

ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ
ของนักศึกษาที่วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค)
Factors in deciding to study further of students at Eastern
Technological College (E.Tech).

ไพโรจน์ เลิศกิจเจริญผล

นักศึกษา หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธนบุรี

E-mail: pairote52@hotmail.com

มังกร หิริรักษ์

อาจารย์ประจำหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธนบุรี

E-mail: mangkorn_h@yahoo.com

Phairot Lertkitjaroenphon

Student, Master Educational Administration, Thonburi University

Mongkorn Hariruk

Lecture, Master Educational Administration, Thonburi University

รับเข้า : 4 กันยายน 2567

แก้ไข : 6 ตุลาคม 2567

ตอบรับ : 14 ตุลาคม 2567

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาที่วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 367 คน ใช้สูตรคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตาราง Krejcie and Morgan โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น ประกอบด้วย นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ปีที่ 1 จำนวน 132 คน และ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 จำนวน 235 คน ทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามมีค่าความเที่ยงของแบบสอบถาม ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาที่วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค เท่ากับ 0.991 และมีค่า IOC เท่ากับ 0.95 โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาที่วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมมีระดับ

ความคิดเห็นค่าเฉลี่ยอยู่ระดับมาก ($\bar{X}=4.20, S.D.=0.76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=4.29, S.D.=0.72$) รองลงมาได้แก่ ด้านหลักสูตร ($\bar{X}=4.21, S.D.=0.73$) ส่วนด้านผลกระทบด้านภาพลักษณ์ของประเทศ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X}=4.18, S.D.=0.78$)

คำสำคัญ: ปัจจัยในการตัดสินใจ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก การศึกษาต่ออาชีวศึกษา

Abstract

This research aims to study the factors influencing students' decisions to pursue further education at Eastern Technology College (E. Tech). A questionnaire was used as the data collection tool, with a sample size of 367 participants. The sample size was calculated using the Krejcie and Morgan table, and the stratified random sampling method was applied. The sample consisted of 132 first-year vocational certificate (Vocational Certificate - Vocational Education Level) students and 235 first-year high vocational certificate (Higher Vocational Education - Vocational Diploma Level) students. The reliability of the questionnaire was tested, and the Cronbach's alpha coefficient for the factors influencing students' decisions to continue their studies at Eastern Technology College (E. Tech) was 0.991, while the IOC value was 0.95. Data were analyzed using descriptive statistics, including percentage, mean, and standard deviation.

The research finding revealed that the overall factors influencing students' decisions to pursue further education at Eastern Technological College (E. Tech) under the Office of the Vocational Education Commission in Chonburi Province, were rated highly ($\bar{X}=4.20, S.D.=0.76$). When examined by specific aspects, the highest average score was found in the institution's image ($\bar{X}=4.2, S.D.=0.72$), followed by the curriculum ($\bar{X}=4.2, S.D.=0.73$), while the lowest average was in the impact of the country's image ($\bar{X}=4.18, S.D.=0.78$).

Keywords: Decision-making factors, Eastern Technological College, Vocational education

บทนำ

ยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงของโลก (VUCA WORLD) และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Disruptive Technology) ข้อมูลข่าวสาร จึงมีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิต ผู้ที่เลือกใช้ข้อมูลที่ได้รับมาเหล่านั้น จะก่อให้เกิดประโยชน์ในการตัดสินใจความเคลื่อนไหว เหตุการณ์ต่าง ๆ อย่างถูกต้อง และทำให้เกิดความรอบรู้ ในการดำเนินชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะนักเรียนที่กำลังตัดสินใจในการศึกษาต่อ ตามที่ตนเองถนัด และความปรารถนาที่จะเลือกการประกอบอาชีพ การวางแผนชีวิต เพื่ออนาคตที่สดใส นั้น มีปัจจัยต่างๆ เข้ามาเกี่ยวข้องทั้งด้านสติปัญญา ความรู้ความสามารถ ความสนใจ ความถนัด บุคลิกภาพ ค่านิยม เกียรติและชื่อเสียงของอาชีพ รายได้ ความมั่นคงในชีวิต ความก้าวหน้าและแนวโน้มของตลาดแรงงาน สภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงาน ซึ่งนักเรียนต้องการคำแนะนำ แนวทางจากผู้รู้ ในทำนองเดียวกันสถาบันการศึกษาจะต้องตื่นตัวในการเปลี่ยนแปลงของโลก และเทคโนโลยี โดยการพัฒนาปรับปรุง หลักสูตร วิธีการสอน ให้ทันสมัยเพื่อรองรับความต้องการของผู้เรียนให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566-2570)

ตามพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2551 ได้บัญญัติวัตถุประสงค์ในการจัดการอาชีวศึกษา สถานศึกษาจะต้องสามารถบริหารจัดการศึกษาได้สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง มีประสิทธิภาพ ดังนั้น รูปแบบการบริหารจัดการศึกษา จะมีลักษณะที่แตกต่างไปจากเดิม และผู้บริหารสถานศึกษาต้องปรับเปลี่ยนบทบาทหน้าที่เพื่อการบริหารจัดการรูปแบบใหม่ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม สถานประกอบการ ในการกำหนดนโยบายการผลิต และพัฒนากำลังคนในรูปองค์คณะบุคคลเป็นกรรมการสถานศึกษา เพื่อจัดการศึกษาวิชาชีพสำหรับประชาชนวัยเรียน และวัยทำงาน ตามความถนัดและความสนใจอย่างทั่วถึง และต่อเนื่องจนถึงระดับปริญญาตรี ด้วยระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่น หลากหลายและมีระบบเทียบโอนผลการเรียน และระบบเทียบโอนประสบการณ์การทำงานของบุคคล มีการจูงใจให้สถานประกอบการ องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพ การพัฒนาครู อาจารย์ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และเทคโนโลยี สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการในปัจจุบัน ซึ่งมีพลตำรวจเอกเพิ่มพูน ชิดชอบ เป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ข้อ 6 การจัดการศึกษาด้านอาชีวศึกษาให้มีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ ด้วยการจัดการอาชีวศึกษา ระดับวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาสมรรถนะ กำลังคนระดับเทคนิค โดยมุ่งเน้นการผลิตและพัฒนากำลังคนในสาขาที่มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ และแผนการศึกษาแห่งชาติ โดยเน้นรูปแบบการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างทักษะอาชีพให้ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา มีความพร้อมในการเข้าสู่อาชีพให้ทันต่อความต้องการกำลังคนของประเทศ ดังนั้นการสร้างแรงจูงใจให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอาชีวศึกษาจึงมีความสำคัญอย่างมาก ถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการดำเนินชีวิตต่อการเลือก

งาน เลือกอาชีพในอนาคต มีกระบวนการตัดสินใจที่ถูกต้อง ด้วยข้อมูลที่ดีมีประโยชน์ จะนำพาชีวิตไปสู่ความสำเร็จราบรื่น และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติ

จากการรายงานของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) ตัวเลขผู้เข้าศึกษาต่อสถาบันอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในปีการศึกษา 2565 (สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา, 2565) มีผู้เรียนอาชีวศึกษารวม 985,615 คน ลดลงจากปีการศึกษา 2564 ที่มีผู้เรียนรวม 1,030,073 คน ลดลง 44,458 คน คิดเป็นร้อยละ 4.32 ซึ่งไม่เป็นไปตามเป้าหมายของการพัฒนาประเทศปี 2560 ที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาต่อสายสามัญเป็น 60:40 ซึ่งวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) เป็นสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนที่จัดการเรียนการสอนด้านอาชีวศึกษา ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านบริหารธุรกิจและช่างอุตสาหกรรม โดยมีจำนวนผู้เรียนมากที่สุดในประเทศไทยและมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยในปีการศึกษา 2566 มีจำนวน ผู้เรียน 8,163 คน และมีแนวโน้มจำนวนผู้เรียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีการศึกษา 2556 เป็นต้นมา จะเห็นได้ว่าจำนวนผู้เรียนของวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) มีจำนวนเพิ่มขึ้นซึ่งไม่สอดคล้องกับภาพรวมของผู้เรียนอาชีวศึกษาที่ลดลงในระดับประเทศ (วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก, 2565)

