

**ความสัมพันธ์ระหว่างความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงินกับประสิทธิภาพ
การตัดสินใจของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**
**Relationships between Financial Information Richness and Decision
Making Efficiency of Real Estate Business in the Northeast of Thailand**

กัญวัลลภ เวฬุวนารักษ์¹ ผศ.ดร.ยาณินห์ ตั้งภิญโญพุฒิกุล² และ ผศ.ดร.วิชุดา โพธิ์ศรี³
Kanyawan Waluwanarak¹ Asst. Prof. Dr. Yanin Tangpinyoputthikhun² and
Asst. Prof. Dr. Witchuda Posri³

Received	Reviewed	Revised	Accepted
15/01/2019	30/01/2019	5/04/2019	27/05/2019

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงินกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารฝ่ายบัญชีของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 164 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงินด้านสารสนเทศเชิงปฏิบัติการ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม ด้านความรวดเร็วทันเหตุการณ์ ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ ด้านการเกิดประสิทธิผลสูงสุด และด้านการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง ดังนั้น ผู้บริหารฝ่ายบัญชีของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือควรให้ความสำคัญกับความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน และข้อมูลสารสนเทศที่มีความครอบคลุมด้านการบริหารการเงินให้มากขึ้น เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ กำหนดกลยุทธ์ ตลอดจนใช้ในการวางแผนการบริหารงาน ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพการตัดสินใจ

คำสำคัญ : ความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน, ประสิทธิภาพการตัดสินใจ, ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

¹ นิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
Student of Master of Accountancy, Mahasarakham University, E-mail : kwang.kanyawan@gmail.com

² อาจารย์ประจำ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม,
Email : yanin.t@acc.msu.ac.th, yanin.s@msu.ac.th

Lecturer of Mahasarakham Business School, Mahasarakham University

³ อาจารย์ประจำ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, Email : witchuda.p@acc.msu.ac.th
Lecturer of Mahasarakham Business School, Mahasarakham University

Abstract

This research examined to test the relationship between Financial Information Richness and Decision Making Efficiency of Real Estate Business in the Northeast of Thailand. The sampling group was 164 persons in supporting staff of Real Estate Business in the Northeast of Thailand. The tool in this research was the questionnaire. The data were analyzed by multiple correlation analysis, simple regression analysis and multiple regression analysis. The research results found that : According to the analyses of correlations and effects, the financial information richness on operating information was correlates and positively impacted on overall decision making efficiency, be aware of the timeliness, objective achievement, best of effectiveness, stakeholder acceptance. Therefore, Management of the accounting department of real estate business in the Northeast of Thailand should to pay more attention to the financial information richness and cover all aspects to optimize the decision that accurate, timely, maximizing effectiveness. It is recognized by the people involved. The result is a competitive advantage and can achieve the purpose of real estate to be sustainable in the long term.

Keywords : Financial Information Richness, Decision Making Efficiency,
Real Estate Business

บทนำ

เศรษฐกิจไทย ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2559 เป็นต้นมา อยู่ในช่วงคงที่และชะลอตัว ทั้งนี้เนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจของโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว จึงส่งผลทำให้ภาคธุรกิจของไทยได้รับผลกระทบเป็นลูกโซ่ อีกทั้งภาคประชาชนยังไม่มั่นใจในภาวะเศรษฐกิจทั้งของประเทศและของโลก ส่งผลให้การบริโภคของภาคประชาชนไม่มีการใช้จ่ายใช้สอยเท่าที่ควร ทำให้การไหลเวียนของเงินตราในประเทศไม่ค่อยฟื้นตัวแต่เนื่องจากการจัดเตรียมแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ในปี 2560 ส่งผลให้การค้าและการลงทุนในประเทศ มีการแข่งขันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Department of International Trade. 2017 : เว็บไซต์) ส่งผลให้ธุรกิจหลายภาคส่วนต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด โดยต้องมองหาปัจจัย หรือองค์ประกอบที่จะเป็นตัวช่วยให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งปัจจัย หรือองค์ประกอบที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจประการหนึ่งคือ สารสนเทศ Turban, E., Leidner, D., Mclean, E., And Wetherbe, J. 2007)

สารสนเทศมีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการจัดการทุกระดับขององค์การ ทั้งในการปฏิบัติงาน และการบริการ เพื่อช่วยในการตัดสินใจ การวางแผน การประเมินผลเปรียบเทียบ และช่วยเพิ่มระดับความรู้ (Knowledge) ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อเท็จจริง ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า สารสนเทศมีความสำคัญอย่างมากในการดำเนินธุรกิจ อาจเปรียบเสมือนหนึ่งเป็นสายเลือดที่หล่อเลี้ยงการทำงานภายในขององค์กรแทบทุกด้าน สารสนเทศจึงมีอิทธิพลและมีความสัมพันธ์ต่อความอยู่รอด ความเจริญเติบโตหรือความล้มเหลวขององค์กร ทำให้ภาคธุรกิจ มีความจำเป็นจะต้องใช้สารสนเทศในการกำหนดโอกาสหรือช่องทางในกิจกรรมและการวางแผนดำเนินงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนและเอื้อให้ธุรกิจมีผลกำไรและประสบความสำเร็จได้รวดเร็วขึ้น (Phichet Jiemmaneethaweesin. 2015)

ทั้งนี้ สารสนเทศที่สำคัญ คือ สารสนเทศทางการเงิน เนื่องจากเป็นระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นสำหรับสนับสนุนกิจกรรมทางการเงินขององค์การ ตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน และการควบคุมทางการเงิน เพื่อให้การจัดการทางการเงินเกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้สารสนเทศด้านการเงิน ยังทำหน้าที่หลักทางการเงิน (finance) เกี่ยวกับการคาดการณ์ทางการเงิน ได้แก่ แสดงจำนวนเงินที่จะเข้าสู่กิจการแหล่งที่มาการใช้จ่าย การจัดการเงินทุน เช่น แหล่งเงินทุน การกู้ยืม ออกพันธบัตร เงินกู้ยืม ออกหุ้น รวมกิจการ และการตรวจสอบ เช่น งบรายได้ งบกำไรขาดทุนงบดุล ผู้บริหารจึงต้องมีปริมาณของข้อมูลสารสนเทศจำนวนมาก ครบถ้วนสมบูรณ์ ครอบคลุมด้านการบริหารการเงิน และมีความเกี่ยวข้องกันที่เรียกว่า ความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน (Financial Information Richness)

ความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน (Financial Information Richness) จะทำให้ผู้บริหารสามารถนำสารสนเทศจำนวนมากเหล่านั้น มาประกอบการพิจารณาตัดสินใจได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เป็นจริง โดยจะนำมาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขัน สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือประสิทธิผล และจะนำไปสู่ความสำเร็จในที่สุด ทั้งนี้ ความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน (Financial Information Richness) จึงหมายถึง การมีปริมาณสารสนเทศทางการเงินเป็นจำนวนมาก (มั่งคั่ง) มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และครอบคลุมถึงด้านการบริหารกิจกรรมทางการเงินของธุรกิจ เพื่อประกอบการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพโดยสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ตลอดจนใช้ในการวางแผนการบริหารงานที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน (Financial Information Richness) จะทำให้องค์กรเกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) สำหรับธุรกิจนั้น ๆ ดังนั้น ผู้บริหารฝ่ายบัญชีควรให้ความสำคัญกับความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน (Financial Information Richness) เป็นอย่างยิ่ง สารสนเทศทางการเงิน (Financial Information) ที่มั่งคั่งกว่า ดีกว่า ครบถ้วนสมบูรณ์กว่าก็จะสามารถให้ข้อมูลในการตัดสินใจ ที่รวดเร็ว

ถูกต้องและมีประสิทธิภาพมากกว่า สำหรับความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน (Financial Information Richness) ในงานวิจัยครั้งนี้ จะประกอบด้วย องค์ประกอบ 3 ด้าน คือ 1) ด้านสารสนเทศเชิงปฏิบัติการ (Operating Information) 2) ด้านสารสนเทศเชิงบริหาร (Management Information) และ 3) ด้านสารสนเทศภายนอกองค์กร (External Information) (Rujijan Vichivanives. 2017 : 225) ซึ่งองค์ประกอบของความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน (Financial Information Richness) เหล่านี้ ผู้วิจัยคาดว่า จะช่วยให้ผู้บริหารฝ่ายบัญชีเกิดการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นรวมถึงใช้ในการวางแผนทางการเงินสำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรได้เป็นอย่างดี

