาประเภทวาไรตี้ต้องมีความน่าสนใจและกระตุ้นให้ผู้ชมรับข้อมูลที่แปลกใหม่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.44$, S.D.=0.77)

- ประเภทผสมรูปแบบใหม่ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06, S.D.=0.66$) เมื่อแยกรายข้อ โดยรายการกีฬาประเภทผสมรูปแบบใหม่ต้องมีการผสมกีฬากับความบันเทิงเข้าด้วยการนำเสนอ สีและเสียงมาประกอบเพื่อความตื่นตันทื่นให้แก่มุขม เช่น ไทยไฟต์ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.16, S.D.=1.02$)

3. เจตคติต่อการเล่นกีฬาของเยาวชนชายในกรุงเทพมหานคร พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.26, S.D.=0.59$) เมื่อแยกรายข้อ เจตคติต่อการเล่นกีฬาของเยาวชนชายในกรุงเทพฯ โดยการเล่นกีฬาเกิดจากการเรียนรู้ ส่งเสริม สนับสนุนภายในครอบครัวมากที่สุด ($\bar{X} = 4.48, S.D.=0.71$)

4. การทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ โดยการนำค่าการวัดจากตัวแปรอิสระรูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่ใช้ในการศึกษาทั้งหมด 5 ตัวแปรและตัวแปรตามนำเข้าสู่สมการเพื่อวิเคราะห์ค้นหาแปรที่มีผลโดยใช้วิธี Enter

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | 0.132 | 0.134 | | 0.981 | 0.327 |
| รายการข่าวกีฬาทางโทรทัศน์ | 0.060 | 0.036 | 0.059 | 1.676 | 0.094 |
| รายการถ่ายทอดสด | 0.198 | 0.060 | 0.185 | 3.288* | 0.001 |
| ประเภทให้ความรู้ | 0.454 | 0.046 | 0.450 | 9.872* | 0.000 |
| ประเภทวาไรตี้ | 0.186 | 0.055 | 0.167 | 3.368* | 0.001 |
| ประเภทผสมรูปแบบใหม่ | 0.093 | 0.033 | 0.103 | 2.772* | 0.006 |

$R=0.850, R^2=0.723, \text{Adjusted } R^2=0.719, \text{Durbin-Watson}=2.088, \text{F-ratio}=215.850^*$

หมายเหตุ: นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 พบว่า สัมประสิทธิ์รูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ทั้ง 5 รูปแบบ ($R^2=0.850$) พบว่าเจตคติการเล่นกีฬาของเยาวชนชายในกรุงเทพฯ ขึ้นอยู่กับรูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ ร้อยละ 72.3 ส่วนสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เมื่อปรับแก้แล้ว ($\text{Adjusted } R^2=0.719$) ทดสอบค่าสถิติ F-test ค่า $\text{Sig}=0.000$ ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ .05 แสดงว่าตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัว สามารถทำนายผลการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามคือ รูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ด้วยวิธีการถดถอยเชิงเส้นแบบพหุได้ หากพิจารณาจำแนกรายตัวแปรอิสระ พบว่า ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ t-test ด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุด้วยวิธี Enter พบว่า รายการข่าวกีฬาทางโทรทัศน์มีค่า $B=0.060, t=1.676, \text{Sig}=0.094$ จึงทำให้รายการข่าวกีฬาทางโทรทัศน์ไม่ส่งผลกับเจตคติการเล่นกีฬาของเยาวชนชายในกรุงเทพมหานคร, รายการถ่ายทอดสดมีค่า $B=0.198, t=3.288, \text{Sig}=0.001$ จึงทำให้รายการถ่ายทอดสดส่งผลกับเจตคติการเล่นกีฬาของเยาวชนชายในกรุงเทพมหานคร, ประเภทให้ความรู้มีค่า $B=0.454, t=9.872, \text{Sig}=0.000$ จึงทำให้รายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทให้ความรู้ส่งผลกับเจตคติการเล่นกีฬาของเยาวชนชายในกรุงเทพมหานคร, ประเภทวาไรตี้มีค่า $B=0.186, t=.368, \text{Sig}=0.001$ จึงทำให้รายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ส่งผลกับเจตคติการเล่นกีฬาของเยาวชนชายในกรุงเทพมหานครและประเภท

