

The Effectiveness Of The Economic Recovery Policy Based on the Electronic Government System, Udon Thani Province

Wareerath Boonraksar¹ and Sukhumvit Saiyasopon²

Received	Reviewed	Revised	Accepted
19/08/2564	23/09/2564	24/09/2564	29/09/2564

Abstract

The spread of the coronavirus disease 2019 has affected the lives and economic conditions of the people at large. The most affected sectors are the economic sectors. which is the part that affects the lives of the people in the mass. The objectives of this research are 1. Study the effectiveness of policy implementation 2. Study the situation outcome, problems, obstacles, and attitudes of the people 3. To find ways to increase productivity It is an integrated research method. The target group and the sample group are people who are entitled to the Half Off program, and We Win program. The research tools were interview forms and questionnaires. The results showed that

1. Policy Implementation Effectiveness (1) People's attitude towards the Half Off program is very high (2) People's attitude towards the We Win program is very high (3) Shoppers' attitude towards the Half Off program for each person is at a very high level. (4) The store's attitude towards the We Win program is very high.

2. Policy implementation situation: People tend to have problems with identity verification. The system has problems when a lot of people use it. Results includes most of the people thinks that it helps to reduce the cost of living, but the shops lack liquidity in the circulation of funds and goods. Problems and obstacles include system performance that is not efficient enough. and the lack of people's ability to use technology Most public attitudes think that the two programs are not even in term of eligibility and should be cash instead as the need for money for each person is not the same.

3. Approaches to increase efficiency include (1) improving the speed of the system (2) improving the stability of the system (3) improving the user interface (4)

¹ Udon Thani Rajabhat University, E-mail : 63611152107@udru.ac.th

² Udon Thani Rajabhat University, E-mail : sukhumvt@kku.ac.th

increasing the type of necessary products (5) providing Credit limit to help people through smart card identification (6) Survey the people's demand for products (7) Free and comprehensive public internet service.

Keyword : Half off Program, We win Program

ประสิทธิผลการดำเนินนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก ด้วยระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ จังหวัดอุดรธานี

วรรัตน์ บุญรักษา³ และสุขุมวิทย์ ไสยโสภณ⁴

บทคัดย่อ

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตและสภาพเศรษฐกิจของประชาชนในวงกว้าง โดยส่วนที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งเป็นส่วนที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชนเป็นวงกว้าง งานวิจัยในครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาประสิทธิผลการดำเนินนโยบาย 2. ศึกษาสภาพการณ์ ผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และทัศนคติของประชาชน 3. เพื่อหาแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยเป็นงานวิจัยเชิงผสมผสานวิธี กลุ่มเป้าหมายและกลุ่มตัวอย่างคือประชาชนผู้ได้รับสิทธิโครงการคนละครึ่งและโครงการเราชนะ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่า

1. ประสิทธิผลการดำเนินนโยบาย (1) ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อโครงการคนละครึ่งอยู่ในระดับสูงมาก (2) ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อโครงการเราชนะอยู่ในระดับสูงมาก (3) ทัศนคติของร้านค้าที่มีต่อโครงการคนละครึ่งอยู่ในระดับสูงมาก (4) ทัศนคติของร้านค้าที่มีต่อโครงการเราชนะอยู่ในระดับสูงมาก

2. สภาพการณ์การดำเนินนโยบาย ได้แก่ ประชาชนมักจะมีปัญหาเรื่องการยืนยันตัวตนระบบมีปัญหาเวลามีคนใช้เป็นจำนวนมาก ผลการดำเนินงาน ได้แก่ ประชาชนส่วนใหญ่คิดเห็นว่าช่วยลดค่าครองชีพได้แต่ร้านค้าขาดสภาพคล่องในการหมุนเวียนเงินทุนและสินค้า ปัญหาและอุปสรรค ได้แก่ ประสิทธิภาพของระบบที่ยังไม่ดีพอ และการขาดทักษะความสามารถในการใช้เทคโนโลยีของประชาชน ทัศนคติของประชาชนส่วนใหญ่คิดว่าสองโครงการไม่มีความเท่าเทียมกันในการได้รับสิทธิ์และควรให้เป็นเงินสดเนื่องจากความจำเป็นในการใช้เงินของแต่ละคนนั้นไม่เหมือนกัน

3. แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพ ได้แก่ (1) พัฒนาความรวดเร็วของระบบ (2) พัฒนาเสถียรภาพของระบบ (3) พัฒนาส่วนต่อประสานกับผู้ใช้งาน (User Interface) (4) เพิ่มประเภทสินค้าที่จำเป็น (5) ให้วงเงินช่วยเหลือแก่ประชาชนผ่านบัตรประชาชนแบบสมาร์ทการ์ด (6) สำรวจความต้องการสินค้าของประชาชน (7) บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะฟรีและครอบคลุม

คำสำคัญ : โครงการคนละครึ่ง, โครงการเราชนะ

³ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, E-mail : 63611152107@udru.ac.th

⁴ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, E-mail : sukhumvt@kku.ac.th

บทนำ

ทั่วโลกได้มีการเกิดการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 เป็นวงกว้าง และมีการแพร่ระบาดอย่างรุนแรงในประเทศไทย นายกรัฐมนตรีจึงได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินทั่วราชอาณาจักร ส่งผลให้ทุกจังหวัดต้องเพิ่มมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยให้ประชาชนอยู่บ้าน “หยุดเชื้อเพื่อชาติ” และให้สวมหน้ากากอนามัย รวมไปถึงปิดสถานที่เสี่ยงต่อการติดเชื้อและแพร่ระบาด ส่งผลให้ผู้ประกอบการสูญเสียรายได้และประชาชนตกงานเป็นจำนวนมาก ภาคการท่องเที่ยวหดตัวสูงจากการห้ามเดินทางเข้าประเทศไทย การบริโภคภาคเอกชนหดตัวสูงตามกำลังซื้อที่อ่อนแอลงมากและมาตรการควบคุมโรคระบาด ด้านตลาดแรงงานประปรายขึ้น รัฐบาลจึงได้มีการจัดทำโครงการคนละครึ่งและเราชนะขึ้น โดยโครงการคนละครึ่ง มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจระดับฐานราก เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยภายในประเทศ บรรเทาภาระค่าใช้จ่ายให้ประชาชนและช่วยเพิ่มสภาพคล่องให้ร้านค้ารายย่อย เป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศในองค์กรรวม และในส่วนของโครงการเราชนะ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความช่วยเหลือด้วยการลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดระลอกใหม่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

จังหวัดอุดรธานีถือว่าเป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหญ่แห่งหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยในปัจจุบันพื้นที่จังหวัดอุดรธานีมีร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่งทั้งหมดจำนวน 14,228 แห่ง ซึ่งยังมีอยู่ไม่มากนัก (Fiscal Policy Office, 2020) อีกทั้งยังเกิดปัญหาประชาชนไม่สามารถลงทะเบียนและยืนยันตัวตนได้ด้วยตนเอง ยอดเงินของร้านค้าเข้าบัญชี G-Wallet ได้ จากเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาประสิทธิภาพการดำเนินนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ จังหวัดอุดรธานี เพื่อหาแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ให้ประชาชนสามารถได้รับประโยชน์จากนโยบายและได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานรัฐได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดอุดรธานีด้วย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการดำเนินนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ จังหวัดอุดรธานี
2. เพื่อศึกษาสภาพการณ์ ผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคและทัศนคติของประชาชนในการดำเนินนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ จังหวัดอุดรธานี
3. เพื่อหาแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ จังหวัดอุดรธานี

