พฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน

Tourists' Behaviour and Opinions Regarding Travelling to Bangsaen Beach

สมรศรี คำตรง
นิสิต หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
E-mail: k.sasri@gmail.com
ชมพูนุช จิตติถาวร
อาจารย์ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
E-mail: chompunuchj@gmail.com
สุวารี นามวงค์
อาจารย์ประจำคณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
E-mail: suwareeashton@hotmail.com
วารัชต์ มัธยมบุรุษ
อาจารย์ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
Email: warachm@gmail.com
Samornsri Khamtrong
Student of Doctoral Program in Tourism and Hotel Management,
College of Management, University of Phayao
Chompunuch Jittithavorn
Lecturer, College of Management, University of Phayao
Ann Suwaree Ashton
Lecturer, Graduate School of Tourism Management,
National Institute of Development Administration
Warach Madhyamapurush
Lecturer, School of Business and Communication Arts, University of Phayao

(Received: October 2, 2021; Revised: October 19, 2021; Accepted: October 19, 2021)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชายหาดบางแสน 2) ศึกษาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสนตามองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A's และ 3) ศึกษาเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จำแนกตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ สถิติทดสอบที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัย พบว่า 1) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยมาบางแสนแล้ว ความตั้งใจในการเดินทางมาเที่ยว 1-3 ครั้งต่อปี การเดินทางเป็นแบบเช้าไป-เย็นกลับ ใช้เวลาทำกิจกรรม 3-4 ชั่วโมง นิยมเดินทางมาในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ ส่วนใหญ่ใช้รถส่วนตัวในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวต่อครั้งประมาณ 1,001-2,000 บาท ใช้จ่ายกับการรับประทานอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด เดินทางมากับครอบครัว และวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางคือ พักผ่อนหย่อนใจ 2) ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสนตามองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A's ภาพรวมอยู่ในระดับมาก 3) ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสน พบว่า ความตั้งใจในการเดินทางมาชายหาดบางแสนต่อปี และวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาชายหาดบางแสนต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสนโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: พฤติกรรม ความคิดเห็น ชายหาดบางแสน

Abstract

This study aimed to 1) study behaviors of tourists toward Bangsaen beach 2) study behaviors of tourists toward Bangsaen beach according to 5A's tourism component and 3) compare level of tourists'opinion on potential of Bangsaen beach classified by tourist behavior. This study was a quantitative research, questionnaires collected from 400 tourists by accidental sampling. Statistics for data analyses were frequency, percentage, t-test and One-way ANOVA.

The study revealed that; 1) most tourist's behavior have been to Bangsaen beach, intent to travel 1-3 times per year, travel within a day, times for activity 3-4 hours, travel on weekend by private vehicle. The budget divide of travel was around 1,001-

2,000 and spend for food and beverage. Most of them came with family and main aim for travelling was to take a rest. 2) The level of tourists' opinions towards the potential of Bangsaen beach attraction according to the 5A's tourism component overall is at a high level. 3) The comparison results showed intention to travel per year and main aim to Bangsaen beach that was statistically significantly different level of opinion on the potential of Bangsaen beach attractions at the .05 level.

Keywords: behavior, opinions, Bangsaen beach

บทนำ

การท่องเที่ยวชายหาดเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมเพราะมีบรรยากาศผ่อนคลาย มีธรรมชาติทางทะเลและชายหาดที่สวยงามรวมทั้งมีรูปแบบกิจกรรมที่สามารถทำได้หลากหลาย (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562) เช่น ว่ายน้ำ เล่นกระดานโต้คลื่น ตกปลา เดินเล่น หรือเพลิดเพลินกับบรรยากาศ (Pascoe, 2019) โดยลักษณะของชายหาดสามารถแบ่งตามระดับการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงสภาพธรรมชาติของชายหาด ซึ่งสามารถจำแนกประเภทแหล่งท่องเที่ยวชายหาดได้เป็นชายหาดอนุรักษ์ (Passive Beach) และชายหาดที่มีการพัฒนาแล้ว (Active Beach) (กรมการท่องเที่ยว, 2557)

ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี เป็นชายหาดที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวมาอย่างยาวนาน (เทศบาลเมืองแสนสุข, 2562) จัดอยู่ในชายหาดประเภทที่มีการพัฒนาแล้ว เนื่องจากมีพื้นที่ธรรมชาติที่พัฒนาปรับเปลี่ยนเพื่อสนองต่อกิจกรรมการใช้ประโยชน์ของผู้มาเยือน การเข้าถึงมีความสะดวก ปริมาณการใช้ประโยชน์ในพื้นที่มีค่อนข้างหนาแน่นโดยเฉพาะช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวและมีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับ (กรมการท่องเที่ยว, 2557) ชายหาดบางแสนมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนตลอดทั้งปี สถิติผู้เยี่ยมเยือนของชายหาดบางแสนในปี พ.ศ.2562 มีจำนวน 2,870,054 คน มีรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวน 10,428.45 ล้านบาท (กรมการท่องเที่ยว, 2563)

การศึกษาในพื้นที่ชายหาดบางแสนมีผู้ทำการศึกษาหลายประเด็น เช่น มณทิรา จรรยาภรณ์พงษ์และคณะ (2563) ศึกษาเกี่ยวกับการประกาศใช้กฎหมายชายหาดปลอดบุหรี่ พ.ศ.2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการรับรู้และการให้ความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวต่อโครงการชายหาดบางแสนปลอดบุหรี่ หรืองานของ สุริยา โปร่งน้ำใจ (2562) ทำการศึกษาเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวในเขตชายหาดบางแสนได้รับบาดเจ็บจากการสัมผัสแมงกะพรุนพิษ ซึ่งพบมากในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงตุลาคม โดยเสนอมาตรการป้องกันและการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่นักท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้องบริเวณชายหาด นอกจากนี้ยังมีการศึกษาเกี่ยวกับการ

จัดการในพื้นที่ชายหาด เช่น พิสิทธิ์ ตันติพิสิฐกุล (2559) ศึกษาเกี่ยวกับความปลอดภัยของผู้ทำกิจกรรมบริเวณพื้นที่ชายหาดในจังหวัดภูเก็ต พบว่า ยังขาดการส่งเสริมความรู้ทางด้านความปลอดภัยในการทำกิจกรรมบนพื้นที่ชายหาดให้กับผู้คนทั่วไป หรืองานของ นิมิต ซุ้นสั้น และ อุมาภรณ์ สมกาย (2564) ศึกษาเกี่ยวกับภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความตั้งใจเดินทางกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวภูเก็ต พบว่า คุณลักษณะของชายหาดและความปลอดภัยมีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จากการศึกษาที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าการจัดการในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวชายหาดมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเดินทางมาของนักท่องเที่ยว ดังนั้น การจัดการชายหาดที่ดีจะช่วยให้เกิดการใช้ประโยชน์พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว ช่วยเพิ่มคุณภาพในการพักผ่อนของนักท่องเที่ยว ช่วยปรับปรุงการป้องกันชายฝั่ง ช่วยทำให้การวางแผนงาน การติดตามผลการดำเนินงาน และการตัดสินใจสะดวกขึ้น อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมการพัฒนาชายฝั่งทะเลให้เกิดความยั่งยืน (Williams and Micallef, 2009)

