

### ข้อมูลเบื้องต้นของวารสาร

1. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เป็นวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์ (E-Journal) ฉบับภาษาไทยที่รวบรวมบทความรับเชิญ (Invited Article) บทความวิชาการ (Academic Article) บทความวิจัย (Research Article) และบทความวิจารณ์หนังสือ (Book Review)

2. วัตถุประสงค์ของวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ คือ

2.1 เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์แก่บุคคลที่สนใจ สามารถศึกษาและนำไปใช้อ้างอิงในการเขียนงานทางวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้

2.2 เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการวิจัยและการพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์ด้าน มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ที่ประกอบไปด้วย

1) บริหารธุรกิจ

2) เศรษฐศาสตร์

3) การบัญชี

4) นิติศาสตร์

5) ศึกษาศาสตร์

6) นิเทศศาสตร์

7) ภาษาศาสตร์

8) รัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ

มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3. จัดพิมพ์เผยแพร่ปีละ 3 ฉบับ ดังนี้

ฉบับที่ 1 ระหว่างเดือนมกราคม – เดือนเมษายน

ฉบับที่ 2 ระหว่างเดือนพฤษภาคม – เดือนสิงหาคม

ฉบับที่ 3 ระหว่างเดือนกันยายน – เดือนธันวาคม

4. จัดพิมพ์เผยแพร่บทความรับเชิญ (Invited Article) บทความวิชาการ (Academic Article) บทความวิจัย (Research Article) และบทความวิจารณ์หนังสือ (Book Review) ฉบับภาษาไทยฉบับละ 14 – 20 บทความ

### หลักเกณฑ์การพิจารณากลับกรองบทความ

1. บทความที่จะได้รับการตีพิมพ์ ต้องไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ใดมาก่อนและต้องไม่อยู่ในกระบวนการรอพิจารณาลงตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งตีพิมพ์อื่นใด

2. บทความวิชาการและบทความวิจัยที่จะได้รับการตีพิมพ์ ต้องเป็นบทความที่แสดงให้เห็นถึงคุณภาพทางวิชาการ และมีประโยชน์ในเชิงทฤษฎีหรือเชิงปฏิบัติ โดยผ่านการพิจารณาและให้ความเห็นชอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Reviewers) ซึ่งต้องมีคุณสมบัติอย่างต่ำตามเกณฑ์มาตรฐาน คือ เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ อย่างน้อย 2 ท่านต่อบทความ ซึ่งการประเมินต้องเป็นการประเมินแบบอำพรางระหว่างผู้ประเมินและเจ้าของผล ความทั้ง 2 ฝ่าย (double blinded)

3. กองบรรณาธิการขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจแก้ไขรูปแบบบทความที่ส่งมาตีพิมพ์

4. การยอมรับบทความที่จะตีพิมพ์เป็นสิทธิ์ของกองบรรณาธิการและกองบรรณาธิการจะไม่รับผิดชอบในเนื้อหาหรือความถูกต้องของเรื่องที่ส่งมาตีพิมพ์ทุกเรื่อง

5. ลิขสิทธิ์บทความของผู้เขียนบทความ แต่หากผลงานของท่านได้รับการพิจารณาตีพิมพ์ลงวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วารสารฯ จะคงไว้ซึ่งสิทธิ์ในการตีพิมพ์ครั้งแรกด้วยเหตุที่บทความจะปรากฏในวารสารที่เข้าถึงได้ จึงอนุญาตให้นำบทความในวารสารไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงวิชาการโดยจำเป็นต้องมีการอ้างอิงถึงชื่อวารสารอย่างถูกต้อง แต่ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์

### ประเภทของบทความที่เปิดรับ

1. บทความรับเชิญ (Invited Article)
2. บทความวิชาการ (Article)
3. บทความวิจัย (Research Article)
4. บทความวิจารณ์หนังสือ (Book Review)

