

อิทธิพลของคุณภาพสารสนเทศทางบัญชีบริหารกับศักยภาพการจัดการ ห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ของบริษัทแปรรูปมันสำปะหลังในประเทศไทย

กัญธรรณา ดิษฐ์แก้ว¹
กิตติศักดิ์ เจิมสิทธิประเสริฐ²

Received 30 June 2021

Revised 31 July 2021

9 August 2021

Accepted 26 August 2021

บทคัดย่อ

งานวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาอิทธิพลของคุณภาพสารสนเทศทางบัญชีบริหารที่มีต่อศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทแปรรูปมันสำปะหลัง 2) ศึกษาอิทธิพลของศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนของบริษัทแปรรูปมันสำปะหลัง และ 3) ศึกษาอิทธิพลของคุณภาพสารสนเทศทางบัญชีบริหารที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนของบริษัทแปรรูปมันสำปะหลังในประเทศไทย ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลกับผู้บริหารบริษัทแปรรูปมันสำปะหลังจำนวน 214 บริษัท โดยใช้แบบสอบถามและทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความถี่ และร้อยละ และวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง

ผลการวิจัยพบว่าคุณภาพสารสนเทศทางบัญชีบริหารมีอิทธิพลทางบวกต่อศักยภาพการห่วงโซ่อุปทานด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า ด้านบูรณาการการผลิต ด้านการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพและด้านทันต่อเวลาในการจัดส่ง นอกจากนี้ ผลการวิจัยพบว่าศักยภาพห่วงโซ่อุปทานด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า ด้านบูรณาการการผลิต ด้านการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ ด้านทันต่อเวลาในการจัดส่งมีอิทธิพลทางบวกต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และคุณภาพสารสนเทศทางบัญชีบริหารมีอิทธิพลทางบวกต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ซึ่งข้อค้นพบที่เกิดขึ้นสามารถนำไปเป็นข้อมูลเชิงประจักษ์ให้กับบริษัทแปรรูปมันสำปะหลังนำไปประยุกต์ให้เกิดความยั่งยืนทางการแข่งขันได้

คำสำคัญ: คุณภาพสารสนเทศทางบัญชีบริหาร ศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ความได้เปรียบทางการแข่งขัน

¹ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เลขที่ 41/1 หมู่ 7 ตำบลโม่งงาม อำเภอมะนัง จังหวัดตาก 63000
อีเมล: dr.noon@rmutl.ac.th

² วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เลขที่ 110/1-4 ถนนประชาชื่น แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
อีเมล: kittisak.jer@dpu.ac.th

THE INFLUENCE OF MANAGERIAL ACCOUNTING INFORMATION QUALITY ON SUPPLY CHAIN MANAGEMENT COMPETENCY FOR SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE OF CASSAVA PROCESSING COMPANIES IN THAILAND

Kanthana Ditkaew¹

Kittisak Jernsittiparsert²

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the effect of information quality of managerial accounting on the supply chain management competency of cassava processing companies, 2) to investigate the impact of supply chain management competency on cassava processing sustainable competitive advantage of companies, and 3) to investigate the impact of managerial accounting information quality on cassava processing sustainable competitive advantage of companies in Thailand. The data collected from executives of 214 cassava processing companies by using questionnaires were analyzed by using mean, standard deviation, frequency, percentage, and structural equation model.

The results showed that the quality of managerial accounting information had a positive influence on supply chain management competency in relation to customer relationships, production integration, efficient procurement, and timely delivery. Furthermore, the research discovered that supply chain management competency in relation to customer relationships, production integration, efficient procurement, and timely delivery had a favorable impact on sustainable competitive advantage. Also, the quality of managerial accounting information had a positive influence on sustainable competitive advantages. The results can be used as empirical data by cassava processing companies to improve their long-term competitiveness.

Keywords: Managerial Accounting Information Quality, Supply Chain Management Competency, Competitive Advantage

¹ Business Administration and Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Lanna Tak, 41/1 Moo 7 Muang, Tak, 63000
E-mail: dr.noon@rmutl.ac.th

² College of Innovative Business and Accountancy, Dhurakij Pundit University, 110/1-4, Thung Song Hong, Lak Si, Bangkok 10210
E-mail: kittisak.jer@dpu.ac.th

บทนำ

มันสำปะหลังเป็นพืชที่เจริญเติบโตได้ดี ในที่อุณหภูมิสูง ดังนั้นประเทศที่ผลิตมากจึงเป็นประเทศที่อยู่ในบริเวณเส้นศูนย์สูตร ระหว่างเส้นรุ้งที่ 20 องศาเหนือและใต้ ประเทศที่ปลูกมาก ได้แก่ บราซิล อินโดนีเซีย ไนจีเรีย แคร่ ไทย และอินเดีย ทั้งนี้ประเทศไทยมีการปลูกมันสำปะหลังทั่วประเทศ แต่ที่ปลูกเป็นการค้าจำนวนมาก เพื่อส่งเข้าบริษัทอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก โดยอุตสาหกรรมมันสำปะหลังในปี 2563 - 2565 มีแนวโน้มเติบโตได้อย่างจำกัด แม้ความต้องการใช้ในประเทศจะขยายตัวดี แต่การส่งออก (สัดส่วนร้อยละ 64 ของผลผลิตทั้งหมดในประเทศ) มีทิศทางหดตัวตามอุปสงค์จากจีน ผลจาก 1) จีนยังคงมุ่งเน้นการระบายสต็อกข้าวโพดที่มีปริมาณมาก ส่งผลให้อุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารสัตว์และเอทานอลหันไปใช้ข้าวโพดซึ่งเป็นสินค้าทดแทนมันสำปะหลัง 2) ความต้องการใช้อาหารสัตว์ลดลงจากปัญหาโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever: ASF) และ 3) จีนหันไปลงทุนผลิตมันสำปะหลังในต่างประเทศมากขึ้น เพื่อสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมเอทานอล อย่างไรก็ตาม คาดว่าอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังตัดแปร ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงมีโอกาสเติบโตดีตามความต้องการของตลาดโลกในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอาง และยา (ชัยวัช โขวเจริญสุข, 2562)

