

นิทรรศการแสดงภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรเสมือนออนไลน์ สำหรับเยาวชนรุ่นใหม่

Exhibition showing photos to promote the image of virtual agriculture
Online for the young generation

ภัทรียา ลูกจันทรสุก¹ กุลชัย กุลตวนิช^{2*}

Phatthareeya Lookjansook¹, Kulachai Kultawanich^{2*}

^{1,2*} ภาควิชาพัฒนาการและการจัดการทรัพยากร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

^{1, 2*} Agricultural Communication Program, Faculty of Agricultural Technology,
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Lat krabang District, Bangkok, 10520 Thailand

*ผู้รับผิดชอบบทความ: kulachai.ku@kmitl.ac.th

Received 18 พ.ค. 2562 | Revised 2 ก.ค. 2562 | Accepted 7 ก.ค. 2562

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาหลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนิทรรศการแสดงภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตร 2) เพื่อพัฒนานิทรรศการแสดงภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรเสมือนออนไลน์สำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อนิทรรศการแสดงภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรเสมือนออนไลน์สำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ ซึ่งขั้นตอนในการดำเนินงาน แบ่งเป็น 2 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 การพัฒนาชุดภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตร ที่จะนำไปใช้ในการดำเนินงานระยะต่อไป ระยะที่ 2 การพัฒนาสื่อนิทรรศการแสดงภาพถ่ายเสมือนออนไลน์ฯ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย เป็นเยาวชน นักเรียนหรือนักศึกษา ที่ทำการคัดเลือกโดยการสุ่มตามสะดวก ระยะที่ 1 การพัฒนาชุดภาพถ่ายฯ จำนวน 400 คน ในงาน KMITL Open House 2018 ระยะที่ 2 การพัฒนาสื่อนิทรรศการแสดงภาพถ่ายฯ จำนวน 30 คน ในบริเวณรอบ ๆ เขตลาดกระบัง และเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบประเมินความเหมาะสม (IOC) แบบประเมินความพึงพอใจ (rating scale) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างในระยะที่ 1 หลังรับชมชุดภาพถ่าย มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ใน ระดับมาก ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = 0.39) และกลุ่มตัวอย่างในระยะที่ 2 หลังรับชมสื่อนิทรรศการแสดงภาพถ่ายฯ มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.35$, S.D. = 0.59)

คำสำคัญ: นิทรรศการภาพถ่าย นิทรรศการเสมือนจริง ภาพลักษณ์การเกษตร สื่อเสมือนจริง

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the principles, concepts and theories related to the photo exhibition to promote the image of agricultural 2) to develop photo exhibition to promote online virtual image for young generation 3) to evaluate the satisfaction with the exhibition media to promote the online image of agriculture for the young generation.

The process of operations was divided into 2 phases, which are: Phase 1 the development of photo sets to promote the image of agriculture which will be used in the next phase. Phase 2 the development of online virtual media exhibition. The sample used in the research was young generation, students or students which were selected by random as convenient selection. Phase 1: the development of 400 sets of photos at the KMITL Open House 2018 Phase 2, the development of exhibition media showing 30 people in the area around Lat Krabang and the tools used for data collection were the suitability evaluation form (IOC), the satisfaction rating form (rating scale). The data were analyzed by means of percentage, standard deviation. The research found that the sample group in Phase 1 after viewing the photo set has a high level of overall satisfaction ($\bar{x} = 4.38, S.D. = 0.39$) and the sample group in Phase 2 after viewing the exhibition media Overall satisfaction was at a high level ($\bar{x} = 4.35, S.D. = 0.59$).

Keywords: photographic exhibition, virtual exhibition, agricultural image, virtual media

บทนำ

ปัจจุบันภาพลักษณ์ของการเกษตรถือเป็นเรื่องสำคัญที่เป็นหน้าต่างให้กับการเกษตร เนื่องจากเกษตรกรรมเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในยุคเกษตร 4.0 ซึ่งได้มีการพัฒนาวิธีการทำเกษตรแบบสมัยใหม่มากยิ่งขึ้น เพราะในปัจจุบันในด้านภาพลักษณ์ของการเกษตรยังไม่ดีเท่าที่ควร การถ่ายทอดความรู้ การส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรในรูปแบบเดิม ๆ ยังไม่สามารถเข้าถึงได้อย่างครอบคลุม คนรุ่นใหม่ยังไม่สนใจอาชีพทางการเกษตร ส่งผลให้ส่วนใหญ่มีแต่เกษตรกรผู้สูงอายุจากการบันทึกข้อมูลสถิติไว้ทุกปีอย่างต่อเนื่อง พบว่า สถิติเด็กที่มาสมัครเรียนเกี่ยวกับด้านเกษตร มีจำนวนน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด วิจารณ์ วิชชุขกิจ (2556 อ้างถึงใน ดลมนัส กาเจ, 2556) ส่วนในเรื่องทัศนคติของคนส่วนใหญ่มองว่าอาชีพทางการเกษตรเป็นอาชีพที่ลำบาก ใช้แรงงาน เงินน้อย และประสบความสำเร็จได้ยาก แต่ก็ยังมีกลุ่มคนบางส่วนยังต้องการให้มีการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรให้ดีขึ้น เนื่องจากการเกษตรก็มีหลายด้านหลายมุมมอง ด้านที่ดีก็มีเช่นเดียวกันจึงอยากให้ส่งเสริมให้ดีขึ้น (ไทยรัฐ, 2552) เพื่อให้การเกษตรมีความน่าสนใจ การถ่ายภาพก็เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ทางด้านการเกษตรให้มีคุณค่า แสดงด้านที่สวยงาม สร้างความเข้าใจและให้ความรู้สึกที่ดี (เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง, 2560) ภาพถ่ายต่าง ๆ ทำให้ผู้รับชมเกิดภาพจำและความรู้สึกเมื่อมองเห็น (อรรธยา สุนทรายน, 2561) สามารถนำมาเผยแพร่ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยใช้หลักในการจัดนิทรรศการเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว ประกอบกับปัจจุบันผู้คนนิยมใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นการสื่อกลางในการสื่อสารเป็นอย่างมาก (ไวซ์โลจิสติกส์, 2561) สามารถนำอินเทอร์เน็ตมาประยุกต์ใช้กับนิทรรศการให้เป็นในรูปแบบออนไลน์ได้ เพื่อให้สอดคล้องกับปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบสื่อเทคโนโลยีไปอย่างแพร่หลาย จึงทำให้นิทรรศการออนไลน์ถูกเพิ่มความน่าสนใจ (Adams, 2013) โดยพัฒนาไปเป็นรูปแบบนิทรรศการเสมือนจริง

ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ชม ได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ เกิดความสะดอกสบาย รวมถึงช่วยประหยัดเวลาในการเดินทาง เพียงแค่ใช้สมาร์ตโฟน คอมพิวเตอร์ หรือ อุปกรณ์ VR ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ก็ทำให้รับชมนิทรรศการได้อย่างอิสระ (Foo, 2008) ซึ่งการถ่ายรูปเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ให้แก่การเกษตร มีการใช้หลักในการถ่ายภาพและข้อมูลด้านการเกษตร มาปรับใช้กับหลักการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ให้เกิดภาพถ่ายที่สวยงาม และสามารถนำไปใช้เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรได้ โดยใช้กล้องถ่ายภาพ DSLR ในการถ่ายภาพ เนื่องจากจะได้ภาพที่มีคุณภาพดี (Chapman, 2016) นอกจากนี้การพัฒนานิทรรศการเสมือน มีการใช้หลักการในการจัดนิทรรศการเบื้องต้นเพื่อกำหนดขอบเขตนิทรรศการ กำหนดเส้นทางการเดิน และกำหนดโทนสีที่ใช้ (จันทร์มาศสุพงศ์, 2540) ใช้โปรแกรมที่เกี่ยวข้องในการพัฒนานิทรรศการ ซึ่งเป็นโปรแกรมเฉพาะในการสร้างแบบจำลองห้องอย่างง่าย ทำการสร้างระบบการควบคุมการเดินทาง การมองจากโปรแกรมสามมิติ ทำให้เกิดเป็นนิทรรศการเสมือนที่มีมุมมองคล้ายจากการมองเห็นด้วยสายตา จึงเป็นสื่อที่ช่วยสร้างประสบการณ์เสมือน เกิดความสะดอกสบาย ประหยัดเวลาการเดินทาง (รัตนพร เจริญคำ และคณะ, 2557)

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาและพัฒนานิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรเสมือนออนไลน์สำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับเกษตรกรของไทย โดยให้นิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์เป็นสื่อกลางในการบอกเล่า สร้างคุณค่า และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับเกษตรกรของไทย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาหลักการแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนิทรรศการภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตร
2. เพื่อพัฒนานิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรเสมือนออนไลน์สำหรับเยาวชนรุ่นใหม่
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรเสมือนออนไลน์สำหรับเยาวชนรุ่นใหม่

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

1. หลักการถ่ายภาพ และภาพถ่ายทางการเกษตร

การถ่ายภาพทางการเกษตร (agricultural photography) มีจุดประสงค์สร้างภาพถ่ายเพื่อถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเกษตรให้คนอื่นได้รับรู้ถึงความสำคัญของการเกษตรมากยิ่งขึ้น (Keenan, 2017) แต่ในการถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมบางสิ่งบางอย่าง ต้องอาศัยความเข้าใจ และหลักการในการถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้วย ถึงจะทำให้ภาพถ่ายสามารถสื่อความหมาย และคุณค่าของภาพนั้น ๆ ออกมาได้อย่างเต็มที่ รวมถึงเป็นการแนะนำบางสิ่งบางอย่างเพื่อแนะนำให้ผู้คนได้เข้ามาเห็น หรือ รู้จักสิ่ง ๆ นั้นได้ การถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตร คือ การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อความหมาย และมุมมองที่สื่อถึงความหมายที่ดีเกี่ยวกับการเกษตร (ศูนย์ข้อมูลบริการและบริการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2559)

2. นิทรรศการเสมือนออนไลน์

หลักการจัดนิทรรศการที่ดี จะต้องมีการออกแบบนิทรรศการเพื่อให้ผู้ชมได้เกิดความรู้ ความเข้าใจ อย่างง่ายที่สุด โดยปัจจัยต่าง ๆ ภายในนิทรรศการจะต้องมีความสอดคล้องกันกับอารมณ์ต่าง ๆ ที่อยู่ภายในงานนิทรรศการ มีการกำหนดพื้นที่ กำหนดรูปแบบการเดินชม รวมถึง มีกำหนดรูปแบบงานให้เข้ากับช่วงอายุของผู้ชม และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ (วิณะ จุฑะวิภาค, 2542) เพื่อให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ และสอดคล้องกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน สื่อนิทรรศการเสมือนออนไลน์ ถือเป็นเรื่องที่ทันสมัยและน่าสนใจ ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกสบาย ประหยัดเวลาให้แก่ผู้ชมได้ (Foo, 2008) เป็นนวัตกรรมที่ทำให้ผู้รับชมได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ผ่านแบบจำลองเทคโนโลยีสามมิติ ซึ่งสามารถใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ได้เป็นอย่างดี (Vrallart, 2018) ซึ่งเป็นการใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม และเกิดประโยชน์

3. หลักการส่งเสริมภาพลักษณ์

การส่งเสริมภาพลักษณ์ มีการใช้กระบวนการต่าง ๆ ในการสร้างภาพลักษณ์ออกมาให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ เนื่องจากทัศนคติของแต่ละสังคม หรือบุคคล แตกต่างกันไป หากมีการสร้างภาพลักษณ์เพื่อสื่อออกไปได้ตามบริบทของสังคมนั้น ๆ สามารถช่วยทำให้สื่อสาร หรือ เข้าถึงสังคมนั้นได้ง่ายขึ้น (ฐิตาพร ปานสกุล, 2549) ภาพลักษณ์ทางการเกษตรเป็นเรื่องที่ต้องได้รับการแก้ไขให้ดีขึ้น เนื่องจากเป็นหน้าต่างให้กับทางด้านการเกษตร หากได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้น รวมไปถึงเพื่อเผยแพร่ด้านดีของการเกษตรให้ต่างชาติ และคนที่มีความรู้สึกไม่ดีต่อการเกษตร ได้รับรู้ว่าการเกษตรมีความสำคัญต่อการดำรงชีพ และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเป็นอย่างมากในปัจจุบัน (ไทยรัฐ, 2552) ดังนั้นการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมต่าง ๆ หากนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับทางการเกษตรได้ การถ่ายภาพเพื่อจัดนิทรรศการออนไลน์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ก็เป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เข้ากับนโยบายของการเกษตร 4.0 ว่าควรพัฒนาส่งเสริมเกษตรกรไทยให้ดูดี และก้าวไปสู่ระดับโลกให้ได้ (ไทยรัฐ, 2559)