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

1.1 สภาพการณ์ ผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และทัศนคติของประชาชนในการดำเนินนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้ การลงทะเบียน การใช้งานแอปพลิเคชัน ช่วยลดค่าครองชีพ ลดภาระค่าใช้จ่ายในส่วน of ค่าอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าทั่วไป

1.2 ประสิทธิภาพการดำเนินนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้ ช่วยลดค่าครองชีพ ลดภาระค่าใช้จ่ายในส่วน of ค่าอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าทั่วไป

2. ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ในจังหวัดอุดรธานี

3. ขอบเขตด้านประชากร

ประชาชนและร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่งในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

4. ขอบเขตด้านเวลา

เดือนเมษายน พ.ศ.2564 – เดือนตุลาคม พ.ศ.2564

ระเบียบวิธีวิจัย

ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมวิธี โดยแบ่งเป็น 2 ระยะ ได้แก่

ระยะที่ 1 ศึกษาเชิงปริมาณ ประชากรได้แก่ ประชาชนและร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่งและโครงการเราชนะที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี สุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้ 1. ประชาชนที่ได้รับสิทธิ์ทั้งสองโครงการ จำนวน 211 คน และร้านค้าที่เข้าร่วมทั้งสองโครงการจำนวน 62 ร้านค้า เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม Microsoft Excel สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความถี่

ระยะที่ 2 ศึกษาเชิงคุณภาพ ประชากรกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนที่ได้รับสิทธิ์โครงการคนละครึ่งและโครงการเราชนะ จำนวน 30 คน และร้านค้าที่เข้าร่วมทั้งสองโครงการ จำนวน 15 ร้านค้า เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย

ระยะที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ จังหวัดอุดรธานี

1. ประชาชนผู้ได้รับสิทธิ์โครงการคนละครึ่งและโครงการเราชนะ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของประชาชน เพศสภาพ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 52.6 อายุ ส่วนใหญ่อายุ 18-25 ปี จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 52.6 และส่วนที่น้อยที่สุดคือ อายุ 56 ปีขึ้นไป จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.4 การศึกษาสูงสุด ส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงสุดในระดับมัธยมปลาย/ปวช. จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 37.9 และส่วนที่น้อยที่สุดคือ ระดับปริญญาเอก จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ รายได้ต่อเดือน ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 29. และส่วนที่น้อยที่สุด คือ ไม่มีรายได้ต่อเดือน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.9

ตอนที่ 2 ประสิทธิภาพโครงการคนละครึ่ง ในทัศนะของประชาชน

นโยบายของรัฐ ระดับประสิทธิภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.31$) เมื่อพิจารณาแล้วพบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนที่สูงที่สุด คือ นโยบายของรัฐมีความชัดเจนเข้าใจง่าย ($\bar{X}=3.62$) และค่าเฉลี่ยคะแนนที่ต่ำที่สุด คือ จำนวนสิทธิของโครงการเพียงพอต่อประชาชน ($\bar{X}=2.99$)

ผู้ใช้บริการ ระดับประสิทธิภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.53$) เมื่อพิจารณาแล้วพบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนที่สูงที่สุด คือ มีความรู้เกี่ยวกับโครงการคนละครึ่งเป็นอย่างดี ($\bar{X}=3.68$) และค่าเฉลี่ยคะแนนที่ต่ำที่สุด คือ มีทักษะทางการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนเป็น อย่างดี ($\bar{X}=3.43$)

อุปกรณ์ ระดับประสิทธิภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.55$) เมื่อพิจารณาในด้านอุปกรณ์ พบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนที่สูงที่สุด คือ โทรศัพท์สมาร์ทโฟนของท่านสามารถรองรับแอปพลิเคชันเปาตังค์ได้อยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.97$) และค่าเฉลี่ยคะแนนที่ต่ำที่สุด คือ ตู้ยืนยันตัวตนพร้อมใช้งานตลอดเวลา ($\bar{X}=3.29$)

งบประมาณที่จัดสรรให้ ระดับประสิทธิภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.24$) เมื่อพิจารณาในด้านงบประมาณที่จัดสรรให้ พบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนที่สูงที่สุด คือ จำนวนเงินเยียวยาที่ท่านได้รับเพียงพอต่อการดำรงชีพในช่วงการเกิดโรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 ($\bar{X}=3.55$) และค่าเฉลี่ยคะแนนที่ต่ำที่สุด คือ สัดส่วนที่ร่วมจ่ายร้อยละ 50 มีความเหมาะสม ($\bar{X}=3.11$)

การประชาสัมพันธ์ ระดับประสิทธิภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.45$) เมื่อพิจารณาในด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนที่สูงที่สุด คือ ข้อความที่ใช้ในการสื่อสารมีความเข้าใจง่าย อยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.69$) และค่าเฉลี่ยคะแนนที่ต่ำที่สุด คือ แหล่งข่าวที่ใช้ประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}=3.31$)

การลงทะเบียน ระดับประสิทธิภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.22$) เมื่อพิจารณาในด้านการลงทะเบียน พบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนที่สูงที่สุด คือ การกรอกข้อมูลลงทะเบียนใน www.คนละครึ่ง.com มีความสะดวกรวดเร็วอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.57$) และค่าเฉลี่ยคะแนนที่ต่ำที่สุด คือ การยืนยันตัวตนเพื่อเปิดใช้งาน G-Wallet ทำได้อย่างง่าย ($\bar{X}=3.09$)

การใช้งาน ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.55$) เมื่อพิจารณาในด้านการใช้งาน พบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนที่สูงที่สุด คือ การดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเป่าตังค์สามารถทำได้ง่ายอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.83$) และค่าเฉลี่ยคะแนนที่ต่ำที่สุด คือ การใส่รหัสเพื่อใช้งานแอปพลิเคชันเป่าตังค์มีความสะดวกรวดเร็ว ($\bar{X}=3.29$)

ลดค่าใช้จ่าย ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.45$) เมื่อพิจารณาในด้านลดค่าใช้จ่าย พบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนที่สูงที่สุด คือ ลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.73$) และค่าเฉลี่ยคะแนนที่ต่ำที่สุด คือ ค่าใช้จ่ายอุปโภคบริโภคในครัวเรือนของท่านลดลง ($\bar{X}=3.29$)

ความพึงพอใจ ระดับประสิทธิผล ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.42$) เมื่อพิจารณาในด้านพึงพอใจ พบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนที่สูงที่สุด คือ เกิดแรงจูงใจในการซื้อสินค้าที่มีราคาสูงขึ้นอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.78$) และค่าเฉลี่ยคะแนนที่ต่ำที่สุด คือ สินค้าและบริการมีเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน ($\bar{X}=3.25$)

