

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ
Factors Affecting the Use of Innovation to Develop the Quality of Community
Enterprises in Chaiyaphum Province

สุภาภรณ์ จงจอหอ
Supaporn Jongjoho
มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
Chaiyaphum Rajabhat University
E: mail: ppon_25@hotmail.com

(Received: July 7, 2024/ Revisec: August 25, 2024/ Accepted: December 27, 2024)

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชน (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชน และ (3) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 400 คน กลุ่มผู้ให้ข้อมูลจาก กลุ่มเจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชน จำนวน 10 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ และการพรรณนาวิเคราะห์ ประกอบการอภิปรายผล ผลการวิจัยพบว่า (1) การใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านกระบวนการสร้างสรรค์ ด้านการให้บริการ และด้านความง่ายในการใช้งาน ตามลำดับ (2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ อย่างมีนัยสำคัญได้แก่ ด้านการเปิดกว้างทางสังคม (X2) ด้านประโยชน์ (X4) และด้านการสื่อสาร (X5) มีค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในคะแนนดิบ (b) เท่ากับ .322 .074 และ .039 ตามลำดับ และ (3) แนวทางการพัฒนาการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ ระบบการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง การวางแผนเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการเชื่อมโยงอย่างครอบคลุม และการพัฒนาที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรม; คุณภาพวิสาหกิจชุมชน; จังหวัดชัยภูมิ



Abstract

The objectives of this research article are (1) to study the use of innovation to develop the quality of community enterprises, (2) to study the factors affecting the use of innovation to develop the quality of community enterprises, and (3) to study the guidelines for developing the use of innovation to develop the quality of community enterprises in Chaiyaphum Province. It is quantitative research and qualitative research. Sample groups include: People with the right to vote in Chaiyaphum Province, totaling 400 people, a group of 10 people giving information from government and private sector officials. Research tools including questionnaires and interviews. Statistics used in data analysis include frequency, percentage, multiple regression analysis and descriptive analysis. Accompanying the discussion of results. The results of the research found that (1) Using innovation to develop the quality of community enterprises in Chaiyaphum Province. Overall, it is at a moderate level. Considering each aspect, it was found that the creative process aspect, Service aspect and ease of use, respectively. (2) Factors affecting the use of innovation to develop the quality of community enterprises in Chaiyaphum Province. Significantly include: Social openness (X2), usefulness (X4), and communication (X5) had the coefficients of the predictors in the raw scores (b) equal to .322, .074, and .039, respectively. and (3) guidelines for developing the use of innovation to develop the quality of community enterprises, consisting of 4 aspects: continuous development system, Planning for effective development, Comprehensive linking process and various developments to meet the need for effective use of innovation to develop the quality of community enterprises.

Keywords: Factors Affecting the Use of Innovation; Quality of Community Enterprises;

Chaiyaphum Province



1. บทนำ

ปัจจุบันการเติบโตของนวัตกรรมโดยเฉพาะสังคมออนไลน์มีความสำคัญอย่างมากในการบริหารจัดการในรูปแบบต่าง ๆ นั้น ทำให้เกิดกระบวนการในการนำนวัตกรรมมาปรับใช้เป็นจำนวนมาก จากการพัฒนาในเรื่องของนวัตกรรมเพื่อการจัดการระบบตลาดออนไลน์จึงมีบทบาทที่สำคัญต่อการพัฒนาตลาดในชุมชนอย่างชัดเจนและส่งผลต่ออนาคต ในรูปแบบการตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้า การตลาดส่วนใหญ่ในปัจจุบันใช้ช่องทางการสื่อสารในรูปแบบของดิจิทัลเป็นส่วนมาก นั้นจึงทำให้เกิดกลไกของการบริหารจัดการที่มีความหลากหลายและทันสมัยมากยิ่งขึ้นและการเชื่อมโยงต่อกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และยังมีการส่งเสริมในการค้าขายสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยการอาศัยช่องทางที่มีความรวดเร็วในเวลาที่มีความเหมาะสม นอกจากนี้สื่อสังคมออนไลน์นี้ยังมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประสิทธิผลต่อกลุ่มผู้ให้บริการในการแลกเปลี่ยนและการใช้งานในการค้าขายสินค้าและบริการได้เป็นอย่างดี ซึ่งส่งผลให้ทั้งสองฝ่ายมีความพึงพอใจและมีการนำมาปรับใช้อย่างมากมายในปัจจุบันในการรับรู้ข่าวสารสินค้าและบริการได้อย่างกว้างขวาง (ภิเชก ชัยนิรันดร์, 2553: 59)

