



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติ
ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาล ในเขตกรุงเทพมหานคร
Factors that Influenced The Decision Making of Public High School
Students in Bangkok to Study in Bachelor's Degree,
International Program

วัลลภา สัมฤทธิ์

นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

โทร 0915452155, อีเมล: katiemeurett@gmail.com

Wanlapa Samrit

Graduate Student, Faculty of Business Administration

Stamford International University

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาลในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติของ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาลในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้าน ประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม ความต้องการศึกษาต่อ ป.ตรี รูปแบบหลักสูตรที่ต้องการ ศึกษาต่อและรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ในการเก็บข้อมูล จำนวน 400 ชุด โดยใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย มีการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ t- test และการ วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Anova)

ผลการศึกษาพบว่า 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติของ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาล ในเขตกรุงเทพมหานครอยู่ในระดับมาก เมื่อ พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าทุกด้านมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยด้านองค์ประกอบของ สถานศึกษามีความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้าน บุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา ตามลำดับ 2) นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมต่างกันให้ความสำคัญกับ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านผลผลิตและคุณภาพของนักเรียนในการตัดสินใจเลือกศึกษา ต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติแตกต่างกัน 3) หลักสูตรที่ต้องการศึกษาต่อต่างกันให้ความสำคัญกับ ปัจจัยที่ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาในการตัดสินใจเลือกศึกษา



ต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติ แตกต่างกัน 4) รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้มีความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติแตกต่างกัน

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีอิทธิพล การตัดสินใจ หลักสูตรนานาชาติ โรงเรียนรัฐบาล

Abstract

The objectives of this study were to study factors that influenced the decision making of public high school students in Bangkok to study in Bachelor's Degree, international program, and to compare the marketing factors that influenced the decision to study in Bachelor's Degree, international programs clarified by demographic with in a different characteristics such as gender, average grade point, family income types, and need to pursue higher education.

Research Methodology: The samples consisted of high school students who study in public high schools in Bangkok by using of 400 Multi-stage Random Samplings which were utilized as the main data collection and using further analysis into statistical information by t-test and Anova

Research findings were as follows:

1) Factors that influenced the decision making of public high school students in Bangkok to study in Bachelor's Degree, International Program, considering that all aspects are important at high level. The elements of the institute is as important as the number one, followed by the Process and People involved with students respectively. 2) Public High School Students with different average grade point emphasize vary in Promotion and Productivity Factors 3) Public High School Students with different program interest emphasize vary in Promotion and People involved with students Factors. 4) Public High School Students with different family income emphasize vary in Price Factor.

Keywords: Factors Influenced on decision making, International Program, Public High School

บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยมีสถาบันการศึกษานานาชาติ จำนวน 161 แห่ง แบ่งเป็นโรงเรียนนานาชาติ 110 แห่ง และสถาบันอุดมศึกษา 51 แห่ง ส่วนโรงเรียน หลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการ ที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อการสอน English Program (EP) จำนวน 187 แห่งแบ่งเป็นของรัฐบาล 66 แห่ง เอกชน 121 แห่ง นอกจากนี้ยังมีโรงเรียนที่เป็นโรงเรียนอาชีวศึกษาอีก 11 แห่งและโรงเรียนหลักสูตรระยะสั้นอีก 14 แห่ง (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (ส.ก.อ.) บ่งชี้ว่ามหาวิทยาลัยของรัฐและสถาบันการศึกษาเอกชนมีหลักสูตรนานาชาติเท่ากับ 18 แห่ง และ 21 ตามลำดับ (สถาบันการศึกษานานาชาติ, 2558)

การบริหารการศึกษานานาชาติของไทยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยการศึกษาของไทยมีอัตราการเจริญเติบโตในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เห็นจากการเข้าไปศึกษาหลักสูตรนานาชาติในไทยของนักศึกษาไทยและต่างชาติที่เพิ่มขึ้นจาก 63,754 คน ในปี 2547 เป็น 68,000 คนในปี 2548 และในปี 2557 เพิ่มขึ้นตามลำดับ ซึ่งปัจจุบันมหาวิทยาลัยของไทยมีการเปิดสอนหลักสูตรนานาชาติมากขึ้น ทั้งมหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชน โดยเปิดสอนตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอก ในส่วนของคณะที่เปิดสอนก็มีหลากหลาย ทั้งสายวิทย์อย่าง วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สถาปัตยกรรม และสายศิลป์อย่าง บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และสังคมศาสตร์ นอกจากนี้ บางหลักสูตรเปิดโอกาสให้เราได้ไปเป็นนักศึกษาในต่างประเทศ เช่น เรียนในไทย 2 ปี และเรียนในอังกฤษอีก 2 ปี เป็นต้น ข้อดีของการศึกษาหลักสูตรนานาชาติในไทย เมื่อเปรียบเทียบกับการศึกษาในต่างประเทศ คือ ค่าใช้จ่าย เพราะการศึกษาในไทยมีค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่าการศึกษาในต่างประเทศค่อนข้างมาก ยกตัวอย่างเช่น ค่าเล่าเรียนหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตในไทยปีละประมาณ 200,000 บาท แต่หากไปเรียนในออสเตรเลียปีละประมาณ 400,000 บาท และในสหรัฐอเมริกาปีละสูงถึงปีละ 1,600,000 บาท นอกจากนี้ ค่าที่พักและค่าครองชีพในต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่แล้วก็จะสูงกว่าของไทยการเรียนหลักสูตรนานาชาติในไทยมีข้อดีอีกอย่างคือ สามารถสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจได้ง่ายยกตัวอย่างเช่น หากศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจนานาชาติ ก็จะมีโอกาสพบกับผู้ที่ทำธุรกิจในหลาย ๆ สาขา ซึ่งจะเป็นโอกาสที่ดีในการสร้างความสัมพันธ์และเป็นประโยชน์ในการทำงานในอนาคตได้ (สถาบันการศึกษานานาชาติ, 2558)

การแข่งขันของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่นับวันยิ่งต้องพัฒนามหาวิทยาลัยของตนเอง เพื่อดึงดูดนักศึกษาให้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น ทั้งในเรื่องคุณภาพการศึกษา สวัสดิการของนักศึกษามหาวิทยาลัย ในมหาวิทยาลัย บรรยากาศในมหาวิทยาลัย สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ รวมไปถึงคณะที่เปิดทำการสอน ต้องรองรับความต้องการของนักศึกษาให้ครบถ้วน อีกทั้งยังต้องพัฒนาไปถึงภาพลักษณ์ที่เกิดกับมหาวิทยาลัยของเพื่อทำให้เกิดแรงจูงใจให้กับนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น จากข้อมูลที่กำลังมาข้างหน้า และต้องการศึกษากับกลุ่มเป้าหมายที่สนใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษา ปัจจัยที่มี

อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียนรัฐบาลในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อสามารถนำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงมหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ ให้ตรงตามความต้องการของผู้ที่สนใจศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาลในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาลในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการวิจัย ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาลในเขตกรุงเทพมหานครที่เรียนหลักสูตร English Program และหลักสูตร Bilingual จำนวน 400 คน โดยคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากใช้สูตรของ Taro Yamane (1973) กรณีไม่ทราบจำนวนประชากรกำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% และสุ่มตัวอย่างโดยวิธีหลายขั้นตอน (Multi-stage Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรที่ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี และรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน เป็นคำถามแบบปลายปิดมีตัวเลือกให้เลือกตอบ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาลในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งจำแนกออกเป็น 8 ด้านได้แก่ ด้านองค์ประกอบของสถานศึกษา ด้านราคา ด้านอาคารสถานที่และทำเลที่ตั้ง การส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักเรียน ด้านหลักฐานที่เป็นวัสดุอุปกรณ์ของสถานศึกษา กระบวนการจัดการเรียนการสอนแก่นักเรียน และด้านผลผลิตและคุณภาพ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด



และเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือน มกราคม ถึง มีนาคม พ.ศ. 2559 โดยการแจกแบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นของแบบสอบถามให้กับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาลในเขตกรุงเทพมหานคร นำแบบสอบถามที่ได้มาทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของ และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปโดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์มีดังนี้

1. การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ใช้ในการอธิบายและวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ใช้ในการอธิบายและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาลในเขตกรุงเทพมหานคร
3. การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาลในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ โดยใช้สถิติ t-test สำหรับทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA: Analysis of Variance) สำหรับทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม โดยหากพบว่ามีความแตกต่างจะทำการเปรียบเทียบเชิงซ้อนด้วยวิธี (Least Square Difference: *LSD*)

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 57.2 มีเกรดเฉลี่ยสะสม 2.51 - 3.00 คิดเป็นร้อยละ 36.4 กลุ่มตัวอย่างทุกคนต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 100.0 และรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่คือ 40,001 – 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.0
2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาลในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยโดยรวมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาล ในเขตกรุงเทพมหานคร ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าทุกด้านมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับ ด้านองค์ประกอบของสถานศึกษา เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ กระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา ด้านหลักฐานที่เป็นวัสดุอุปกรณ์ของสถานศึกษา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านอาคารสถานที่และทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านราคา และด้านผลผลิตและคุณภาพของนักเรียน ตามลำดับ ซึ่งผลการวิเคราะห์แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาล ในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. ด้านองค์ประกอบของสถานศึกษา	4.03	0.513	มาก
2. ด้านราคา	3.82	0.492	มาก
3. ด้านอาคารสถานที่และทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา	3.88	0.468	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.89	0.390	มาก
5. ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา	3.99	0.382	มาก
6. ด้านหลักฐานที่เป็นวัสดุอุปกรณ์ของสถานศึกษา	3.98	0.417	มาก
7. กระบวนการจัดการเรียนการสอน	4.00	0.505	มาก
8. ด้านผลผลิตและคุณภาพของนักเรียน	3.81	0.501	มาก
รวม	3.92	0.319	มาก

3. ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักเรียนที่มีข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบความแตกต่างดังนี้

3.1 นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมต่างกันมีปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านผลผลิตและคุณภาพของนักเรียนที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติแตกต่างกัน

3.2 หลักสูตรที่ต้องการศึกษาต่อต่างกันมีปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติแตกต่างกัน

3.3 รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติแตกต่างกัน

และสามารถสรุปผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาลในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 สรุปผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรี
หลักสูตรนานาชาติของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาลในเขตกรุงเทพมหานคร
จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

ปัจจัยด้าน ประชากรศาสตร์	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	โดยรวม
1. เพศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. เกรดเฉลี่ยสะสม	-	-	-	✓	-	-	-	✓	✓
3. หลักสูตรที่ต้องการ ศึกษาต่อ ในระดับปริญญาตรี	-	-	-	✓	✓	-	-	-	-
4. รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	-	✓	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : ✓ มีความแตกต่าง

