

ทัศนคติและความพึงพอใจของชายไทยในจังหวัดนนทบุรีที่มีต่อการตรวจเลือกการเกณฑ์ทหาร
เพื่อเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

The attitudes and satisfaction of Thai men in Nonthaburi province towards
the selection of surplus soldiers to serve in the active duty army.

พิศวัสส์ เจริญถัมภ์

คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

E-mail: phchar@rpu.ac.th

วิโรตม์ เอียะตะกุล

คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

E-mail: wieiet@rpu.ac.th

อวยพร พานิช

คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

E-mail: uapani@rpu.ac.th

Phitsawat Charoentum

Faculty of Communication Arts, Advertising and Public Relations Content Program, Rajapruk University

E-mail: phchar@rpu.ac.th

Wirot Eietagoon

Faculty of Communication Arts, Advertising and Public Relations Content Program, Rajapruk University

E-mail: wieiet@rpu.ac.th

Uayporn Panich

Faculty of Communication Arts, Advertising and Public Relations Content Program, Rajapruk University

E-mail: uapani@rpu.ac.th

รับเข้า : 9 เมษายน 2566

แก้ไข : 30 มิถุนายน 2566

ตอบรับ : 1 กรกฎาคม 2566

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ทัศนคติของชายไทยในจังหวัดนนทบุรีที่มีต่อการเลือกทหารกองเกินเพื่อเข้ารับราชการทหารกองประจำการ 2) ความพึงพอใจของชายไทยในจังหวัดนนทบุรีที่มีต่อการเลือกทหารกองเกินเพื่อเข้ารับราชการทหารกองประจำการ โดยมีกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้ทั้งสิ้นจำนวน

ทั้งสิ้น 400 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) ของร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Means)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการเกณฑ์ทหารในประเด็นต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ดังนี้ 1.ด้านชีวิตและครอบครัว กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการเกณฑ์ทหารในประเด็นที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตที่ลดลง เช่น การแต่งงานจากงานเดิม (Mean 4.43 SD 2.58) 2. ด้านสังคมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการเกณฑ์ทหารในประเด็นที่ว่าเกณฑ์ทหารทำให้ผู้ที่ไม่มีอาชีพได้มีงานทำ (Mean 4.19 SD 0.78) 3. ด้านการเมืองกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการเกณฑ์ทหารในประเด็นที่ว่าเกณฑ์ทหารมีผลให้กองทัพเข้ามาบีบคั้นทางการเมืองมากที่สุด (Mean 4.23 SD 0.70) 4.ด้านการทหาร ควรมีทหารจำนวนมากจะทำให้การบริหารงานกองทัพรวดเร็วและไม่มีอุปสรรค (Mean 4.30 SD 0.73) และกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการเกณฑ์ทหารด้านต่าง ๆ ดังนี้ 1.ด้านกระบวนการและขั้นตอนการคัดเลือก กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อกระบวนการและขั้นตอนการตรวจเลือกการเกณฑ์ทหารมากที่สุดคือการติดประกาศเผยแพร่หรือแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนและระยะเวลาในการตรวจเลือกการเกณฑ์ทหาร (Mean 4.37 SD 0.64) รองลงมา มีลำดับขั้นตอนก่อนหลัง (Mean 4.34 SD 2.57) 2.ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการให้บริการในประเด็นเจ้าหน้าที่แต่งกายสะอาด เรียบร้อยมากที่สุด (Mean 4.40 SD 0.72) รองลงมาคือเจ้าหน้าที่มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการเช่นสามารถตอบคำถามชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำได้อย่างชัดเจน (Mean 4.36 SD 0.71) 3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการมีป้ายสัญลักษณ์ ประชาสัมพันธ์บอกจุดบริการ (Mean 3.71 SD 1.00) รองลงมาคือมีช่องทางการให้บริการเข้าถึงสะดวก (Mean 3.64 SD 1.01) ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ทัศนคติกับความพึงพอใจชายไทยในจังหวัดนนทบุรีที่มีต่อการเลือกทหารกองเกินเพื่อเข้ารับราชการทหารกองประจำการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐาน

คำสำคัญ : ทัศนคติ ความพึงพอใจ การเกณฑ์ทหาร

Abstract

This research is a survey research. The objectives are to study the attitudes of Thai men in Nonthaburi Province towards the selection of military conscripts to join the military service and to study the satisfaction of 400 Thai men. The data collection instruments are questionnaires. The statistics used in the research are percentages, means, and Pearson's product moment correlation coefficient, which are processed using a ready-made statistical program.

