

ตัวแบบยุทธศาสตร์การพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพในไทยพรีเมียร์ลีก
สู่การแข่งขันฟุตบอลอาชีพระดับนานาชาติ

The Strategic Management Model for Professional Football in Thai Premier League
Development in to International Competition

องอาจ ก่อสินคำ*

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Ong-Arj Kosinkar*

Graduated of Management School, Sripatum University

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัย 2 ประการ คือ 1) เพื่ออธิบายลักษณะสถานะแวดล้อมภายในและภายนอกของบริษัทไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด และทีมสโมสรฟุตบอล ในไทยพรีเมียร์ลีก และ 2) เพื่อนำเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาทีมสโมสรฟุตบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีกสู่การแข่งขันระดับสโมสรฟุตบอลอาชีพนานาชาติด้วยวิธีการวิจัยแบบผสมผสาน ระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ เพื่อหาประวัติความเป็นมาของการแข่งขันฟุตบอลในระดับนานาชาติ เหน้มาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพของ AFC ทั้ง 11 เหน้ และวิธีการประเมินคะแนนเพื่อกำหนดโควตาของแต่ละประเทศให้สามารถเข้าไปแข่งขันใน Asian Champions League ตลอดจนปัจจัยจุดแข็งจุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค จากนั้นจึงนำไปสร้างเป็นยุทธศาสตร์พัฒนาทีมสโมสรฟุตบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีกสู่การแข่งขันระดับสโมสรฟุตบอลอาชีพนานาชาติ โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 10 ท่าน และผู้บริหารสโมสรฟุตบอล 18 ท่าน รวม 28 ท่าน

การวิจัยในครั้งนี้ สามารถสรุปได้เป็นยุทธศาสตร์ OK Strategy ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างของ TPL ซึ่งเป็นองค์กรหลักในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกสูงสุดของประเทศไทย ดังนั้นการดำเนินการพัฒนาจากส่วนภายในขององค์กรนี้จะเป็นการวางรากฐานการจัดการแข่งขันให้มีความเป็นมืออาชีพ มีมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากทั้งภายในประเทศรวมถึงในต่างประเทศโดยการพัฒนาโครงสร้างนี้จะเป็นการปรับปรุงรูปแบบของการเข้ามามีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติการ รวมถึงการปรับปรุงรูปแบบการทำงานขององค์กรเพื่อยกระดับการจัดการแข่งขันให้บรรลุตามเกณฑ์ของ AFC

* ผู้ประสานงานหลัก (Corresponding Author)
e-mail: ongarj.fat@gmail.com

ยุทธศาสตร์ที่ 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนาโครงสร้างสโมสรเพื่อให้การพัฒนาฟุตบอลอาชีพ มีความสมบูรณ์ และเป็นส่วนสำคัญในการทำให้เกิดมาตรฐานของฟุตบอลอาชีพตามเกณฑ์ของ AFC โดยจะ พัฒนาในส่วนองโครงสร้างพื้นฐานของสโมสร และการให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในฝ่ายต่างๆ ของสโมสร รวมถึง การพัฒนาศักยภาพของผู้เล่นตั้งแต่ระดับเยาวชนไปสู่ระดับทีมชาติใหญ่ เพื่อการพัฒนาสโมสรอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 มีวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนาด้านการตลาดและสิทธิประโยชน์ของ TPL และสโมสร เป็นยุทธศาสตร์การสร้างรายได้ให้กับ TPL และสโมสรที่ยั่งยืน มีประสิทธิผล และมีความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นของ TPL จากผู้สนับสนุนและประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีวัตถุประสงค์เพื่อ สร้างความร่วมมือกับสมาคมฟุตบอลฯ เพื่อการพัฒนาฟุตบอล อาชีพเป็นยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับมาตรฐานของฟุตบอลอาชีพเพื่อให้ถึงเกณฑ์ของ AFC Champions League ทั้งโดยทางตรง และโดยทางอ้อม ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นให้กับสโมสรที่เข้าร่วมการแข่งขันว่าจะได้รับการตัดสินอย่างยุติธรรม รวมถึงความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพผลการแข่งขันและอันดับโลก ของฟุตบอลทีมชาติซึ่งมีผลโดยตรงต่อโควตาในการแข่งขัน AFC Champions League

ขั้นสุดท้าย ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อยืนยันยุทธศาสตร์และโครงการต่างๆ กับผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้องกับการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในไทยพรีเมียร์ลีก ได้แก่ ผู้บริหาร พนักงานของสโมสร นักกีฬา และผู้ชม จำนวน 422 คน พบว่าเห็นกลุ่มตัวอย่างได้เห็นด้วยมากที่สุดกับทุกยุทธศาสตร์และโครงการที่สร้างขึ้นจาก ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 4 ยุทธศาสตร์

คำสำคัญ : ตัวแบบยุทธศาสตร์ การพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพ ไทยพรีเมียร์ลีก ฟุตบอลอาชีพระดับนานาชาติ

Abstract

The research objectives were: 1) to explain internal as well as external factors of Thai Premier League Co. Ltd. and participating football clubs and 2) to present strategies to improve professional football clubs in Thai Premier League (TPL) and develop professional tournaments at an international level. Mixed method research design, together with SWOT analysis, was used to explore the history of international football tournaments, the 11 AFC Champions League Criteria, and AFC standards in setting the group stage quota for AFC Champions League. This information was used by 10 experts and 18 administrators to create strategic development techniques for the improvement of professional football clubs in TPL and develop professional tournaments at an international level.

The research findings can be classified into “OK Strategy”, which consist of 4 main strategies :

Strategy 1 aims to improve the structure of TPL, the main body in Thai football leagues. Improving TPL from the inside will lay a strong foundation for the organization’s professional events, with credible standards in accordance with domestic and international criteria. The TPL reforms will improve participation patterns of those involved in professional events and human resources development at practitioner and executive levels. Improvement of the organization’s work to comply with AFC standards will be included as well.

Strategy 2 focuses on the improvement of participating football clubs, which is essential to the development of professional football as a whole, and in turn paves the way to the achievement of AFC professional football standards. This strategy will improve football clubs’ basic structures and provide related knowledge to their staff. Capacity building for players from the youth teams to the main teams will be integrated as a way for sustainable improvement of the teams.