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมามันสำปะหลังมักมีราคาถูกกว่าพืชอาหารที่ให้แบ่งประเภทอื่น อีกทั้งสามารถใช้เป็นวัตถุดิบในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทำให้ความต้องการมันสำปะหลังในตลาดโลกเติบโตต่อเนื่อง ส่งผลให้มันสำปะหลังเป็นพืชอาหารที่มีความสำคัญเป็นอันดับ 5 ของโลก รองจากข้าวสาลี ข้าวโพด ข้าวเจ้า และมันฝรั่ง ในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมา ประเทศไทยได้ขยายพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมแปรรูปมันสำปะหลังตามความต้องการในตลาดส่งออก ในปี 2562 พื้นที่เพาะปลูกมีขนาดประมาณ 8.7 ล้านไร่ ให้ผลผลิตมันสำปะหลังประมาณ 31.1 ล้านตัน โดยกระจุกตัวในจังหวัดนครราชสีมามากที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.3 ของพื้นที่เพาะปลูกทั่วประเทศ รองลงมาเป็นจังหวัดกำแพงเพชร (ร้อยละ 7.5) จังหวัดชัยภูมิ (ร้อยละ 6.4) และจังหวัดกาญจนบุรี (ร้อยละ 5.9) ในปี 2562 บริษัทแปรรูปมันสำปะหลังในไทยมีจำนวนทั้งสิ้น 423 บริษัท (กระทรวงพาณิชย์, 2563; สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2563) ซึ่งมักตั้งอยู่ใกล้แหล่งเพาะปลูกเพื่อความสะดวกและประหยัดต้นทุนการขนส่ง ส่งผลให้จังหวัดนครราชสีมาที่มีจำนวนบริษัทแปรรูปมากที่สุด รวมทั้งสิ้น 39 บริษัท ขณะที่ผู้ประกอบการส่วนหนึ่งเลือกทำเลที่ตั้งบริษัทใกล้เคียงแหล่งวัตถุดิบจากประเทศเพื่อนบ้านโดยเฉพาะกัมพูชาและลาว ซึ่งผู้ประกอบการไทยได้เข้าไปลงทุนตั้งบริษัทแปรรูปขึ้นต้นเพื่อสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ อาทิ จังหวัดกาฬสินธุ์ (39 บริษัท) จังหวัดอุดรธานี (33 บริษัท) และจังหวัดขอนแก่น (21 บริษัท) เป็นต้น ดังนั้น จึงต้องมีความรวดเร็วในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า การที่ต้องมีความพยายามค้นหาแนวทางในการตอบสนองความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งและอยู่รอดของธุรกิจทำให้หลาย ๆ ธุรกิจหันมามองในเรื่องของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) เนื่องจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานสามารถลดต้นทุนการดำเนินงานรวมต่ำสุด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจได้

ดังนั้นการเพิ่มศักยภาพให้กับการจัดการห่วงโซ่อุปทานตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน ต้องมีการนำสารสนเทศที่เหมาะสมกับองค์กรธุรกิจหรือรูปแบบการดำเนินงานมาใช้ ซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสายของห่วงโซ่อุปทานก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น หากมีการบริหารและจัดการให้กิจกรรมเหล่านี้ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพก็ย่อมจะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการผลิตต่ำลงด้วย นั่นหมายถึงต้นทุนในการผลิตจะ ลดลง ซึ่งในส่วนของสารสนเทศทางบัญชีบริหารเองก็เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องและช่วยสนับสนุนกิจกรรมของ ห่วงโซ่อุปทาน เนื่องจากสารสนเทศที่ได้จากบัญชีบริหารจำเป็นให้กับผู้ใช้นำไปใช้ในการตัดสินใจ (กัญญา ดิษฐ์แก้ว, 2560) นอกจากนี้สามารถปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือการบริการ โดยการเพิ่มคุณภาพ การลดต้นทุน หรือการเพิ่มรูปแบบได้ตามต้องการ (วิชนิพร เศรษฐสุกกโก, 2560) ทำให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรม ในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ขั้นตอนในการจัดหาวัตถุดิบ สินค้าและบริการ การขนส่งไปยังผู้บริโภคได้ทันเวลา และมี ประสิทธิภาพ เกิดการประสานรวมกระบวนการทางธุรกิจที่ครอบคลุมจากผู้จัดส่งวัตถุดิบผ่านระบบธุรกิจ อุตสาหกรรมไปสู่ผู้บริโภค เป็นการสร้างความเพิ่มในตัวผลิตภัณฑ์และนำเสนอสิ่งเหล่านี้สู่ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืนต่อไป ด้วยเหตุผลดังกล่าวมาข้างต้น หากได้มีการศึกษาถึง สารสนเทศทางบัญชีบริหารที่มีคุณภาพในการที่จะสร้างให้เกิดศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานจะส่งต่อไปยัง ความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการมันสำปะหลังแล้ว จะเป็นแนวทางหนึ่งที่ผู้ประกอบการ ตลอดจนหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถนำผลการศึกษาไปเป็นแนวทางในการใช้และให้ความสำคัญกับ ข้อมูลทางการบัญชีบริหารมากขึ้น อันจะนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศและระดับโลก ต่อไป

