

การจัดการโลจิสติกส์ ที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ
ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

Logistics Management Relate to a Competitive Advantage of the
Entrepreneur Pottery Industry in Tambon Ko Kret, in Pak Kret District,
Nonthaburi

สุภัทสร่า ปัญญะรัฐโรจน์

อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

โทร 0-2432-6101 (1432), Email: supanya@rpu.ac.th

Supatsara Panyorattaroj

Lecturer Bachelor of Business Administration (Logistics Management)

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการโลจิสติกส์กับความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา จำนวน 27 ราย ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ 1) แบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์แบบสอบถาม ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ One-way

ANOVA 2) แบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า การจัดการด้านโลจิสติกส์ ด้านการจัดซื้อมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้านการมุ่งเน้นการตลาดบางส่วนมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 3.93 การเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการ โดยภาพรวมและรายด้านที่มีลักษณะธุรกิจแตกต่างกันมีการจัดการโลจิสติกส์ทั้งภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน การเปรียบเทียบความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ โดยภาพรวมและรายด้านที่มีลักษณะธุรกิจแตกต่างกันมีการจัดการโลจิสติกส์ทั้งภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน การเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการ โดยภาพรวมและรายด้านที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการแตกต่างกัน มีการจัดการโลจิสติกส์ทั้งภาพรวมและรายด้าน ในด้านการพยากรณ์ ด้านการบริหารสินค้าคงคลัง ด้านการจัดซื้อ ด้านการติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์ และด้านภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านการจัดการคลังสินค้าไม่แตกต่างกัน การเปรียบเทียบความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ โดยภาพรวมและรายด้านที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการแตกต่างกันมีความสามารถทางการแข่งขันทั้งภาพรวมและรายด้าน ในด้านความแตกต่างและด้านภาพรวม

แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านต้นทุนและด้านการมุ่งเน้นการตลาด บางส่วนไม่แตกต่างกัน แนวทางในอนาคตสำหรับการจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี คือ ผู้ประกอบการได้มีการวางแผนในการหา วัตถุดิบแหล่งใหม่ มีการวางแผนในการขนส่งสินค้า และการวางแผนในการบริการลูกค้าทางด้านโลจิสติกส์ แนวทางการสร้างความได้เปรียบการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี คือ มีการวางแผนสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยการ จัดการโลจิสติกส์เพื่อให้ต้นทุนต่ำสุด และมีคุณภาพ มีการวางแผนการผลิตสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับ ความต้องการของลูกค้า และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง

คำสำคัญ :การจัดการโลจิสติกส์ ความได้เปรียบการแข่งขัน ผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด

Abstract

The purpose of this research was to study the logistics management relate to a competitive advantage of the entrepreneur pottery industry. The 27 entrepreneurs pottery industry in Tambon Ko Kret, Pak Kret District, Nonthaburi were subjects of this study. The research instruments were questionnaire and Indepth Interview. Descriptive statistics, t-test and One-Way ANOVA and content analysis were used in the data analysis.

The results of research were as follow: In a logistics management, purchasing management was highest mean ($\bar{x} = 3.95$). In a competitive advantages, Emphasize on some parts of marketing was highest mean ($\bar{x} = 3.93$). A comparison of different business was found not significantly different in their management in logistics management both as a whole and as a part. A comparison of different business was found not significantly different in their competitive advantages both as a whole and as a part. A comparison of different business operation duration was found significantly different in their logistics management as a whole, found significantly different in prediction, purchasing communicating in logistics and not found significantly different in inventory management. A comparison of different business operation duration was found significantly different in their competitive advantages as a whole and a part, not found significantly different in business cost and Emphasize on some parts of marketing. Guideline in logistics management for

entrepreneurs pottery industry in Tambon Ko Kret, Pak Kret District, Nonthaburi are plan for find new sources of raw materials, plan for freight and plan for customer service in the logistics. Guideline in competitive advantages for entrepreneurs pottery industry in Tambon Ko Kret, Pak Kret District, Nonthaburi are plan for logistics management for the lowest cost, quality in logistics management, plan for produce the products of customer's needs and plan for produce different products from competitor.