Strategy 3 seeks to improve marketing strategies and benefits of TPL and participating football clubs in order to bring about sustainable income for TPL and the clubs while being fair and effective for all parties involved. At large, this will create confidence in TPL from supporters and the wider public.

Strategy 4 creates cooperation amongst football associations to improve professional football as a whole and comply with AFC Champions League standards, both directly and indirectly. This cooperation can be achieved through confidence building for participating football clubs by ensuring free and fair judgment and cooperation in the improvement of tournament results and the world ranking of Thai national teams, which directly affects the AFC Champions League quota.

At the final stage, the researcher confirmed the research findings, strategies and projects with 422 beneficiaries, including executives, football club staff, athletes, and the audience. The samples totally agreed with all four strategies and related projects.

Keywords : strategic management model, professional football development, Thai Premier League, international competition professional football

บทนำ

ฟุตบอลเป็นกีฬาที่มีจุดกำเนิดมาอย่างช้านานในทวีปยุโรปได้มีรูปแบบการพัฒนาการแข่งขันมาอย่างต่อเนื่อง ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมที่สุดในโลก (Woods, Hawkins, Hulse, Hodson, 2002) ในการแข่งขันฟุตบอลในปัจจุบัน รูปแบบการแข่งขันที่ถูกกำหนดเป็นมาตรฐานโดย FIFA (Fédération Internationale de Football Association) มีการแข่งขันในระดับโลกมีมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างมหาศาล ในการแข่งขันฟุตบอลโลกปี 2007-2010 FIFA มีรายได้ทั้งสิ้น 4,189 ล้านดอลลาร์ (FIFA Financial Report, 2010) ซึ่งเป็นรายได้ของ FIFA เท่านั้น ยังไม่รวมเงินหมุนเวียนในประเทศที่มีการจัดการแข่งขันได้แก่ ค่าใช้จ่ายของบุคคล องค์กรที่เดินทางเข้าไปชมการแข่งขัน การใช้จ่ายของประชาชนที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งในประเทศผู้จัดการแข่งขัน และประเทศที่มีสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขัน (Burgan & Mules, 2011)

นอกจากนั้น ยังมีการแข่งขันฟุตบอลระดับสโมสรฟุตบอลอาชีพในทวีปต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยมเช่นกัน เช่น UEFA Champions League, UEROPA League, South America League และ AFC Champions League ซึ่งเป็นการแข่งขันกันระหว่างทีมสโมสรของแต่ละประเทศที่ผ่านเกณฑ์คุณสมบัติที่ทางองค์กรฟุตบอลของแต่ละทวีป และ FIFA เป็นผู้รับรองการแข่งขันและ FIFA ยังมีการจัดการแข่งขันสโมสรฟุตบอลอาชีพสูงสุดของโลก คือ FIFA Club World Championship ประเทศไทยได้มีการจัดตั้งสโมสรฟุตบอลอาชีพเพื่อเป็นการส่งเสริมกีฬาฟุตบอลมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 ซึ่ง Asian Football Confederation (AFC) ได้มีกฎระเบียบและหลักเกณฑ์ว่าด้วยความเป็น สโมสรฟุตบอลอาชีพที่สมบูรณ์แบบ ทำให้สมาคมฟุตบอลต้องจัดตั้งบริษัทไทยพรีเมียร์ลีก จำกัดขึ้นมาเพื่อดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกภายในประเทศ ให้เป็นฟุตบอลอาชีพอย่างแท้จริง แต่ประเทศไทยกลับได้รับโควตาของทีมเข้าร่วมแข่งขันระดับสโมสรฟุตบอลอาชีพในทวีปเอเชีย (AFC Champions League) ได้เพียง 2 ทีมสโมสร (Direct 1 ทีม และ Play off 1 ทีม) เพราะทีมต่าง ๆ ในประเทศไทยยังขาดคุณสมบัติอีกหลายประการ เช่น คุณภาพสนามแข่งขัน จำนวนผู้เข้าชมเฉลี่ยต่อครั้ง (AFC, 2011)

ดังนั้นการพัฒนาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยจำเป็นต้องมีแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีกสู่การแข่งขันระดับสโมสรฟุตบอลอาชีพนานาชาติโดยเฉพาะทีมสโมสรที่ยังไม่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ของ AFC ซึ่งปี 2554 ทีมสโมสรในประเทศไทยมีเพียง 5 ทีมสโมสรที่สามารถผ่านการประเมินครบทั้ง 11 หลักเกณฑ์ได้ (AFC, 2011) การพัฒนาทีมสโมสรฟุตบอลอาชีพให้ได้มาตรฐานระดับโลกทำให้ทีมสโมสรในประเทศไทย จึงเป็นการเพิ่มโอกาสได้เข้าไปแข่งขันในระดับนานาชาติมากขึ้น จนไปถึงระดับโลก FIFA Club World Cup อีกทั้งยังเป็นการสร้างความแข็งแกร่งให้กับทีมชาติ เนื่องจากทีมชาติจะไม่สามารถแข็งแกร่งได้ ถ้าหากลีกไม่แข็งแกร่ง (Musonye, 2010) ที่สำคัญเป็นการกระตุ้นให้เยาวชนไทยสนใจการเล่นฟุตบอลระดับอาชีพมากยิ่งขึ้น เป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างสุขภาพให้กับเยาวชนของชาติและลดปัญหาทางสังคมแก่เยาวชน (Ramasutra, 2010) เมื่อการพัฒนาบรรลุเป้าหมาย การได้มาตรฐานระดับโลกแล้ว จะทำให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนจากกีฬาฟุตบอลเพิ่มขึ้นอีกมากมาย เช่นประเทศอังกฤษ ประเทศสเปน ประเทศเยอรมัน (Premierleague, 2011; Hamm, 2010)

เป็นต้น ทำให้เกิดการหมุนเวียนทางด้านเศรษฐกิจในวงกว้าง เกิดการจ้างงาน และกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชนอันเกิดจากการแข่งขันกีฬา (Matheson, 2006)