ประสิทธิภาพการตัดสินใจ (Decision Making Efficiency) สามารถนำมาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขัน สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือประสิทธิผล และจะนำไปสู่ความสำเร็จในทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้ประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ ตัวชี้วัดหรือองค์ประกอบของประสิทธิภาพการตัดสินใจ ประกอบด้วย 1) ด้านความรวดเร็วทันเหตุการณ์ (Timeliness) 2) ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ (Objective Achievement) 3) ด้านการเกิดประสิทธิผลสูงสุด (Best of Effectiveness) และ 4) ด้านการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholder Acceptance) ซึ่งปัจจัยสำคัญประการหนึ่งของการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ คือการใช้สารสนเทศ (Information) ในการตัดสินใจ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง หากผู้ตัดสินใจมีสารสนเทศที่มาก มีความหลากหลายของแหล่งที่มา และสมบูรณ์สามารถนำไปใช้ประกอบในการตัดสินใจได้อย่างถูกต้องลดความผิดพลาดได้ (Thep Sanguankittiphan. 2013)

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Businesses) เป็นการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่า การขาย การซื้อ รวมถึงการทำกิจกรรมต่าง ๆ โดยใช้อสังหาริมทรัพย์ก่อให้เกิดรายได้ โดยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวมในหลายด้าน ทั้งในระดับมหภาคที่เป็นภาคการผลิตที่สำคัญสร้างความเชื่อมโยงต่อภาคการผลิตอื่น ๆ และในระดับจุลภาคที่มองถึงการประกอบกิจการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยเป็นหนึ่งในปัจจัยที่จำเป็นต่อการดำรงชีพของภาคครัวเรือน ซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ และนำมาสู่การว่าจ้างแรงงานจำนวนมาก (Wittawat Rungruengphon. 2011) ซึ่งทิศทางของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะหัวเมืองใหญ่ และจังหวัดตามแนวชายแดน ซึ่งในสภาพเศรษฐกิจที่มีการเจริญเติบโตแบบก้าวกระโดดนั้น ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีปริมาณและมูลค่าการเติบโตที่สูงมาก ก่อให้เกิดการจ้างงาน มีความเชื่อมโยงกับสาขาการผลิตอื่น ๆ และยังมีสัดส่วนสินเชื่อที่สูงด้วย ดังนั้น ในภาวะที่ข้อมูลสารสนเทศมีความสำคัญต่อการตัดสินใจ (Thidapa Sit-amornphorn. 2013) โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 เป็นต้นมาประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเต็มตัวแล้ว เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งขนาดและฐานการผลิต ทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการต้องอาศัยระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเป็นแบบบูรณาการขั้นตอนการทำงาน และฐานข้อมูลต่าง ๆ

เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยเฉพาะสารสนเทศทางการเงินที่ครบถ้วนสมบูรณ์ (Institute of Small and Medium Enterprises, Manufacturing Industry. 2015) ดังนั้นการนำข้อมูลสารสนเทศทางการเงินเข้ามาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจ จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากในปัจจุบัน เป็นเหตุให้ผู้บริหารฝ่ายบัญชีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงินที่จะมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการตัดสินใจ และสร้างความได้เปรียบที่เหนือคู่แข่งได้

จากเหตุผลที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาวิจัย ความสัมพันธ์ระหว่างความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงินกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบว่าความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงินมีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรือไม่ อย่างไร ซึ่งทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุง และพัฒนาการใช้สารสนเทศทางการเงินในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ได้อย่างยั่งยืนในระยะยาวต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