การศึกษาที่ผ่านมายังมีการแสดงให้เห็นเกี่ยวกับระดับศักยภาพของชายหาดบางแสนต่อการเปิดเสรีบริการด้านการท่องเที่ยวตามกรอบ AEC ของผู้ประกอบการ (วรัญชลี สุมิตไพบูลย์ และ นงลักษณ์ นโมวลัยเลา, 2557) นอกจากนี้มีการศึกษาถึงผลกระทบจากกิจกรรมของมนุษย์ต่อสัตว์ทะเลหน้าดินขนาดใหญ่บริเวณชายหาดบางแสน (ณัฐกิตติ์ โตอ่อน, 2562) แต่อย่างไรก็ตามการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวยังไม่มีผลการศึกษาใดที่ทำการศึกษาและอธิบายได้อย่างชัดเจน จึงเป็นที่มาของการศึกษาครั้งนี้ที่ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในด้านความสัมพันธ์ดังกล่าวเพื่อทำให้เติมเต็มช่องว่างของการศึกษาได้มากขึ้น การศึกษานี้จึงทำการเปรียบเทียบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสน เพื่อสามารถนำผลการศึกษามาปรับใช้ในการจัดการพัฒนาพื้นที่ชายหาดบางแสนให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นรวมถึงปรับปรุงองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวบริเวณชายหาดบางแสนให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังชายหาดบางแสนได้อย่างเหมาะสมต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชายหาดบางแสน
2. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสนตามองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A’s
3. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จำแนกตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ขอบเขตพื้นที่ที่ทำการวิจัย ได้แก่ พื้นที่บริเวณชายหาดบางแสนรวมถึงชายหาดวอนนภาในจังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นชายหาดต่อเนื่องกัน ในการวิจัยนี้จะขอเรียกโดยรวมว่า ชายหาดบางแสน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาเที่ยวชายหาดบางแสนยึดจากสถิตินักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชายหาดบางแสนในปี พ.ศ.2562 จำนวน 2,870,054 คน กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวชายหาดบางแสนตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ.2563 ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ.2564 การคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างใช้สูตรของ Weiers (2005) คำนวณได้จำนวนตัวอย่าง 385 คน จากจำนวนประชากร 2,870,054 คน โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นไว้ที่ 95% และยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ 1 ส่วนใน 10 ส่วน (+10%) ของส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากร แต่ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจริงได้เก็บข้อมูลเพิ่มอีก 15 ตัวอย่างเพื่อป้องกันความผิดพลาดของกลุ่มตัวอย่างในการกรอกแบบสอบถาม รวมเป็นจำนวนตัวอย่างทั้งหมด 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามออนไลน์ชนิด Google Forms ประกอบด้วย 4 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม คำถามเป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 4 ข้อ ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในพื้นที่ชายหาดบางแสน คำถามเป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 10 ข้อ ตอนที่ 3 ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสน คำถามเป็นแบบมาตราส่วนการประเมินค่า จำนวน 17 ข้อ และตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ โดยเป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น คำถามในเรื่องศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเป็นการนำเนื้อหาขององค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว 5A's มาประยุกต์เป็นคำถาม แบบสอบถามได้ทำการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ด้วยดัชนีความสอดคล้องเชิงวัตถุประสงค์ (The Index Item-Objective Congruence: IOC) จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถามรายข้ออยู่ระหว่าง 0.80-1.00 ทั้งฉบับเท่ากับ 0.86 จากนั้นตรวจสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม ด้วยการนำเครื่องมือที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะเดียวกันกับกลุ่มที่จะทำการศึกษาจริง จำนวน 30 คน และทำการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach, 1951) ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคของแบบสอบถามเท่ากับ 0.85 ซึ่งมากกว่า 0.70 สามารถยอมรับได้ว่ามีความน่าเชื่อถือ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้ใช้แบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นนำไปสร้างใน Google Forms และสร้าง QR Code เพื่อความสะดวกของผู้ตอบแบบสอบ จากนั้นนำไปสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ชายหาดบางแสนและชายหาดวอนนภาซึ่งเป็นชายหาด

ต่อเนื่องกันด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยผู้วิจัยจะใช้เวลาในการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลที่แตกต่างกันไป ทั้งในช่วงวันธรรมดา และวันหยุด ในระหว่างวันที่ 31 มกราคม 2564 ถึง 20 มีนาคม 2564 รวมแบบสอบถามทั้งสิ้น จำนวน 400 ชุด เมื่อทำการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามเรียบร้อยแล้วจึงนำข้อมูลดังกล่าวมาทำการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้งหมดและหลังจากนั้นประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ สถิติทดสอบที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 1 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวชายหาดบางแสน

(n=400)

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวเคยเดินทางมาบางแสน		
มาเป็นครั้งแรก	45	11.25
ไม่ใช่ครั้งแรก	355	88.75
ความตั้งใจในการเดินทางมาชายหาดบางแสนต่อปี		
1-3 ครั้ง ต่อปี	276	69.00
4-6 ครั้ง ต่อปี	72	18.00
7-9 ครั้ง ต่อปี	13	3.25
มากกว่า 10 ครั้ง	39	9.75
ลักษณะของการเดินทางท่องเที่ยวชายหาดบางแสน		
เช้าไป-เย็นกลับ	262	65.50
ค้างคืน	138	34.50

