



ความสัมพันธ์ระหว่างแบบบุคลิกภาพของ Jung Typology Test™ และ  
คณะบริหารธุรกิจของนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

Relationship between Personality Type by Jung Typology Test™ and  
Major selected by Business Administration students of Rajapruk University

พรประภา ศรีราพร

การจัดการมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาอังกฤษ, วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

โทร 0-2420-1261, Email: p\_pornprapa@yahoo.com

Pornprapa Sriraporn

MM. (ENG), College of Management Mahidol University (CMMU)

ทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและหาความสัมพันธ์ระหว่างแบบบุคลิกภาพของ Jung Typology Test™ และเลือกเรียนสาขาวิชาในคณะบริหารธุรกิจของนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ประชากร ได้แก่ นิสิตหลักสูตร 4 ปี คณะบริหารธุรกิจที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2557 กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane จำนวน 260 คน ใช้การสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ สถิติที่ใช้ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) สาขาวิชาการจัดการ นิสิตมีคุณลักษณะวิชาชีพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีความกระตือรือร้น ตอบรับความคิดใหม่ๆ มีลักษณะของผู้นำและฉลาด มุ่งมั่น เป็นตัวของตัวเอง และแก้ปัญหาเก่ง 2) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ นิสิตมีคุณลักษณะวิชาชีพ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ชอบกีฬา ความท้าทาย ชอบเสี่ยง ชอบผจญภัย มีความรับผิดชอบสูง มีความคิดสร้างสรรค์ และสนใจเรื่องราวเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎี 3) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ นิสิตมีคุณลักษณะวิชาชีพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีความซื่อสัตย์ มีอุดมการณ์ มีระเบียบ คำนึงถึงความปลอดภัย มีความละเอียด จริงจัง มีสมาธิ และมีความคิดด้านธุรกิจหรือด้านเครื่องจักรกล 4) สาขาวิชาการจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว นิสิตมีคุณลักษณะวิชาชีพ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีจิตใจโอบอ้อมอารี ทำงานเป็นทีมได้ดี มีมนุษยสัมพันธ์ ให้ความสนใจและชอบบริการผู้อื่น 5) สาขาวิชาการตลาด นิสิตมีคุณลักษณะวิชาชีพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีความเป็นมิตร เข้าใจความรู้สึกของผู้อื่นและยืดหยุ่น



ได้ เก่งเรื่องคน เข้าใจสถานการณ์ได้ดี คล่องแคล่ว ช่างคิด เก่งหลายด้านและมีการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างเหมาะสม

**คำสำคัญ:** แบบบุคลิกภาพของ Jung นิสิต ความสัมพันธ์

### Abstract

The objectives of this research were to study personalities of Business Administrative students of Rajapruk University and to find relationships between those personalities with each Business Administrative fields selected by these students at the beginning of admission. Population was students taking 4 years course in a faculty of Business Administration. There were 819 students in the first semester of 2557. The sample group was found by Stratified Random Sampling into 260 students exactly and there were 244 questionnaires turning back as 97.60 % from 250 given. The research tools were questionnaires with Likert scale and Jung Typology Test™ in Thai language.

The results illustrated that, in the Management field, students had qualified by the average of 3.64 and pointed out that they were enthusiastic and willing to find new ideas. In the Computer field, students had qualified by the average of 3.68 pointing out that they mostly liked sport and they were risk takers even though their characteristics could not be related to their future careers, be quiet and be calm. In Logistics field, students had qualified by the average of 3.76 displaying that they were most likely to be honest and be a good guards. In the Hotel field, students had qualified by the average of 3.96 demonstrating that they had service minds and good interpersonal skills. In the last field, marketing students had qualified by the average of 3.76. They were flexible and were able to solve unexpected problems suitably.