ตอนที่ 3 ประสิทธิภาพโครงการเราชนะ ในทัศนะของประชาชน

นโยบายของรัฐ ประสิทธิภาพ ภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.41$) เมื่อพิจารณานโยบายของรัฐ พบว่า นโยบายของรัฐมีความชัดเจนเข้าใจง่ายในระดับสูง ($\bar{X}=3.70$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ หน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติมีความเหมาะสม ($\bar{X}=3.40$) ระยะเวลาในดำเนินโครงการมีความเหมาะสม ($\bar{X}=3.37$) จำนวนสิทธิของโครงการเพียงพอต่อประชาชน ($\bar{X}=3.16$)

ผู้ให้บริการ ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.50$) เมื่อพิจารณาประชาชนพบว่า มีความรู้เกี่ยวกับโครงการเราชนะเป็นอย่างดีในระดับสูง ($\bar{X}=3.78$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มีทักษะทางการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนเป็นอย่างดี ($\bar{X}=3.49$) มีทักษะทางการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดี ($\bar{X}=3.49$) สามารถค้นหาร้านค้าที่อยู่ใกล้ท่านในเว็บไซต์ www.เราชนะ.com ด้วยตนเองได้ ($\bar{X}=3.24$)

อุปกรณ์ ระดับค่าเฉลี่ยประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.49$) เมื่อพิจารณาอุปกรณ์ พบว่า โทรศัพท์สมาร์ทโฟนสามารถรองรับแอปพลิเคชันเป่าตังค์ได้ในระดับสูง ($\bar{X}=3.97$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ให้บริการสามารถเข้าแอปพลิเคชันเป่าตังค์ได้ ($\bar{X}=3.50$) ในพื้นที่ของประชาชนมีตู้ยืนยันตัวตนของธนาคารกรุงไทยมีเพียงพอต่อการใช้งาน ($\bar{X}=3.30$) ตู้ยืนยันตัวตนพร้อมใช้งานตลอดเวลา ($\bar{X}=3.20$)

งบประมาณที่จัดสรรให้ ประสิทธิภาพ ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.34$) เมื่อพิจารณางบประมาณที่จัดสรรให้ พบว่า จำนวนเงินเยียวยาที่ได้รับเพียงพอต่อการดำรงชีพในช่วงการเกิดโรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 อยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.62$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ จำนวน

เงินที่ได้รับความช่วยเหลือเป็นรายสัปดาห์ (สัปดาห์ละ 1,000 บาท) เหมาะสมต่อการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ($\bar{X}=3.21$) ความถี่ในการให้เงินช่วยเหลือสัปดาห์ละหนึ่งครั้งมีความเหมาะสม ($\bar{X}=3.20$)

การประชาสัมพันธ์ ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.45$) เมื่อพิจารณาการประชาสัมพันธ์ พบว่า ข้อความที่ใช้ในการสื่อสารมีความเข้าใจง่ายอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.73$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์มีความชัดเจน ($\bar{X}=3.44$) การประชาสัมพันธ์เข้าถึงทุกพื้นที่ ($\bar{X}=3.38$) แหล่งข่าวที่ใช้ประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}=3.38$) การประชาสัมพันธ์หลายช่องทาง ($\bar{X}=3.34$)

การลงทะเบียน ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.22$) เมื่อพิจารณาการลงทะเบียน พบว่า การกรอกข้อมูลลงทะเบียนใน www.เราชนะ.com มีความสะดวกรวดเร็วอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.76$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ข้อความแจ้งผลการยืนยันได้รับสิทธิ์ส่งกลับมามีอย่างรวดเร็ว ($\bar{X}=3.17$) การลงทะเบียนเพื่อเปิดใช้งาน G-Wallet สามารถทำได้ง่าย ($\bar{X}=3.08$) การยืนยันตัวตนเพื่อเปิดใช้งาน G-Wallet ทำได้อย่างง่าย ($\bar{X}=3.06$) ข้อความแจ้งผลการยืนยันการใช้งาน G-Wallet ส่งกลับมามีอย่างรวดเร็ว ($\bar{X}=3.04$)

การใช้งาน ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.59$) เมื่อพิจารณาการใช้งาน พบว่า การดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเป๋าตังค์สามารถทำได้ง่ายอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.88$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ตัดเงินจากบัญชี G-wallet ได้อย่างรวดเร็ว ($\bar{X}=3.65$) การสแกนคิวอาร์โค้ดชำระเงินมีความสะดวกรวดเร็ว ($\bar{X}=3.62$) G-wallet แสดงข้อมูลยอดเงินคงเหลืออย่างชัดเจน ($\bar{X}=3.54$) G-wallet แสดงข้อมูลยอดเงินที่ได้รับการช่วยเหลืออย่างชัดเจน ($\bar{X}=3.51$) การใส่รหัสเพื่อใช้งานแอปพลิเคชันเป๋าตังค์มีความสะดวกรวดเร็ว ($\bar{X}=3.35$)

ลดค่าใช้จ่าย ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.45$) เมื่อพิจารณาลดค่าใช้จ่าย พบว่า ลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.75$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ค่าใช้จ่ายอุปโภคบริโภคในครัวเรือนของท่านลดลง ($\bar{X}=3.32$) กระตุ้นการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น ($\bar{X}=3.27$)

ความพึงพอใจ ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.45$) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจ พบว่า เกิดแรงจูงใจในการซื้อสินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ($\bar{X}=3.74$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มีความพึงพอใจต่อโครงการเราชนะ ($\bar{X}=3.36$) ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการในพื้นที่มีจำนวนมาก ($\bar{X}=3.35$) ลดความตึงเครียดในการใช้จ่ายเงิน ($\bar{X}=3.31$) ตามลำดับ

2. ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่งและโครงการเราชนะ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เพศสภาพ เป็นเพศหญิง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 59.7 และเพศชายจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 อายุ ส่วนใหญ่มีอายุ 36-45 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 รองลงมาคืออายุตั้งแต่ 26-35 ปี จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 29 อายุ 46-55 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 27.4 อายุ 56 ปีขึ้นไป จำนวน 4คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 และอายุ 18-25 ปี จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.6 การศึกษาสูงสุด ส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงสุดในระดับมัธยมปลาย/ปวช. จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือระดับมัธยมตอนต้น จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 29 ระดับปริญญาตรี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 ระดับประถมศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 ระดับอนุปริญญา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2ระดับปริญญาโท จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.6 ตามลำดับ รายได้ต่อเดือน ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.1รองลงมา รายได้ต่อเดือน 15,001-25,000 บาท จำนวน 11 คน รายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 รายได้ต่อเดือนมากกว่า 35,000 บาท จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.1 รายได้ต่อเดือน 25,001-35,000 บาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.8 รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.6 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ประสิทธิภาพโครงการคนละครึ่ง ในทัศนะของร้านค้า

นโยบายของรัฐ ระดับประสิทธิภาพ ภาพรวมอยู่ในระดับสูง($\bar{X}=3.77$) เมื่อพิจารณานโยบายของรัฐ พบว่า ระยะเวลาในดำเนินโครงการมีความเหมาะสมอยู่ในระดับสูง($\bar{X}=3.92$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ หน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติมีความเหมาะสม($\bar{X}=3.81$) นโยบายของรัฐมีความชัดเจนเข้าใจง่าย($\bar{X}=3.79$) จำนวนสิทธิของโครงการเพียงพอต่อการกระตุ้นยอดขาย ($\bar{X}=3.56$)