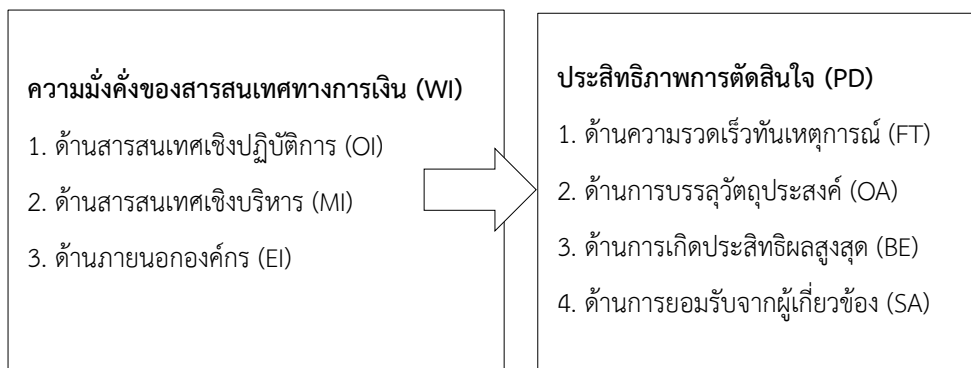
เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงินกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สมมติฐานในการวิจัย

1. ความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงินมีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. ความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงินมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีจำนวนพนักงาน แตกต่างกัน มีประสิทธิภาพการตัดสินใจแตกต่างกัน
4. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อปี แตกต่างกัน มีประสิทธิภาพการตัดสินใจแตกต่างกัน

กรอบแนวคิดการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงินได้ถูกกำหนดเป็นตัวแปรอิสระและมีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการตัดสินใจจากวัตถุประสงค์ข้างต้นสามารถสรุปกรอบแนวคิดในการวิจัยได้ดังนี้



แผนภาพที่ 1 โมเดลของความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงินกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ

การทบทวนวรรณกรรม

ความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน (Financial Information Richness)

ความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน หมายถึง การมีข้อมูลสารสนเทศทางการเงินและการบัญชีที่มีปริมาณมากจากแหล่งต่าง ๆ ซึ่งผ่านการประมวลผลแล้ว เป็นสารสนเทศทางการเงินที่สมบูรณ์ครอบคลุมถึงด้านการบริหาร ด้านการเงิน และตรงกับความต้องการของผู้ใช้ เพื่อประกอบการดำเนินธุรกิจ สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจ กำหนดนโยบาย กำหนดกลยุทธ์ ตลอดจนใช้ในการวางแผนการบริหารงานที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(Sudarat Homklin and Titaporn sinjaransuk. 2015) ซึ่งสารสนเทศทางการเงินถือเป็นข้อมูลพื้นฐานในการบริหารการเงิน การที่ผู้บริหารฝ่ายบัญชีมีสารสนเทศทางการเงินที่สมบูรณ์ และมีข้อมูลที่หลากหลายหลายด้าน จะช่วยให้ผู้บริหารเกิดความได้เปรียบในการบริหารการเงิน และสร้างความมั่งคั่งให้กับองค์กรได้ในระยะยาว ซึ่งองค์ประกอบที่สำคัญของความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน ประกอบด้วย (Rujijan Vichivanives. 2017)

1. ด้านสารสนเทศเชิงปฏิบัติการ (Operating Information) หมายถึง สารสนเทศที่ได้รับจากการปฏิบัติงานด้านการรับและจ่ายเงินสด หรือสารสนเทศด้านกระแสเงินสด รวมถึงการจัดหาเงินทุนที่เหมาะสมมาไว้ใช้จ่ายในกิจการ ตลอดจนการลงทุนในสินทรัพย์ต่าง ๆ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

2. ด้านสารสนเทศเชิงบริหาร (Management Information) หมายถึง สารสนเทศที่ใช้สนับสนุนงาน หน้าที่งานต่าง ๆ ทางการเงิน การพยากรณ์ การควบคุมงบประมาณ การตรวจสอบทางการเงิน และการบริหารผลการดำเนินงานธุรกิจเพื่อให้แน่ใจว่าองค์กรมีการจัดการทางการเงินที่ดี

3. ด้านสารสนเทศภายนอกองค์กร (External Information) หมายถึง สารสนเทศที่ได้จากกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ซึ่งได้จากตลาดการเงินและตลาดทุน ซึ่งเป็นสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์และตราสารทางการเงิน นอกจากนี้ยังรวมถึงแหล่งเงินทุน ต้นทุนเงินทุน อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน นโยบายของรัฐบาล กฎระเบียบและข้อกำหนดของสถาบันทางการเงิน