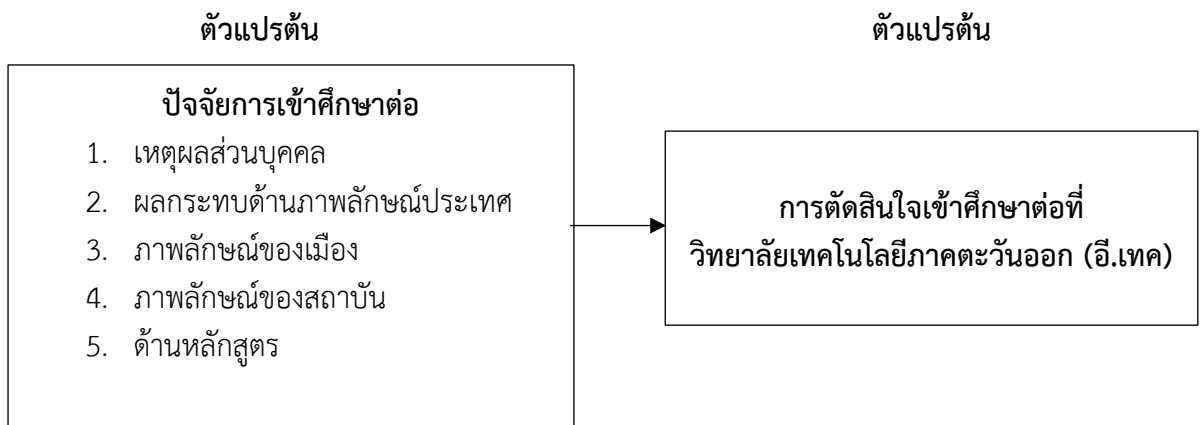
ดังนั้น จากสภาพปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยในฐานะผู้บริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน จึงมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่อง “ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาที่วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จังหวัดชลบุรี” ที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถานศึกษา ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ ในการกำหนดนโยบายและวางแผนจัดการศึกษา ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจ ปัญหา และความ ต้องการของผู้เรียนในการเลือกศึกษาต่อที่วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) และเป็นแนวทางให้กับสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนอื่นนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก(อี.เทค) ของนักศึกษา

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยจึงได้กำหนดกรอบแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาที่วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) ผู้วิจัยได้ทำการสังเคราะห์เอกสารทางวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อ ของ Cubillo Sanchez, and Cervino (2006) ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ปีที่ 1 และ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) จังหวัดชลบุรี มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 8,163 คน ประกอบด้วย นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ปีที่ 1 จำนวน 2,925 คน และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 จำนวน 5,238 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ปีที่ 1 และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) จังหวัดชลบุรี ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 367 คน ประกอบด้วย นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ปีที่ 1 จำนวน 132 คน และ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 จำนวน 235 คน โดยเปิดจากตารางสำเร็จรูปของ เครซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970) และใช้เทคนิคการเลือกตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น โดยใช้ระดับชั้น

ตารางที่ 3.1 ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ปีที่ 1	2,925	132
นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปีที่ 1	5,238	235
รวม	8,163	367

ที่มา : ข้อมูล ปีการศึกษา 2566 วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) จังหวัดชลบุรี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อใช้สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาที่วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) จังหวัดชลบุรี ตามความคิดเห็นของนักศึกษา ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนตัวของนักเรียน โดยใช้การตั้งคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ได้แก่ เพศ ระดับชั้นการศึกษา แผนการเรียน ผลการเรียน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว และอาชีพของผู้ปกครอง

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ (ตามแนวคิด Cubillo Sanchez, and Cervino, 2006) ที่วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) จังหวัดชลบุรี ประกอบด้วย