ผู้ใช้บริการ ระดับประสิทธิภาพ ภาพรวมอยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{X}=4.30$) เมื่อพิจารณาผู้ประกอบการร้านค้า พบว่า สามารถตรวจสอบยอดเงินที่เข้าบัญชีร้านค้าผ่านแอปพลิเคชันเงินได้ด้วยตนเอง ($\bar{X}=4.48$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มีทักษะทางการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดี ($\bar{X}=3.4$) มีทักษะทางการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนเป็นอย่างดี ($\bar{X}=4.26$) มีความรู้เกี่ยวกับโครงการคนละครึ่งเป็นอย่างดี ($\bar{X}=4.02$)

อุปกรณ์ ระดับประสิทธิภาพ ภาพรวมอยู่ในระดับสูง($\bar{X}=4.15$) เมื่อพิจารณาอุปกรณ์พบว่า โทรศัพท์มือถือของร้านค้าสามารถสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อรับเงินจากโครงการได้ในระดับสูงมาก($\bar{X}=4.24$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ โทรศัพท์มือถือของร้านค้าสามารถรองรับ แอปพลิเคชันเงินได้($\bar{X}=4.11$) สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ร้านใช้บริการสามารถเข้าแอปพลิเคชันเงินได้ ($\bar{X}=4.10$)

งบประมาณที่จัดสรรให้ ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.08$) เมื่อพิจารณางบประมาณที่จัดสรรให้ พบว่า จำนวนเงินที่ร่วมจ่ายวันละ 150 บาท/วัน เหมาะสมต่อการกระตุ้นยอดขายของร้านอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.50$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ จำนวนเงินเยียวยาที่ท่านได้รับเพียงพอต่อการกระตุ้นยอดขายของร้านในช่วงการเกิดโรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 ($\bar{X}=3.42$) วงเงินที่รัฐช่วยเหลือประชาชนเป็นเงิน 150 บาท/วัน เหมาะสมต่อการกระตุ้นยอดขายของร้าน ($\bar{X}=3.19$) เงินในส่วน of ประชาชนที่ร่วมจ่ายเข้าบัญชีร้านค้าอย่างรวดเร็ว ($\bar{X}=2.92$) เงินที่รัฐช่วยเหลือประชาชนเข้าบัญชีร้านค้าอย่างรวดเร็ว ($\bar{X}=2.37$)

การประชาสัมพันธ์ ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.92$) เมื่อพิจารณาการประชาสัมพันธ์ พบว่า ข้อความที่ใช้ในการสื่อสารมีความเข้าใจง่ายอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=4.18$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ การประชาสัมพันธ์เข้าถึงทุกพื้นที่ ($\bar{X}=3.95$) แพลตฟอร์มที่ใช้ประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}=3.94$) การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์มีความชัดเจน ($\bar{X}=3.89$) การประชาสัมพันธ์หลายช่องทาง ($\bar{X}=3.65$)

การลงทะเบียน ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.43$) เมื่อพิจารณาการลงทะเบียน พบว่า การลงทะเบียนเพื่อเปิดใช้งานแอปพลิเคชันถุงเงินสามารถทำได้ง่ายอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.53$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ การยืนยันตัวตนเพื่อเปิดใช้งานแอปพลิเคชันถุงเงินทำได้ง่าย ($\bar{X}=3.45$) ข้อความแจ้งผลการยืนยันการใช้งานแอปพลิเคชันถุงเงินส่งกลับมามีอย่างรวดเร็ว ($\bar{X}=3.45$) การกรอกข้อมูลลงทะเบียนใน www.คนละครึ่ง.com มีความสะดวกรวดเร็ว ($\bar{X}=3.37$) ข้อความแจ้งผลการยืนยันเข้าร่วมโครงการส่งกลับมามีอย่างรวดเร็ว ($\bar{X}=3.37$)

การใช้งาน ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{X}=4.32$) เมื่อพิจารณาการใช้งาน พบว่า การดาวน์โหลดแอปพลิเคชันถุงเงินสามารถทำได้ง่ายอยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{X}=4.55$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ แอปพลิเคชันถุงเงินแสดงข้อมูลยอดเงินที่ได้รับอย่างชัดเจน ($\bar{X}=4.35$) การสแกนคิวอาร์โค้ดชำระเงินมีความสะดวกรวดเร็ว ($\bar{X}=4.31$) การใส่รหัสเพื่อใช้งานแอปพลิเคชันถุงเงินมีความสะดวกรวดเร็ว ($\bar{X}=4.23$) แอปพลิเคชันถุงเงินแสดงข้อมูลยอดเงินที่ได้รับจากโครงการเราชนะอย่างชัดเจน ($\bar{X}=4.15$)

กระตุ้นยอดขายของร้าน ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.66$) เมื่อพิจารณากระตุ้นยอดขายของร้าน พบว่า สามารถเพิ่มยอดขายของร้านค่าให้สูงขึ้นอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.68$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ กระตุ้นการซื้อสินค้าของประชาชน ($\bar{X}=3.68$) กำไรจากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น ($\bar{X}=3.63$)

ความพึงพอใจ ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.68$) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจ พบว่า ร้านค้ามีความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.77$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ประชาชนมาซื้อสินค้าที่ร้านมากขึ้น ($\bar{X}=3.71$) ภาพรวมความพึงพอใจต่อโครงการคนละครึ่ง ($\bar{X}=3.69$) ร้านค้ามีความมั่นคง ($\bar{X}=3.61$) ได้สต็อกสินค้าเพิ่มขึ้น ($\bar{X}=3.60$)

ตอนที่ 3 ประสิทธิภาพโครงการเราชนะ ในทัศนะของร้านค้า

นโยบายของรัฐ ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.90$) เมื่อพิจารณา นโยบายรัฐ พบว่า ระยะเวลาในดำเนินโครงการมีความเหมาะสมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=4.03$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ หน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติมีความเหมาะสม ($\bar{X}=4.00$) จำนวนเงินช่วยเหลือที่ประชาชนจะได้รับเพียงพอต่อการกระตุ้นยอดขายของร้านค้า ($\bar{X}=3.89$) นโยบายของรัฐมีความชัดเจนเข้าใจง่าย ($\bar{X}=3.66$)

ผู้ให้บริการ ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{X}=4.28$) เมื่อพิจารณา ผู้ประกอบการร้านค้า พบว่า มีทักษะทางการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนเป็นอย่างดีอยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{X}=4.40$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มีทักษะทางการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดี ($\bar{X}=4.37$) สามารถตรวจสอบยอดเงินที่เข้าบัญชีร้านค้าผ่านแอปพลิเคชันดูเงินได้ด้วยตนเอง ($\bar{X}=4.35$) มีความรู้เกี่ยวกับโครงการเราชนะเป็นอย่างดี ($\bar{X}=3.98$)