### รูปแบบการพิมพ์บทความ

1. บทความทุกประเภท (ยกเว้นบทความรับเชิญ) จะต้องมีความยาว 12 – 15 หน้ากระดาษ A4 (ไม่รวมเอกสารอ้างอิง)
2. กั้นขอบบนหน้ากระดาษ 1.5 นิ้ว กั้นขอบล่างหน้ากระดาษ 1.0 นิ้ว กั้นขอบซ้ายหน้ากระดาษ 1.5 นิ้ว กั้นขอบขวาหน้ากระดาษ 1.0 นิ้ว
3. รูปแบบตัวอักษร TH Sarabun New (ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ใช้การพิมพ์ 1 คอลัมน์ตลอดทั้งบทความ

องค์ประกอบของบทความเรียงตามลำดับ	ลักษณะเนื้อหาเรียงตามลำดับ	ลักษณะของตัวอักษร	รูปแบบการพิมพ์	ขนาดตัวอักษร
ชื่อเรื่อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ชื่อเรื่องภาษาไทย</li> <li>■ ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ ใช้ตัวอักษรพิมพ์ใหญ่ “เฉพาะพยัญชนะตัวแรกของคำนาม” ส่วนคำเชื่อมและคำกริยา ให้ใช้ตัวอักษรพิมพ์เล็กทั้งหมด</li> </ul>	ตัวเน้นดำ	กลาง หน้ากระดาษ	18
ชื่อผู้แต่ง	<p><b>**ไม่ใช่ระบบ footnote**</b></p> <p>1) ภาษาไทย (ผู้เขียนคนที่ 1 และผู้เขียนร่วมอื่น ๆ ใช้รูปแบบเดียวกัน)</p>	ตัวเน้นดำ	ชิดขวา	16



องค์ประกอบของบทความเรียงตามลำดับ	ลักษณะเนื้อหาเรียงตามลำดับ	ลักษณะของตัวอักษร	รูปแบบการพิมพ์	ขนาดตัวอักษร
	<p>1.1 ชื่อ-สกุลผู้แต่ง (ไม่ต้องระบุตำแหน่งทางวิชาการ)</p> <p>1.2 ตำแหน่งและ/หรือ หน่วยงาน/หลักสูตรที่จบการศึกษา (กรณีเป็นนิสิต/นักศึกษาให้ใช้ ดุษฎีนิพนธ์ (หลักสูตรที่จะทำการจบการศึกษา) หรือ วิทยานิพนธ์ (หลักสูตรที่จะทำการจบการศึกษา) ตัวอย่างอื่น ๆ อาทิ อาจารย์ประจำหลักสูตร... คณบดีคณะ ... ฯลฯ)</p> <p>1.3 ชื่อหน่วยงานต้นสังกัด/ชื่อสถาบัน การศึกษา (กรณีเป็นนิสิต/นักศึกษา)</p> <p>1.3 หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่และที่อยู่อีเมลที่สามารถติดต่อได้</p> <p>2) ภาษาอังกฤษ (ให้ใช้รูปแบบเดียวกับภาษาไทย แต่ไม่ต้องระบุเบอร์โทรศัพท์และที่อยู่อีเมล)</p>			
<p>บทคัดย่อ และ Abstract (ยกเว้นบทความวิจารณ์หนังสือ บทบรรณาธิการ และบทความพิเศษ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>บทคัดย่อภาษาไทย</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนคำไม่เกิน 300 คำ</li> <li>- เริ่มต้นตั้งแต่วัตถุประสงค์ไปจนถึงผลการศึกษา</li> <li>- คำสำคัญ 3 - 5 คำ</li> </ul> </li> <li>▪ <u>บทคัดย่อภาษาอังกฤษ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความสอดคล้องกับภาษาไทย</li> <li>- จำนวนคำไม่เกิน 300 คำ</li> <li>- เริ่มต้นตั้งแต่วัตถุประสงค์ไปจนถึงผลการวิจัย</li> <li>- คำสำคัญ แปลมาจากภาษาไทย</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>หัวข้อ ตัวเน้น</b></p> <p><b>คำ</b></p> <p>เนื้อหา ตัวปกติ</p> <p><b>หัวข้อคำสำคัญ</b></p> <p><b>ตัวหนา</b></p> <p>เนื้อหาคำสำคัญ</p> <p>ตัวปกติ</p>	<p><b>หัวข้อ ชิดซ้าย</b></p> <p>เนื้อหา ชิดซ้าย</p> <p>จัดรูปแบบเนื้อหา</p> <p>โดยใช้การกระจาย</p> <p>แบบไทยทั้งเนื้อหา</p> <p>และแบ่งย่อหน้า</p> <p>โดยใช้วิธีการกดปุ่ม</p> <p>Tab ที่เป็นพิมพ์ 1</p> <p>ครั้ง จำนวนย่อหน้าตามความ</p> <p>เหมาะสมของ</p> <p>เนื้อหา)</p>	<p><b>หัวข้อ 18</b></p> <p>เนื้อหา 16</p> <p>คำสำคัญ</p> <p>16</p>

