ความต้องการจำเป็นของผู้ปกครองในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษา กรณีศึกษาโรงเรียนเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ

Needs of Parents in Deciding to Enroll their Children to Study A Case Study Darul Mujahideen Wittaya Foundation School

ฮาริช แหละตี

Harit Laetee

นวรัตน์ ไวชมพู

Navarat Waichompu

มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

Hatyai University

harit.lae070@hu.ac.th

(**Received**: May 27, 2025/ **Revisec**: April 14, 2026/ **Accepted**: April 30, 2026)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณและวิธีวิจัยเชิงคุณภาพมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความต้องการจำเป็นของผู้ปกครองในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษา: กรณีศึกษาโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ 2) เพื่อศึกษาแนวทางการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา: กรณีศึกษาโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ การวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ปกครองของนักเรียนในโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ ปีการศึกษา 2567 จำนวน 248 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ดัชนีความต้องการจำเป็น การวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 5 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสนทนากลุ่ม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า:

1) ความต้องการจำเป็นของผู้ปกครองในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ พบว่า ด้านลักษณะทางกายภาพ มีค่าสูงสุด ($PNI_{Modified}$ =0.53) รองลงมา ได้แก่ ด้านบุคลากรและด้านราคา ($PNI_{Modified}$ = 0.38) ด้านทำเลที่ตั้ง ($PNI_{Modified}$ = 0.35) ด้านกระบวนการ ($PNI_{Modified}$ = 0.34) ด้านการส่งเสริมการตลาด ($PNI_{Modified}$ = 0.49) และด้านผลิตภัณฑ์ ($PNI_{Modified}$ = 0.31) ตามลำดับ 2) แนวทางการพัฒนาปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ตามความต้องการจำเป็น 3 ลำดับแรก พบว่า (1) ด้านลักษณะทางกายภาพ ควรให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการเรียนรู้อย่างแท้จริง (2) ด้านราคา ให้ความสำคัญกับความชัดเจนของรายการค่าใช้จ่าย โรงเรียนจึงควรเน้นการสร้างความเข้าใจและความไว้วางใจผ่านการสื่อสารและการจัดการที่เป็นระบบ (3) ด้านบุคลากร โดยเน้นไปที่การเสริมทักษะของครูในด้านเฉพาะ เช่น การดูแลนักเรียนที่มีความต้องการพิเศษและตอบสนองต่อบริบทการศึกษาสมัยใหม่

คำสำคัญ : ความต้องการ; ผู้ปกครอง; การตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษา

Abstract

This research used quantitative and qualitative research methods. The objectives of this research were 1) to study the needs of parents in deciding to send their children to study: a case study of Darul Mujahideen Witthaya Foundation School, 2) to study the parents' decision-making guidelines in sending their children to study: a case study of Darul Mujahideen Witthaya Foundation School. Quantitative research The sample was 248 parents of students in Darul Mujahideen Witthaya Foundation School in the 2024 academic year. The instrument used was a questionnaire. The statistics used were frequency, percentage, mean, standard deviation, and analysis of the needs index. Qualitative research There were 5 key informants. Data was collected by group discussions and analyzed by content analysis.

The findings revealed that:

1) In terms of essential needs influencing parental decision-making, the physical characteristics dimension ranked highest (PNI Modified = 0.53), followed by personnel and price (PNI Modified = 0.38), location (PNI Modified = 0.35), process (PNI Modified = 0.34), promotion (PNI Modified = 0.49), and product (PNI Modified = 0.31), respectively. 2) Guidelines for developing parents' decision-making factors in sending their children to study according to the first three essential needs found that (1) Physical characteristics should give importance to a physical environment that is safe and conducive to true learning. (2) Price aspect; give importance to clarity of expense list. Schools should therefore focus on building understanding and trust through communication and systematic management. (3) Personnel aspect, focusing on enhancing teachers' skills in specific areas, such as caring for students with special needs and responding to the modern educational context

Keywords: Needs; Parents; Decision to Send their Children to Study

1. บทนำ

การศึกษาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาองค์กร สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 กำหนดให้รัฐจัดการศึกษาแก่เด็กทุกคนเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 ปีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และให้ความสำคัญกับการพัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอย่างรอบด้าน ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา โดยเปิดโอกาสให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (กระทรวงศึกษาธิการ, 2560) อย่างไรก็ตาม ระบบการศึกษาของไทยยังเผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 ซึ่งมีความรวดเร็ว ซับซ้อน และไม่แน่นอน ส่งผลให้คุณภาพผู้เรียน ผู้สำเร็จการศึกษา และสมรรถนะแรงงานยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและบริบททางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2563) แม้นโยบายเรียนฟรี 15 ปีจะช่วยเพิ่มโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แต่ระบบการศึกษายังไม่พร้อมรองรับการลดลงของประชากรและการเข้าสู่สังคมสูงวัย ดังนั้น การปฏิรูปการศึกษาตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ

และการพัฒนาไทยสู่ยุค 4.0 จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนาศักยภาพประชากรให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล อันจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ในประเทศไทย โรงเรียนสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ โรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชน ซึ่งมีรูปแบบการดำเนินงานแตกต่างกัน โรงเรียนรัฐบาลเป็นสถานศึกษาที่รัฐจัดตั้งและบริหารจัดการผ่านกระทรวงศึกษาธิการ โดยใช้งบประมาณแผ่นดิน เปิดให้บริการการศึกษาโดยไม่เก็บค่าเล่าเรียน และดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรและมาตรฐานการประเมินผลที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด ทั้งในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาทั่วประเทศ ทั้งนี้ อาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมบางประการ เช่น ค่าหนังสือเรียนหรือกิจกรรมพิเศษ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2564) ส่วนโรงเรียนเอกชนเป็นสถานศึกษาที่จัดตั้งและบริหารโดยบุคคลหรือองค์กรเอกชน แม้จะต้องดำเนินการตามหลักสูตรแกนกลางและมาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการ แต่สามารถปรับเพิ่มเติมหลักสูตรหรือรูปแบบการเรียนการสอนให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยมักมีค่าใช้จ่ายสูงกว่าโรงเรียนรัฐบาล และมีความยืดหยุ่นด้านการบริหารจัดการ การจัดเวลาเรียน และการเลือกวิชาเรียน โรงเรียนเอกชนจำนวนมากมีจุดเด่นด้านการจัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศหรือวิชาพิเศษ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2563) นอกจากนี้ โรงเรียนเอกชนยังมีความคล่องตัวในการออกแบบกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน และสามารถนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมทางการศึกษามาประยุกต์ใช้ได้รวดเร็วกว่าโรงเรียนรัฐบาล เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านระบบราชการน้อยกว่า (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2563) โรงเรียนเป็นสถาบันสำคัญที่มีบทบาทในการพัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญต่ออนาคตของประเทศ การพัฒนาศักยภาพดังกล่าวเกิดขึ้นผ่านการเรียนรู้ทั้งในเชิงวิชาการและการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่เหมาะสมต่อการอยู่ร่วมในสังคม การเลือกโรงเรียนสำหรับบุตรหลานจึงเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญและละเอียดอ่อนสำหรับผู้ปกครอง เนื่องจากโรงเรียนไม่ได้เป็นเพียงสถานที่ที่ให้ความรู้เท่านั้น แต่ยังเป็นพื้นที่ที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างพฤติกรรม ทัศนคติ และค่านิยมของเด็กในระยะยาวอีกด้วย การตัดสินใจเลือกโรงเรียนที่เหมาะสมกับความต้องการของบุตรหลานและสอดคล้องกับค่านิยมของครอบครัวจึงเป็นหนึ่งในกระบวนการที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญอย่างยิ่ง

โรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิเป็นโรงเรียนเอกชนสอนศาสนา ตั้งอยู่ในตำบลปาดังเบซาร์ อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545 เปิดสอนระดับอนุบาล ประถมศึกษา และมัธยมศึกษาตอนต้น โดยจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานระหว่างวิชาการสามัญกับการศึกษาศาสนาอิสลาม มุ่งเน้นการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมตามวิถีอิสลามควบคู่กับการพัฒนาความรู้ทางวิชาการให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา (สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา, 2567) โรงเรียนเป็นโรงเรียนเอกชนขนาดกลาง มีนักเรียนจำนวน 682 คน และครู 46 คน โดยมีการแยกอาคารเรียนระหว่างนักเรียนชายและนักเรียนหญิง และไม่มีหอพัก นักเรียนส่วนใหญ่มาจากชุมชนในพื้นที่ตำบลปาดังเบซาร์ ซึ่งประชากรประกอบอาชีพค้าขายบริเวณชายแดนไทย–มาเลเซีย โรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิเป็นหนึ่งในสี่โรงเรียนในอำเภอสะเดาที่จัดการศึกษาศาสนาอิสลามควบคู่กับการศึกษาสามัญ และให้ความสำคัญกับการอ่านอัลกุรอาน รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ภาษามลายู และภาษาอาหรับ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ชายแดน

จากข้อมูลจำนวนนักเรียนย้อนหลัง 5 ปีการศึกษา (พ.ศ. 2562–2566) พบว่าจำนวนนักเรียนมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องจาก 829 คนในปีการศึกษา 2562 เหลือ 632 คนในปีการศึกษา 2565 ซึ่งเป็น

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นจากการขยายตัวของโรงเรียนภาครัฐในพื้นที่ อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นมา จำนวนนักเรียนเริ่มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยมีนักเรียน 659 คนในปี 2566 และ 681 คนในปี 2567 (สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา, 2567) จากสถานการณ์ดังกล่าว โรงเรียนจึงตระหนักถึงความจำเป็นในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียน เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การวิจัยนี้ประยุกต์ใช้แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7Ps) ของ Kotler และ Keller (2016) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการ และลักษณะทางกายภาพ เพื่อวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้ปกครอง ผลการศึกษาคาดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด การพัฒนาหลักสูตรและคุณภาพการเรียนการสอน ตลอดจนการเสริมสร้างศักยภาพของโรงเรียนอย่างยั่งยืนในระยะยาว

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาความต้องการจำเป็นของผู้ปกครองในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษา: กรณีศึกษาโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ

2.2 เพื่อศึกษาแนวทางการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา: กรณีศึกษาโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) เพื่อศึกษาความต้องการจำเป็นของผู้ปกครองในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษา: กรณีศึกษาโรงเรียนเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ โดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อให้การวิจัยครั้งนี้เป็นไปอย่างมีระบบและบรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดไว้ โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ปกครองของนักเรียนที่เข้าเรียนในโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิในปีการศึกษา 2567 จำนวน 681 คน

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ ปีการศึกษา 2567 ซึ่งมาจากการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของแครซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970) จากจำนวนประชากรผู้ปกครองนักเรียนของโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิทั้งหมด 681 คน โดยได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 248 คน การสุ่มกลุ่มตัวอย่างดำเนินการโดยใช้วิธีสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) ตามเกณฑ์สัดส่วนของระดับชั้นของนักเรียน และการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับสลากแบบไม่ใส่คืน (Without Replacement)

3.1.3 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนของโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ ที่ได้รับการคัดเลือกโดยใช้วิธีการแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 5 คน

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองของนักเรียนที่เข้าเรียนในโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีน วิทยามูลนิธิ

ลำดับ	ระดับชั้นปีของนักเรียนในโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1	ชั้นอนุบาลปีที่ 1	37	13
2	ชั้นอนุบาลปีที่ 2	33	12
3	ชั้นอนุบาลปีที่ 3	37	13
4	ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1	69	25
5	ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2	72	26
6	ชั้นประถมศึกษาปีที่ 3	82	31
7	ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4	74	27
8	ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5	73	27
9	ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6	68	25
10	ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1	60	22
11	ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	37	13
12	ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3	39	14
รวม		**681**	**248**

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นเพื่อศึกษาความต้องการจำเป็นของผู้ปกครองในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษาโรงเรียนเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ โดยอ้างอิงจากทฤษฎี แนวคิด เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ปกครองเป็นแบบรายการตรวจสอบ (Check List) ประกอบด้วย เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของผู้ปกครองในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษาโรงเรียนเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ ซึ่งแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยนี้เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ตามแนวทางของลิเคิร์ท (Likert, 1967) ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การสร้างเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามโดยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้ 1. ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและการตัดสินใจของผู้ปกครอง 2. กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยจากการรวบรวมข้อมูลและความรู้จากเอกสารและงานวิจัยที่ศึกษา เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของเครื่องมือ แล้วร่างแบบสอบถาม 3. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและรับข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงและแก้ไขเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) โดยใช้ดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence: IOC) (ประยูร อิ่มสวาสดิ์, 2552) โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 คน เพื่อให้ผู้ทรงคุณวุฒิได้ประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนนดังนี้: ให้คะแนน +1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ให้คะแนน 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ให้คะแนน -1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ข้อคำถามจะผ่านเกณฑ์ดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective

Congruence: IOC) เมื่อมีค่าตั้งแต่ .67 ขึ้นไป ซึ่งแสดงว่าข้อคำถามนั้นสามารถวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์หรือเนื้อหาที่กำหนด และแบบสอบถามนั้นถือว่าใช้งานได้ 5. ทำการปรับแก้แบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอให้ที่ปรึกษาเพื่อทำการพิจารณา จากนั้นนำแบบสอบถามไปทดสอบกับผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ ที่ไม่อยู่ในกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 30 คน 6. นำข้อมูลจากการทดสอบมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม(Reliability) โดยใช้สูตรการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาตามวิธีของ Cronbach (Cronbach's Alpha method) ผู้วิจัยได้กำหนดค่าความเชื่อถือที่ .70 ขึ้นไป ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.827. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์แล้วไปใช้ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยต่อไป

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ประเด็นการสนทนากลุ่มตามลำดับความต้องการจำเป็นที่ได้จากการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมของมูลโดยการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) กับกลุ่มผู้ปกครองนักเรียน เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา โดยใช้ประเด็นคำถาม จำนวน 3 ด้าน 1. ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) 2. ด้านราคา (Price) 3. ด้านบุคลากร (People)

3.5 ขั้นตอนการดำเนินการสนทนากลุ่ม

3.5.1การเตรียมการ ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการสนทนากลุ่มอย่างชัดเจน และจัดทำแนวคำถามปลายเปิดให้ครอบคลุมประเด็นการวิจัย พร้อมทั้งติดต่อและคัดเลือกผู้ปกครองที่มีความเหมาะสมและสมัครใจเข้าร่วมการสนทนา

3.5.2 การดำเนินการ การสนทนากลุ่มจัดขึ้นที่โรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ โดยใช้ห้องประชุมที่มีความเป็นส่วนตัวและเอื้อต่อการสนทนา ใช้เวลาประมาณ 45 นาที – 1 ชั่วโมง โดยมีผู้วิจัยเป็นผู้อำนวยการสนทนา และควบคุมให้การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นไปอย่างเสรี เป็นธรรมชาติ และไม่ชี้นำ

