

ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

Factors affecting the Creative Leadership of Students in the Faculty of Education,
Thailand National Sports University, Chon Buri Campus

Received : 5 ม.ค. 2566

Revised : 10 ส.ค. 2566

Accepted : 10 ส.ค. 2566

เวรานิ ศรีผลง¹, ลลิตา มากมี², เบญจมาศ บุรีวัน³, ชลิตา ชมสิดา⁴ และ ธิติพงษ์ สุขดี⁵Wetanee Sornphlang¹, Lalita Magmee², Benjamas Burewan³, Chalita Chomseeda⁴ and Thitipong Sukdee⁵

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และสร้างสมการพยากรณ์ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2-5 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี ปีการศึกษา 2565 จำนวน 200 คน ได้มาจากการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (IOC=0.60-1.00, $\alpha = 0.89$) วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน และวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการวิจัย พบว่า 1) ปัจจัยด้านการจัดเรียนการสอน ความคิดสร้างสรรค์ และภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาอยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ด้านสภาพแวดล้อมแบบเปิด และแรงจูงใจ อยู่ในระดับปานกลาง 2) ทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์กับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ (X_4) ปัจจัยด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (X_2) และ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมแบบเปิด (X_3) ซึ่งปัจจัย ทั้ง 3 นี้สามารถร่วมกันทำนายภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ได้ร้อยละ 74.50 และได้ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์มาเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

¹ ครูกลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา โรงเรียนวัดใหม่เนินพยอม อีเมล: kwang007872@gmail.com

² นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษาและกีฬา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี อีเมล: Lali.ice13@gmail.com

³ นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษาและกีฬา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี อีเมล: porjungbanana022534@gmail.com

⁴ ครูกลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา โรงเรียนชลราษฎรอำรุง อีเมล: Chalita.Chomseeda@hotmail.com

⁵ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี อีเมล: peter_book_ja@hotmail.com

¹ Teacher of Health and Physical Education Department Watmainernpayom School, Email: kwang007872@gmail.com

² Master Student, Master of Education Program in Physical Education and Sports, Faculty of Education, Thailand National Sports University Chonburi Campus, Email: Lali.ice13@gmail.com

³ Master Student, Master of Education Program in Physical Education and Sports, Faculty of Education, Thailand National Sports University Chonburi Campus, Email: porjungbanana022534@gmail.com

⁴ Teacher of Health and Physical Education Department Chonradsadomrung School, Email: Chalita.Chomseeda@hotmail.com

⁵ Assistant Professor, Ph.D., Faculty of Education, Thailand National Sport University Chon Buri Campus, Email: thitipong.petnsu@gmail.com

รูปคะแนนดิบ ได้แก่

$$Y' = -0.283 + 0.426(X_4) + 0.356(X_2) + 0.317(X_3)$$

รูปคะแนนมาตรฐาน ได้แก่

$$Z'_Y = 0.399(ZX_4) + 0.327(ZX_2) + 0.282(ZX_3)$$

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำ, ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์, นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

Abstract

The purposes of this research were to study correlation and create equations to predict the creative leadership of students in the Faculty of Education, Thailand National Sports University, Chon Buri Campus. The samples consisted of 200 students were selected using stratified random sampling from students at the Faculty of Education, Thailand National Sport University, Chon Buri Campus in academic years 2022. The research instrument was a rating-scale questionnaire (IOC=0.60-1.00, $\alpha = 0.89$). The data were then analyzed in terms of Stepwise Multiple Regression Analysis.

The research results found that 1) the factors learning management, creative thinking and creative leadership were at a high level. While student development activities, open learning environment and motivation were at a moderate level. 2) All factors had a positive correlation with creative leadership with statistical significance at the level of .01. 3) Indicated that the factors that could predict the creative leadership of students in the faculty of education, Thailand National Sports University, Chon Buri Campus with statistical significance at the level of .01 comprised these 3 factors arranged from the most impactful factors to the least.: creative thinking (X_4); student development activities (X_2); and open learning environment (X_3). These 3 factors could predict the creative leadership efficiency with a percentage of 74.50. The significantly predicted equations were as follows:

