

ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่สัมพันธ์กับดำเนินงานของ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี

Leadership and Business Ethics Related to the Operation of Small and
Medium-Sized Enterprises in Nonthaburi Province

จิตาภา ธัญญรัตน์วานิช

อาจารย์ประจำสาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

โทร. 02-432-6107 ต่อ 1433 E-mail: chsuds@rpu.ac.th

Chidapa Thanyarattanavanich

Lecture, Faculty of Business Administration Program in Management,

Rajapruk University

รับเข้า: 27 กุมภาพันธ์ 2562 ตอบรับ: 30 มีนาคม 2562

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาภาวะผู้นำของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี 2) ศึกษาจริยธรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3) ศึกษาการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำกับการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี และ 5) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมทางธุรกิจและการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 393 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน ผลการวิจัย พบว่า 1) ภาวะผู้นำของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรีโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณารายด้านพบว่าด้านความสามารถ สติปัญญาและภาวะผู้นำ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านบุคลิกภาพ และด้านแรงขับและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ส่วนด้านแรงจูงใจเกี่ยวกับอำนาจมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2) จริยธรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านความซื่อสัตย์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านความยุติธรรม และด้านการคำนึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3) การดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรีโดยภาพรวมให้ความสำคัญระดับมาก 4) ภาวะผู้นำที่สัมพันธ์กับการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี ในภาพรวม ไม่มี

ความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 5) จริยธรรมทางธุรกิจที่สัมพันธ์กับการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรีไม่มีความสัมพันธ์กันทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำ จริยธรรมทางธุรกิจ ผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี

Abstract

This research aims were to study; 1) the leadership of small and medium enterprises in Nonthaburi Province 2) the business ethics of small and medium enterprises 3) the operation of small and medium enterprises in Nonthaburi Province 4) the relationship between leadership and operation of small and medium enterprises in Nonthaburi Province and 5) the relationship between business ethics and operations of small and medium enterprises in Nonthaburi Province. The sample group used in the research was small and medium enterprises in Nonthaburi Province, 393 people. The tools used to collect data were questionnaires. Data analysis uses statistics of percentage, mean, standard deviation and Pearson's simple correlation. It was found that 1) the overall leadership of small and medium enterprises in Nonthaburi Province was at a high level. Intelligence and leadership was rated at the highest followed by personality. 2) Business ethics of small and medium enterprises in Nonthaburi Province overall, the importance was at a high level. Considering each aspect, it was found that the highest level of honesty was the average, followed by justice. And in regard to the consideration of building good relations with the community with the lowest mean 3) Operation of small and medium enterprises in Nonthaburi Province was at high level 4) Leadership in relation to the operation of small and medium enterprises in Nonthaburi Province was not significantly different related at the .05 level. 5) Business ethics that are relevant to the operation of small and medium enterprises in Nonthaburi province, there was no statistical different at the .05 level.

Keywords: leadership, business ethics, performance of Small and Medium Enterprises in Nonthaburi Province