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา มีการแบ่งระยะในการดำเนินงานออกเป็น 2 ระยะ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย ประกอบด้วย

ประชากรที่ใช้ในการสัมภาษณ์เพื่อพัฒนาชุดภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตร และเพื่อพัฒนาสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาการเกษตร ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อภาพถ่าย และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์

ประชากรที่ใช้ในการทดลอง ได้แก่ กลุ่มเยาวชน นักเรียน หรือนักศึกษา บริเวณรอบเขตลาดกระบัง

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย ประกอบด้วย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสัมภาษณ์เพื่อพัฒนาชุดภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตร เพื่อนำภาพถ่ายไปใช้ในนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนฯ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ ดังนี้ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาการเกษตร มีการจำแนกออกตามวิชาของคณะ

เทคโนโลยีการเกษตร สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตสัตว์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการประมง ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการเกษตร และผู้เชี่ยวชาญทางด้านการพัฒนาการเกษตร ทั้งหมดจำนวน 4 ท่าน โดย ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา เป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานหรือการสอนที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรของแต่ละด้านที่กล่าวมา ไม่น้อยกว่า 3 ปี และเป็นผู้ที่มีความรู้ การวิจัย ตำรา และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในแต่ละด้านอย่างน้อย 1 งานวิจัย ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการถ่ายภาพ จำนวน 3 ท่าน โดยแต่ละท่าน มีประสบการณ์การทำงานด้านการถ่ายภาพไม่น้อยกว่า 3 ปี มีผลงานด้านการถ่ายภาพที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร และการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สิ่งต่าง ๆ หรือ การโฆษณา ส่งเสริมภาพลักษณ์ และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสัมภาษณ์เพื่อพัฒนาสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรเสมือนออนไลน์สำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อนิทรรศการเสมือน จำนวน 3 ท่าน โดยแต่ละท่าน มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับสื่อนิทรรศการเสมือน มีความรู้ ตำรา เอกสาร และผลงานที่เกี่ยวข้องกับสื่อนิทรรศการเสมือน และมีประสบการณ์ในการออกแบบสื่อที่เกี่ยวข้องและใกล้เคียงกับนิทรรศการเสมือน

1.3 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลอง ประกอบด้วย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลองด้านการพัฒนาชุดภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตร ได้แก่ กลุ่มเยาวชน นักเรียน และนักศึกษาที่เข้าเยี่ยมชมงานนิทรรศการแสดงผลภาพถ่าย “เกษตรแห่งความสุข” ภายในพื้นที่บูธของคณะเทคโนโลยีการเกษตร ในงาน KMITL Open House 2018 ในระหว่างวันที่ 23-25 สิงหาคม 2561 โดยทำการสุ่มตามสะดวก จำนวน 400 คน และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลองสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการเกษตรเสมือนออนไลน์สำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ ได้แก่ กลุ่มเยาวชน นักเรียน และนักศึกษา บริเวณรอบเขตลาดกระบัง โดยทำการสุ่มตามสะดวก จำนวน 30 คน

2. ตัวแปร

ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย ประกอบด้วย

2.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรเสมือนออนไลน์ สำหรับเยาวชนรุ่นใหม่

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจของผู้รับชมนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรเสมือนออนไลน์ สำหรับเยาวชนรุ่นใหม่

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัยครั้งนี้ มีการแบ่งออกเป็น 2 ระยะ โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้

ระยะที่ 1 การพัฒนาชุดภาพถ่าย

การศึกษาหลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุดภาพถ่าย เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตร เพื่อนำไปจัดนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรเสมือนออนไลน์ มีขั้นตอน ดังนี้

1) ขั้นวิเคราะห์หลักการ แนวคิด และทฤษฎี เพื่อกำหนดรูปแบบในการศึกษาและพัฒนาชุดภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตร โดยศึกษาหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับ หลักการถ่ายภาพ และการถ่ายภาพทางการเกษตร นิทรรศการเสมือนออนไลน์ หลักการส่งเสริมภาพลักษณ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2) ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ โดยมีการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาทางการเกษตร และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาสื่อภาพถ่าย รวมทั้งหมด 7 ท่าน โดยมีการกำหนดประเด็นในการสัมภาษณ์ตามหัวข้อที่เกี่ยวข้องของแต่ละรายวิชาเนื้อหาทางการเกษตร และกำหนดตามหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ

3) การพัฒนาชุดภาพถ่าย เป็นการถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรสำหรับที่จะใช้จัดแสดงในสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรเสมือนออนไลน์ ซึ่งแบ่งหัวข้อภาพถ่ายตามรายวิชาที่ได้สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ มีจำนวนทั้งหมด 4 หัวข้อ ได้แก่ ชุดภาพถ่ายเกี่ยวกับการผลิตสัตว์ ชุดภาพถ่ายเกี่ยวกับการประมง ชุดภาพถ่ายเกี่ยวกับการเกษตร ชุดภาพถ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาการเกษตร เมื่อถ่ายภาพครบตามจำนวนแล้ว นำมาคัดเลือกและนำมาปรับแต่งโทนสีด้วยโปรแกรม เพื่อให้เกิดภาพที่มีโทนสีเดียวกัน และเก็บรายละเอียดส่วนเกินต่าง ๆ

4) ตรวจสอบความเหมาะสมชุดภาพถ่าย นำภาพถ่ายไปตรวจสอบความสอดคล้อง โดยผู้เชี่ยวชาญ ทั้งหมด 7 ท่าน แบ่งเป็น ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาทางการเกษตร จำนวน 4 ท่าน และ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อภาพถ่าย จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของข้อสอบ และพิจารณาความเหมาะสมของชุดภาพถ่าย โดยใช้เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบประเมินความสอดคล้อง (IOC: index of item objective congruence) เพื่อเป็นการยืนยันว่าสื่อดังกล่าว มีความเหมาะสมที่จะนำไปเผยแพร่ แล้วนำข้อมูลมาหาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามของแต่ละจุดประสงค์ ก่อนนำสื่อไปเผยแพร่

5) ดำเนินการทดลองชุดภาพถ่ายกับกลุ่มตัวอย่าง โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลอง ได้แก่ กลุ่มเยาวชน นักเรียน หรือ นักศึกษาที่เข้ามาเยี่ยมชมงานภายในพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการแสดงผลภาพถ่าย “เกษตรแห่งความสุข” ณ บูธ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ภายในงาน KMITL Open House 2018 ในระหว่าง วันที่ 23-25 สิงหาคม 2561 โดยทำการสุ่มตามสะดวก จำนวน 400 คน และทำการทดลอง โดยแบบประเมินความพึงพอใจแบบประมาณค่า (rating scale)