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาอิทธิพลของคุณภาพสารสนเทศทางบัญชีบริหารที่มีต่อศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทแปรรูปมันสำปะหลัง
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนของบริษัทแปรรูปมันสำปะหลัง
3. เพื่อศึกษาอิทธิพลของคุณภาพสารสนเทศทางบัญชีบริหารที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนของบริษัทแปรรูปมันสำปะหลังในประเทศไทย

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับสารสนเทศทางบัญชีบริหาร (Managerial Accounting Information)

การบัญชีบริหารนับว่ามีบทบาทสำคัญต่อการบริหารธุรกิจที่มีการแข่งขันกันมาก การดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไปจากธุรกิจแบบเดิม จากเดิมผู้ผลิตเป็นผู้กำหนดลักษณะคุณภาพ รวมทั้งของราคา ของสินค้า แต่ในปัจจุบันลูกค้าหรือผู้บริโภคคือผู้ที่มีอำนาจในการกำหนดราคา คุณภาพสินค้าและบริการ รวมทั้งกลไกทางตลาด ทิศทางในการดำเนินธุรกิจขึ้นอยู่กับความพอใจของลูกค้าหรือผู้บริโภค กิจการจึงต้อง ปรับตัวเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นจึงจะสามารถอยู่รอด ประกอบกิจการเพื่อผลกำไรเป็นที่น่าพอใจและ

มีบทบาทในการช่วยเหลือสังคม การบัญชีบริหารเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจให้สามารถบรรลุเป้าหมายของกิจการได้ (กัญธรรณา ดิษฐ์แก้ว, 2563) ในปัจจุบันองค์กรธุรกิจทุกภาคส่วนก็ล้วนแล้วแต่ต้องการนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อที่จะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในอนาคต กลไกในการสร้างนวัตกรรมใหม่ให้ประสบความสำเร็จในองค์กรนั้น สำคัญคือ การมีข้อมูลที่มีคุณภาพเพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์ จะต้องมีการเชื่อมโยงผู้ปฏิบัติงาน และองค์ความรู้ต่าง ๆ ภายในและภายนอกองค์กรเข้าด้วยกัน กำหนดเป้าหมายและกระตุ้นให้แต่ละส่วนเกิดความมุ่งมั่นที่จะทำงาน เพื่อเป้าหมายเดียวกัน และในกระแสของการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วนี้ การได้รับข้อมูลทางบัญชีบริหารเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการบริหารองค์กรถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำตลาดได้ (Ditkaew, 2018) โดยงานวิจัยนี้กล่าวถึงสารสนเทศทางบัญชีบริหารที่ถือเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการบริหารงานในองค์กร สารสนเทศทางบัญชีบริหารจะแสดงถึงการใช้ทรัพยากรในองค์กร รวมถึงการวัดต้นทุนและผลตอบแทนเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจในเชิงเศรษฐกิจ ตามลักษณะของข้อมูลที่จะนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจได้นั้นต้องมีลักษณะเชิงคุณภาพ 4 ประการ (กัญธรรณา ดิษฐ์แก้ว, 2563) ได้แก่ 1) ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ (Relevance) 2) ทันต่อเวลา (Timely) 3) ความถูกต้องเชื่อถือได้ (Reliability) และ 4) การเปรียบเทียบกันได้ (Comparability) เมื่อข้อมูลทางบัญชีมีคุณลักษณะดังที่กล่าวไปทั้ง 4 ประการ ผู้บริหารที่ได้รับข้อมูลทางบัญชีจะสามารถนำข้อมูลนั้นไปใช้ในการตัดสินใจเพื่อการบริหารกิจการอย่างมีประสิทธิภาพสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) (Ditkaew, 2019)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

ในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้นั้นจำเป็นต้องสร้างความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจด้วยกัน โดยอาศัยความสัมพันธ์แบบโซ่อุปทาน โดยโซ่อุปทานนั้นเป็นการดำเนินการที่เชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตกับลูกค้า ในส่วนของวัตถุดิบ ข้อมูล และเงินทุน ทั้งนี้ระหว่างสายโซ่อุปทานจะมีผู้ที่เกี่ยวข้องมากมายไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต วัตถุดิบ บริษัทแปรรูป ผู้กระจายสินค้า คลังสินค้า พ่อค้าคนกลาง ผู้ค้าปลีก ทั้งนี้ Council of Supply Chain Management Professional (2013) กล่าวว่า การจัดการโซ่อุปทานเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดหาวัตถุดิบเพื่อการผลิตสินค้าและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประสานภายในโซ่อุปทานกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน นอกจากนี้ กระบวนการของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เป็นกระบวนการในการดำเนินงานที่มีความร่วมมือประสานงานกันระหว่างผู้จัดการวัตถุดิบ ผู้ผลิต การจัดเก็บสินค้า และร้านค้า เพื่อผลิตและจัดส่งสินค้าได้ในจำนวนที่ถูกต้อง สถานที่ถูกต้อง และเวลาที่ถูกต้องด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุด ทั้งนี้ต้องสามารถสร้างความพึงพอใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ในการดำเนินงานตามแนวคิดของการจัดการห่วงโซ่อุปทานนี้ จะทำให้เกิดการดำเนินงานภายใต้การแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ค่าใช้จ่ายและต้นทุนในการดำเนินงานต่าง ๆ ลดลง อีกทั้งก่อให้เกิดประโยชน์ต่างๆ มากมายกับทุกส่วนของโซ่อุปทาน และที่สำคัญมีงานวิจัยในอดีตพบว่า การได้รับสารสนเทศที่ดีมีคุณภาพ การแบ่งปันสารสนเทศซึ่งกันและกัน การมีพันธมิตรที่ดีในห่วงโซ่อุปทาน และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า กิจกรรมเหล่านี้จะนำไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Jie, et al., 2013; Anatan, 2014) สำหรับงานวิจัยนี้จึงสังเคราะห์กิจกรรมด้านการบริหารเพื่อก่อให้เกิด

ศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 4 ด้านประกอบด้วย 1) ด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า ในด้านนี้เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความสัมพันธ์ของลูกค้า ปรับปรุงความสัมพันธ์และการให้บริการแก่ลูกค้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนสร้างให้เกิดความจงรักภักดีกับตัวสินค้าของลูกค้าระยะยาวสร้างความพึงพอใจที่สูงสุดให้กับลูกค้า (Kalinzi, 2016; Tate, et al., 2014) 2) ด้านการบูรณาการการผลิต เป็นการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนข้อมูลการสื่อสารระหว่างห่วงโซ่อุปทานและการสนับสนุนจากภาคส่วนภายนอก กระบวนการในห่วงโซ่อุปทานมีความคล่องตัว ความยืดหยุ่น การจัดการการผลิต การจัดการระบบการสื่อสารและเทคโนโลยี รวมถึงการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน (Kocoglu, et al., 2011) 3) การจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพเป็นกระบวนการที่เกี่ยวกับการจัดซื้อและต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบ (Tate, et al., 2014) การคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบ การกำหนดมาตรฐานการการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ และ 4) ทันต่อเวลาในการจัดส่ง โดยมองว่าศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานในเรื่องของทันต่อเวลาในการจัดส่งเป็นอีกประเด็นหนึ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ส่งมอบ การบริหารจัดการการกระจายสินค้า การมีสมรรถนะและความรวดเร็วในการจัดส่ง การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการขนส่ง (Tate, et al., 2014)

ดังนั้น หากการผลิตมันสำปะหลังในประเทศไทยเริ่มต้นตัวและให้ความใส่ใจกับแนวคิดทางศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้ง 4 ด้านเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ลดต้นทุนรวมให้น้อยที่สุด รวมถึงการบูรณาการ วางแผน การจัดหา การผลิต การจัดส่ง และการคืนสินค้า รวมถึงแนวทางการวางกลยุทธ์ การปฏิบัติงานขององค์กรให้เกิดการไหลของงานจากสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง พร้อมไปกับสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภคและเกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน (Supply-Chain Council, Inc., 2010) และที่สำคัญมีงานวิจัยในอดีต พบว่า การได้รับสารสนเทศที่ดีมีคุณภาพ การแบ่งปันสารสนเทศซึ่งกันและกัน การมีพันธมิตรที่ดีในห่วงโซ่อุปทาน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และการประสานงานความร่วมมือของธุรกิจที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจเหมือนข้อต่อของโซ่ที่เชื่อมโยงกันตลอดทั้งสาย การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพสามารถสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับธุรกิจได้ระยะยาว (Jie, et al., 2013; Anatan, 2014)

ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage)

Michael E. Porter (2000) ได้กล่าวว่า ความได้เปรียบทางการแข่งขันคือความสามารถขององค์กรที่มีกำไรเหนือกว่ากำไรของคู่แข่งในกลุ่มเดียวกัน และเป้าหมายสำคัญของทุกธุรกิจ คือ ความสามารถในการสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ความสามารถในการแข่งขันจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อองค์กรสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเท่าเทียมในต้นทุนที่ต่ำกว่าหรือสามารถตอบสนองได้อย่างแตกต่างและเหนือกว่าคู่แข่ง ซึ่งความสามารถในการแข่งขันนี้เองที่จะสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่เหนือกว่าได้ในสายตาของลูกค้า ทั้งนี้ในทุกกิจกรรมของห่วงโซ่แห่งคุณค่าเปรียบดังเครื่องมือที่นำมาซึ่งความสามารถในการแข่งขันทั้งด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุนและด้านการสร้างเอกลักษณ์ โดย Porter (2000) ได้ประยุกต์แนวคิดห่วงโซ่แห่งคุณค่ามาเป็นห่วงโซ่แห่งคุณค่าที่ประกอบด้วยกิจกรรมพื้นฐานและกิจกรรมสนับสนุนที่สามารถสร้างคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับ Khaksar, et al. (2015) ซึ่งได้อธิบายไว้ในเรื่อง