อุปกรณ์ ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{X}=4.25$) เมื่อพิจารณาอุปกรณ์ พบว่า โทรศัพท์มือถือของร้านค้าสามารถรองรับแอปพลิเคชันดูเงินได้อยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{X}=4.35$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ โทรศัพท์มือถือของร้านค้าสามารถสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อรับเงินจากประชาชนได้ ($\bar{X}=4.31$) สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ร้านค้าใช้บริการสามารถเข้าแอปพลิเคชันดูเงินได้ ($\bar{X}=4.08$)

งบประมาณที่จัดสรรให้ ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.58$) เมื่อพิจารณา งบประมาณที่จัดสรรให้ พบว่า จำนวนเงินเยียวยาที่ร้านค้าได้รับเพียงพอต่อการเพิ่มยอดขายในช่วงการเกิดโรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 อยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{X}=4.11$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ จำนวนเงิน 7,000 บาท/คน เหมาะสมต่อการกระตุ้นยอดขายของร้านค้า ($\bar{X}=4.06$) ความถี่ในการให้เงินช่วยเหลือสัปดาห์ละหนึ่งครั้งมีความเหมาะสมในการกระตุ้นยอดขาย ($\bar{X}=3.31$) เงินเข้าบัญชีร้านค้าอย่างรวดเร็ว ($\bar{X}=2.85$)

การประชาสัมพันธ์ ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=4.08$) เมื่อพิจารณา งบประมาณที่จัดสรรให้ พบว่า ข้อความที่ใช้ในการสื่อสารมีความเข้าใจง่ายอยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{X}=4.31$)

และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ การประชาสัมพันธ์เข้าถึงทุกพื้นที่ ($\bar{X}=4.13$) การประชาสัมพันธ์หลายช่องทาง ($\bar{X}=4.10$) การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์มีความชัดเจน ($\bar{X}=3.98$) แหล่งข่าวที่ใช้ประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม ($\bar{X}=3.89$)

การลงทะเบียน ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.64$) เมื่อพิจารณาการลงทะเบียน พบว่า การกรอกข้อมูลลงทะเบียนใน www.เราชนะ.com มีความสะดวกรวดเร็วอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.82$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ การลงทะเบียนเพื่อเปิดใช้งานแอปพลิเคชันฉุกเฉินสามารถทำได้ง่าย ($\bar{X}=3.63$) การยืนยันตัวตนเพื่อเปิดใช้งานแอปพลิเคชันฉุกเฉินทำได้ง่าย ($\bar{X}=3.63$) ข้อความแจ้งผลการยืนยันเข้าร่วมโครงการส่งกลับอย่างรวดเร็ว ($\bar{X}=3.47$)

การใช้งาน ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{X}=4.25$) เมื่อพิจารณาการใช้งาน พบว่า การดาวน์โหลดแอปพลิเคชันฉุกเฉินสามารถทำได้ง่ายอยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{X}=4.50$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ การสแกนคิวอาร์โค้ดชำระเงินมีความสะดวกรวดเร็ว ($\bar{X}=4.29$) แอปพลิเคชันฉุกเฉินแสดงข้อมูลยอดเงินที่ได้รับแต่ละวันได้อย่างชัดเจน ($\bar{X}=4.23$) แอปพลิเคชันฉุกเฉินแสดงข้อมูลยอดเงินที่ได้รับจากโครงการเราชนะอย่างชัดเจน ($\bar{X}=4.19$) การใส่รหัสเพื่อใช้งานแอปพลิเคชันฉุกเฉินมีความสะดวกรวดเร็ว ($\bar{X}=4.06$)

กระตุ้นยอดขายของร้านค้า ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.94$) เมื่อพิจารณาการใช้งาน พบว่า สามารถเพิ่มยอดขายของร้านค้าให้สูงขึ้นอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=4.03$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ กระตุ้นการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น ($\bar{X}=3.94$) กำไรจากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น ($\bar{X}=3.85$)

ความพึงพอใจ ระดับประสิทธิผล ภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.82$) เมื่อพิจารณาการใช้งาน พบว่า ภาพรวมความพึงพอใจต่อโครงการเราชนะอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=4.06$) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ได้สต็อกสินค้าเพิ่มขึ้น ($\bar{X}=3.87$) ประชาชนมาซื้อสินค้าที่ร้านมากขึ้น ($\bar{X}=3.82$) ร้านค้ามีความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้น ($\bar{X}=3.76$) ร้านค้ามีความมั่นคง ($\bar{X}=3.61$)

ระยะที่ 2 สภาพการณ์ ผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และทัศนคติของประชาชนในการดำเนินนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ จังหวัดอุดรธานี

1. ประชาชนที่ได้รับสิทธิ์โครงการคนละครึ่งและโครงการเราชนะ

1.1 สภาพการณ์ของโครงการคนละครึ่งและโครงการเราชนะในทัศนคติของประชาชน
สภาพการณ์ดำเนินงานในส่วนของการลงทะเบียนลงบนเว็บไซต์เพื่อได้สิทธิคนละครึ่งและโครงการเราชนะ แม้ว่าในขั้นตอนนี้ประชาชนส่วนใหญ่สามารถลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง แต่มักจะมีปัญหาเรื่องการยืนยันตัวตน ที่มักจะสแกนหน้าไม่ผ่าน และข้อความตอบรับการเข้าร่วมโครงการค่อนข้างล่าช้า

1.2 ผลการดำเนินงานของโครงการคนละครึ่งและโครงการเราชนะในทัศนคติของประชาชน ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าช่วยลดค่าครองชีพได้ โดยเฉพาะในส่วนของค่าอาหารและค่าของใช้ภายในบ้าน และมักเกิดปัญหาประชาชนจำนวนมากแย่งกันซื้อของในช่วงที่ได้รับ การจัดสรรเงินของโครงการเราชนะ และมักจะมีปัญหาที่ตามมาเป็นปัญหาในเรื่องของสินค้าขาดตลาด

1.3 ปัญหาและอุปสรรคของโครงการคนละครึ่งและโครงการเราชนะในทัศนคติของประชาชน ในช่วงระยะแรกของโครงการคนละครึ่งและโครงการเราชนะระบบเกิดการล่มบ่อยครั้ง ซึ่งเกิดจากการใช้ระบบพร้อมกันของประชาชนจำนวนมาก หลายคนไม่สามารถลงทะเบียนไม่ได้ ยืนยันตัวตนก็ไม่ได้ และบางรายต้องลงงานเดินทางไกลเพื่อไปยืนยันตัวตนกับธนาคาร บางรายต้องได้ยกเลิกการซื้อสินค้าเนื่องจากไม่สามารถสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อชำระสินค้าที่ต้องการซื้อได้ และก็พบว่าประชาชนบางกลุ่มนำสิทธิที่ได้รับไปแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดโดยให้ทางร้านหักจำนวนเงินเล็กน้อย (5-10% ของจำนวนเงินที่ต้องการแลก) เพื่อนำไปซื้อสินค้าอื่นๆที่ตนต้องการรวมถึงการนำเงินไปใช้หนี้

