ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน

Motivating Factors Affecting the Decision-making towards the Pursuit of Studying at the Undergraduate Level of Working-Age Students

จิราพร ประกอบบัว[1]
Jiraporn Prakobbua[1]

Received : 25 ธ.ค. 2561
Revised : 29 มี.ค. 2562
Accepted : 30 มี.ค. 2562

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน และกระบวนการการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ตัวแปรอิสระ คือ ทฤษฎีแรงจูงใจ ตัวแปรตาม คือ ทฤษฎีกระบวนการการตัดสินใจ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาวัยทำงานที่กำลังศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ลงทะเบียนในปีการศึกษา 2560 จำนวน 1,548 คน โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 318 ตัวอย่าง ตามวิธีของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และทดสอบสมมติฐานโดยสัมประสิทธิ์สหพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ แบบปกติ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้านความสำเร็จ ด้านความก้าวหน้า ในระดับมากที่สุด และด้านการได้รับการยอมรับ ด้านลักษณะของงาน ด้านความรับผิดชอบ ในระดับมาก

2. กระบวนการการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านพฤติกรรมหลังการเรียน ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการตัดสินใจเรียน และด้านการประเมินทางเลือก ในระดับมาก

3. ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อกระบวนการการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน ได้แก่ ด้านลักษณะของงาน ด้านความรับผิดชอบ และด้านการได้รับการยอมรับ

คำสำคัญ : ปัจจัยจูงใจ, การตัดสินใจ, ศึกษาต่อ

Abstract

The purposes of this research were to study the motivating factors affecting the decision-making towards the pursuit of studying at the undergraduate of working-age students and to study the decision-making process towards the pursuit of studying at the undergraduate level of working-age students. The samples were 318 students studying at Kasem Bundit University, academic year 2017. They were selecte through the Taro Yamane's method. The research instrument was a questionnaire. The statistical methods used to analyze the data were percentage and mean. The correlation and regression were used to test the hypothesis with statistical significance at the 0.05 level. The results of the research were as follows;

1. The motivating factors affecting the decision-making towards the pursuit of studying at the undergraduate level to achievement and advancement is at the highest level. The acceptance, the job appearance and responsibility are at the high level.

[1] *นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต อีเมล: jiraporn.pra@kbu.ac.th*

[1] *Master of Business Administration (Management) Kasem Bundit University Email: jiraporn.pra@kbu.ac.th*

2. The decision-making process towards the pursuit of studying at the undergraduate level related to problem recognition, behaviors of post-studying, searching information, decision making for studying and evaluation of alternatives were at the high level.

3. The motivating factors affecting the decision-making towards the pursuit of studying at the undergraduate level of working-age students were on the job appearance, responsibility and the acceptance.

Keywords : motivating factors, decision-making, pursuit of studying

บทนำ

การศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นการศึกษาระดับสูงของระบบการศึกษาเป็นการส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้ความสามารถในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะการประยุกต์ทฤษฎีเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติการริเริ่มการพัฒนาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ และสร้างสรรค์การเผยแพร่ความรู้ ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ ได้มีการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการพัฒนาประเทศ การพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งอนาคต โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตบัณฑิต และสร้างต้นแบบของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยเน้นการปรับเปลี่ยนเนื้อหาสาระ โครงสร้างหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอน สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในสภาพจริงเป็นสำคัญ พัฒนาการศึกษาเพื่อสร้างให้ผู้เรียนมีสมรรถนะและศักยภาพสูง รวมทั้งการร่วมมือกับสถานประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรมในการผลิตบัณฑิตและกำลังคน (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2561 : ออนไลน์)