1. เหตุผลส่วนบุคคล
2. ผลกระทบด้านภาพลักษณ์ประเทศ
3. ภาพลักษณ์ของเมือง
4. ภาพลักษณ์ของสถาบัน
5. ด้านหลักสูตร

ในแบบสอบถาม ตอนที่ 2 ข้อคำถามเป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ ของลิเคิร์ท (Likert rating scales) โดยผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนของช่วงน้ำหนักเป็น 5 ระดับ มีความหมายดังต่อไปนี้
ระดับ 5 หมายถึง ปัจจัยที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด น้ำหนักคะแนนเท่ากับ 5
ระดับ 4 หมายถึง ปัจจัยที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก น้ำหนักคะแนนเท่ากับ 4
ระดับ 3 หมายถึง ปัจจัยที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง น้ำหนักคะแนนเท่ากับ 3
ระดับ 2 หมายถึง ปัจจัยที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย น้ำหนักคะแนนเท่ากับ 2
ระดับ 1 หมายถึง ปัจจัยที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อยที่สุด น้ำหนักคะแนนเท่ากับ 1
ผู้วิจัยตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านตรวจสอบเพื่อพิจารณาความเที่ยงตรง (Validity) ความถูกต้องของเนื้อหา (Content) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้โดยพิจารณาความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์มาวิเคราะห์หาค่า IOC (Index of item Objective Congruence) แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขอีกครั้ง นำแบบสอบถามที่ผ่านการวิเคราะห์หาค่าความเที่ยงตรงแล้วนำไปทดลองใช้ (Try-out) กับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ จำนวน 30 ชุด วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach Alpha Coefficient) เท่ากับ .991

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างเป็นระบบและถูกต้อง ผู้วิจัยจึงได้ดำเนินงานตามขั้นตอน ดังนี้

1. ขอหนังสือจากสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธนบุรี เพื่อขอหนังสือขอความอนุเคราะห์ไปยังผู้บริหารวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) จังหวัดชลบุรี เพื่อขอความร่วมมือจากนักเรียน – นักศึกษา เพื่อให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม
2. ส่งลิงค์แบบสอบถามโดยสร้างจาก Google form ให้ผู้ที่มีส่วนรับผิดชอบให้ช่วยดำเนินการ
3. เมื่อได้รับข้อมูลกลับมาแล้ว นำมาตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามและแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก จำนวนแบบสอบถามที่สมบูรณ์มี 367 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100
4. นำข้อมูลแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ระดับชั้นการศึกษา แผนการเรียน ผลการเรียน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว และอาชีพของผู้ปกครอง โดยใช้การคำนวณค่าความถี่ (Frequency) และ ค่าร้อยละ (percentage)
2. วิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาที่วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) โดยใช้การวิเคราะห์ หาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) โดยใช้เกณฑ์การแปลความหมาย ตามแนวของ Best (1981, 196) ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ แล้วนำค่าเฉลี่ยแปลความหมายเป็นระดับความสำคัญ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 ค่าจำนวนความถี่ และค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	246	67.03
หญิง	121	32.97
รวม	367	100.00
2. ระดับการศึกษา		
ม. 3	144	39.24
ม. 6	110	29.97
ปวช.	112	30.79
รวม	367	100.00
3. แผนการเรียนที่ศึกษาต่อ		
พาณิชยกรรม	53	14.44
ช่างอุตสาหกรรม	188	51.23
บริหารธุรกิจ	119	32.43
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	7	1.91
รวม	367	100.00
4. ระดับคะแนนสะสม		
2.01 – 2.50	126	34.33
2.51 – 3.00	131	35.69
3.01 – 3.50	87	23.71
3.51 – 4.00	23	6.27
รวม	367	100.00
6. อาชีพของผู้ปกครอง		
รับจ้างทั่วไป	127	34.60
ธุรกิจส่วนตัว	133	36.24
รับราชการ	47	12.81
รัฐวิสาหกิจ	28	7.63
ค้าขาย	21	5.72
เกษตรกร	11	3.00
รวม	367	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 367 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 67.03 อยู่ในระดับชั้น ม.3 จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 39.24 แผนการเรียนที่ศึกษาต่อช่างอุตสาหกรรม จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 51.23 คะแนนสะสม 2.51 – 3.00 จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 35.69 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว อยู่ที่ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 55.86 และอาชีพของธุรกิจส่วนตัวของผู้ปกครอง จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 36.24

