



วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

JRBAC

Journal of Rattana Bundit University

ปีที่ 20 ฉบับที่ 1

Volume 20 Number 1

มกราคม – มิถุนายน 2568

January – June 2025

สารบัญ Contents

บทความวิชาการ: Academic Articles

- ปัจจัยแห่งความสำเร็จของอุตสาหกรรมการผลิตน้ำแข็งเพื่อการบริโภคในประเทศไทย 1-21
Key Success Factor of Ice Manufacturing Business for Consumption in Thailand
ธนกร บุญเจริญกิจ นีวรรัตน์ วิจิตรกุลสวัสดิ์ และ เบญจวรรณ ลีเจริญ
Tanakorn Boonjaroenkit Nivarat Wijitkulsawat and Benjawan Leecharoen
- ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างความสำเร็จของธุรกิจบริการทวงถามเร่งรัดหนี้สินในประเทศไทย 22-32
Factors Affecting the Success of Debt Collection Services Business in Thailand
กัญพิสิษฐ ฌานปัญญาเลิศ เบญจวรรณ ลีเจริญ และ เตือนใจ แสงทอง
Kanpisit Chanpanyalert Benjawan Leecharoen and Thaunjai Sangthong
- แนวทางการส่งเสริมความเป็นองค์กรสมรรถนะสูงในบริบทของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในประเทศไทย 33-43
Guidelines for Promoting High-Performance Organizations in the Context of Thailand's Logistics Industry
พัชรบูล ทรัพย์ล้อม เบญจวรรณ ลีเจริญ และ เตือนใจ แสงทอง
Patcharaboon Subloom Benjawan Leecharoen and Thaunjai Sangthong
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจวีดิโอสตรีมมิ่งของผู้บริโภคในประเทศไทย 44-57
Factors Influencing Consumer Decisions to Use Video Streaming Services in Thailand
ณัชพิสิษฐ์ เอกพัชรพันธ์ บวรลักษณ์ เสนาะคำ และ สุริยวิภา ไชยพันธุ์
Nutchapisitd Aekphatcharaphan Bouvonluck Sanohkham and Suriwipa Chaiyapan
- ปัจจัยสู่ความสำเร็จของธุรกิจในอุตสาหกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย 58-75
Factors for Success of Businesses in the E-Commerce Industry in Thailand
ณัฐจินต์ เสี่ยงโชคอยู่ เบญจวรรณ ลีเจริญ และ เตือนใจ แสงทอง
Nathajin Siangchokyoo Benjawan Leecharoen and Thaunjai Sangthong
- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแบรนด์เนมของลูกค้าในประเทศไทย 76-88
Factors Influencing Customers' Purchase Decisions of Branded Cosmetics in Thailand
ปภาวีย์ เนียมทับ เบญจวรรณ ลีเจริญ และ เตือนใจ แสงทอง
Papawee neamtup Benjawan Leecharoen and Thaunjai Sangthong