

สารบัญ

บทความวิชาการ

- ❖ การประยุกต์ใช้ไมโครเลิร์นนิ่งในการเรียนรู้แบบยูบิควิตัส
: จิรัชฎา ศรีธรรม และ บุญรัตน์ แผลงศรี 1
- ❖ สมรรถนะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
: สัมพันธ์ นิตยโชติ, เพ็ญศรี ฉิรินัง, ชาญ ธาระวาส และ วิวัฒน์ กรมดิษฐ์ 15

บทความวิจัย

- ❖ ทศนคติและความพึงพอใจของชาวไทยในจังหวัดนนทบุรีที่มีต่อการคัดเลือกรูปแบบการเกณฑ์ทหารเพื่อเข้ารับราชการทหารกองประจำการ
: พิศาลัน เจริญถัมภ์ วิโรตม์ เอื้อยะตะกุล และอวยพร พานิช 30
- ❖ การบริหารงานทีมงานที่มีคุณภาพของโรงเรียนเฉลิมรัชวิทยาคม จังหวัดแม่ฮ่องสอน
: พงษ์นรินทร์ ดีสีใส, ธรรมรส โชติบุญขร และ สังวาร์ วังแจ่ม 44
- ❖ ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารแบบมีส่วนร่วมของผู้บริหารกับการดำเนินงานประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จังหวัดชลบุรี
: ภูมิรัฐจิรา ประมาพันธ์ และ มังกร หิริรักษ์ 58
- ❖ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภายหลังสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในจังหวัดนนทบุรี
: จิตภา ธีบุญรัตนวานิช 72
- ❖ การพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างทักษะอาชีพในท้องถิ่นเรื่องข้าวแต่นและขนมวงโบราณ โรงเรียนบ้านเวียงแหงสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 3
: สิริลักษณ์ ผาบบิจวงศ์, อธิระภัทร ประสมสุข และ พงษ์ไทย บัววัด 88
- ❖ ทักษะการบริหารของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาหนองบัวลำภู เขต 2
: สุกัญญา เมืองผง, พิมพ์ฤทธิ์ เทียงภักดี และ สุรัชย์ เทียนขาว 107
- ❖ ศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดกอจ้าน จังหวัดภูเก็ต
: วชรินทร์ เกิดทรัพย์, กนิษฐา เกิดฤทธิ์, ขวัญชนก สุวรรณพงศ์ และ เศรษฐวิรุฬห์ คงกะพันธ์ 124

- ❖ การบริหารสถานศึกษาด้วยหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารในศูนย์พัฒนาคุณภาพการศึกษาบูรพาประเทือง
วิทย์ อำเภอแม่เมาะ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 3
: ภัทรวัต ต๊ะป่าตาล, อีระภัทร ประสมสุข และ ปรีชาชาญ อินทรชิต 143
- ❖ การศึกษาปัจจัยและเจตนาในการบริโภคกราฟต์เบียร์ในกลุ่มเจนเนอเรชันเอ็กซ์และเจนเนอเรชันวายใน
ประเทศไทยโดยขยายทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนด้วยแนวคิดการมีอัตลักษณ์และแนวคิดความต้องการ
บริโภคสินค้าที่มีเอกลักษณ์
: ปรัชญา แปลกจิตร และ บุษกรณ์ ลิ้ใจวาระ 158
- ❖ การจัดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี
: วันทิกา หิรัญเทศ และ อุทุมพร อยู่สุข 175
- ❖ การบริหารการจัดการเรียนรู้ตามแนว Active Learning ของโรงเรียนทุ่งหัวช้างพิทยาคม จังหวัดลำพูน
: สุพัตรา ผูกพันธ์ และ อีระภัทร ประสมสุข 189
- ❖ ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคกลุ่ม
เจนเนอเรชันเอ็กซ์ และเจนเนอเรชันวาย ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
: ชุติสรา หงษ์สูง และ เทียนแก้ว เลี่ยมสุวรรณ 203
- ❖ การศึกษาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพฤติกรรมการเดินทางของนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
: เบญญาภา ขวัญเย็น 221
- ❖ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดผ่านโมบายมาร์เก็ตติ้งที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม
ผู้บริโภคสูงอายุ ในเขตพระนครกรุงเทพมหานคร
: วิภาวรรณ พิสิฐเวช 235
- ❖ ความตั้งใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรผ่านแพลตฟอร์มทางออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานครและ
ปริมณฑล
: มรรยาท ลิ้มโอฬารสุขสกุล, รอฟีกี หวันเหลี่ยม และ ฉัตรวิรัชญ์ สกุลสุขสมบูรณ์ 248
- ❖ ความเป็นมืออาชีพและการบริการงานด้านบัญชีของผู้ทำบัญชีที่มีผลต่อคุณภาพรายงานทางการเงินของ
ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดนนทบุรี
: เณฐ์ธนา สุริยะโอภาไชย 268
- ❖ ปัจจัยการบริหารที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญของครูในโรงเรียน สังกัด
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1
: สุวัฒน์ นนตานอก, ลินดา นาคโปย และ พรทิพย์ อ้นเกษม 282

- ❖ นวัตกรรมบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการซูเปอร์มาร์เก็ตของผู้บริโภคกลุ่มเจนเนอเรชัน C ในเขตกรุงเทพมหานคร
: สุนทรีย์ สองเมือง 297
- ❖ ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาที่วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค)
: ไพโรจน์ เลิศกิจเจริญผล และ มังกร หิรัรักษ์ 311
- ❖ ประสิทธิภาพเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นดินของสายการบินท่าอากาศยานดอนเมือง
: วีรวรรณ กุลชล 326
- ❖ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้เทคนิค Picture Me Reading เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านพยัญชนะภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2
: สุพัฒน์ แซ่ลิว 340
- ❖ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจจองที่พัก Airbnb ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่ม Generation Z
: สุภาพร วิชัยดิษฐ์ 354
- ❖ ทฤษฎีสมคบคิดของราคาตัวเครื่องบินหลังโควิด-19
: เศรษฐพงศ์ วัฒนพลาชัยกุล 373
- ❖ แนวทางการพัฒนาการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในกรุงเทพมหานคร
: วาริท วสยางกูร, อนิรุทธิ์ เจริญสุข, กิตติยา แก้วสะเทือน และ มนชिरดา ทองเกิด 392
- ❖ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดยุคใหม่ในมุมมองลูกค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านช่องทางช้อปปิ้งออนไลน์ในเขตตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร
: ทิพมาศ รัตนพิทักษ์, ทักษพร ดาวขาว และ นเรศ ล้วนไพรินทร์ 410
- ❖ แนวทางการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนรูปแบบจากสหกิจศึกษาและการบูรณาการการทำงานกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมสำหรับองค์กรผู้ใช้บัณฑิตภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม
: มะลิวรรณ ช่องงาม 425
- ❖ ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 4
: ศัพทสร ทองดี 436