ผลสมรูปแบบใหม่มีค่า $B=0.093$, $t=2.772$, $Sig=0.006$ จึงทำให้รายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทผลสมรูปแบบใหม่ส่งผลกับเจตคติการเล่นกีฬาของเยาวชนชายในกรุงเทพมหานคร

ดังนั้นรูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทรายการถ่ายทอดสด ประเภทให้ความรู้ ประเภทวาไรตี้และประเภทผลสมรูปแบบใหม่มีผลกับเจตคติการเล่นกีฬาของเยาวชนชายในกรุงเทพมหานครสามารถแสดงสมการได้ดังนี้

$$\text{Unstandardized } Y=0.132+0.060x_1+0.198 \times 2^*+0.454x_3^*+0.186x_4^*+0.093x_5^*$$

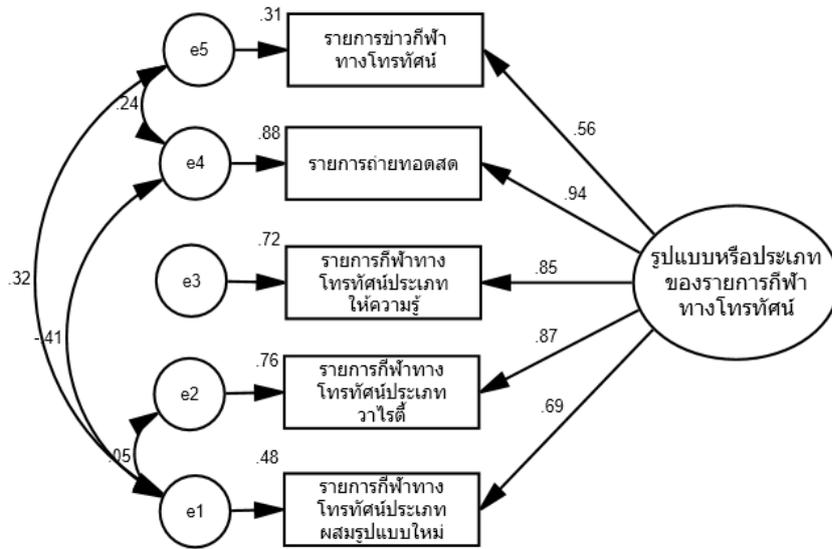
$$\text{Standardized } Z_y=0.059x_1+0.185x_2^*+0.450x_3^*+0.167x_4^*+0.103x_5^*$$

หมายเหตุ: มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สรุปผลการวิจัย

รูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ด้านรายการถ่ายทอดสด ประเภทให้ความรู้ ประเภทวาไรตี้และประเภทผลสมรูปแบบใหม่มีผลกับเจตคติการเล่นกีฬาของเยาวชนชายในกรุงเทพมหานคร ดังนั้นการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของประเภทของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของตัวแปร 5 ตัวแปร พบว่า โมเดลองค์ประกอบเชิงยืนยันรูปแบบหรือประเภทของรายการกีฬาทางโทรทัศน์มีค่าสถิติไม่ผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนด คือ ค่าสถิติ Chi-Square มีนัยสำคัญ ($p<0.05$) ค่าไค-สแควร์สัมพัทธ์=21.661 (ไม่ผ่านเกณฑ์), GFI=0.926 (ผ่านเกณฑ์), AGFI=0.778 (ไม่ผ่านเกณฑ์), CFI=0.926 (ไม่ผ่านเกณฑ์), Standardized RMR=0.020 (ผ่านเกณฑ์) และ RMSEA=0.222 (ไม่ผ่านเกณฑ์) แสดงว่าโมเดลยังไม่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์จึงมีความจำเป็นต้องปรับโมเดลให้มีความกลมกลืนมากขึ้น โดยทำการปรับโมเดลตามค่าเสนอแนะจากดัชนีปรับโมเดล (Model Modification Indices: MI) ผลการวิเคราะห์โมเดลที่ปรับแล้วค่าสถิติไค-สแควร์ ไม่มีนัยสำคัญ ($p>0.05$) ค่าไค-สแควร์สัมพัทธ์=.125, GFI=0.998, AGFI=0.966, CFI=0.999, Standardized RMR=0.003 และ RMSEA=0.050 ค่าสถิติทั้งหมดผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนดแสดงว่าโมเดลองค์ประกอบเชิงยืนยันของประเภทของรายการกีฬาทางโทรทัศน์สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