บทนำ

ผู้นำเป็นบุคคลที่มีความสำคัญต่อการบริหารจัดการที่มีหน้าที่วางแผนและจัดระเบียบงานให้ งานดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย รวมทั้งการเป็นแบบอย่างทำให้คนอื่นปฏิบัติตาม แต่การที่ให้อื่นปฏิบัติตามก็อาจรับรองว่าผู้นำจะนำไปในทิศทางที่ถูกต้องเสมอ ดังนั้น ผู้ที่เป็นผู้นำที่เข้มแข็งก็อาจจะไม่ใช่ผู้จัดการหรือผู้บริหารที่ดีได้ หรือผู้บริหารหรือผู้จัดการที่ดีก็อาจจะไม่ใช่ผู้นำที่ดีได้ ดังนั้น การเป็นผู้นำที่ดีจึงเป็นศิลปะของการที่มีอิทธิพลเหนือคนและนำคนแต่ละคนไปโดยที่คนเหล่านั้นมีความเชื่ออย่างเต็มใจและมีความมั่นใจในตัวผู้นำมีความเคารพนับถือและให้ความร่วมมือกับผู้นำอย่างจริงจัง เพื่อจะได้ปฏิบัติภารกิจให้ลุล่วงไปด้วยดีการมีภาวะผู้นำที่ดีในตัวผู้นำนั้นย่อมเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งของผู้นำในการบริหารงาน เพราะภาวะผู้นำที่ดีเปรียบประดุจดวงประทีปขององค์กร ที่ทำให้ผู้นำเป็นสัญลักษณ์ เป็นตัวแทนองค์กร เป็นจุดรวมพลังของทุกคนในองค์กร ฉะนั้น ภาวะผู้นำย่อมเป็นหลักที่มีความสำคัญยิ่งของผู้นำต่อหน่วยงานต่อผู้ใต้บังคับบัญชาและต่อผลงานอันเป็นส่วนรวม คุณภาพและคุณลักษณะของผู้นำย่อมมีผลสะท้อนต่อวิธีปฏิบัติงานและผลงานขององค์กรเป็นอย่างมาก (พรนพ พุกกะพันธ์, 2545) นอกจากความสำคัญของผู้นำดังกล่าวแล้ว ผู้นำยังมีบทบาทและหน้าที่ในการเสริมสร้างจริยธรรมให้กับบุคลากรในหน่วยงาน โดยให้มีการฝึกจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายในองค์กรมีความสัมพันธ์อันดีต่อกันบนพื้นฐานของการเคารพในความเป็นคนซึ่งกันและกัน มีความซื่อสัตย์ต่องานในหน้าที่มีจิตวิญญาณของการทำงานร่วมกันเป็นทีมสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเสริมสร้างให้เกิดบรรยากาศทางจริยธรรมในการทำงานซึ่งจะก่อให้เกิดผลดีทั้งแก่องค์กรและบุคคลในองค์กร (พิภพ วังเงิน, 2547) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นหน่วยย่อยทางเศรษฐกิจที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับประเทศไทยความอยู่รอดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือที่เรียกกันโดยย่อว่า SMEs (Small and Medium Enterprise) เป็นตัวกำหนดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจสังคมและการเมืองในประเทศ เนื่องจากถ้าหากในตลาดมีเพียงธุรกิจใหญ่ไม่กี่รายที่ผูกขาดเอาไว้กับคนเพียงไม่กี่ตระกูลปัญหาต่าง ๆ จะตามมาอีกมากมายต่อเนื่องเป็นลูกโซ่ ธุรกิจ SMEs ที่มีอยู่เป็นจำนวนมากจึงเป็นองค์ประกอบสำคัญในระบบตลาดที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรมในการแข่งขันในปัจจุบันแม้ว่าภาครัฐจะให้การส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ในด้านต่าง ๆ แต่จากสภาพความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงของเศรษฐกิจโลกที่เชื่อมโยงกัน ทางเลือกของ SMEs จึงอยู่ที่การพึ่งพาตนเองให้มากที่สุด และการพึ่งพาตนเองที่ดีที่สุดคือ เร่งปรับปรุงกระบวนการภายในให้มีประสิทธิภาพและการปฏิบัติต่อลูกค้าหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมการพัฒนา SMEs ให้เกิดความเข้มแข็งมีประสิทธิภาพและเกิดศักยภาพในการแข่งขันมีความจำเป็นต้องคำนึงถึงจริยธรรมทางธุรกิจเนื่องจากหลายคนเข้าใจผิดคิดว่าการทำธุรกิจเป็นกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับจริยธรรม อยู่เหนือขอบเขตของจริยธรรม คือ ไม่มีถูกหรือผิดจริยธรรม แต่ที่จริงธุรกิจไม่ได้อยู่เหนือจริยธรรมและต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย SMEs จึงมีความจำเป็นต้อง

นำจริยธรรมทางธุรกิจมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ซึ่งจริยธรรมทางธุรกิจ คือ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย 1) ความซื่อสัตย์ 2) ความยุติธรรม 3) ความรับผิดชอบ 4) ความน่าเชื่อถือ 5) การเคารพสิทธิของบุคคล 6) การบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมธุรกิจที่ประกอบด้วยจริยธรรมย่อมเป็นที่ยอมรับได้รับความเชื่อถือได้รับโอกาส มีความได้เปรียบในเชิงธุรกิจและมีแนวโน้มที่จะรุ่งโรจน์ จริยธรรมจึงเป็นหนทางแห่งความสำเร็จที่มีต่อผลการดำเนินงานในการประกอบธุรกิจ (สุภาพร พิศาลบุตร, 2544)

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาภาวะผู้นำของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อศึกษาจริยธรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี
3. เพื่อศึกษาการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำและการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมทางธุรกิจและการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี

สมมติฐานการวิจัย

1. ภาวะผู้นำกับการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี มีความสัมพันธ์กัน
2. จริยธรรมทางธุรกิจกับการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี มีความสัมพันธ์กัน

ขอบเขตการวิจัย

1. **ขอบเขตด้านเนื้อหา** การวิจัยครั้งนี้ศึกษาเกี่ยวกับภาวะผู้นำและจริยธรรมธุรกิจของผู้ประกอบการที่ความสัมพันธ์กับการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี
ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย 1) ภาวะผู้นำ ได้แก่ ด้านบุคลิกภาพที่สัมพันธ์กับงานด้านแรงจูงใจเกี่ยวกับอำนาจด้านแรงขับและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ด้านความสามารถสติปัญญาและภาวะผู้นำ และ 2) จริยธรรมทางธุรกิจ ได้แก่ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านความยุติธรรม ด้านการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม ด้านการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน

ตัวแปรตาม ได้แก่ ผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายในองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา และด้านการเงิน

2. **ขอบเขตด้านประชากร** ประชากร คือ ผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดนนทบุรี โดยจดทะเบียนการประกอบกิจการแบบบุคคลธรรมดาในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 21,698 คน (ข้อมูลจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2560)

3. **ขอบเขตด้านระยะเวลา** ดำเนินการวิจัยระหว่างเดือนสิงหาคม 2560 – สิงหาคม 2561 โดยกำหนดระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในช่วงเดือนตุลาคม 2560 – กุมภาพันธ์ 2561

4. **ขอบเขตด้านพื้นที่** ในการวิจัยเฉพาะพื้นที่ในจังหวัดนนทบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