In term of raw scores were:

$$Y' = -0.283 + 0.426(X_4) + 0.356(X_2) + 0.317(X_3)$$

In term of standard scores were:

$$Z'_Y = 0.399(ZX_4) + 0.327(ZX_2) + 0.282(ZX_3)$$

Keywords: Leadership, Creative leadership, Students in the Faculty of Education

บทนำ

ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์เป็นบุคลิกลักษณะ หรือพฤติกรรมในการแสดงออกด้านการมีวิสัยทัศน์จินตนาการ และความยืดหยุ่น เรียกว่าเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์กล้าที่จะเปิดใจ เรียนรู้ รับรู้ สิ่งใหม่ ๆ วิธีการใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ ทำให้เกิดอารมณ์ตอบสนองต่อผู้ที่ประสบหรือมีส่วนร่วม ต้องหมั่นฝึกฝน เรียนรู้ เติบโตอยู่ตลอดเวลา ยอมรับความแตกต่าง ของบุคคล รับฟังความคิดของผู้อื่นแล้วนำมาคิดไตร่ตรองให้รอบคอบ มีเหตุผล พร้อมทั้งจะยอมเปลี่ยนวิธีการไปกับคนอื่นที่เห็นว่าถูกต้อง (Harris, 2009: 12; กิตติกาญจน์ ปฏิพันธ์, จักรกฤษณ์ โปตาพล และวิไลพรรณ เสรีวัฒน์, 2556: 36) ซึ่งกล่าวได้ว่า เปรียบเสมือนหัวใจหลักของประสิทธิผลในการพัฒนาองค์กร ในปัจจุบันความเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์จะกระตุ้นวิสัยทัศน์

วางแผนความคิดใหม่ ประดิษฐ์วิธีการที่หลากหลาย และผลิตผลงานที่เป็นนวัตกรรมใหม่ (Sohmen, 2015: 1) โดยการศึกษาเรื่องภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์นั้น ส่วนใหญ่จะพบได้จากกลุ่มผู้บริหาร ควรปลูกฝังและพัฒนาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ตั้งแต่เป็นนักศึกษา เพราะนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ต้องปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 จึงจำเป็นต้องมีภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์เพื่อนำไปใช้ในโรงเรียน สอดคล้องกับ ภทรพล เสริมทรง และธนวัฒน์ ชาวโพธิ์ (2564: 49) พบว่าภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการปกครอง ภาคนอกเวลาราชการ (เสาร์-อาทิตย์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาเขตศรีสัชนาลัย โดยภาพรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการมีวิสัยทัศน์ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการมีความคิดสร้างสรรค์

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี มีหน้าที่ผลิตครูพลศึกษาให้ตอบสนองกับความต้องการของสังคม ปัจจุบันได้ให้ความสำคัญกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งนักศึกษาจะต้องนำไปใช้ในการปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา โดยนักศึกษาต้องบูรณาการความรู้และศาสตร์การสอน ในการวางแผนและจัดการเรียนรู้ที่สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีปัญญา รู้คิด และมีความเป็นนวัตกร ต้องจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนเป็นผู้ทำกิจกรรม และออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนคิดริเริ่มและสร้างสรรค์ชิ้นงาน ตามหลักเกณฑ์และวิธีการทดสอบและประเมินสมรรถนะทางวิชาชีพครู (กระทรวงศึกษาธิการ, 2564: 19) ซึ่งการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์นั้น ควรเริ่มตั้งแต่รูปแบบการจัดการเรียนการสอน บรรยากาศ สิ่งแวดล้อมในการเรียน การสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์กิจกรรมของมหาวิทยาลัย ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม รับฟังความคิดเห็นอื่น ๆ สอดคล้องกับ คติพงษ์ อ่อนไชย, สติพร เขาวนชัย และวิทยา จันทร์ศิลา (2565: 65) ได้กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ว่าผู้บริหารสถานศึกษาควรสนับสนุน และส่งเสริมให้บุคลากรในสถานศึกษาได้เข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน ผู้บริหารสถานศึกษาต้องยอมรับและมองเห็นคุณค่าในความสามารถของบุคลากรในสถานศึกษา สนับสนุนให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกัน พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการปฏิบัติงานจนบรรลุเป้าหมายของสถานศึกษาที่ตั้งไว้ โดยงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์นั้น ส่วนใหญ่จะศึกษากับกลุ่มผู้บริหาร แต่การศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการศึกษากับกลุ่มนักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษา และสาขาวิชาพลศึกษาและสาขาวิชาสุขภาพศึกษา ของคณะศึกษาศาสตร์ เพราะนักศึกษาจะมีการฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ถึงชั้นปีที่ 5 โดยเฉพาะชั้นปีสุดท้าย นักศึกษาจะต้องปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาตลอดทั้งทอม และจะต้องออกแบบจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนคิดริเริ่มและสร้างสรรค์ ดำเนินการส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นรายบุคคล รวมทั้งวิเคราะห์ วางแผน สร้างเครือข่ายร่วมมือกับผู้ปกครอง และชุมชน ในการพัฒนาการเรียนรู้และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้เรียน จึงมีความจำเป็นต้องเกิดภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ตั้งแต่เรียนในมหาวิทยาลัย