การสร้างความสามารถในการแข่งขันว่าเกิดขึ้นจากการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าโดยผ่านกิจกรรมในห่วงโซ่แห่งคุณค่า กิจกรรมจะสามารถสร้างและรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ โดยการศึกษาและตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการนำเสนอสินค้าที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ และต้องยอมลงทุนเพื่อรักษาไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขันให้ยั่งยืน และดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งสู่การบริหารเพื่อต้นทุนที่ถูกลง คุณภาพที่ดีกว่า ตอบสนองได้เร็วกว่าและบริการที่ดีกว่า ดังนั้นในงานวิจัยนี้ให้ความสนใจในความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยิ่งย่น 4 ด้านจากแนวคิดของนักวิจัยที่กล่าวข้างต้น ซึ่งประกอบด้วย 1) การเติบโตของรายได้ 2) การสร้างมูลค่าและคุณภาพสินค้าให้กับลูกค้า 3) ความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านราคา (ต้นทุน) และ 4) การขนส่งสินค้าที่เชื่อถือได้

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาวิจัยในครั้งนี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารบริษัทแปรรูปมันสำปะหลังในประเทศไทยจำนวน 465 บริษัท (กระทรวงพาณิชย์, 2563) สำหรับกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลในงานวิจัยเปิดตาราง Krejcie and Morgan (1970) ที่จำนวนประชากร 480 บริษัท ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล 214 บริษัท สำหรับการทดสอบความลำเอียงจากการไม่ตอบแบบสอบถามกลับมา (Non-response bias) โดยการเปรียบเทียบตัวแปรกลุ่ม Demographic ในแบบสอบถามก่อนและหลังโดยผลของการทดสอบ Non-response bias ในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าค่ากลางของข้อมูลกลุ่มประชากรไม่มีความลำเอียงจากการทดสอบ Non-response bias ในครั้งนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

ในการสร้างและพัฒนาเครื่องมือทำการศึกษาจากเอกสาร ตำรา บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaires) จากนั้นนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาพิจารณาและตรวจสอบเนื้อหาและความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ก่อนที่จะนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบัญชีและด้านการวิจัย เพื่อประเมินความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ด้านความสอดคล้อง ความถูกต้อง เหมาะสม ความชัดเจน ความครอบคลุม ความครบถ้วน และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้และทำการทดสอบแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทำการทดสอบ (Pre-test) จำนวน 30 ชุด กับผู้ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ในการหาความและหาค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือจากค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือทดสอบโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบัก (Cronbach's alpha) (Cronbach, 1946) สำหรับงานวิจัยนี้มีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบักที่ระหว่าง 0.81 - 0.95 ซึ่งมากกว่า 0.7 (Nunnally & Bernstein, 1994) แสดงว่าข้อคำถามหรือแบบสอบถามของงานวิจัยนี้มีความเชื่อถือได้ ส่วนค่าความเที่ยงตรงเครื่องมือ ในงานวิจัยนี้มีค่า factor loading อยู่ระหว่าง 0.75 - 0.91 ซึ่งมากกว่า 0.4 (Hair, et al., 2010) แสดงว่าข้อคำถามสามารถวัดค่าตัวแปรนั้น ๆ ได้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปโดยใช้สถิติพรรณนา ประกอบด้วยข้อมูลพื้นฐานใช้สถิติเบื้องต้น ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความถี่ ร้อยละ และการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) เพื่อทดสอบสมมติฐาน