1.4 ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อโครงการคนละครึ่งและโครงการเราชนะ ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าทั้งสองโครงการไม่มีความเท่าเทียมกันในเรื่องการได้รับสิทธิทั้งสองโครงการเนื่องจากประชาชนบางกลุ่มไม่มีโทรศัพท์สมาร์โฟนจึงไม่สามารถเข้าร่วมโครงการคนละครึ่งได้ ซึ่งสามารถใช้สิทธิโครงการเราชนะได้เพียงโครงการเดียวเท่านั้นและการที่ภาครัฐเยียวยาเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจควรจะเป็นเงินสด เนื่องจากขั้นตอนการใช้สิทธิมีความซับซ้อน ผู้สูงอายุบางรายต้องให้บุตรหลานดำเนินการลงทะเบียนและใช้สิทธิที่ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการแทนตน อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมเพื่อที่จะได้รับสิทธิโครงการคนละครึ่งและโครงการเราชนะ เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์สมาร์โฟน (กรณีโทรศัพท์สมาร์โฟนบางรุ่นที่ไม่สามารถรองรับการอัปเดตเวอร์ชันที่สูงขึ้นได้)

1.5 ข้อเสนอแนะ ประชาชนส่วนใหญ่มีความต้องการอยากได้เป็นเงินสดเนื่องจากมีสภาพคล่องที่ดีกว่าสามารถนำไปซื้อสินค้าสินค้าประเภทอื่นๆที่จำเป็นต้องใช้ในชีวิตวันได้ และยังมีความคิดเห็นส่วนใหญ่ คิดว่าโครงการคนละครึ่งนั้นจำนวนเงินที่ทางภาครัฐให้ต่อวันมีจำนวนน้อยเกินไปควรมีการเพิ่มวงเงินต่อวันให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มกำลังซื้อให้กับประชาชนได้อีกด้วย

2. ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่งและโครงการเราชนะ

2.1 สภาพการณ์ของโครงการคนละครึ่งและโครงการเราชนะในทัศนคติของร้านค้า ร้านค้ามักจะเจอปัญหาในส่วนของลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ ที่ต้องติดต่อธนาคารกรุงไทยถึงจะลงทะเบียนได้ และในช่วงแรกร้านค้ามักจะเจอปัญหาในเรื่องของการที่ลูกค้าไม่มีอินเทอร์เน็ต และใช้แอปพลิเคชันไม่เป็น

2.2 ผลการดำเนินงานของโครงการคนละครึ่งและโครงการเราชนะในทัศนคติของร้านค้า ร้านค้าจำนวนมากโดยเฉพาะร้านค้าขนาดเล็กตามชุมชน มักจะประสบปัญหาสภาพคล่องในการหมุนเวียนเงินในธุรกิจเนื่องจากยอดเงินที่ได้จากการสแกนจ่ายของลูกค้าจะไม่ถูกโอนเข้าบัญชีของทาง

ร้านค้าในพื้นที่แต่ละถูกโอนเข้าในวันถัดไปแทนและในบางกรณีก็เกิดการล่าช้า ซึ่งส่งผลให้ร้านไม่สามารถนำเงินที่ได้รับไปซื้อของมาขายได้ เกิดเป็นการเสียโอกาสทางธุรกิจ และในส่วนของร้านค้าขนาดใหญ่ส่วนมากจะมีความกังวลในเรื่องของภาษีจากยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น

1.3 ปัญหาและอุปสรรคของโครงการคนละครึ่งและโครงการเราชนะในทัศนคติของร้านค้า ในช่วงระยะแรกของโครงการดังกล่าว ร้านค้าไม่สามารถสแกนรับเงินเยียวยาจากลูกค้าได้ เนื่องจากระบบแอปพลิเคชันล่ม เงินเข้าล่าช้า แต่ในระยะต่อมาสามารถใช้งานได้ดี แอปพลิเคชันถูกเงินสามารถใช้งานได้ง่าย โครงการคนละครึ่งและโครงการเราชนะสามารถกระตุ้นยอดขายได้ดีมาก แต่เป็นช่วงระยะเวลาสั้นๆเท่านั้น หากลูกค้าใช้เงินเยียวยาหมดลงยอดขายก็กลับมาปกติ สินค้าที่ขายดีจะเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุปโภคบริโภคเป็นหลัก ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าประจำที่เคยซื้อสินค้าที่ร้าน เพียงแค่เปลี่ยนจากการชำระเงินสดเป็นชำระผ่านแอปพลิเคชันแทน การโอนเงินจากหน่วยงานของรัฐเข้าบัญชีของร้านค้ามีความล่าช้า เนื่องจากร้านค้าส่วนใหญ่จำเป็นต้องใช้เงินที่ได้มาจากการขายของเพื่อมาซื้อวัตถุดิบหรือสินค้าเพื่อมาลงทุนขายของต่อในวันถัดไป ซึ่งร้านค้าส่วนใหญ่ต้องการให้เงินเข้าบัญชีภายในวันต่อวัน เพื่อที่จะได้ปิดยอดบัญชีแต่ละวันและนำเงินมาลงทุนต่อไปได้ ร้านค้าบางร้านได้เสียภาษีที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้มีแนวโน้มไม่อยากจะเข้าร่วมโครงการของทางภาครัฐในอนาคต

1.4 ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อโครงการคนละครึ่งและโครงการเราชนะ ร้านค้าส่วนใหญ่คิดเห็นว่าการเข้าร่วมโครงการดังกล่าวยังขาดความมีความเท่าเทียมกันในการลงทะเบียน เพราะร้านค้าในพื้นที่เขตเมืองนั้นนอกจากจะมีธนาคารใกล้บ้านแล้ว ยังมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกให้บริการรับเรื่องลงทะเบียนอีกด้วย และทางภาครัฐควรยกเว้นภาษีเงินได้ที่มาจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านค้าช่วงเกิดการแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019

1.5 ข้อเสนอแนะ ร้านค้าจำนวนมากอยากให้เงินโอนเข้าบัญชีในพื้นที่เพื่อที่จะได้นำเงินไปซื้อสินค้ามาขาย และอยากให้มียระบบการลงทะเบียนด้วยตนเองที่สะดวกและรวดเร็วกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบันที่ยังต้องอาศัยธนาคารกรุงไทย และหน่วยงานราชการแค้มป์ก็หน่วยงานในการช่วยร้านค้าลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ

ระยะที่ 3 แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพนโยบายฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

1. พัฒนาความรวดเร็วของระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
2. พัฒนาความเสถียรภาพของระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
3. พัฒนาคส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ (User Interface) ของระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
4. ใช้วิธีการการยืนยันตัวตนด้วยเทคโนโลยี Biometrics
5. เพิ่มประเภทสินค้าที่จำเป็น เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำ ค่าไฟ เป็นต้น
6. ให้งบการเงินช่วยเหลือแก่ประชาชนผ่านบัตรประชาชนแบบสมาร์ทการ์ด

7. ภาครัฐควรมีระบบตรวจสอบให้รวดเร็วขึ้นและโอนเงินให้ร้านค้าภายในวันต่อวัน
8. สำรวจความต้องการของประชาชนว่ามีความต้องการอยากได้สินค้าประเภทใด
9. มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะฟรีและครอบคลุมทุกพื้นที่ในชุมชน

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ประสิทธิภาพนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