ประสิทธิภาพการตัดสินใจ (Decision Making Efficiency)

ประสิทธิภาพการตัดสินใจ หมายถึง การเลือกทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด และทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้ประโยชน์สูงสุดทั้งด้านกระบวนการและผลลัพธ์ซึ่งองค์ประกอบของประสิทธิภาพการตัดสินใจจะสะท้อนในด้านความรวดเร็วและทันเหตุการณ์ การนำองค์กรให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดแก่องค์กร รวมไปถึงผลจากการตัดสินใจดังกล่าวได้รับการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย (Supattra Pananto. 2014)

1. ด้านความรวดเร็วทันเหตุการณ์ (Timeliness) หมายถึง การตัดสินใจที่ทันเวลาต่อสถานการณ์ที่เผชิญปัญหาหรือช่วงเวลาที่ต้องการทางเลือก ทำให้องค์กรเกิดความได้เปรียบจากความรวดเร็วของการตัดสินใจ

2. ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ (Objective Achievement) หมายถึง การตัดสินใจที่นำไปสู่เป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ สามารถวัดได้จากผลลัพธ์จากการตัดสินใจ หรือทางเลือกจากการตัดสินใจ

3. ด้านการเกิดประสิทธิผลสูงสุด (Best of Effectiveness) หมายถึง การตัดสินใจที่คำนึงถึงวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ รวมถึงต้องคำนึงถึงต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ จึงจะทำให้การตัดสินใจดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนให้เห็นถึงการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ

4. ด้านการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholder Acceptance) หมายถึง การได้รับการยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ หรือปัญหาที่ตัดสินใจดังกล่าวมีความคิดเห็นสอดคล้องหรือมุ่งเน้นและทำความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งการตัดสินใจที่ได้รับการยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้องก็จะส่งผลให้ผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติตามแนวทางอย่างมีประสิทธิภาพและนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป

ระเบียบวิธีการวิจัย

ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารฝ่ายบัญชีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 1,630 คน (Department of Business Development.

2016) โดยกลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มี จำนวน 310 คน โดยเป็นจำนวนที่ได้จากการเปิดตาราง Krejcie และ Morgan (Boonchom Srisa-ard. 2015 : 121) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารฝ่ายบัญชีของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 310 คน ซึ่งได้รับแบบสอบถามที่มีความครบถ้วน สมบูรณ์ จำนวน 164 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 55.22 เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปยังกลุ่มตัวอย่าง สอดคล้องกับ Aaker และคณะ (2009) ได้นำเสนอว่า การส่งแบบสอบถามต้องมีอัตราตอบกลับอย่างน้อย ร้อยละ 20 จึงจะถือว่ายอมรับได้ว่ามีจำนวนเพียงพอในการนำไปใช้วิเคราะห์ข้อมูลต่อไป ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 95 วัน นับตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม - 12 พฤศจิกายน 2559

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

นำแบบสอบถามที่แก้ไขตามผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะไปทดลองใช้ (Try-Out) กับผู้บริหารฝ่ายบัญชีของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน การหาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ (Discriminant Power) โดยใช้เทคนิค Item – total Correlation ซึ่งความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน มีค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.668-0.874 และประสิทธิภาพการตัดสินใจมีค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.693-0.921 ซึ่งสอดคล้องกับ Rovinelli and Hambleton (1976 : 49–60) แสดงให้เห็นว่า ค่าอำนาจจำแนกมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 จึงถือว่ารายข้อของแบบสอบถามมีความสอดคล้องกันระหว่างรายข้อของแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด

การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient Method) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา อยู่ระหว่าง 0.776-0.871 และประสิทธิภาพการตัดสินใจ มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา อยู่ระหว่าง 0.795-0.887 ซึ่งสอดคล้องกับ Hair (2010) แสดงให้เห็นว่า ค่า Alpha มากกว่า 0.7 เป็นค่าที่ยอมรับได้ สามารถนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างได้