3.5.3 การบันทึกข้อมูล ผู้วิจัยใช้เครื่องบันทึกเสียงและแบบบันทึกผลเพื่อเก็บข้อมูลประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นระหว่างการสนทนา รวมถึงข้อความสะท้อนมุมมอง แรงจูงใจ และข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทั้ง 7 ด้านของงานวิจัย

3.5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลจากการสนทนากลุ่มถูกนำมาถอดความและวิเคราะห์ด้วยวิธี วิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) โดยจัดกลุ่มข้อมูลตามประเด็นร่วม และวิเคราะห์ความแตกต่างของความคิดเห็นเพื่อนำไปใช้ในการอธิบายผลการวิจัยในบทที่ 4 และประกอบการอภิปรายผลในบทที่ 5 ได้อย่างครบถ้วน (Vaismoradi et al., 2013)

3.6 การพิทักษ์สิทธิกลุ่มตัวอย่าง

การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยพิทักษ์สิทธิกลุ่มตัวอย่างโดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ตาม Belmont Report ดังนี้ 1) หลักความเคารพในบุคคล (respect for person) โดยผู้วิจัยขอความยินยอมจากกลุ่มตัวอย่างเพื่อเข้าร่วมเพื่อเป็นอาสาสมัครในการวิจัยด้วยความสมัครใจ 2) หลักการให้ประโยชน์ไม่ก่อให้เกิดอันตราย (beneficence/Non-maleficence) โดยผู้วิจัยแจ้งให้กลุ่มตัวอย่างทราบว่า ผลการวิจัยจะก่อให้เกิดประโยชน์อย่างไรบ้างต่อวิชาการศึกษา และกลุ่มตัวอย่างจะไม่ได้รับความเสี่ยงหรืออันตรายใด ๆ โดยผู้วิจัยจะเก็บรักษาความลับจากแบบสอบถาม โดยการบันทึกข้อมูลจะไม่มี identifier ที่ระบุถึงกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้และจะทำลายข้อมูลหลังจากงานวิจัยเผยแพร่แล้ว 1 ปี และ 3) หลักความยุติธรรม (justice) ผู้วิจัยใช้หลักการคิดโดยอาศัยความน่าจะเป็นในการสุ่มตัวอย่างโดยไม่มีอคติ และมีการกระจายประโยชน์ที่จะได้รับข้อมูลจากผู้ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดในการตอบแบบสอบ

3.7 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ การเก็บรวบรวมข้อมูลได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้ 1. ผู้วิจัยนำหนังสือจากผู้อำนวยการหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ เพื่อขอความร่วมมือไปยังผู้อำนวยการโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ และผู้อำนวยการโรงเรียนอื่น ๆ ในเขตบริการ เพื่อขอความร่วมมือจากผู้ปกครองในการตอบแบบสอบถาม ในการขอเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย 2. ขอหนังสือจากผู้อำนวยการโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ และจากผู้อำนวยการโรงเรียนอื่น ๆ ในเขตบริการ เพื่อขอความร่วมมือจากผู้ปกครองในการตอบแบบสอบถาม 3. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยส่งแบบสอบถามทาง Google form และแจกแบบสอบถามในรูปแบบกระดาษสำหรับผู้ปกครองที่ไม่สะดวกใช้ระบบออนไลน์ และกำหนดวันส่งคืนแบบสอบถามภายใน 2 สัปดาห์

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม โดยได้รับแบบสอบถามคืนมา 248 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 แล้วดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลการวิเคราะห์ต่อไป

3.8 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

3.8.1 การวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้ 1. นำข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 1. นำข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ซึ่งเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ในความต้องการจำเป็นของผู้ปกครองที่มีต่อโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิยามูลนิธิ ซึ่งเป็น

แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคอร์ท (Likert, 1967) มาทำการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงมาตรฐาน และใช้เกณฑ์การแปลระดับโดยใช้เกณฑ์ตามที่ บุญชม ศรีสะอาด (2560) 2. วิเคราะห์สภาพปัจจุบัน และสภาพที่พึงประสงค์ในความต้องการจำเป็นของผู้ปกครองที่มีต่อโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิยามูลนิธิ โดยใช้ดัชนีความต้องการจำเป็น หรือ Modified Priority Needs Index ($PNI_{modified}$) ในการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็น

3.9 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

3.9.1 สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพของเครื่องมือ ได้แก่ 1.1 ตรวจสอบความตรงของเนื้อหาโดยการหาค่า IOC (Index of item - Objective Congruence) 1.2 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)

3.9.2 สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล 2.1 ค่าร้อยละ (Percentage) 2.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) 2.3 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) 2.4 ค่าจัดลำดับความต้องการจำเป็น Modified Priority Needs Index ($PNI_{modified}$)

4. ผลการวิจัย

4.1 สภาพปัจจุบันและและสภาพที่พึงประสงค์ของผู้ปกครองในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษา: กรณีศึกษา โรงเรียนเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับ สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของผู้ปกครองในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษา: กรณีศึกษา โรงเรียนเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ

การตัดสินใจ	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	3.51	.87	มาก	4.63	.48	มากที่สุด
2. **ด้านบุคลากร (People)**	3.32	.63	ปานกลาง	4.61	.49	มากที่สุด
3. ด้านราคา (Price)	3.32	.61	ปานกลาง	4.61	.49	มากที่สุด
4. ด้านทำเลที่ตั้ง (Place)	3.43	.82	ปานกลาง	4.63	.48	มากที่สุด
5. ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)	2.79	.51	ปานกลาง	4.26	.66	มาก
6. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	3.49	.86	ปานกลาง	4.62	.48	มากที่สุด
7.ด้านกระบวนการ (Process)	3.44	.83	ปานกลาง	4.61	.49	มากที่สุด

การตัดสินใจ	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
รวม	3.33	.73	กลาง	4.57	.51	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับ สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของผู้ปกครองในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษา: กรณีศึกษา โรงเรียนเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ แยกเป็นรายด้านตามองค์ประกอบของส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7Ps) พบว่า 1. สภาพปัจจุบัน ภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ = 3.33, SD = .73) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.51, SD = 0.87) รองลงมาคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) และด้านกระบวนการ (Process) อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ = 3.49, SD = 0.86,$\bar{X}$ = 3.44, SD = 0.83) ขณะที่ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ได้แก่ ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ = 2.79, SD = 0.51) 2. สภาพที่พึงประสงค์ ภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.57, SD = 0.51) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) และด้านทำเลที่ตั้ง (Place) ($\bar{X}$ = 4.63, SD=.48 ,$\bar{X}$ = 4.63, SD = .48) รองลงมาคือ ด้านบุคลากร (People), ราคา (Price) และกระบวนการ (Process) อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ = 4.61, SD =.49, $\bar{X}$ = 4.61, SD =.49 และ$\bar{X}$ = 4.61, SD =.49) ขณะที่ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.26, SD = 0.66) ตามลำดับ

4.2 แนวทางการพัฒนาความต้องการจำเป็นของผู้ปกครองในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ พบว่า

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในตอนก่อนหน้า พบว่าผู้ปกครองมีความต้องการจำเป็นในแต่ละด้านของส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7Ps) แตกต่างกัน โดยเฉพาะในด้านลักษณะทางกายภาพ ราคา และบุคลากร ซึ่งมีค่า PNI $_{Modified}$ สูง แสดงถึงความจำเป็นในการพัฒนาที่มากกว่าด้านอื่น ๆ ดังนั้น เพื่อนำผลการวิจัยเชิงปริมาณไปสู่การเสนอแนะแนวทางการพัฒนาที่มีความเหมาะสมและสามารถนำไปใช้ได้จริง ผู้วิจัยจึงได้นำข้อมูลเชิงลึกจากกลุ่มผู้ปกครองที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงมาใช้ประกอบการวิเคราะห์เพิ่มเติม พบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการเรียนรู้อย่างแท้จริง โรงเรียนจึงควรมีการตรวจสอบและปรับปรุงองค์ประกอบทางกายภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านความสะอาด ความปลอดภัย และบรรยากาศโดยรวม ไม่ได้มีข้อกังวลต่อระดับราคาของโรงเรียน แต่ให้ความสำคัญกับความชัดเจนของรายการค่าใช้จ่าย การสื่อสารที่โปร่งใส และระบบช่วยเหลือที่ตอบสนองต่อสถานการณ์เฉพาะหน้าได้อย่างเหมาะสม โรงเรียนจึงควรเน้นการสร้างความเข้าใจและความไว้วางใจผ่านการสื่อสารและการจัดการที่เป็นระบบ มีมุมมองเชิงบวกต่อบุคลากรของโรงเรียน โดยเฉพาะในด้านความเมตตา ความเอาใจใส่ต่อนักเรียน และการสื่อสารที่สุภาพกับผู้ปกครอง ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สร้างความมั่นใจและความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียน อย่างไรก็ตาม ผู้ปกครองบางส่วนได้เสนอแนะแนวทางการพัฒนาเพิ่มเติม โดยเน้นไปที่การเสริมทักษะของครูในด้านเฉพาะ เช่น การดูแลนักเรียนที่มีความต้องการพิเศษ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ รวมถึงการสื่อสารกับผู้ปกครองผ่านช่องทางออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดูแลนักเรียนมีความครอบคลุมและตอบสนองต่อบริบทการศึกษาสมัยใหม่