ตารางที่ 1 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวชายหาดบางแสน (ต่อ)

(n=400)

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ใช้ในการทำกิจกรรมท่องเที่ยวชายหาดบางแสน		
ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	6	1.50
1-2 ชั่วโมง	79	19.75
3-4 ชั่วโมง	183	45.75
มากกว่า 5 ชั่วโมง	132	33.00
ช่วงเวลาในการเดินทางมาชายหาดบางแสน		
วันธรรมดา	113	28.25
วันเสาร์-อาทิตย์	208	52.00
วันหยุดนักขัตฤกษ์	79	19.75
พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาชายหาดบางแสน		
รถส่วนตัว	373	93.25
รถสาธารณะ	27	6.75
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาชายหาดบางแสน		
ไม่เกิน 1,000 บาท	63	15.75
1,001-2,000 บาท	168	42.00
2,001-3,000 บาท	99	24.75
มากกว่า 3,001 บาท	70	17.50
กิจกรรมที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด		
รับประทานอาหารและเครื่องดื่ม	335	83.75
กิจกรรมเครื่องเล่นชายหาด	10	2.50
ค่าเช่าร่ม/เตียง/เก้าอี้ชายหาด	19	4.75
ค่าเดินทาง	6	1.50
ค่าที่พัก	27	6.75
ของฝาก/ของที่ระลึก	3	0.75

ตารางที่ 1 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวชายหาดบางแสน (ต่อ)

(n=400)

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยวชายหาดบางแสน		
เดินทางคนเดียว	10	2.50
มากับครอบครัว	222	55.50
มากับเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน	167	41.75
มากับกรุ๊ปทัวร์	1	0.25
วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาชายหาดบางแสน		
พักผ่อนหย่อนใจ	348	87.00
ตั้งใจ/แวะไปรับประทานอาหาร	28	7.00
ซื้ออาหารทะเล/ของฝาก	4	1.00
เล่นกีฬา/ร่วมกิจกรรมกีฬา	4	1.00
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	8	2.00
ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม	2	0.50
ศึกษาดูงาน/ทัศนศึกษา	4	1.00
ทำงาน/ติดต่อธุรกิจ	2	0.50

จากตารางที่ 1 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยมาบางแสนแล้ว จำนวน 355 คน คิดเป็นร้อยละ 88.75 ความตั้งใจในการเดินทางมาชายหาดบางแสนจำนวน 1-3 ครั้งต่อปี จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 69.00 การเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดบางแสนเป็นลักษณะการเดินทางแบบเช้าไป-เย็นกลับ จำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 65.50 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้เวลาในการทำกิจกรรมท่องเที่ยวชายหาดบางแสน 3-4 ชั่วโมง จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.75 ช่วงเวลาที่เดินทางมาชายหาดบางแสนส่วนใหญ่จะเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00 ส่วนใหญ่ใช้รถส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทางมาชายหาดบางแสน จำนวน 373 คน คิดเป็นร้อยละ 93.25 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวอยู่ที่ 1,001-2,000 บาท จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 กิจกรรมที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด คือ การรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 335 คน คิดเป็นร้อยละ 83.75 บุคคลที่นักท่องเที่ยวเดินทางร่วมกันมาเที่ยวชายหาดบางแสนคือมากับครอบครัว จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.50 และวัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาชายหาดบางแสนคือพักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 348 คน คิดเป็นร้อยละ 87.00

2. ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสนตามองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A's พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสนตามองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A's

ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสนตามองค์ประกอบ 5A's	$\bar{x}$	SD	แปลผล
ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)	3.76	0.76	มาก
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities)	3.86	0.79	มาก
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)	3.93	0.74	มาก
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว (Amenities)	3.60	0.80	มาก
ด้านที่พักแรม (Accommodation)	3.84	0.73	มาก
รวม	**3.80**	**0.67**	**มาก**

จากตารางที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสนตามองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A's ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$=3.80, SD=0.67) หากพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) มากที่สุด ($\bar{x}$=3.93, SD=0.74) รองลงมาด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ($\bar{x}$=3.86, SD=0.79) ด้านที่พักแรม (Accommodation) ($\bar{x}$=3.84, SD=0.73) ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ($\bar{x}$=3.76, SD=0.76) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว (Amenities) ($\bar{x}$=3.60, SD=0.80)

3. ผลการศึกษาเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของชายหาดบางแสน จำแนกตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของชายหาดบางแสน จำแนกตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาชายหาดบางแสน									
	เดินทางมาบางแสนแล้ว	ควรตั้งใจเดินทางต่อปี	สัมผัสกระเดินทาง	ระยะเวลาที่ใช้ทำกิจกรรม	ช่วงเวลาในการเดินทาง	พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	กิจกรรมที่ใช้จ่ายมากที่สุด	บุคคลที่ร่วมเดินทาง	วัตถุประสงค์หลักการเดินทาง
1. แหล่งท่องเที่ยว	0.39*	0.21	0.11	0.05*	0.96	0.74	0.57	0.69	0.44	0.00*
2. กิจกรรมการท่องเที่ยว	0.24	0.03*	0.11*	0.02*	0.76	0.24	0.88	0.80	0.36	0.01*
3. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	0.46	0.41	0.16	0.11	0.51	0.16	0.73	0.25	0.34	0.00*
4. สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว	0.14	0.02*	0.20	0.46	0.53	0.76	0.51	0.27	0.33	0.27

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของชายหาดบางแสน จำแนกตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (ต่อ)

ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาชายหาดบางแสน									
	เคยเดินทางมาบางแสนแล้ว	ความตั้งใจเดินทางต่อปี	ลักษณะการเดินทาง	ระยะเวลาที่ใช้ทำกิจกรรม	ช่วงเวลาในการเดินทาง	พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	กิจกรรมที่ใช้จ่ายมากที่สุด	บุคคลที่ร่วมเดินทาง	วัตถุประสงค์หลักการเดินทาง
5. ที่พักแรม	0.11	0.32	0.03	0.03*	0.44	0.42	0.07	0.92	0.45	0.30
รวม	**0.17**	**0.00***	**0.07**	**0.90**	**0.39**	**0.36**	**0.57**	**0.99**	**0.24**	**0.00***

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวชายหาดบางแสนต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสนในภาพรวม จำแนกตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่า ความตั้งใจในการเดินทางมาชายหาดบางแสนต่อปี และวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาชายหาดบางแสนต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสนโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาชายหาดบางแสนแล้ว ลักษณะของการเดินทางท่องเที่ยวชายหาดบางแสน ระยะเวลาที่ใช้ในการทำกิจกรรมท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการเดินทางมาชายหาดบางแสน พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง กิจกรรมที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด และบุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสนโดยรวมไม่แตกต่างกัน

เมื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวชายหาดบางแสนต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสนในด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาชายหาดบางแสนแล้ว ระยะเวลาที่ใช้ในการทำกิจกรรมท่องเที่ยว และวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาชายหาดบางแสนต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนความตั้งใจในการเดินทางมาชายหาดบางแสนต่อปี ลักษณะของการเดินทางท่องเที่ยวชายหาดบางแสน ช่วงเวลาในการเดินทางมาชายหาดบางแสน พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง กิจกรรมที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด และบุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

เมื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวชายหาดบางแสนต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสนในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่า ความตั้งใจในการเดินทางมาชายหาดบางแสนต่อปี ลักษณะของการเดินทางท่องเที่ยวชายหาดบางแสน ระยะเวลาที่ใช้ในการทำกิจกรรมท่องเที่ยว และวัตถุประสงค์หลักในการ

เดินทางมาชายหาดบางแสนต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาชายหาดบางแสนแล้ว ช่วงเวลาในการเดินทางมาชายหาดบางแสน พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง กิจกรรมที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด และบุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

เมื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวชายหาดบางแสนต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสนในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่า วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาชายหาดบางแสนที่ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาชายหาดบางแสนแล้ว ความตั้งใจในการเดินทางมาชายหาดบางแสนต่อปี ลักษณะของการเดินทางท่องเที่ยวชายหาดบางแสน ระยะเวลาที่ใช้ในการทำกิจกรรมท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการเดินทางมาชายหาดบางแสน พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง กิจกรรมที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด และบุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว มีระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

