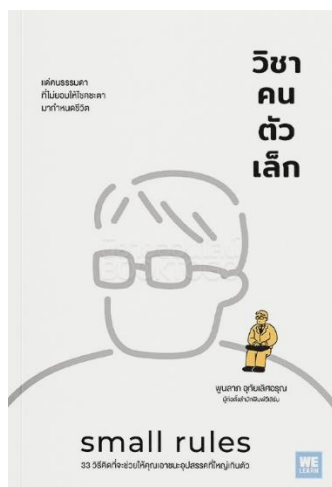


บทปริทัศน์หนังสือ (Book Review)



วิชาคนตัวเล็ก (Small rules)

33 วิธีคิดที่จะช่วยให้คุณเอาชนะอุปสรรคที่ใหญ่เกินตัว

เขียนโดย พูนลาก อุทัยเลิศอรุณ

(2567, วีเลิร์น)

บทวิจารณ์โดย

นพปฎล สุวรรณทรัพย์¹

วิชาคนตัวเล็ก หนังสือที่เขียนโดย คุณพูนลาก อุทัยเลิศอรุณ ผู้ก่อตั้งสำนักพิมพ์วีเลิร์น เป็นหนังสือบอกเล่าเรื่องราวในการทำธุรกิจ จากการนำแนวคิด และประสบการณ์ในการทำธุรกิจของผู้เขียนมาปัดและกลั่นกรอง ให้เหลือแต่หลักการสำคัญที่จำเป็นในการทำธุรกิจ การใช้ชีวิต และการพัฒนาตนเอง ถึงแม้ว่าเนื้อหาโดยส่วนใหญ่จะพูดถึงการดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ (สำนักพิมพ์) แต่เนื้อหาหลายส่วนของหนังสือยังคงระบุถึงแก่นของการดำเนินธุรกิจ การรับมือกับปัญหา และการต่อสู้ในการดำเนินธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาได้เป็นอย่างดี ในหนังสือเล่มนี้ มีการใช้คำศัพท์ทางวิชาการในสัดส่วนที่น้อย และมีการใช้คำศัพท์ที่ง่ายต่อการอ่านและการทำความเข้าใจ

หนังสือเรื่อง วิชาคนตัวเล็ก แบ่งกลุ่มแนวคิดออกเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่ แนวคิดในส่วนของการดำเนินธุรกิจ (Business) แนวคิดด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และแนวคิดด้านผู้คน (People) โดยมีองค์ประกอบของแนวคิดย่อยอีก 33 แนวคิด โดยทั้ง 33 แนวคิดมีรายละเอียดดังนี้

¹ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Email: noppadol_s@rmutt.ac.th

แนวคิดในการดำเนินธุรกิจ (Business)

1) เติบโตจากข้างใน มุ่งเน้นการลงมือทำ เรียนรู้จากการปฏิบัติ ลดการรับฟังความคิดเห็นจากคนนอก แล้วหันมาพัฒนาคนในองค์กร 2) ตัดสินหนังสือจากปก ในการดำเนินธุรกิจ เปลือกนอกที่สวยงาม ย่อมดึงดูดความสนใจของลูกค้า หากสินค้าดูแย่ คงยากที่จะขายเนื้อหาที่ดีที่อยู่ข้างในได้ 3) รู้ว่าจะขายอะไร กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน และ เลือกสินค้าให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย 4) อย่างละทิ้งตัวตน การดำเนินธุรกิจไม่จำเป็นต้องเหมือนคนอื่น ดึงจุดแข็งของตัวเองออกมาต่อสู้ และบางครั้งต้องออกมาโปรโมทตัวเองบ้างในรูปแบบที่เหมาะสม 5) อย่าฟังเสียงลูกค้า แต่สร้างสิ่งที่เหนือกว่าที่ลูกค้าคาดหวัง 6) รู้ทันการล่มสลาย รับรู้และจับจุด วงจรธุรกิจ 5 ขั้นตอนได้แก่ Striving, Igniting, Rising, Thriving และ Declining ให้ได้อย่างรวดเร็วและปรับตัว 7) วิ่งตามจังหวะของตัวเอง อย่าตั้งเป้าเป้าหมายที่ต้องพึ่งพาปัจจัยภายนอก อย่าคาดหวังมากเกินไป แต่จงคาดหวังให้ดีกว่าเมื่อวาน ไม่เร่งแต่สม่ำเสมอ 8) อย่าเอาเงินเป็นตัวตั้ง อย่าให้เงินครอบงำการตัดสินใจทุกอย่าง จงป้องกันตัวเองจากการเป็นหนี้ทางธุรกิจ เดิมพันอย่างมีสติ มีเงินสดสำรอง 1 ปี 9) สู้แบบฮันนีแบดเจอร์ เป็นแนวทางการต่อสู้กับคู่แข่งที่ใหญ่กว่า ให้พัฒนาภูมิคุ้มกัน ทำอะไรใหม่ และอย่ายอมแพ้อะไรง่าย ๆ 10) สมการความสำเร็จ - ความสำเร็จ = ความสามารถ x ความพยายาม x โชค ออกไปหาโอกาส มีความเชื่อว่าตัวเองจะโชคดี และมองสิ่งดีๆ ในเรื่องราว ๆ 11) อย่าล้าพองใจในความสำเร็จ รีบต่อยอดจากความสำเร็จ อย่ารอเวลา 12) ต้องมีรายได้มากกว่ารายจ่าย ใช้จ่ายอย่างรอบคอบ มีสติและไม่ฟุ่มเฟือย 13) อย่าพยายามในสิ่งที่ไม่ใช่ตัวตน เสียเวลาและไม่เกิดประโยชน์ 14) คิดลบไว้ก่อน เพื่อเตรียมการรับมือกับสถานการณ์ที่เลวร้าย และ 15) ทำน้อยแต่่มาก เลือกทำในสิ่งที่จำเป็นและสำคัญ ใช้ทรัพยากรที่มีจำกัด แต่เน้นการสร้างอิมแพคที่มาก