**Keywords:** Personality Type by Jung Typology Test™ ,students, relation

### บทนำ

บุคลิกภาพ คือ ลักษณะรวมของบุคคลและวิธีการแสดงออกทางพฤติกรรมซึ่งกำหนดการปรับตัวตามแบบฉบับของแต่ละบุคคลต่อสิ่งแวดล้อม สังเกตได้จากรูปร่างหน้าตา กิริยาท่าทาง น้ำเสียง คำพูด ความสามารถทางสมอง ทักษะการทำงานกิจกรรมต่าง ๆ และลักษณะทางจิต ซึ่งสังเกตได้ค่อนข้างยาก ได้แก่ ความรู้สึกนึกคิด เจตคติ ค่านิยม ความสนใจ ความมุ่งหวัง อุดมคติ เป้าหมาย และความสามารถในการปรับตัว (Sharf and Richard S, 2006)



การเลือกอาชีพและสาขาวิชาที่จะศึกษาให้เหมาะสมกับตัวเองโดยเน้นเรื่องบุคลิกภาพบุคคล ซึ่งแต่ละบุคคลย่อมมีบุคลิกภาพที่แตกต่างกัน แต่ทุกคนจะมีลักษณะที่ชี้เฉพาะตนไม่ว่ารูปร่าง หน้าตา ผิวพรรณ หรือนิสัยใจคอ รวมถึงสิ่งที่ชอบและไม่ชอบ สิ่งที่น่าสนใจและไม่สนใจ เป้าหมายต่าง ๆ ในชีวิต ความสามารถด้านต่าง ๆ หากบุคคลรู้จักและเข้าใจบุคลิกภาพจนสามารถมองตนได้ตามสภาพความเป็นจริงย่อมช่วยให้บุคคล ตัดสินใจเลือกแนวทางชีวิต การศึกษา และอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับตัวเองมากที่สุด (บุคลิกภาพกับการเลือกอาชีพ, 2555: ออนไลน์)

John L. Holland (1973) นักจิตวิทยาทางด้านอาชีพเน้นความสำคัญของบุคลิกภาพว่ามีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำงาน กล่าวคือ บุคคลจะมีความสุขในการทำงาน และประสบความสำเร็จในการทำงานได้ตามความปรารถนานั้น ควรได้ทำงานประกอบอาชีพที่สอดคล้องต้องกันกับบุคลิกภาพของเขา ตัวอย่างเช่น บุคคลที่มีบุคลิกภาพชอบสังคม ชอบทำงานกับคน (Human oriented) มักจะมีความสุขที่ได้จากการประกอบอาชีพที่มีโอกาสพบปะผู้คน ได้ทำงานร่วมกันกับผู้อื่น ได้พบปะสังสรรค์ หรือทำอะไรให้ผู้อื่นในลักษณะที่มีจิตใจบริการ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานฝึกอบรม งานเลขานุการ งานต้อนรับ หรืองานบริการอื่น ๆ ในทางตรงข้ามบุคคลที่มีบุคลิกภาพที่มุ่งเน้นงานเป็นหลัก (Task oriented) ก็จะมีสุขที่ได้ทำงานตามลำพัง ไม่ต้องพบปะสังสรรค์กับผู้อื่นมากนัก เช่น ทำงานในห้องปฏิบัติการ ทำงานกับเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องจักรหรือวัสดุต่าง ๆ ที่ พุดไม่ได้ เป็นต้น ถ้าเขาต้องทำงานอะไรที่ขัดแย้งกับบุคลิกภาพของเขา เขาก็จะมีแนวโน้มที่จะขาดความสุข แสดงความเบื่อหน่ายเฉื่อยชา ไม่ประสบความสำเร็จในการทำงาน ไม่พึงพอใจในการทำงาน ซึ่งนำไปสู่ปัญหาอื่น ๆ ได้อีกมากมาย (สุกิจ ศุภกิจเจริญ, 2557: ออนไลน์)

พื้นฐานทฤษฎีที่นำมาสร้าง MBTI นั้นมาจากทฤษฎี Psychological Type ของ Jung ซึ่งมีสาระสำคัญว่า พฤติกรรมของมนุษย์ที่ดูเหมือนจะมีความหลากหลายและแตกต่างกัน แท้จริงแล้ว พฤติกรรมเหล่านั้นเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและมีความคงที่ (Consistent) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ Perception หรือการรับรู้ และ Judgment หรือการตัดสินใจของแต่ละบุคคล องค์ประกอบตามโครงสร้างบุคลิกภาพของ Jung อีกประการคือ เจตคติ (Attitudes) หรือการมุ่งความสนใจและการให้ความสำคัญ กล่าวคือ Jung ได้แบ่งองค์ประกอบนี้เป็น 2 ประเภท คือ Extraversion หรือการมุ่งความสนใจไปยังโลกภายนอก (Outer World) และ Introversion หรือการมุ่งความสนใจเข้าสู่โลกภายใน (Inner World) จึงเป็นอีกองค์ประกอบหนึ่งที่ทำให้บุคคลมีความแตกต่างกัน (มนัสนันท์ หัตถศักดิ์ และ ศุภชัย อิทธิปาทานันท์, 2545) แบบวัดนี้ได้รับความนิยมใช้กันแพร่หลายในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งใช้ในรายวิชา Principle of Management ซึ่งเป็นวิชาบังคับในระดับปริญญาโทภาคภาษาอังกฤษที่ College of Management Mahidol University (CMMU) โดยใช้มากในการวัดความชอบในอาชีพและความสนใจ



## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาบุคลิกภาพของนิสิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ตามแบบบุคลิกภาพของจุง
2. เพื่อหาความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพของนิสิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์กับการเลือกเรียนสาขาวิชา

## วิธีการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตคณะบริหารธุรกิจที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2557 ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ในสาขาวิชาต่างๆของคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 260 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประเมินค่าตามแบบของลิเคิร์ต (Likert) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentile) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

ขอบเขตด้านเนื้อหาเป็นการศึกษาลักษณะบุคลิกภาพของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ตามแบบบุคลิกภาพของจุง โดยกำหนดเป็นตัวแปรที่ศึกษา ดังนี้ ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ลักษณะทั่วไปของนิสิตคณะบริหารธุรกิจ ตัวแปรตาม ได้แก่ การเลือกเรียนใน 5 สาขาวิชาของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้แก่ 1) สาขาวิชาการจัดการ 2) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ 3) สาขาวิชาการตลาด 4) สาขาวิชาโรงแรมและการท่องเที่ยว 5) สาขาวิชาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ตามแบบบุคลิกภาพของจุง ขอบเขตด้านประชากร เป็นนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1/2557 จำนวน 819 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยพิจารณาจากตารางของเครซี และมอแกน ได้จำนวน 260 คน โดยใช้การสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ ขอบเขตด้านสถานที่ ศึกษาเฉพาะในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ราชพฤกษ์เท่านั้น ขอบเขตด้านระยะเวลา เป็นศึกษาภายในภาคเรียนที่ 1/2557 โดยเก็บข้อมูลระหว่างเดือนธันวาคม 2557- ถึงเดือนมกราคม 2558

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentile) วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม และใช้ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) วิเคราะห์แบบบุคลิกภาพตามทฤษฎีของจุง และคุณลักษณะวิชาชีพของสาขาต่างๆในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์โดยใช้การเกณฑ์แปลความหมายค่าเฉลี่ยของBest (1986 : 64) ใช้สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพตามทฤษฎีของจุง และคุณลักษณะวิชาชีพของสาขาต่างๆในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ โดยใช้สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)



โดยใช้เกณฑ์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) มีค่าตั้งแต่ -1 ถึง 1 ค่าลบแสดงความสัมพันธ์ทางลบ ค่าบวกแสดงความสัมพันธ์ทางบวกหรือทางเดียวกัน

## ผลการวิจัย

1. บุคลิกภาพของนิสิตคณะบริหารธุรกิจ ตามแบบบุคลิกภาพของจุง นิสิตคณะบริหารธุรกิจมีแบบบุคลิกภาพตามทฤษฎีของจุงในภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า ด้านลักษณะการตัดสินใจอยู่ในระดับมากเป็นอันดับแรก รองลงมาเป็น ด้านแบบแผนในการดำเนินชีวิต ด้านการแสวงหาและเรียนรู้ และด้านทักษะการใช้ชีวิตอยู่ในลำดับปานกลาง ตามลำดับ

1.1 ด้านลักษณะการตัดสินใจ นิสิตคณะบริหารธุรกิจ มีบุคลิกภาพตามทฤษฎีของจุงในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า มีข้อที่อยู่ในระดับมาก 6 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง 4 ข้อ โดยข้อที่เป็นอันดับแรก คือ มีลักษณะซึ่งสังสาร รองลงมาเป็น จะไม่มีอคติถ้ามันจะทำลายความสัมพันธ์ที่ดี และการแสดงออกไปแล้วแต่อารมณ์ ในขณะที่ ถูกโฆษณาชักจูงได้ง่าย เป็นลำดับสุดท้าย

