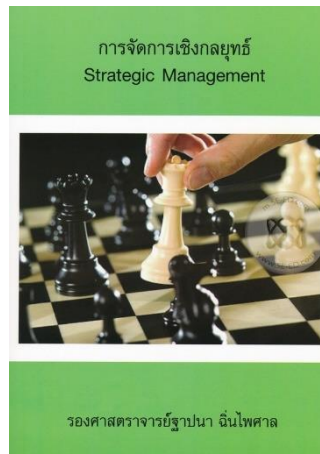


บทปริทัศน์หนังสือ (BOOK REVIEW)



การจัดการเชิงกลยุทธ์
Strategic Management
เขียนโดย รองศาสตราจารย์ รฐาปนา ฉันทไพศาล

บทวิจารณ์โดย
ณัฐชญา ชูนวน¹ และคณะ*

เค้าโครงและเนื้อหาโดยสังเขป

หนังสือเล่มนี้แต่งโดยรองศาสตราจารย์ รฐาปนา ฉันทไพศาล ผู้แต่งได้ระบุว่าหนังสือนี้เป็นหนังสือที่ตีพิมพ์ครั้งแรก โครงสร้างของหนังสือเล่มนี้ประกอบด้วยคำนำจากผู้แต่ง สารบัญ จากนั้นเริ่มด้วยตัวบทจำนวน 12 บท บทส่งท้าย บรรณานุกรม และจบด้วยประวัติผู้เขียน ซึ่งแต่ละบทจะมีเนื้อหาโดยย่อที่จะกล่าวต่อไป

บทที่ 1 “แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์” กล่าวถึงความหมายและความสำคัญ ขอบเขตของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ ตลอดจนกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์

บทที่ 2 “พันธกิจ” ผู้แต่งได้กล่าวรายละเอียดมากขึ้นใน เรื่องของความหมายและการกำหนดพันธกิจ เช่น ปรัชญาของบริษัท ภาพลักษณ์ต่อสาธารณะ แนวคิดและแนวโน้มขององค์ประกอบพันธกิจ นอกจากนี้ผู้แต่งยังกล่าวถึงคณะกรรมการการบริหาร และ ทฤษฎีตัวแทน

บทที่ 3 “การกำกับดูแลกิจการ” สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่งบรรยายถึงความหมายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ และส่วนที่สองกล่าวถึงผลกระทบของกฎหมาย The Sarbanes – Oxley ในส่วนที่หนึ่ง ผู้แต่งอธิบายว่า ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ให้ความหมายของการกำกับดูแลกิจการหรือบรรษัทภิบาลว่า เป็นการบริหารจัดการบริษัทที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ ในส่วนที่สองผู้แต่งได้อธิบายว่า ผลกระทบของกฎหมาย The Sarbanes – Oxley ต่อการกำกับดูแลบริษัทในสหรัฐอเมริกา เพื่อตอบสนองเรื่องอื้อฉาวของบริษัทต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ ค.ศ. 2002

¹ วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต อีเมล: 635151020006@dpu.ac.th

*จิราพร พมท่า, สุวิมล อ้อยหวาน, ศศิขันธ์ ฤกษ์เรืองชัย, ภัศราภรณ์ ไพศาลอึ้งขงษ์, ภาวัญญ์ คุณอุดม, Wang Dequan และ Zhe Gai

บทที่ 4 “ความรับผิดชอบทางสังคมและจริยธรรมธุรกิจ” ได้กล่าวถึงความหมายองค์ประกอบ ผู้มีส่วนได้เสีย รวมไปถึงพลวัตของความรับผิดชอบทางสังคม

บทที่ 5 “การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กร” ผู้แต่งได้กล่าวถึง การสร้าง ภาพลักษณ์ สภาพแวดล้อมทั่วไป นอกจากนี้ยังกล่าวถึงข้อแนะนำในการวิเคราะห์อุตสาหกรรม และกลุ่ม กลยุทธ์ภายในอุตสาหกรรม

บทที่ 6 “การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร” ผู้แต่งได้นำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับการ วิเคราะห์สวอทการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า รวมไปถึงการใช้ RBV ในการวิเคราะห์ภายใน และ มาตรฐาน การวิเคราะห์เปรียบเทียบภายใน นอกจากนี้มีการยกตัวอย่างกรณีศึกษามาด้วย

บทที่ 7 “การกำหนดกลยุทธ์ระดับบริษัท” ผู้แต่งบรรยายรายละเอียดของกลยุทธ์ระดับบริษัท กลยุทธ์การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์การเจริญเติบโต กลยุทธ์การรักษาเสถียรภาพ กลยุทธ์การตัดทอน ไปจนถึงการพัฒนาของกลยุทธ์ของบริษัทแม่