เมื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวชายหาดบางแสนต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสนในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว จำแนกตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่า ความตั้งใจในการเดินทางมาชายหาดบางแสนต่อปีที่ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาชายหาดบางแสนแล้ว ลักษณะของการเดินทางท่องเที่ยวชายหาดบางแสน ระยะเวลาที่ใช้ในการทำกิจกรรมท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการเดินทางมาชายหาดบางแสน พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง กิจกรรมที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว และวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาชายหาดบางแสนมีระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

เมื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวชายหาดบางแสนต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชายหาดบางแสนในด้านที่พักแรม จำแนกตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่า ระยะเวลาที่ใช้ในการทำกิจกรรมท่องเที่ยวในชายหาดบางแสนที่ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านที่พักแรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาชายหาดบางแสนแล้ว ความตั้งใจในการเดินทางมาชายหาดบางแสนต่อปี ลักษณะของการเดินทางท่องเที่ยวชายหาดบางแสน ช่วงเวลาในการเดินทางมาชายหาดบางแสน พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง กิจกรรมที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว และ

วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาชายหาดบางแสน มีระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านที่พักแรมไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผล

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาชายหาดบางแสน ประเด็นการเดินทางมาท่องเที่ยวชายหาดบางแสนเป็นลักษณะการเดินทางแบบเช้าไป-เย็นกลับ ซึ่งสอดคล้องกับ เฉลิมรัชต์ เข็มราช (2558) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวแบบมนุษย์สร้างขึ้น กรณีศึกษาอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี และอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางแบบมาเช้ากลับเย็น แต่จะขัดแย้งกับการศึกษาของ ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และ พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์ (2561) ที่ศึกษาพฤติกรรมและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด กรณีศึกษาเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า นักท่องเที่ยวมีการพักค้างคืนอย่างน้อย 2 คืน ที่เป็นเช่นนี้เพราะระยะทางและระยะเวลาในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงภูมิศาสตร์ทางการท่องเที่ยวมีความแตกต่างกันจึงส่งผลต่อการใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยวและการตัดสินใจพักค้างคืนในแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ช่วงเวลาที่เดินทางมาชายหาดบางแสนส่วนใหญ่จะเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์ สอดคล้องกับการศึกษาของ วัลย์จรรยา วิระกุล (2563) ที่ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการมาท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 และสอดคล้องกับอัญชลี สมใจ และพันธุ์รวี ณ ลำพูน (2563) ที่ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และยังสอดคล้องกับ เจนจิรา ฝั้นเต็ม และคณะ (2562) ที่ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบบจับจ่ายใช้สอยในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จังหวัดตาก พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินทางท่องเที่ยวในวันเสาร์-อาทิตย์ เนื่องมาจากวันเสาร์-อาทิตย์เป็นวันหยุดจากการทำงาน นักท่องเที่ยวจึงนิยมเดินทางท่องเที่ยวในวันดังกล่าวและเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถเดินทางไปได้โดยใช้ระยะเวลาไม่นาน

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้รถส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทางมาชายหาดบางแสน สอดคล้องกับการศึกษาของ ชัยยุทธ ถาวรานุรักษ์ (2562) ที่ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำคลองแดน อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา และ มนัสสินี บุญมีศรีสง่า และคณะ (2556) ที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดฉัตรศิลาในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่มีผลการศึกษาคล้ายกันว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางท่องเที่ยว ที่เป็นเช่นนี้เพราะการใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางจะมี

ความสะดวกและคล่องตัวกว่าการใช้บริการรถสาธารณะ นักท่องเที่ยวสามารถหยุดพักได้ตามความต้องการ แต่หากใช้บริการรถสาธารณะต้องไปในเส้นทางและจุดจอดรถที่กำหนดไว้แล้ว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวอยู่ที่ 1,001-2,000 บาท มีความใกล้เคียงกับ พิมพา หิรัญกิตติ และคณะ (2557) ที่ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งพบว่านักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500 บาทต่อคน โดยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบไปเช้าเย็นกลับจะมีการใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าเดินทางและค่าอาหารเป็นหลักซึ่งสอดคล้องในการศึกษานี้ที่พบว่ากิจกรรมที่มีการใช้จ่ายมากที่สุด คือ การรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากการเดินทางท่องเที่ยวนอกจากไปชมสิ่งที่น่าสนใจแล้ว การรับประทานอาหารก็เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวนิยมโดยเฉพาะหากไปในแหล่งท่องเที่ยวที่มีอาหารท้องถิ่นหรืออาหารที่ขึ้นชื่อในพื้นที่นั้น ดังนั้นการใช้จ่ายไปในค่าอาหารจึงเป็นพฤติกรรมที่พบเป็นประจำในกลุ่มนักท่องเที่ยว