Keywords: logistics management, competitive advantage, entrepreneur pottery industry, Ko Kret District, Nonthaburi

บทนำ

กิจกรรมโลจิสติกส์เป็นกระบวนการนำวัตถุดิบไปยังแหล่งผลิต เพื่อผลิตเป็นสินค้าส่งผ่านพาหนะและช่องทางการขนส่งไปยังคลังสินค้าหรือสถานที่ที่มีความต้องการและตามเวลาที่ลูกค้ากำหนด ระหว่างขั้นตอนต่าง ๆ ที่ดำเนินไปนั้นจำเป็นต้องมีการบูรณาการด้านข้อมูลข่าวสาร การขนส่ง สินค้าคงคลัง คลังสินค้า การเคลื่อนย้ายพัสดุ การบรรจุหีบห่อซึ่งเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องและต้องประสานกัน ที่จะให้สินค้าหรือวัตถุดิบตั้งแต่การจัดหา การเคลื่อนย้ายสินค้าที่มีต้นทุนและระดับการให้บริการที่เหมาะสมในขณะในแต่ละขั้นตอนหรือกระบวนการจะมีค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์เพิ่มขึ้น

ในยุคที่มีการแข่งขันทางธุรกิจที่สูงขึ้นเป็นเหตุให้ผู้ประกอบการหลายรายต้องแข่งขันเพื่อสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า การบริการ และผลิตภัณฑ์ของตน ตลอดจนการสร้างคุณค่าและลดต้นทุนในการประกอบการนั้นต้องมีการบริหารจัดการที่ดีเข้ามาเกี่ยวข้อง การลดต้นทุน 1 บาท จะดีกว่าการเพิ่มราคาขึ้น 1 บาท บริษัทบางแห่งใช้วิธีผลิตเท่าใด สั่งซื้อเท่านั้น หรือใช้วิธีการส่งเสริมการขาย ลดแลกแจกแถม เพื่อกระตุ้นการซื้อ หรือใช้สงครามราคา บางแห่งก็ใช้วิธีการลดต้นทุนโดยใช้ระบบ IT ภายในองค์กร (ขับเคลื่อนโลจิสติกส์ด้วยการตลาด, 2553)

จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบหลักของระบบโลจิสติกส์สามารถแบ่งออกได้เป็นสองขั้นตอนหลัก ๆ คือกิจกรรมขาเข้า (Inbound) และกิจกรรมขาออก (Outbound) โดยกิจกรรมขาเข้าประกอบด้วยขั้นตอนการไหลหรือการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนจากต้นทางมาถึงบริษัทหรือผู้ประกอบการ (Material Management) ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ๆ ดังนี้คือ กิจกรรมการจัดหา (Sourcing) การจัดซื้อ (Purchasing) กิจกรรมการขนส่งขาเข้า (Inbound Transportation) การรับและการเก็บรักษาสินค้า (Receiving และ Storage) และกิจกรรมเกี่ยวกับวัตถุดิบคงคลัง (Raw Material Inventory) (Lambert and Sharma, 1990)

ขณะที่กิจกรรมขาออก (Outbound) ประกอบด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายสินค้าสำเร็จรูปไปยังลูกค้า (Physical Distribution) ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมย่อยดังนี้ คือ การประมวลคำสั่งซื้อ (Order Processing) กิจกรรมสินค้าคงคลัง (Finished Goods Inventory) กิจกรรมการคลังสินค้า (Warehousing) การเคลื่อนย้ายพัสดุ (Material Handling) การบรรจุหีบห่อ (Packaging) การขนส่งขาออก (Outbound Transportation) การบริการลูกค้า (Customer Service) นอกจากนี้กิจกรรมการเคลื่อนย้ายสินค้าสำเร็จรูปยังรวมถึงการนำสินค้าที่ใช้แล้วกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่อีกด้วย (Lambert and Sharma, 1990)

การวิจัยครั้งนี้จะเริ่มต้นด้วยการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา โดยอธิบายความเป็นมา แนวคิด และวัตถุประสงค์ จากนั้นจะอธิบายบทบาทและความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์ที่มีความสำคัญในการช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และผลการวิจัยจะแสดงถึงประเด็นสำคัญด้านโลจิสติกส์ที่ทำให้ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการจัดการโลจิสติกส์ ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อศึกษาระดับความได้เปรียบในการแข่งขัน ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
3. เพื่อศึกษาการจัดการโลจิสติกส์กับความได้เปรียบทางการแข่งขัน ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
4. เพื่อเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีที่มี ลักษณะธุรกิจ จำนวนพนักงาน และระยะเวลาในการดำเนินกิจการแตกต่างกัน
5. เพื่อเปรียบเทียบความได้เปรียบทางการแข่งขัน ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีที่มี ลักษณะธุรกิจ จำนวนพนักงาน และระยะเวลาในการดำเนินกิจการแตกต่างกัน
6. เพื่อศึกษาแนวทางในอนาคตสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และแนวทางการสร้างความได้เปรียบการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