วัตถุประสงค์

1. เพื่ออธิบายลักษณะสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกของบริษัทไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด และทีมสโมสรฟุตบอล ในไทยพรีเมียร์ลีก
2. เพื่อนำเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาทีมสโมสรฟุตบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีกสู่การแข่งขันระดับสโมสรฟุตบอลอาชีพนานาชาติ

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประวัติฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

ก่อนที่จะมีการจัดตั้งไทยพรีเมียร์ลีก ฟุตบอลระดับสูงสุดของไทยคือ ถ้วย ก โดยมีการแข่งขันตั้งแต่ พ.ศ. 2459 ถึง พ.ศ. 2538 ไทยพรีเมียร์ลีกเริ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2539 โดยสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ (FAT) ร่วมกับ 18 ทีมที่แข่งขันใน ถ้วย ก เดิม โดยแข่งขันในระบบ double round robin league โดยไทยพรีเมียร์ลีกจะมีทีมเข้าร่วมการแข่งขัน 10 ถึง 12 สโมสรจนกระทั่ง พ.ศ. 2550 จึงมีการเพิ่มเป็น 16 สโมสร โดยเมื่อสิ้นสุดฤดูกาลทีมสามอันดับสุดท้ายจะตกชั้นไปสู่ ไทยแลนด์ดิวิชั่น 1 ลีก

เมื่อ พ.ศ. 2550 ไทยพรีเมียร์ลีกได้ทำการรวมลีกกับโปรวินเซียนลีก โดยสโมสรฟุตบอลชลบุรี เป็นทีมแรกจากโปรวินเซียนลีกที่ได้ผู้ชนะเลิศ ไทยพรีเมียร์ลีกในฤดูกาล พ.ศ. 2550

เมื่อ พ.ศ. 2552 เอเอฟซีได้มีกฎระเบียบว่าด้วยความเป็น สโมสรฟุตบอลอาชีพที่สมบูรณ์แบบ ทำให้สมาคมฟุตบอลต้องจัดตั้งบริษัทไทยพรีเมียร์ลีก ขึ้นมาเพื่อดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกภายในประเทศ ให้เป็นฟุตบอลอาชีพอย่างแท้จริง ซึ่งมี ดร.วิชิต แย้มบุญเรือง เป็นประธาน และได้ออกกฎระเบียบเรื่องให้สโมสรฟุตบอลอาชีพต้องดำเนินการจัดตั้งเป็นบริษัทนิติบุคคลขึ้นมาดูแลสโมสรชื่อบริษัทไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด (TPL) จนส่งผลให้หลายทีมองค์กรรัฐ ธนาคาร ไม่สามารถปรับตัวได้ ต้องทำการขายทีมหรือยุบทีมไป จนเป็นที่มาของการเปลี่ยนแปลงของสโมสรไทยพรีเมียร์ลีก 2009 ซึ่งหลังจากมีการเปลี่ยนแปลงสโมสรต่าง ๆ การบริหารจัดการที่เป็นมืออาชีพมากขึ้น ต่างแข่งขันกันนำเสนอรูปแบบการจัดการสโมสรฟุตบอล การกระจายตัวไปยังต่างจังหวัด จนทำให้ปี 2552 จึงเป็นปีที่ ลีกของประเทศไทย กลับมาเริ่มต้นได้รับกระแสความนิยมอย่างมากอีกครั้งหนึ่ง ในปี 2553 นายวรวิร์ มะกุดี ได้มีแนวคิดที่จะเพิ่มทีมในไทยลีกเป็น 18 ทีม

ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์

ความหมายของกลยุทธ์

The Royal Institute (1999) ได้กำหนดความหมายของคำว่ากลยุทธ์ คือ การรบที่มีเล่ห์เหลี่ยมวิธีการที่ต้องใช้กลอุบายต่าง ๆ เล่ห์เหลี่ยมในการต่อสู้ ในทางธุรกิจ องค์กรจะแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการเติบโตอย่างมั่นคง จำเป็นต้องมีความพร้อมทั้งปัจจัยพื้นฐานของการประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรที่มีความสามารถ สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ หรือเทคโนโลยีที่มีคุณค่าสำหรับลูกค้า รวมถึงการมีการจัดการกลยุทธ์ที่ดีอีกประการหนึ่ง (Aphisukkun & Boonkwan, 2007)

Peng (2006) ได้กล่าวว่า กลยุทธ์ มีรากศัพท์มาจากภาษากรีกในคำว่า Strategos หมายถึง ศิลปะของนายพล เป็นการใช้อำนาจเพื่อการทำลาย แม้ในทางเอเชีย ก็มี ชุนวู มีชีวิตอยู่ในช่วง 500 ปีก่อนคริสตกาล ก็ได้กล่าวถึงเรื่องกลยุทธ์ไว้ในตำราพิชัยสงคราม

Mintzberg (1978) กล่าวว่า กลยุทธ์ คือ แบบแผนที่การไหลของกำลังหรือการตัดสินใจ

Porter (1996) กล่าวว่า กลยุทธ์ คือ การสร้างสรรค์ที่เป็นเอกภาพและมีมูลค่าต่อการวางตำแหน่ง เป็นการร่วมกันของการกระทำที่แตกต่าง และเหมาะสมกับกิจกรรมขององค์กร

Chandler (1962) กล่าวว่า กลยุทธ์ คือ การกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขั้นพื้นฐานระยะยาวของธุรกิจ และยอมรับการกระทำอย่างมีเหตุผลเพื่อการกระจายทรัพยากรที่จำเป็นให้ได้มาซึ่งเป้าหมาย

Hitt, Ireland & Hoskisson (2012) กล่าวกลยุทธ์ คือ การรวมกันหรือการบูรณาการของชุดการกระทำที่ถูกออกแบบจากความสามารถหลักและความได้เปรียบ

Tiyao (2003) ได้กล่าวว่า กลยุทธ์ หมายถึงแผนรวมของการดำเนินการที่กำหนดทิศทางของการกระทำแนวทางการจัดสรรทรัพยากรเพื่อบรรลุเป้าหมายในระยะยาวขององค์กร