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี โดยนำปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ด้านสภาพแวดล้อมแบบเปิด ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านแรงจูงใจ มาทำนายอิทธิพลต่อภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ เพื่อศึกษาและนำมาเป็นข้อมูลในการวางแผนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ นำไปสู่แนวทางการผลิตครูพลศึกษาที่มีประสิทธิภาพต่อไป

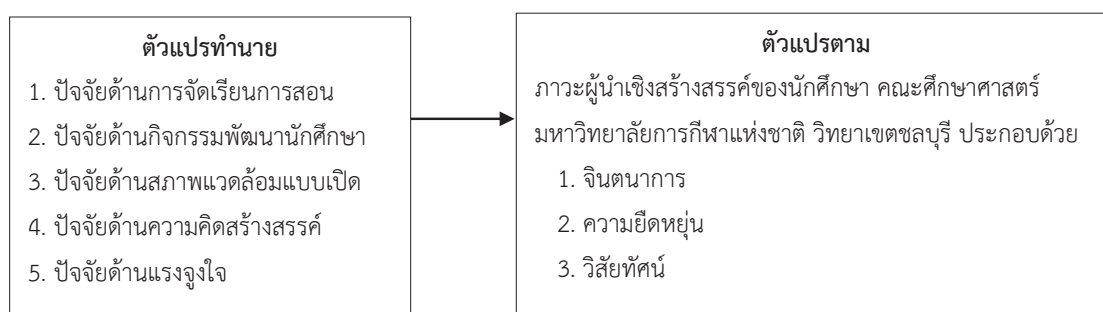
วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาระดับปัจจัยและภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี
2. เพื่อหาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

3. เพื่อสร้างสมการพยากรณ์ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

กรอบแนวคิดและสมมติฐาน

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ตามแนวคิดของกิตต์กาญจน์ ปฏิพันธ์ (2555: 22) และสไบแพร สัพโส อภิสิทธิ์ สมศรีสุข และวาโร เพ็งสวัสดิ์ (2562: 37) มากำหนดเป็นภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี (Y) ประกอบด้วย 1) จินตนาการ 2) ความยืดหยุ่น และ 3) วิสัยทัศน์ และได้ศึกษางานวิจัยที่ค้นพบปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์มากำหนดเป็นตัวแปรทำนาย ดังนี้ 1) ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน (X_1) 2) ปัจจัยด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (X_2) 3) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมแบบเปิด (X_3) 4) ปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ (X_4) 5) ปัจจัยด้านแรงจูงใจ (X_5) โดยแสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ดังภาพประกอบ 1



ภาพประกอบ 1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

สมมติฐาน

ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ด้านสภาพแวดล้อมแบบเปิด ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านแรงจูงใจ อย่างน้อยหนึ่งปัจจัยสามารถทำนายภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ได้

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี ครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เน้นการศึกษาปัจจัยที่สามารถทำนายภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี โดยมีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

นักศึกษา ชั้นปีที่ 2-5 ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี ปีการศึกษา 2565 ที่ผ่านการเรียนวิชาการปฏิบัติการสอนในสถานศึกษามาแล้ว จำนวน 406 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษา ชั้นปีที่ 2-5 ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี ปีการศึกษา 2565 ที่ผ่านการเรียนวิชาการปฏิบัติการสอนในสถานศึกษามาแล้ว จำนวน 200 คน โดยใช้กฎแห่งความชัดเจน (Rule of thumb)