The results of the research found that the sample group had attitudes towards military conscription in various issues according to the objectives as follows: 1. Life and family: The

sample group had attitudes towards military conscription in issues that reduced their quality of life, such as unemployment from their previous jobs (Mean 4.43 SD 2.58). 2. Social: The sample group had attitudes towards military conscription in issues that military conscription provided jobs to those without jobs (Mean 4.19 SD 0.78). 3. Political: The sample group had attitudes towards military conscription in issues that military conscription resulted in the military having the greatest role in politics (Mean 4.23 SD 0.70). 4. Military: There should be a lot of soldiers to make the army administration fast and without obstacles (Mean 4.30 SD 0.73). The sample group was satisfied with the military recruitment in various aspects as follows: 1. In terms of the selection process and steps, the sample group was most satisfied with the selection process and steps of the military recruitment, which was the posting of announcements or notifications of information about the steps and duration of the selection of the military recruitment (Mean 4.37 SD 0.64), followed by the order of the steps (Mean 4.34 SD 2.57). 2. In terms of service officers, the sample group was most satisfied with the service in terms of officers dressing cleanly and neatly (Mean 4.40 SD 0.72). The next was that officers had knowledge and ability to provide services, such as being able to answer questions, clarify doubts, and provide clear advice (Mean 4.36 SD 0.71). 3. In terms of facilities, the sample group was most satisfied with having symbol signs. Public relations inform service points (Mean 3.71 SD 1.00), followed by having convenient service channels (Mean 3.64 SD 1.01). The results of the hypothesis testing found that the attitudes and satisfaction of Thai men in Nonthaburi Province towards the selection of military conscripts to join the military service were statistically significant at the 0.01 level, therefore it was in accordance with the hypothesis.

Keywords: Attitude, Satisfaction, Military Service.

บทนำ

ในประเทศไทยการเกณฑ์ทหารเป็นกฎหมายที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งเป็นหน้าที่ของชายไทย ส่วนในทางปฏิบัติพระราชบัญญัติรับราชการทหาร พ.ศ. 2497 กำหนดหน้าที่นี้ให้เฉพาะชาย ที่มีสัญชาติเป็นไทย ตามกฎหมายมีหน้าที่ต้องเข้ารับราชการทหารด้วยตนเองทุกคน พระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวกำหนดขั้นตอนเกี่ยวกับการรับราชการทหารไว้ตั้งแต่การลงบัญชีทหารกองเกิน การรับหมายเรียก การตรวจเลือกคนเข้ากองประจำการ การเรียกพล การระดมพล และการปลด การที่ประเทศชาติต้องมีการเกณฑ์พลเมืองเข้ามารับราชการทหารนั้น มีวัตถุประสงค์อยู่ 2 ประการคือ

1. เพื่อให้พลเมืองที่เป็นชายฉกรรจ์ได้มีโอกาสหมุนเวียนกันเข้ามารับการฝึกทหาร
2. เพื่อเป็นการเตรียมสรรพกำลังไว้ให้พร้อมที่จะทำการป้องกันและรักษาไว้ซึ่งประเทศชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และรัฐธรรมนูญ ให้พ้นจากศัตรูทั้งภายในและภายนอกพระราชอาณาจักร

จากวัตถุประสงค์จะเห็นได้ว่าทหารนั้นเป็นกำลังสำคัญอย่างยิ่งในการพิทักษ์ รักษาเอกราชของชาติมีหน้าที่ดำรงไว้ซึ่งประเทศชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และรัฐธรรมนูญให้คงอยู่สืบไป จึงเป็นหน้าที่ของทางราชการที่จะต้องทำการคัดเลือกบุคคลเข้ามารับราชการเป็นทหารกองประจำการ เพื่อรับการฝึกอบรมวิชาการทหาร พร้อมเป็นกำลังสำคัญของกองทัพและประเทศชาติหมุนเวียนกันทุกๆปี โดยกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะสมัครเป็นทหารกองประจำการ ดังนี้