จากความหมายข้างต้นจึงสามารถสรุปได้ว่า กลยุทธ์เป็นทั้งการวางแผน และรูปแบบการกระทำหลาย ๆ อย่างที่สอดคล้องกัน และมีการจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ขององค์กรในระยะยาว

ผลงานวิจัย

Funk et al. (2006) ได้ทำการศึกษา แรงจูงใจของผู้เข้าชมและกลยุทธ์ทางการตลาดของ J-league โดยทำการศึกษาในช่วงปี 1993-2004 เพื่อหาผลกระทบที่เกิดจากสลากกินแบ่ง และการแข่งขันฟุตบอลโลก โดยวิธีการศึกษาได้ใช้แบบสอบถามกับผู้เข้าชมการแข่งขัน การเฝ้าสังเกต ผลการศึกษาพบว่า จำนวนผู้เข้าชมในสนามการแข่งขันเฉลี่ยในปี 1993- 1995 มีจำนวนค่อนข้างสูงอยู่ระหว่าง 16,922-15,958 คน และเริ่มลดลงในปี 1996-2000 มีผู้ชมโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 10,313-13,353 คน แต่ในช่วงปี 2001 เป็นต้นมากลับมีผู้เข้าชมการแข่งขันเพิ่มขึ้นเป็น 16,368-18,965 คน เนื่องจากได้มีการใช้สลากกินแบ่งฟุตบอล และมีการแข่งขันฟุตบอลโลกในประเทศญี่ปุ่น-เกาหลีใต้ ในปี 2002 การที่ใช้สลากกินแบ่งฟุตบอลหรือ

TOTO มาเป็นเครื่องมือ ทำให้ผู้เข้าชมให้ความสนใจในผลการแข่งขันมากยิ่งขึ้น มีส่วนช่วยกระตุ้นให้เข้ามาชมการแข่งขันมากยิ่งขึ้นด้วย ในขณะที่การแข่งขันฟุตบอลโลก เป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของคนให้เข้ามาสนใจฟุตบอล โดยเฉพาะเมื่อเป็นประเทศเจ้าภาพการจัดการแข่งขัน ประเด็นที่ผู้เข้าชมให้ความสนใจในการแข่งขัน J-league มากขึ้นคือ ความสนใจในความสามารถของนักกีฬา ดราม่า และการสามารถเข้าถึงการแข่งขันได้โดยง่าย

Barajas (2007) ได้ทำการศึกษาผลกระทบจากเศรษฐกิจที่มีต่อผู้สนับสนุนฟุตบอลอาชีพในประเทศสเปน โดยหาขนาดของผลกระทบต่อด้านต่าง ๆ ของการสนับสนุนฟุตบอลอาชีพในประเทศสเปน ได้แก่ ภาพรวมของรายได้ การขายตั๋วการเข้าชม การถ่ายทอดแบบมีลิขสิทธิ์ การโฆษณา และการขายตั๋วแบบทั้งฤดูกาล โดยใช้วิธีการหาสมการถดถอยแบบกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา (OLS) การเก็บข้อมูล เป็นการเก็บข้อมูลแบบพหุคูณโดยการเฝ้าข้อมูลสภาวะเศรษฐกิจแบบรายปี เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของทีมสโมสรฟุตบอลอาชีพของประเทศสเปน ในดิวิชั่น 1 จำนวน 20 ทีม และ ดิวิชั่น 2 จำนวน 13 ทีม ในช่วงปี 1999-2000 ผลการวิจัยพบว่า สภาวะเศรษฐกิจมีผลต่อลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดออกอากาศมากที่สุด รองลงมาเป็นการจำหน่ายตั๋วรายปี รายได้รวมของทีมสโมสร การโฆษณา และการจำหน่ายตั๋วการแข่งขันแบบครั้งเดียวตามลำดับ

ระเบียบวิธีการวิจัย

ขั้นที่ 1 การวิจัยเชิงเอกสาร

1. การรวบรวมข้อมูล ประวัติความเป็นมาของ FIFA และ ของทวีปต่าง ๆ ทั้ง 6 ทวีป
2. การรวบรวมข้อมูลพื้นฐานและระเบียบต่าง ๆ ของการจัดการแข่งขันฟุตบอลในประเทศไทย
3. การรวบรวมข้อมูลเกณฑ์มาตรฐานตามข้อกำหนดของ AFC

ขั้นที่ 2 การศึกษาปัจจัยภายในภายนอกที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาทีมสโมสรฟุตบอลอาชีพไทย

ในการศึกษาปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายในภายนอกของ บริษัทไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด และทีมสโมสรในไทยพรีเมียร์ลีกทั้ง 18 ทีมสโมสร ด้วยการใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหารทีมสโมสรทั้ง 18 ทีม และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยจำนวน 10 ท่าน รวมเป็น 28 ท่าน เพื่อมาสรุปเป็นปัจจัยแวดล้อมภายในภายนอกที่เกี่ยวกับการพัฒนาทีมสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

ขั้นที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายใน-ภายนอก

ผู้วิจัยทำการแยกปัจจัยต่างออกเป็นกลุ่ม 4 กลุ่มคือ ปัจจัยจุดแข็ง ปัจจัยจุดอ่อน ปัจจัยโอกาส และปัจจัยอุปสรรครายบุคคล จากนั้นจึงนำมาปัจจัยต่าง ๆ ของแต่ละคนมาวิเคราะห์ร่วมกันเป็นการสรุปปัจจัยทั้ง 4 กลุ่มอีกครั้ง และทำการนับความถี่ที่เกิดขึ้นของแต่ละปัจจัย ผู้วิจัยได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีความถี่ตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป

ขั้นที่ 4 การประชุมระดมสมองเพื่อสร้างตัวแบบ

เมื่อผู้วิจัยสรุปความสัมพันธ์ของแต่ละปัจจัยในตาราง TOWS Matrix แล้ว ดำเนินการประชุมระดมสมองกับผู้เชี่ยวชาญด้านฟุตบอลและการจัดการเชิงยุทธศาสตร์จำนวน 10 ท่านซึ่งถือว่าเป็นเพียงพอ (Krueger, 1988) เพื่อกำหนดรูปแบบการจัดการเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาทีมสโมสรในไทยพรีเมียร์ลีกจากการประชุมระดมสมอง จะได้ยุทธศาสตร์การพัฒนาลูกบอลอาชีพไทย ในไทยพรีเมียร์ลีก สู่ระดับนานาชาติ โดยจะเป็นยุทธศาสตร์ด้านต่าง ๆ และโครงการที่เกี่ยวข้อง