จากข้อมูลประสิทธิภาพประสิทธิผลนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์จังหวัดอุดรธานีจะเห็นได้ว่า ประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการจะประสบปัญหาในส่วนของนโยบายของรัฐโดยเฉพาะจำนวนสิทธิ์ของโครงการคนละครึ่ง ซึ่งมีอยู่จำกัด จึงส่งผลให้เกิดเป็นการแย่งลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิ์ ซึ่งก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการเข้าร่วมโครงการ เนื่องจากประชาชนผู้ที่มีฐานะยากจน จะไม่สามารถลงทะเบียนเพื่อได้รับสิทธิ์ในการเข้าร่วมโครงการ เนื่องจากขาดความสามารถในการเข้าถึงสมาร์ตโฟนที่มีคุณภาพ และบริการอินเทอร์เน็ต และการลงทะเบียนมักจะมีปัญหาในการลงทะเบียนโดยเฉพาะกระบวนการการยืนยันตัวตนด้วยการสแกนหน้า ซึ่งทำได้ยากแม้กระทั่งในกลุ่มของประชาชนที่อายุไม่มาก ซึ่งเมื่อยืนยันตัวตนด้วยตนเองไม่ผ่านก็ต้องทำการยืนยันที่ตู้ยืนยันตัวตนหรือติดต่อธนาคารกรุงไทยเพื่อทำการยืนยันตัวตน จึงส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการยืนยันของประชาชนผู้ที่อยู่ห่างไกลธนาคารกรุงไทย และในส่วนของงบประมาณที่จัดสรรจะมีปัญหาในส่วนของจำนวนเงินที่ไม่เพียงพอต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน

ในส่วนของร้านค้า จะมีปัญหาหนักที่สุดคือระยะเวลาในการโอนเงินของโครงการเข้าบัญชีของร้านค้าที่ช้าเกินไป เนื่องจากร้านค้าจำนวนมากโดยเฉพาะร้านค้าตามพื้นที่ชนบทห่างไกล นั้นจำเป็นต้องหมุนเงินแบบวันต่อวัน ซึ่งการโอนเงินเข้าบัญชีร้านค้าแบบข้ามวันจะทำให้การบริหารเงินของร้านค้ามีปัญหา ซึ่งส่งผลให้ร้านค้าที่จะสามารถเข้าร่วมโครงการได้จำเป็นต้องมีทุนสำรองเพื่อใช้หมุนเวียนระหว่างที่เงินของโครงการยังไม่โอนเข้าบัญชีของร้านค้า ซึ่งส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการดำเนินโครงการระหว่างร้านค้าที่มีต้นทุนสูงและร้านค้าที่มีต้นทุนต่ำนั่นเอง

จากการวิเคราะห์ข้างต้นจะเห็นได้ว่า เงิน เป็นส่วนสำคัญในการดำเนินนโยบาย โดยเฉพาะในส่วนของการลดความเหลื่อมล้ำของผู้เข้าร่วมนโยบายให้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการ อีกทั้งในส่วน of หน่วยงานผู้สนับสนุนการนำนโยบายไปปฏิบัติก็ยังขาดความเหมาะสม เนื่องจากไม่สามารถเข้าถึงประชาชนในวงกว้างและในพื้นที่ห่างไกลได้ จึงเกิดเป็นความเหลื่อมล้ำในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่ประชาชนไม่สามารถแก้ไขด้วยตนเองได้ซึ่งสอดคล้องกับที่ Van Meter & Van Horn (1975) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติตามนโยบาย ประกอบด้วย ตัวแปรภายนอก (External Variables) 2 ตัวแปร ได้แก่ มาตรฐานและวัตถุประสงค์ของนโยบาย และทรัพยากร ตัวแปรภายใน (Internal Variables) 4

ตัวแปร ได้แก่ การสื่อสารระหว่างองค์กรและการบังคับใช้กฎหมาย ลักษณะหน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติ เงื่อนไขทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง และทัศนคติของผู้ปฏิบัติ

2. สภาพการณ์ ผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคและทัศนคติของประชาชน

สภาพการณ์ในการดำเนิน นโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ พบว่าได้รับการตอบรับที่ดีจากประชาชน แม้ว่าจะมีปัญหาอยู่บ้าง แต่ก็ได้รับการเอาใจใส่จากหน่วยงานของรัฐในการแก้ปัญหาได้เป็นอย่างดี แต่ปัญหาและอุปสรรคหลักๆ ของการดำเนินนโยบายจะอยู่ที่ทักษะความสามารถในการใช้เทคโนโลยีของประชาชน รวมไปถึงต้นทุนชีวิตของประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการที่มีอยู่ไม่เท่ากัน จึงส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำขึ้นในกลุ่มของประชาชนผู้มียรายได้น้อย เนื่องจากประชาชนผู้มียรายได้น้อยมักจะไม่มียโทรศัพท์มือถือหรือมีโทรศัพท์มือถือแต่ประสิทธิภาพและคุณภาพไม่ดีพอในการใช้งานแอปพลิเคชัน อีกทั้งยังไม่มีกำลังทรัพย์เพียงพอในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ต หน่วยงานที่ทำหน้าที่ดำเนินโครงการก็ยังไม่สามารถเข้าถึงและแก้ไขปัญหให้กับประชาชนกลุ่มนี้ รูปแบบของการจัดสรรงบประมาณก็ขาดความเหมาะสมต่อคุณสมบัติของประชาชนผู้ที่นำนโยบายไปปฏิบัติ สังเกตได้จากการสัมภาษณ์ประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการ มีจำนวนไม่น้อยที่กล่าวว่าอยากให้เงินที่ได้สามารถซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง จ่ายค่าน้ำประปา และจ่ายค่าบริการไฟฟ้า ซึ่งเป็นค่าสาธารณูปโภคพื้นฐานที่มีความจำเป็นในการดำรงชีพ ซึ่งรวมไปถึงการที่ให้เงินในรูปแบบแอปพลิเคชันนั้นไม่สามารถนำไปชำระหนี้ได้อีกด้วย และหน่วยงานของรัฐที่ยังขาดการบูรณาการการปฏิบัติงานร่วมกัน จึงส่งผลให้เกิดการผลักภาระในการให้ข้อมูลไปอยู่กับประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการจนส่งผลให้เกิดปัญหาในขั้นตอนการลงทะเบียนและยืนยันตัวตนเป็นจำนวนมากและเนื่องจากการขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ส่งผลให้มีหน่วยงานเพียงไม่กี่หน่วยเท่านั้นที่ดำเนินโครงการและขาดความเหมาะสมในการปฏิบัติงานบางอย่างที่ต้องอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะ เช่น การออกแบบระบบและแอปพลิเคชันให้มีการทำงานที่รวดเร็วและมีเสถียรภาพในช่วงที่มีการใช้งานพร้อมกันจำนวนมาก Thongkhao, K. (2008)

3. แนวทางการเพิ่มประสิทธิผลการดำเนินนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

จากการศึกษาระดับประสิทธิผลและสภาพการณ์ ผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และทัศนคติ ปัจจัยที่ก่อเป็นปัญหาของการนำนโยบายฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ไปปฏิบัติ นั้น ความสอดคล้องกับทฤษฎีตัวแบบการนำนโยบายไปปฏิบัติของ Van Meter & Van Horn (1975) ซึ่งได้อธิบายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติตามนโยบาย ประกอบด้วย ตัวแปรภายนอก (External Variables) 2 ตัวแปร ได้แก่ มาตรฐานและวัตถุประสงค์ของนโยบาย ซึ่งในที่นี้ก็คือคุณสมบัติของผู้ที่สามารถเข้าร่วมโครงการและประเภทของสินค้าและบริการที่สามารถใช้สิทธิ์โครงการไปซื้อได้ และ