1.2 ด้านแบบแผนในการดำเนินชีวิต นิสิตคณะบริหารธุรกิจ มีบุคลิกภาพตามทฤษฎีของจุง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า มีข้อที่อยู่ในระดับมาก 6 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง 4 ข้อ ข้อที่เป็นลำดับแรก คือ ความเชื่อว่าการตัดสินใจที่ดีที่สุดยังสามารถเปลี่ยนแปลงได้อีก รองลงมาเป็น จะทำให้ดีที่สุดเพื่อจะส่งงานให้ทันกำหนด และ ปรับตัวได้เร็วกับสังคมใหม่ๆ ที่อยู่ในใหม่ๆ ในขณะที่ รู้สึกสะดวกใจที่จะยึดติดอยู่กับกฎเกณฑ์ที่มีคนวางเอาไว้ เป็นลำดับสุดท้าย

1.3 ด้านการแสวงหาและเรียนรู้ นิสิตคณะบริหารธุรกิจ มีบุคลิกภาพตามทฤษฎีของจุงในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า มีข้อที่อยู่ในระดับมาก 6 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง 3 ข้อ โดยข้อที่เป็นอันดับแรก คือ ชอบรับลิมิซิมรสใดๆ ด้วยประสาทสัมผัสทั้ง 5 รองลงมาเป็น มันสำคัญมากสำหรับคุณที่จะต้องได้ลองด้วยมือตนเองก่อน และทำตามประสบการณ์มากกว่าตามหลักทฤษฎี ในขณะที่ ชอบลองและไม่ทำตามที่ครอบครัวแนะนำ เป็นลำดับสุดท้าย

1.4 ด้านทักษะการใช้ชีวิต นิสิตคณะบริหารธุรกิจ มีแบบบุคลิกภาพตามทฤษฎีของจุงในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า มีข้อที่อยู่ในระดับมาก 3 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง 7 ข้อ โดยข้อที่เป็นอันดับแรก คือ ชอบเวลาที่มีคนคุ้นเคยอยู่รอบข้าง รองลงมาเป็น ชอบประชุมเป็นกลุ่มเล็กๆ มากกว่าที่จะได้ตอบกับคนเยอะๆ และสงวนท่าทีในการสื่อสารกับคนอื่นเสมอ ในขณะที่ชอบลองและไม่ทำตามที่ครอบครัวแนะนำ เป็นอันดับสุดท้าย

ส่วนคุณลักษณะเฉพาะวิชาชีพของนิสิต 5 สาขา ในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีระดับคุณลักษณะวิชาชีพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายสาขา พบว่า ทุก



สาขามี คุณลักษณะเฉพาะวิชาชีพอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายสาขา พบว่า อันดับแรกเป็น สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว รองลงมาเป็น สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาวิชาการจัดการ มีรายละเอียด ดังนี้

1. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว มีคุณลักษณะวิชาชีพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า นิสิตสาขานี้มีจิตใจโอบอ้อมอารี เป็นอันดับแรก รองลงมาเป็น ทำงานเป็นทีมได้ดี และมีมนุษยสัมพันธ์อยู่ในระดับดีมากในขณะที่ทำให้ความสนใจและชอบบริการผู้อื่นเป็นลำดับสุดท้าย

2. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ มีคุณลักษณะวิชาชีพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า นิสิตสาขานี้มีความซื่อสัตย์ มีอุดมการณ์ เป็นอันดับแรก รองลงมาเป็น มีระเบียบ คำนึงถึงความปลอดภัย และมีความละเอียด จริงจัง มีสมาธิ ในขณะที่มีความคิดด้านธุรกิจหรือด้านเครื่องจักรกล เป็นลำดับสุดท้าย

3. สาขาวิชาการตลาด มีคุณลักษณะวิชาชีพในภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า นิสิตสาขานี้มีความเป็นมิตร เข้าใจความรู้สึกของผู้อื่นและยืดหยุ่นได้ เป็นอันดับแรก รองลงมาเป็น เก่งเรื่องคนและเข้าใจสถานการณ์ได้ดี และมีลักษณะคล่องแคล่ว ช่างคิด เก่งหลาย ๆ ด้าน ในขณะที่ หัวไว แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างเหมาะสม เป็นลำดับสุดท้าย

4. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีคุณลักษณะวิชาชีพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า นิสิตสาขานี้ชอบกีฬา ความท้าทาย ชอบเสียง ชอบผจญภัย เป็นอันดับแรก รองลงมาเป็น มีความรับผิดชอบสูง และมีความคิดสร้างสรรค์ ในขณะที่ สนใจเรื่องราวเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีเป็นลำดับสุดท้าย

5. สาขาวิชาการจัดการ มีคุณลักษณะวิชาชีพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า นิสิตสาขานี้มีความกระตือรือร้น ตอรับความคิดเห็นใหม่ๆ เป็นอันดับแรก รองลงมาเป็น มีลักษณะของผู้นำ และ ฉลาด มุ่งมั่น เป็นตัวของตัวเอง ในขณะที่ แก้ปัญหา เก่ง เป็นลำดับสุดท้าย

2. ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพตามทฤษฎีของจุงกับคุณลักษณะเฉพาะทางวิชาชีพของนิสิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พบว่า มีค่า  $r = .454$  มีความสัมพันธ์ในทางบวกในระดับปานกลาง แสดงว่านิสิตที่มีค่าเฉลี่ยแบบบุคลิกภาพตามทฤษฎีของจุงสูงก็จะมีค่าเฉลี่ยลักษณะเฉพาะวิชาชีพของสาขาต่างๆในคณะบริหารธุรกิจสูงด้วย

### สรุปและอภิปรายผล

1. บุคลิกภาพของนิสิตคณะบริหารธุรกิจตามแบบบุคลิกภาพของจุง นิสิตทั้ง 5 สาขาวิชาในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีแบบบุคลิกภาพตามทฤษฎีของจุงในภาพรวมอยู่ในระดับ



มาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยรายด้านดังนี้ ด้านลักษณะการตัดสินใจ ด้านแบบแผนในการดำเนินชีวิต ด้านการแสวงหาและเรียนรู้ และด้านทักษะการใช้ชีวิตอยู่

1.1 นิสิตสาขาวิชาการจัดการการโรงแรมและท่องเที่ยว มีคุณลักษณะเด่น คือ มีจิตใจโอปอ้อมอารี ตรงกับแบบบุคลิกภาพตามทฤษฎีของจุงด้านลักษณะการตัดสินใจในข้อที่ว่าเป็นคนขี้สงสาร แสดงว่า นิสิตสาขาวิชาการจัดการการโรงแรมและท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับเรื่องมีหัวใจบริการ (Service Mind) ห่วงใยคนอื่นมากกว่าตนเอง ชอบช่วยเหลือผู้อื่น มีความสุขเมื่อได้เห็นผู้อื่นมีความสุข สอดคล้องกับแนวคิดพื้นฐานของมาสโลว์ที่ว่า บุคคลจะตอบสนองความต้องการขั้นสูงสุดเมื่อตระหนักว่าเขายังมีศักยภาพหลงเหลืออยู่ และสามารถพัฒนาต่อไปถึงด้านที่ดีสู่ระดับอุดมคติ ทำให้เขากลายเป็นคนดีของสังคมและให้ความช่วยเหลือผู้อื่น นอกจากนี้ นิสิตสาขาวิชาการจัดการการโรงแรมและท่องเที่ยวจะมีบุคลิกภาพที่ตรงกับอาชีพอย่างโดดเด่นแล้ว ยังพบว่ามีความตั้งใจที่จะพัฒนาตนเองไปสู่ขั้นสูงสุดได้อีกด้วย