ขั้นที่ 5 การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของยุทธศาสตร์กับผู้ประชุมระดมสมอง

ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของยุทธศาสตร์ในทางปฏิบัติ โดยการทดสอบกับผู้ประชุมระดมสมอง ในขั้นตอนที่ 3 ทั้ง 10 ท่าน โดยการใช้วิธีการนับ และร้อยละของผู้ที่เห็นด้วยในการกำหนดยุทธศาสตร์ โดยกำหนดเกณฑ์ต้องที่ผู้ที่เห็นด้วยมากกว่าร้อยละ 70 ขึ้นไป ถือว่ายุทธศาสตร์สามารถนำไปใช้ได้ทางปฏิบัติ

ขั้นที่ 6 การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของยุทธศาสตร์กับบุคคลทั่วไป

ในการตรวจสอบยุทธศาสตร์กับบุคคลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลอาชีพ เพื่อสอบถามถึงความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละยุทธศาสตร์ ในการสุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้ระดับความมั่นใจร้อยละ 95 จึงสามารถคำนวณได้โดย (Zikmund, 2003) ทำให้จำนวนการสุ่มตัวอย่างต้องไม่น้อยกว่า 385 คน การวิเคราะห์ข้อมูล จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลจากค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลในแต่ละข้อ ซึ่งแบบสอบถามเป็นลักษณะของ Likert Scale 5 ระดับ

ขั้นที่ 7 การสรุปตัวแบบและยุทธศาสตร์

ผู้วิจัยจึงทำการปรับปรุงและเรียบเรียงจากข้อคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน แล้วสรุปตัวแบบยุทธศาสตร์การพัฒนาลูกบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีกสู่การแข่งขันระดับสโมสรฟุตบอลอาชีพนานาชาติ

ผลการวิจัย

ตารางที่ 1 สรุปจุดแข็ง จุดอ่อน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ul style="list-style-type: none"> - มีโครงสร้างการบริหารที่เป็นสากล - มีการสนับสนุนทางการเงินจากภาครัฐและเอกชน - มีแนวทางในการพัฒนาลีกและบุคลากร - คุณภาพของนักเตะดีขึ้นเรื่อยๆ - มีชุมชนสนับสนุนทีมสโมสร - ทีมสโมสรสามารถสร้างรายได้ได้หลายช่องทาง - ผู้บริหารมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ 	<ul style="list-style-type: none"> - รายได้ของทีมสโมสรยังไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่าย - สนามแข่งขันหลายทีมสโมสรยังไม่ได้มาตรฐาน - มีความขัดแย้งในการบริหารของลีก - นักเตะมีจำนวนไม่มากพอต่อความต้องการ - ขาดความเชื่อถือในผู้ตัดสิน - จำนวนแฟนคลับมีน้อย - สื่อประชาสัมพันธ์ไม่มีความหลากหลายและจำนวนที่มากพอ

ตารางที่ 2 สรุปโอกาส และอุปสรรค

โอกาส	อุปสรรค
<ul style="list-style-type: none"> - เอเอฟซี สนับสนุนการพัฒนาทีมสโมสรในไทย - ภาครัฐและเอกชนสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ - มีการเปิดโอกาสให้นักเตะต่างชาติที่มีคุณภาพมาแข่งขันในลีก - มีการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากร ในภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อการแข่งขันที่มีคุณภาพ - มีระเบียบการจัดการแข่งขันที่เป็นไปตามข้อบังคับของ เอเอฟซี - ทีมชาติทำให้มูลค่าของนักเตะเพิ่มสูงขึ้น - นักเตะท้องถิ่นได้รับการสนับสนุนจากชุมชน - มีการจัดตั้งสถาบันผู้ตัดสิน 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายและงบประมาณของรัฐบาลสนับสนุนไม่เต็มที่ - ความรู้ความเข้าใจของบุคลากรยังไม่เพียงพอ - รายได้ในภาพรวมของลีกยังไม่เพียงพอ - นักเตะที่มีคุณภาพยังมีจำนวนไม่เพียงพอและขาดความภักดี - แฟนบอลยังขาดวัฒนธรรมในการเชียร์ที่ดี - ผู้ตัดสินเกิดความผิดพลาดบ่อย - มีความแตกต่างทางรายได้ระหว่างสโมสรมาก

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ที่ 1
ยุทธศาสตร์เรื่องการพัฒนาโครงสร้าง TPL (Governing Body)

โครงการ	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น	อันดับที่
1 การพัฒนาศักยภาพ การดำเนินงานของ TPL	4.8578	0.5237	เห็นด้วยมากที่สุด	1
2 พัฒนาศักยภาพผู้บริหาร TPL ทุกระดับให้มีความเป็นมืออาชีพ	4.8152	0.5374	เห็นด้วยมากที่สุด	2
3 การพัฒนากระบวนการจัดการ แข่งขัน	4.7938	0.6558	เห็นด้วยมากที่สุด	3

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการในยุทธศาสตร์ที่ 2
ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างสโมสร

โครงการ	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น	อันดับที่
1 การพัฒนาด้านเทคนิค	4.8341	0.5692	เห็นด้วยมากที่สุด	1
2 การพัฒนาการจัดการแข่งขัน	4.6896	0.7864	เห็นด้วยมากที่สุด	5
3 การพัฒนาด้านแฟนคลับ	4.7014	0.7461	เห็นด้วยมากที่สุด	4
4 โครงการอบรมผู้บริหารสโมสร ให้มีความเป็นมืออาชีพ	4.7109	0.7274	เห็นด้วยมากที่สุด	3
5 การสร้างทีมทดแทนทีมสำรอง	4.7251	0.7132	เห็นด้วยมากที่สุด	2
6 โครงการพัฒนาการเพิ่มจำนวน นักกีฬาและผู้ฝึกสอนในประเทศ	4.6825	0.7790	เห็นด้วยมากที่สุด	6