ตอนที่ 2 การศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาที่

วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการ
การอาชีวศึกษา จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาที่วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จังหวัดชลบุรีโดยภาพรวม

ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
1. เหตุผลส่วนบุคคล	4.18	0.78	มาก	4
2. ผลกระทบด้านภาพลักษณ์ของประเทศ	4.10	0.79	มาก	5
3. ภาพลักษณ์ของเมือง	4.20	0.77	มาก	3
4. ภาพลักษณ์ของสถาบัน	4.29	0.72	มาก	1
5. หลักสูตร	4.21	0.73	มาก	2
รวม	4.20	0.76	มาก	

จากตารางที่ 2 ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาที่วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.76) ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาที่วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จังหวัดชลบุรีมากที่สุด คือ ภาพลักษณ์ของสถาบัน ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.72) และน้อยที่สุด คือ ผลกระทบด้านภาพลักษณ์ของประเทศ ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.79)

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาที่วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) โดยรวมอยู่ระดับมาก เมื่อมีการพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ด้านที่สูงสุด

คือ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน สิ่งนี้นักศึกษาให้ความสำคัญและใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจเป็นอันดับแรกคือด้านคุณภาพทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ผู้สอน และมีปัจจัยในด้านอื่นๆที่ใช้เป็นข้อมูล เช่น มีการให้ข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารต่างในช่องทางที่หลากหลาย สิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานศึกษา สถานศึกษามีอัตราค่าบำรุงการศึกษาที่เหมาะสม สถานศึกษามีการส่งเสริมการแข่งขันด้านทักษะวิชาชีพกับสถานศึกษาอื่น สถานศึกษามีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) มีชื่อเสียงมายาวนาน และมีความเป็นเลิศทางวิชาการ ซึ่งเป็นภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับจากชุมชนภายนอกและสถานประกอบการต่าง ๆ รวมทั้งก่อให้เกิดความภาคภูมิใจ เมื่อได้เข้ามาศึกษาและสำเร็จการศึกษารวมถึงมีความมีชื่อเสียง และมีอาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นวิทยาลัยที่สามารถผลิตนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับจากตลาดแรงงานและได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการ โดยวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายสาขาวิชา ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน มีความโดดเด่นด้านการปฏิบัติเนื่องจากวิทยาลัยได้นำเทคโนโลยีเครื่องมือ และอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยมาใช้ในการเรียนการสอนซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เมธาวิ สุขปาน (2556) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน กรณีศึกษาวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี ซึ่งผลการวิเคราะห์พบว่า ชื่อเสียงของสถานศึกษาที่เป็นที่รู้จักมาอย่างยาวนาน ก็เป็นปัจจัยหนึ่งในการเลือกศึกษาต่อ และยังสอดคล้องกับซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจของนักศึกษาที่ระบุว่า ภาพลักษณ์ของสถาบันเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความภาคภูมิใจในตัวนักศึกษา ทฤษฎีของ Cubillo, Sanchez and Cervino (2006) ที่กล่าวถึงปัจจัยในการเลือกต่อที่สถาบันการศึกษาว่าขึ้นอยู่กับภาพลักษณ์ และความโดดเด่นของสถาบัน รองลงมาคือ ด้านหลักสูตร เหตุผลที่นักศึกษาใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจมากที่สุดคือสถานศึกษามอบวุฒิการศึกษาที่ตรงกับคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา และมีเหตุผลอื่นที่นักศึกษาให้ความสำคัญรองลงมาคือ มีการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรด้านอาชีวศึกษาที่หลากหลาย มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง มีหลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการต่างชาติ และสถานศึกษามีทุนการศึกษามอบให้ ทั้งนี้อาจเนื่องจากวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) ได้มีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริงและการทำงานได้ โดยยึดตามแนวทางกรมอาชีวศึกษา และยังสอดคล้องงานวิจัยของ ณัฏชา สุวรรณวงศ์ (2560) พบว่า หลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเน้นด้านสาขาวิชาชีพซึ่งเป็นหลักสูตรที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งผู้สำเร็จการศึกษาเชื่อมั่นว่าหากสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ไป จะเป็นที่ยอมรับในวงการของผู้ประกอบอาชีพทางด้านสาขาวิชานั้น ๆ และมีโอกาสที่จะได้รับการพิจารณารับเข้าทำงานมากกว่าผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาเดียวกันจากมหาวิทยาลัยอื่น รวมถึงมีหลักสูตรที่มีชื่อเสียงและมีคุณภาพ มี