1.2 นิสิตสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ มีคุณลักษณะเด่นคือ คำนึงถึงความปลอดภัย ตรงกับแบบบุคลิกภาพของจุงด้านการแสวงหาและเรียนรู้ ในข้อที่ว่า ชอบรับลี้มชิมรสใดๆ ด้วยประสาทสัมผัสทั้ง 5 ของตน แสดงว่า นิสิตสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์มีความเป็นมืออาชีพด้านโลจิสติกส์ เช่น มีความละเอียดรอบคอบ ชอบดูรายละเอียดเนื่องจากสนุกที่จะใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 ช่วยรับรู้รายละเอียด ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากกับงานด้านโลจิสติกส์ ที่จะต้องมีความแม่นยำและเที่ยงตรงในข้อมูลจำนวนมากเกี่ยวกับการจัดเก็บและจัดส่งสินค้า สอดคล้องกับแนวคิดพื้นฐานของทฤษฎีการเลือกอาชีพ ของจอห์น ฮอลแลนด์ (John L. Holland) ที่ว่า บุคลิกภาพของแต่ละบุคคลมีความสัมพันธ์กับชนิดของสิ่งแวดล้อมในการทำงานของบุคคลนั้น ดังนั้น บุคคลจึงมีแนวโน้มจะหันเข้าหางาน หรืออาชีพที่สอดคล้องกับบุคลิกภาพของเขา เมื่อนิสิตจบออกไปทำงานและได้ทำงานในสายงาน โลจิสติกส์ก็จะอยู่ท่ามกลางสิ่งแวดล้อมที่มักต้องระมัดระวังเรื่องความปลอดภัย มุ่งเน้นที่ความถูกต้องแม่นยำและเที่ยงตรงซึ่งอาจปรับบุคลิกภาพตามสภาพแวดล้อมในการทำงานได้

1.3 นิสิตสาขาวิชาการตลาด มีคุณลักษณะเด่นคือ มีความเป็นมิตร เข้าใจความรู้สึกผู้อื่น ตรงกับแบบบุคลิกภาพของจุงด้านลักษณะการใช้ชีวิต ในข้อที่ว่า ชอบเวลาที่มีคนคุ้นเคยอยู่รอบข้าง แสดงว่า นิสิตสาขาวิชาการตลาดมีเพื่อนจำนวนมากเนื่องจากมีความเป็นมิตรสูง รู้จักอ่านความรู้สึกของคนรอบข้าง เข้าสังคมเก่ง จึงเป็นลักษณะที่ตรงกับนักการตลาดที่ดี เช่น มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีอัธยาศัยดี มีพรรคพวกมาก สอดคล้องกับแนวคิดของ ประสพ รัตนากร ที่ให้ความคิดเห็นว่า บุคลิกภาพของมนุษย์แบ่งออกเป็น 8 ประเภท ซึ่งตรงกับประเภทที่ 2 ที่ว่ามีปากเป็นเอก คนประเภทนี้ชอบใช้วาจาเป็นเครื่องมือในการประกอบอาชีพ และประเภทสุดท้าย คือ ประเภทยึดถือสังคม คนประเภทนี้ชอบทำตามสังคม เปลี่ยนแปลงปรับปรุงสิ่งต่างๆตามสังคม นิยมใช้อุปกรณ์เครื่องใช้ เสื้อผ้า



เครื่องสำอาง ตามแฟชั่น ตามกระแสสังคม ผู้วิจัยเชื่อว่านักการตลาดที่ดีควรมีบุคลิกภาพ 2 ประเภทนี้ จากประสบการณ์ของผู้วิจัยเองที่เคยเรียนสาขาการตลาดในระดับปริญญาตรีมาก่อน

1.4 นิสิตสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีคุณลักษณะเด่น คือ ชอบกีฬา ความท้าทาย ชอบเสี่ยง ชอบผจญภัย ซึ่งไม่สอดคล้องกับคุณลักษณะเฉพาะของอาชีพที่ว่า มีบุคลิกภาพเจียบ สำรวม และระมัดระวัง สนใจเฉพาะเรื่องราวเกี่ยวกับทฤษฎีหรือวิทยาศาสตร์ ชอบการแก้ปัญหาแบบ ตรรกะ และการวิเคราะห์ปัญหาโดยใช้ความคิดและเหตุผล ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่านิสิตส่วนใหญ่เป็น เพศชายและอยู่ในช่วงวัยรุ่น จึงมีความกล้าแสดงออกมากกว่าที่จะเจียบและสำรวมแบบผู้ใหญ่ แต่หาก นิสิตสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจจบการศึกษาออกไปสู่สภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่ต้องตั้งใจจดจ่ออยู่กับที่ ได้นานๆอย่างมีสมาธิแล้ว อาจมีพฤติกรรมที่ชอบเสี่ยงน้อยลง อาจสนใจในเรื่องราวเกี่ยวกับทฤษฎี หรือวิทยาศาสตร์ ชอบการแก้ปัญหาแบบตรรกะ วิเคราะห์ปัญหาโดยใช้เหตุผลมากขึ้น เจียบและ สำรวมมากขึ้น