บุคคลที่นักท่องเที่ยวเดินทางร่วมกันมาเที่ยวชายหาดบางแสนคือมากับครอบครัว สอดคล้องกับการศึกษาของ นันทิตา เพชราภรณ์ (2558) ที่ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และการศึกษาของ สุมิตรา ไอยรา (2561) ที่ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดพระธาตุแก่นนคร จังหวัดขอนแก่น พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัวและญาติ ซึ่งครอบครัวถือเป็นกลุ่มคนที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อความคิดและการตัดสินใจในการเดินทาง (เลิศพร ภาระสกุล, 2543) ดังนั้น การเลือกเดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัวจึงเป็นทางเลือกอันดับต้น ๆ ของนักท่องเที่ยวทำให้ได้ใช้เวลากับครอบครัวมากขึ้นซึ่งนับว่าเป็นแรงจูงใจในการเดินทางประเภทหนึ่ง

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาชายหาดบางแสน คือ พักผ่อนหย่อนใจ สอดคล้องกับการศึกษาของ ปริณา ลาปะ (2558) ที่ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย และ สุดา สุวรรณาภิรมย์ (2560) ที่ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาเพื่อพักผ่อนเป็นหลัก และสอดคล้องกับ เลิศพร ภาระสกุล (2543) ที่กล่าวไว้ว่า วัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยวเกิดจากสาเหตุที่นักท่องเที่ยวต้องการความเพลิดเพลินสนุกสนานและพักผ่อน ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากวิถีชีวิตของคนในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญกับการทำงานเป็นอย่างมากจึงอาจต้องการเวลาที่หลีกหนีจากชีวิตประจำวันไปยังสถานที่แปลกใหม่และหาประสบการณ์ที่ทำให้ตนเกิดความพึงพอใจ จึงเลือกที่จะเดินทางท่องเที่ยวเพื่อไปพักผ่อนหย่อนใจและสร้างความสุขให้กับตนเอง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ควรนำผลจากการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชายหาดบางแสนไปใช้ในการวางแผนรองรับนักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ เช่น การที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางในช่วงวันหยุดเสาร์อาทิตย์ ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าพื้นที่จำนวนมาก ควรมีการเตรียมความพร้อมในการจัดการด้านการจราจรและที่จอดรถให้เพียงพอกับความต้องการเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยว เช่น ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว ควรนำผลการศึกษาด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไปใช้ในการวางแผนธุรกิจเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว อาจเป็นการวางแผนด้านกลยุทธ์การตลาดเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวของชายหาดบางแสนในเชิงลึก โดยอาจใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยว เพื่อให้ทราบข้อมูลในปัจจุบันและนำไปใช้ในการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กรมการท่องเที่ยว. (2557). **คู่มือการตรวจประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักงานกิจการโรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึกในพระบรมราชูปถัมภ์.

_____. (2563). **สถิตินักท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2562 (จำแนกตามภูมิภาคและจังหวัด)**. ค้นเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2564, จาก https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=618.

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2562). **รายงานศึกษาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด Sea Sun Sand**. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

เจนจิรา ฝั้นเต็ม สุริยา ส้มจันทร์ พัจน์พิตตา ศรีสมพงษ์ สมยศ โอ่งเคลือบ และ สุพัฒนา หอมบุปผา. (2562). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบบจับจ่ายใช้สอยในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จังหวัดตาก.* **สักทอง: วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (สทมส.),** 25(1): 135-150.

เฉลิมรัชต์ เข็มราช. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวแบบมนุษย์สร้างขึ้น กรณีศึกษาอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี และอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.* **วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ**, 25(2): 37-53.

ชัยยุทธ ถาวรานุรักษ์. (2562). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำคลองแดน อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา.* **วารสารศรีปทุมปริทัศน์ ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**, 19(1): 122-135.