ภาพที่ 1 บรรยากาศการทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง ชุดภาพถ่าย

6) การวิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจกับกลุ่มตัวอย่าง เมื่อรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจแล้วนำมาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยให้คะแนนการประเมิน แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุดเพื่อสรุปประเด็นจากชุดภาพถ่ายที่กลุ่มตัวอย่างได้ทำการทดลอง ภายในพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการแสดงผลภาพถ่าย “เกษตรแห่งความสุข” ณ บูธ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ภายในงาน KMITL Open House 2018 ในระหว่างวันที่ 23-25 สิงหาคม 2561

ระยะที่ 2 การพัฒนาสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือน

การศึกษาหลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรเสมือนออนไลน์สำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ มีขั้นตอน ดังนี้

1) ขั้นตอนวิเคราะห์หลักการ แนวคิด และทฤษฎี เพื่อกำหนดรูปแบบในการศึกษาและพัฒนาสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรเสมือนออนไลน์สำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ โดยศึกษาหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับ นิทรรศการเสมือนออนไลน์ หลักการส่งเสริมภาพลักษณ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2) ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ โดยมีการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์ โดยมีการกำหนดประเด็นในการสัมภาษณ์ตามหัวข้อที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์

3) การพัฒนาสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์ จากข้อมูลที่ได้สัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อมาวิเคราะห์ เพื่อทำการออกแบบห้องนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือน และออกแบบเส้นทางการเดินที่จะใช้ในการพัฒนานิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือน มีการจัดการรูปแบบธีม โทนสีของห้องนิทรรศการเพื่อให้เข้ากับเยาวชนรุ่นใหม่ รวมถึงมีการออกแบบจัดแสงไฟภายในนิทรรศการ

4) ตรวจสอบความสอดคล้องของสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อนิทรรศการเสมือน จำนวน 3 ท่าน โดยใช้เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบประเมินความสอดคล้อง IOC เพื่อเป็นการยืนยันว่าสื่อดังกล่าวมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และมีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้งาน

5) ดำเนินการทดลองสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ กับกลุ่มตัวอย่าง โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลอง ได้แก่ กลุ่มเยาวชน นักเรียน หรือนักศึกษา ภายในพื้นที่บริเวณรอบ ๆ เขตลาดกระบัง โดยทำการสุ่มตามสะดวก จำนวน 30 คนและทำการทดลอง โดยแบบประเมินความพึงพอใจแบบประมาณค่า (rating scale)



ภาพที่ 2 บรรยากาศการทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง สื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือน

6) การวิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจกับกลุ่มตัวอย่าง เมื่อรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจแล้วนำมาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยให้คะแนนการประเมิน แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด เพื่อสรุปประเด็นจากสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนที่กลุ่มตัวอย่างได้ทำการทดลอง ภายในพื้นที่บริเวณรอบ ๆ เขตลาดกระบัง โดยทำการสุ่มตามสะดวก จำนวน 30 คน

สรุปผลการวิจัย และอภิปรายผล

สรุปผลการวิจัย

สรุปผลจากการวิจัย แบ่งเป็น ผลการพัฒนาชุดภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตร และผลการพัฒนาสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์ โดยมีรายละเอียดในการพัฒนา ดังนี้

1. ผลการดำเนินการพัฒนาชุดภาพถ่ายฯ

ผลการดำเนินการพัฒนาชุดภาพถ่าย ซึ่งแบ่งหัวข้อภาพถ่ายตามรายวิชาที่ได้สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ มีจำนวนทั้งหมด 4 หัวข้อ ได้แก่ ชุดภาพถ่ายเกี่ยวกับการผลิตสัตว์ ชุดภาพถ่ายเกี่ยวกับการประมง ชุดภาพถ่ายเกี่ยวกับการเกษตร ชุดภาพถ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาการเกษตร เมื่อถ่ายภาพครบตามจำนวนแล้ว นำมาคัดเลือก และนำมาปรับแต่งโทนสีด้วยโปรแกรม เพื่อให้เกิดภาพที่มีโทนสีเดียวกัน และเก็บรายละเอียดส่วนเกินต่าง ๆ ได้ผลสรุปรายละเอียดและพัฒนาออกมาเป็นชุดภาพถ่าย ดังนี้

ชุดภาพที่ 1 ภาพถ่ายเกี่ยวกับการผลิตสัตว์ นำเสนอภาพถ่ายเกี่ยวกับการเลี้ยงไก่แบบฟรีเรนจ์ มีการใช้หลักการ zero waste ควบคู่กับการเลี้ยง มีจำนวนทั้งหมด 7 ภาพ ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 ชุดภาพที่ 1 หัวข้อเกี่ยวกับการผลิตสัตว์

ชุดภาพที่ 2 ภาพถ่ายเกี่ยวกับการประมง นำเสนอภาพถ่ายเกี่ยวกับสุดยอดพืชน้ำโปรตีนสูง หรือ ไข่ฝำ ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้หลายทาง โดยคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหากการประมง เห็นว่าเรื่องนี้เป็นประเด็นที่น่าสนใจ และยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก จึงต้องการเผยแพร่มุมมองใหม่ ๆ ของการประมง ที่ไม่ได้มีเพียงแค่การเลี้ยงปลา หรือสัตว์น้ำเท่านั้น มีทั้งหมด 7 ภาพ ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 ชุดภาพที่ 2 หัวข้อเกี่ยวกับการประมง

ชุดภาพที่ 3 ภาพถ่ายเกี่ยวกับการด้านการเกษตรพืช นำเสนอภาพถ่ายเกี่ยวกับการทำเกษตรที่ดี ปลอดภัย และสารเคมี ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ได้ผลผลิตพืชที่มีคุณภาพ และนำหลักเศรษฐกิจพอเพียง ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เกษตรกรยุคใหม่ มีภูมิคุ้มกันสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีทั้งหมด 7 ภาพ ดังภาพที่ 5



