



วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

JRBAC

Journal of Rattana Bundit University

ปีที่ 18 ฉบับที่ 2

Volume 18 Number 2

กรกฎาคม – ธันวาคม 2566

July – December 2023

สารบัญ Contents

หน้า

บทความวิจัย: Research articles

การพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการฝึกอบรม เรื่องความรู้พื้นฐานกีฬาเซปักตะกร้อสำหรับนิสิตสาขาพลศึกษา 89-100

The Development of Digital Media for Training on the Basic Knowledge of Sepak Takraw for Physical Education Students

พงศกร นารินทร์ และ จรูญ เบญมตย์

Pongsakorn Narin and Charoon Benmart

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของลูกค้าในแบรนด์ ธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ใน 115-129

เขตกรุงเทพมหานคร ภายใต้ยุคเศรษฐกิจพลิกผัน

Marketing Mix (๗Ps) Factors Influencing Customer's Loyalty in Supercenter Business Brand in Bangkok Under

VUCA World Era

ศราวุฒิ สาธูประคัลภ์ ศรีสกุล เจริญศรี และ นนทวัฒน์ เลี้ยงโชคอยู่

Sarawut Sathuprakal, Srisakul Charoensri and Nontawat Siangchokyoo

บทความวิชาการ: Academic articles

ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างความภักดีของลูกค้าโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย 101-114

Factors Affecting Customer Loyalty of Private Hospitals in Thailand

ศุภชาติ ฉายศิริ เบญจวรรณ ลีเจริญ และ เตือนใจ แสงทอง

Supachat Chaysiri Benjawan Leecharoen and Tuenchai Sangthong