

การวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมศิลปะดิจิทัล NFT
ในมณฑลเจ้อเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน
Analysis of Guidelines for the Developing the NFT Digital Art Industry
in Zhejiang Province, the People's Republic of China

ถัง ซินหลง¹ ชัยยศ วนิชวัฒนาวุธ^{2*}
Tang Xinlong¹ Chaiyot Vanitwatthanawanuwat^{2*}

^{1, 2*} สาขาการจัดการศิลปกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
ถนนเลียบคลองทวีวัฒนา แขวงทวีวัฒนา เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10170

^{1, 2*} Department of Fine and Applied Arts Management, Faculty of Fine and Applied Arts, Bangkokthongburi University
Liap Khlong Thawi Watthana Road, Thawi Watthana Subdistrict, Thawi Watthana District, Bangkok 10170, Thailand
Corresponding Author. Email: chaiyot.tak@gmail.com

Article Info: Received: July 11, 2024 | Revised: December 12, 2024 | Accepted: December 17, 2024

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล NFT มณฑลเจ้อเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน ปัจจุบัน ต้องเผชิญกับกระบวนการดำเนินการเกี่ยวกับเทคโนโลยี กฎระเบียบปฏิบัติ ปัญหาด้านทรัพย์สินทางปัญญา การจัดการรูปแบบแพลตฟอร์มและการหาแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล จึงเป็นกลไกสำคัญสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมศิลปะดิจิทัลของมณฑลเจ้อเจียง การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบของแพลตฟอร์มศิลปะดิจิทัล และวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัลในตลาดศิลปะดิจิทัล มณฑลเจ้อเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสัมภาษณ์ โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 6 คน ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมศิลปะดิจิทัล 2 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจศิลปะดิจิทัล 2 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านแพลตฟอร์มดิจิทัล 1 คน และนักวิชาการด้านนวัตกรรมทางวัฒนธรรม 1 คน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาจากการสัมภาษณ์ ผลการวิจัย พบว่า 1) แพลตฟอร์มดิจิทัลในมณฑลเจ้อเจียง อยู่ในระยะเริ่มต้น มีศักยภาพในการพัฒนารูปแบบของแพลตฟอร์มดิจิทัล NFT มีแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องมากกว่า 700 แพลตฟอร์ม จากหลายบริษัท โดยมุ่งเน้นไปที่การจัดการตามกฎหมาย ระเบียบ มาตรการทางกฎหมาย การส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศศิลปะดิจิทัล และเสริมสร้างการจัดการความปลอดภัยทรัพย์สินดิจิทัล เพื่อพัฒนาปรับปรุงความปลอดภัย และความมีเสถียรภาพของแพลตฟอร์ม 2) แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมศิลปะดิจิทัลในมณฑลเจ้อเจียง มีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนา คือ การพัฒนาตลาดและความร่วมมือ การสร้างและการผลิต เทคโนโลยีและการสร้างแพลตฟอร์ม และกฎระเบียบและการควบคุมความเสี่ยง โดยมีแนวทางในการจัดการเพื่อพัฒนาในด้านการรับรองลิขสิทธิ์และการป้องกันการละเมิดสิทธิ์ การสร้างตลาดศิลปะดิจิทัลหมุนเวียนที่โปร่งใส และการปกป้องความปลอดภัยสินทรัพย์ดิจิทัล

คำสำคัญ: แพลตฟอร์มสินทรัพย์ดิจิทัล สินทรัพย์ดิจิทัล

Abstract

The NFT digital art industry in Zhejiang Province, People's Republic of China, is currently navigating challenges related to technology implementation, regulation, intellectual property rights, platform model management, and the development of the digital asset industry. These factors are critical mechanisms for the advancement of the NFT digital art sector. The objectives of this research were to: (1) study and analyze the patterns of digital art platforms, and (2) examine the developmental direction of the digital asset industry within the digital art market in Zhejiang Province. This study employed a qualitative research design, using in-depth interviews as the primary method. Six experts participated in the study, including two from the digital art industry, two from the digital art business, one specializing in digital platforms, and one scholar in cultural innovation. The interview data were analyzed using content analysis. The findings revealed that the digital art platform landscape in Zhejiang Province is in its early stages, yet it holds significant potential for developing NFT digital platforms. Over 700 related platforms have been established by various companies, with a strong focus on compliance with regulations and legal measures. Efforts are also being made to promote the construction of a robust digital art ecosystem, enhance the safety and stability of digital assets, and strengthen platform management. Furthermore, the study identified several development guidelines for the digital art industry in Zhejiang Province. These include fostering market development and collaboration, enhancing creation and production processes, advancing technology and platform construction, and implementing effective risk regulation and control measures. Management strategies were also highlighted, emphasizing the importance of developing copyright certification and infringement prevention mechanisms, building a transparent and efficient digital art marketplace, and ensuring the security of digital assets.