5. อภิปรายผล

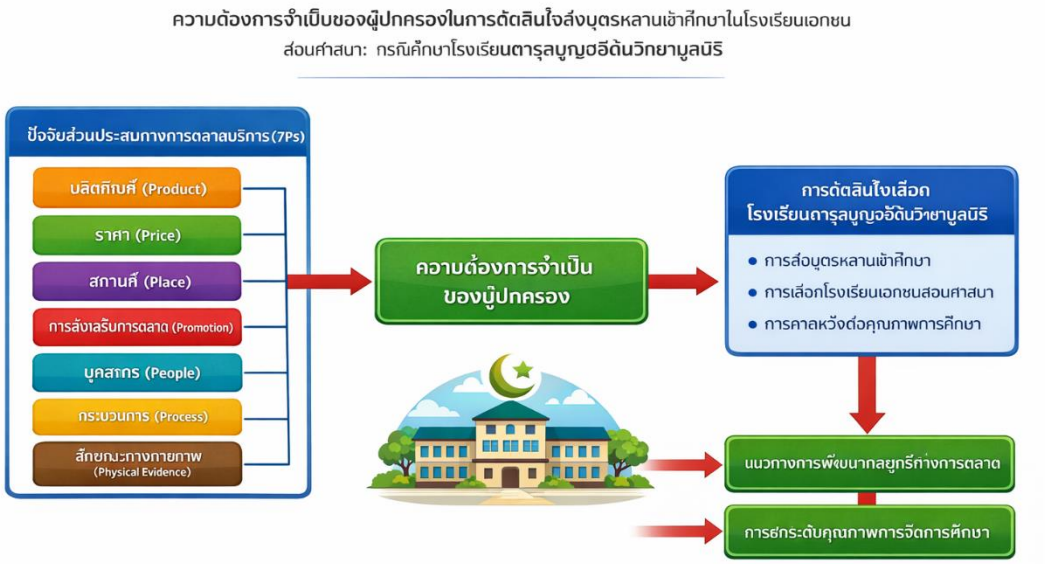
5.1 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับ สภาพที่พึงประสงค์ของผู้ปกครองในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษา: กรณีศึกษา โรงเรียนเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ แยกเป็นรายด้านตามองค์ประกอบของส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7Ps) พบว่า 1. สภาพปัจจุบัน ภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ = 3.33, SD = .73) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.51, SD = 0.87) รองลงมาคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) และด้านกระบวนการ (Process) อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ = 3.49, SD = 0.86,$\bar{X}$ = 3.44, SD = 0.83) ขณะที่ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ได้แก่ ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ = 2.79, SD = 0.51) 2. สภาพที่พึงประสงค์ ภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.57, SD = 0.51) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) และด้านทำเลที่ตั้ง (Place) ($\bar{X}$ = 4.63, SD=.48 ,$\bar{X}$ = 4.63, SD = .48) รองลงมาคือ ด้านบุคลากร (People), ราคา (Price) และกระบวนการ (Process) อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ = 4.61, SD =.49, $\bar{X}$ = 4.61, SD =.49 และ$\bar{X}$ = 4.61, SD =.49) ขณะที่ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.26, SD = 0.66) สอดคล้องกับงานวิจัยของ ทวีศักดิ์ พัฒนสิน (2561) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนเอกชนของผู้ปกครองในจังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับความสามารถของครูและความคุ้มค่าของค่าเล่าเรียน โดยเฉพาะโรงเรียนที่สามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีคุณภาพในขณะที่ยังรักษาค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับที่เข้าถึงได้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรรณา นภาลัย (2563) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนเอกชนในเขตเมืองและชนบทของภาคใต้ พบว่า ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนเป็นปัจจัยสำคัญ โดยเฉพาะผู้ปกครองในพื้นที่ชนบทจะเลือกโรงเรียนที่เดินทางสะดวก ประหยัดเวลา และมีความปลอดภัยในการเดินทางของบุตรหลานเป็นลำดับต้น ๆ ของการพิจารณา

5.2 ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการเรียนรู้อย่างแท้จริง โรงเรียนจึงควรมีการตรวจสอบและปรับปรุงองค์ประกอบทางกายภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านความสะอาด ความปลอดภัย และบรรยากาศโดยรวม ไม่ได้มีข้อกังวลต่อระดับราคาของโรงเรียน แต่ให้ความสำคัญกับความชัดเจนของรายการค่าใช้จ่าย การสื่อสารที่โปร่งใส และระบบช่วยเหลือที่ตอบสนองต่อสถานการณ์เฉพาะหน้าได้อย่างเหมาะสม โรงเรียนจึงควรเน้นการสร้างความเข้าใจและความไว้วางใจผ่านการสื่อสารและการจัดการที่เป็นระบบ มีมุมมองเชิงบวกต่อบุคลากรของโรงเรียน โดยเฉพาะในด้านความเมตตา ความเอาใจใส่ต่อนักเรียน และการสื่อสารที่สุภาพกับผู้ปกครอง ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สร้างความมั่นใจและความพึงพอใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียน อย่างไรก็ตาม ผู้ปกครองบางส่วนได้เสนอแนะแนวทางการพัฒนาเพิ่มเติม โดยเน้นไปที่การเสริมทักษะของครูในด้านเฉพาะ เช่น การดูแลนักเรียนที่มีความต้องการพิเศษ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ รวมถึงการสื่อสารกับผู้ปกครองผ่านช่องทางออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดูแลนักเรียนมีความครอบคลุมและตอบสนองต่อบริบทการศึกษาสมัยใหม่ ตัดสินใจสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชนิภา ช่วยระดม (2561) ที่ศึกษาความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อสิ่งแวดล้อมในโรงเรียนระดับอนุบาล พบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความสะอาด ความปลอดภัย และความพร้อมของอาคารเรียน สนามเด็กเล่น รวมถึงการจัดสภาพแวดล้อมภายในห้องเรียนที่เหมาะสมกับวัยของนักเรียน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครอง และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เอกณรงค์ วรสีหะ (2560) ที่ศึกษา ความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อการกำหนดค่าเล่าเรียนของโรงเรียนเอกชนในเขตภาคใต้ตอนล่าง พบว่า ผู้ปกครองมีแนวโน้มตัดสินใจเลือกโรงเรียนที่มีค่าเล่าเรียนสอดคล้องกับ