จากภาพที่ 1 และตารางที่ 2 พบว่า โครงสร้างของรูปแบบหรือประเภทของรายการกีฬาทางโทรทัศน์มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาจากค่าไค-สแควร์=2.353 องศาอิสระ, $df = 1$, $P\text{-value}=0.125$, GFI=0.998 โดยเมื่อพิจารณาค่าน้ำหนัก (Factor Loading) พบว่า ตัวแปรรายการถ่ายทอดสดมีค่าน้ำหนักปัจจัยมากที่สุดคือ 0.94 รองลงมาคือ ประเภทวาไรตี้ ประเภทให้ความรู้ ประเภทผลสมรูปแบบใหม่และรายการข่าวกีฬาทางโทรทัศน์มีค่าน้ำหนักปัจจัย 0.87, 0.85, 0.69 และ 0.56 ตามลำดับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



$\chi^2=2.353, df=1, P\text{-value}=0.125, RMSEA=0.05, \chi^2/df=2.353, GFI=0.998$

ภาพที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความตรงเชิงโครงสร้างของรูปแบบหรือประเภทของรายการกีฬาทางโทรทัศน์

อภิปรายผลการวิจัย

รูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อเจตคติการเล่นกีฬาของเยาวชนชายในกรุงเทพมหานครมี 4 รูปแบบคือ รายการถ่ายทอดสด ประเภทให้ความรู้ ประเภทวาไรตี้และประเภทผสมรูปแบบใหม่ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชโลธร เสียงใสและสุจิตรา สุนทรทรัพย์ (2558) พบว่า ปัจจัยนำด้านความรู้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมีกิจกรรมทางกายไปในทิศทางตรงกันข้าม แต่ปัจจัยนำด้านทัศนคติมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการปฏิบัติกิจกรรมทางกายไปในทิศทางเดียวกัน ปัจจัยเอื้อและเสริมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการปฏิบัติกิจกรรมทางกายไปในทิศทางเดียวกัน สรุปคือ พฤติกรรมที่มีกิจกรรมทางกายของนิสิตนักศึกษาในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง การมีความรู้ไม่ได้หมายความว่าจะมีพฤติกรรมที่มีกิจกรรมทางกายมากแต่ทัศนคติ ปัจจัยเอื้อและเสริมจะช่วยสนับสนุนส่งเสริมให้มีกิจกรรมทางกายมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของสีทน ธรรมวงศ์ (2558) พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างเจตคติต่อการออกกำลังกายกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อด้านกีฬาของนักเรียนอยู่ในระดับต่ำสอดคล้องกับงานวิจัยของวิไลพิน ทองประเสริฐ และคณะ (2556) พบว่า 1. รูปแบบการฝึกสอนประเภทผู้ฝึกสอนแบบฝึกและแบบสอนผู้ฝึกสอนแบบประชาธิปไตย ผู้ฝึกสอนแบบสนับสนุนทางสังคมผู้ฝึกสอนแบบชมเชยหรือเน้นการให้รางวัลต่างมีความสัมพันธ์ทางตรงและทางอ้อมต่อการประสบความสำเร็จทางการกีฬาโดยผ่านการตอบสนองความต้องการพื้นฐานทางการกีฬาและแรงจูงใจภายใน 2. การตอบสนองความต้องการพื้นฐานทางการกีฬาเกี่ยวกับการรับรู้ ความสามารถและการรับรู้การมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นต่างมีความสัมพันธ์ทางอ้อมต่อการประสบความสำเร็จทางการกีฬาโดยผ่านแรงจูงใจภายใน 3. แรงจูงใจภายในมีความสัมพันธ์ทางตรงต่อการประสบความสำเร็จทางการกีฬาสอดคล้องกับงานวิจัยของเฉลิมพล สุทธจรรยา (2546) พบว่า นักศึกษาสถาบันราชภัฏในกรุงเทพฯ ทั้ง 6 แห่ง มีพฤติกรรมการออกกำลังกายในระดับดี ตัวแปรเพศ ระดับชั้นปี คณะ ความรู้ในเรื่องการออกกำลังกาย ทัศนคติที่มีต่อการออกกำลังกาย ระบบสนับสนุนขององค์กรในการออกกำลังกายและการสนับสนุนทางสังคมในการออกกำลังกายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออกกำลังกายของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 นอกจากนี้รายการกีฬาทางโทรทัศน์นั้นสามารถสื่อสารได้ดีกว่าสื่ออื่นๆ