1. **ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง** ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนการประกอบกิจการแบบบุคคลธรรมดาในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 21,698 คน (ข้อมูลจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2560) ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตาราง Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อน 5% ได้ขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมจำนวน 393 ราย

2. **เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย** เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งก่อนที่จะดำเนินเก็บข้อมูลจริงได้มีการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Content Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาได้ตามวัตถุประสงค์จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ค่าความเชื่อมั่นโดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's alpha coefficient) ที่ค่าระดับความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เท่ากับ 0.76

3. **การเก็บรวบรวมข้อมูล** ผู้วิจัยเก็บข้อมูลด้วยตนเองเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนและเที่ยงตรง

4. **สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล** ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

ผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่องภาวะผู้นำและจริยธรรมธุรกิจของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรีสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ภาวะผู้นำของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดนนทบุรีโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านความสามารถ สถิติปัญญา และภาวะผู้นำ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.19$) รองลงมา คือ ด้านบุคลิกภาพ ($\bar{X} = 4.17$) และด้านแรง

ขับและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ($\bar{X} = 4.17$) ส่วนด้านแรงจูงใจเกี่ยวกับอำนาจมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 4.13$)

2. จริยธรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ทุกด้านให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากเช่นกันโดยด้านความซื่อสัตย์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.34$) รองลงมา คือ ด้านความยุติธรรม ($\bar{X} = 4.33$) และด้านการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม ($\bar{X} = 4.31$) ส่วนด้านการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 4.25$)

3. การดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านลูกค้ามีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.28$) รองลงมา คือ ด้านกระบวนการภายในองค์กร ($\bar{X} = 4.27$) และด้านการเงิน ($\bar{X} = 4.24$) ส่วน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 4.15$)

4. ภาวะผู้นำและการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดนนทบุรี ในภาพรวม ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. จริยธรรมทางธุรกิจและการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดนนทบุรี ในภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีภาวะผู้นำโดยรวมและรายด้านความสามารถสติปัญญาและภาวะผู้นำ ด้านบุคลิกภาพที่สัมพันธ์กับงานและด้านแรงขับและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ด้านแรงจูงใจเกี่ยวกับอำนาจอยู่ในระดับมากเนื่องจากผู้นำที่ประสบความสำเร็จนั้น ส่วนหนึ่งมาจากการจูงใจผู้ใต้บังคับบัญชาให้ทำงานตามวัตถุประสงค์ ดังนั้นการที่ผู้บังคับบัญชามีบุคลิกภาพที่พยายามเข้าใจความรู้สึกนึกคิดของพนักงานและหาวิธีที่จะสื่อสารกับเขาเหล่านั้นมีความสามารถในการปรับตัวยืดหยุ่นให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ มีความกล้าที่จะตัดสินใจเมื่อเห็นว่าสิ่งที่กระทำนั้นถูกต้องและเมื่อทำงานผิดพลาดก็พร้อมที่จะยอมรับและแก้ไขกับสิ่งที่ผิดพลาดรวมทั้งการที่ผู้บังคับบัญชามีความสามารถในการกระตุ้นผู้ใต้บังคับบัญชาให้มีความกระตือรือร้นในการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Benzie JAH, Kenway, MJ. and Trott, LA. (1997) ที่กล่าวว่าผู้นำที่มีความเชื่อมั่นในตนเองคือผู้นำที่มีลักษณะมั่นใจในตนเองไม่กลัวปัญหาหากกล้าที่จะเผชิญหน้าและกล้าตัดสินใจในการปฏิบัติงานเพื่อให้งานบรรลุผลสำเร็จมีการตัดสินใจที่ดี คือผู้นำที่มีความท้าทายในการปฏิบัติงานยอมรับสิ่งที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี คือ ผู้นำที่ยอมรับในสถานการณ์ปัญหาสามารถแก้ไขได้มีกลยุทธ์และความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดีการบริหารแบบมีส่วนร่วม คือผู้นำที่ให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ตาม ใช้การบริหารแบบมีส่วนร่วมรับฟังความคิดเห็นของผู้ตามมีความยืดหยุ่น คือผู้นำที่มีลักษณะ

ที่มีความยืดหยุ่นให้อำนาจในการทำงานเป็นผู้พัฒนาคน และสอดคล้องกับแนวคิดของ พรมิตร กุลกาลยีนง (2561) กล่าวว่า การสร้างผู้ประกอบการในองค์กรได้รับการยอมรับจากนักวิชาการจำนวนมากว่าจะสามารถช่วยให้องค์กรมีผลประกอบการที่ดีขึ้นและมีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนการเป็นผู้ประกอบการในองค์กรสามารถกระทำได้ทั้งในรูปแบบของการสร้างธุรกิจขึ้นใหม่หรือการปรับเปลี่ยนภายในองค์กรโดยมีกระบวนการเริ่มตั้งแต่การที่พนักงานค้นพบโอกาสใหม่ นำความคิดเหล่านั้นมากำหนดเป็นแนวคิดของธุรกิจ

2. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดนนทบุรี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีจริยธรรมทางธุรกิจโดยรวมและรายด้านความซื่อสัตย์ ด้านความยุติธรรม ด้านการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม ด้านการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน อยู่ในระดับมาก การให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันมีการกำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างเป็นธรรมการแบ่งปันผลประโยชน์แก่ผู้เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมเหล่านี้จะก่อให้เกิดความเชื่อถือตามมา นอกจากนั้นในการดำเนินธุรกิจต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภคเป็นสำคัญโดยการไม่ส่งเสริมการใช้เคมีที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อคุณภาพของชีวิตที่ดีของสังคมโดยรวมซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สุภาพร พิศาลบุตร (2544) กล่าวว่า เกณฑ์จริยธรรมทางธุรกิจที่นักธุรกิจควรประพฤติปฏิบัติว่าประกอบด้วยองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น ความยุติธรรม (Justice) หลักของความยุติธรรมจะขึ้นอยู่กับความถูกต้องและความเท่าเทียมกัน ดังนั้นจริยธรรมของนักธุรกิจจึงควรยึดหลักในความยุติธรรม ซึ่งจะครอบคลุมถึงความเสมอภาคการไม่เลือกปฏิบัติการให้ทุกคนรับสิ่งที่ดีมีคุณภาพสินค้าและบริการคุ้มค่าใช้จ่าย การกำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างสมเหตุสมผล การแข่งขันธุรกิจอย่างตรงไปตรงมา นอกจากนั้นการบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อม (Environment) เป็นปัจจัยสำคัญของการอยู่ร่วมกันในสังคม นักธุรกิจที่มีจริยธรรมย่อมต้องบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงทนต่อไป อีกทั้งไม่ดำเนินการใด ๆ ที่ทำลายสภาพแวดล้อมด้วย เช่น การไม่สร้างมลภาวะไม่ถ่ายเทสิ่งที่เป็นพิษภัยอันตรายจากการผลิตทางธุรกิจออกสู่สิ่งแวดล้อมทั้งในด้านพื้นดินแม่น้ำลำคลองและอากาศ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องกำจัดสิ่งที่เป็นของเสียจากการผลิตเพื่อไม่ให้เกิดผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐกฤตา จันทา (2547) พบว่า ผู้บริหารรุ่นใหม่มีระดับการรับรู้ปัญหาทางธุรกิจด้านความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจต่อพนักงานสูงที่สุดในขณะที่มีการรับรู้ปัญหาจริยธรรมทางธุรกิจในด้านความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจต่อหน่วยงานราชการต่ำที่สุด ผู้บริหารรุ่นใหม่ส่วนใหญ่มีปรัชญาทางจริยธรรมทางธุรกิจส่วนบุคคลอยู่ในแนวทางอรรถประโยชน์ผู้บริหารรุ่นใหม่ที่มีเพศ อายุ และระดับตำแหน่งงานแตกต่างกันมีการรับรู้ปัญหาจริยธรรมทางธุรกิจด้านความสัมพันธ์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแตกต่างกันในบางด้าน ปรัชญาจริยธรรมทางธุรกิจส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์แบบผกผันกับการรับรู้ปัญหาทางธุรกิจในด้านความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานโดยรวมและรายด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายในองค์กร ด้านการเงิน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา อยู่ในระดับมากเนื่องจากการดำเนินงานของสถานประกอบการแต่ละที่สามารถบ่งบอกความสำเร็จด้านการบริหารจัดการ คือ การมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้สุทธิควบคุมอัตราต้นทุนการดำเนินงานและควบคุมอัตราต้นทุนเงินในการให้สินเชื่อเป็นไปตามเกณฑ์เป้าหมายได้มีการปรับระบบการบริการให้รวดเร็วเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจมากขึ้น มีการบริการที่มีคุณภาพเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าและได้นำคำแนะนำติชมของลูกค้ามาศึกษาเพื่อวิเคราะห์และปรับปรุงในการให้บริการสอดคล้องกับแนวคิดของ จรินทร์ อาสาทรงธรรม (2546) องค์กรที่ประสบความสำเร็จมักเป็นองค์กรที่ได้มีการประเมินผลและวัดผลการปฏิบัติงาน (Performance Measurement) อยู่เป็นประจำเพราะการประเมินผลทำให้องค์กรสามารถทราบสถานะของตนเองว่ามีสถานะอย่างไรต้องมีการปรับปรุงส่วนใดเพื่อที่จะได้มีการพัฒนาและแก้ไขในส่วนที่เป็นงานเร่งด่วน หรือแก้ไขในลักษณะการพัฒนาแบบยั่งยืน ปัจจุบันองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญกับการประเมินผลการดำเนินงาน เทคนิคหนึ่งที่ได้รับคามนิยมในปัจจุบัน คือ การวัดผลการดำเนินงานขององค์กรแบบสมดุล เทคนิคนี้มีการพัฒนามาจากในอดีตที่องค์กรมีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เน้นด้านการเงิน (Financial Perspective) ด้านเดียวมาเป็นการประเมินผลด้านอื่น ๆ ด้วย คือ ด้านลูกค้า (Customer Perspective) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Perspective) และด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth Perspective) นอกจากการวัดผลการดำเนินงานขององค์กรแบบสมดุล จะเป็นเครื่องมือในการประเมินผลและวัดผลการปฏิบัติงานแล้วยังสามารถช่วยในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กรได้อีกด้วย และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พชร เปี่ยมทวีโชค (2549) พบว่าการพัฒนาตัวชี้วัดที่เหมาะสมจะต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ภารกิจเป้าหมายวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ขององค์กร ซึ่งตัวชี้วัดนี้ต้องประกอบไปด้วยตัวชี้วัดทาง Financial และ Non-Financial โดยแบ่งเป็นมาตรวัดทางด้านกระบวนการภายใน มาตรวัดทางด้านลูกค้าและมาตรวัดทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตและสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการประเมินประสิทธิภาพจากการดำเนินงานหรือนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจอื่น ๆ ที่มีลักษณะของธุรกิจคล้ายคลึงกันได้