แนวคิดด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)

16) เราอยู่ในยุคที่คนตัวเล็กสามารถเปลี่ยนแปลงโลกได้ ให้เชื่อในความคิดสร้างสรรค์ของตัวเอง 17) ลงเขียนแบบ หรือขโมยอย่างมีศิลปะ อย่าดัดแปะไอเดียของคนอื่น ให้ถอดแล้วนำมาประกอบให้เหมาะสมกับเรา 18) ความมั่นใจไม่มีอยู่จริง คาดหวังให้สูง พาตัวเองอยู่นอกพื้นที่ปลอดภัย จะทำให้เราพัฒนาขึ้น 19) อย่ายอมแพ้ เมื่อล้มแล้วลุกขึ้นสู้ใหม่ 20) กฎ 3 ข้อ เมื่อสมองไม่แล่น ให้หยุดพัก ออกจากความจำเจ หัวเราะ และมีอารมณ์ขัน 21) ฝึกซ้อมบนคู่แข่ง โดยการเรียนรู้จากความผิดพลาดของผู้อื่น ฝึกซ้อมว่าเราจะแก้ไขปัญหาอย่างไร 22) ข้อจำกัดคือสิ่งมีค่า เมื่อมีทรัพยากรน้อย จะหาวิธีในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 23) คิดนอกกรอบ และค่อยคิดในกรอบ เพื่อหาไอเดียในภาพกว้างแล้วสรุปไอเดียที่เป็นไปได้ 24) แบบทดสอบรถไฟฟ้าย เพื่อทดสอบไอเดียเราว่าเกินกว่าสิ่งที่ลูกค้าต้องการหรือไม่ ทดสอบว่าสินค้าเรา ผู้ซื้อซื้อแล้วอยากโชว์หรือไม่ และ 25) ยอมรับกับความล้มเหลว ความล้มเหลวทำให้เกิดการเรียนรู้ ปรับปรุง แก้ไข และลุกขึ้นอย่ายอมแพ้กับความล้มเหลว

แนวคิดด้านผู้คน (People)

26) สร้างและแบ่งปันคุณค่า จงสร้างคุณค่าในงานที่ทำ และให้คุณค่ากับคนที่ร่วมทำงานด้วย 27) ฝึกทำตัวให้เล็กลง รับฟังความคิดเห็นคนอื่นอย่างแท้จริง ออกไปเจอโลกให้มากขึ้น 28) เลิกมองคนเป็นวัตถุ เลิกมองคนจากกรอบแนวคิดของตนเอง 29) นำด้วยคำถาม เป็นการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และ

ความร่วมมือในการทำงาน 30) เชื่อในพลังของการรอคอย ของที่มีคุณค่ายอมต้องใช้เวลาในการได้มาเสมอ ไม่จำเป็นต้องรีบเร่ง หรือเปรียบเทียบเวลาแห่งความสำเร็จกับคนอื่น 31) เก่งขึ้นด้วยการสอน เพราะการสอนทำให้เราต้องทบทวน เข้าใจเชิงลึก 32) กำแพงที่สูงมาจากความคิดของเรา อย่าให้ความคิดของเราจำกัดตัวเองจากสิ่งที่ไม่เคยทำ และ 33) ถ้าสร้างมิตรไม่ได้ ก็อย่าสร้างศัตรู เพราะเราไม่รู้ว่าจะอนาคตจะเป็นอย่างไร และโลกธุรกิจมักจะแคบกว่าที่คิด

หนังสือวิชาคนตัวเล็ก เป็นหนังสือที่มีความผสมผสานระหว่างหนังสือการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาตนเอง และแนวทางการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ มีจำนวนหน้าไม่มากจนเกินไป (230 หน้า) สามารถอ่านให้จบได้ภายในระยะเวลาไม่นาน เนื้อหาในหนังสือถูกแบ่งออกเป็นส่วน ๆ อย่างชัดเจน เรียบเรียงและถ่ายทอดจากประสบการณ์ที่ผู้เขียนผ่านมา มากกว่าการนำแนวคิดหรือทฤษฎีทางด้านการบริหารจัดการมาเล่าต่อในแต่ละส่วนของหนังสือ มีการสรุปแนวคิดออกเป็นประเด็นย่อย รวมถึงมีการยกตัวอย่างจากกรณีที่เกิดขึ้นจริงในองค์กรของผู้เขียน หรือในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้การอ่านและทำความเข้าใจแนวคิดดังกล่าวเป็นเรื่องที่ทำได้ง่าย รายละเอียดของแนวคิดและการยกตัวอย่างในบางเรื่อง ในหนังสือเล่มนี้ดูเหมือนเป็นเรื่องเล็กน้อยที่ผู้อ่านไม่เคยให้ความสนใจ แต่ผู้เขียนนำเสนอให้เห็นถึงความแตกต่างทางแนวคิดได้อย่างดี อย่างไรก็ตามหนังสือเล่มนี้ เป็นการรวบรวมประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ และธุรกิจสำนักพิมพ์ที่เน้นผลิตภัณฑ์หนังสือเป็นหลัก จึงมีข้อมูลและการยกตัวอย่างในลักษณะเฉพาะเจาะจง ทำให้ไม่ครอบคลุมกับกลุ่มธุรกิจอื่น