คุณภาพการสอน และมีความยืดหยุ่นในการชำระเงิน เช่น การแบ่งจ่าย หรือการมีทุนสนับสนุนสำหรับนักเรียนที่ขาดแคลน

6. องค์ความรู้ใหม่

จากการศึกษาเรื่องความต้องการจำเป็นของผู้ปกครองในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษา: กรณีศึกษาโรงเรียนเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ สามารถสรุปเป็นองค์ความรู้ใหม่ดังนี้



องค์ความรู้ใหม่มุ่งอธิบายความต้องการจำเป็นของผู้ปกครองที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ แนวคิดหลักประยุกต์ใช้ส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7Ps) เป็นกรอบวิเคราะห์ปัจจัยด้านการศึกษาและการบริหารโรงเรียน ความต้องการของผู้ปกครองเป็นตัวแปรสำคัญที่เชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ของโรงเรียนกับการตัดสินใจเลือกสถานศึกษา ผลลัพธ์นำไปสู่แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา องค์ความรู้ดังกล่าวช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและความยั่งยืนของโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาในระยะยาว

7. ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาความต้องการจำเป็นของผู้ปกครองในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าศึกษา: กรณีศึกษาโรงเรียนเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิ สามารถนำเสนอข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

7.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1) จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ปกครองมีความต้องการจำเป็นในระดับที่แตกต่างกันในแต่ละด้านของส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) โดยเฉพาะในด้านลักษณะทางกายภาพ บุคลากรและราคา ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความคาดหวังของผู้ปกครองต่อคุณภาพของบริการการศึกษาและสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิสามารถนำไปใช้ในการพัฒนานโยบายและแผนกลยุทธ์ของโรงเรียนเพื่อให้เกิดการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ปกครองอย่างตรงจุด ทั้งยังเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการสถานศึกษาในมิติด้านคุณภาพบริการ ด้านทรัพยากรบุคคล และการจัดสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน

7.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1) ควรศึกษาปัจจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Factors) การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลักในการรวบรวมข้อมูล ซึ่งมีข้อจำกัดด้านความลึกของคำตอบ ดังนั้น ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพควบคู่ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) หรือการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) กับผู้ปกครอง ครู และนักเรียน เพื่อค้นหาเบื้องหลังของการตัดสินใจ ปัจจัยทางวัฒนธรรม ความเชื่อส่วนบุคคล หรือความคาดหวังทางศาสนา ซึ่งแบบสอบถามอาจไม่สามารถสะท้อนออกมาได้ทั้งหมด

2) ขยายกลุ่มตัวอย่างให้กว้างขวางมากขึ้นทั้งในเชิงพื้นที่และลักษณะโรงเรียน การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะผู้ปกครองของโรงเรียนดารุลมูญาฮีดีนวิทยามูลนิธิเท่านั้น ดังนั้น เพื่อให้ผลการวิจัยมีความครอบคลุมและสามารถเปรียบเทียบได้ ควรขยายกลุ่มตัวอย่างไปยังโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามแห่งอื่นในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ หรือจังหวัดใกล้เคียง เพื่อศึกษาความเหมือนหรือความแตกต่างของพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้ปกครองในบริบททางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจที่หลากหลาย

3) ควรเพิ่มตัวแปรหรือมิติใหม่ในการวิจัย เช่น “ความสำคัญของการสอนศาสนาอิลาม” หรือ “ทัศนคติทางจริยธรรม”งานวิจัยนี้วิเคราะห์จากกรอบแนวคิด 7Ps ซึ่งเน้นการตลาดบริการ แต่ยังไม่ครอบคลุมปัจจัยเฉพาะในมิติของ “ความศรัทธา” หรือ “ค่านิยมทางอิสลาม” ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในบริบทโรงเรียนศาสนาในการวิจัยครั้งต่อไป อาจออกแบบเครื่องมือวัดที่สะท้อนคุณค่าแบบอิสลาม เช่น การให้ความสำคัญกับหลักศีลธรรม (อัคลาก), การเลือกโรงเรียนที่มีการแบ่งเพศในการเรียน, หรือการเน้นสภาพแวดล้อมที่สอดคล้องกับหลักของศาสดา (ซุนนะฮ์) เพื่อให้ผลวิจัยมีความลึกซึ้งและตรงกับบริบทชุมชนมุสลิมมากขึ้น

4) ศึกษาผลกระทบของ “ความพึงพอใจ” ที่มีต่อ “ความจงรักภักดี” ของผู้ปกครอง งานวิจัยนี้เน้นเพียงความต้องการจำเป็นของผู้ปกครอง (Need) แต่ยังไม่เชื่อมโยงกับพฤติกรรมหลังการตัดสินใจ เช่น ความพึงพอใจ ความภักดีต่อโรงเรียน หรือแนวโน้มที่จะส่งบุตรหลานเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้นการวิจัยครั้งต่อไปอาจเพิ่มแบบสอบถามหรือแบบสัมภาษณ์ที่ตรวจสอบว่า เมื่อผู้ปกครองได้รับบริการที่ตรงกับความต้องการแล้วจะนำไปสู่ผลลัพธ์เชิงบวกต่อภาพลักษณ์ ความผูกพัน หรือการบอกต่อในเชิงบวกมากน้อยเพียงใด