ณัฐกิตติ์ โตอ่อน. (2562*). ผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ต่อสัตว์ทะเลหน้าดินขนาดใหญ่บริเวณชายหาด บางแสน และหาดวอนนภา จังหวัดชลบุรี.* **วารสารมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)**, 11(21): 86-99.

เทศบาลเมืองแสนสุข. (2562). **แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2561-2565) เทศบาลเมืองแสนสุข.** ชลบุรี: กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลเมืองแสนสุข.

นันทิตา เพชราภรณ์. (2558). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.* **วารสารปัญญาภิวัฒน์**, 7(ฉบับพิเศษ): 63-72.

นิมิต ซุ้นสั้น และ อุมาภรณ์ สมกาย. (2564). *ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความตั้งใจเดินทางกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวภูเก็ต.* **วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ,** 8(2): 39-56.

ปริณา ลาปะ. (2558). *พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย.* **วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.),** 4(1): 30-45.

พิมพา หิรัญกิตติ อุดม สายะพันธุ์ เกยูร ใยบัวกลิ่น สุพรรณี อินทร์แก้ว และ สมชาย หิรัญกิตติ. (2557). *พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทย.* **สุทธิปริทัศน์**, 28(88): 362-384.

พิสิทธิ์ ตันติพิสิฐกุล. (2559). *ปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยของผู้ทำกิจกรรมบริเวณพื้นที่ชายหาดบนเกาะภูเก็ต.* **วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย**, 11(1): 27-37.

มณทิรา จรรยาภรณ์พงษ์ ณรงค์ชัย คุณปลื้ม วัลลภ ใจดี และ พัชนา เฮ้งบริบูรณ์พงศ์ ใจดี. (2563). *การรับรู้และการให้ความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวต่อโครงการชายหาดบางแสนปลอดบุหรี่.* **วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา**, 9(2): 52-65.

มนัสสินี บุญมีศรีสง่า ภาพิมล ปิ่นแก้ว และ ปาลินี สกุลตั้งมณีรัตน์. (2556). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดฉัตรศิลาในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.* **วารสาร Veridian E-Journal กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**, 6(1): 648-660.

เลิศพร ภาระสกุล. (2543). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วรัญชลี สุมิตไพบูลย์ และ นงลักษณ์ นโมวลัยเลา. (2557). *การรับรู้และศักยภาพความพร้อมต่อการเปิดเสรีบริการด้านการท่องเที่ยวตามกรอบ ASEAN Economic Community (AEC) ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี*. **สุทธิปริทัศน์**, 28(88): 196-213.

วัลย์จรรยา วิระกุล. (2563). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการมาท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2*. **วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม**, 14(1): 191-204.

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และ พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์. (2561). *พฤติกรรมและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด กรณีศึกษาเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี*. **Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ,** 11(2): 2801-2817.

สุดา สุวรรณาภิรมย์. (2560). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด*. **วารสารปัญญาภิวัฒน์**, 9(3): 69-79.

สุมิตรา ไอยรา. (2561). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดพระธาตุแก่นนคร จังหวัดขอนแก่น*. **วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**, 8(1): 57-67.

สุริยา โปร่งน้ำใจ. (2562). *การบาดเจ็บจากการสัมผัสแมงกะพรุนพิษในเขตชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี: อาการทางคลินิกและมาตรการป้องกัน*. **วารสารสาธารณสุข มหาวิทยาลัยบูรพา**, 14(1): 142-151.

อัญชลี สมใจ และ พันธุ์รวี ณ ลำพูน. (2563). *พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ*. **ศิลปศาสตร์ปริทัศน์**, 15(2): 13-27.

Cronbach, L. J. (1951). *Coefficient alpha and the internal structure of tests*. **Psychometrika**, 16(3): 297-334.

Pascoe, S. (2019). *Recreational beach use values with multiple activities*. **Ecological Economics,** 160: 137-144.

Weiers, R. M. (2005). **Introduction to Business Statistics.** International Student Edition, 5th ed. Pennsylvania, Duxbury Press.

Williams, A. and Micallef, A. (2009). **Beach management principles and practice.** London: Earthscan.