1. เป็นทหารกองเกิน ซึ่งมีอายุระหว่าง 18-29 ปีบริบูรณ์ (นับตามกฎหมายว่าด้วยการรับราชการทหารฯ)
2. จะต้องเป็นผู้ที่มีร่างกายสมบูรณ์ดี ไม่เป็น โรคที่ขัดต่อการรับราชการทหาร
3. ต้องมีความสูงตั้งแต่ 160 เซนติเมตรขึ้นไป และขนาดรอบอกตั้งแต่ 76 เซนติเมตรขึ้นไปเวลาหายใจออก
4. ต้องไม่เป็นผู้ซึ่งอยู่ในระหว่างเป็นผู้ต้องหา หรือจำเลยในคดีอาญาหรืออยู่ในระหว่างถูกคุมประพฤติ

แม้ว่าการเกณฑ์ทหารจะเป็นหน้าที่ของประชาชนไทยทุกคนที่ต้องปฏิบัติ และได้กำหนดไว้เป็นกฎหมาย ผู้ใดหลบเลี่ยงหรือหลีกเลี่ยงนี้ถือว่าไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและมีบทลงโทษแต่ก็มีประชาชนบางคนที่ยังไม่มีความเข้าใจดีว่าการเข้ามาเป็นทหารนั้นดีและมีประโยชน์อย่างไร หรืออาจมีทัศนคติผิดคิดว่าการถูกเกณฑ์มารับราชการทหารนั้นเป็นการเสียเวลาทำมาหากิน ทำให้ขาดผลประโยชน์ส่วนตัวอันพึงมีพึงได้ในช่วงที่มารับราชการทหาร หรือคิดว่าการเป็นทหารนั้นต้องถูกฝึกลำบากลำบาก ถูกบังคับ ขาดอิสระเสรีภาพ ด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้มีชายไทยบางส่วนยังพยายามหลีกเลี่ยงที่จะเข้ารับการคัดเลือกทหาร จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้นอาจส่งผลต่อความพึงพอใจในการเข้ากระบวนการคัดเลือกทหารกองเกินเพื่อเข้ารับราชการทหารกองประจำการ ซึ่งผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาทัศนคติและความพึงพอใจกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชายไทยที่มีต่อการคัดเลือกทหารกองเกินเพื่อเข้ารับราชการทหารกองประจำการ ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปศึกษาเพื่อพัฒนาการวางแผน

กระบวนการคัดเลือกทหารกองเกินเพื่อเข้ารับราชการทหารกองประจำการให้เกิดทัศนคติและความพึงพอใจที่ดีต่อหน่วยงานทางการทหารต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติของชายไทยในจังหวัดนนทบุรีที่มีต่อการเลือกทหารกองเกินเพื่อเข้ารับราชการทหารกองประจำการ
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของชายไทยในจังหวัดนนทบุรีที่มีต่อการเลือกทหารกองเกินเพื่อเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับความพึงพอใจของชาวไทยในจังหวัดนนทบุรีที่มีต่อการเลือกทหารกองเกินเพื่อเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

สมมติฐาน

ทัศนคติมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของชาวไทยในจังหวัดนนทบุรีที่มีต่อการเลือกทหารกองเกินเพื่อเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

วิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ เยาวชนทั้งเพศชายที่มีอายุระหว่าง 18-29 ปี หรือกำลังศึกษาอยู่ในระดับอาชีวศึกษา(ปวส.)และระดับปริญญาตรีที่สถานศึกษาอยู่ในจังหวัดนนทบุรี และ ประชาชนทั่วไปที่มีคุณสมบัติตรงตามลักษณะของกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้ ซึ่งมีประชากรจำนวนทั้งสิ้น 4,336,865 คน

กลุ่มตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้มาจากการเปิดตารางสำเร็จรูป Taro Yamane ณ ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซนต์ ยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อน (e) ของการประมาณค่าเกิดขึ้นได้ในระดับหรือที่ระดับนัยสำคัญ .05 ได้จำนวนตัวอย่างเท่ากับ 400 คน

เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสร้างแบบสอบถามซึ่งได้มาจากการค้นคว้า การดัดแปลงจากแนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่มีผู้เคยวิจัยมาก่อนหน้านี้เพื่อได้มาซึ่งข้อมูลที่ครอบคลุมมากที่สุดโดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้เป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close – ended Questionnaire) โดยแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอนดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ และรายได้ เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบเพียง 1 คำตอบ (Nominal Scale)

ตอนที่ 2 ทัศนคติของชาวไทยที่มีต่อการเลือกทหารกองเกินเพื่อเข้ารับราชการทหารกองประจำการ (Interval Scale)มี 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านชีวิตและครอบครัว2) ด้านสังคม3) ด้านการเมือง