Keywords: digital asset platform; digital asset

บทนำ

ด้วยการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างกว้างขวาง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ดิจิทัลได้นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ต่ออุตสาหกรรมศิลปะ ตั้งแต่ปี 2019 สินทรัพย์ดิจิทัล (non-fungible token: NFT) ทั่วโลกมีช่วงเวลาของการไต่ระดับอย่างต่อเนื่องและเติบโตอย่างก้าวกระโดด สถานการณ์การใช้งานยังคงขยายและครอบคลุมในวงกว้าง ในแง่ของขนาดตลาด อุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล ทั่วโลกมีการเติบโต 200 เท่า ขนาดตลาดของ

คอลเลกชันดิจิทัลของจีน คาดว่าในปี ค.ศ. 2026 ยอดขายของสะสมดิจิทัลคาดว่าจะสูงถึง RMB 28 พันล้าน (Shanghai Airui Marketing Consulting Co. Ltd., 2022, p. 50) (ดังตารางที่ 1) เว็บไซต์ของรัฐบาลจีน (Xinhua News Agency, 2021) สำนักงานการเมืองของคณะกรรมการกลางพรรคคอมมิวนิสต์จีนได้ ทำการศึกษา เรื่อง การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของจีน โดยเน้นย้ำถึงการศึกษาพัฒนาทางด้าน อินเทอร์เน็ต บิ๊กดาต้า คลาวด์คอมพิวติ้ง ปัญญาประดิษฐ์ บล็อกเชน และเทคโนโลยีอื่น ๆ เพื่อเร่งสร้าง นวัตกรรม ด้วยการบูรณาการเข้ากับกระบวนการทางเศรษฐกิจและสังคม การส่งเสริมการผสมผสานของ เทคโนโลยีดิจิทัลและเศรษฐกิจในการเพิ่มขีดความสามารถในการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดอุตสาหกรรมใหม่ รูปแบบใหม่ และรูปแบบธุรกิจใหม่ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง เพิ่มประสิทธิภาพ และขยายเศรษฐกิจดิจิทัล ของจีนอย่างต่อเนื่อง (Xinhua News Agency, 2021)

ตารางที่ 1

ยอดขายคอลเลกชันดิจิทัลของจีน

ยอดขายคอลเลกชันดิจิทัลของจีน						
ปี	2021	2022	2023	2024	2025	2026
พันล้าน	2.8	3.9	9.9	35	95	280

ที่มา: Shanghai Airui Marketing Consulting Co. Ltd., 2022

ในยุคดิจิทัลนี้ อุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัลมีพัฒนาการอย่างรวดเร็วทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีและการประยุกต์ใช้งาน รวมถึงแนวทางการพัฒนาการด้านการกำกับ ดูแลและการดำเนินการของหน่วยงาน กำกับดูแล และมีกลไกคุ้มครองผู้ลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ อุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัลกำลังดึงดูด ความสนใจในฐานะรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์และเป็นสื่อที่มีคุณค่าสำหรับงานศิลปะดิจิทัล ใช้เทคโนโลยี บล็อกเชน ซึ่งสามารถสร้างความเป็นเจ้าของงานศิลปะดิจิทัล และมอบแบรนด์ให้กับศิลปินและนักสะสม ซึ่งเป็นวิธีใหม่ในการแลกเปลี่ยนงานศิลปะและการตระหนักรู้ถึงคุณค่า อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมคอลเลกชัน งานศิลปะดิจิทัลของจีนเผชิญกับความท้าทายหลายประการในการดำเนินงาน ความไม่แน่นอนทางกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อพิพาททางกฎหมายที่เกี่ยวข้องหลายประการ เนื่องจากการเกิดขึ้นใหม่ของเทคโนโลยี สินทรัพย์ดิจิทัล และตลาดศิลปะดิจิทัลนั้นยังไม่มีการจัดทำกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องที่ชัดเจน ทำให้เกิดผลกระทบ เชิงลบในการปฏิบัติ นอกจากนี้ ปัญหาด้านลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาจำเป็นต้องค้นหาวิธีที่มี ประสิทธิภาพในการรับรองความถูกต้องตามกฎหมายของงานศิลปะดิจิทัลและปกป้องสิทธิ์ของศิลปิน ความ ผันผวนของตลาดและความปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล คุณลักษณะทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์ในตลาด การแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ปัญหาด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม การศึกษาและการรับรู้ รูปแบบของแพลตฟอร์ม ตลอดจนความจำเป็นในการสร้างความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยของ แพลตฟอร์มการซื้อขาย ล้วนต้องการความร่วมมืออย่างเต็มที่จากทุกฝ่ายในอุตสาหกรรมเพื่อที่จะสร้าง

ความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยในการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมศิลปะดิจิทัลของจีน (Quanzhong, & Xuan, 2022, p. 10)

มณฑลเจ้อเจียงเป็นแหล่งทรัพยากรสินแร่สำคัญอันดับต้นของสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นเมืองอยู่ข้างอู่น้ำ เมืองผ้าไหม และเมืองแห่งวัฒนธรรม เป็นเมืองที่มีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของจีนที่สำคัญ สถานะปัจจุบันของตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลของมณฑลเจ้อเจียงได้เผชิญกับความท้าทายในการพัฒนาอุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล ผลกระทบของนวัตกรรมทางเทคโนโลยีต่อการสร้างสรรค์งานศิลปะการทำธุรกรรม และผลกระทบของแพลตฟอร์มดิจิทัล สินทรัพย์ดิจิทัลต่อวัฒนธรรมและสังคมจีน ในเรื่องของความปลอดภัยของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูลทางด้านเทคนิค การปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน รวมถึงการคุ้มครองด้านสิทธิทางปัญญา และนโยบายการกำกับดูแลในการพัฒนาตลาดศิลปะดิจิทัล ตลอดจนเทคโนโลยีบล็อกเชนกำลังเปลี่ยนแปลงทางการตลาด และการเผยแพร่ผลงานศิลปะ การพัฒนาอุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล นับเป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ ในมณฑลเจ้อเจียง เป็นจุดเชื่อมโยงสำคัญในการส่งเสริมยกระดับอุตสาหกรรมวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ โดยการสร้างรูปแบบของแพลตฟอร์มให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย สร้างความน่าเชื่อถือ และหาแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล



ภาพที่ 1 การประมูลศิลปะดิจิทัลบนแพลตฟอร์ม NFT ณ เขตเจียนหัว เมืองกุ้ยเหลียน

ที่มา: WODEWENKUHEHE. (2022).

ดังนั้น ผู้วิจัยได้เห็นความสำคัญในการศึกษาวิเคราะห์รูปแบบของแพลตฟอร์มดิจิทัล และแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัลในตลาดศิลปะดิจิทัล มณฑลเจ้อเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อสร้างความเข้าใจการดำเนินงานของแพลตฟอร์ม และปัจจัยที่ส่งผลกระทบทางการตลาดซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำไปสู่แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ภายใต้การผสมผสาน

วัฒนธรรมในมุมมองที่เป็นเอกลักษณ์ของอุตสาหกรรมศิลปะดิจิทัล ในมณฑลเจ้อเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบของแพลตฟอร์มศิลปะดิจิทัล
2. วิเคราะห์แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมศิลปะดิจิทัลในตลาดศิลปะดิจิทัล มณฑลเจ้อเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับแพลตฟอร์มศิลปะดิจิทัล การดำเนินงาน รูปแบบทางการตลาดของธุรกิจศิลปะดิจิทัล เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม รวมถึงอิทธิพลทางสังคม และความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ และการสัมภาษณ์เชิงลึกกับนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 6 คน เกี่ยวกับสถานการณ์ ปัญหา และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัลและการวางแผนการพัฒนา ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมศิลปะดิจิทัล 2 คน ได้แก่ ประธานกรรมการบริหาร Shanghai Culture Property Right Exchange และกรรมการอาวุโส Tencent Cloud CSIG ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจศิลปะดิจิทัล 2 คน ได้แก่ ผู้อำนวยการฝ่ายขายประจำภายใต้ Tencent Cloud CSIG และผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท E-commerce ผู้เชี่ยวชาญด้านแพลตฟอร์มดิจิทัล 1 คน ได้แก่ ประธานบริษัท E-commerce และนักวิชาการด้านนวัตกรรมทางวัฒนธรรม 1 คน ได้แก่ นักวิชาการนวัตกรรมวัฒนธรรม ภายใต้ China Ant Group การสัมภาษณ์ดำเนินการผ่านซอฟต์แวร์การประชุมออนไลน์และโทรศัพท์ บันทึกการให้สัมภาษณ์และวิเคราะห์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จากเนื้อหาการสัมภาษณ์

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 6 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การระบุประเด็นปัญหา การรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทางเอกสารและอินเทอร์เน็ต 2) การทบทวนวรรณกรรม: วิเคราะห์ข้อมูลจากเนื้อหา 3) การออกแบบแบบสัมภาษณ์ 4) การสัมภาษณ์เชิงลึก การสำรวจและวิเคราะห์แบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลจากเนื้อหาการสัมภาษณ์ 5) สรุปผลการวิจัย และ 6) อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัย

1. แพลตฟอร์มดิจิทัลในมณฑลเจ้อเจียงยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนา แต่ก็แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเติบโตภายใต้แนวทางของนโยบายและขับเคลื่อนโดยความต้องการของตลาด เทคโนโลยี NFT ได้กำหนดแนวทางใหม่สำหรับงานศิลปะดิจิทัลในการยืนยันสิทธิ์การเผยแพร่และสร้างมูลค่า แต่ยังเผชิญกับความท้าทายในการปรับปรุงระบบการจัดการและการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น สถานะและการพัฒนาคอลเลกชันดิจิทัล NFT ในมณฑลเจ้อเจียง ตลาดคอลเลกชันดิจิทัล NFT ของมณฑลเจ้อเจียงกำลังพัฒนาอย่างรวดเร็วและแสดงแนวโน้มเชิงบวก ส่งเสริมการพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองต่อความสำคัญระดับชาติในด้านเทคโนโลยีบล็อกเชน และกฎระเบียบของตลาดสินทรัพย์

ดิจิทัล เพื่อป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน ปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของผู้บริโภค และรักษาระบบนิเวศที่ดีให้กับอุตสาหกรรมในระดับตลาด จำนวนแพลตฟอร์ม คอลเลกชันดิจิทัลในมณฑลเจ้อเจียงมีแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องมากกว่า 700 แพลตฟอร์ม จากหลายบริษัท ครอบคลุมสาขาต่าง ๆ เช่น ศิลปะ วัฒนธรรม ดนตรี การท่องเที่ยว ฯลฯ (ดังตารางที่ 2)

ตารางที่ 2

ผู้ประกอบการ บล็อกเชนและแบบฟอร์มเนื้อหาในอุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล ของสาธารณรัฐประชาชนจีน

Operating company	Blockchain	Content form
Alibaba	Ant chain	PGC
Tencent	To the letter chain	PGC
East of Beijing	Super chain	PGC
Netease	Netease blockchain	PGC
Fun chain technology	Netease blockchain	PGC
Visual China	Hyperchain blockchain	PGC
Bojun culture	Jun way chain	PGC
Original and Zezhou Technology	ETH, BSC, HECO	UGC

ตลาดคอลเลกชันดิจิทัลในมณฑลเจ้อเจียงนำแนวทางของเครือข่ายพันธมิตรมาใช้เป็นหลักในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี มุ่งเน้นไปที่การจัดการการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และเปิดสิทธิในการสร้างสรรค์แบบส่วนตัวในบางแพลตฟอร์ม นอกจากนี้ มณฑลเจ้อเจียงยังมีแนวคิดในการดำเนินการผสมผสานระหว่างคอลเลกชันดิจิทัลและเศรษฐกิจที่แท้จริง เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล

รูปแบบการสร้างแพลตฟอร์มของคอลเลกชันดิจิทัล NFT ในมณฑลเจ้อเจียง

1.1 การจัดตั้งกลไกการปฏิบัติตามและการจัดการทางกฎหมาย

ในการสร้างแพลตฟอร์มคอลเลกชันดิจิทัล NFT ในมณฑลเจ้อเจียง อันดับแรกคือเพื่อให้แน่ใจว่าแพลตฟอร์มนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดและเป็นกลไกการจัดการทางกฎหมาย ผู้ดำเนินการจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของแพลตฟอร์มถูกต้องตามกฎหมาย และสร้างระบบการจัดการที่สมบูรณ์แบบ ไม่เพียงแต่กำหนดนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ กฎการคุ้มครองลิขสิทธิ์ กฎการซื้อขาย ฯลฯ เพื่อปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ใช้ และหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดพฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย นอกจากนี้ จำเป็นต้องสร้างกลไกการตรวจสอบและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อจัดการกับความเห็นและข้อร้องเรียนของผู้ใช้ในเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจถึงความโปร่งใสและยุติธรรมของการดำเนินงานของแพลตฟอร์ม

1.2 ส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศศิลปะดิจิทัล

แนวทางการจัดการประการหนึ่งสำหรับแพลตฟอร์มคอลเลกชันดิจิทัล NFT ในมณฑลเจ้อเจียงคือการส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศศิลปะดิจิทัล ผู้ดำเนินการควรขยายทรัพยากรศิลปะดิจิทัลอย่างจริงจัง รวมถึงศิลปิน ผลงาน นิทรรศการ กิจกรรม ฯลฯ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับเนื้อหาของแพลตฟอร์มและปรับปรุงประสบการณ์ผู้ใช้ ในขณะเดียวกัน จำเป็นต้องสร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือกับองค์กรศิลปะ วิทยาลัยและมหาวิทยาลัย พันธมิตรทางธุรกิจ ฯลฯ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการทำงานร่วมกันของห่วงโซ่อุตสาหกรรมศิลปะดิจิทัล ด้วยข้อได้เปรียบของแพลตฟอร์มนี้ จะช่วยส่งเสริมนวัตกรรมและการแลกเปลี่ยนศิลปะดิจิทัล ปลุกฝังสภาพแวดล้อมการพัฒนาของศิลปะดิจิทัล และกระตุ้นความมีชีวิตชีวาของการสร้างสรรค์ทางศิลปะ