องค์ประกอบของบทความเรียงตามลำดับ	ลักษณะเนื้อหาเรียงตามลำดับ	ลักษณะของตัวอักษร	รูปแบบการพิมพ์	ขนาดตัวอักษร
	ทุกคำ		คำสำคัญ: คำที่ 1 คำที่ 2 ... ชิดซ้าย	
เนื้อหา (ยกเว้นบทความวิจารณ์หนังสือ บทบรรณาธิการ และบทความพิเศษ) ** สำหรับบทความวิชาการ ผู้เขียนสามารถปรับให้เหมาะสมกับลักษณะของงานได้ กล่าวคือ อนุโลมให้เพิ่มหัวข้อและลดหัวข้อลงได้ตามความจำเป็น**	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ บทนำ (Introduction)</li> <li>■ วัตถุประสงค์ (Objectives)</li> <li>■ วิธีการวิจัย (Research Methodology)</li> <li>■ ผลการวิจัย (Results)</li> <li>■ อภิปรายผล (Discussion)</li> <li>■ ข้อเสนอแนะ (Recommendation)</li> <li>■ เอกสารอ้างอิง (References) ใช้รูปแบบ APA</li> </ul> <p>(รูปภาพ แผนภาพ และตารางที่แทรกอยู่ในเนื้อหา ให้จัดอยู่กึ่งกลางหน้ากระดาษ โดยชื่อภาพและอ้างอิงให้ใส่ไว้ได้รูปภาพ แผนภาพ หรือตารางนั้น ๆ)</p>	<p>หัวข้อ ตัวเน้นคำ</p> <p>เนื้อหา ตัวปกติ</p> <p>รูปภาพ</p> <p>แผนภาพ</p> <p>ตาราง ตัวปกติ</p>	<p>หัวข้อ ชิดซ้าย</p> <p>เนื้อหา ชิดซ้าย</p> <p>จัดรูปแบบเนื้อหาโดยใช้การกระจายแบบไทยทั้งเนื้อหาและแบ่งย่อหน้าโดยใช้วิธีการกดปุ่ม Tab ที่เป็นพิมพ์ 1 ครั้ง จำนวนย่อหน้าตามความเหมาะสมของเนื้อหา)</p> <p>ช้อย่อยต่างๆ ใช้หมายเลขและแบ่งย่อหน้าโดยใช้วิธีการกดปุ่ม Tab ที่เป็นพิมพ์ 1 ครั้ง</p> <p>รูปภาพ แผนภาพ ตาราง กลางหน้ากระดาษ</p> <p>เอกสารอ้างอิงทั้งหมด ใช้รูปแบบการอ้างอิงแบบ APA การพิมพ์</p>	<p>หัวข้อ</p> <p>18</p> <p>เนื้อหา</p> <p>16</p>



องค์ประกอบของบทความเรียงตามลำดับ	ลักษณะเนื้อหาเรียงตามลำดับ	ลักษณะของตัวอักษร	รูปแบบการพิมพ์	ขนาดตัวอักษร
			เอกสารอ้างอิงในแต่ละชิ้นให้ชิดซ้ายในบรรทัดแรก บรรทัดถัดไปย่อหน้า 1 tab	