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการในยุทธศาสตร์ที่ 4
ยุทธศาสตร์การสร้างความร่วมมือกับสมาคมฟุตบอลฯ เพื่อจัดตั้งสถาบันพัฒนาผู้ตัดสินอาชีพ

โครงการ	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น	อันดับที่
1 การพัฒนาคุณภาพผู้ตัดสินอาชีพ ให้มีความเชื่อมั่น และการยอมรับ ในการทำหน้าที่ผู้ตัดสินอาชีพ	4.8934	0.4419	เห็นด้วยมากที่สุด	1
2 การสร้างความยั่งยืนของอาชีพ ผู้ตัดสิน	4.7488	0.7152	เห็นด้วยมากที่สุด	3
3 การพัฒนาศักยภาพผลงานฟุตบอล ในระดับทีมชาติ	4.7607	0.6590	เห็นด้วยมากที่สุด	2

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการในยุทธศาสตร์ที่ 3
ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาด้านสิทธิประโยชน์และการตลาด

โครงการ	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น	อันดับที่
1 การสร้างภาพลักษณ์	4.7488	0.6671	เห็นด้วยมากที่สุด	2
2 การจัดทำ Marketing License Management	4.7536	0.6545	เห็นด้วยมากที่สุด	1
3 Creditability and Networking	4.7227	0.7106	เห็นด้วยมากที่สุด	3

สรุปผลการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่สรุปจากผู้เชี่ยวชาญ ทั้ง 10 ท่าน และยืนยันจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอล สามารถสรุปได้เป็นตัวแบบยุทธศาสตร์ OK Strategy ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์เรื่องการพัฒนาโครงสร้าง TPL

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างสโมสร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาด้านสิทธิประโยชน์และการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การสร้างความร่วมมือกับสมาคมฟุตบอลฯ เพื่อการพัฒนาฟุตบอลอาชีพให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานของ AFC

อภิปรายผล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์เรื่องการพัฒนาโครงสร้าง TPL (Governing Body)

การพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างของ TPL ซึ่งเป็นองค์กรหลักในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกสูงสุดของประเทศไทย ดังนั้นการดำเนินการพัฒนาจากส่วนภายในขององค์กรนี้จะเป็นการวางรากฐานการจัดการแข่งขันให้มีความเป็นมืออาชีพ มีมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากทั้งภายในประเทศรวมถึงในต่างประเทศโดยการพัฒนาโครงสร้างนี้จะเป็นการปรับปรุงรูปแบบของการเข้ามามีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับผู้บริหาร และระดับปฏิบัติการ รวมถึงการปรับปรุงรูปแบบการทำงานขององค์กรเพื่อยกระดับการจัดการแข่งขันให้บรรลุตามเกณฑ์ของ AFC ซึ่งประกอบไปด้วยโครงการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

โครงการที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน TPL วัตถุประสงค์และขอบเขตโครงการ ในการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของ TPL เพื่อให้องค์กรดำเนินงานได้อย่างโปร่งใส มีคุณภาพ และมีจริยธรรม อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่นของประชากรฟุตบอล โดยปรับปรุงโครงสร้างของ TPL ในการเปิดรับการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการแข่งขันฟุตบอลสโมสรระดับอาชีพทั้งจากสมาคมฟุตบอลฯ และสโมสรที่เข้าร่วมการแข่งขัน โครงการนี้จะต้องดำเนินการปรับเปลี่ยนการเข้ามาเป็นผู้ถือหุ้น รวมถึงการเป็นคณะกรรมการบริหารของ TPL และการวางโครงสร้างของการบริหารงานของ TPL ให้มีรูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจนอย่างเป็นระบบ

โครงการที่ 2 พัฒนาศักยภาพผู้บริหาร TPL ทุกระดับให้มีความเป็นมืออาชีพ วัตถุประสงค์ในการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารในทุกระดับของ TPL ให้มีการพัฒนารูปแบบการทำงานอย่างเป็นระบบอย่างชัดเจน และมีความเป็นมืออาชีพ สามารถตรวจสอบการทำงาน และประเมินวัดผลตามหลักเกณฑ์ เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน

โครงการที่ 3 การพัฒนากระบวนการจัดการแข่งขัน วัตถุประสงค์ของการพัฒนากระบวนการจัดการแข่งขันเพื่อให้มีรูปแบบการจัดการแข่งขันที่ได้มาตรฐานสากล และการจัดตารางการแข่งขันให้มีความยุติธรรมกับทุกสโมสร ให้เป็นที่ยอมรับจากผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จะต้องมีการร่างข้อบังคับ และระเบียบที่ใช้ควบคุมการแข่งขันให้มีเสถียรภาพ และผู้ทำหน้าที่ในการควบคุมการจัดการแข่งขันจะต้องมีมาตรฐานเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างสโมสร

รูปแบบยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างสโมสรจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้การพัฒนาฟุตบอลอาชีพมีความสมบูรณ์ และเป็นส่วนสำคัญในการทำให้เกิดมาตรฐานของฟุตบอลอาชีพตามเกณฑ์ของ AFC โดยจะพัฒนาในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานของสโมสร และการให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในฝ่ายต่างๆ ของสโมสร รวมถึงการพัฒนาศักยภาพผู้เล่นตั้งแต่ระดับเยาวชนไปสู่ระดับทีมชุดใหญ่ เพื่อการพัฒนาสโมสรอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบไปด้วยโครงการต่างๆ ดังต่อไปนี้

โครงการที่ 1 การพัฒนาด้านเทคนิค วัตถุประสงค์ในการพัฒนาด้านเทคนิค เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพทางด้านผลงานการแข่งขันของทีมให้ได้มาตรฐานระดับสากล สามารถแข่งขันได้อย่างทัดเทียมกับสโมสรอาชีพชั้นนำในระดับนานาชาติ

โครงการที่ 2 การพัฒนาด้านการจัดการแข่งขัน วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาสนามการแข่งขันของแต่ละสโมสรมีคุณภาพและเป็นการตามเกณฑ์มาตรฐานของ AFC