ตลาดวิสาหกิจชุมชนเกิดขึ้นจากการนำเอาแนวทางเศรษฐกิจชุมชนหรือแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ทั้งยังเป็นสถานประกอบการที่ชุมชนเป็นเจ้าของโดยการบริหารจัดการโดยชุมชน เพื่อเป็นการนำสินค้าในชุมชนมาประยุกต์และนำมาสร้างรายได้ในชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นในทุก ๆ ด้าน และเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่เหมาะสมต่อกระบวนการของการนำนวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านหน่วยงานต่าง ๆ ที่เข้ามาคอยประสานงานผ่านภาคีเครือข่ายที่มีความเกี่ยวข้องกันและการนำนวัตกรรมมาปรับใช้อย่างมีประสิทธิภาพร่วมกันในรูปแบบของตลาดออนไลน์ชุมชน (กัญญามน อินทวง และคณะ, 2550: 56) อย่างไรก็ตามล้วนแต่เป็นการทำกินทำใช้ทดแทนการซื้อจากตลาดและเป็นการจัดการระบบการผลิตและบริโภคที่มีอยู่ในชีวิตประจำวัน และอีกทั้งหน่วยงานภาครัฐคอยให้การส่งเสริมในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนในการใช้นวัตกรรมมาปรับใช้ให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคและบริโภคแล้วนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาตลาดวิสาหกิจชุมชนให้เกิดประสิทธิภาพในการพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนโดยการใช้นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ (บุญเพ็ง สิทธิวงษา, และคณะ, 2566: 45)

วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิปี 2567 มีจำนวนทั้งสิ้นมากกว่า 36 กลุ่ม ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึก งานไม้ งานจักสาน งานทอผ้า แห่ทองเที่ยวในชุมชน ปัญหาการพัฒนาศักยภาพและการปรับตัว ตลอดถึงระบบเศรษฐกิจ ฐานความรู้ ชุมชน นั้นยังมีปัญหาอย่างมากจำเป็นจะต้องนำนวัตกรรมเข้ามาปรับปรุงแก้ไขอย่างเร่งด่วน เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน เนื่องจากแนวทางการดำเนินงานไม่ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาที่จะผสมผสานองค์ความรู้ใหม่กับภูมิปัญญาวัฒนธรรมท้องถิ่น และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในชุมชนยังไม่ตอบสนองเท่าที่ควรจะเป็นผลกระทบจากการพัฒนาดังกล่าวก่อให้เกิดทั้งผลดีและผลเสียต่อชุมชน จากที่กล่าวมาผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรม



พัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ และแนวทางการพัฒนาการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิต่อไป

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ
- 2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ
- 2.3 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงผสมผสาน โดยใช้วิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสำรวจและวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาสรุปให้เห็นถึงการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ

1. กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างและกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

กลุ่มประชากร ได้แก่ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 106,845 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 400 คน โดยการคำนวณจากสูตรของทาร์โร ยามาเน่ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2560)

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้โดยการสัมภาษณ์ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ได้จากการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง พิจารณาจากความสามารถในการให้ความรู้ และประสบการณ์ ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชน โดยคัดเลือกแบบเจาะจง จำนวน 10 คน ที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ พิจารณาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ ตามคุณสมบัติดังนี้ เป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม ใช้สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ และแบบสัมภาษณ์ใช้สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม 1) การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม นำแบบสอบถามที่ผ่านการพัฒนาและปรับปรุงจนมีคุณภาพในระดับที่ยอมรับได้ไปดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเองและผู้ช่วยวิจัยซึ่งผู้วิจัยขอความร่วมมือจากประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตจังหวัดชัยภูมิ ก่อนการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยชี้แจงเกี่ยวกับรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การวิจัยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลขั้นตอนและวิธีเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนแก่ผู้ช่วยวิจัย 2) การขออนุญาตเก็บ