1.5 นิสิตสาขาวิชาการจัดการ มีคุณลักษณะเด่น คือ มีความกระตือรือร้น ตอบรับ ความคิดใหม่แปลกๆ ซึ่งตรงกับแบบบุคลิกภาพของจูดานแบบแผนในการดำเนินชีวิต ข้อที่ว่า การ ตัดสินใจที่ดีที่สุดยังสามารถเปลี่ยนแปลงได้อีก แสดงว่านิสิตสาขาวิชาการจัดการนี้มีความเป็นผู้บริหาร ที่ดี มีความยืดหยุ่นต่อทุกสถานการณ์ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นเสมอแม้ว่าจะไม่ตรงกับ การตัดสินใจของตนเอง จึงสามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสมและทันเหตุการณ์ สอดคล้องกับแนวคิดพื้นฐานของทฤษฎีการเลือกอาชีพของจอห์น ฮอนแลนด์ (John L. Holland) ที่ว่า “อาชีพเป็นเครื่องแสดงออกทางบุคลิกภาพ บุคคลจะเลือกอาชีพใดย่อมแสดงว่าบุคลิกภาพของ เขาจะปรากฏออกมาในทิศทางเดียวกัน”

ทั้งนี้ สำหรับข้อเสนอแนะจากงานวิจัย ผู้วิจัยมีความคิดเห็นดังนี้ คือ

1) ควรจัดกิจกรรมส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะการคิดแก้ปัญหาเก่ง โดยครึ่งหลังของการ เรียนการสอนควรจัดให้มีกิจกรรมเป็นกลุ่ม (Workshop) เพื่อฝึกการระดมสมอง (Brainstorming) ร่วมกันในทีม โดยกำหนดโจทย์เพื่อการคิดแก้ปัญหาตามข้อคำถามเกี่ยวกับเนื้อหาที่นิสิตได้เรียนรู้ เรียนไปแล้วในครึ่งแรกของการเรียนการสอน หากนำวิธีนี้มาปฏิบัติเป็นประจำสม่ำเสมอ นิสิตจะได้ฝึก ทักษะการคิดแก้ปัญหาตามกรณีศึกษาที่หลากหลาย และสามารถคิดเองเป็นจนเกิดองค์ความรู้ขึ้นใหม่ อยู่เสมอ

2) ควรจัดกิจกรรมส่งเสริมให้นิสิตให้ความสนใจกับเรื่องราวเกี่ยวกับหลักการและ ทฤษฎีมากขึ้น โดยการออกข้อสอบอัตนัยและให้นิสิตตอบคำถามโดยให้อ้างอิงตามหลักการและ ทฤษฎีเท่านั้น หากนิสิตไม่อ้างอิงใดๆเลยถือว่าคำตอบไม่มีความน่าเชื่อถือและไม่ได้คะแนน เพื่อให้ นิสิตตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมตัวก่อนสอบ หากปราศจากความรู้ตามหลักทฤษฎีก็ไม่สามารถทำข้อสอบให้ได้คะแนน



3) ควรจัดกิจกรรมส่งเสริมให้นิสิตมีความคิดด้านธุรกิจหรือด้านเครื่องจักรกล โดยการจัดตั้งบริษัทจำลองให้นิสิตร่วมกันทำงานเสมือนเป็นพนักงานบริษัทอย่างจริงจัง เพื่อฝึกพื้นฐานการคิดเป็นเหตุเป็นผล (Critical Thinking) การคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) และความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ (Business Creativity) ซึ่งในการทำบริษัทจำลองนั้นให้นิสิตลงทุนจริง และจัดทำรายงานผลการประกอบการส่งอาจารย์ผู้สอนเพื่อเป็นคะแนนเก็บ หรือคะแนนสอบกลางภาค