วิธีการวิจัย

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์

โลจิสติกส์ คือการออกแบบและการจัดการระบบการควบคุมการเคลื่อนย้ายหรือการไหลของสินค้าและข้อมูลจากต้นทางมายังบริษัท และออกจากบริษัทไปยังลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หรือการเคลื่อนย้ายพัสดุและข้อมูลตั้งแต่วัตถุดิบไปจนเป็นสินค้าสำเร็จรูปจากต้นทางไปยังปลายทางจนถึงผู้บริโภค โดยมีการประสานงานแต่ละขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งจะเห็นว่าโลจิสติกส์นั้นจะครอบคลุมกิจกรรมและกระบวนการเคลื่อนย้ายสินค้าทั้งหมดทุกระดับ และขั้นตอนการปฏิบัติการโดยวิธีการเชิงระบบ ซึ่งบริษัทจะทำการเชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ ของระบบสินค้าภายในบริษัทด้วยกัน แทนที่จะแยกปฏิบัติแต่ละกิจกรรมอย่างที่เคยปฏิบัติกันมาและยอมรับการติดต่อและประสานงานระหว่างบริษัทและองค์กรภายนอก นอกจากนี้โลจิสติกส์จะถูกมองอย่างเป็นระบบและเป็นกระบวนการที่มีความต่อเนื่องหรือที่รู้จักกันในชื่อแบบจำลองห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Modeling) ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงกระบวนการไหลกันเป็นลูกโซ่

1.2 การจัดการด้านโลจิสติกส์

การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management) คือ กระบวนการทำงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน การจัดการ การดำเนินการ และการควบคุมการทำงานขององค์กร รวมทั้งการบริหารจัดการข้อมูลและธุรกรรมทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการเคลื่อนย้าย การจัดเก็บการรวบรวม การกระจายสินค้า วัตถุดิบ ชิ้นส่วนประกอบ และการบริการ ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด โดยคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ ทั้งนี้ในปัจจุบันถือว่าการบริหารจัดการโลจิสติกส์เป็นกระบวนการย่อยหนึ่งในการจัดการสินค้าและบริการตลอดสายของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) โดยเป้าหมายของการจัดการโลจิสติกส์ คือ

- ความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้า (Just in Time Delivery)
- การไหลลื่นของสินค้า (Physical Flow)
- การไหลลื่นของข้อมูลข่าวสาร (Information Flow)
- การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ในกระบวนการทางการตลาดและการผลิต
- การลดต้นทุน (Cost Reduction) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินค้าและต้นทุนการขนส่ง

2. ทฤษฎีความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) ซึ่งได้ประยุกต์แนวคิดเกี่ยวกับความได้เปรียบทางการแข่งขันของ ประกอบด้วย

1. ด้านต้นทุน (cost Advantage)

2.ด้านความแตกต่าง (Differentiation Advantage)