4. ภาวะผู้นำ ด้านบุคลิกภาพมีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานโดยรวมด้านลูกค้าการทำงานจะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ขึ้นอยู่กับความสำเร็จตามเป้าหมายของพนักงานแต่ละคนซึ่งเป็นผลสำเร็จของทีมงานด้วยหัวหน้างานไม่ใช่เป็นผู้ที่ลงมือปฏิบัติงานเองทุกเรื่อง ดังนั้นจึงต้องมีการคิดหาวิธีการแก้ไขพฤติกรรมของพนักงาน เพื่อให้ทำงานบรรลุผลตามสิ่งที่ต้องการมีความเอาใจใส่ต่อความเป็นอยู่ของพนักงาน เพื่อให้เขาตั้งใจทำงานให้ประสบผลสำเร็จ กระตุ้นให้พนักงานมี

ความกระตือรือร้นในการทำงานกระตุ้นให้พนักงานค้นหาวิธีการทำงานใหม่ ๆ เพื่อให้งานประสบผลสำเร็จมีการวางแผนงานก่อนลงมือปฏิบัติชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสบการณ์และพัฒนาระดับสติปัญญาอยู่เสมอและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม การให้บริการอย่างมีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพิ่มขึ้น คิดสร้างสรรค์ระบบการบริการให้รวดเร็ว เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจมากขึ้นปัจจัยเหล่านี้ล้วนมีผลต่อการดำเนินงานทั้งสิ้นสอดคล้องกับงานวิจัยของ จำรูญบริษัท (2546) พบว่า ตัวชี้วัดผลงานหลักเชิงคุณภาพ เป็นตัวชี้วัดที่นำมาใช้ในการประเมินความสำเร็จของผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ศูนย์ปฏิบัติการระบบชุมสายที่ 2 อันสืบเนื่องมาจากการวางแผนกลยุทธ์โดยได้กำหนดมุมมองของตัวชี้วัดเชิงคุณภาพไว้ 4 มุมมอง คือ มุมมองทางการเงิน มุมมองทางลูกค้า มุมมองทางกระบวนการภายใน และมุมมองทางการเรียนรู้และพัฒนา ผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ประกอบไปด้วยรายการตัวชี้วัดหลักเชิงคุณภาพ ทั้ง 4 มุมมอง มุมมองทางการเงินได้ตัวชี้วัดหลักจำนวน 10 ตัวชี้วัด มุมมองทางลูกค้าได้ตัวชี้วัดหลักจำนวน 9 ตัวชี้วัด มุมมองทางกระบวนการภายในได้ตัวชี้วัดหลักจำนวน 8 ตัวชี้วัด และมุมมองทางการเรียนรู้และพัฒนาได้ตัวชี้วัดหลักจำนวน 6 ตัวชี้วัด และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรณิชา บุตรพรหม (2548) พบว่า หน่วยงานควรมีการพัฒนาการตัดสินใจในทุกระดับการบริหารและระดับการปฏิบัติการมากขึ้น จะสามารถทำให้หน่วยงานมีผลการดำเนินงานที่ดีมากขึ้นและต่อเนื่องได้ทุกปี และผู้บริหารระดับสูงจะต้องมีการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและเพื่อผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นนอกจากนี้ปัจจัยอื่น ๆ เช่น ภาวะผู้นำของผู้บริหารบรรยากาศในองค์การการสื่อสารในองค์การเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านความพึงพอใจในงานของพนักงานและผลการดำเนินงานในหน่วยงานจึงเป็นสิ่งที่ควรศึกษาในอนาคตศึกษาผลการตัดสินใจในมิติของ Balanced Scorecard ในมิติอื่น ๆ ได้อีก ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายในควรตัดสินใจแบบการแสดงออกเก็บตัว และแบบการตัดสินใจการรับรู้สามารถประยุกต์การศึกษาในหน่วยงานอื่น ๆ ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) เช่น ในหน่วยงานฝ่ายการเงินฝ่ายต้อนรับบนเครื่องบินและฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์หรือประยุกต์ในองค์การอื่น ๆ