1.3 เสริมสร้างการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสินทรัพย์ดิจิทัล

แนวทางการจัดการที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การเสริมสร้างการจัดการความปลอดภัยของสินทรัพย์ดิจิทัลในฐานะแพลตฟอร์มการรวบรวมศิลปะดิจิทัล NFT ความปลอดภัยของสินทรัพย์ดิจิทัลจึงเป็นสิ่งสำคัญ ผู้ดำเนินการจำเป็นต้องมีมาตรการปกป้องข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลที่เข้ารหัส การกู้คืนข้อมูลสำรอง และการป้องกันเครือข่าย เพื่อให้แน่ใจว่าสินทรัพย์ดิจิทัลจะไม่สูญหายหรือถูกขโมย สร้างกลไกรักษาความปลอดภัยของบัญชีที่ดี และใช้มาตรการต่าง ๆ เช่น การยืนยันตัวตนหลายครั้งเพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยของบัญชีผู้ใช้และทรัพย์สิน นอกจากนี้ การสแกนช่องโหว่ด้านความปลอดภัยและการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำยังดำเนินการเพื่อซ่อมแซมช่องโหว่ในเวลาที่เหมาะสม และปรับปรุงความปลอดภัยและเสถียรภาพของแพลตฟอร์ม

2. การพัฒนาอุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล ในมณฑลเจ้อเจียง ปัจจุบันยังเผชิญกับความเสี่ยงด้านนโยบาย ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี และความเสี่ยง ความไม่แน่นอนในกฎระเบียบ ปัญหาด้านความปลอดภัยด้านเทคนิค และความเสี่ยงทางการตลาดศิลปะดิจิทัล ล้วนเป็นปัญหาที่ต้องให้ความสำคัญและแก้ไขในระหว่างการพัฒนาอุตสาหกรรม

จากการวิเคราะห์การสัมภาษณ์ พบว่า แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมศิลปะดิจิทัลมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนา มีดังนี้

การพัฒนาตลาดศิลปะดิจิทัลและความร่วมมือ

- 1) การวิเคราะห์ตลาดและการวางตำแหน่ง
- 2) การสร้างแบรนด์และการประชาสัมพันธ์
- 3) การขยายตลาดและความร่วมมือ

การสร้างและการจัดการการผลิต

- 1) การผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ
- 2) การแสดงผลงานและการขาย
- 3) การจัดการความสัมพันธ์ศิลปะ

เทคโนโลยีและการสร้างแพลตฟอร์ม

- 1) นวัตกรรมทางเทคโนโลยี
- 2) ความปลอดภัยของแพลตฟอร์ม
- 3) การก่อสร้างเชิงนิเวศน์

กฎระเบียบ และการควบคุมความเสี่ยง

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ
- 2) การป้องกันและควบคุมความเสี่ยง
- 3) การมีส่วนร่วมทางสังคม

แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัลในตลาดศิลปะดิจิทัล มณฑลเจ้าเจียง

1. การรับรองสิทธิ์และความถูกต้อง

แนวทางแรกและสำคัญที่สุดในการจัดการคอลเลกชันดิจิทัล NFT คือการรับรองสิทธิ์ และความถูกต้องของงานศิลปะดิจิทัล ศิลปินควรชี้แจงความเป็นเจ้าของและพิสูจน์บนบล็อกเชนผ่านเทคโนโลยี NFT ผู้ดูแลระบบจำเป็นต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าสิทธิ์ NFT จะไม่ถูกละเมิด มีวิธีการป้องกันการละเมิดสิทธิ์หรือการปลอมแปลง นอกจากนี้ ความถูกต้องของคอลเลกชันดิจิทัลจำเป็นต้องได้รับการควบคุมอย่างเข้มงวดเพื่อหลีกเลี่ยงข้อมูลที่เป็นเท็จและพฤติกรรมที่หลอกลวง

2. การสร้างตลาดศิลปะดิจิทัลหมุนเวียนที่โปร่งใส

ผู้ดูแลระบบควรสร้างตลาดการหมุนเวียนที่โปร่งใสและเป็นมาตรฐานสำหรับคอลเลกชันดิจิทัล NFT ผู้เข้าร่วมในตลาด ข้อมูลธุรกรรมที่เกี่ยวข้อง การประเมินมูลค่าควรเปิดกว้างและโปร่งใสอย่างเต็มที่ เพื่อให้มั่นใจถึงความเป็นธรรมและความถูกต้องตามกฎหมายของธุรกรรมของสะสมดิจิทัล ในเวลาเดียวกัน ควรกำหนดกฎและระบบการซื้อขายที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันข้อพิพาททางการค้าและการฉ้อโกง