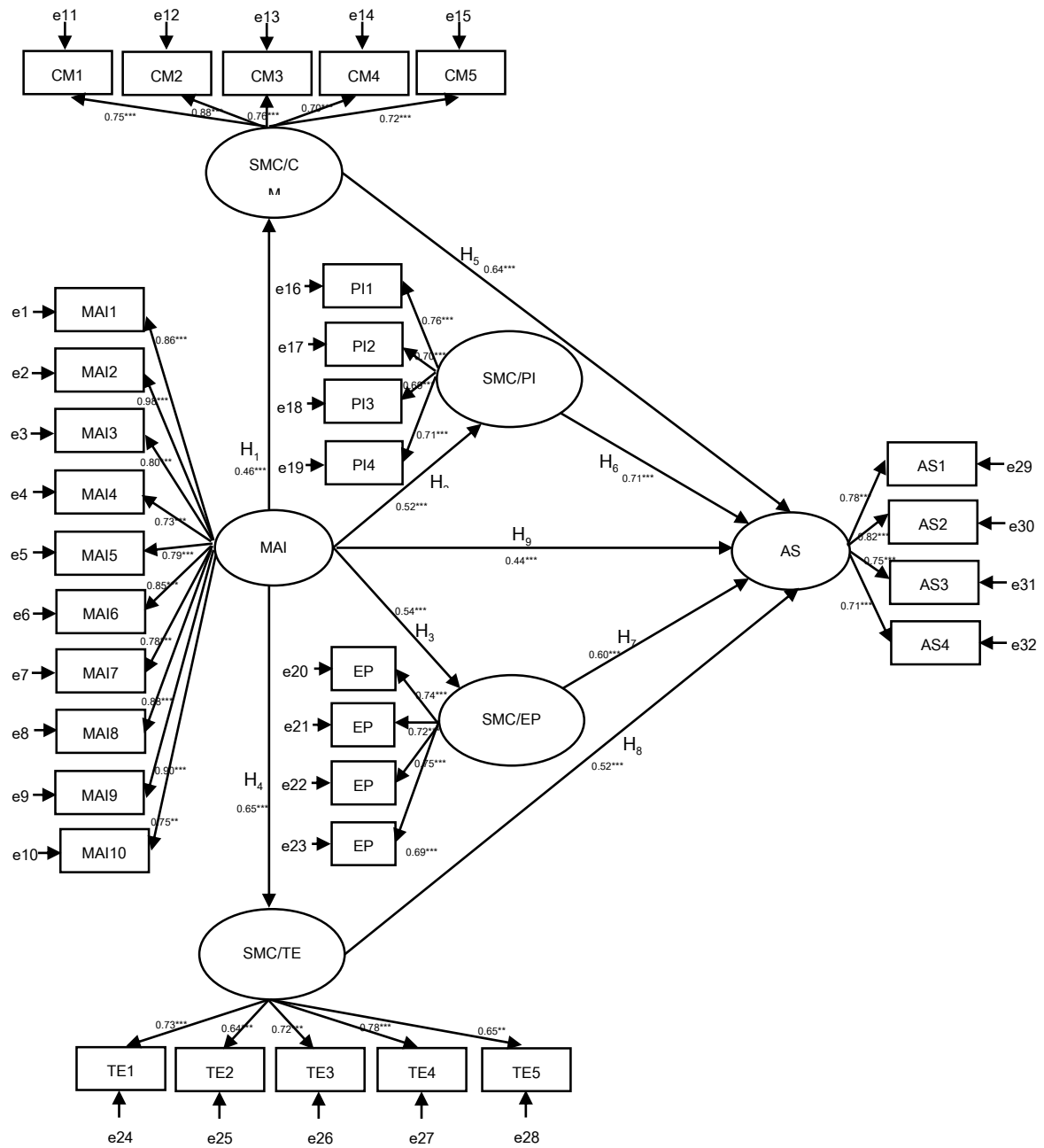
ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ดัชนีความกลมกลืนของโมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุของคุณภาพสารสนเทศทางบัญชีบริหาร ต่อศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานและความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ซึ่งแสดงด้วยดัชนีที่ใช้ตรวจสอบความกลมกลืนแบบสมบูรณ์ (นำชัย ศุภฤกษ์ชัยสกุล, 2556) ด้วยเกณฑ์ในการระบุโมเดลมีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ของ Hair, et al. (2010) ที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง แสดงดังตารางที่ 1 ซึ่งเมื่อพิจารณาตามเกณฑ์ทุกตัวชี้วัดกล่าวได้ว่าระดับความสอดคล้องระหว่างข้อมูลเชิงประจักษ์กับโมเดลวิเคราะห์องค์ประกอบมีความสอดคล้องกันเป็นอย่างดี

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของโมเดล

ค่าดัชนี	เกณฑ์แสดงโมเดลมีความกลมกลืน	ค่าสถิติ	ผลพิจารณา
Chi-square/df	น้อยกว่า 3	1.98	ผ่านเกณฑ์
p-value of Chi-square	มากกว่า 0.05	0.49	ผ่านเกณฑ์
GFI	มากกว่า 0.9	1.98	ผ่านเกณฑ์
AGFI	มากกว่า 0.9	1.06	ผ่านเกณฑ์
CFI	มากกว่า 0.9	1.02	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	น้อยกว่า 0.05	0.04	ผ่านเกณฑ์

ภาพที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์อิทธิพลความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแฝงด้วยคะแนนมาตรฐาน (Standard Coefficient) และการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแฝงกับตัวแปรสังเกตได้ด้วยค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ซึ่งค่าน้ำหนักองค์ประกอบของทุกตัวแปรมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.01$) โดยมีค่าระหว่าง 0.70 - 0.98 กล่าวได้ว่าตัวแปรที่ได้มาสามารถอธิบายความผันแปรของตัวแปรได้เป็นอย่างดี (Nunnally & Bernstein, 1994) นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์อิทธิพลความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยคุณภาพสารสนเทศทางบัญชีบริหารมีอิทธิพลทางบวกต่อศักยภาพการห่วงโซ่อุปทานด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า ($\beta = 0.46, p < 0.01$) ด้านบูรณาการการผลิต ($\beta = 0.52, p < 0.01$) รวมถึงศักยภาพการห่วงโซ่อุปทานด้านการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ ($\beta = 0.54, p < 0.01$) และศักยภาพการห่วงโซ่อุปทานด้านทันต่อเวลาในการจัดส่ง ($\beta = 0.65, p < 0.01$)



ภาพที่ 1 ผลการทดสอบโมเดลสมการโครงสร้าง

โดยที่; MAI คือ สารสนเทศทางบัญชีบริหาร

SMC คือ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

SMC/CM คือ การจัดการห่วงโซ่อุปทานด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า

SMC/PI คือ การจัดการห่วงโซ่อุปทานด้านการบูรณาการการผลิต

SMC/EP คือ การจัดการห่วงโซ่อุปทานด้านการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ

SMC/TE คือ การจัดการห่วงโซ่อุปทานด้านทันต่อเวลาในการจัดส่ง

AS คือ ความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ในภาพที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า ด้านบูรณาการการผลิต ด้านการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ ด้านทันต่อเวลาในการจัดส่งมีอิทธิพลทางบวกต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ($\beta = 0.64, p < 0.01$; $\beta = 0.71, p < 0.01$; $\beta = 0.60, p < 0.01$; $\beta = 0.52, p < 0.01$) ตามลำดับ รวมถึงคุณภาพสารสนเทศทางบัญชีบริหารมีอิทธิพลทางบวกต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ($\beta = 0.44, p < 0.01$) นอกจากนี้เมื่อพิจารณาอิทธิพลรวมของตัวแปรแฝงภายในพบว่าคุณภาพสารสนเทศทางบัญชีบริหารมีอิทธิพลรวมต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนสูงสุด

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ซึ่งเป็นการยืนยันถึงปัจจัยเชิงสาเหตุของคุณภาพสารสนเทศทางบัญชีบริหารที่มีอิทธิพลทางบวกต่อศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานในข้อค้นพบนี้ ได้กล่าวถึงคุณภาพสารสนเทศทางบัญชีบริหารจะต้องทำหน้าที่หลักร่วมกันประกอบด้วย เก็บรวบรวม บันทึก และจัดเก็บ รวมถึงทำการปรับปรุงเหตุการณ์ทางธุรกิจที่เป็นรายการค้าหรือกิจกรรมทางธุรกิจเข้าสู่การประมวลผลข้อมูลที่จัดเก็บให้เป็นสารสนเทศทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินที่มีประโยชน์ต่อการตัดสินใจ วางแผน การสั่งการ จากนั้นควบคุมดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในฐานะที่เป็นสินทรัพย์ประเภทหนึ่งของกิจการ ซึ่งมีมูลค่าเทียบเท่าสินทรัพย์อื่นและในขณะเดียวกันก็เพื่อเป็นหลักประกันในความถูกต้อง ครบถ้วนและน่าเชื่อถือได้ของข้อมูล และทำหน้าที่ในการสร้างสารสนเทศที่จำเป็นและมีความพร้อมให้กับผู้เข้าไปใช้ในการตัดสินใจ นอกจากนี้ในภาพที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ยังสนับสนุนว่าศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานมีอิทธิพลทางบวกต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีศักยภาพด้านความสัมพันธ์กับลูกค้าสอดคล้องกับงานวิจัยของ Pule and Kalinzi (2014), Tate, et al. (2014) ปริญ วิระพงษ์ และคณะ (2560), สิริรัตน์ พิงชมพู และคณะ (2560) ด้านบูรณาการการผลิตที่กล่าวถึงกระบวนการผลิตที่สามารถสร้างให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างเพื่อนำเสนอออกสู่ตลาด ช่วยในการเพิ่มผลการดำเนินงาน ด้านการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ และด้านทันต่อเวลาในการจัดส่งนั้นสนับสนุนและส่งเสริมความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ในการค้นพบนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Anatan (2014), ชาญชัย พรหมมี และสวัสดิ์ วรรณรัตน์, (2558) ในวิจัยการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพสามารถสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับธุรกิจได้ระยะยาว รวมถึงคุณภาพสารสนเทศทางบัญชีบริหารมีอิทธิพลทางบวกต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ซึ่งข้อค้นพบนี้สอดคล้องกับงานวิจัยที่กล่าวไว้ว่าการได้รับสารสนเทศที่ดีมีคุณภาพ การแบ่งปันสารสนเทศซึ่งกันและกัน การมีพันธมิตรที่ดีในห่วงโซ่อุปทาน และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า กิจกรรมเหล่านี้จะนำไปสู่ความได้เปรียบทางการที่ Porter (2000) กล่าวถึงแนวคิดห่วงโซ่แห่งคุณค่าที่ประกอบด้วยกิจกรรมสามารถสร้างคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์โดยผ่านกิจกรรมในห่วงโซ่แห่งคุณค่า กิจกรรมจะสามารถสร้างและรักษาความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน การที่องค์กรธุรกิจมีสารสนเทศทางบัญชีบริหารที่มีคุณภาพจะช่วยให้การปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น สร้างประสิทธิภาพในการจัดสรรเงินทุน อีกทั้งการสร้างสารสนเทศทางบัญชีบริหารที่เป็นส่วนหนึ่ง

ของเทคโนโลยีสารสนเทศจะสามารถนำไปสู่ความสำเร็จในความสามารถการแข่งขันได้ (Elaoud & Jarboui, 2017; Gunasekaran, et al., 2017)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ข้อค้นพบจากงานวิจัยนี้เป็นการประยุกต์องค์ความรู้ของสารสนเทศบัญชีบริหารเข้ากับเรื่องของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อช่วยในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัทแปรรูปมันสำปะหลัง เพื่อลดต้นทุนเพิ่มผลผลิตซึ่งจะเกิดความยั่งยืนกับบริษัท ดังนั้นองค์ความรู้ที่ได้จากข้อค้นพบนี้จะทำให้บริษัทได้ทราบถึงความสำคัญของการที่ได้สารสนเทศทางบัญชีบริหารที่มีคุณภาพเพื่อนำไปสู่กิจกรรมของการจัดการห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ความต่อเนื่องของการผลิตเพื่อสร้างนวัตกรรมให้กับสินค้า การดำเนินการจัดส่งที่ทันต่อเวลา รวมถึงการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับความได้เปรียบทางการแข่งขันทั้งทางด้านต้นทุน ด้านสินค้าที่มีคุณภาพและการตอบสนองที่ดี ด้านการเติบโตของรายได้และการขนส่งที่เกื้อหนุนเชื่อถือ นอกจากนี้ในข้อค้นพบที่เกิดขึ้นในงานวิจัยยังสามารถนำไปเป็นข้อมูลเชิงประจักษ์ให้กับบริษัท สามารถนำไปประยุกต์ให้เกิดความยั่งยืนได้ต่อไป