รวบรวบข้อมูล ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถาม และทำหนังสืออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง 3) ผู้วิจัยได้นำหนังสือขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตจังหวัดชัยภูมิ ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ 4) แจกจ่ายและเก็บแบบสอบถามจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง 5) รับแบบสอบถามกลับคืน ตรวจสอบความถูกต้อง ความครบถ้วนสมบูรณ์แล้วไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสัมภาษณ์ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสัมภาษณ์ตามขั้นตอน ดังนี้ 1) ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา บทความ งานวิจัย ในลักษณะการวิจัยเอกสาร หนังสือ แนวคิด ทฤษฎี รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 2) การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยประสานงาน เพื่อขออนุญาตกลุ่มผู้ให้ข้อมูลทางโทรศัพท์ แล้วเดินทางไปตามวันเวลาที่นัดหมาย ก่อนการสัมภาษณ์ผู้วิจัยแนะนำตนเอง สร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้วิจัยกับผู้ถูกสัมภาษณ์ แจ้งวัตถุประสงค์ของการสัมภาษณ์ แล้วดำเนินการสัมภาษณ์ จำนวน 10 คน

3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามหลังจากที่ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ดังนี้ 1) การวิเคราะห์ข้อมูล วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 สภาพทั่วไปของการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ ใช้สถิติการแจกแจงความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบการอภิปรายผล 2) การวิเคราะห์ข้อมูล วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ นำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณโดยใช้วิธีการคัดเลือกตัวแปรแบบเป็นลำดับขั้น ประกอบการอภิปรายผล 3) การวิเคราะห์ข้อมูลวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 แนวทางการพัฒนาการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาโดยคัดเลือก และจำแนกข้อมูล จัดระเบียบข้อมูลให้เป็นระบบ จัดทำบรรณานุกรมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล แล้วนำข้อมูลไปเขียนเป็นรายงานตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัยต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์ 1) การวิเคราะห์ เอกสาร หนังสือ ตำรา โดยการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ 2) วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ มาเป็นกรอบแนวคิดในแนวทางการพัฒนาการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ



4. ผลการวิจัย

1) การใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ ดังตารางต่อไปนี้
 ตารางที่ 1 การใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ

การใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
ด้านกระบวนการสร้างสรรค์	3.04	0.66	ปานกลาง
ด้านการให้บริการ	3.01	0.48	ปานกลาง
ด้านความง่ายในการใช้งาน	3.02	0.42	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.01	0.48	ปานกลาง

จากตารางที่ 1 พบว่า การใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.01$, $S.D=0.48$) พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านกระบวนการสร้างสรรค์ ($\bar{x}=3.04$, $S.D=0.66$) ด้านการให้บริการ ($\bar{x} = 3.01$, $S.D=0.48$) และด้านความง่ายในการใช้งาน ($\bar{x}=3.02$, $S.D=0.42$) ตามลำดับ

2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ Multiple Regression analysis

ลำดับตัวแปรที่ได้รับ การคัดเลือก	B	S.E.	Beta	t	P-value	Collinearity Statistics	
						Tolerance	VIF
ค่าคงที่	2.073	.376		5.517	.000	.227	.409
ด้านเครือข่ายทางสังคม (X_1)	.249	.101	.186	2.461	.414	.420	2.381
ด้านการเปิดกว้างทางสังคม (X_2)	.322	.081	.281	3.989	.000*	.485	2.062
ด้านความคิดริเริ่ม (X_3)	.070	.079	.047	.889	.374	.847	1.180
ด้านประโยชน์ (X_4)	.074	.042	.088	1.776	.007*	.970	1.031
ด้านการสื่อสาร (X_5)	.039	.075	.102	1.328	.000*	.405	2.467
SE _{est} = $\pm$.64780 R = 0.884; R ² = 0. 881 ; Adj. R ² = 0.864 ; F = 4.7882 ; p-value = 0.01							

* statistically significant at the .05 level.