ภาพที่ 5 ชุดภาพที่ 3 หัวข้อเกี่ยวกับการเกษตรพืช

ชุดภาพที่ 4 ภาพถ่ายเกี่ยวกับด้านการพัฒนาการเกษตร นำเสนอภาพถ่ายเกี่ยวกับการทำงานของนักส่งเสริมการเกษตร และนักนิเทศศาสตร์เกษตรที่ดี ตั้งแต่กระบวนการให้ความรู้แก่เกษตรกร ไปจนถึงการสาธิตวิธีการ และสอนให้เกษตรกรมีความคิด แปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าจากผลผลิตที่มี และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น และการทำสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับเกษตรกร มีทั้งหมด 7 ภาพ ดังภาพที่ 6



ภาพที่ 6 ชุดภาพที่ 4 หัวข้อเกี่ยวกับการพัฒนาการเกษตร

1.2 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของชุดภาพถ่ายโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาการเกษตร จำนวน 4 ท่าน ตรวจสอบความสอดคล้องของชุดภาพถ่ายว่ามีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ รวมถึงพิจารณาความเหมาะสมตามแบบประเมิน (IOC: index of item objective congruence) เพื่อเป็นการยืนยันว่าสื่อดังกล่าวมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และมีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้งาน หรือ เผยแพร่ ซึ่งผลการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า มีค่าความเหมาะสม (IOC = 0.65) มากกว่า 0.5 ทุกรายการ ยกเว้น การลำดับภาพของชุดภาพถ่ายในการเล่าเรื่อง (IOC = 0) จึงทำการแก้ไขโดยการปรับแก้ การจัดลำดับภาพ และทำการเรียงลำดับภาพใหม่ให้มีความเหมาะสมตามคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

1.3 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของชุดภาพถ่ายโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ จำนวน 3 ท่าน โดยตรวจสอบความสอดคล้องของชุดภาพถ่ายว่ามีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ รวมถึงพิจารณาความเหมาะสม ตามแบบประเมิน (IOC: index of item objective congruence) เพื่อเป็นการยืนยันว่าสื่อดังกล่าวมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ซึ่งผลการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า มีค่าความเหมาะสม (IOC = 0.62) มากกว่า 0.5 ทุกรายการ ยกเว้น การจัดองค์ประกอบภาพ (IOC = 0.33) มุมมองภาพถ่ายและแนวคิด (IOC = 0.33) เทคนิคที่ใช้ในการถ่ายภาพ (IOC = 0.33) และชุดภาพถ่ายมีความสอดคล้องกับหัวข้อ (IOC = 0.33) ตามลำดับ และได้มีการแก้ไขแล้วตามคำแนะนำของท่านผู้เชี่ยวชาญ โดยการจัดและปรับตำแหน่งการจัดวางองค์ประกอบภาพใหม่ให้ภาพมีความน่าสนใจมากขึ้น และปรับแก้ภาพถ่ายโดยใช้เทคนิคในการปรับแต่ง ในโปรแกรมปรับแต่งภาพ

และปรับปรุงภาพถ่ายของแต่ละชุดภาพถ่ายให้มีความสอดคล้องกับหัวข้อที่ได้กำหนด รวมถึงมีการถ่ายภาพใหม่ และเปลี่ยนภาพภายในชุดภาพตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ก่อนนำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง

1.4 ผลการประเมินค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากผู้ตอบแบบสอบถามของชุดภาพถ่าย

ผลการประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มเยาวชน นักเรียน หรือ นักศึกษา ที่มาเข้าร่วมนิทรรศการภายในพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการแสดงผลภาพถ่าย “เกษตรแห่งความสุข” ณ บูธ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ภายในงาน KMITL Open House 2018 ในระหว่างวันที่ 23-25 สิงหาคม 2561 โดยการสุ่มตามสะดวก จำนวน 400 คน พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน 264 คน (ร้อยละ 66) และเพศชาย จำนวน 136 คน (ร้อยละ 34) มีอายุระหว่าง 15-20 ปี จำนวน 354 คน (ร้อยละ 88.5) อายุ 21-25 ปี 37 คน (ร้อยละ 9.3) และ ต่ำกว่า 15 ปี 9 คน (ร้อยละ 2.3) ตามลำดับ จากการประเมินความพึงพอใจค่าเฉลี่ยของ กลุ่มตัวอย่างในภาพรวมของชุดภาพถ่าย อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = 0.39) เมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า รายการประเมินด้านภาพรวมของชุดภาพถ่าย ที่ 1 กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจสูงสุด ($\bar{x} = 4.47$, S.D. = 0.38) และรายการประเมินด้านภาพรวมของชุดภาพถ่ายที่ 2 กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่ำที่สุด ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.41) ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับชมชุดภาพถ่าย

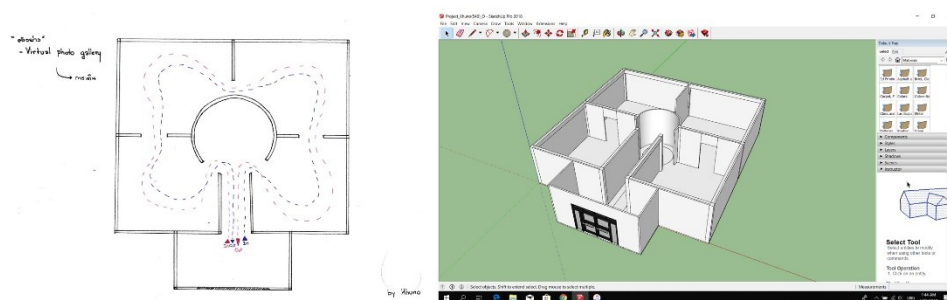
หัวข้อการประเมินชุดภาพ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
ด้านภาพรวมการจัดนิทรรศการ	4.31	0.40	มาก
ด้านภาพรวมชุดภาพถ่าย หัวข้อที่ 1 เกี่ยวกับด้านการผลิตสัตว์	4.47	0.38	มาก
ด้านภาพรวมชุดภาพถ่าย หัวข้อที่ 2 เกี่ยวกับด้านการประมง	4.30	0.41	มาก
ด้านภาพรวมชุดภาพถ่าย หัวข้อที่ 3 เกี่ยวกับด้านการเกษตรพืช	4.43	0.38	มาก
ด้านภาพรวมชุดภาพถ่าย หัวข้อที่ 4 เกี่ยวกับด้านการพัฒนาการเกษตร	4.42	0.38	มาก
ผลเฉลี่ยรวม	4.38	0.39	มาก

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างภาพรวมของชุดภาพถ่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = 0.39) เมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า ชุดภาพถ่ายที่ 1 มีความพึงพอใจสูงสุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.47$, S.D. = 0.38) ชุดภาพถ่ายที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.43$, S.D. = 0.38) ชุดภาพถ่ายที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.42$, S.D. = 0.38) ด้านภาพรวมการจัดนิทรรศการ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.31$, S.D. = 0.40) และชุดภาพถ่ายที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.41) น้อยที่สุด ตามลำดับ

2. ผลการพัฒนาสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรเสมือนออนไลน์สำหรับเยาวชนรุ่นใหม่

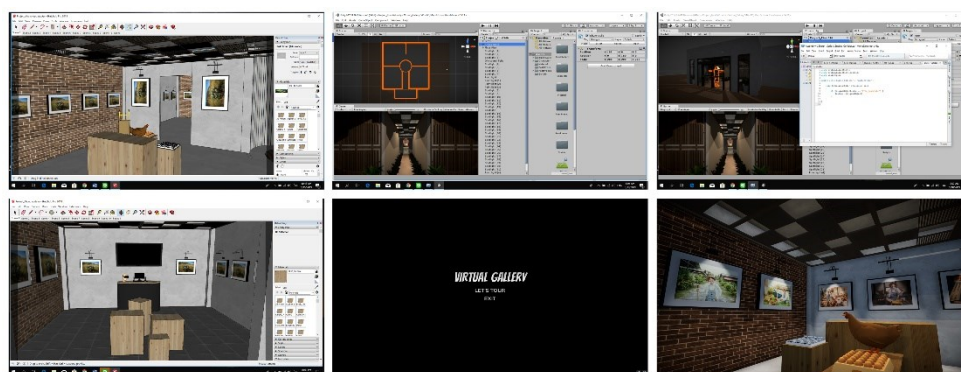
2.1 ผลการดำเนินการพัฒนาสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์

ผลการดำเนินการพัฒนาสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรเสมือนออนไลน์สำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ มีการออกแบบเส้นทางการเดิน (floor plan) และเริ่มพัฒนาเป็นโมเดลรูปแบบห้องของนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนตามข้อมูลคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ดังภาพที่ 7



ภาพที่ 7 การออกแบบเส้นทางการเดิน และปั้นแบบจำลองห้องนิทรรศการ

และทำการพัฒนาตกแต่งนิทรรศการเสมือน รวมถึงใส่คำสั่งในการบังคับควบคุมการเดินของหุ่นตัวละครภายในนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือน ที่เป็นตัวแทนของผู้ชมในการเดินภายในงานนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือน และมีการออกแบบโทนสีให้เข้ากับเยาวชนรุ่นใหม่ ใช้เป็นกำแพงปูนเปลือยผสมกับเพดานไม้ และใช้กำแพงอิฐ เพื่อให้เกิดความสวยงามและหลากหลาย ไม่ดูแก่ หรือ มองแล้วมีความเป็นเกษตรจนเกินไป สามารถทำให้เข้ากับกลุ่มคนเยาวชนได้ง่าย ในการติดตั้งฟังก์ชัน สำหรับการควบคุมการเดิน โดยใช้ปุ่ม “WASD” การควบคุมการมองแบบใช้เมาส์ในการควบคุม มีการเขียนโค้ด scripts เพื่อใส่คำสั่ง รวมไปถึงการเพิ่มการกำหนดพื้นที่ในการเดินของข้อความของแต่ละภาพถ่าย ดังภาพที่ 8



ภาพที่ 8 ภาพขั้นตอนการพัฒนาสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์

2.2 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนฯ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อนิทรรศการเสมือนฯ

จากการนำสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนฯ ไปตรวจสอบความสอดคล้องของสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายฯ ว่ามีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ รวมถึงพิจารณาความเหมาะสมตามแบบประเมิน (IOC: index of item objective congruence) เพื่อเป็นการยืนยันว่าสื่อดังกล่าวมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ซึ่งผลการประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญ พบว่าสื่อดังกล่าว มีค่าความเหมาะสม (IOC = 1.0) โดยมีค่าความเหมาะสมมากกว่า 0.5 ทุกรายการ จึงเหมาะสมที่จะนำไปเผยแพร่

2.3 ผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้ตอบแบบสอบถามของสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตรเสมือนออนไลน์ สำหรับเยาวชนรุ่นใหม่

พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มเยาวชน นักเรียน หรือ นักศึกษา บริเวณรอบ ๆ เขตลาดกระบัง โดยทำการสุ่มตามสะดวก จำนวน 30 คน พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน 22 คน (ร้อยละ 73.3) และเป็น เพศชาย จำนวน 8 คน (ร้อยละ 26.7) มีอายุ ระหว่าง 15-20 ปี จำนวน 7 คน (ร้อยละ 23.3) อายุ 21-25 ปี 23 คน (ร้อยละ 76.7) จากการประเมินความพึงพอใจค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ในภาพรวมของสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.35, S.D. = 0.59) เมื่อพิจารณาเป็นรายการจะได้ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับชมสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์

รายการประเมินสื่อนิทรรศการเสมือน	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. การนำเสนอเนื้อหาที่มีประโยชน์และได้รับความรู้	4.13	0.50	มาก
2. การออกแบบนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์มีความสวยงามเหมาะสม	4.40	0.56	มาก
3. ภาพถ่ายในสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์มีความเหมาะสม	4.43	0.62	มาก
4. ขนาดของห้องสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์มีความเหมาะสม	4.33	0.54	มาก
5. รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจ	4.43	0.77	มาก
6. การจัดวางแสงภายในสถานที่มีความเหมาะสม	4.27	0.64	มาก
7. สื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์มีความง่ายต่อการใช้งาน	4.10	0.60	มาก
8. เมื่อได้รับชมสื่อท่านมีความรู้สึกเพลิดเพลิน และได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่	4.53	0.57	มากที่สุด
9. ความพึงพอใจในภาพรวมหลังรับชมสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์	4.53	0.57	มากที่สุด
ผลเฉลี่ยรวม	4.35	0.59	มาก

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างภาพรวมของสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.35, S.D. = 0.59) เมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า เมื่อได้รับชมสื่อมีความรู้สึกเพลิดเพลิน และได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ มีความพึงพอใจสูงสุด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.53, S.D. = 0.57) ความพึงพอใจในภาพรวมหลังรับชมสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.53, S.D. = 0.57) ภาพถ่ายในสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์มีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.43, S.D. = 0.62) รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.43, S.D. = 0.77) การออกแบบนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์มีความสวยงามเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.40, S.D. = 0.56) ขนาดของห้องสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์มีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.33, S.D. = 0.54) การจัดการแสงภายในสถานที่มี