ซึ่งขนาดกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิเคราะห์หัตถ์แปร ซึ่ง Hair et al. (2018) ได้แนะนำไว้ว่าควรมีอัตราส่วนระหว่างกลุ่มตัวอย่างต่อตัวแปรไม่น้อยกว่า 10: 1 โดยการวิจัยครั้งนี้จะใช้อัตราส่วน 25: 1 ซึ่งได้มาจากการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) แบ่งชั้นตามชั้นปี 4 ชั้นปี ๆ ละ 50 คน เท่าๆ กัน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี จำนวน 40 ข้อ โดยแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า Rating scale (Likert, 1932: 5-6) 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด (5 คะแนน) มาก (4 คะแนน) ปานกลาง (3 คะแนน) น้อย (2 คะแนน) และน้อยที่สุด (1 คะแนน) หากคุณภาพเครื่องมือโดยหาความเที่ยงตรงจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน โดยการประเมินดัชนีความสอดคล้อง (Item Objective Congruence Index) โดยกำหนด ค่า IOC มากกว่า 0.50 ขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์ (Rovinelli & Hambleton, 1977: 49-52) และหาค่าความเชื่อมั่นจากการทดลองใช้จากประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน โดยการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์อัลฟา (Cronbach & Furby, 1970: 68) โดยค่า α มากกว่า 0.80 ขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์ ซึ่งเครื่องมือมีคุณภาพดังนี้

2.1 แบบสอบถามด้านการจัดการเรียนการสอน (IOC = 0.80-1.00, α = 0.92)

2.2 แบบสอบถามด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (IOC = 0.80-1.00, α = 0.90)

2.3 แบบสอบถามด้านสภาพแวดล้อมแบบเปิด (IOC = 0.60-1.00, α = 0.89)

2.4 แบบสอบถามด้านความคิดสร้างสรรค์ (IOC = 0.60-1.00, α = 0.88)

2.5 แบบสอบถามด้านแรงจูงใจ (IOC = 0.60-1.00, α = 0.89)

2.6 แบบสอบถามด้านภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ (IOC = 0.80-1.00, α = 0.90)

โดยแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีค่า IOC ในภาพรวมเท่ากับ 0.60-1.00 และค่า α ของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.89

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยกลุ่มตัวอย่างตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้เมื่อสุ่มกลุ่มตัวอย่างได้แล้ว ผู้วิจัยขอความร่วมมือในการทำวิจัย พร้อมทั้งชี้แจงวัตถุประสงค์ของการทำวิจัยให้ทราบ และนำแบบสอบถามไปดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองพร้อมผู้ช่วย ซึ่งผู้วิจัยได้ชี้แจงขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูลแก่ผู้ช่วยวิจัยเป็นอย่างดี จึงรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้ 200 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

3.2 ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เพื่อป้องกันการเกิด Multicollinearity พบว่าอยู่ระหว่าง 0.316-0.969 ซึ่งตัวแปรมีความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรค่อนข้างน้อยถึงค่อนข้างมาก แต่ค่าไม่เกิน 0.80 จึงถือว่าผ่านข้อตกลงเบื้องต้นในการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 หาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

4.2 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี โดยการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

4.3 วิเคราะห์ปัจจัยที่สามารถทำนายภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี โดยวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมุติฐาน โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สรุปผล

1. ศึกษาระดับปัจจัย และภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี โดยหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี พบว่าระดับของปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน ความคิดสร้างสรรค์ และภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ด้านสภาพแวดล้อมแบบเปิด และแรงจูงใจ อยู่ในระดับปานกลาง ดังตาราง 1

ตาราง 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการเรียนการสอน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ด้านสภาพแวดล้อมแบบเปิด ปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ ปัจจัยด้านแรงจูงใจ และภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

ปัจจัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน (X_1)	3.53	0.55	มาก
2. ปัจจัยด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (X_2)	3.39	0.60	ปานกลาง
3. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมแบบเปิด (X_3)	3.47	0.58	ปานกลาง
4. ปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ (X_4)	3.65	0.61	มาก
5. ปัจจัยด้านแรงจูงใจ (X_5)	3.32	0.66	ปานกลาง
6. ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ (Y)	3.58	0.66	มาก

จากตาราง 1 แสดงระดับของปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน ความคิดสร้างสรรค์ และภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ด้านสภาพแวดล้อมแบบเปิด และแรงจูงใจ อยู่ในระดับปานกลาง