5. ภาวะผู้นำ ด้านแรงจูงใจเกี่ยวกับอำนาจ ด้านแรงขับและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ด้านความสามารถสติปัญญาและภาวะผู้นำ ไม่มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานโดยรวมผลการดำเนินงาน ด้านลูกค้าด้านกระบวนการภายในองค์การ ด้านกระบวนการภายในองค์การ ด้านการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเงิน เนื่องจากการประเมินผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการจะมีตัวชี้วัดส่วนใหญ่ที่สัดส่วนด้านต่าง ๆ เหล่านั้นเป็นผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมชัดเจนและเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย ดังนั้นผลการดำเนินงานในแต่ละด้าน จึงเป็นแรงจูงใจที่สำคัญที่จะทำให้ผู้จัดการทำงานประสบผลสำเร็จและมีความก้าวหน้าในตำแหน่งซึ่งลักษณะผู้ที่มีแรงจูงใจดังกล่าวจะเป็นบุคคลที่มีความต้องการอำนาจสูงชอบที่จะนำมากกว่าตาม มีความต้องการหรือความพยายามที่จะมีอิทธิพล

เหนือผู้อื่น การทำให้ผู้อื่นยอมรับไว้วางใจและทำงานให้สำเร็จตามวิสัยทัศน์ เป็นผู้ที่มีความกระตือรือร้นใช้แรงผลักดัน เพื่อให้งานบรรลุผลตามเป้าหมายและมีแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมในการค้นหาวิธีการเพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จสอดคล้องกับแนวคิดของ พรนพ พุกกะพันธ์ (2545) กล่าวว่า ผู้นำจะต้องมีความมุ่งมั่นในสูงและจะต้องมีความตั้งใจที่จะทำอะไรให้ดีเด่นให้สำเร็จอยู่เสมอ ๆ เมื่อทำสิ่งหนึ่งสำเร็จก็ต้องการทำสิ่งอื่นต่อไป เมื่อทำสิ่งหนึ่งสำเร็จก็จะกลายเป็นแรงจูงใจให้ทำสิ่งอื่นให้สำเร็จต่อไป ผู้นำจะต้องทำงานหนัก เพื่อความพึงพอใจของตนเองมากกว่าสิ่งตอบแทนจากภายนอกผู้นำจะต้องมีความรับผิดชอบอย่างสูงผู้นำย่อมเป็นหลักที่มีความสำคัญยิ่งต่อหน่วยงานต่อผู้ใต้บังคับบัญชาและต่อผลงานอันเป็นส่วนรวมคุณภาพและคุณลักษณะของผู้นำย่อมจะมีผลสะท้อนต่อวิธีปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานขององค์การเป็นอย่างมาก

6. จริยธรรมทางธุรกิจด้านความซื่อสัตย์มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานโดยรวมด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายในองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา และด้านการเงิน เนื่องจากผู้จัดการสาขาที่มีจริยธรรมทางธุรกิจด้านความซื่อสัตย์จะสร้างความเชื่อถือและไว้วางใจจากพนักงานส่วนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงการทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นไว้วางใจที่จะทำธุรกิจ และลูกค้ามีความเชื่อมั่นและบอกต่อกับคนอื่น การส่งเสริมให้ทุกคนทำงานอย่างตรงไปตรงมาทำให้ผลการดำเนินงานขององค์การดีขึ้นสอดคล้องกับแนวคิดของ สุภาพร พิศาลบุตร (2544) กล่าวว่า ความซื่อสัตย์ (Honesty) ประกอบด้วยการยึดหลักความจริง การเปิดเผยข้อมูล การไม่ขโมยผลงานลิขสิทธิ์ การปฏิบัติตามคำมั่นสัญญาการยึดกฎระเบียบความถูกต้องและการไม่หลอกลวงฉ้อฉล ดังนั้นผู้ผลิตสินค้าจะต้องมีคำแนะนำอย่างเปิดเผยที่ตัวสินค้าทั้งการแสดงคุณสมบัติส่วนประกอบสรรพคุณและประโยชน์ที่เป็นจริงต่อผู้ใช้ข้อห้ามข้อควรระวังในการใช้สินค้าไม่ให้เกิดภัยอันตรายทั้งต่อผู้ใช้และผู้ใกล้ชิด เป็นต้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สนธศักดิ์ สร้อยผาบ (2547) พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชนด้านคุณลักษณะของผู้นำเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย ได้แก่ ความซื่อสัตย์ ความเสียสละ ความรู้ ความสามารถของผู้นำ ด้านความคิดริเริ่ม และด้านระเบียบข้อบังคับขององค์การเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านข้อบังคับ และด้านการจัดทำระเบียบข้อบังคับของกลุ่มด้านกระบวนการเรียนรู้ที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชนเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านความสม่ำเสมอในการประชุม ด้านการติดต่อสื่อสารกันภายในระหว่างสมาชิกองค์กร ด้านความสม่ำเสมอในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ด้านการเรียนรู้และปฏิบัติจริง ด้านการศึกษาดูงาน และด้านการสนับสนุนฝึกอบรมแก่ผู้นำและสมาชิกปัจจัยด้านการสนับสนุนจากภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจชุมชนเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการให้คำแนะนำ และด้านแหล่งเงินทุน

7. จริยธรรมทางธุรกิจด้านความซื่อสัตย์มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานโดยรวมด้านลูกค้าเนื่องจากการแบ่งผลประโยชน์ให้กับหุ้นส่วนทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมการดำเนินงาน

ต่าง ๆ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลักทำให้ลูกค้าและหุ้นส่วนผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ เหล่านั้นพึงพอใจ และมีความยินดีที่จะมาใช้บริการซ้ำอีก ซึ่งส่งผลต่อผลการดำเนินงานขององค์การดีขึ้นด้วยสอดคล้องกับ เฉลิมพล กิจกาญจน์ (2544) พบว่า ความคิดเห็นในการปฏิบัติงานที่มีต่อผู้บริหารในด้าน พฤติกรรมของผู้บริหารด้านความก้าวหน้า ด้านสวัสดิการ และด้านความสัมพันธ์ในหน่วยงานอยู่ใน ระดับค่อนข้างมาก ส่วนด้านความพึงพอใจในงานอยู่ในระดับปานกลาง ความคิดเห็นในการปฏิบัติที่มี ต่อผู้บริหารที่อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมาก 5 อันดับแรก คือ 1) ผู้บริหารควรยึดหลักการบริหาร บุคคลที่มีคุณธรรมสูง 2) ควรสนับสนุนและส่งเสริมคนดีให้มีความเจริญก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน 3) ผู้บริหารต้องเป็นผู้มีจิตใจกว้างเปิดโอกาสให้ผู้ได้บังคับบัญชาแสดงความคิดเห็น 4) ผู้บริหารควรใช้ เทคนิคในการบริหารที่ทันสมัยและมอบหมายงานด้วยความเป็นธรรม 5) ผู้บริหารควรพิจารณาความ ดีความชอบจากความรู้ความสามารถจากความเป็นจริง

8. จริยธรรมทางธุรกิจ ด้านความยุติธรรม ด้านการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม ด้านการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนไม่มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานโดยรวมด้านลูกค้า ด้านกระบวนการ ภายในองค์กร และด้านการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเงิน เนื่องจากผู้ซื้อสินค้าและบริการของ องค์กรธุรกิจสอดคล้องกับแนวคิดของ พรนพ พุกกะพันธ์ (2545) กล่าวว่า มาตรฐานคุณธรรมของ ประชาชนในสังคมเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลสูงต่อมาตรฐานจริยธรรมขององค์การเพราะองค์การ มักตั้งขึ้นโดยคนในชุมชน หรือโดยมีคนในชุมชนอื่นร่วมอยู่ด้วยนอกจากนี้มาตรฐานจริยธรรมของ สังคมยังก่อให้เกิดวัฒนธรรมประเพณีต่าง ๆ องค์กร ซึ่งเกิดขึ้นโดยสังคมและเป็นส่วนหนึ่งของสังคม จึงต้องปฏิบัติตามสังคมโดยปริยายและสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุระพันธ์ สวัสดิพิรรค (2546) พบว่า ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคพบว่าปัจจัย อายุ เพศ รายได้มี ความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อองค์การธุรกิจที่ใช้นโยบายการตลาดเพื่อสังคม สิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไข ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อต่าง ๆ และควรระบุในผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่เป็น สินค้าอุปโภคและบริโภค เช่น ระบุว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ เป็นต้น ภาคเอกชนและ ภาคประชาชนควรร่วมรณรงค์เพื่อการสร้างค่านิยมในการบริโภคให้คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม เช่น การช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อมการประหยัดพลังงานหรือการบำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์แก่สังคม ฯลฯ ในด้านนโยบายภาครัฐควรออกกฎหมายควบคุมการผลิต ได้แก่ การออกกฎหมายควบคุม สภาพแวดล้อมในการผลิตและกำหนดมาตรฐานการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและปรับปรุงหลักสูตร การศึกษาเพื่อสร้างการรับรู้แก่เยาวชนเพื่อปลูกฝังค่านิยมที่ดีแก่สังคมไทย

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ควรให้ความสำคัญกับภาวะผู้นำ ทุก ๆ ด้านโดยเฉพาะภาวะผู้นำด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ เนื่องจากการที่ผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่น

กระตือรือร้นในการทำงานจะกระตุ้นให้ผู้ได้บังคับบัญชาค้นหาวิธีการทำงานใหม่ ๆ ให้ประสบผลสำเร็จ ย่อมสามารถนำพาองค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ได้

1.2 ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ควรให้ความสำคัญกับจริยธรรมทางธุรกิจทุก ๆ ด้านโดยเฉพาะจริยธรรมทางธุรกิจด้านความซื่อสัตย์ เพราะการทำงานด้วยความซื่อสัตย์เป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งที่จะสร้างความเชื่อถือให้กับลูกค้าและผู้ให้บริการ และส่งผลต่อการดำเนินงานของสถานประกอบการ

1.3 ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะต้องเป็นผู้ที่สามารถสร้างแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานมากกว่าการใช้อำนาจสั่งการ เพราะในการใช้อำนาจสั่งการมากเกินไปทำให้ไม่ได้รับความร่วมมือจากผู้ได้บังคับบัญชา ซึ่งส่งผลทางลบต่อผลการดำเนินงานได้

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เช่น ความขัดแย้งในองค์กร วัฒนธรรมองค์กร เป็นต้น

2.2 ควรศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งจะทำให้ทราบถึงจุดอ่อน จุดแข็ง ปัญหาและอุปสรรคเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข

2.3 ควรศึกษาภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจกับกลุ่มประชากรอื่น ๆ เช่นผู้จัดการในโรงงานอุตสาหกรรม ผู้จัดการในองค์กรภาครัฐวิสาหกิจ เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

จรินทร์ อาสาทรงธรรม. (2546). *นวัตกรรมและการสร้างภูมิปัญญาไทยให้ยั่งยืน*. วารสารนักบริหาร. 23 (1) : 16 - 19. มกราคม-มีนาคม.