การวัดคุณภาพของตัวแปร

ความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน เป็นตัวแปรอิสระซึ่งสามารถจำแนกออกได้เป็น 3 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านสารสนเทศเชิงปฏิบัติการ 2) ด้านสารสนเทศเชิงบริหาร 3) ด้านสารสนเทศภายนอกองค์กร โดยครอบคลุมเนื้อหาของความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน 3 ด้านประกอบด้วย ด้านสารสนเทศเชิงปฏิบัติการ จำนวน 5 ข้อ ด้านสารสนเทศเชิงบริหาร จำนวน 5 ข้อ และด้านสารสนเทศภายนอกองค์กร จำนวน 5 ข้อ

ประสิทธิภาพการตัดสินใจ ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านรวดเร็วทันเหตุการณ์ 2) ด้านบรรลุวัตถุประสงค์ 3) ด้านเกิดประสิทธิผลสูงสุด 4) ด้านการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง

โดยครอบคลุมเนื้อหาของประสิทธิภาพการตัดสินใจ 4 ด้านประกอบด้วย ด้านรวดเร็วทันเหตุการณ์ จำนวน 4 ข้อ ด้านบรรลุตฤประสงค์ จำนวน 4 ข้อ ด้านเกิดประสิทธิผลสูงสุด จำนวน 4 ข้อ และด้านการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 4 ข้อ

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบพหุคูณและการถอยแบบพหุคูณเพื่อทดสอบความสัมพันธ์และผลกระทบของสมรรถนะของความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงินกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเขียนสมการได้ดังนี้

$$\text{สมการ PD} = \beta_0 + \beta_1 \text{OI} + \beta_2 \text{MI} + \beta_3 \text{EI} + \epsilon$$

เมื่อ PD แทน ประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม

OI แทน ความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน ด้านสารสนเทศเชิงปฏิบัติการ

MI แทน ความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน ด้านสารสนเทศเชิงบริหาร

EI แทน ความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน ด้านด้านภายนอกองค์กร

ผลการวิจัย

ตาราง 1 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงินกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตัวแปร	PD	OI	MI	EI	VIFs
$\bar{X}$	3.95	4.04	4.27	4.05	
S.D.	0.49	0.58	0.49	0.48	
PD	-	0.610*	0.689*	0.645*	
OI		-	0.559*	0.619*	2.102
MI			-	0.842*	2.849
EI				-	2.512

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 1 พบว่าตัวแปรอิสระแต่ละด้านมีความสัมพันธ์กันซึ่งอาจเกิดเป็นปัญหา Multicollinearity ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการทดสอบ Multicollinearity โดยใช้ค่า VIFs ปรากฏว่าค่า VIFs ของตัวแปรอิสระความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงินมีค่าตั้งแต่ 2.102-2.849 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันแต่ไม่มีนัยสำคัญ (Black. 2011 : 585)

ตาราง 2 การทดสอบความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์ถดถอยกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน	ประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม (PD)		t	p-value
	สัมประสิทธิ์การถดถอย	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน		
ค่าคงที่ (a)	0.679	0.239	2.838	0.0058*
ด้านสารสนเทศเชิงปฏิบัติการ (OI)	0.258	0.058	4.489	<0.0001*
ด้านสารสนเทศเชิงบริหาร (MI)	0.370	0.185	1.004	0.546
ด้านสารสนเทศภายนอกองค์กร (EI)	0.081	0.106	0.761	0.448
F = 64.282 p < 0.0001 Adj R ² =0.547				

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 2 ความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน ด้านสารสนเทศเชิงปฏิบัติการ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม ด้านความรวดเร็วทันเหตุการณ์ ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ ด้านการเกิดประสิทธิผลสูงสุด และด้านการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง เนื่องจาก ข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่มีความสมบูรณ์ครอบคลุมด้านการบริหารการเงิน ช่วยให้ผู้บริหารฝ่ายบัญชีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์นำไปใช้ประโยชน์ในด้านการตัดสินใจต่าง ๆ เช่น จัดหาเงินทุนสำหรับใช้จ่ายในกิจการ ตัดสินใจลงทุนในทรัพย์สินต่าง ๆ ประเมินความสามารถของธุรกิจในการจ่ายปันผล ดอกเบี้ย และเงินกู้ ดังนั้น สารสนเทศทางการเงินจึงมีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารฝ่ายบัญชี ส่งเสริมให้ตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Thawanya Nonzee Krudin (2009) พบว่า การนำระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยในการดำเนินงานในปัจจุบันสามารถช่วยทำให้การดำเนินงานเกิดความคล่องตัว มีความผิดพลาดลดลง และที่สำคัญคือเกิดประโยชน์ที่ยิ่งใหญ่แก่บริษัท ซึ่งการดำเนินงานด้วยระบบสารสนเทศ จะเป็นการช่วยประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในระยะยาวขององค์กร

