

สารบัญ

บทความวิชาการ

- การบูรณาการของนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน
อุตสาหกรรมยานยนต์ของรัฐ
: อุดมศักดิ์ หมวดฉิมแก้ว, วรเดช จันทรรคร, ชาญ ธาระวาส และ เพ็ญศรี ฉิรินัง 1

บทความวิจัย

- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์ของประชาชนไทย
: กรจิรา เขาหมั่น รุ่งศรีวรรณ, ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร และ คณิต ไข่มุกด์ 17
- กระบวนการเสริมสร้างความสามารถในการปฏิบัติงานตามข้อตกลงในการพัฒนางาน โดยใช้หลักการ
ประเมินเพื่อการเรียนรู้และชุมชนแห่งการเรียนรู้เชิงวิชาชีพ
: ดิฐารัตน์ สิวรางกุล 36
- ภาวะผู้นำในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
นทบุรี
: ณัฐธิยา กาเจริญ และ ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ 52
- ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ของ
ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร
: กฤษฎี ด่านทรัพย์ศรี, จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร และ นันทน์ภัส สว่างการ 70
- ปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยกลุ่มอ้างอิงที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อที่นอนยางพาราของ
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
: วันชัย สารเลา และ สุมาลี สว่าง 84
- แนวทางการบริหารงานสถานักเรียนของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
กรุงเทพมหานคร เขต 2
: สุริยันต์ ลาภเย็น และ ทิพย์พาพร มหาสินไพศาล 99
- การพัฒนากลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อส่งเสริมระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนในสถานการณ์
การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
: สุริยะ จันทร์สนอง 116
- สมรรถนะทางการบัญชีสมัยใหม่ที่มีผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในพื้นที่จังหวัด
สุพรรณบุรี
: พิธาน แสนภักดี และ นฤพล อ่อนวิมล 134



- ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและปัจจัยกลุ่มอ้างอิงที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อแบรนด์ไอศกรีมวอลล์ของกลุ่มผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19
: สรวรรณ กิตติอมรรตน์ และ สุมาลี สว่าง 148
- การพัฒนาแบบฝึกทักษะสำหรับสถิติเชิงอนุมานของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยคริสเตียน
: รตินันท์ จินดา, วิไลวรรณ ทองใบอ่อน และ อภินันต์ อันทวีสิน 165
- อิทธิพลของคุณภาพการบริการและความพึงพอใจที่มีต่อความภักดีของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรศรีประจันต์ จำกัด จังหวัดสุพรรณบุรี
: ธนัชชนม์ แจ่มขำ และ ปัญญาพร พลายเพ็ชร 183
- พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง
: ศรวิทย์ สมสวัสดิ์ และ สุพรรณรัตน์ มาศรีรัตน์ 198
- การศึกษาประสิทธิผลของนวัตกรรมเครือข่ายการเรียนรู้สู่การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเครือข่ายแม่บ้านเกษตรกร จังหวัดสมุทรสงคราม ให้มีขีดความสามารถตามศาสตร์พระราชา
: ชุมพล รอดแจ่ม และ บุญชาญ ผ่านสุวรรณ 215
- ความสำเร็จของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเฟซบุ๊ก
: ศิริ ภูพงษ์วัฒนา 230
- แนวทางการจัดการแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานนทบุรี
: ญาติมา โกสไลสุวรรณ และ ชลาภรณ์ สุวรรณสัมฤทธิ์ 242
- การใช้ทฤษฎี 4 สร่าง (OBEC Model) ในการบริหารโรงเรียนวัดเวฬุวัน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงใหม่ เขต 4 อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่
: วรวัฒน์ สิงหาต และ สัจจาว วังแจ่ม 262
- การรับรู้และทัศนคติที่มีต่อการเลือกใช้เทคโนโลยีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 5G ของประชาชนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและนนทบุรี
: ปรียวิศว์ ชูเชิด 274
- การบริหารความปลอดภัยในโรงเรียน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
: ศาสวัต ธนุนาจารย์ และ สมถวิล วิจิตรวรรณ 292
- พฤติกรรมการบริโภคเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มเจนเอเรชั่นเอ็กซ์และเจนเอเรชั่นวายในจังหวัดนนทบุรี
: กรณ์ย์พัฒน์ อิมประเสริฐ 311



- การจัดการการท่องเที่ยวตลาดน้ำ
: ศศิภาณุ พลายกมล, อธิษฐ์ สิริวิศรา, จุติมา ไหล่ยอง และ อำนวย บุญรัตน์ไมตรี 324
- การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้แบบผสมผสานระหว่างแนวคิดคณิตศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับชีวิตจริง
ร่วมกับการเรียนรู้แบบออนไลน์ เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแก้ปัญหาและการให้เหตุผลทาง
คณิตศาสตร์ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5
: พิษณุภักดิ์ ทองม่วง และ จักรกฤษณ์ จันทะคุณ 339
- ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ BNK48 ของ
ผู้บริโภคชาวไทย
: จิรัชญา อาชาวพงศ์พาณิชย์ และ สุมาลี สว่าง 354
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพบริการของคือสจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในร้านสะดวกซื้อใน
เขตกรุงเทพมหานคร
: ภาณุพิฐู สีสดี และ บุญเลิศ วงศ์เจริญแสงศิริ 370
- เส้นทางอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ของนักศึกษา 3 จังหวัดชายแดนใต้
: มนัส สุทธิการ และ อีรวีร์ วราธรไพบูลย์ 384
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการเรียนรู้ออนไลน์ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ของ
นักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตชลบุรี
: ธันยธร เกิดเจริญพร, ยมลพร มิ่งขวัญ, วรัญญา คำอยู่, สุนันต์ น้อยพันธุ์
และ จารุพร ตั้งพัฒนกิจ 402
- การพัฒนาคุณลักษณะการเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดในสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) ของ
นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
: รัฐธนา ปลิวศรีแก้ว, อธิระ อุตมาน และ ญาณินี ไพทยวัฒน์ 414
- รูปแบบและกระบวนการประเมินวารสารสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ให้เป็นไป
ตามมาตรฐาน
: สุวรรี ปิ่นเจริญ และ พุทธประวีณ์ บุญยะวันตัง 430
- ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้
แอปพลิเคชัน Grab ฟู้ดเดลิเวอรี่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
: จักรภพ ศิริทัพ และ ณชญาภัส เคาท์เทน 444
- ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการทำงานกับประสิทธิภาพการทำงานของนักวิชาการพัสดุ
สถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดมหาสารคาม
: เฉลิมชัย อุทการ 457
- แนวทางการพัฒนาทุนทางเศรษฐกิจท้องถิ่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ชุมชนในเขตภาคเหนือตอนล่าง ประเทศไทย
: แก้วตา ผิวพรรณ 474