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการเลือกทหารกองเกินเพื่อเข้ารับราชการทหารกองประจำการเป็นแบบสอบถามประมาณค่า (Interval Scale) มี 2 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านกระบวนการขั้นตอน 2) ด้านเจ้าหน้าที่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือเมื่อสร้างแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้วนั้นทำได้โดยการที่ผู้วิจัยนำเอาเครื่องมือดังกล่าวไปตรวจสอบความเที่ยง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยขั้นตอนในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือมี 2 ขั้นตอนดังนี้

1. การตรวจสอบความเที่ยง (Validity) โดยนำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งได้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงของเนื้อหา (Content Validity) ตลอดจนความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องเหมาะสมในการนำไปเก็บข้อมูลโดยตรวจสอบคุณภาพเบื้องต้นของแบบสอบถามโดยนำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ทำการตรวจสอบโดยใช้เกณฑ์การพิจารณาค่าความสอดคล้อง (IOC) เท่ากับหรือมากกว่า 0.5 โดยข้อคำถามที่มีความ IOC เท่ากับหรือมากกว่า 0.5 แสดงว่าข้อคำถามมีความเหมาะสมสามารถนำมาใช้ได้ ส่วนคำถามที่มีค่า IOC น้อยกว่า 0.5 ต้องนำไปปรับปรุงแก้ไขก่อนจะนำไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง

2. การตรวจสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปตรวจสอบความเชื่อถือโดยการทดสอบความเชื่อมั่นที่ 95 เปอร์เซนต์แล้วจึงนำไปทดลองใช้ (Try-out) กับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างแต่มีคุณสมบัติทางประชากรเหมือนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คนเพื่อตรวจสอบว่าคำถามในแต่ละขั้นตอนของแบบสอบถามมีความเหมาะสมหรือไม่ สามารถสื่อความหมาย ได้ตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการหรือไม่ หลังจากนั้นจึงนำมาตรวจสอบหาความเชื่อถือได้และนำมาแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสมซึ่งการตรวจสอบความเชื่อถือได้นั้นผู้วิจัยใช้การคำนวณหาความเชื่อถือได้หรือ Alpha Coefficient ตามวิธีของ Cronbach โดยใช้เกณฑ์ค่าความเชื่อถือได้ไม่น้อยกว่า 0.70 ซึ่งได้ค่าความเชื่อถือได้ดังนี้ ทศนคติเท่ากับ 0.75 ความพึงพอใจ 0.79 ดังนั้นแบบสอบถามที่ได้จึงมีความน่าเชื่อถือได้ดี

การวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูล คือ

1. ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ผู้วิจัยใช้การแจกแจงความถี่ แสดงตารางแบบร้อยละ เพื่ออธิบายข้อมูลทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา และรายได้ การหาค่าเฉลี่ยเพื่ออธิบายทัศนคติและความพึงพอใจของชาวไทยในจังหวัดนนทบุรีที่มีต่อการเลือกทหารกองเกินเพื่อเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Analysis) ใช้สถิติการคำนวณหาความสัมพันธ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตามเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
18-21 ปี	123	30.8
22-25 ปี	255	63.7
26-29 ปี	22	5.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 22-25 ปีมีจำนวนมากที่สุด คือร้อยละ 63.7 รองลงมาคือกลุ่มอายุ 18-21 ปี ร้อยละ 30.8 และกลุ่ม 26-29 ปี มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 26-29 ปี ร้อยละ 5.5

ตารางที่ 2 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	3	0.8
มัธยมศึกษาตอนต้นและเทียบเท่า	10	2.5
มัธยมศึกษาตอนปลายและเทียบเท่า	108	27.0
ปริญญาตรี	279	69.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวนมากที่สุดคือ ร้อยละ 69.8 รองลงมาคือมัธยมศึกษาตอนปลายและเทียบเท่า ร้อยละ 27.0 และต่ำประถมศึกษามีจำนวนน้อยที่สุดคือร้อยละ 0.8

ตารางที่ 3 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 15,000 บาท	101	25.3
15,001-30,000 บาท	287	71.8
30,001 บาทขึ้นไป	12	3.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 15,001-30,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือร้อยละ 71.8 รองลงมาคือ ไม่เกิน 15,000 บาท ร้อยละ 25.3 และ รายได้ 30,001 บาทขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุดคือร้อยละ 3.0