จำนวนหน่วยกิตและจำนวนเทอมต่อปีการศึกษาที่เหมาะสม ตลอดจนมีทุนสนับสนุนการศึกษาสำหรับนักเรียน นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี และค่าเทอมและค่าใช้จ่ายไม่สูงมาก เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ส่วนด้านผลกระทบด้านภาพลักษณ์ของประเทศ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ซึ่งมีข้อมูลรายละเอียดที่เป็นเหตุผล เช่นสถานศึกษามีทำเล ที่ตั้งสะดวก มีภาพลักษณ์ที่ดีระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัดและระดับประเทศ สถานศึกษามีการพัฒนาผู้เรียนให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเกณฑ์มาตรฐาน การใช้วิจารณ์ญาณในการเลือกเข้าศึกษาต่อ และสถานศึกษาได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการ เป็นข้อมูลซึ่งสะท้อนถึงการที่นักศึกษาไม่ได้ให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ในระดับประเทศมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับปัจจัยอื่น ซึ่งอาจแสดงถึงความต้องการเฉพาะเจาะจงที่นักศึกษามุ่งเน้นความสำเร็จในชีวิตส่วนตัว และโอกาสการทำงานที่สามารถประเมินผลได้ในทันที ซึ่งผลการวิเคราะห์ดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานต่อไปและสามารถนำมาอภิปรายผลแยกเป็นรายด้านได้ดังนี้

1.1 ด้านเหตุผลส่วนบุคคล โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก นักศึกษาเลือกสถานศึกษาแห่งนี้เพราะมีสาขาวิชาที่นักศึกษาต้องการเข้าศึกษาต่อความต้องการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ส่วนนักศึกษามีความคาดหวังว่าเมื่อสำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยแห่งนี้จะได้ทำงานตำแหน่งที่ดีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องจาก นักเรียนมีการรับรู้โลกของอาชีพและการทำงานในปัจจุบันมากขึ้น และมีแรงจูงใจเกิดจากภายในที่จะทำให้เกิดความมานะตั้งใจและทุ่มเท พยายามฝึกฝนทักษะทางการเรียนที่ตนเองถนัดและมีความชอบ และสามารถฝ่าฟันเข้าศึกษาต่อในสาขาที่ตนเองสนใจหรือได้ตั้งเป้าหมายเอาไว้ และอาจจะเป็นความคาดหวังของครอบครัว ซึ่งเมื่อสำเร็จการศึกษา อาจจะได้ทำงานในตำแหน่งที่สูง ๆ แต่อาจจะได้งานที่ดีและมั่นคง สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้เป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับ จำลอง นามูลตรี (2561) ได้ทำการวิจัยพบว่า ด้านการรับรู้โลกของอาชีพและการทำงานช่วยทำให้นักเรียนทราบว่างานหรืออาชีพที่ตนเองเลือกจะศึกษาต่อ มีความสอดคล้องกับความสนใจและเหมาะสมตรงตามลักษณะความจริงที่คาดหวังหรือต้องการทำงานนั้น ๆ ในอนาคต