โครงการที่ 3 การพัฒนาด้านแฟนคลับและการจัดกิจกรรมร่วมกับท้องถิ่น วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อเป็นการสร้างจำนวนแฟนคลับของสโมสรให้เพิ่มมากขึ้น และมีความจงรักภักดีต่อสโมสรในระยะยาว และมีความรู้สึกที่ดีต่อสโมสรด้วยกิจกรรมการสร้างควมรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการที่ 4 การอบรมผู้บริหารสโมสรให้มีความเป็นมืออาชีพ วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการสร้างนักบริหารธุรกิจฟุตบอลอย่างมืออาชีพ ให้มีความรอบรู้ และเข้าใจถึงการทำธุรกิจฟุตบอลอย่างยั่งยืน

โครงการที่ 5 การสร้างทีมสำรองและทีมเยาวชน วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการสร้างบุคลากรทางกีฬาฟุตบอลของแต่ละทีมสโมสร ให้มีการพัฒนาและการถ่ายทอดประสบการณ์ของนักกีฬาในแต่ละรุ่น

โครงการที่ 6 การพัฒนาและการเพิ่มจำนวนนักกีฬาและผู้ฝึกสอนในประเทศ วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการปลูกฝังความรักในกีฬาฟุตบอลของเยาวชนในประเทศให้เกิดประสบการณ์ตรง ในการเป็นนักฟุตบอลผู้ตัดสิน และผู้ฝึกสอนตลอดจนการรับรู้ของสังคมฟุตบอล (บทบาท และการมีส่วนร่วมของบุคคลต่าง ๆ ที่มีต่อกีฬาฟุตบอล)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาด้านสิทธิประโยชน์และการตลาด

การพัฒนาด้านการตลาดและสิทธิประโยชน์ของ TPL และสโมสร เป็นยุทธศาสตร์การสร้างรายได้ให้กับ TPL และสโมสรอย่างยั่งยืน มีประสิทธิผล และมีความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังเป็น การสร้างความเชื่อมั่นของ TPL จากผู้สนับสนุนและประชาชน

โครงการที่ 1 การสร้างภาพลักษณ์ วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่น และความรู้สึกที่ดีของผู้สนับสนุน และบุคคลทั่วไป รวมถึงการสร้างมูลค่าของแบรนด์ TPL ให้เพิ่มขึ้นในระยะยาว

โครงการที่ 2 การจัดทำ (Marketing License Management) การจัดการสิทธิบัตรทางการตลาด วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้จากสิทธิประโยชน์ของ TPL และสโมสร โดยการสร้างระบบการจำหน่ายสิทธิประโยชน์ของ TPL และ ของแต่ละสโมสร ในรูปแบบของตัวแทน (Agency)

โครงการที่ 3 (Creditability and Networking) การสร้างความเชื่อมั่นและเครือข่าย วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการสร้างแผนแม่บทในด้านการตลาดของ TPL ให้มีความมั่นใจ และมีเครือข่ายทางการตลาดให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การสร้างความร่วมมือกับสมาคมฟุตบอลฯ เพื่อการพัฒนาฟุตบอลอาชีพให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานของ AFC

การสร้างความร่วมมือกับสมาคมฟุตบอลฯ เพื่อการพัฒนาฟุตบอลอาชีพเป็นยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับมาตรฐานของฟุตบอลอาชีพเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของ AFC ทั้งโดยทางตรง และโดยทางอ้อม ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นให้กับสโมสรที่เข้าร่วมการแข่งขันว่าจะได้รับการตัดสินอย่างยุติธรรม รวมถึงความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพผลการแข่งขันและอันดับโลกของฟุตบอลทีมชาติซึ่งมีผลโดยตรงต่อโควตาในการแข่งขัน AFC Champions League (ACL)

โครงการที่ 1 การพัฒนาคุณภาพผู้ตัดสินให้มีความเชื่อมั่นและการยอมรับในการทำหน้าที่ของผู้ตัดสินอาชีพ วัตถุประสงค์โครงการ เพื่อการพัฒนาผู้ตัดสินให้มีคุณภาพ และได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ มีความเที่ยงตรง แม่นยำในการทำหน้าที่ ให้เป็นที่ยอมรับทั้งจากสโมสร แฟนบอล และประชาชนทั่วไป

โครงการที่ 2 การสร้างความยั่งยืนของอาชีพผู้ตัดสิน วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงในการยึดอาชีพเป็นผู้ตัดสินฟุตบอล และเป็นการเพิ่มจำนวนของผู้ตัดสินให้มีจำนวนมากขึ้นเพื่อเป็นตัวเลือกที่ดีที่สุดสำหรับการทำหน้าที่ผู้ตัดสิน

โครงการที่ 3 การพัฒนาศักยภาพผลงานฟุตบอลในระดับทีมชาติ วัตถุประสงค์โครงการ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของฟุตบอลทีมชาติ หวังผลในการแข่งขัน และผลงานของฟุตบอลทีมชาติไทยในอันดับโลก ซึ่งจะมีผลต่อการแบ่งโควตาใน AFC Champions League

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการวิจัย

1) ยุทธศาสตร์เรื่องการพัฒนาโครงสร้าง TPL (Governing Body) ควรมีการตรวจสอบการดำเนินการขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ มีการประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหารให้เป็นมืออาชีพที่แท้จริง และมีระบบการจัดการแข่งขันที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เป็นที่ยอมรับจากทุกฝ่าย

2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างสโมสร ควรมีการพัฒนาตัวผู้แข่งขันให้มีศักยภาพมากขึ้น เพื่อให้เป็นที่ยอมรับจากแฟนคลับ ผู้บริหาร เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับทีม

3) ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาด้านสิทธิประโยชน์และการตลาด ควรมีการสร้างเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น มีการจัดสอทธิบัตร เพื่อเป็นการสร้างการตลาดอีกทางหนึ่ง

4) ยุทธศาสตร์การสร้างความร่วมมือกับสมาคมฟุตบอลฯ ควรมีการพัฒนาศักยภาพสโมสรให้มีความมั่นคงและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจาก สโมสรอื่น แฟนบอล และประชาชนทั่วไป