ความเหมาะสม ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.64) การนำเสนอมีประโยชน์และได้รับความรู้ ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.13$, S.D. = 0.60) และสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนออนไลน์มีความง่ายต่อการใช้งาน ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = 0.60) น้อยที่สุด ตามลำดับ

การอภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง หลังจากการรับชมสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนจริงออนไลน์ สำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ โดยกลุ่มเยาวชน นักเรียน และนักศึกษา พบว่า มีความพึงพอใจในภาพรวมของนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.35$, S.D. = 0.59) เนื่องจากการใช้วิธีการสร้างภาพถ่ายที่เหมาะสมตามหลักการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้ทฤษฎีการถ่ายภาพทางเกษตร ของศูนย์ข้อมูลบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เพื่อให้เกิดชุดภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการเกษตร และอาศัยหลักการจัดองค์ประกอบภาพเพื่อให้ภาพออกมาดูเป็นธรรมชาติ ให้แก่ผู้รับชม และเครื่องมือที่ใช้การพัฒนาสื่อนิทรรศการเสมือนฯ ได้ใช้หลักเทคโนโลยี virtual reality ที่ทำให้ผู้รับชมสามารถเคลื่อนไหวในโลกสามมิติ และสภาพแวดล้อมในจินตนาการ ประกอบกับปัจจุบันเกมสามมิติต่าง ๆ เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย ซึ่งสามารถช่วยสร้างความเพลิดเพลิน และประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ให้แก่ผู้รับชม ซึ่งหากผู้รับชมได้รับสิ่งเหล่านี้ และมีอารมณ์ร่วม เป็นลำดับแรก ในส่วนอื่น ๆ ที่จะประทับใจก็จะตามมา ดังนั้น นิทรรศการเสมือนหากจัดทำในรูปแบบคล้ายคลึงกับการเล่นเกมก็จะสามารถช่วยให้ผู้ชมมีความสนุกสนานในการรับชมได้ และสามารถรับชมได้ผ่านทางคอมพิวเตอร์จากที่บ้าน สามารถช่วยเพิ่มความสะดวกสบาย ประหยัดเวลาและค่าเดินทางได้เป็นอย่างดี และเมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า รายการประเมินด้าน การได้รับความรู้สึกที่เพลิดเพลิน และรับประสบการณ์ที่แปลกใหม่มีความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{x} = 4.53$, S.D. = 0.57) สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วิลาวัลย์ อินชานาญ (2561) เนื่องจาก สื่อในลักษณะเกมสามมิติให้ความรู้สึกสนุกสนาน สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการให้ความรู้ได้อย่างหลากหลาย ซึ่งทำให้สอดคล้องกับผลการประเมินความพึงพอใจของด้านการได้รับความรู้สึกสนุกสนาน และรับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ด้านความพึงพอใจในภาพรวมหลังรับชมสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือนมีความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{x} = 4.53$, S.D. = 0.57) เช่นเดียวกัน ซึ่งทำให้มีความสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วรพจน์ ส่งเจริญ (2560) ในเรื่อง แนวคิดเพื่อการสื่อสาร ให้ประสบการณ์ในการรับชมสื่อในรูปแบบที่แปลกใหม่ ทันสมัยเข้ากับยุคในปัจจุบัน และน่าตื่นเต้น สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสื่อนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายเสมือน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ในการรับชมสื่อ จึงเป็นผลให้ได้รับความพึงพอใจในภาพรวมหลังรับชมสื่อมากที่สุดเช่นเดียวกัน เมื่อพิจารณารายการเพิ่มเติมพบว่า สื่อนิทรรศการมีความง่ายต่อการใช้งาน กลุ่มตัวอย่างให้คะแนนความพึงพอใจน้อยที่สุด ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = 0.60) เนื่องจากการรับชมผ่านเว็บไซต์อาจทำให้ไม่สามารถรับชมสื่อในลักษณะ 3 มิติได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อภิสิทธิ์ เนื้อทอง (2559) เนื่องจากข้อจำกัดในการใช้อุปกรณ์ในการใช้งาน และผู้ใช้งานจะต้องมีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์เป็นอย่างดี ซึ่งในบางคนไม่มีความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้เป็นปัญหาทางด้านอุปกรณ์ที่ยากต่อการใช้งานสำหรับบางคน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย มีดังนี้

1. จากการทดลอง พบว่า ระบบนิทรรศการเสมือนออนไลน์ มีข้อจำกัดในการแสดงผลกับคอมพิวเตอร์ที่ใช้เบราว์เซอร์บางเครื่อง ดังนั้น ในการพัฒนาสื่อนิทรรศการเสมือนออนไลน์ในอนาคตควรมีการเลือกใช้ระบบแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์ หรือ ใช้เป็นชุดติดตั้งทดแทน เนื่องจากว่า มีความสะดวกและมีประสิทธิภาพในการแสดงผลที่ดีกว่า
2. การพัฒนาสื่อเสมือนสามมิติ ควรมีการพิจารณาเกี่ยวกับแพลตฟอร์มในการพัฒนาแอปพลิเคชัน เพื่อให้สามารถรองรับด้านระบบปฏิบัติการได้อย่างหลากหลายมากยิ่งขึ้น
3. จากข้อสังเกต คณะแนวความพึงพอใจในการประเมินด้านความเพลิดเพลิน และน่าสนใจ ซึ่งนำมาเป็นข้อสังเกตว่า เนื้อหาหรือบทเรียนทางการเกษตร หากสามารถนำเสนอในรูปแบบเกมสามมิติได้ จะทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกรู้สึกเพลิดเพลินและพึงพอใจในการเรียนมากขึ้น มากกว่าสื่อที่เป็นข้อมูลวิชาการเพียงอย่างเดียว ซึ่งอาจทำให้ผู้รับชมรู้สึกเบื่อหน่าย