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการตรวจเลือกการเกณฑ์ทหาร

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อการตรวจเลือกการเกณฑ์ทหาร

ทัศนคติต่อการเกณฑ์ทหาร	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)	แปลผล
1.ด้านชีวิตและครอบครัว	4.43	2.58	สูง
1.1) การเกณฑ์ทหารมีผลต่อคุณภาพชีวิตที่ลดลง เช่น การตกงานจากงานเดิม			
1.2) จากการนำเสนอข่าวของสื่อมีทหารเกณฑ์ถูกข่มขืน โทษรุนแรงทำให้ทหารเกณฑ์ไม่มีความปลอดภัย	4.26	0.69	สูง
1.3) การเกณฑ์ทหารมีผลต่อการศึกษาต่อ ถ้าหากไม่ได้มีการผ่อนผันไว้ก่อน	4.25	0.71	สูง
1.4) การเกณฑ์ทหารถือว่าเป็นอาชีพที่มีความมั่นคง	4.10	0.77	สูง
1.5) การได้เกณฑ์ทหารสักครั้งในชีวิตถือว่าเป็นสิ่งที่มีเกียรติ	4.14	0.76	สูง
1.6) ท่าน/คนในครอบครัวที่เป็นเสาหลักของครอบครัวได้ถูกเกณฑ์ทหารจะมีผลกระทบต่อครอบครัว	4.35	2.64	สูง
1.7) การเกณฑ์ทหารนั้นเป็นสิ่งที่ลูกผู้ชายควรทำ	4.14	0.70	สูง
2. ด้านสังคม			
2.1) การเกณฑ์ทหารมีผลให้สังคมมีความมั่นคงขึ้น	4.07	0.82	สูง
2.2) การเกณฑ์ทหารทำให้ผู้ที่ไม่มีอาชีพได้มีงานทำ	4.19	0.78	สูง
2.3) ในสถานการณ์ที่ไม่มีสงครามการเกณฑ์ทหารไม่มีความจำเป็น	4.19	0.73	สูง

ทัศนคติต่อการเกณฑ์ทหาร	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)	แปลผล
2.4) คำพูดที่ว่า “ทหารเกณฑ์เป็นผู้ที่รับ กับหยาฆ่ากับมด”	4.19	0.70	สูง
3. ด้านการเมือง			
3.1) การเกณฑ์ทหารมีผลให้การเมืองมี ความมั่นคงขึ้น	4.18	0.65	สูง
3.2) การเกณฑ์ทหารมีผลต่อความเป็น ประชาธิปไตยที่ดีขึ้น	4.15	0.66	สูง
3.3) การเกณฑ์ทหารมีผลให้กองทัพเข้ามา มีบทบาททางการเมือง	4.23	0.70	สูง
4. ด้านการทหาร			
4.1) การเกณฑ์ทหารมีผลให้กองทัพมี ความมั่นคงขึ้น	4.22	0.72	สูง
4.2) การเกณฑ์ทหารทำให้กำลังพล เพียงพอเมื่อมีสถานการณ์ฉุกเฉิน	4.26	0.71	สูง
4.3) การมีทหารจำนวนมากจะทำให้การ บริหารงานของกองทัพรวดเร็วและไม่มี อุปสรรค	4.30	0.73	สูง

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการเกณฑ์ทหารในประเด็นต่างๆ โดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยมีด้านต่างๆดังต่อไปนี้

1.ด้านชีวิตและครอบครัว กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการเกณฑ์ทหารในประเด็นที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตที่ลดลง เช่น การแต่งงานจากงานเดิม (ค่าเฉลี่ย4.43) รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างหรือคนในครอบครัวที่เป็นเสาหลักของครอบครัวได้ถูกเกณฑ์ทหารจะมีผลกระทบต่อบรรยากาศ (ค่าเฉลี่ย4.35) และน้อยที่สุดคือทัศนคติที่มีต่อการเกณฑ์ทหารถือว่าเป็นอาชีพที่มีความมั่นคง (ค่าเฉลี่ย4.10)

2. ด้านสังคมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการเกณฑ์ทหารในประเด็นที่ว่าเกณฑ์ทหารทำให้ผู้ที่ไม่มีอาชีพได้มีงานทำ (ค่าเฉลี่ย4.19) รองลงมา ในสถานการณ์ที่ไม่มีสงครามการเกณฑ์ทหารไม่มีความจำเป็น (ค่าเฉลี่ย4.19) และน้อยที่สุดคือการเกณฑ์ทหารมีผลให้สังคมมีความมั่นคงขึ้น(ค่าเฉลี่ย4.07)