2. ความสัมพันธ์ของปัจจัยและภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี พบว่าทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์กับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ในทางบวก ดังตาราง 2

ตาราง 2 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

ปัจจัย	ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์	
	Pearson Correlation	P
1. ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน	0.677**	0.000
2. ปัจจัยด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	0.728**	0.000
3. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมแบบเปิด	0.732**	0.000
4. ปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์	0.763**	0.000
5. ปัจจัยด้านแรงจูงใจ	0.383**	0.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 2 แสดงความสัมพันธ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี พบว่าปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ด้านสภาพแวดล้อมแบบเปิด ด้านความคิดสร้างสรรค์ และด้านแรงจูงใจ มีความสัมพันธ์กับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3. การสร้างสมการพยากรณ์ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี ปัจจัยที่สามารถทำนายภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี พบว่ามีทั้งหมด 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี ดังตาราง 3-4

ตาราง 3 การวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อค้นหาปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
Regression	64.211	3	21.404	195.177**	.000
Residual	21.494	196	0.110		
Total	85.705	199			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 3 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่ามีทั้งหมด 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 ผู้วิจัยเสนอผลการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งหมด 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี ดังตาราง 4

ตาราง 4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

ตัวพยากรณ์	b	Std. Error	β	t	p
ค่าคงที่	-0.283	0.161	-	-1.754**	0.081
1. ปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ (X_1)	0.426	0.051	0.399	8.289**	0.000
2. ปัจจัยด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (X_2)	0.356	0.052	0.327	6.896**	0.000
3. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมแบบเปิด (X_3)	0.317	0.056	0.282	5.655**	0.000
Adjusted R2 0.745					

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 4 แสดงปัจจัยจำนวน 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ (X_4) ปัจจัยด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (X_2) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมแบบเปิด (X_3) ซึ่งปัจจัย ทั้ง 3 นี้สามารถร่วมกันทำนายภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ได้ร้อยละ 74.50 และได้ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ มาเขียนสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนคะแนนดิบ ได้ดังนี้

$$Y' = -0.283 + 0.426(X_4) + 0.356(X_2) + 0.317(X_3)$$

จากสมการถดถอยแสดงว่าค่าคงที่ของภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์มีค่าเท่ากับ -0.283 โดยหากมีความคิดสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น 1 คะแนน คาดว่าภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์จะเพิ่มขึ้น 0.426 คะแนน หากกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพิ่มขึ้น 1 คะแนน คาดว่าภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์จะเพิ่มขึ้น 0.356 คะแนน และหากสภาพแวดล้อมแบบเปิดเพิ่มขึ้น 1 คะแนน คาดว่าภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์จะเพิ่มขึ้น 0.317 คะแนน สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน ได้แก่

$$Z'Y = 0.399(ZX_4) + 0.327(ZX_2) + 0.282(ZX_3)$$

จากสมการถดถอยมาตรฐานแสดงว่า โดยหากมีความคิดสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น 1 คะแนน คาดว่าภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์จะเพิ่มขึ้น 0.399 คะแนนมาตรฐาน หากมีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพิ่มขึ้น 1 คะแนนมาตรฐาน คาดว่าภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์จะเพิ่มขึ้น 0.327 คะแนนมาตรฐาน และหากมีสภาพแวดล้อมแบบเปิดเพิ่มขึ้น 1 คะแนนมาตรฐาน คาดว่าภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์จะเพิ่มขึ้น 0.282 คะแนนมาตรฐาน