ในปัจจุบันองค์การได้ให้ความสำคัญกับบุคลากร เพราะบุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีบทบาทสำคัญต่อการทำงานส่งผลให้องค์การประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเพื่อให้เกิดพฤติกรรมการทำงานที่มุ่งการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพขององค์การจึงจำเป็นต้องสร้างแรงจูงใจ เนื่องจากแรงจูงใจเป็นพลังที่เกิดขึ้นภายในตัวของบุคคลและเป็นแรงผลักดันให้คนแสดงพฤติกรรมต่างๆออกมา ดังนั้น แรงจูงใจจึงเป็นเรื่องของการกระตุ้นทำให้มนุษย์เกิดพฤติกรรมหรือเกิดการกระทำ เพื่อให้บรรลุถึงความต้องการ ความปรารถนา ผลตอบแทน หรือเป้าหมายตามที่บุคคลต้องการ (นิติพล ภูตะโชติ, 2560 : 184) ทั้งนี้ เกศณรินทร์ งามเลิศ (2559 : 166) ได้ศึกษาแรงจูงใจที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน และลูกจ้างองค์การคลังสินค้า ผลการวิจัยพบว่าแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ด้านปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน คือ ด้านความสำเร็จในงานที่ทำของบุคคล และด้านความก้าวหน้า เนื่องจากในการที่กระตุ้นให้บุคคลรักในองค์การ จำเป็นต้องจูงใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรง ดังนั้น บุคลากรที่มีประสบการณ์ในการทำงานแต่ยังไม่ได้ศึกษาต่อระดับปริญญาตรีนั้น ยังขาดแรงจูงใจในการทำงาน ทำให้ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อเพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการทำงาน การตัดสินใจเป็นกระบวนการที่ใช้เหตุผลในการพิจารณา วิเคราะห์และหาทางเลือก เพื่อนำไปสู่ขั้นตอนของการปฏิบัติที่ดีที่สุดซึ่งจะนำไปสู่เป้าหมายที่กำหนด (ภารดี อนันต์นาวี, 2557 : 159) ดังนั้นการตัดสินใจในการศึกษาต่อของบุคลากรวัยทำงานจึงเป็นโอกาสของผู้ที่ต้องการแสวงหาความรู้และประสบการณ์ เข้าศึกษาต่อเพื่อเป็นรากฐานในการสร้างความมั่นคงความปลอดภัยให้กับชีวิต เป็นที่ยอมรับของสังคม รวมทั้งเกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพขององค์การ

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตได้เปิดโอกาสให้บุคลากรที่ทำงานในองค์การต่าง ๆ ที่เป็นผู้มีประสบการณ์ในการทำงานแต่ยังไม่ได้ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ที่มีความต้องการศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอกเข้าศึกษาต่อเพื่อแสวงหาความรู้และประสบการณ์ สามารถศึกษาต่อควบคู่ไปกับการทำงานได้ เพื่อให้มีทักษะและสมรรถนะในการเรียนรู้ เพื่อให้มีความสามารถในการทำงานได้หลากหลายตามความต้องการของผู้เรียน และตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

จากที่ได้กล่าวมานี้ทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษา เรื่องปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน เพื่อนำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต เพื่อตอบสนองต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาวัยทำงานได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน
2. เพื่อศึกษากระบวนการการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน
3. เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อกระบวนการการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาวัยทำงานที่กำลังศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ลงทะเบียนในปีการศึกษา 2560 จำนวนประชากร 1,548 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย คือ นักศึกษาวัยทำงานที่กำลังศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำนวนประชากร 1,548 คน โดยใช้การกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามวิธีการของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ยอมรับค่าความคลาดเคลื่อนที่ (e) .05 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 318 ตัวอย่าง ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้จึงได้นักศึกษาวัยทำงานที่กำลังศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำนวน 318 คน ทำการเก็บข้อมูลโดยแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling)

ตาราง 1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิที่ใช้ในการศึกษาของนักศึกษาวัยทำงานที่กำลังศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

คณะ	จำนวนประชากร	จำนวนตัวอย่าง
บริหารธุรกิจ	1,000	206
วิศวกรรมศาสตร์	537	110
ศิลปศาสตร์	11	2
รวมทั้งสิ้น	**1,548**	**318**

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล เรื่องปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน ประกอบด้วยส่วนสำคัญ 3 ส่วน ดังนี้

2.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพสมรส และประสบการณ์ทำงาน โดยลักษณะคำถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

2.2 ส่วนที่ 2 ปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านลักษณะของงาน ด้านความรับผิดชอบ ด้านความก้าวหน้า ด้านการได้รับการยอมรับ และด้านความสำเร็จ โดยลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

2.3 ส่วนที่ 3 กระบวนการการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจเรียน และด้านพฤติกรรมหลังการเรียน โดยลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับงานวิจัย ดังนี้