เอกสารอ้างอิง

- Adams, A. (2013). *Making pictures of people*. Retrieved from <https://flakphoto.com/exhibition/about-making-pictures-of-people>
- Chapman, C. (2016). *Why you should be paying attention to agriculture photography*. Retrieved from https://creators.vice.com/en_us/article/aenaap/why-agriculture-photography-matters
- Foo, S. (2008). *Online virtual exhibitions: Concepts and design. Considerations*, 1(2), 22-24.
- Inchamnan, W. (2018). *Kaṇphatthana sūkaṇ rianru praphet kēm phua hai khwaṁru nai rūang kotrabiap læ khoṇpatibat nai Sūfuklæobromdeklæyaowachon* [Game learning media development to give knowledge of rules and regulations in Youth Training and Training Center]. Retrieved from <https://www.dpu.ac.th/dpurc/assets/uploads/public/cpe2qsqtm7coscw440.pdf> (in Thai)
- วิลาวัลย์ อินทร์ชำนาญ. (2561). *การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ประเภทเกม เพื่อให้ความรู้ในเรื่องกฎระเบียบและข้อปฏิบัติในศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน*. สืบค้นจาก <https://www.dpu.ac.th/dpurc/assets/uploads/public/cpe2qsqtm7coscw440.pdf>
- Jiangkham, R., Nilsuk, P. and Wanphirun, P. (2014). *Kaṇphatthana nithatsakaṇ samuān sām miti rūang phatthanakaṇ thaṅg sangkhom læ watthanatham nai prathet Thai khoṅg SunMaṇutsaya witthaya Sirinthoṇ ('ongkaṇ mahachon)* [3D virtual exhibition development “The social development and culture in Thailand” of Sirindhorn Anthropology Center (Public organization)]. Retrieved from <https://www.journal.fte.kmutnb.ac.th/upload/2014-5-2/journalFTE-Fulltext-2014-5-2-10.pdf> (in Thai)
- รัตนพร เจริญคำ, ปรัชญนันท์ นิลสุข และ ปณิตา วรรณพิรุณ. (2557). *การพัฒนานิทรรศการเสมือน 3 มิติ เรื่องพัฒนาการทางสังคมและวัฒนธรรมในประเทศไทยของศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)*. สืบค้นจาก <https://www.journal.fte.kmutnb.ac.th/upload/2014-5-2/journalFTE-Fulltext-2014-5-2-10.pdf>

Jutavichapak, W. (1999). *Sinlapa kānchāt nithatsakān* [Art of exhibition. Bangkok: Suthakha Printing. (in Thai)

วัฒน์ จุฑะวิภาค. (2542). *ศิลปะการจัดนิทรรศการ*. กรุงเทพฯ: ด้านสุทธาการพิมพ์.

Kaje, D. (2013). *Wikrit 'anaḥhot phak kaset Thai* [Analytical crisis of Thai agricultural sector]. Khomchatluk. (25 Feb 2013). Retrieved from <https://www.komchadluek.net/news/lifestyle/152522> (in Thai)

ดลมนัส กาเจ. (2556). *วิกฤตการณ์ภาคเกษตรไทย. คมชัดลึก*. (25 ก.พ. 2556). สืบค้นจาก <https://www.komchadluek.net/news/lifestyle/152522>

Massupong, C. (1997). *Lakkān chāt nithatsakān* [Principles of exhibition]. Bangkok: O.S. Printing House. (in Thai)

จันทร์ มาศสุพงศ์. (2540). *หลักการจัดนิทรรศการ*. กรุงเทพฯ: โอ เอส พรินต์ติ้งเฮาส์.

Neuthong, A. (2016). *Kānphatthana nithatsakān samuān ruāng roj yīsip sōng pi Khlōngrangsitprayūnsak samrap nakriān chan prathomsuksa* [The exhibition development is like a hundred and twenty-two year story Rangsit Prayunsak Khlong for elementary school students]. Retrieved from <http://www.repository.rmutt.ac.th/bitstream/handle/123456789/2998/RMUTT-154619.pdf?sequence=1> (in Thai)

อภิสิทธิ์ เนื่อทอง. (2559). *การพัฒนานิทรรศการเสมือน เรื่องร้อยปีสองปีคลองรังสิตประยูรศักดิ์ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษา*. สืบค้นจาก <http://www.repository.rmutt.ac.th/bitstream/handle/123456789/2998/RMUTT-154619.pdf?sequence=1>

Panpheng, Y. (2017). *Næōthāng kān thāi phap phua kānprachasamphan* [Guidelines for publicity photography. Retrieved from <https://www.east.spu.ac.th/comm/admin/knowledge/A4011.pdf> (in Thai)

เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง. (2560). *แนวทางการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์*. สืบค้นจาก <https://www.east.spu.ac.th/comm/admin/knowledge/A4011.pdf>

Songcharoen, V. (2017). *Kānphatthana rūpbāp phiphitthaphan samuān phua phēm prasitthiphap kān rianru lāe prasopkān phūchai Phiphitphansathānhāngchāt*. [The development of a virtual museum to increase learning efficiency and user experience of the National Museum]. Retrieved from <https://cuir.car.chula.ac.th/handle/123456789/59937> (in Thai)

วรพจน์ ส่งเจริญ. (2560). *การพัฒนารูปแบบพิพิธภัณฑ์เสมือนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้และประสบการณ์ผู้ใช้ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ*. สืบค้นจาก <https://cuir.car.chula.ac.th/handle/123456789/59937>

Sunthrayon, A. (2018). *Sut thāng = End* [All the way = End]. (International Exhibition of Green Spirit, Communication Arts Gallery, Rangsit University, 2-4 May 2018). Retrieved from <https://jca.rsu.ac.th/portfolio-article2018.php> (in Thai)

อรรธยา สุนทรายน. (2561). *สุดทาง = End*. (นิทรรศการภาพถ่ายนานาชาติ Green Spirit, Communication Arts Gallery มหาวิทยาลัยรังสิต, 2-4 พฤษภาคม 2561). สืบค้นจาก <https://jca.rsu.ac.th/portfolio-article2018.php>

Thai Rath. (2009). *Fang thatsanakhati 'āchīp kasettrakon* [Embedding farmers' professional attitudes]. Retrieved from <https://www.thairath.co.th/content/51739> (in Thai)

ไทยรัฐ. (2552). ฝั่งทัศนคติอาชีพเกษตรกร. สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/content/51739>

Thai Rath. (2016). *Yutthasāt kaset̄ 4.0*. [Agricultural strategy 4.0]. Retrieved from <https://www.thairath.co.th/content/692467> (in Thai)

ไทยรัฐ. (2559). ยุทธศาสตร์เกษตร 4.0. สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/content/692467>

Vrallart, A. (2018). *Explore virtual reality*. Retrieved from <https://vrallart.com/allartcoins>

Wice logistics. (2018). *Dichithan 4.0 theknōlōyī* [Digital 4.0 technology]. Retrieved from <https://www.wice.co.th/2018/01/11/digital-4-0-technology/> (in Thai)

ไวซ์โลจิสติกส์. (2561). ดิจิทัล 4.0 เทคโนโลยี. สืบค้นจาก <https://www.wice.co.th/2018/01/11/digital-4-0-technology/>