ทรัพยากรก็จะเป็นในส่วนของงบประมาณที่รัฐเป็นผู้จัดสรรให้และอินเทอร์เน็ตที่จำเป็นต้องใช้ในการสแกนซื้อสินค้า ตัวแปรภายใน (Internal Variables) 4 ตัวแปร ได้แก่ การสื่อสารระหว่างองค์การและการบังคับใช้กฎหมาย ซึ่งในที่นี้ก็จะเป็นส่วนของการแบ่งปันการเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงานรัฐที่ค่อนข้างจำกัดอยู่ในวงที่ค่อนข้างแคบ (Suksaen, S. 2008) ส่งผลให้มีหน่วยงานรัฐเพียงไม่กี่แห่งเท่านั้นที่สามารถแก้ไขปัญหาการลงทะเบียนของประชาชนได้ แต่การบังคับใช้กฎหมายดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดค่อนข้างทำได้ดีแล้ว ลักษณะหน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติ ในส่วนนี้ยังขาดในเรื่องการเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ห่างไกลอยู่มากซึ่งควรมีการประสานงานกับกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อเพิ่มการเข้าถึงประชาชนผ่านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ เจื่อนไขทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ในส่วนนี้จะเป็นเรื่องการขาดทักษะการใช้เทคโนโลยีของประชาชน (Chantarasorn, W., 2011) ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาในการดำเนินนโยบายอยู่มาก ซึ่งควรมีการพัฒนาการดำเนินนโยบายให้เหมาะสมกับความสามารถ และความต้องการ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการ ได้เป็นแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดังต่อไปนี้ (Thamrongthanyawong, S., 2013)

1. พัฒนารวดเร็วของระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
2. พัฒนาศีลธรรมของระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
3. พัฒนาส่วนต่อประสานกับผู้ใช้งาน (User Interface) ของระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
4. ใช้วิธีการยืนยันตัวตนด้วยเทคโนโลยี Biometrics
5. เพิ่มประเภทสินค้าที่จำเป็น เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำ ค่าไฟ เป็นต้น
6. ให้งบการเงินช่วยเหลือแก่ประชาชนผ่านบัตรประชาชนแบบสมาร์ทการ์ด
7. ภาครัฐควรมีระบบตรวจสอบให้รวดเร็วกว่าเดิมและสามารถโอนเงินให้แก่ร้านค้าภายในวัน

ต่อวัน

8. สำรวจความต้องการของประชาชนในแต่ละชุมชนว่ามีความต้องการอยากได้สินค้าประเภทใด

9. มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะฟรีและสัญญาณอินเทอร์เน็ตสาธารณะครอบคลุมทุกพื้นที่ในชุมชน

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ควรเลือกหน่วยงานภาครัฐที่นำนโยบายไปปฏิบัติให้ครอบคลุม ให้หน่วยงานของรัฐหลายๆ หน่วยงานเข้ามาปฏิบัติการร่วมกัน เช่น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงแรงงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น

2. ควรบูรณาการหน่วยงานราชการให้มากขึ้น โดยดำเนินการให้หน่วยงานภาครัฐบูรณาการร่วมกัน เช่น ในเรื่องของฐานข้อมูลควรให้กระทรวงมหาดไทยที่ดูแลเกี่ยวกับงานทะเบียนราษฎร์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบุกเชิงรุก ดูแลในเรื่องการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในชุมชนทราบเกี่ยวกับนโยบายและดำเนินการลงทะเบียนให้กับประชาชนโดยเฉพาะผู้สูงอายุและประชาชนที่ไม่สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการคนละครึ่งและโครงการเราชนะด้วยตนเองได้ เป็นต้น

3. ประเภสินค้าครอบคลุมโดยเฉพาะสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น

4. คุณสมบัติผู้ที่เข้าร่วมโครงการ ภาครัฐควรยกเลิกกระบวนการในขั้นตอนการลงทะเบียน และการใช้งานที่เชื่อมโยงกับการใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟนหรือบริการอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนผู้ที่มีรายได้น้อย ได้มีโอกาสเข้าถึงของประโยชน์ของนโยบายในการลดค่าครองชีพของตนโดยไม่จำเป็นต้องซื้อโทรศัพท์สมาร์ตโฟนและมีค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นค่าใช้จ่ายฟุ่มเฟือย

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

1. อินเทอร์เน็ตสาธารณะฟรีและครอบคลุม ทางภาครัฐควรจัดหาบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะฟรีในทุกพื้นที่หรือจัดหาอินเทอร์เน็ต

2. เพิ่มความเร็วและเสถียรภาพของระบบ โดยการให้หน่วยงานของรัฐเป็นผู้ควบคุมกำกับ และดูแลระบบ

3. ปรับ User Interface ให้ใช้งานง่าย โดยเฉพาะผู้สูงที่มีปัญหาการมองเห็นควรปรับ User Interface ให้สามารถอ่านง่าย และลดความซับซ้อนในขั้นตอนการเข้าใช้งานแอปพลิเคชันเป้าหมาย

4. ใช้บัตรประชาชนแบบสมาร์ตการ์ด ควรใช้ช่องทางการได้รับเงินช่วยเหลือผ่านบัตรประชาชนแบบสมาร์ตการ์ดเพื่อความสะดวกรวดเร็วและให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยสามารถเข้าถึงนโยบายของรัฐได้และช่วยลดความเหลื่อมล้ำของนโยบายได้ด้วย

ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

1. ควรมีการศึกษาผลกระทบของนโยบายฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในช่วงการเกิดโรคไวรัสโคโรนา 2019
2. ควรมีการศึกษาปัญหาหนี้สินครัวเรือน
3. ควรมีการศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายของรัฐและระบบภาษีในประเทศไทย
4. ควรศึกษาศักยภาพการใช้เทคโนโลยีของประชาชนในประเทศไทย

References

- Chantarasorn, W. (2011). *Theory of Public Policy Implementation*. Bangkok : PRIKWARN GRAPHIC CO.,LTD
- Donald S. Van Meter & Carl E. Van Horn. (1975). *Administration and society. The policy implementation process: A conceptual framework*.
- Fiscal Policy Office. (2020). *Search for stores that participate in the project half of More usable projects and projects to increase purchasing power*. [Online]. [://search-merchant.xn--42caj4e6bk1f5b1j.com/](http://search-merchant.xn--42caj4e6bk1f5b1j.com/) [23 June 2064]
- Suksaen, S. (2008). *Policy Analysis: Teaching Documents Course 2010309*. Chiang Mai : Chiang Mai Rajabhat University.
- Thamrongthanyawong, S. (2013). *Public Policy : Concepts, Analysis and Processes*. Bangkok : Sematham
- Thongkhao, K. (2008). *Teaching Documents of Public Policy and Planning Unit 6 on Policy Implementation*. Nonthaburi : Sukhothai Thammathirat Open University.