เพราะการออกรายการหรือการออกอากาศทางโทรทัศน์ทำให้ผู้ชมรับชมและรับฟังได้ทั้งภาพและเสียงและทำให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

แต่อย่างไรก็ตามถึงแม้รูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์มี 4 รูปแบบที่ส่งผลกับเจตคติในการเล่นกีฬาของเยาวชนชายในกรุงเทพฯ แต่เจตคติต่อการเล่นกีฬาของเยาวชนชายต้องเกิดจากการเรียนรู้ส่งเสริม สนับสนุนในครอบครัว มีการจูงใจให้เล่นกีฬาได้อย่างต่อเนื่อง การเล่นกีฬาเกิดจากประสบการณ์ที่ดีจึงส่งผลทางบวกต่อเจตคติในการเล่นกีฬาซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการตอบสนองทางความคิดเป็นความนึกคิดภายในของผู้รับสารเส้นทางสู่การโน้มน้าว แบบจำลองแนวโน้มนำการครุ่นคิดและกลยุทธ์ของผู้ส่งสาร โดยความนึกคิดภายใน การโน้มน้าวที่ประสบความสำเร็จเป็นการทำให้ผู้รับสารเกิดความคิดหรือการตอบสนองทางความคิดในทางขึ้นชอบก่อให้เกิดพฤติกรรม เมื่อมีการไตร่ตรองมากเท่าไรจะยังมีแนวโน้มนำการเปลี่ยนทัศนคติมากขึ้นเท่านั้น ถ้าการครุ่นคิดและการวิเคราะห์มีมากทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและกลยุทธ์ของผู้ส่งสารต้องใช้กลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมผู้รับสารครุ่นคิดเชิงบวก สอดคล้องกับทฤษฎีการรับรู้ซึ่งเป็นการตัดสินใจทางสังคมการรับรู้ตนเองคุณลักษณะ ทฤษฎีเหล่านี้อธิบายได้ในบริบทการสื่อสารภายในบุคคลและระหว่างบุคคล การโน้มน้าวเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ตั้งแต่ภายในและระหว่างบุคคลจนถึงการสื่อสารระดับกลุ่มและมวลชน นอกจากนั้นแล้วการเกิดเจตคตินั้นต้องเกิดทัศนคติที่มีหลายปัจจัย (Loudon and Della Bitta, 1993) ได้แก่ 1. ประสบการณ์โดยตรงของบุคคล 2. การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของกลุ่มต่างๆ และ 3. ปัจจัยอิทธิพลอื่น โดยสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติคือ บิดามารดาและการอบรมเลี้ยงดูการประพฤติปฏิบัติตนและลักษณะของความเชื่อความคิดต่างๆ มีอิทธิพลสำคัญต่อการสร้างทัศนคติให้เกิดขึ้นแก่เด็ก ครูและการอบรมสั่งสอนเพราะครูไม่เพียงแต่จะมีอิทธิพลในด้านการถ่ายทอดความรู้ให้กับเด็กนั้นยังมีอิทธิพลในการเสริมสร้างทัศนคติหรือความคิดต่างๆ ให้กับเด็กอีกด้วย ระดับการศึกษาของเด็กก็มีผลต่อทัศนคติ เนื่องจากปัจจุบันวิทยาการก้าวหน้าไปมากและการศึกษาหาความรู้ของเด็กเป็นไปอย่างกว้างขวาง วัฒนธรรมในสังคม สังคมที่ต่างกันย่อมมีศาสนา ความเชื่อและขนบธรรมเนียมประเพณีต่างกัน ความแตกต่างเหล่านี้ย่อมมีอิทธิพลต่อการสร้างทัศนคติที่แตกต่างกันและความก้าวหน้าทางวิชาการและเครื่องมือสื่อสารใหม่ๆ ความรู้ทางวิชาการที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมในทุกๆ แขนงวิชาและความก้าวหน้าของเครื่องมือสื่อสารทำให้ทัศนคติของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไปและเมื่อมีทัศนคติต่อการเล่นกีฬาหรือต่อสิ่งอื่นๆ จะทำให้เด็กและเยาวชนเกิดการเปลี่ยนทัศนคติ โดย Kolesnik (1970) อธิบายว่าทัศนคติของบุคคลจะพัฒนาไปได้โดยสาเหตุ 3 ประการคือ บุคคลมีโอกาสดูติดต่อสัมพันธ์กับบุคคลอื่น เกิดจากการที่บุคคลถ่ายทอดแบบอย่างการกระทำหรือความคิดเห็นของคนอื่นเป็นของตนเอง และการที่บุคคลพยายามที่จะสนองความต้องการของตน ส่วนสงวน สุทธิเลิศอรุณ (2527) กล่าวว่าทัศนคติของบุคคล แม้จะได้รับการปลูกฝังไว้ในตัวบุคคลอย่างมั่นคงพอสมควรแต่ก็อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามทฤษฎีต่างๆ โดยวิธีการเลียนแบบ ซึ่งเกิดจากการที่บุคคลพึงพอใจในบุคลิกภาพหรือพฤติกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องการเรียนรู้และเกิดค่านิยมในบางสิ่งบางอย่างที่ตนเองชื่นชอบก็จะเกิดความต้องการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การเปลี่ยนความเชื่อซึ่งเกิดจากการทำให้ความเชื่อของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งเปลี่ยนแปลงไปก็จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางทัศนคติด้วย การได้รับความรู้ ประสบการณ์ตรงและการเปลี่ยนแปลงปทัสถานทางสังคม นอกจากนั้นยังสอดคล้องกับงานวิจัยของชโลธร เสียงใสและสุจิตรา สุคนธ์ทรัพย์ (2558) สรุปได้ว่า ทัศนคติ ปัจจัยเอื้อ ปัจจัยเสริมจะช่วยสนับสนุนส่งเสริมให้มีกิจกรรมทางกายมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของเฉลิมพล สุทธิจรรยา (2546) พบว่า ทัศนคติที่มีต่อการออกกำลังกาย ระบบสนับสนุนขององค์กรในการออกกำลังกายและการสนับสนุนทางสังคมในการออกกำลังกายมีความสัมพันธ์

กับพฤติกรรมการออกกำลังกายของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 แต่อย่างไรก็ตามถึงแม้จะมีทัศนคติที่ดีแต่ก็ยังมีทัศนคติอยู่ในระดับกับต่ำที่จะเกิดการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับงานวิจัยของสีทนธรรมวงศ์ (2558) พบว่า นักเรียนมีเจตคติต่อการออกกำลังกายอยู่ในระดับมากและมีพฤติกรรมเปิดรับสื่อด้านกีฬาจากโทรทัศน์ วิทยุและอินเทอร์เน็ต

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะสำหรับครอบครัวหรือบุคคลใกล้ชิด โดยต้องส่งเสริม สนับสนุนให้เด็กและเยาวชนหันมาเล่นกีฬามากขึ้นเพื่อให้เด็กและเยาวชนหันมาเล่นกีฬา สนับสนุนทันทีเมื่อเด็กและเยาวชนในความรับผิดชอบของท่านมีความสนใจในการเล่นกีฬาและมีแนวโน้มที่จะพัฒนาต่อยอดเป็นอาชีพในอนาคตและใช้เวลาว่างกับบุตรหลาน โดยการสร้างสรรค์รูปแบบการเล่นกีฬาภายในบ้านหรือสวนสาธารณะ
2. ข้อเสนอแนะสำหรับสถานศึกษา ต้องเพิ่มความเข้มข้นของการศึกษาในรายวิชาสุขศึกษา พลศึกษาให้มีจำนวนชั่วโมงเพิ่มมากขึ้น ควรส่งเสริมให้มีการแข่งขันกีฬาที่เกิดจากความต้องการความสนใจของนักเรียน ตลอดจนสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนานักกีฬาของโรงเรียนในการแข่งขันกีฬา
3. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหารหรือสถานีโทรทัศน์ มีการออกแบบเนื้อหาของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่เหมาะสมกับเด็กและเยาวชนในแต่ละช่วงอายุ ควรมีการนำนักกีฬาด้านแบบมาเผยแพร่ถึงชีวิตและการฝ่าฝืนอุปสรรคต่างๆ จนถึงความสำเร็จกีฬาอาชีพ กำหนดยุทธศาสตร์ในการวางนโยบายปรับปรุงรายการกีฬาต่างๆ ทั้งในระยะสั้น กลางและยาวและต้องหาหน่วยงานสนับสนุนหรือผู้สนับสนุนหลักในการผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์ต่างๆ ให้มากขึ้น
4. ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานภาครัฐ เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย กรมพลศึกษาและกระทรวงศึกษาธิการ ต้องสร้างความร่วมมือในระยะยาวสำหรับการส่งเสริมการเล่นกีฬาให้แก่เด็กและเยาวชน สร้างความร่วมมือในการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทัศนคติที่ดีให้แก่เด็กและเยาวชนและมีความร่วมมือกับองค์กรเอกชน บริษัทเอกชน รวมถึงหน่วยงานอิสระในการสร้างความร่วมมือระดับนานาชาติในการสร้างเครือข่ายพัฒนากีฬาให้เป็นอาชีพและมีรายได้ในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

- กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน. 2558. *จำนวนคดีเด็กและเยาวชนที่ถูกดำเนินคดีโดยสถานพินิจฯ ทั่วประเทศจำแนกตามฐานความผิดตั้งแต่ปี พ.ศ.2554-2558*. สืบค้นเมื่อ 5 มิถุนายน 2560, สืบค้นจาก <http://www.djop.go.th/stat/statbetween2008-2011>.
- กรมประสัมพันธ์. 2560. *จังหวัดชุมพรจัดอบรมโครงการฝึกอบรมเยาวชนอาสารักษาดินแดนด้านภัยยาเสพติด*. สืบค้นเมื่อ 31 พฤษภาคม 2560, สืบค้นจาก http://thainews.prd.go.th/website_th/news/news_detail/TNSOC6005310010121/2/34870.
- การกีฬาแห่งประเทศไทย. 2560. *แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.2560-2564*. สืบค้นเมื่อ 5 มิถุนายน 2560, สืบค้นจาก <http://www.satcloud.sat.or.th/SAT/index.php/s/sCn7Vdke874a5L6>.
- คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2559. *พฤติกรรมกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์และการรับรู้ตราสินค้าสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลของกลุ่มผู้ชมวัยรุ่น*. สืบค้นเมื่อ 5 มิถุนายน 2560, สืบค้นจาก https://www.isranews.org/thaireform-news-mass-comm/44387-tv-digital_443872.html.

- ชโลธร เสียงใสและสุจิตรา สุคนธ์ทรัพย์. 2558. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการมีกิจกรรมทางกายของนิสิตนักศึกษา สถาบันอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ*, 16(3), 63-75.
- ราชกิจจานุเบกษา. 2560. *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ.2560-2564*. สืบค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2559, สืบค้นจาก <http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2559/A/115/1.PDF>.
- ระบบสถิติทางการทะเบียน. 2559. *จำนวนประชากรแยกอายุ กรุงเทพมหานคร*. สืบค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2559, สืบค้นจาก http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat_age_disp.php.
- สีทน ธรรมวงศ์. 2558. *เจตคติต่อการออกกำลังกายและพฤติกรรมเปิดรับสื่อด้านกีฬาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา, คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น กรมประชาสัมพันธ์. 2558. *ปัญหาของเด็กและเยาวชนไทยในยุคปัจจุบัน*. สืบค้นเมื่อ 5 มิถุนายน 2560, สืบค้นจาก http://region1.prd.go.th/ewt_news.php?nid=17954.
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. 2527. *จิตวิทยาสังคม*. กรุงเทพฯ: อักษรพานิชย์. สถาบันวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. 2560. *กิจกรรมของคนกรุงเทพฯ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2560*. สืบค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2560, สืบค้นจาก <http://www.bltbangkok.com/POLL>.
- วิไลพิน ทองประเสริฐ, นฤพนธ์ วงศ์จตุรภัทรและฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. 2556. อิทธิพลของรูปแบบการฝึกสอนกีฬา การตอบสนองความต้องการพื้นฐานทางการกีฬาและแรงจูงใจภายในที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จทางการกีฬา. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา*, 13(2), 101-114.
- เฉลิมพล สุทธจรรยา. 2546. *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออกกำลังกายของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันราชภัฏในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทางการกีฬา), บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- Best J.W. 1977. *Research in education*. 3rd ed. Engle Cliff. NJ: Prentice-Hall.
- Loudon D.L. and A.J. Della Bitta. 1993. *Consumer Behavior: Concept and Application*. 4th ed. New York: McGraw-Hill.
- Yamane, Taro. 1973. *Statistics: An Introductory Analysis*. 3rd edition. New York: Harper and Row Publication.
- Kolesnik, W.B. 1970. *Education Psychology*. New York: McGraw-Hill.