โดย P1 = ด้านองค์ประกอบของสถานศึกษา

P2= ด้านราคา

P3= ด้านอาคารสถานที่และทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา

P4= ด้านการส่งเสริมการตลาด

P5= ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา

P6= ด้านหลักฐานที่เป็นวัสดุอุปกรณ์ของสถานศึกษา

P7= ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน

P8= ด้านผลผลิตและคุณภาพของนักเรียน

สรุปและอภิปรายผล

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาลในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมากทั้งโดยรวมและทุกด้าน ทั้งนี้เนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จึงทำให้หลักสูตรนานาชาติตั้งแต่ระดับอนุบาลจนถึงระดับมหาวิทยาลัยได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ทำให้มีการแข่งขันสูงในสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ ซึ่งผู้เรียนและผู้ปกครองต่างก็ต้องการระบบการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ มหาวิทยาลัยเปิดสอนในสาขาที่ตรงความต้องการ บุคลากรครู-อาจารย์ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความรู้ความสามารถเพียงพอต่อปริมาณนักเรียนนักศึกษาที่เรียนหลักสูตรนานาชาติ รวมไปถึงมีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่เพียงพอ และมีการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ทันสมัยในการจัดการเรียนการสอน ดังนั้นนักเรียนนักศึกษาจึงให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสม



ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติ ทั้ง 8 ด้าน เพื่อเลือกมหาวิทยาลัยที่ตรงตามความต้องการและความสนใจและความสามารถของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรรณกาญจน์ กันธอินทร์ (2553) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกคณะเพื่อศึกษาต่อใน สถาบันอุดมศึกษาของรัฐกรณีศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกคณะเพื่อศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา คือ ความถนัดในสาขาวิชาที่เลือก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิตติมา พัดโบก (2555) การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยนเรศวรของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตจังหวัดพิษณุโลก พิษณุโลก โดยรวมพบว่าผลการประเมินปัจจัยทั้ง 6 ด้าน มีความสำคัญอยู่ในระดับ สำคัญมากที่สุด

2. นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านผลผลิตและคุณภาพของนักเรียนในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติแตกต่างกัน โดย นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ย 1.50 - 2.00 ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลผลิตและคุณภาพของนักเรียนน้อยกว่านักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ย 2.01 - 2.50 และ 3.51 - 4.00 ทั้งนี้เนื่องจาก นักเรียนที่เรียนดีกว่ามีความต้องการให้การเรียนรู้ของตนเองเกิดประสิทธิภาพสูงสุด จนกลายเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ มากกว่านักเรียนที่มีผลการเรียนน้อยกว่า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปรีชา อินทรสัมพันธ์ (2550) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนวิชาชีพครูของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกเรียนวิชาชีพครู คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ คะแนนเฉลี่ยสะสม

3. หลักสูตรที่ต้องการศึกษาต่อต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาแตกต่างกัน โดยนักเรียนที่ต้องการเรียนหลักสูตรไทยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษามากกว่านักเรียนที่ต้องการเรียนหลักสูตร Inter ทั้งนี้เนื่องจากนักเรียนที่ต้องการเรียนหลักสูตรไทยอาจมีทักษะภาษาอังกฤษในระดับปานกลาง ทำให้ยังต้องการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษมากกว่านี้ เพื่อให้เข้าใจในเรื่องที่เรียนมากขึ้น จึงต้องการบุคคลที่มีความสามารถทางด้านภาษาและสามารถถ่ายทอดความรู้ในเนื้อหาวิชาให้เข้าใจเป็นภาษาอังกฤษได้ เช่นอาจารย์ชาวต่างชาติ ดังนั้นจึงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษามากกว่านักเรียนที่ต้องการเรียนหลักสูตร Inter ที่อาจมีทักษะภาษาอังกฤษระดับที่ดีกว่า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของจิตติมา พัดโบก (2555) การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยนเรศวรของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตจังหวัดพิษณุโลก โดยพบว่ากลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สาขาวิชาที่กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเลือกมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 ได้แก่ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ



4. รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติ ด้านราคา แตกต่างกัน โดยรายได้ครอบครัว ต่ำกว่าเท่ากับ/ 30,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามากกว่ารายได้ครอบครัว 30,001 – 40,000 บาท และ 50,000 บาทขึ้นไป ทั้งนี้เนื่องจาก รายได้ครอบครัวที่น้อย ทำให้มีกำลังในการใช้จ่ายจำกัดและอาจเกินกำลัง หากต้องการเรียนหลักสูตรนานาชาติ จึงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามากกว่า โดยให้ความสำคัญกับระบบการผ่อนชำระ มีการให้บริการกู้ยืมเพื่อ (กยศ) และมีทุนการศึกษาให้นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ และนักศึกษาที่มีผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ดี ดังนั้นจึงทำให้รายได้ครอบครัวที่ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยหลักสูตรนานาชาติต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สุภัททา ปิ่นทะแพทย์ (2542) กล่าวว่า เหตุจูงใจในการศึกษาในระดับอุดมศึกษานั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้ 1. สภาพฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมที่แตกต่างกัน 2. ทุนทรัพย์ที่ใช้ในการศึกษามากหรือน้อยกว่ากัน 3. คุณภาพของการจัดการศึกษาที่แตกต่างกันไป 4. ภูมิฐานะของสถานศึกษาที่อยู่ในส่วนกลางหรือส่วนภูมิภาค 5. ความมีชื่อเสียงของสถานศึกษาที่แตกต่างกัน ปัจจัยทั้ง 5 ประการดังกล่าว เป็นผลให้บุคคลมีเหตุจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษาพบว่านักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาลในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมากทั้งโดยรวมและทุกด้าน ดังนั้นเพื่อให้การจัดปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสอดคล้องกับความต้องการของนักเรียนกลุ่มเป้าหมายในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติ ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะเป็นรายด้านดังนี้

1.1 ด้านองค์ประกอบของสถานศึกษา ผลการวิจัยพบว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกมหาวิทยาลัยหลักสูตรนานาชาติระดับมาก ดังนั้นมหาวิทยาลัย ต้องพัฒนาสื่อการเรียนการสอน การบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติที่เปิดสอน ควรมีคณะสาขาวิชาให้มีความหลากหลายให้มีความทันสมัย มีความน่าสนใจกับปัจจุบัน และบริหารให้ได้ตามมาตรฐานของสมศ. เพื่อให้สถานศึกษามีคุณภาพ

1.2 ด้านราคา มีความสำคัญระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับการกำหนดค่าธรรมเนียม ค่าบริการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เป็นอันดับหนึ่ง ดังนั้น มหาวิทยาลัยควรกำหนดค่าใช้จ่าย เช่น ค่าหน่วยกิต ค่าห้องปฏิบัติการ ค่าบำรุง การศึกษา หรือผ่อนชำระค่าเทอม ที่เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจของกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเลือกสถาบันอุดมศึกษาในแต่ละแห่งเพราะปัจจัยเรื่องเงินถือว่าเป็นเรื่องสำคัญในการดำรงชีวิต



1.3 ด้านอาคารสถานที่และทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกมหาวิทยาลัยหลักสูตรนานาชาติระดับมาก ดังนั้น มหาวิทยาลัยควรจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการศึกษาให้มีความพร้อม โดยมีอาคารเรียนและห้องปฏิบัติการมีความเหมาะสมและเพียงพอต่อการเรียนรู้และจำนวนนักศึกษา จัดการสิ่งแวดล้อมภายในสถานศึกษาให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีและปลอดภัย เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีของกลุ่มเป้าหมาย หรือหากต้องการขยายวิทยาเขตของมหาวิทยาลัย ควรเลือกทำเลที่ใกล้แหล่งชุมชน

1.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกมหาวิทยาลัยหลักสูตรนานาชาติระดับมาก ดังนั้น มหาวิทยาลัยควรพัฒนาด้านการส่งเสริมการตลาดเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุดไม่ว่าจะเป็นการแนะแนวการศึกษาตามโรงเรียน ตามบ้าน การโฆษณาประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่ครอบคลุมทุกช่องทาง โดยควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ รายการโทรทัศน์ ป้ายโฆษณา และเว็บไซต์ และมีกิจกรรมเสริมประสบการณ์ให้นักศึกษาได้ทำงานระหว่างเรียน

