



วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

JRBAC

Journal of Rattana Bundit University

ปีที่ 17 ฉบับที่ 1

Volume 17 Number 1

มกราคม – มิถุนายน 2565

January – June 2022

สารบัญ Contents

บทความวิจัย: Research Articles

- การตรากฎหมายตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย 1-13
Enactment of the Act under the Constitution of the Kingdom of Thailand
จเร พันธุ์เปรื่อง
Charae Panpruang
- ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
จังหวัดน่าน 14-25
Marketing Mix Factors Affecting Product Purchase Decision Souvenirs Related to Tourism in Nan Province
ประสิทธิ์ชัย เดชขำ ธนัชชา ขำศรี และสุทธิศักดิ์ แสงวงศ์
Prasittachai Dechkham, Thanatcha khumsri, and Suthisak Sawangsak
- ประสิทธิภาพบุคลากรในการทำงานยุคความปกติใหม่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
Working Efficiency in a New Normal Period of Residents in Bangkok and Vicinity 26-43
สุรีย์วิภา ไชยพันธุ์ และ เตือนใจ แสงทอง
Suriwipa Chaiyapan, and Thaujai Sangthong
- คุณภาพชีวิตของประชาชนที่สัมพันธ์กับความผูกพันต่อชุมชนในกรุงเทพมหานคร 44-59
People's quality of Life in Relation to Community Attachment in Bangkok Area
อัญชลี นรินทร และ กนก เฟ่งจินดา
Anchalee Narintorn, and Kanok Pengjinda



JRBAC

Journal of Rattana Bundit University

ปีที่ 17 ฉบับที่ 1
Volume 17 Number 1

มกราคม – มิถุนายน 2565
January – June 2022

สารบัญ Contents

บทความวิชาการ: Academic articles

- | | |
|---|-------|
| การรวบรวมหลักฐานการสอบบัญชีในสถานการณ์การระบาดของโควิด-19
Gathering Audit Evidence in the COVID-19 Pandemic Situation
นวพร ชูเปี้ยเต็ง จันทร์ลอย เลขทิพย์ และ ริณรภัทร์ ปิ่นมี
Navaporn Koopeateng, Janloy Lekthip, and Rinrabhat Pinmee | 60-71 |
| การตลาดเชิงประสบการณ์ตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าของโรงแรมบูติก
Brand Experiential Marketing towards Brand Equity in Boutique Hotel
ทิพย์กนก เวียงคำ และ เกิดศิริ เจริญวิศาล
Tipkanok Wiangkham, and Kerdsiri Charoenwisan | 72-84 |