



วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

JRBAC

Journal of Rattana Bundit University

ปีที่ 19 ฉบับที่ 1

Volume 19 Number 1

มกราคม – มิถุนายน 2567

January – June 2024

สารบัญ

Contents

บทความวิชาการ: Academic Article

การศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ด้านการตลาดชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวของไทยในยุคดิจิทัล 1-16

A Study of the Causative Factors Influencing the Success of Community Marketing for Thai Tourism in the Digital Age

ทีชะพล ทวีเกื้อกุลกิจ เบญจวรรณ ลิ้เจริญ และ สุริยวิภา ไชยพันธุ์

Teekapoen TawekitKueakun, Benjawan Leecharoen, and Suriwipa Chaiyapan

ดัชนีชี้วัดองค์กรแห่งนวัตกรรมในประเทศไทย

17-30

The Indicators for Measuring the Innovation Organizations in Thailand

ศรีสกุล เจริญศรี ยิ่งเจริญ บุญยัง และ นนทวัฒน์ เสี่ยงโชคอยู่

Srisakul Jareonsri Yingcharoen Boonyoung and Nontavat Siangchokyoo

บทความวิจัย: Research Articles

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริหารการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในอำเภอมวกเหล็ก

31-44

จังหวัดสระบุรี

Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors of Higher Education Students in Muak Lek District,

Saraburi Province

จารุวรรณ แซ่เต๋อ สุณิษา ทาทอง สุรางคณา พรมิเศษ และ นิตยา ลีโนทัย

Jaruwan Saetao, Sunisa Thathong, Surangkana Promvisate and Nitaya Leenothai