5) ควรศึกษา “ข้อจำกัด” หรือ “อุปสรรค” ในการตอบสนองความต้องการของโรงเรียน เพื่อความสมดุลของข้อมูล ควรศึกษาในฝั่งของโรงเรียนด้วยว่า ปัจจัยใดที่ทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ปกครองได้ เช่น ข้อจำกัดด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร หรือข้อจำกัดจากข้อบังคับของกระทรวงศึกษาธิการการวิจัยเชิงเปรียบเทียบระหว่าง “สิ่งที่ผู้ปกครองต้องการ” กับ “สิ่งที่โรงเรียนสามารถให้ได้จริง” จะช่วยให้การกำหนดนโยบายมีความเป็นจริงมากขึ้น

6) ควรวิจัยในกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น นักเรียน หรือศิษย์เก่า การวิจัยที่มีนักเรียนหรือศิษย์เก่าเป็นกลุ่มเป้าหมาย จะช่วยสะท้อนมุมมองอีกด้านหนึ่งที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน อาจใช้วิธีการสอบถามเรื่องความประทับใจ คุณภาพของการจัดการเรียนการสอน และการเปลี่ยนแปลงหลังจบการศึกษา

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

กระทรวงศึกษาธิการ. (2560). *แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560–2579.* กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา.

กระทรวงศึกษาธิการ. (2564). *รายงานผลการจัดการศึกษาของประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564.* กรุงเทพฯ: สำนักนโยบายและแผนการศึกษาขั้นพื้นฐาน.

ชนิภา ช่วยระดม. (2561). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสั่งซื้ออาหารผ่าน Foodpanda Application ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง*, 1(2): 43-55.

ทวีศักดิ์ พัฒนสิน. (2561). การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในการเพิ่มจำนวนนักเรียนในโรงเรียนเอกชน. *วารสารวิชาการบริหารการศึกษา*, 5(1): 34–45.

บุญชม ศรีสะอาด. (2560*). การวิจัยเบื้องต้น.* (พิมพ์ครั้งที่10). กรุงเทพ: สุวีริยาสาส์น.

ประยูร อิ่มสวาสดิ์. (2552). ลักษณะความเป็นองค์การแห งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยบูรพา. ปริญญานิพนธ์ (การอุดมศึกษา). บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วรรณา นภาลัย. (2563). *การตลาดการศึกษาเชิงกลยุทธ์ในสถานศึกษาเอกชนสมัยใหม่.* กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สหวิทยาการ.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2563). รายงานสารสนเทศทางการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปีการศึกษา 2563. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2563). *รายงานการวิเคราะห์ระบบการศึกษากับการพัฒนาประเทศไทยในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ*: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา.

ภาษาอังกฤษ

Chuayratham C,. (2018). Marketing mix factors affecting the choice of food ordering services via the Foodpanda application in Bangkok. *Journal of Business Administration andSocial Sciences, Ramkhamhaeng University*, 1(2): 43-55.

Imsawat P,. (2009). Characteristics of the Learning Organization of Burapha *University.*Thesis. Ph.D. (Higher Education). Bangkok: Graduate School: Srinakharinwirot University.

Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3): 607–610.

Likert, R. (1967). *“The Method of Constructing and Attitude Scale,”* in Attitude Theory And Measurement.

Ministry of Education. (2017). *National Education Plan 2017–2036.* Bangkok: Office ofthe Secretary-General of the National Education Council.

Ministry of Education. (2021). Report on the results of education management in *Thailand, fiscal year 2021.* Bangkok: Office of Basic Education Policy and Planning.

Napalai W,. (2020). Strategic Educational Marketing in Modern Private Educational *Institutions.* Bangkok: Interdisciplinary Publishing.

Office of the Basic Education Commission. (2020). *Basic Education Information ReportAcademic Year 2020.* Bangkok: Office of the Basic Education Commission.

Office of the Secretary-General of the Education Council. (2020). *Report on the Analysis of the Education System and Development Thailand in the 21stCentury.* Bangkok: Office of the Secretary-General of the Education Council.

Phattanasin T,. (2018). Using marketing strategies to increase student enrollment in private schools. *Journal of Educational Administration*, 5(1): 34–45.

Srisat B,. (2017). *Preliminary research*. (10th ed.). Bangkok: Suwiriyasan.

Songkhla Provincial Private Education Office. (2024). *Information on private schools in* Songkhla Province, academic year 2024. Photocopied document.

Vaismoradi, M., Turunen, H., et al. (2013) Content Analysis and Thematic Analysis: Implications for Conducting a Qualitative Descriptive Study. *Nursing & Health Sciences*, 15: 398-405.

Worasiha E,. (2017). *Teaching materials for CIM 1103: Marketing Principles. Bangkok:* Suan Sunandha Rajabhat University.