1.2 ด้านผลกระทบด้านภาพลักษณ์ของประเทศ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก นักศึกษาเลือกเข้าศึกษาต่อเพราะสถานศึกษามีทำเล ที่ตั้งสะดวก กับการคมนาคมอยู่ในชุมชน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ส่วนนักศึกษาเลือกเข้าศึกษาต่อเพราะ สถานศึกษาได้รับการยอมรับ จากสถานประกอบการ ทำให้นักศึกษามีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา ค่าเฉลี่ยต่ำสุด ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องจากชื่อเสียง ภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันการศึกษาเป็นที่ยอมรับในสังคม ย่อมจะก่อให้เกิดความรู้สึกเป็นที่ยอมรับชมชอบ เกิดทัศนคติด้านบวก มีภาพจดจำที่ดีและได้รับการยอมรับจากตัวนักเรียน นักศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับ ศรีสุนันท์ สุขถาวร และ กิตติศักดิ์ อังคะนาวัน (2561, บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 พบว่านักเรียนที่ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้าน

ภาพลักษณ์ของคณะกรรมการบริหารและจัดการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีคือ เป็นคณะกรรมการบริหารและจัดการเป็นสถานศึกษาของรัฐที่มี ชื่อเสียงมานาน

1.3 ด้านภาพลักษณ์ของเมือง โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก นักศึกษาเลือกเข้าศึกษาต่อเพราะสถานศึกษามีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ส่วนนักศึกษาเลือกเข้าศึกษาต่อ เพราะสถานศึกษาให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าของวัฒนธรรม ประเพณี ประจำท้องถิ่น ค่าเฉลี่ยต่ำสุด ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องจาก สถานศึกษาตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรม นิคมอมตะนคร ใกล้แหล่งเศรษฐกิจ ตรงตามสโลแกน เรียนจบแล้วมีงานทำทุกคน ซึ่งสอดคล้องกับ เตือนใจ อารีโรจนนุกุล (2559, หน้า 37) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อสายอาชีพของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการและบริหารธุรกิจ พบว่า ปัจจัยสำคัญในลำดับแรก คือ ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์สถาบันเป็นปัจจัยแรกที่ทำให้มีความสำคัญเช่นกัน

1.4 ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก นักศึกษาเลือกเข้าศึกษาต่อ เพราะ ภาพลักษณ์ด้านคุณภาพทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ผู้สอน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ส่วนนักศึกษาเลือกเข้าศึกษาต่อ เพราะ สถานศึกษามีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง และประสบความสำเร็จในอาชีพ ค่าเฉลี่ยต่ำสุด ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องจากชื่อเสียงของสถาบันที่จะศึกษาต่อ เป็นค่านิยมซึ่งได้รับการยอมรับจากสังคมถึงความสำคัญของการศึกษาในสถาบันที่มีชื่อเสียง ซึ่งส่งผลให้เกิดการแข่งขันกันอย่างสูงของนักเรียน เพื่อผลักดันตนเองไปสู่ระดับของผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพที่เรียนจากสถาบันที่ตนเองใฝ่ฝัน และเป็นที่ยอมรับของสังคม ซึ่งสอดคล้องกับ กุสุมา ปักปันเพชร (2552 , บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับการตัดสินใจในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในด้านชื่อเสียงของสถาบันเป็นอันดับแรก เนื่องจากชื่อเสียงของสถาบันมีส่วนสำคัญในเรื่องความน่าเชื่อถือ และการเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป รวมถึงโอกาสในการเลือกประกอบอาชีพที่ตนเองต้องการเมื่อสำเร็จการศึกษา

1.5 ด้านหลักสูตร โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก นักศึกษาเลือกเข้าศึกษาต่อในสถานศึกษาแห่งนี้ เพราะสถานศึกษามอบวุฒิการศึกษาที่ตรงกับคุณภาพและรายวิชาที่สำเร็จ การศึกษาควรได้รับอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ส่วนนักศึกษาเลือกเข้าศึกษาต่อในสถานศึกษาแห่งนี้ เพราะ สถานศึกษามีทุนการศึกษามอบให้นักศึกษาที่มีความต้องการ ตามคุณสมบัติที่สถานศึกษา กำหนดตามประเภทของทุน ค่าเฉลี่ยต่ำสุด ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องจากหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับปฐมา อาแว, นิยาواهะไร ไพบูลย์ (2562, บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ที่กล่าวว่า โปรแกรมการศึกษา/หลักสูตรที่

เปิดสอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษา ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาในระดับมาก

จากการวิจัยนี้ พบว่าสถาบันการศึกษาเอกชนจะต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาพลักษณ์ของสถาบันที่เป็นหลัก “แบรนด์” ซึ่งอาจเป็นการสร้างคุณค่าให้กับนักศึกษาในระยะยาว โดยการเสริมสร้างชื่อเสียงด้านวิชาการและการร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อให้มั่นใจว่าผู้สำเร็จการศึกษาจะมีโอกาสในการทำงานสูง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบันในระดับประเทศ เนื่องจากปัจจัยภาพลักษณ์ของสถาบันมีความสำคัญที่สุดต่อการตัดสินใจของนักศึกษา ผู้บริหารควรนำผลการวิจัยมาพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบันในระดับประเทศให้ชัดเจนและน่าสนใจมากขึ้น ไม่ว่าจะผ่านการประชาสัมพันธ์ การสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม หรือการเพิ่มโอกาสการทำงานหลังเรียนจบ
2. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน จากผลการวิจัยที่แสดงให้เห็นว่าหลักสูตรมีความสำคัญต่อการตัดสินใจ ผู้บริหารควรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของนักเรียน นักศึกษา และความต้องการของสถานประกอบการในอนาคต
3. สร้างความร่วมมือกับชุมชนและสถานประกอบการ การสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการและชุมชนจะช่วยเพิ่มโอกาสให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ก่อนเรียนจบ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาที่คาดหวังโอกาสการทำงานในอนาคต
4. พัฒนาแหล่งข้อมูลและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ควรปรับปรุงการสื่อสารกับนักศึกษาและผู้ปกครองให้เข้าถึงข้อมูลสำคัญได้ง่ายและรวดเร็วผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น สื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ หรือโบรชัวร์ และควรมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้นักศึกษาได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาพฤติกรรมของนักเรียนในการศึกษาต่ออาชีวศึกษา เพื่อนำข้อมูลจากการวิจัยมาเป็นแนวทางในการพัฒนาวิทยาลัยต่อไป
2. ควรศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา จากปัจจัยที่เหมาะสมกับสถานศึกษาแต่ละแห่งในภาพกว้างขึ้น

บรรณานุกรม

- กุสุมา ปักปิ่นเพชร. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง. กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- จำลอง นามูลตรี. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย. สาขาวิชาศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (นครราชสีมา).
- เตือนใจ อารีโรจนกุล. (2559). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อสายอาชีพของนักเรียนระดับชั้น ปวช.1 (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการและบริหารธุรกิจ.
- ปฐมา อาแว, & นิยาواهر ไพบูลย์. (2562). การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562. รายงานวิจัย, กองแผนงานวิทยาเขตปัตตานี, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
- เมธาวี สุขปาน. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน: กรณีศึกษาวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก. (2565). รายงานผลการศึกษาประจำปี 2565. สืบค้นจาก <http://www.e-tech.ac.th>
- ศรีสุนันท์ สุขถาวร, & กิตติศักดิ์ อังคะนาวิน. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561. วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ, 7(2), 199–215.
- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. (2565). รายงานจำนวนผู้เรียนอาชีวศึกษา. สืบค้นเมื่อ 6 มกราคม 2567, จาก <http://bme.vec.go.th/บริหารจัดการข่าว/tabid/1235/ArticleId/42045/42045.aspx>
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานกฤษฎีกา. (2565). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570).
- Best, J. W. (1981). *Research in education* (3rd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall Inc.

- Cubillo, J. M., Sanchez, J., & Cervino, J. (2006). International students' decision-making process. *International Journal of Educational Management*, 20(2), 101–115.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607–610.