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ อย่างมีนัยสำคัญได้แก่ ด้านการเปิดกว้างทางสังคม (X2) ด้านประโยชน์ (X4) และด้านการสื่อสาร (X5) มีค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในคะแนนดิบ (b) เท่ากับ .322 .074 และ .039 ตามลำดับ และปัจจัยที่ไม่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ ได้แก่ ด้านเครือข่ายทางสังคม (X1) ด้านความคิดริเริ่ม (X3) ตามลำดับ

3) แนวทางการพัฒนาการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ สรุปได้ดังนี้

พบว่า แนวทางการพัฒนาการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ ประกอบด้วยองค์ประกอบ 4 ด้าน ได้แก่ ระบบการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง การวางแผนเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการเชื่อมโยงอย่างครอบคลุม และการพัฒนาที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

5. อภิปรายผล

การใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านกระบวนการสร้างสรรค์ ด้านการให้บริการ และด้านความง่ายในการใช้งาน ตามลำดับ ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ เกียรติศักดิ์ หนูยศ (2563) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการความรู้ด้านวิสาหกิจชุมชนของนักวิชาการส่งเสริมการเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า โดยเฉลี่ยมีการจัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรเรื่อง วิสาหกิจชุมชน การติดต่อประสานงานกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการให้ข้อมูลข่าวสารเรื่องวิสาหกิจชุมชนแก่เกษตรกรและการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สนับสนุนกิจกรรม อยู่ในระดับมาก

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ อย่างมีนัยสำคัญได้แก่ ด้านการเปิดกว้างทางสังคม (X2) ด้านประโยชน์ (X4) และด้านการสื่อสาร (X5) มีค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในคะแนนดิบ (b) เท่ากับ .322 .074 และ .039 ตามลำดับ และปัจจัยที่ไม่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ ได้แก่ ด้านเครือข่ายทางสังคม (X1) ด้านความคิดริเริ่ม (X3) ตามลำดับ ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชินวัตร เชื้อสระคู (2564) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยของการดำเนินงานที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนของอำเภอห้วยน้ำใหญ่ จังหวัดมุกดาหาร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยของการดำเนินงานมีความสัมพันธ์ต่อนวัตกรรมผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนที่ระดับนัยสำคัญ .05

แนวทางการพัฒนาการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ ประกอบด้วยองค์ประกอบ 4 ด้าน ได้แก่ ระบบการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง การวางแผนเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการเชื่อมโยงอย่างครอบคลุม และการพัฒนาที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ พนิดา สุกุณา, และคณะ



(2566) ได้ศึกษาเรื่องแนวทางพัฒนานวัตกรรมการตลาดของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวในภาคกลางของประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยว ได้แก่ ส่วนปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว โดยทุกปัจจัยมีส่วนสนับสนุนซึ่งกันและกัน และรูปแบบแนวทางพัฒนานวัตกรรมการตลาดของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวในภาคกลางของประเทศไทยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง

6. องค์ความรู้ที่ได้รับ

การใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ ด้านกระบวนการสร้างสรรค์ ด้านการให้บริการ และด้านความง่ายในการใช้งาน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ ด้านการเปิดกว้างทางสังคม ด้านประโยชน์และด้านการสื่อสาร แนวทางการพัฒนาการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ ระบบการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง การวางแผนเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการเชื่อมโยงอย่างครอบคลุม และการพัฒนาที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

7. ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ ผู้วิจัยพบว่ามีหลากหลายปัจจัยที่มีความสำคัญและควรต่อยอดเพื่อการพัฒนาส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนสูงขึ้น ผู้วิจัยจึงได้นำเสนอข้อเสนอแนะรายละเอียดดังนี้