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ควรมีการศึกษาวิจัยด้านโครงสร้างและการบริหารของบริษัท ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ทุกระดับ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาบริษัทฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ให้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วทันต่อกระแสความนิยมของประชาชน
- 2) ควรมีการศึกษาวิจัยด้าน กฎ ระเบียบ และข้อบังคับ การบริหารความปลอดภัยในสนาม แข่งขัน การพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร การถ่ายทอดสด การตลาดกีฬาและการบันเทิง การสร้างบุคลากร อย่างมีคุณภาพด้วยงานวิจัยในแง่มุมต่างๆ การสร้างฐานข้อมูลจากงานวิจัยเพื่อเป็นข้อมูลกลางที่สำคัญของ ฟุตบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีก เป็นต้น
- 3) ควรมีการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคด้านความต้องการ ความพึงพอใจ และ ปัญหาอุปสรรคต่างๆ รวมทั้งให้ความรู้ ข้อมูลที่ถูกต้อง เนื่องจากกีฬาสามารถพัฒนาด้านจิตใจและร่างกาย ที่แข็งแรงตลอดจนสร้างชื่อเสียงของชาติได้ ซึ่งมีงานวิจัยในต่างประเทศแสดงไว้ แต่ยังไม่มียงานวิจัยใน ประเทศไทยเพื่อหาแนวทางการพัฒนาคุณภาพของสังคมด้วยฟุตบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีก
- 4) ควรมีงานวิจัยด้านการวัดประสิทธิผลของสโมสรฟุตบอลอาชีพทุกระดับ และงานวิจัย ค้นหาแนวทางการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพในสาขาธุรกิจการกีฬาและการบันเทิงรวมถึงงานวิจัยอันจะ ก่อให้เกิดการบริหารที่เกิดประโยชน์ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของฟุตบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีก ต่อไป
- 5) ควรมีการเร่งผลักดันกฎหมายเกี่ยวกับกีฬาอาชีพ เพื่อรองรับพัฒนาการของธุรกิจฟุตบอล ซึ่งต้องมีกฎหมายรองรับในด้านต่าง ๆ

References

- AFC. (2011). *ACL Slot Decision by EXCO*. Retrieved November 12, 2011 <http://www.the-afc.com/en/resources/regulations--guidelines/competition-regulations/2012/335-acl-2012-slots-decision-by-exco>.
- AFC. (2011). *Survey Sheet of Thailand*. Retrieve on Mar 15, 2013 from <http://www.the-afc.com/en/member-associations/asean/football-assoc-thailand.html>.
- Aphisukkun, A. & Boonkwan, T. (2007). *Translator Preface in Strategic Management (Hitt M. A., Ireland R.D. and Hoskisson R.E)*. (3th Ed). Bangkok : Cengage Learning (Thailand) Co.Ltd. (in Thai).
- Barajas, A. (2007). Economic impact of support in Spanish professional football. *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*, APRIL 2007.

- Burgan, B. & Mules, T. (1992). Economic impact of sporting events. *Annals of Tourism Research*. Volume 19, Issue 4, 1992, Pages 700–710.
- Chandler, A. (1962). *Strategy and Structure*. P13, Cambridge, MA : MIT Press.
- Funk, D.C., Nakazawa, M., Mahony, D.F. & Thrasher, R. (2006). The impact of the national sports lottery and the FIFA World Cup on attendance, spectator motives and J. League marketing strategies. *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*, MAY 2006, PP 267-285.
- FIFA (2010) 61st FIFA Congress FIFA Financial Report 2010 Retrieved September 10, 2012 [http://www.fifa.com/mm/document/affederation/01/39/20/45/web._fifa_fr2012_eng\[1\].pdf](http://www.fifa.com/mm/document/affederation/01/39/20/45/web._fifa_fr2012_eng[1].pdf).
- Hitt. M., Ireland, D. & Hoskisson. R. (2003). *Strategic Management*. (5th ed.) P9, Cincinnati : Thomson South-Western.
- Krueger, R.A. (1988). *Focus groups : A practical guide for applied research*. Newbury Park : CA. Sage Publications.
- Matheson, V. A. (2006). *Mega-Events : The effect of the world's biggest sporting events on local, regional, and national economies*. Department of Economics, College of the Holy Cross.
- Mintzberg, H. (1989). *Managerial Work : Analysis from Observation, in Exercise, Case, and Reading*. Englewood Cliffs : Prentice Hall.
- Musonye, N. (2010). *Transforming Football Management for National Development*. The crisis of football management in Kenya. AfriCOG.
- Peng, M.W.. (2006). *Global Strategy*. (International Student Ed.) Ohio, South-Western, Thomson Corporation.
- Porte, M. (1996). *What is the Strategy?*. P68, Harvard Business Review, Vol 74(6) : 61-78.
- Premier league. (2011). *Premier League Response to the Culture, Media and Sport Select Committee* Retrieved October 20, 2011 <http://www.premierleague.com/content/dam/premierleague/site-content/News/publications/other/premier-league-reponse-to-culture-media-sport-select-committee.pdf>.

- Ramasutra, P. (2010). *Anti-game Online Addict for Thai Youth*. Retrieve on Mar 10, 2013 from http://www.research.chula.ac.th/cu_online/2554/vol_54_12_1.html.
- Tiyao, S. (2003). *Strategic Management*. Bangkok: Thammasat University Printing House (in Thai).
- The Royal Institute. (1999). *Thai Dictionary : the Royal Institute Edition 1999*. Retrieved April 7, 2012 <http://rirs3.royin.go.th/word1/word-1-a0.asp>. (in Thai).
- Woods C., Hawkins R., Hulse M. and Hodson A. (2002). The Football Association Medical Research Programme: an audit of injuries in professional football-analysis of pre-season injuries. *Br J Sports Med*, Vol 36. pp.436-441.
- Zikmund, W. G. (2003). *Business research method*. (7th ed.). (Pp 426-427.). Ohio : South-Western Pub.

ผู้เขียน

นายองอาจ ก่อสินคำ

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
2410/2 ถ.พหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
e-mail : ongarj.fat@gmail.com

