

สารบัญ

บทความวิชาการ

- การวิจัยเชิงคุณภาพในงานวิจัยระบบสุขภาพชุมชน: มโนทัศน์ที่คลาดเคลื่อนและกระบวนทัศน์ที่ต่างจากการวิจัยเชิงปริมาณ
: ประศักดิ์ ลันติภาพ 1
- การจัดการเรียนรู้ภาษาอังกฤษโดยใช้ฉากสถานการณ์เป็นฐาน
: สุธดณีน นฤพนธ์จิรกุล 16

บทความวิจัย

- การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันสมรรถนะของนักบัญชีตามคุณลักษณะนักบัญชีที่พึงประสงค์
: ชุมพล รอดแจ่ม และ รุ่งระวี มั่งสิงห์ 29
- การบูรณาการมาตรฐานคุณภาพกับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วยอาโป-เอส
: เสกสรรค์ มานวิโรจน์ และ ศิริรัตน์ วงศ์ประกรณ์กุล 45
- กลยุทธ์การบริหารคนเก่ง: หลักฐานเชิงประจักษ์ของธุรกิจพลังงานในประเทศไทย
: นริศ ธรรมอุปกรณ์ วิโรจน์ เกษภูาลักษณ์ และ จันทนา แสนสุข 61
- ผลกระทบของคุณค่าที่ลูกค้ารับรู้ต่อแบรนด์ระดับโลกที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า กรณีศึกษาแบรนด์เสื้อผ้าแฟชั่นในเขตกรุงเทพมหานคร
: รัตติยา ศรีศิริรุ่ง 78
- ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่สัมพันธ์กับดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี
: จิตาภา ธัญญรัตน์วานิช 90
- การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแม่น้ำบางขาม จังหวัดลพบุรี
: อานนท์ เท้งนาวี 104
- การประเมินคุณภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดตรัง
: วัชรกร กรรณิการ์ และ เสาวนารถ เล็กเลอลินธุ์ 114
- การดำเนินชีวิตโดยใช้หลักการพึ่งตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของบุคคลากร กองวังสำนักพระราชวัง
: วิภาวี ขาวถิ่น และ ดวงตา สราญรมย์ 127
- ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่พัสดุในการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐโดยใช้ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) กรณีศึกษาสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
: สุภาภรณ์ สุวรรณไฉไล 141

- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันองค์กรของบุคลากรภาครัฐในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย
: ณิชพร ฤทธิบุรณ์ และ สุธนา บุญเหลือ 151
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร สังกัดกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
กระทรวงสาธารณสุข
: กาญจนสุดา เพ็งภู และ พิชิต รัชตพิบูลภพ 167
- การสร้างภาพลักษณ์องค์กรสำหรับธุรกิจการค้าปลีก กรณีศึกษา ห้างสรรพสินค้าชุมชน
: ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา 178
- การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์
: ณัฏฐวีร์ นุชเหลือบ สุพรรณษา ฉั่วตระกูล และ สุนีย์ วรรณโกล 187
- การให้บริการสาธารณะของเทศบาลนครนทบุรี
: บัณฑิต เหมือนมี และ พิชิต รัชตพิบูลภพ 201
- การเปิดรับข่าวสาร และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการศูนย์
บำรุงรักษารถยนต์
: พนิดา ยมจันทร์ 214