### การอ้างอิงแบบแทรกในเนื้อหา และการเขียนเอกสารอ้างอิง

ใช้ระบบการอ้างอิงแบบ นาม – ปี (Author – Date) ตามหลักเกณฑ์ระบบ APA (American Psychological Association) ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- 1) ผู้แต่งชาวไทย ใส่ชื่อ สกุล ไม่ต้องใส่ยศ ตำแหน่ง  
 มลฤดี เสียงใส (2551: 68-69) กรณีอยู่ส่วนแรกของเนื้อหา  
 (มลฤดี เสียงใส, 2551: 68-69) กรณีอยู่ส่วนกลางหรือส่วนท้ายของเนื้อหา
- 2) ผู้แต่งชาวต่างประเทศ ใส่นามสกุลเท่านั้น ไม่ใส่ยศ ตำแหน่ง  
 Scott (1999: 25) กรณีอยู่ส่วนแรกของเนื้อหา  
 (Scott, 1999: 25) กรณีอยู่ส่วนกลางหรือส่วนท้ายของเนื้อหา

### รูปแบบการเขียนอ้างอิงท้ายบทความ

#### 1. หนังสือ

##### 1.1 ผู้แต่ง 1 คน

ชื่อผู้แต่ง. (ปีพิมพ์). **ชื่อหนังสือ**. ครั้งที่พิมพ์ (ถ้ามี). สถานที่พิมพ์: สำนักพิมพ์.

##### ตัวอย่าง

สิทธิ์ ชีรสรณ์. (2552). **แนวคิดพื้นฐานทางการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

##### 1.2 ผู้แต่ง 2 คน

ชื่อผู้แต่งคนที่ 1 และชื่อผู้แต่งคนที่ 2. (ปีพิมพ์). **ชื่อหนังสือ**. ครั้งที่พิมพ์ (ถ้ามี). สถานที่พิมพ์: สำนักพิมพ์.

##### ตัวอย่าง

บวรศักดิ์ อุวรรณโณ และ นันทชัย เพียรสนอง. (2550). **คำอธิบายกฎหมายรัฐธรรมนูญ**. กรุงเทพฯ: สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา.

### 1.3 ผู้แต่งมากกว่า 2 คน

ให้ใส่ชื่อผู้แต่งคนแรก และตามด้วยคำว่า และคณะ (ภาษาไทย) หรือ et al. (ภาษาอังกฤษ) ชื่อผู้แต่งคนที่ 1 และคณะ. (ปีพิมพ์). **ชื่อหนังสือ**. ครั้งที่พิมพ์ (ถ้ามี). สถานที่พิมพ์: สำนักพิมพ์.

#### ตัวอย่าง

สุไร พงษ์ทองเจริญ และคณะ. (2547). **Oxford Word Power Dictionary for Thai Learners ฉบับอังกฤษ-ไทย**. กรุงเทพฯ: หน้าต่างสู่โลกกว้าง.

### 1.4 ผู้แต่งเป็นบรรณาธิการ (editor) ผู้รวบรวม (compiler)

ชื่อผู้แต่ง. (บรรณาธิการ). (ปีพิมพ์). **ชื่อหนังสือ**. ครั้งที่พิมพ์ (ถ้ามี). สถานที่พิมพ์: ผู้จัดพิมพ์.

#### ตัวอย่าง

ลีลาภรณ์ บัวสาย. (บรรณาธิการ). (2549). **เศรษฐกิจพอเพียง: ร่วมเรียนรู้ สานข่ายขยายผล**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

### 1.5 ผู้แต่งเป็นนิติบุคคล

ชื่อนิติบุคคล. (ปีพิมพ์). **ชื่อหนังสือ**. ครั้งที่พิมพ์. สถานที่พิมพ์ : สำนักพิมพ์.

#### ตัวอย่าง

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2548). **คู่มือการพิมพ์วิทยานิพนธ์ 2548**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

### 1.6 หนังสือแปล

ชื่อผู้แต่งดั้งเดิม. (ปีพิมพ์). **ชื่อหนังสือฉบับแปล**. (ชื่อผู้แปล, ผู้แปล). ครั้งที่พิมพ์. สถานที่พิมพ์ : สำนักพิมพ์.

#### ตัวอย่าง

แนช, จอร์จ; วอลดอร์ฟ, เดน; และ ไพรซ์, โรเบิร์ต อี. (2518). **มหาวิทยาลัยกับชุมชนเมือง**. (อัปสร ทรัพย์อัน และคณะ, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: แพร์พิตยา.