3. การปกป้องความปลอดภัยของสินทรัพย์ดิจิทัล

ในฐานะสินทรัพย์อันมีค่า สิ่งประดิษฐ์ดิจิทัลจำเป็นต้องได้รับการปกป้องและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้จัดการควรเสริมสร้างมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อให้แน่ใจว่าการจัดเก็บและการส่งผ่านคอลเลกชันดิจิทัล NFT จะไม่ถูกคุกคามจากการโจมตีของแฮกเกอร์หรือการรั่วไหลของข้อมูล ในเวลาเดียวกัน จำเป็นต้องสร้างกลไกการจัดการความเสี่ยงด้านสินทรัพย์ที่สมบูรณ์แบบ เพื่อหลีกเลี่ยงปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และปกป้องความปลอดภัย และความสมบูรณ์ของสินทรัพย์ดิจิทัล

4. ส่งเสริมวัฒนธรรมดิจิทัลและการสร้างชุมชน

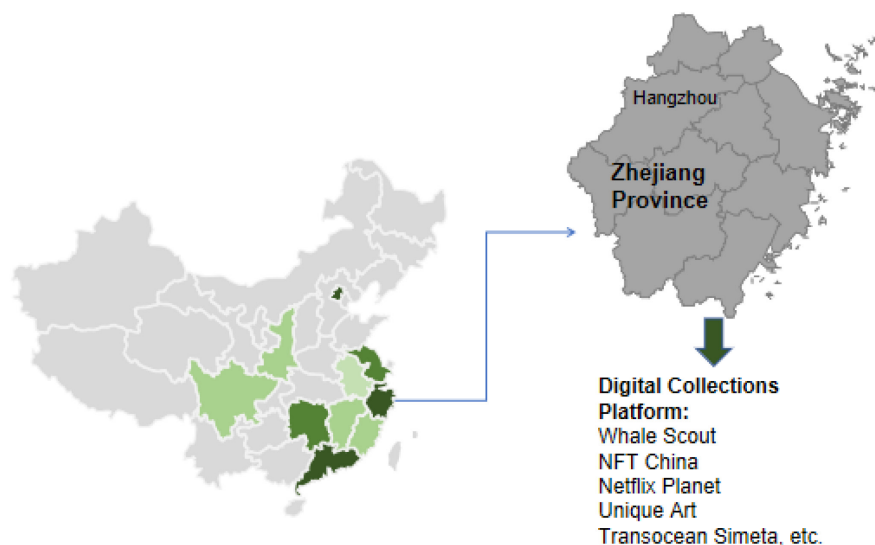
นอกเหนือจากการจัดการคอลเลกชันดิจิทัลแล้ว ผู้จัดการควรส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมดิจิทัลและการสร้างชุมชนอย่างจริงจังด้วย ผ่านนิทรรศการ กิจกรรม สัมมนา และรูปแบบอื่น ๆ ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่ศิลปะดิจิทัล และขยายกลุ่มเป้าหมาย ผู้ชมงานศิลปะดิจิทัล รวมถึงการสร้างชุมชนศิลปะดิจิทัล สนับสนุนให้ศิลปิน นักสะสม สถาบัน และฝ่ายอื่น ๆ ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล



ภาพที่ 2 รูปแบบของแพลตฟอร์ม China Digital Collection
ที่มา: Tang Xinlong. (2023).

รูปแบบการแข่งขันในตลาดของแพลตฟอร์มศิลปะดิจิทัล ในมณฑลเจ้อเจียง ได้รับผลกระทบจากนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องต่ออุตสาหกรรมศิลปะดิจิทัล การพัฒนาตลาด สภาพแวดล้อมการลงทุน และแรงจูงใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ผลกระทบของนวัตกรรมทางวัฒนธรรมที่มีต่อกลยุทธ์ธุรกิจของแพลตฟอร์มศิลปะดิจิทัล เช่น การสร้างเนื้อหา การตลาดและการส่งเสริมการขาย และประสบการณ์ผู้ใช้ ภูมิทัศน์การแข่งขัน สภาพแวดล้อมด้านนโยบาย และนวัตกรรมทางวัฒนธรรมในตลาด เสริมสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ขยายช่องทางการตลาด และเพิ่มประสิทธิภาพประสบการณ์ผู้ใช้ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแพลตฟอร์มศิลปะดิจิทัล ในมณฑลเจ้อเจียง

Regional Heat Map of China's Digital Product Industry



ภาพที่ 3 แผนที่การกระจายระดับภูมิภาคของอุตสาหกรรมศิลปะดิจิทัลของจีน
ที่มา: Tang Xinlong. (2023).

