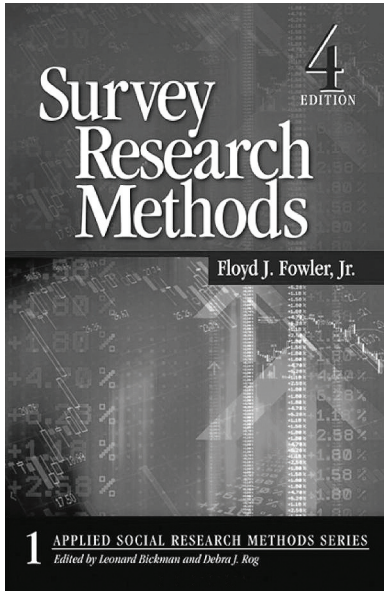


บทวิจารณ์หนังสือ
วิธีการทำวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Methods)

ผู้แต่ง **Floyd J. Fowler, Jr.**

รเกียรติกร ทองเอก*



หนังสือ “วิธีการทำวิจัยเชิงสำรวจ” (Survey Research Methods) เล่มนี้ จัดว่ามีเนื้อหาดีและติดอันดับขายดีเล่มหนึ่ง ผู้เขียนคือ **Floyd J. Fowler, Jr.** มหาวิทยาลัย University of Massachusetts ได้นำเสนอเกี่ยวกับวิธีการวิจัยเชิงสำรวจที่ควรรู้และข้อควรปฏิบัติในการทำวิจัยเชิงสำรวจ หนังสือเล่มนี้เหมาะสำหรับนักศึกษาและนักวิจัยเพื่อเป็นการปรับฐานความรู้อันนำไปสู่การปฏิบัติจริง ผู้เขียนได้เสนอว่าสำหรับผู้ที่ต้องดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจภาคสนาม หากการดำเนินการมีความถูกต้องรัดกุมผลที่ได้จากการสำรวจแต่ละครั้งจะเกิดความแม่นยำมีความถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือตามมา

ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 4 ปี 2009 มีการปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ในประเด็นหลัก คือ (1) ความเติบโตอย่างรวดเร็วของระบบออนไลน์นำไปสู่การใช้แบบสำรวจผ่านเว็บไซต์และระบบเครือข่ายเน็ตเวิร์คออนไลน์ (2) การสำรวจความคิดเห็นโดยการสุ่มและสอบถามผ่านทางโทรศัพท์บ้านและโทรศัพท์

เคลื่อนที่ (3) เทคนิคดำเนินการตรวจสอบอย่างรัดกุมและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาข้อคำถาม นอกจากนี้ยังเพิ่มเนื้อหาสำคัญอีก 2 บท คือ “ลักษณะของข้อผิดพลาดในการสำรวจ” และ “ประเด็นในการวิเคราะห์กับการสำรวจข้อมูล” ส่วนแนวโน้มของการศึกษาเรื่องนี้ในอนาคตจะเน้นความสำคัญไปที่การลดข้อผิดพลาดเกี่ยวกับข้อมูลที่มีขนาดเล็ก (minimizing nonsampling errors) โดยการออกแบบการวิจัยให้เครื่องมือมีคุณภาพสูง นำไปสู่การสัมภาษณ์ที่มีคุณภาพและเพิ่มอัตราการตอบกลับจากการสำรวจภาคสนาม

เนื้อหา มีจำนวน 13 บท ประกอบไปด้วย การแนะนำ ประเภทของข้อผิดพลาดในการสำรวจ การเก็บตัวอย่าง Nonresponse : การใช้ตัวอย่างการออกแบบ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การออกแบบข้อคำถามเพื่อการวัดที่ดี คำถามการประเมินเกี่ยวกับการสำรวจและเครื่องมือที่ใช้ การสำรวจการสัมภาษณ์ การเตรียมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจ ประเด็นทางจริยธรรมในการวิจัยเชิงสำรวจ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ และการเกิดข้อผิดพลาดในมุมมองของการสำรวจ

* Ph.d. Candidate

คุณสมบัติเด่นของหนังสือเล่มนี้ คือ

- ครอบคลุมการขยายตัวและกรอบกฎหมายเกี่ยวกับการสำรวจผ่านโทรศัพท์มือถือ
- ขยายความคุ้มครองของการสำรวจผ่านเว็บไซต์และระบบเครือข่ายเน็ตเวิร์คออนไลน์
- การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสัมพันธ์และวิธีการหลายตัวแปร
- การปรับปรุงการอ้างอิงและการสำรวจตัวอย่างที่มีระดับแตกต่างกันอย่างหลากหลาย