4) ควรจัดกิจกรรมส่งเสริมให้นิสิตให้ความสนใจและมีจิตชอบที่จะให้บริการผู้อื่น โดยจัดให้มีสมุดสะสมความดี ให้นิสิตพกติดตัวไว้ในกระเป๋าเสื้อ และหากนิสิตได้ช่วยเหลือผู้อื่นในชีวิตประจำวันก็ให้จดบันทึกไว้ในสมุดสะสมความดี ครบเทอมแล้วให้อาจารย์ตรวจ ลงนามรับรอง และแลกเปลี่ยนคะแนนเก็บได้ หรือแลกเปลี่ยนของรางวัลตามแต่จะตกลงกัน จะเป็นการกระตุ้นให้นิสิตตื่นตัวที่จะมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมชั้นเรียน เพื่อนในชุมชน สังคม เพื่อนมนุษย์จนกลายเป็นนิสัย ช่วยเสริมสร้างหัวใจบริการ (Service Mind) ได้ในระยะยาว

5) ควรจัดให้มีการสอบสัมภาษณ์ก่อนเข้าเรียนในคณะบริหารธุรกิจ แยกตามสาขาวิชา เพื่อประเมินบุคลิกภาพของนิสิตเบื้องต้นและสังเกตการเปลี่ยนแปลงของบุคลิกภาพในระหว่างที่นิสิตกำลังศึกษาอยู่ในสาขาวิชานั้นๆ หากพบว่าบุคลิกภาพของนิสิตไม่ตรงกับคุณลักษณะของอาชีพในแต่ละสาขา ทางสาขาวิชาจึงควรจัดกิจกรรมเสริมสร้างบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับสาขาวิชาที่เรียนตามความเหมาะสมได้ทันเวลา ก่อนจบการศึกษาไปประกอบอาชีพที่ตรงกับสาขาวิชาที่จบการศึกษา

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป คือ ควรศึกษาอิทธิพลของสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงบุคลิกภาพให้ตรงกับอาชีพ โดยอาจติดตามผลจากนิสิตที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยซึ่งส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3-5 เมื่อเวลาผ่านไปและได้ทำงานไประยะเวลาหนึ่ง จากนั้นควรให้ทำแบบทดสอบบุคลิกภาพซ้ำเพื่อดูว่าอิทธิพลของสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงบุคลิกภาพให้ตรงกับอาชีพหรือไม่ อย่างไร และเพื่อพิสูจน์ที่ Maslow กล่าวไว้ว่า "มนุษย์จะไม่เข้าใจตนเองจนกว่า จะเกิดความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะแสวงหาสิ่งต่อไปนี้เป็นความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง ความบริบูรณ์ของงาน เอกลักษณะและความเป็นตัวของตัวเอง และสิ่งสำคัญที่ทฤษฎีของ Maslow เน้นคือ เอกลักษณะของบุคคล ความสำคัญและความหมายของคุณค่าต่างๆ (values) ศักยภาพสำหรับการชี้นำตนเอง และความต้องการเจริญเติบโตของบุคคล" ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นอิทธิพลสำคัญของความคิดในปัจจุบันเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ หากเป็นจริงจะแสดงให้เห็นว่านิสิตสามารถปรับบุคลิกภาพได้อีก เมื่อนิสิตปรารถนาที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง โดยไม่เกินศักยภาพสูงสุดของตนเอง



### บรรณานุกรม

- นพมาศ ชีรเวคิน. (2540). **บุคลิกภาพและการปรับตัว**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุคลิกภาพกับการเลือกอาชีพ. (2555). **บริการประชาชน กระทรวงแรงงาน**. ค้นเมื่อวันที่ 19  
กรกฎาคม 2557, จาก [http://lb.mol.go.th/ewt\\_news.php?nid=138](http://lb.mol.go.th/ewt_news.php?nid=138): ออนไลน์
- มนัสนันท์ หัตถศักดิ์ และศุภชัย อิทธิปาทานันท์. (2545). **การศึกษบุคลิกภาพของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพตามแบบวัดบุคลิกภาพของไมเยอร์ บริกจ์ (MBTI)**. รายงานการวิจัย  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- สุกิจ ศุภกิจเจริญ.(2557). **บุคลิกภาพกับการทำงาน**. ค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2557,จาก  
<http://www.gotoknow.org/posts/134899>
- John L. Holland. (1973). **Making Vocational Choice: A Theory o Career**. New Jersey:  
Prentice-Hall Tnc.
- Sharf, Richard S. (2006). **Applying Career Development Theory to Counseling**.  
Belmont, CA: Thomson Wadsworth.