### 1.7 หนังสือรายงานการประชุม เอกสารการประชุมวิชาการ (Conference proceedings)

ชื่อผู้จัดทำหรือบรรณาธิการ. (ปีพิมพ์). **ชื่อเอกสาร**. ชื่อการประชุม. สถานที่พิมพ์: สำนักพิมพ์.

#### ตัวอย่าง

ชาติชาย พณานานนท์. (2555). **รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) “ราชพฤกษ์วิชาการ” ประจำปี 2555**. วิจัยไทย ก้าวไกลสู่นาคต. นนทบุรี: พิมพ์รุ่ง.



## 2. บทความในหนังสือ (หนังสือรวมบทความหลายเรื่อง ผู้แต่งหลายคน)

ชื่อผู้เขียนประจำบท. (ปีพิมพ์). ชื่อบทความ. ใน ชื่อบรรณาธิการ (บรรณาธิการ). ชื่อหนังสือ. (หน้า - ). ครั้งที่พิมพ์ (ถ้ามี). สถานที่พิมพ์: สำนักพิมพ์.

### ตัวอย่าง

อุกฤษณ์ แพทย์น้อย. (2530). หลักการที่แท้จริงของทฤษฎีสัญญาประชาคม. ใน ธเนศ วงศ์ยานนาวา (บรรณาธิการ). รัฐศาสตร์สาร: ปรัชญาและความคิด. (หน้า 1-9). นนทบุรี: พิมพ์รุ่ง.

## 3. บทความในวารสาร

ชื่อผู้เขียนบทความ. (ปีพิมพ์). ชื่อบทความ. ชื่อวารสาร, ปีที่ (ฉบับที่), เลขหน้า.

### ตัวอย่าง

วรรณวิมล จงจรวายสกุล. (2556). ภาวะการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา วิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2554-2555. วารสารวิชาการวิทยาลัยราชพฤกษ์, ปีที่ 5 ฉบับที่ 1, หน้า 1-9.

## 4. บทความในหนังสือพิมพ์

ชื่อผู้เขียนบทความ. (ปีพิมพ์, วัน เดือน). ชื่อบทความ. ชื่อหนังสือพิมพ์, หน้า.

### ตัวอย่าง

ฐากร บุนปาน. (2557, 15 ตุลาคม 2557). ปฏิสังขรณ์. มติชน. หน้า 2.

## 5. วิทยานิพนธ์

ชื่อผู้แต่ง. (ปีพิมพ์). ชื่อวิทยานิพนธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญา. สาขาวิชา. คณะ. สถาบัน.

### ตัวอย่าง

อโนมา โรจนพงษ์, พันตำรวจหญิง. (2556). การเพิ่มผลลัพธ์การอ่านภาษาอังกฤษของนักเรียนนายร้อย ตำรวจโดยการเรียนการสอนอ่านแบบเน้นมโนทัศน์ในบทความวิจัย: การทดลองภาคสนาม. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิธีวิทยาการวิจัยการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

## 6. บทความย่อ

ชื่อผู้แต่ง. (ปีพิมพ์). ชื่อวิทยานิพนธ์ [บทความย่อ]. วิทยานิพนธ์ปริญญา, สถาบัน. ในชื่อสิ่งพิมพ์รวมบทความย่อ. เลขหน้า.

### ตัวอย่าง

สุริยันต์ สุวรรณทอง. (2552). ความเครียดของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นครปฐม เขต 1. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. ใน บทความย่อ วิทยานิพนธ์ และ ภาคนิพนธ์ ปี 2553 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. หน้า 19-20.

## 7. ข้อมูลจากโสตทัศนวัสดุหรือสื่อวิทยุโทรทัศน์

ชื่อผู้แต่ง. (ปีพิมพ์). ชื่อเรื่อง. [ประเภทสื่อ]. สถานที่พิมพ์: สำนักพิมพ์.