3. ด้านการเมืองกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการเกณฑ์ทหารในประเด็นที่ว่าเกณฑ์ทหารมีผลให้กองทัพเข้ามามีบทบาททางการเมืองมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.23) รองลงมาคือเกณฑ์ทหารมีผลให้การเมืองมีความมั่นคงขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.18) และน้อยที่สุดคือการเกณฑ์ทหารมีผลต่อความเป็นประชาธิปไตยที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.15)

4. ด้านการทหารกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการเกณฑ์ทหารในประเด็นที่ว่าเกณฑ์ทหารจำนวนมากจะทำให้การบริหารงานของกองทัพรวดเร็วและไม่มีอุปสรรคมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมาคือเกณฑ์ทหารทำให้กำลังพลเพียงพอเมื่อมีสถานการณ์ฉุกเฉิน (ค่าเฉลี่ย 4.26) และน้อยที่สุดคือการเกณฑ์ทหารมีผลให้กองทัพมีความมั่นคงขึ้น ค่าเฉลี่ย 4.22)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการตรวจเลือกการเกณฑ์ทหารของชายไทย ในด้านต่างๆ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจที่มีต่อการตรวจเลือกการเกณฑ์ทหารของชายไทย ในด้านต่างๆ

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)	แปลผล
1.ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการคัดเลือก	4.37	0.64	สูง
1.1) การติดประกาศเผยแพร่หรือแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนและระยะเวลาในการตรวจเลือกการเกณฑ์ทหาร			
1.2) ขั้นตอนในการตรวจเลือกการเกณฑ์ทหารไม่ยุ่งยากซับซ้อน	4.21	0.67	สูง
1.3) มีลำดับขั้นตอนก่อนหลัง	4.34	2.57	สูง
1.4) มีความรวดเร็วทันตามกำหนดเวลา	4.24	0.66	สูง
1.5) มีการลดขั้นตอนเพื่อประหยัดเวลาในการให้บริการ	4.33	2.56	สูง
2. ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ	4.36	0.71	สูง
2.1) มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการเช่นสามารถตอบคำถามชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำได้อย่างชัดเจน			
2.2) มีความเอาใจใส่กระตือรือร้นและเต็มใจให้บริการ	4.35	0.72	สูง
2.3) การแต่งกายสะอาด เรียบร้อย	4.40	0.72	สูง

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)	แปลผล
2.4) การให้บริการด้วยความสุภาพ ยิ้ม แย้มแจ่มใส	4.34	0.76	สูง
2.5) มีความซื่อสัตย์สุจริตไม่เรียกร้อง ผลประโยชน์	4.19	0.82	สูง
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก			
3.1) มีป้ายสัญลักษณ์ ประชาสัมพันธ์ บอก จุดบริการ	3.71	1.00	สูง
3.2) มีช่องทางการให้บริการเข้าถึงสะดวก	3.64	1.01	สูง
3.3) ความอุปกรณ์ของอุปกรณ์สำหรับ กรอกข้อมูล เช่น ปากกา	3.56	1.04	สูง
3.4) มีการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกเช่น น้ำดื่ม ที่พักคอยรอรับการคัดเลือก	3.13	1.11	ปาน กลาง
3.5) ความสะอาดของสถานที่ให้บริการ	2.76	1.10	ปาน กลาง

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการเกณฑ์ทหารในประเด็นต่างๆ โดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยมีด้านต่างๆดังต่อไปนี้

1. ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการคัดเลือก กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อกระบวนการ/ขั้นตอนการตรวจเลือกการเกณฑ์ทหารมากที่สุดคือการติดประกาศเผยแพร่หรือแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนและระยะเวลาในการตรวจเลือกการเกณฑ์ทหาร(ค่าเฉลี่ย4.37) รองลงมา มีลำดับขั้นตอนก่อนหลัง (ค่าเฉลี่ย4.34) และน้อยที่สุดคือ ขั้นตอนในการตรวจเลือกการเกณฑ์ทหารไม่ยุ่งยากซับซ้อน(ค่าเฉลี่ย4.21)

2. ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการให้บริการในประเด็นเจ้าหน้าที่แต่งกายสะอาด เรียบร้อยมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมาคือเจ้าหน้าที่มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการเช่นสามารถตอบคำถามชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำได้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.36) และน้อยที่สุดคือ มีความซื่อสัตย์สุจริตไม่เรียกร้องผลประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย4.19)