อภิปรายผล

1. ระดับของปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน ความคิดสร้างสรรค์ และภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา อยู่ในระดับมาก เพราะในกระบวนการเรียนการสอนมีการเน้นให้นักศึกษาเกิดทักษะในศตวรรษที่ 21 มีการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้เรียนแบบร่วมมือกัน กิจกรรมกลุ่ม และมีการอภิปรายแลกเปลี่ยนกัน นำความคิด ใหม่ ๆ มาใช้การแก้ปัญหา กระตุ้นให้เพื่อน ๆ ร่วมมือกันให้บรรลุเป้าหมายด้วยความคิดที่หลากหลายและคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับ ยี่งู (2565: 482) ที่กล่าวว่า ผู้นำเชิงสร้างสรรค์นั้นจะแนะนำกระบวนการใหม่เพื่อที่จะทำให้ผู้มีส่วนร่วมสามารถคิดนอกกรอบ กล้าคิด กล้าตัดสินใจ มีความคิดสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับ ปาจริย์ เนรมิตพานิชย์ พรณวิไล ชมขิต และวันดี รักไร (2560: 146) กล่าวว่าพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียน ให้นักเรียนได้ใช้ความคิดในการเรียน การออกแบบผลงาน การประดิษฐ์สิ่งใหม่ ๆ ส่วนปัจจัยด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ด้านสภาพแวดล้อมแบบเปิด และแรงจูงใจ อยู่ในระดับปานกลาง เพราะกิจกรรมที่เสริมหลักสูตรในการพัฒนานักศึกษา บรรยายภาพที่เปิดรับความคิดเห็น และการสร้างแรงจูงใจอาจจะยังครอบคลุมบางประเด็น เพียงพอกับความต้องการของนักศึกษา

2. ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ด้านสภาพแวดล้อมแบบเปิด ด้านความคิดสร้างสรรค์ และด้านแรงจูงใจ มีความสัมพันธ์กับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 เพราะทุกปัจจัยส่งเสริมให้เกิดภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ในทางบวก นักศึกษาที่มีปัจจัยดังกล่าวสูงจะมีภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สูงด้วย สอดคล้องกับ สำเร็จ คำโงะ (2565: 526) พบว่าความคิดสร้างสรรค์การสื่อสาร บรรยายภาพองค์การ ซึ่งสามารถอธิบายความแปรปรวนของภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ได้ร้อยละ 96.20 อยู่ในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเป็นความสัมพันธ์เชิงบวกและนรีรัตน์ ศิริวัฒน์ และคณะ (2565: 193) พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครศรีธรรมราช โดยรวมมีความสัมพันธ์กันทางบวก

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้แก่

ปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ (X_1) ปัจจัยด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (X_2) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมแบบเปิด (X_3) ซึ่งปัจจัย ทั้ง 3 นี้ สามารถร่วมกันทำนายภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ได้ร้อยละ 74.50 เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งแต่ละปัจจัยสามารถอภิปรายได้ดังนี้

3.1 ความคิดสร้างสรรค์เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในทำนายภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ เพราะนักศึกษาต้องใช้ความคิดในการทำให้งานนั้น ๆ บรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยรวบรวมทำให้กระจ่างชัด สามารถมองเห็นภาพขั้นตอนความเชื่อมโยงของแต่ละส่วนได้อย่างชัดเจนหลายแง่มุม และเป็นความคิดที่เป็นประโยชน์และมีคุณค่านำไปสู่การแก้ปัญหาในการดำเนินงานในมหาวิทยาลัย รวมทั้งนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของ สำเร็จ คำโงะ (2565: 518) พบว่าความคิดสร้างสรรค์เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดขอนแก่น สอดคล้อง สุกัญญา สายลวด, สุวรรณา โชติสุกานต์ และอรสา จรูญธรรม (2564: 163) พบว่าผู้บริหารด้านผู้นำที่สร้างความคิดสร้างสรรค์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีทักษะการตัดสินใจที่รอบคอบ การคิดและแก้ปัญหาในการทำงานอย่างเป็นระบบ บนพื้นฐานของเหตุและผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

3.2 กิจกรรมพัฒนานักศึกษาเป็นปัจจัยที่ 2 ในการทำนายภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ เพราะคณะศึกษาศาสตร์มีการจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ระหว่างนักศึกษา โดยมีกลยุทธ์ให้นักศึกษาได้ออกแบบกิจกรรมที่สร้างสรรค์ มีรูปแบบใหม่ ๆ มีภาวะผู้นำ ผู้ตาม มีการทำงานเป็นทีมนำไปสู่ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ สอดคล้องกับ ปิยวรรณ รามศิริ, ทศนา แสงศักดิ์ และสมชาย เทพแสง (2561: 24) พบว่าความสามารถเปิดใจ เปิดรับประสบการณ์ แนวทางใหม่ ๆ วางแผนการทำงานเป็นทีม โดยยึดมติเสียงข้างมาก สามารถสนับสนุน ส่งเสริมให้สมาชิกทุกคนเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการทำงานเป็นทีม เป็นรูปแบบภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และวรฤดี ศิริชนิดรา (2563: 69) พบว่าแนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารสถานศึกษา ได้แก่ การเน้นให้ผู้นำเกิดการคิดและการปฏิบัติเชิงสร้างสรรค์ให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น และ Sukdee (2021: 105) กล่าวว่า เมื่อนักศึกษาได้รับมอบหมายงาน หรือให้ทำกิจกรรมแล้ว ต้องมีการกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของเพื่อน ๆ ออกมา การกล้าเสี่ยง/กล้าลองกับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีการใช้นวัตกรรม เข้ามามีส่วนช่วยในการดำเนินงาน