3.ด้านการมุ่งเน้นบางส่วนของตลาด (Market Focus)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์ (2549) ทำวิจัยเรื่องการจัดการโลจิสติกส์และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP ในจังหวัดชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์คือเพื่อที่จะช่วยผู้ประกอบการโอท็อปในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยนำเอาเทคนิคและการจัดการโลจิสติกส์เข้ามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจนักวิจัยศึกษาสถานะการนำเอาระบบโลจิสติกส์เข้ามาใช้ และระดับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการโอท็อป นอกจากนี้ได้ทำการตรวจสอบประสิทธิผลของการนำเอาการจัดการโลจิสติกส์เข้ามาประยุกต์ใช้ รวมทั้งศึกษาปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการนำเอาโลจิสติกส์มาใช้กับอุตสาหกรรมโอท็อป ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการโอท็อปส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์ แม้ว่าส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการจัดการโลจิสติกส์มีส่วนช่วยผู้ประกอบการในการลดต้นทุนและเพิ่มการให้บริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ผลสำรวจยังพบอีกว่ามีความสัมพันธ์อย่างยิ่งระหว่างการนำเอาระบบโลจิสติกส์มาประยุกต์ใช้ ในการดำเนินธุรกิจและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของตน รวมทั้งยังพบว่าความสำเร็จและประสิทธิผลของการนำเอาระบบโลจิสติกส์มาใช้จะขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายสินค้า/วัตถุดิบและการส่งผ่านข้อมูลสารสนเทศ ผลการศึกษานำไปสู่ข้อสรุปที่ว่าผู้ประกอบการโอท็อปควรให้ความสำคัญกับการนำเอาเทคนิคและกลยุทธ์โลจิสติกส์มาใช้กับองค์กรของตน รวมทั้งบทบาทของภาครัฐที่คอยช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการโอท็อปที่ควรจัดระบบสาธารณูปโภคที่จำเป็นสำหรับการบริหารจัดการโลจิสติกส์ เช่น คลังสินค้ารวมหรือรถขนส่งของเครือข่าย รวมทั้งจัดฝึกอบรมและเพิ่มแรงจูงใจแก่ผู้ประกอบการโอท็อปให้มีการนำเอาการจัดการโลจิสติกส์มาใช้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เป็นต้น

จากการทบทวนวรรณกรรม บทความวิชาการ ตำรา ผู้วิจัยได้สรุปแนวคิดในการวิจัยในการศึกษาเรื่องการจัดการโลจิสติกส์กับความสามารถได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยใช้แนวคิดคือ

1. การจัดการโลจิสติกส์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิดเกี่ยวกับกิจกรรมโลจิสติกส์ (รุธิร์ พนมยงค์, 2547: 15)

- 1.1 ด้านการพยากรณ์ (Forecasting)
- 1.2 ด้านการบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management)
- 1.3 ด้านการจัดซื้อ (Purchasing)
- 1.4 ด้านการติดต่อสื่อสารทางโลจิสติกส์ (Logistics Communications)

- 1.5 ด้านการขนส่ง (Transportation)
- 1.6 ด้านการบริหารคลังสินค้า (Warehousing Management)
2. ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) โดยประยุกต์แนวคิดเกี่ยวกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน (ธีรยุทธ วัฒนาสุโขต, 2548)
 - 2.1 ด้านต้นทุน (cost Advantage)
 - 2.2 ด้านความแตกต่าง (Differentiation Advantage)
 - 2.3 ด้านการมุ่งเน้นบางส่วนของตลาด (Market Focus)

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ประกอบการกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำนวน 27 ราย

การวิจัยเรื่อง “การจัดการโลจิสติกส์กับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำนวน 27 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และใช้วิธีการทดสอบค่า t-test และทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีการของ Scheffé

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย นำแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมด มาตรวจความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งแบบสอบถามได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการบริการของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม โดยแสดงผลเป็นร้อยละของผู้ใช้บริการ

สรุปและอภิปรายผล

การนำเสนอสรุปผลการวิจัย ผู้วิจัยขอแนะนำเสนอเป็นภาพรวม และข้อสรุปผลการวิจัยที่เป็นไปตามคำถามของการวิจัยที่ตั้งไว้ ดังนี้

1. การจัดการด้านโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการจัดซื้อมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ รูธ พนมยงค์ (2547) ที่กล่าวว่าการจัดซื้อมีความสำคัญต่อการจัดการโลจิสติกส์

2. ความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการมุ่งเน้นบางส่วนการตลาดมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัย เนื่องจากเครื่องปั้นดินเผาเป็นสินค้าเฉพาะจึงทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการมุ่งเน้นการขายไปในบางส่วนของการตลาด

3. การเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการ โดยภาพรวมและรายด้านที่มีลักษณะธุรกิจแตกต่างกันมีการจัดการโลจิสติกส์ทั้งภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์ (2549)

4. การเปรียบเทียบความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ โดยภาพรวมและรายด้านที่มีลักษณะธุรกิจแตกต่างกันมีการจัดการโลจิสติกส์ทั้งภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์ (2549)

5. การเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการ โดยภาพรวมและรายด้านที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการแตกต่างกันมีการจัดการโลจิสติกส์ทั้งภาพรวมและรายด้าน ในด้านการพยากรณ์ ด้านการบริหารสินค้าคงคลัง ด้านการจัดซื้อ ด้านการติดต่อสื่อสารทางด้านโลจิสติกส์ และด้านภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านการบริหารคลังสินค้าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์ (2549)

6. การเปรียบเทียบความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ โดยภาพรวมและรายด้านที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการแตกต่างกันมีความสามารถทางการแข่งขันทั้งภาพรวมและรายด้าน ในด้านความแตกต่างและด้านภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านต้นทุนและด้านการมุ่งเน้นบางส่วนการตลาดไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์ (2549)

7. แนวทางในอนาคตสำหรับการจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี คือ ผู้ประกอบการได้มีการวางแผนในการหาวัตถุดิบแหล่งใหม่ มีการวางแผนในการขนส่งสินค้า และการวางแผนในการบริการลูกค้าทางด้านโลจิสติกส์ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ (Stock & Lambert, 2001) ที่กล่าวว่ากิจกรรมโลจิสติกส์ที่สำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการสามารถเอาชนะคู่แข่งได้ คือมีการวางแผนที่ดีในการบริหารจัดการในกิจกรรมโลจิสติกส์

8. แนวทางการสร้างความได้เปรียบการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี คือ มีการวางแผนสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อให้ต้นทุนต่ำสุด และมีคุณภาพ มีการวางแผนการผลิต

สินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ซึ่งสอดคล้องกับงานทฤษฎีของ รูธี พนมยงค์ (2547) ที่กล่าวว่าความได้เปรียบทางการแข่งขันทางด้านโลจิสติกส์ขึ้นอยู่กับ ผู้ผลิตสินค้า ผู้นำด้านราคา ผู้นำด้านบริการ และผู้นำด้านราคาและบริการ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ด้านการจัดการโลจิสติกส์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ให้สำคัญในด้านการจัดซื้อมากที่สุด ผู้วิจัยจึงเสนอว่า ควรมีภาครัฐหรือภาคเอกชนต่าง ๆ เข้าไปช่วยในเรื่องการให้ความรู้ทางด้านการจัดซื้อให้กับผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ที่ได้ใช้ในการบริหารจัดการโลจิสติกส์

2. ความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ให้สำคัญในด้านการมุ่งเน้นบางส่วนการตลาดมากที่สุด ผู้วิจัยจึงเสนอว่า ควรมีการขยายพื้นที่การตลาดเพิ่มมากขึ้น หรือมีการส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ เพื่อเพิ่มกลุ่มการตลาด

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาในกลุ่มตัวอย่างอื่น เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และนำมาเปรียบเทียบแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์

2. ควรศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่นำการจัดการโลจิสติกส์ไปใช้แล้วประสบความสำเร็จในการแข่งขัน เพื่อเป็นแนวทางในการนำใช้กับธุรกิจอื่น ๆ

บรรณานุกรม

ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2549). การจัดการโลจิสติกส์และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP ในจังหวัดชลบุรี.

รูธีร์ พนมยงค์. (2547). การจัดการโลจิสติกส์ในประเทศ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เวลาดี ในนามบริษัท แพลนสตรา จำกัด.

วาสนา จรูญศรีโชติกำจร. (2550). ผลกระทบของประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต. สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

วิทยา สุทธิธรรมดำรง. (2546). การจัดการโซ่อุปทาน. กรุงเทพฯ. บริษัท เพียรสัน เอ็นดูเคชั่น อินโดไวน่า จำกัด.

- สลิลาทิพย์ ทิพย์ไกรสร. (2553). โลจิสติกส์กับการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของ
ผู้ประกอบการไทย. *Executive Journal*. 211-218.
- สิทธิชัย ฝรั่งทอง. (2553). **ขับเคลื่อนโลจิสติกส์ด้วยการตลาด**. กรุงเทพฯ. เอ็กสเปอร์เน็ท.
- DM Lambert and A Sharma. (1990). **A customer-based competitive analysis for
logistics decisions**. *International Journal of Physical Distribution & Logistics
Management*.
- Martin Christopher. (1998). **Logistics and Supply Chain Management**.
- Stock. J.R., & Lambert, D.M. (2001). **Strategic Logistics Management**. 4th ed., New
york: Mcgraw-Hill.