3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการมีป้ายสัญลักษณ์ ประชาสัมพันธ์บอกจุดบริการ (ค่าเฉลี่ย3.71) รองลงมาคือมีช่องทางการให้บริการเข้าถึงสะดวก (ค่าเฉลี่ย3.64) และน้อยที่สุดคือมีการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกเช่น น้ำดื่ม ที่พักคอยรอรับการคัดเลือก (ค่าเฉลี่ย3.13)

ผลการทดสอบสมมติฐาน : ทศนคติมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของชายไทยในจังหวัดนนทบุรีที่มีต่อการเลือกทหารกองเกินเพื่อเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

ตารางที่ 6 ทศนคติมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของชายไทยในจังหวัดนนทบุรีที่มีต่อการเลือกทหารกองเกินเพื่อเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

ตัวแปร/ค่าสถิติ	ความพึงพอใจ		
	จำนวน	r	P- Value
ทศนคติ	400	.000	.429**

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 6 พบว่าทศนคติกับความพึงพอใจชายไทยในจังหวัดนนทบุรีที่มีต่อการเลือกทหารกองเกินเพื่อเข้ารับราชการทหารกองประจำการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐาน

อภิปรายผล

ผลการวิเคราะห์ของกลุ่มตัวอย่างมีทศนคติในด้านชีวิตและครอบครัว ด้านกลุ่มสังคม และด้านการเมืองประกอบด้วยความเชื่อ และความรู้สึกที่มีต่อการเกณฑ์ทหารพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมากทั้งหมดสามารถอธิบายได้ว่าชายไทยมีทศนคติเชิงบวกต่อการเกณฑ์ทหาร ตามคำกล่าวของ Assael (2004) ที่กล่าวว่าทศนคติเป็น การประเมินค่าความเชื่อ หรือความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อ สิ่งใดสิ่งหนึ่งเป็นทิศทางที่สอดคล้องกับความรู้สึกเชิงบวก หรือเชิงลบ โดยปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาทศนคติคือ ความคิด ความเชื่อ และประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ผ่านแหล่งข้อมูลต่าง ๆ

ซึ่งทศนคติด้านการเมืองสอดคล้องกับผลการศึกษานักวิชาการหลายท่านดังต่อไปนี้ ราวี่ (2553), ปริษญา (2552), ภูสิทธิ์ (2553), และ มยุรี(2554) เพราะภายใต้บริบทการมีส่วนร่วมทางการเมืองของทหารในสังคมไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากกว่าที่เคยเป็น ทหารเริ่มเข้าใจถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อวิถีการดำรงชีวิตของตนหากเกิดกระบวนการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองขึ้นประกอบกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทำให้ทหารสามารถรับรู้ถึงข้อมูลและข่าวสารที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคมได้โดยง่าย

ด้านความพึงพอใจต่อการเกณฑ์ทหารในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ด้านกระบวนการและขั้นตอนการคัดเลือก กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อกระบวนการและขั้นตอนการตรวจเลือกการเกณฑ์ทหารมากที่สุดคือการติดประกาศเผยแพร่หรือแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนและระยะเวลาในการตรวจเลือกการเกณฑ์ทหารรองลงมา มีลำดับขั้นตอนก่อนหลัง
2. ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการให้บริการในประเด็นเจ้าหน้าที่แต่งกายสะอาด เรียบร้อยมากที่สุด รองลงมาคือเจ้าหน้าที่มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการเช่นสามารถตอบคำถามชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำได้อย่างชัดเจน

3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการมีป้ายสัญลักษณ์ ประชาสัมพันธ์ บอกจุดบริการ รองลงมาคือมีช่องทางการให้บริการเข้าถึงสะดวก