สำหรับกิจกรรมการจัดจำหน่ายสินทรัพย์ดิจิทัล หรือแพลตฟอร์มการตลาดศิลปะดิจิทัล ในสาธารณรัฐประชาชนจีน เช่น Bigverse, Alipay's Whale Scout ซึ่งเป็นพหุบริษัทดิจิทัล เกิดการละเมิดเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ผลงานผ่านเครือข่ายข้อมูล และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับการขายคอลเลกชันดิจิทัล งานศิลปะสินทรัพย์ดิจิทัล และอื่น ๆ (Yuye, 2022, p. 111)



ภาพที่ 4 รูปแบบของแพลตฟอร์มคอลเลกชันดิจิทัล Tencent NFT ของจีน
ที่มา: Tang Xinlong. (2023).



ภาพที่ 5 สัญลักษณ์ของแพลตฟอร์มในตลาดศิลปะดิจิทัลของจีน
ที่มา: Tang Xinlong. (2023).

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

สรุปผลการวิจัย

ปัจจุบันแพลตฟอร์มดิจิทัล NFT อยู่ในระยะการพัฒนาก่อให้เกิดความสมบูรณ์ของรูปแบบแพลตฟอร์มที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการเนื้อหา โดยมีแนวทางการจัดการของแพลตฟอร์มคอลเลกชันดิจิทัล NFT ในมณฑลเจ้อเจียง ประกอบด้วย 3 ประเด็น ได้แก่ การสร้างกลไกการจัดการที่เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมาย การส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศของศิลปะดิจิทัล และการเสริมสร้างการจัดการความปลอดภัยของสินทรัพย์ดิจิทัล ด้วยการปฏิบัติตามแนวทางการจัดการเหล่านี้ เราสามารถรับประกันความถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานของการดำเนินงานของแพลตฟอร์ม ส่งเสริมการพัฒนาที่ดีของระบบนิเวศศิลปะดิจิทัล และปกป้องความปลอดภัยและความสมบูรณ์ของสินทรัพย์ดิจิทัล มณฑลเจ้อเจียงสามารถใช้ประโยชน์จากการสร้างแพลตฟอร์มคอลเลกชันดิจิทัล NFT เพื่อส่งเสริมความเจริญรุ่งเรืองของอุตสาหกรรมศิลปะดิจิทัลในท้องถิ่น ช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ดิจิทัล และมีส่วนช่วยในการเผยแพร่และการเผยแพร่ศิลปะดิจิทัล

อุตสาหกรรมศิลปะดิจิทัลของจีนเริ่มต้นช้าเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว และยังคงไม่ประสบความสำเร็จหลายด้าน ปัจจุบันประสบปัญหาหลายประการ เช่น การขาดแคลนความสามารถ การตลาดที่ไม่เพียงพอ ความคิดสร้างสรรค์ไม่เพียงพอ และบรรยากาศที่อ่อนแอ (Sun Dongmei, 2011, p. 23) หลังจากวิเคราะห์สถานะที่เป็นอยู่ ปัญหา และแนวโน้มในอนาคตของอุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล ในมณฑลเจ้อเจียง อุตสาหกรรมมีศักยภาพในการพัฒนาและจะกลายเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมดิจิทัลแห่งอนาคต รัฐบาลมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรม และจำเป็นต้องเสริมสร้างแนวทาง นโยบาย การสนับสนุนทางการเงิน การบูรณาการ การทำงานร่วมกัน

อภิปรายผลการวิจัย

จากสถานการณ์ปัจจุบันแพลตฟอร์มศิลปะดิจิทัลมีรูปแบบที่มากมาย โดยการสร้างจากหลายองค์กร ซึ่งล้วนแต่ประสบปัญหาเชิงเทคนิค เนื้อหา และการบริการ รวมทั้งปัญหาด้านกฎ ระเบียบ มาตรการทางกฎหมาย การป้องกันการละเมิดสิทธิทางปัญญา และความปลอดภัยของทรัพย์สินดิจิทัล ดังนั้น การสร้างแพลตฟอร์มด้วยการสร้างกลไกและการจัดการทางกฎหมาย การส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศศิลปะดิจิทัล สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทางศิลปะและธุรกิจศิลปะ ส่งเสริมการทำงานร่วมกันของห่วงโซ่อุตสาหกรรม จะนำไปสู่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างสภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ อุตสาหกรรมศิลปะดิจิทัลของมณฑลเจ้อเจียง มีศักยภาพในการสร้างระบบการพัฒนาอุตสาหกรรม วัฒนธรรมสมัยใหม่ และระบบการตลาดศิลปะดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะของจีน โดยการสนับสนุนและการรับประกัน สร้างความเชื่อมั่นสำหรับผู้สร้างงานศิลปะดิจิทัลและแพลตฟอร์ม (Gu Jiang, 2022, p. 60)

การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีได้ขับเคลื่อนการเติบโตและความเจริญรุ่งเรืองของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์งานศิลปะดิจิทัล ในสถานการณ์การพัฒนาในปัจจุบันของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัลของจีนนั้นได้กลายเป็นแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมที่สำคัญในประเทศจีน โดยมีแนวทางการพัฒนาเกี่ยวกับการรับรองสิทธิความเป็นเจ้าของ การสร้างมาตรฐานตลาดศิลปะดิจิทัล รวมถึงการสร้างระบบความ

ปลอดภัยของสินทรัพย์ดิจิทัล การพัฒนาอุตสาหกรรมนี้ใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นความสามารถในการแข่งขันหลัก ผสมผสานวัฒนธรรมและศิลปะเข้ากับศิลปะดิจิทัล ส่งเสริมการพัฒนาการบริโภครูปแบบใหม่ โดยมีแนวคิดการผสมผสานระหว่างคอลเลกชันดิจิทัลและเศรษฐกิจ เพื่อเสริมสร้างการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและมูลค่าทางสังคมที่สูงขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย

1. ควรกำหนดกฎหมายและข้อบังคับ ชี้แจงสถานะทางกฎหมายและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบของแพลตฟอร์มศิลปะดิจิทัล NFT และการปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของศิลปินดิจิทัลและนักลงทุน
2. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับมาตรฐานทางเทคนิคและความปลอดภัย ด้วยการกำหนดมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับงานศิลปะดิจิทัล เพื่อให้เกิดความมั่นใจในความปลอดภัยของสินทรัพย์ดิจิทัล
3. ควรมีการแลกเปลี่ยนและสร้างความร่วมมือกับอุตสาหกรรมศิลปะดิจิทัลระหว่างประเทศในการพัฒนาอุตสาหกรรมศิลปะดิจิทัลของจีน

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ศิลปะดิจิทัล NFT
2. ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรมศิลปะดิจิทัล
3. รัฐบาลควรสนับสนุนทางการเงินและสภาพแวดล้อมการลงทุน โดยสร้างกลไกการสนับสนุนทางการเงินสำหรับอุตสาหกรรมศิลปะดิจิทัล และส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล

เอกสารอ้างอิง

- Gu Jiang. (2022). achievements, experiences and prospects of China's cultural industry development since the 18th party congress. *Management World*, 38(07), pp. 49-60.
- Gu Mingyi & Zheng Jie. (2022). Development status and future direction of China's digital collection. *China Advertising*, (10), pp. 24-28.
- Guo Quanzhong & Xiao Xuan. (2022). Development status, new value, risk and future of digital collections (NFT). *News Enthusiast*, p. 10.
- Hu Zhifeng. (2018). Development status and thinking of China's digital art industry. *China Edit*, (03), pp. 19-22.
- Huang Yuye & Pan Bing. (2022). On the legal attributes of NFT digital collections: An appraisal of the first case of NFT digital collection copyright dispute. *Editor's Friend*, (09), pp. 104-111.
- Jiang Zhefeng & Peng Zhubin. (2021). Regulatory logic in the development process of encrypted digital art industry: A study on the rapid dissemination and industry impact based on NFT art. *Academic Forum*, 44(04), pp. 122-132.
- Liu Yuanfa. (2014). *Research on fiscal policy to promote the development of China's cultural industry*. Institute of Fiscal Science, Ministry of Finance.

DEVELOPING THE NFT DIGITAL ART INDUSTRY / Tang Xinlong and Chaiyot Vanitwatthananuwat, pp. 121–133.

National Museum of China. (2022). *Chinese national digital collection*. https://news.sohu.com/a/574696737_121420495

Shanghai Airui Marketing Consulting Co. Ltd. (2022). *Research Report on China's digital collections industry: Ai Rui consulting series research report*. Shanghai Ai Rui Market Consulting Co., (9), p. 50.

Shu Chengli, LIU Fangying, Zhao Jingxu & Gao Shanxing. (2024). Research on the construction of interaction view of digital platform field. *East China Economic Management*, 38(04), pp. 59-71.

Sun Jianxun. (2019). *Design and implementation of access control security policy management system based on multi-attribute*. Beijing University of Posts and Telecommunications.

WODEWENKUHEHE. (2022, May 5). *Top 10 prominent NFT platforms in China (Top 10 prominent NFT platforms in China)*. <https://www.baoguzi.com/11612.html>

Xinhua News Agency. (2021, October 19). Xi Jinping presides over the 34th collective study of the Political Bureau of the Central Committee: Grasping the development trend and law of the digital economy to promote the healthy development of China's digital economy [习近平主持中央政治局第三十四次集体学习：把握数字经济发展趋势和规律 推动我国数字经济健康发展]. http://www.gov.cn/xinwen/2021-10/19/content_5643653.htm (in Chinese)