### ตัวอย่าง

ภาควิชาวิจัยและจิตวิทยาการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ผู้ผลิต). (2552). การประชุม  
นานาชาติ เรื่อง กระแสและแนวโน้มของโลกในการวิจัย การวัด การประเมิน สถิติและจิตวิทยา  
การศึกษา. [วีซีดี]. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.

## 8. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

ชื่อผู้แต่งหรือชื่อหน่วยงาน. (ปีพิมพ์). ชื่อเรื่อง. ค้นเมื่อ วันเดือนปีที่ค้น, จาก URL.

### ตัวอย่าง

ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. (2557). สกัดจุดอ่อน "การศึกษาไทย" หลุด "กั๊ก" ประเทศรายได้ปานกลาง.  
ค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2557, จาก [http://www.prachachat.net/news\\_detail.php?newsid=1411903080](http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1411903080)

## 9. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

ชื่อผู้ถูกสัมภาษณ์. (วัน เดือน ปีที่สัมภาษณ์). สัมภาษณ์. ตำแหน่ง. หน่วยงานที่สังกัดหรือที่อยู่.

### ตัวอย่าง

อรุณี สำเภาทอง. (15 ตุลาคม 2557). สัมภาษณ์. รองอธิการบดี. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.

## 10. การแปลเอกสารอ้างอิงภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ (เพื่อรองรับการเข้าสู่ฐานข้อมูล ACI)

รายชื่อเอกสารอ้างอิงที่เป็นของไทยจะต้องแปลเป็นภาษาอังกฤษทุกรายการอ้างอิง โดยจะต้องจัดเรียงคู่  
กัน คือ เอกสารอ้างอิงภาษาไทยขึ้นก่อนและตามด้วยเอกสารอ้างอิงที่แปลเป็นภาษาอังกฤษโดยเติมคำว่า “(in  
Thai)” ต่อท้าย แล้วจึงตามด้วยเอกสารอ้างอิงภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ การเรียงลำดับการอ้างอิงในเอกสารอ้างอิงให้  
ยึดการเรียงลำดับตัวอักษรภาษาไทยเป็นหลักในการเรียง (การเรียงลำดับและการแปลเอกสารอ้างอิงดังกล่าวนี้  
เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบความถูกต้องของการแปลเท่านั้น ทั้งนี้เมื่อถึงขั้นตอนการตีพิมพ์ กองดำเนินการฯ จะ  
เป็นผู้ปรับย้ายรายการแปลไปไว้ในหัวข้อ Translated Thai References) ดังนี้





(ตัวอย่าง)

ชื่อบทความภาษาไทย

Title in English

โกสุม สายใจ

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

โทร 0-2432-1601 ต่อ 1220, E-mail: rcresearch@rpu.ac.th

Kosoom Saichai

Director of Research and Innovation Center; Rajapruk University

**บทคัดย่อ**

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการตัดสินใจในการซื้อสินค้าและบริการ การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริโภคชาวไทยที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 300 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ข้อมูลที่ได้มาถูกนำมาวิเคราะห์โดยใช้วิธีการทางสถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน ผลการวิจัยพบว่า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมีผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจในการซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการเข้าถึงข้อมูล การเปรียบเทียบราคา และการตัดสินใจในการซื้อ นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้บริโภคในยุคดิจิทัลมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการตัดสินใจในการซื้อสินค้าและบริการ การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริโภคชาวไทยที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 300 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ข้อมูลที่ได้มาถูกนำมาวิเคราะห์โดยใช้วิธีการทางสถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน ผลการวิจัยพบว่า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมีผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจในการซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการเข้าถึงข้อมูล การเปรียบเทียบราคา และการตัดสินใจในการซื้อ นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้บริโภคในยุคดิจิทัลมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**คำสำคัญ:** บทความวิจัย, บทความวิชาการ, บทความวิจัย, บทความวิชาการ









มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์, 2(2): 43 -53. ค้นเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2561, จาก <https://www.tci-thaijo.org/index.php/rpu/article/view/112409/87597>

Deborah A. Stone, (2001), **Policy Paradox and Political Reason**. USA: W.W. Norton & Company, Inc.

Cruse, A. (2006). **A Glossary of Semantics and Pragmatics**. Edinburgh: Edinburgh University Press.