1.5 ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา มีความสำคัญระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับอาจารย์ผู้สอนมีความรู้และประสบการณ์ตรงกับวิชาที่สอน เป็นอันดับหนึ่ง ดังนั้นควรคัดสรรคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถตรงกับสาขาวิชา สามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับนักศึกษาสามารถเข้าใจในเนื้อหาวิชาที่เรียนได้ นอกจากนี้ควรมีคณาจารย์ที่มีชื่อเสียงมีความพร้อมทางด้านคุณวุฒิเป็นที่ยอมรับทางสังคม และมีอาจารย์ชาวต่างชาติเพื่อเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการทางการตลาด ความพึงพอใจความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด

1.6 ด้านหลักฐานที่เป็นวัสดุอุปกรณ์ของสถานศึกษา เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกมหาวิทยาลัยหลักสูตรนานาชาติระดับมาก ดังนั้น มหาวิทยาลัยควรจัดสิ่งมีศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น ห้องLAB, ห้องสมุด, ห้องปฏิบัติการ เป็นต้น และมีการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ทันสมัยในการจัดการเรียนการสอน

1.7 ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกมหาวิทยาลัยหลักสูตรนานาชาติ ระดับมาก ดังนั้น มหาวิทยาลัยควรจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการนำความรู้ไปใช้ได้จริง เช่น มีการฝึกปฏิบัติและการฝึกงานกับภาคธุรกิจ นอกจากนี้ควรมีการสนับสนุนและเสริมสร้างให้นักศึกษามีทักษะภาษาต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น เช่นการอบรม การจัดค่ายภาษาอังกฤษ มีการสนทนาภาษาอังกฤษในชั่วโมงเรียนอยู่เสมอ

1.8 ด้านผลผลิตและคุณภาพของนักเรียน เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกมหาวิทยาลัยหลักสูตรนานาชาติ ระดับมากดังนั้น มหาวิทยาลัยควรจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ที่สอดคล้องตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจ และสนับสนุนให้นักศึกษามีผลงาน

นวัตกรรมหรือโครงการที่สามารถนำไปใช้ได้จริงเพื่อให้นักศึกษามีประสิทธิภาพในการเรียนรู้ทันเทคโนโลยี

2. จากการศึกษาพบว่า รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติ ด้านราคาแตกต่างกัน ดังนั้นมหาวิทยาลัยควรมีนโยบายให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์แต่มีผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ดี มีการให้บริการกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) และมีระบบการผ่อนชำระ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักเรียนที่ต้องการเรียนหลักสูตรนานาชาติแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์

บรรณานุกรม

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 10.

กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จิตติมา พัดโบก. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยนเรศวร ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตจังหวัด . บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารเชิงกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.

บุญชม ศรีสะอาด. (2553) การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

ปรีชา อินทรสมพันธ์. (2550). ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนวิชาชีพครู ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วรรณกาญจน์ กันธอินทร์. (2553). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกคณะเพื่อศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศาสตรา ยะปือก. (2550). ปัจจัยที่มีส่วนกำหนดการเลือกศึกษาต่อในคณะต่างๆในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กรณีศึกษา : เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2550). การบริหารตลาดยุคใหม่ฉบับปรับปรุงใหม่ปี 2552. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

สถาบันการศึกษานานาชาติ. (2558). ข้อมูลสถิติการศึกษา ปีการศึกษา 2558. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ.

สุภัททา ปิณฑะแพทย์. (2542). พฤติกรรมมนุษย์และการพัฒนาคน. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.



Kotler, Philip. (2003). **Marketing Management**. 11th ed. Upper Sanddle River, New Jersey: Prentice Hall.

Lovelock, C.H. &Wright, L. (2002). **Principles of Service Marketing and Manangement**. New Jersey: Pearson Education.

Taro Yamane. (1973). **Statistics: An Introductory Analysis**. 3rd ed. Tokyo: Harper International Edition.