3.3 สภาพแวดล้อมแบบเปิดเป็นปัจจัยที่ 3 ในการทำนายภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ เพราะนักศึกษาเห็นว่าสภาพแวดล้อมแบบเปิด เป็นการสนับสนุนให้นักศึกษามีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สามารถเสนอความคิดเห็นในการเรียนการทำกิจกรรมได้อย่างอิสระอย่างมีเหตุผล ไม่ปิดกั้นความคิดเห็นสามารถส่งเสริมให้เกิดภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ สอดคล้องกับ สมชาย รุ่งเรือง และธีระวัฒน์ จันทิก (2560: 29) การสร้างบรรยากาศในการทำงานที่แสดงถึงความไว้วางใจและสนับสนุน และกระตุ้นให้มีความคิดใหม่ ๆ รวมทั้งมีการให้ความรู้ในกระบวนการคิดสร้างสรรค์ และการเสริมสร้างให้เกิดองค์ประกอบของผู้นำเชิงสร้างสรรค์ สอดคล้องกับธนศ ศรพรหม (2563: 74) พบว่าความคิดสร้างสรรค์ก่อนและหลังการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ภายใต้สภาพแวดล้อมแบบเปิด สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี สูงขึ้นทุกกลุ่ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และวิวัฒน์ มีสุวรรณ (2563: 220) พบว่าสภาพแวดล้อม ทรัพยากร มีความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านสื่อการเรียนการสอนของครู มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ Blaskova And Trskova (2017: 24) พบว่าแรงกระตุ้นพฤติกรรมภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ได้รับอิทธิพลจากการสร้างบรรยากาศของความไว้วางใจและการอำนวยความสะดวก

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

จากการวิจัย พบว่าความคิดสร้างสรรค์ กิจกรรมพัฒนานักศึกษา สภาพแวดล้อมแบบเปิดสามารถร่วมกันทำนวยภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี ได้ ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้สามารถใช้เป็นแนวทางให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการวางนโยบายเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตร การจัดกิจกรรมเสริม และการส่งเสริมความสามารถภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ จึงควรให้ความสำคัญในการพัฒนาปัจจัยดังกล่าว โดยมุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาเกิดความคิดสร้างสรรค์ เน้นการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ นำความคิดแปลกใหม่ที่ผ่านการสังเคราะห์มาใช้ในการกิจกรรมนักศึกษา