3.1 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาวัยทำงานที่กำลังศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ที่มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

3.2 ดำเนินการเก็บแบบสอบถามคืนจากกลุ่มตัวอย่าง จนครบจำนวน และดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ มีขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน

4.2 การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน

4.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยจูงใจด้านลักษณะของงาน ด้านความรับผิดชอบ ด้านความก้าวหน้า ด้านการได้รับการยอมรับ และด้านความสำเร็จ กับกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน

5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

5.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) สถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่ออธิบายข้อมูลเชิงประชากร ศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามและตัวแปรต่างๆ

5.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้สำหรับการทดสอบสมมติฐาน สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) แบบปกติ (Enter) และสัมประสิทธิ์สหพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

สรุปผล

การวิจัย เรื่องปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน ผู้วิจัยสรุปผลดังนี้

1. ปัจจัยจูงใจมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน พบว่าค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย=4.48) เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย มีปัจจัยจูงใจที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 2 ปัจจัย คือ ด้านความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย=4.63) และด้านความก้าวหน้า (ค่าเฉลี่ย=4.61) มีปัจจัยจูงใจที่มีค่าเฉลี่ยมาก 3 ปัจจัย คือ ด้านการได้รับการยอมรับ (ค่าเฉลี่ย=4.50) ด้านลักษณะของงาน (ค่าเฉลี่ย=4.50) และด้านความรับผิดชอบ (ค่าเฉลี่ย=4.15)

2. กระบวนการการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน พบว่าค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย=4.28) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน มีกระบวนการการตัดสินใจอยู่ในระดับมากทั้งหมด 5 ด้าน เมื่อเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการรับรู้ปัญหา (ค่าเฉลี่ย=4.48) ด้านพฤติกรรมหลังการเรียน (ค่าเฉลี่ย=4.38) ด้านการค้นหาข้อมูล (ค่าเฉลี่ย=4.22) ด้านการตัดสินใจเรียน (ค่าเฉลี่ย=4.17) และด้านการประเมินทางเลือก (ค่าเฉลี่ย=4.17)

3. ผลการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหพันธ์ของเพียร์สัน พบว่าปัจจัยจูงใจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงานมากที่สุด คือ ปัจจัยจูงใจ ด้านลักษณะงาน มีผลต่อการตัดสินใจในทิศทางเดียวกัน มีค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์ที่ระดับ 0.433 รองลงมา ปัจจัยจูงใจ ด้านความรับผิดชอบ มีผลต่อการตัดสินใจในทิศทางเดียวกัน มีค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์ที่ระดับ 0.416 และลำดับสุดท้าย ปัจจัยจูงใจ ด้านการได้รับการยอมรับ มีผลต่อการตัดสินใจในทิศทางเดียวกัน มีค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์ที่ระดับ 0.411 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4. ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคุณ (Regression) พบว่าปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน มีความสัมพันธ์กับการยอมรับเท่ากับ 0.663 สามารถอธิบายความผันแปรของระดับการยอมรับต่อกระบวนการการตัดสินใจได้ร้อยละ 66.30 โดยรวม 4 ตัวแปร เรียงลำดับตัวแปรตามการพยากรณ์สูงสุดไปต่ำสุด คือ การเรียนเพื่อเป็นการเพิ่มความรู้และทักษะในงานที่รับผิดชอบ ปริมาณงานที่ได้รับมีความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ การได้รับความไว้วางใจจากผู้อื่น และงานที่ได้รับมอบหมายบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ดังนี้

1. ปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน พบว่านักศึกษาวัยทำงานมีปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากนักศึกษาวัยทำงานต้องการความรู้และทักษะเพิ่มเติมในงานที่รับผิดชอบ เพื่อทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ต้องการโอกาสในการพัฒนาตนเองด้วยการอบรมสัมมนาเพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ นำไปสู่ตำแหน่งในหน้าที่การงานที่สูงขึ้น ได้รับการยอมรับนับถือ ได้รับความไว้วางใจจากผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน หรือจากบุคคลอื่น ๆ ทั่วไป ซึ่งอาจแสดงออกในรูปการยกย่องชมเชย การให้กำลังใจ การแสดงออกที่ทำให้เห็นถึงการยอมรับในความสามารถ ส่งผลให้เกิดแรงจูงใจในการปฏิบัติงานได้เสร็จสิ้นประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเชาวนี แก้วมโน (2558 : 200-201) ศึกษาเรื่ององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เขตภาคใต้ พบว่าแรงจูงใจของผู้เรียนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา ต้องการเน้นการเรียนรู้ด้านทักษะเพิ่มเติม สามารถปรับคุณวุฒิในการทำงาน เป็นที่ยอมรับของสังคม ความปรารถนาที่จะสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้บรรลุสำเร็จตามจุดประสงค์ที่ตั้งไว้

2. กระบวนการการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน พบว่านักศึกษาวัยทำงานมีการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากนักศึกษาวัยทำงานมีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ไปปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ การต้องการได้รับการยอมรับจากสังคม ทำให้เกิดการตัดสินใจอย่างจริงจัง โดยการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรที่เปิดสอนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มีการพิจารณาเปรียบเทียบรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ความสะดวกในการเดินทาง และพฤติกรรมหลังการเรียน เพื่อประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ มยุรี เนื่องจากอินทร์ (2556 : 104) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี พบว่าพนักงานมีการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยข้อมูลในการเข้าศึกษาต่อ พิจารณาจากชื่อเสียงวิทยาลัยที่เป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ การคมนาคมสะดวก และเมื่อศึกษาจบสามารถหางานทำได้

3. ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อกระบวนการการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน พบว่านักศึกษาวัยทำงานต้องการความรู้และทักษะเพิ่มเติมในงานที่รับผิดชอบ เพื่อให้งานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทำงานเต็มสามารถ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเลือกศึกษาต่อเพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการทำงาน เนื่องจากแรงจูงใจนั้นมีอิทธิพลต่อผลิตผลของงาน ซึ่งจะมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้นอยู่กับการจูงใจในการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีแรงจูงใจ ปัจจัยจูงใจ (Motivator Factors) พบว่าปัจจัยจูงใจหรือปัจจัยที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงาน เป็นปัจจัยภายในหรือความต้องการภายใน

ของบุคลากรที่มีอิทธิพลในการสร้างความพึงพอใจในการทำงาน เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรง เป็นกลุ่มปัจจัยที่เป็นตัวกระตุ้นให้ผู้ปฏิบัติงานทำงานด้วยความพึงพอใจ และเป็นปัจจัยที่นำไปสู่ทัศนคติทางบวกและการจูงใจที่แท้จริง (Herzberg, Maurner & Snyderman, 1959 : 110-111)

ปัจจัยจูงใจ ด้านลักษณะของงาน ต้องการเรียนเพื่อเป็นการเพิ่มความรู้และทักษะในงานที่รับผิดชอบมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงานที่ระดับมาก โดยบุคลากรวัยทำงานต้องการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีและต้องการศึกษาต่อควบคู่ไปกับการทำงาน ได้เลือกศึกษาต่อเพื่อต้องการความรู้และทักษะเพิ่มเติม ไปใช้ในการทำงานที่ท้าทายและน่าสนใจ ทำงานโดยใช้ความสามารถได้อย่างเต็มที่ ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเชาวนี แก้วมโน (2558 : 200-201) ศึกษาเรื่ององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เขตภาคใต้ พบว่าแรงจูงใจที่จะศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชนเพื่อต้องการเน้นการเรียนรู้ ด้านทักษะเพิ่มเติมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเขตภาคใต้ ที่ระดับมาก

ปัจจัยจูงใจ ด้านความรับผิดชอบ ปริมาณงานมีความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน อยู่ในระดับมาก โดยนักศึกษาต้องการรับผิดชอบงานที่เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ การมอบหมายงานที่เป็นธรรม ปริมาณงานที่ไม่มากเกินไปหรือน้อยเกินไป เมื่อจบการศึกษา ทำให้เกิดความพึงพอใจในงานที่รับผิดชอบ ปฏิบัติงานสำเร็จตามเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนิภาภัส สาครดี (2555 : 50) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา พบว่ามีโอกาสที่เลือกงานที่เหมาะสมกับตนเองมีผลต่อการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของสมฤทัย ไทยนิยม (2556 : 39) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของข้าราชการ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน พบว่าการศึกษาต่อจะทำให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ มีความมั่นคงในหน้าที่การงานมากขึ้น มีโอกาสได้รับมอบหมายงานที่ท้าทายความสามารถ อยู่ในระดับมาก