ตาราง 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม ของธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีจำนวนพนักงานแตกต่างกัน

ประสิทธิภาพ การตัดสินใจ	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	3.241	1.080	4.855	0.003*
	ภายในกลุ่ม	160	35.603	0.223		
	รวม	163	38.845			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 3 พบว่า ผู้บริหารฝ่ายบัญชีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มี
จำนวนพนักงาน แตกต่างกัน มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม ของธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อปีแตกต่างกัน

ประสิทธิภาพการ ตัดสินใจ	แหล่งความ แปรปรวน	Df	SS	MS	F	p-value
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	5.136	1.712	4.564	0.004*
	ภายในกลุ่ม	160	60.012	0.375		
	รวม	163	65.147			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4 พบว่า ผู้บริหารฝ่ายบัญชีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย
ต่อปีแตกต่างกัน มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม แตกต่างกัน อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความมั่งคั่งของสารสนเทศทาง
การเงินกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กลุ่ม
ตัวอย่างเป็นผู้บริหารฝ่ายบัญชีของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 164

คน โดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ และการวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย และการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ ผลการวิจัย พบว่า ความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงิน ด้านสารสนเทศเชิงปฏิบัติการ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม ด้านความรวดเร็วทันเหตุการณ์ ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ ด้านการเกิดประสิทธิผลสูงสุด และด้านการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง เนื่องจาก ข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่มีความสมบูรณ์ครอบคลุมด้านการบริหารการเงิน ช่วยให้ผู้บริหารฝ่ายบัญชีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์นำไปใช้ประโยชน์ในด้านการตัดสินใจต่าง ๆ เช่น จัดหาเงินทุนสำหรับใช้จ่ายในกิจการ ตัดสินใจลงทุนในทรัพย์สินต่าง ๆ ประเมินความสามารถของธุรกิจในการจ่ายปันผล ดอกเบี้ย และเงินกู้ ดังนั้น สารสนเทศทางการเงินจึงมีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารฝ่ายบัญชี ส่งเสริมให้ตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Thawanya Nonzee Krudin (2009) พบว่า การนำระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยในการดำเนินงานในปัจจุบัน สามารถช่วยทำให้การดำเนินงานเกิดความคล่องตัว มีความผิดพลาดลดลง และที่สำคัญคือเกิดประโยชน์ที่ยิ่งใหญ่แก่บริษัท ซึ่งการดำเนินงานด้วยระบบสารสนเทศ จะเป็นการช่วยประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในระยะยาวขององค์กร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Socea (2012) พบว่า สารสนเทศทางบัญชีการเงินมีส่วนช่วยให้ผู้บริหารทราบสิ่งที่เกิดขึ้นในอดีตที่ผ่านมาจนถึงสถานการณ์ปัจจุบันของบริษัท เข้าใจเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมดำเนินงานให้ภาพรวมในเชิงปริมาณของบริษัท และยังช่วยให้ผู้บริหารเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการตัดสินใจสำหรับกิจกรรมในอนาคต สิ่งสำคัญที่จะทำให้การตัดสินใจเกิดประโยชน์สูงสุดคือสารสนเทศทางบัญชีการเงินจะต้องประกอบไปด้วยความเข้าใจได้ ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ความเชื่อถือได้ และเปรียบเทียบได้ และพบว่าในการตัดสินใจที่เหมาะสมที่จะนำไปสู่การแก้ปัญหาที่ซับซ้อนของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการเงินจะขึ้นอยู่กับปริมาณและคุณภาพของสารสนเทศ

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการศึกษาวิจัยในเชิงคุณภาพเพื่อได้ข้อมูลที่เจาะลึกในประเด็นที่เกี่ยวกับความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงินที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารฝ่ายบัญชีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น จะจัดเก็บและควบคุมข้อมูลให้เกิดประสิทธิภาพอย่างไร