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ต่อยอดกับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาแล้วไปประกอบอาชีพครูหรือศึกษาเปรียบเทียบกับคณะอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขต เช่น คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ คณะศิลปศาสตร์ และควรมีการศึกษาภาวะผู้นำอื่น ๆ เช่น ภาวะผู้นำเชิงจริยธรรม ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2564). *ประกาศคณะกรรมการคุรุสภา เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการทดสอบและประเมินสมรรถนะทางวิชาชีพครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2564*. กรุงเทพฯ: กระทรวงศึกษาธิการ.
- กิตติกาญจน์ ปฏิพันธ์. (2555). *โมเดลสมการโครงสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารสถานศึกษาอาชีวศึกษา*. ดุษฎีนิพนธ์ ปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- กิตติกาญจน์ ปฏิพันธ์, จักรกฤษณ์ โปตาพล และวิไลพรรณ เสรีวัฒน์. (2556). *ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์: สิ่งที่ต้องค่าสำหรับทุกคนในอนาคต*. ขอนแก่น: คลังน่านวิทยา.
- กุสุมา ยี่ภู่. (2565). ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ตามหลักกัลยาณมิตรสำหรับผู้บริหารสถานศึกษา. *วารสารคุรุศาสตร์ปริทรรศน์ คณะคุรุศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย*, 9(1), 482-490.
- คติพงษ์ อ่อนไชย, สติพร เขาวนชัย และวิทยา จันทร์ศิลา. (2565). แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารสถานศึกษา ในอาชีวศึกษาจังหวัดพิจิตร สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. *Journal of Modern Learning Development*, 7(2), 65-76.
- ธเนศ ศรพรหม. (2563). การศึกษาผลการใช้รูปแบบการเรียนรู้ที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ภายใต้สภาพแวดล้อมแบบเปิดสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 14(2), 74-87.
- นริรัตน์ ศิริวัฒน์, นริรัตน์ ศิริวัฒน์, พระมหาสุพจน์ สุเมโธ, สามิตร อ่อนคง และอรุณเกียรติ จันทร์สงแสง. (2565). ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครศรีธรรมราช. *วารสารวิชาการ มจร บุรีรัมย์*, 7(2), 193-206.
- ปจรรย์ เนรมิตพานิชย์, พรณวิไล ขมิชิต และวันดี รักไร่. (2560). การออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบสะเต็มศึกษา เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้เชิงความคิดสร้างสรรค์ในชั้นเรียนวิทยาศาสตร์. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด*, 11(2), 144-153.
- ปิยวรรณ รามศิริ, ทศนา แสงศักดิ์ และสมชาย เทพแสง. (2561). การพัฒนารูปแบบภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น. *วารสารบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 15(28), 12-25.

- ภัทรพล เสริมทรง และธนวัฒน์ ชาวโพธิ์. (2564). ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา
การปกครองภาคนอกเวลาราชการ (เสาร์-อาทิตย์) มหาวิทยาลัยมหาสารคามวิทยาเขตร้อยเอ็ด วิทยาเขตศรีลำนางรอง.
วารสารสังคมศาสตร์บูรณาการ, 1(1), 49-56.
- วรกฤต ศิริธนิตร. (2563). การพัฒนาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารสถานศึกษาในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง.
วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น, 17(1), 69-79.
- วิวัฒน์ มีสุวรรณ. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านสื่อการเรียนการสอนของครูในสถานศึกษา สำหรับ
ปฏิบัติการสอน เครื่องช่วยมหาวิทยาลัยนเรศวร. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*, 22(1), 220-236.
- สมชาย รุ่งเรือง และธีระวัฒน์ จันทิก. (2560). รูปแบบการพัฒนาผู้นำสู่การสร้างแรงผลักดันเชิงสร้างสรรค์. *Veridian E-Journal*,
Silpakom University, 10(1), 29-46.
- สุกัญญา สายลวด, สุวรรณ ไซตีสถานต์ และอรสา จรุงธรรม. (2564). ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารและพฤติกรรม
การเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี. *วารสาร มจร*
บาศิศึกษาพุทธโศภิตปริทัศน์, 7(2), 163-176.
- สำเร็จ คำโหมง. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการ
ส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดขอนแก่น. *วารสารพุทธปรัชญาวิวัฒน์*, 6(2), 518-528.
- สไบแพร สัพโส, อภิสิทธิ์ สมศรีสุข และวาโร เฟิงสวัสดิ์. (2562). การพัฒนาตัวบ่งชี้ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารโรงเรียน
ประถมศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาในจังหวัดสกลนคร. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด*,
13(3), 37-45.
- Blaskova, M. and Trskova, K. (2017). Creative leadership and motivation of university employees. *New Trends
and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences*, 3(4), 23-34.
- Cronbach, L. J. and Furby, L. (1970). How we should measure "change": Or should we?. *Psychological bulletin*,
74(1), 68.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E. and Black, W. C. (2018). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.).
Upper Saddle River. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Harris, A. (2009). Creative leadership. *Journal of Management in Education*, 23(1), 9-11.
- Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of psychology*, 22(140), 5-55.
- Rovinelli, R. J. and Hambleton, R. K. (1977). On the use of content specialists in the assessment of
criterion-referenced test item validity. *Dutch Journal of Educational Research*, 1(2), 49-60.
- Sohmen, V. S. (2015). Reflections on creative leadership. *International Journal of Global Business*, 8(1), 1-14.
- Sukdee, T. (2021). The development of indicators for transformational leadership of Undergraduate students at
Thailand national sports university. *World Journal of Education*, 11(1), 94-106.