บทที่ 8 “การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ” กล่าวถึงการประเมินและเลือกกลยุทธ์ เพื่อแสวงหา ความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน รวมถึงการประเมินโอกาสความเป็นผู้นำด้านต้นทุน และผู้แต่งอธิบาย ถึงแบบจำลองของกลุ่มกลยุทธ์ครอบคลุม และ โอกาสในการสร้างคุณค่า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเลือกกลยุทธ์ การกระจายธุรกิจหรือการซื้อกิจการ พร้อมยกตัวอย่างบทความเกี่ยวกับการควบรวมกิจการ

บทที่ 9 “การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่” เช่น การตลาด การเงิน การผลิต การวิจัยและพัฒนา การจัดซื้อ จนถึงกลยุทธ์ระดับหน้าที่และวงจรชีวิตของอุตสาหกรรม

บทที่ 10 “กลยุทธ์ระหว่างประเทศ” ผู้แต่งได้อธิบายกลยุทธ์ระหว่างประเทศ เช่น การกำหนด โอกาสระหว่างประเทศ การเพิ่มขึ้นของขนาดตลาด อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ข้อได้เปรียบในด้านทำเล ที่ตั้ง การกระจายธุรกิจระหว่างประเทศและนวัตกรรม จนถึงข้อจำกัดในการขยายธุรกิจระหว่างประเทศ

บทที่ 11 “กลยุทธ์การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ” ผู้แต่งได้กล่าวถึงการนำกลยุทธ์ไปใช้ในการ ปฏิบัติงาน วิธีการที่จะนำกลยุทธ์ไปใช้ ขั้นตอนการพัฒนาธุรกิจ รูปแบบของโครงสร้างขององค์กรแบบ ก้าวหน้า รวมไปถึงการรื้อระบบและการนำกลยุทธ์ไปใช้ การรวมอำนาจและการกระจายอำนาจ และ

บทที่ 12 “การควบคุมและประเมินกลยุทธ์” ผู้แต่งได้อธิบายถึงการควบคุมและการประเมินผล ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวัดปฏิบัติงาน รูปแบบของการควบคุม การบริหารความเสี่ยงขององค์กร ปัญหา ในการวัดผลการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ยังอธิบายถึงแนวทางในการควบคุมที่เหมาะสม และการบริหารการมุ่งใจ เชิงกลยุทธ์

บทวิจารณ์

หนังสือเล่มนี้ถือเป็นหนังสือทางวิชาการที่มีคุณค่าทั้งต่อการอ่านและการครอบครองไว้ เนื่องจากเป็น หนังสือที่กล่าวถึงการจัดการเชิงกลยุทธ์ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ ความรับผิดชอบทางสังคม และจริยธรรม กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ และกลยุทธ์ระหว่างประเทศ นอกจากนี้หนังสือเล่มนี้ยังเหมาะ กับการใช้ประกอบการเรียนการสอนทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ตลอดจนผู้สนใจในเรื่องนี้ เนื่องจาก ในตอนท้ายของทุกบท จะมีตัวอย่างกรณีศึกษาและคำถามท้ายบทเพื่อใช้ในการฝึกฝนทบทวนเนื้อหาในแต่ละ บท ผู้วิจารณ์รู้สึกยินดีเป็นอย่างมากที่ได้เขียนวิจารณ์หนังสือเล่มนี้

ผู้ที่สนใจใช้สำหรับการสอนและศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ให้นักศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท ควรเตรียมการอ่านก่อนที่จะเริ่มทำการสอน เพราะจะทำให้เข้าใจลักษณะความหมาย และเนื้อหาของการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในภาพรวม และได้เข้าใจถึงระดับกลยุทธ์ระดับธุรกิจ

ระดับองค์กร ระดับบริษัท ระดับหน้าที่ จนถึงกลยุทธ์ที่นำไปปฏิบัติงาน การควบคุม และการประเมินผลกลยุทธ์ ในส่วนของกรณีศึกษาในแต่ละบทเรียน ส่วนมากเป็นการยกตัวอย่างของต่างประเทศ ทำให้ผู้เรียนอาจไม่เข้าใจบริบทโดยรวม ดังนั้นผู้สอนอาจต้องยกตัวอย่างกรณีศึกษาในประเทศประกอบด้วย

โดยสรุปแล้ว หนังสือเล่มนี้เหมาะเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้สนใจใช้สำหรับการสอนและศึกษาเรื่อง การจัดการเชิงกลยุทธ์ เนื่องจากการเริ่มต้นที่ไม่ยากจนเกินไป และมีการตีพิมพ์หนังสือในปี พ.ศ. 2560 ซึ่งเนื้อหาเกี่ยวกับกลยุทธ์ยังมีความทันสมัย สามารถนำมาปรับใช้ได้จริงกับองค์กรในยุคปัจจุบัน ผู้วิจารณ์เห็นว่าหนังสือเล่มนี้ มีเนื้อหาการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีการอธิบายอย่างละเอียด และยังมีบทความ ตัวอย่างกรณีศึกษา คำถามท้ายบท เพื่อให้ผู้สอน สามารถนำคำถามท้ายบทไปใช้ในประกอบในการสอน และผู้ศึกษา ยังได้ฝึกฝนทบทวนเนื้อหาในแต่ละบทอีกด้วย