7.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1) ควรส่งเสริมการสนับสนุนและแรงจูงใจจากรัฐบาลสำหรับการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชน ในด้านการฝึกอบรมด้านการตลาด การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความช่วยเหลือทางการเงิน

2) ควรกำหนดแนวทางและมาตรฐานสำหรับวิสาหกิจชุมชนให้มีคุณภาพและยั่งยืนส่งเสริมความร่วมมือและการแบ่งปันความรู้ระหว่างผู้ประกอบการและการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนโดยชุมชนเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและการเติบโตร่วมกัน

7.2 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในครั้งต่อไป

1) ในการทำวิจัยครั้งนี้เป็นการหาข้อมูลของพื้นที่ ในครั้งต่อไปจึงควรมีการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐหรือระหว่างชุมชนภายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาทิ การจัดกิจกรรม การส่งเสริม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชนและสร้างความยั่งยืนของชุมชน



2) ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพวิสาหกิจชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งองค์กรท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคีเครือข่ายต่าง ๆ อย่างมีแบบแผน โครงสร้างตามนโยบายสาธารณะที่รัฐกำหนด และสามารถเข้าถึงการบริหารจัดการในการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในครั้งต่อไป

8. เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2560). *การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Window*. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด. สามลดา.
- กัญญามาน อินทวง และคณะ. (2550). *รายงานวิจัยเรื่อง การศึกษาการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้เพื่อการพัฒนากระบวนการจัดการค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย.
- เกียรติศักดิ์ หนูนยศ. (2563). *ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการความรู้ด้านวิสาหกิจชุมชนของนักวิชาการส่งเสริมการเกษตร จังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาทรัพยากรและส่งเสริมการเกษตร. สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ชินวัตร เชื้อสระคู. (2564). *ปัจจัยของการดำเนินงานที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนของอำเภอห้วยใหญ่ จังหวัดมุกดาหาร*. *วารสารวิชาการและวิจัยสังคมศาสตร์*. 17(2), 63 – 76.
- บุญเพ็ง สิทธิวงษา และคณะ. (2566). *การขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย*. *วารสารส่งเสริมและพัฒนาวิชาการสมัยใหม่*. 1(5), 1-16.
- พนิดา สุกุณา ปและคณะ. (2566). *แนวทางพัฒนานวัตกรรมการตลาดของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวในภาคกลางของประเทศไทย*. *Journal of Roi Kaensarn Academi*. 8(6), 192-202.
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2553). *Marketing Click กลเม็ดเคล็ดลับการตลาดออนไลน์*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ภาษาอังกฤษ

- Chainiran P. (2010). *Maketing Click: Tips and Tricks for Online Marketing*. Bangkok: SE-Education.
- Chuesakoo C. (2021). *Factors of operations affecting the success of community enterprise product innovations in Wan Yai District, Mukdahan Province*. *Journal of Academic and Social Science Research*. 17(2), 63-76.
- Inhuang K. et al. (2007). *Research report on the study of the creation of a learning network for the development of the Bang Rachan Camp Management System, Singburi Province*. Bangkok: Thailand Research Fund.



- Nunyt K. (2020). Factors affecting the need for knowledge on community enterprises of agricultural extension officers in Chiang Mai Province. Master of Science Thesis in Resource Development and Agricultural Extension. Office of Academic Administration and Development: Maejo University.
- Sitthiwongsa B., et al. (2023). Driving SMEs Startup Businesses Using Innovation to Solve Poverty among People in the Upper Northeastern Region of Thailand. Journal of Modern Academic Promotion and Development. 1(5), 1-16.
- Skuna P., et al. (2023). Guidelines for Developing Marketing Innovations for Community Enterprises in Tourism Groups in the Central Region of Thailand. Journal of Roi Kaensarn Academi. 8(6), 192 – 202.
- Wanichbancha K. (2017). Advanced Statistics Analysis with SPSS for Windows. 12th ed. Bangkok: Samlada Partnership.