จากการวิเคราะห์ผลการวิจัยทั้ง 3 ด้านพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจทุกด้านอยู่ในระดับสูงซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ เคอร์รี่ และ เวด (Curry and Wade, 1968) ที่ว่ามนุษย์จะเลือกอย่างมีเหตุผลเช่น เลือกประเพณี ปฏิบัติ หรือตัดสินใจในทางที่จะให้ความพึงพอใจสูงสุดแก่ตน ซึ่งความพึงพอใจสูงสุดมิใช่เป็นการบรรลุถึงปริมาณที่มากที่สุด แต่เป็นความชอบและได้รับประโยชน์มากที่สุดนอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ Katz and other (1974) ที่ว่าความต้องการของบุคคลสามารถใช้สื่อต่างๆตอบสนองความพึงพอใจได้และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของสุพรรณา จิตเลขา (2545) แนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของทหารกับการตัดสินใจสมัครเป็นทหารกองประจำการของชายไทย พบว่า กองทัพเป็นหน่วยงานหลักในการทำประชาสัมพันธ์ ในส่วนของกองทัพเรือและกองทัพอากาศจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนที่กองทัพอากาศวางไว้ สื่อที่ใช้ในการทำประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อมวลชน และอื่นๆ นอกจากนี้การเปิดรับข่าวสารของชายไทยที่ได้รับการเกณฑ์ทหารแล้วกับผู้ที่ยังไม่ได้รับการเกณฑ์ทหารแตกต่างกัน โดยผู้ที่ได้รับการเกณฑ์ทหารแล้วความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารมากกว่าผู้ที่ยังไม่ได้รับการเกณฑ์ทหารและภาพลักษณ์ของทหารในสายตาของชายไทยที่ได้รับการเกณฑ์ทหารแตกต่างกัน โดยภาพลักษณ์ของทหารในสายตาของผู้ที่ได้รับการเกณฑ์ทหารแล้วต่ำกว่าผู้ที่ยังไม่ได้รับการเกณฑ์ทหาร

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. จำนวนชายไทยที่เข้ารับการเกณฑ์ทหารควรครอบคลุมในหลายภูมิภาคและหลายจังหวัดเพื่อกระจายตัวของแง่ความคิดเห็นต่อการรับบริการ การเกณฑ์ทหาร
2. ความหลากหลายของประชากรที่ประกอบอาชีพโดยเพิ่มเติมการสำรวจในประชากรในสายอาชีพ เกษตร ประมง ทำไร่ เลี้ยงสัตว์ ภาคอุตสาหกรรมขนาดเล็กจนกระทั่งถึงขนาดใหญ่

บรรณานุกรม

- กิตติ จอมศรี. (2556). ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการทหารชั้นประทวนสังกัดกรมการทหารสื่อสาร (วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต). คณะศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกริก.
- กิตติพงษ์ ศรีโยธิน. (2546). ความพึงพอใจในการทำงานของนายทหารชั้นประทวนในสังกัดกองพันทหารปืนใหญ่ (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พรณี ชูทัยเจนจิต. (2545). จิตวิทยาการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ: บริษัท เมธิทิปส์ จำกัด.
- รัตนภรณ์ มั่นศรีจันทร์. (2559). ทศนคติของประชาชนที่มีต่อการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบุรี: ศึกษากรณีในห้วงเวลาปี 2559 (วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเกริก.

- ศักดิ์สิทธิ์ เชิดบุญเมือง. (2551). ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการกรมการเงินทหารเรือ (วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุพรรณ จิตเลขา. (2545). แนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของการทหารกับการตัดสินใจสมัครเป็นทหารกองประจำการของชายไทย (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2556). ศึกษาการบริหารงานในห้วงเวลา พ.ศ. 2556 (สารนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต). วิทยาลัยสื่อสารการเมือง, มหาวิทยาลัยเกริก.
- อาเขตต์ ชันธชัย. (ไม่ปรากฏปี). ทักษะคติของประชาชนชาวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่มีต่อการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัด (เอกสารต้นฉบับ).
- Carter, V. G. (1959). *Attitude*. Retrieved October 25, 2009, from <http://www.novabizz.ace/Attitude.htm>
- Cullen, R. (2001). Perspectives on user satisfaction surveys. *Library Trends*, 49(Spring), 602–686.
- Hackman, J. R., & Oldham, G. R. (1980). *Work redesign*. California: Addison Wesley Publishing Company Inc.
- Likert, R. (1932). The method of constructing an attitude scale. In M. Fishbein (Ed.), *Attitude theory and measurement* (pp. 90–95). New York: Wiley & Sons.
- Munn, N. L. (1971). *Introduction to psychology*. Boston: Houghton Mifflin.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (1991). *Consumer behavior* (4th ed.). New Jersey: Englewood Cliffs.
- Weber, M. (1966). *The theory of social and economic organization* (T. Parsons & A. M. Henderson, Trans.). New York: Free Press. (Original work published 1922).