จำรูญ บริสุทธิ์. (2548). *การพัฒนาตัวชี้วัดผลงานหลักเชิงคุณภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานศูนย์ปฏิบัติการระบบชุมสายที่ 2 บริษัททีโอทีจำกัด (มหาชน)*. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.

เฉลิมพล กิจกาญจน์. (2544). *การสำรวจความคิดเห็นในการปฏิบัติงานที่มีต่อผู้บริหารของข้าราชการและลูกจ้างประจำองค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี*. วิทยานิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.

ณัฐกฤตา จันทา. (2547). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ปัญหาจริยธรรมทางธุรกิจของผู้บริหารรุ่นใหม่ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจกรณีศึกษาเฉพาะผู้บริหารที่กำลังศึกษาในโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง*. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พรนพ พุกกะพันธุ์. (2545). *จริยธรรมทางธุรกิจ*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.

- พรมิตร กุลกาลยีนง. (2561). กลยุทธ์การสร้างผู้ประกอบการในองค์กร. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์, 4 (1): 61.
- พัชร เปี่ยมทวีโชค. (2549). การพัฒนาตัวชี้วัดในการประเมินความสามารถของผู้ประกอบการขนส่งเครื่องใช้ไฟฟ้า. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พิภพ วังเงิน. (2547). จริยธรรมทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ:รวมสาส์น.
- สนธิศักดิ์ สร้อยผาบ. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชนกรณีศึกษา กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านภูตำบลบ้านเป้า อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2560). ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: Oss). ค้นเมื่อ 29 มิถุนายน 2560, จาก www.sme.go.th.
- สุภาพร พิศาลบุตร. (2544). จริยธรรมทางธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: วีเจพรีนติ้ง.
- สุระพันธ์ สวัสดิพรพรค. (2546). ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อองค์กรธุรกิจที่ใช้นโยบายการตลาดเพื่อสังคม. วิทยานิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อรณิชา บุตรพรหม. (2548). ความสัมพันธ์ระหว่างแบบการตัดสินใจของผู้บริหารกับผลการดำเนินงานของหน่วยงาน: ศึกษากรณีฝ่ายซ่อมใหญ่อากาศยาน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ การจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- Asamongtham, C. (2003). *Sustainable innovation and creation of Thai wisdom. Executive Journal*. 23 (1): 16 - 19. January - March. (in Thai)
- Benzie JAH, Kenway, MJ and Trott, LA. (1997). *Estimates for the heritability of size in juvenile Penaeus monodon prawns from half-sib matings. Aquaculture*. 152: 49 - 53.
- Borrisut, C. (2005). *Development of performance indicators for the performance equilibrium principle of employees at the Exchange System Operation Center 2, TOT Public Company Limited*. Master Degree Thesis in Master of Arts, Rajanagarindra Rajabhat University. (in Thai)
- Butprom, O. (2005). *The relationship between executive decision-making and the performance of the agency: Case study of the major repair aircraft, Thai Airways International Company*. Master Degree Thesis in Master of Management, Burapha University. (in Thai)
- Chantha, N. (2004). *Factors influencing the perception of business ethics problems of new generation executives in the relationship between*

- business people and business stakeholders Case study only executives who are studying in the Master of Business Administration Program, Ramkhamhaeng University. Master Degree Thesis in Master of Sciences, Ramkhamhaeng University. (in Thai)
- Kijkarn, C. (2001). **Survey of opinions on work performance of administrators of government officials and employees of Chanthaburi Provincial Administration Organization.** Master Degree Thesis in Master of Public Administration, Burapa University. (in Thai)
- Kulkalyuenyong, P. (2017). *Strategies in Building Corporate Entrepreneurship.* **Journal of Humanities and Social Sciences Rajapruek University**, 4 (1): 61. (in Thai)
- Office of Small and Medium Enterprises Promotion. (2017). **SME Service Center (One-stop service center: OSS).** Retrieved on June, 29th, 2017 from www.sue.go.th (in Thai)
- Piemthaweechok, P. (2006). **Development of indicators for assessing the capabilities of electrical appliance transport operators.** Master Degree Thesis in Master of Sciences, Burapha University. (in Thai)
- Pisarnbut, S. (2001). **Business ethics.** 3rd ed. Bangkok: V.J. printing. (in Thai)
- Pukkapan, P. (2002). **Business ethics.** 4th ed. Bangkok: Chamchuri Products. (in Thai)
- Sawatdipak, S. (2003). **Consumer attitudes towards business organizations that use social marketing policies.** Master of Public Administration Thesis, Burapha University. (in Thai)
- Soiphab, S. (2004). **Factors affecting community business operations. Case studies. Ban Phu Silk Weaving Occupation Group, Ban Pao Subdistrict, Nong Sung District, Mukdahan Province.** Master Degree Thesis in Master of Arts, Rajabhat Institute Buriram. (in Thai)
- Wachang-ngern, P. (2004). **Business ethics.** Bangkok: Ruamsan. half-sib matings. Aquaculture. 152: 49 - 53. (in Thai)