2. ควรศึกษาปัจจัยใหม่ ๆ เกี่ยวกับระบบสารสนเทศด้านอื่น ๆ เช่น ระบบสารสนเทศทางบัญชี ระบบสารสนเทศเพื่อการตรวจสอบภายใน ระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการ เป็นต้น ที่มีผลต่อส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารฝ่ายบัญชีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือไม่อย่างไร

3. ในการบริหารจัดการของผู้บริหารยังมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นควรทำการศึกษาความมั่งคั่งของสารสนเทศทางการเงินที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการด้านอื่น ๆ ของผู้บริหารฝ่ายบัญชีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น การวางแผน ฯลฯ

4. ควรมีการศึกษาวิจัย ถึงปัญหาและอุปสรรคของการใช้ระบบสารสนเทศทางการเงินที่จะส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

5. ควรทำการศึกษาเรื่องนี้ ในพื้นที่อื่น ๆ ของประเทศ เพื่อบูรณาการเป็นภาพรวมของประเทศต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- Aaker, D. A., Kumar, V., Day, G. S., & Leone, R. (2009). *Marketing Research*. Wiley.
[Online] <https://books.google.co.th/books?id=KGJaAAAAAYAAJ>
- Black, K. (2011). *Business Statistics : for Contemporary Decision Making*. John Wiley & Sons.
- Boonchom Srisa-ard. (2015). Preliminary Research. Bangkok: Suwiriyaarn. [In Thai].
- Department of Business Development. (2016). *Real estate business information*.
[Online] www.dbd.go.th. [February 1. 2018]. [In Thai].
- Department of International Trade. (2016). *Department of International Trade*. [Online] www.ditp.go.th. [January 18. 2018]. [In Thai].
- Hair, J. F. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall. Retrieved from <https://books.google.co.th/books?id=JLRaAAAAAYAAJ>
- Institute of Small and Medium Enterprises, Manufacturing Industry. (2015). *ASEAN Economic Community and the use of information technology to support the management system of SMEs, Industry in Southern Region*. [Online] <http://www.smi.or.th>. [October 22. 2018]. [In Thai].
- Phichet Jiemmaneethaweasin. (2015). *Benefits of information in business sectors*.
[Online] www.positioningmag.com [January 20. 2018]. [In Thai].
- Rovinelli, R. J., & Hambleton, R. K. (1977). *On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity*. Dutch Journal of Educational Research, 2, 49-60.
- Rujijan Vichivanives. (2017). *Business Information*. Bangkok: Revised edition, SE-EDUCATION. [In Thai].

- Socea, A.-D. (2012). *Managerial decision-making and financial accounting information*. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 58, 47–55.
- Sudarat Homklin and Titaporn sinjaransuk. (2015). “THE RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL PERFORMANCES AND ACCOUNTING ACCRUALS”. *VRU Research and Development Journal*, 10 (1) : January-April 2015). [In Thai].
- Supattra Pananto. (2014). “The relationship between the quality of accounting information preparation and The decision making efficiency of the electrical and electronic appliance business in Thailand”. *Journal of Accountancy and Management*, 6 (3) : 22-33. [In Thai].
- Thawanya Nonzee Krudin. (2009). *Research and Development of Financial Accounting Information System for Imported Construction Machine Import Business Case Study: Bangkok Motor work Co.,Ltd..* Research report funded by Rajapruek College. [In Thai].
- Thep Sanguankittiphan. (2013). *Decision Making*. Academic teaching documents to society : Developmental Science Center : Sukhothai Thammathirat Open University. [In Thai].
- Thidapa Sit-amornphorn. (2013). *Effect of modern database management strategy on information advantage of real businesses in the Northeast of Thailand*. Mahasarakham university. [In Thai].
- Turban, E., Leidner, D., Mclean, E., And Wetherbe, J. (2007). *Information technology for Management : transforming organizations in the digital economy*. 6th edition. Hoboken,. New Jersey. Retrieved from John Wiley & Sons (Asia)
- Wittawat Rungruengphon. (2011). *Modern estate marketing*. Bangkok: SE-EDUCATION. [In Thai].