ปัจจัยจูงใจ ด้านการได้รับการยอมรับ ต้องการได้รับการยอมรับนับถือ ได้รับความไว้วางใจจากผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ผู้ใต้บังคับบัญชา หรือจากบุคคลอื่น ๆ ทั่วไป มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของกลุ่มนักศึกษาวัยทำงาน ที่ระดับมาก โดยบุคลากรวัยทำงานต้องการได้รับยอมรับจากสังคมในด้านการศึกษา วุฒิปริญญา ที่ควบคู่กับตำแหน่งงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในปัจจุบัน รวมทั้งได้รับเกียรติ ได้รับการยกย่อง คำชมเชยจากผู้บังคับบัญชา ตลอดจนเพื่อนร่วมงานว่าเป็นผู้มีความรู้ มีความสามารถในการปฏิบัติงาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเชาวนี แก้วมโน (2558 : 200-201) ศึกษาเรื่ององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เขตภาคใต้ พบว่าแรงจูงใจที่ศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชนเพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเขตภาคใต้ ที่ระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรรณพนัช จันหา (2558 : 159-160) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่าเมื่อสำเร็จการศึกษาจะทำให้เป็นที่ยอมรับของสังคม เป็นการสร้างความมั่นใจในการเข้าสังคมและการอยู่ร่วมกับผู้อื่น อยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 ผู้บริหารคณะควรให้ความสำคัญกับการเลือกเปิดหลักสูตรที่เป็นที่ต้องการสำหรับคนวัยทำงาน ในการมาเรียนเพื่อนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานที่ทำได้จริง และกำกับติดตามการจัดการเรียนของหลักสูตรให้เกิดการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจะได้นำความรู้ ทักษะ

ที่ได้รับไปพัฒนางานที่รับผิดชอบ สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย ได้รับการยกย่องชมเชยจากเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างานยอมรับในความสามารถ อีกทั้งยังสามารถได้รับโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

1.2 ผู้บริหารคณะควรประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่เปิดสอนให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงในหลายรูปแบบ ทั้งการประชาสัมพันธ์แบบ offline และ online รวมทั้งสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจเรียนด้วยวิธีการส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมสร้างคุณค่าให้กับหลักสูตร

1.3 ผู้บริหารคณะควรให้ความสำคัญในข้อตกลงกับองค์การที่มีบุคลากรที่ยังไม่ได้ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ได้มีโอกาสทางการศึกษา นำความรู้มาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพในการพัฒนางานของตนและพัฒนาองค์การ โดยอาจจะขอความร่วมมือผ่านทางศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาเครื่องมือสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อเพื่อเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงบุคลากรวัยทำงานอย่างทั่วถึง

2.2 ควรมีการศึกษาความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อให้คณะเป็นแนวทางในการวางแผนเปิดหลักสูตรรองรับนักศึกษาวัยทำงานที่เข้าศึกษาต่อ

เอกสารอ้างอิง

เกศณรินทร์ งามเลิศ. (2559). *แรงจูงใจที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน และลูกจ้าง องค์การคลังสินค้า*. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

เชาวนี แก้วมโน. (2558). *องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เขตภาคใต้*. ดุษฎีนิพนธ์ ศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. สงขลา: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.

นิติพล ภูตะโชติ. (2560). *พฤติกรรมองค์การ* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิภาภัส สาครดี. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา*. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริการการศึกษา. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

พรรณพนัช จันหา. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ภารดี อนันต์นาวี. (2557). *หลักการ แนวคิด ทฤษฎีทางการบริหารการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 4). ชลบุรี: มนตรี.

มยุรี เนื่องจากอินทร์. (2556) *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี*. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

สมฤทัย ไทยนิยม. (2556). *แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของข้าราชการ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน*. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2561). *สถาบันการศึกษา*. สืบค้นเมื่อ 23 ธันวาคม 2561, จาก http://www.mua.go.th

Herzberg, F., Mausner, B., & Snyderman, B. (1959). The Motivation to work. New York: Mc Graw-Hill.