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการวิจัยครั้งต่อไปควรทำการเชื่อมโยงสารสนเทศทางบัญชีบริหารกับเทคโนโลยีเพื่อบูรณาการเน้นทางด้านโลจิสติกส์สำหรับการส่งออกไปประเทศเพื่อนบ้านเพื่อการตอบโจทยยุคไทยแลนด์ 4.0
2. ศึกษาเปรียบเทียบโดยทำการเก็บข้อมูลกับสินค้าการเกษตรกลุ่มอื่นเพื่อทราบว่าผลที่ได้ในเรื่องสารสนเทศทางบัญชีบริการต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานมีความแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร
3. ทำการวิเคราะห์สถานการณ์ว่าหากมีช่วงเวลาความผันผวนของราคาเกิดขึ้นจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยปัจจัยเชิงสาเหตุจากโครงสร้างความสัมพันธ์รูปแบบใด

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงพาณิชย์. (2563). **ข้อมูลสถิติ**. สืบค้นจาก <https://www.moc.go.th/index.php/cassava-service-all/category/42-119.html>

กัญธนา ดิษฐ์แก้ว. (2563). **การบัญชีบริหาร** (พิมพ์ครั้งที่ 4). ตาก: ประสิทธิ์ดีไซน์.

ชัยวัช โสวเจริญสุข. (2562). **อุตสาหกรรมยางพาราแปรรูป**. แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2562-64, Krungsri Research. สืบค้นจาก <https://km.raot.co.th>.

ชาญชัย พรหมมี และสวัสดิ์ วรรณรัตน์. (2558). โมเดลสมการโครงสร้างของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและพันธมิตรทางการค้าต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน. **วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร**, 12(2), 35-53.

นำชัย ศุภฤกษ์ชัยสกุล. (2556). **โมเดลสมการโครงสร้างเชิงเส้นโดยใช้โปรแกรม LISREL สำหรับภาคตัดขวาง**. กรุงเทพฯ.

- ปริญ วีระพงษ์, ธรีณี มณีศรี และนิลุบล ศิวบรรวัฒนา. (2560). การพัฒนาตัวแบบการจัดการคงความต่อเนื่องโซ่อุปทานที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานขององค์กรโซ่อุปทานของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย. *Veridian E-Journal*, 10(3), 752-768.
- วิชนีพร เศรษฐสุกโก. (2560). *สารสนเทศทางบัญชีบริหาร* (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: วี เจ พรินติ้ง.
- ศรายุทธ ตริยศิลาพันธ์ และสุนิทยา เกื่อนนาดี. (2556). ความสัมพันธ์ห่วงโซ่อุปทานระหว่างผู้จัดหาวัตถุดิบกับผู้ซื้อในอุตสาหกรรมอาหารจังหวัดนครราชสีมา. *วารสารเทคโนโลยีสุรนารี*, 7(1), 69-88.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2563). *มันสำปะหลังโรงงาน: เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ปี 2562*. สืบค้นจาก [https://www.oae.go.th/assets/portals/1/fileups/prcaidata/files/casava62\(1\).pdf](https://www.oae.go.th/assets/portals/1/fileups/prcaidata/files/casava62(1).pdf)
- สิริรัตน์ พิงชมพู่, กมลชนก ฤทธิเดช และธนิการต์ ไชโยหิระ. (2560). การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อโซ่อุปทานความร่วมมือ: กรณีศึกษาอุตสาหกรรมกุ้งแช่แข็งในภาคใต้. *วารสารมหาวิทยาลัยทักษิณ*, 20(ฉบับพิเศษ), 184-192.
- Anatan, L. (2014). Factors Influencing Supply Chain Competitive Advantage and Performance. *International Journal of Business and Information*, 9(3), 311-334.
- Conbach, L.J. (1946). Response sets and test validity. *Educational and Psychological Measurement*, 6, 475-494.
- Council of Supply Chain Management Professionals. (2013). *24th Annual State of Logistics Report: Is This the New Normal?* Oak Brook, IL: Council of Supply Chain Management Professionals.
- Ditkaew, K. (2018). Application of Managerial Accounting Information to Land Reform Management for Sustainable Agriculture. *PSAKU International Journal of Interdisciplinary Research*, 7(2), 174-188.
- Ditkaew, K. (2019). Managerial Accounting Information Competencies of Sugarcane Planting in Thailand. *Asian Administration and Management Review*, 2(1), 135-151.
- Elaoud, A. & Jarboui, A. (2017). Auditor Specialization, Accounting Information Quality and Investment Efficiency. *Research in International Business and Finance*, 42, 616-629.
- Gunasekaran, A., Subramanian, N. & Papadopoulos, T. (2017). Information Technology for Competitive Advantage within Logistics and Supply Chains: A Review. *Transportation Research Part E*, 99, 14-33.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis* (7th ed). Prentice Hall.

- Jie, F., Parton, Kevin A. & Cox, Rodney J. (2013). Linking Supply Chain Practices to Competitive Advantage an Example from Australian Agribusiness. **British Food Journal**, 115(7), 1003-1024.
- Kalinzi, C. (2016). Outsourcing (Logistics) Services and Supply Chain Efficiency – A Critical Review of Outsourcing Function in Mukwano Group of Companies. **Journal of Outsourcing & Organizational Information Management**, 2016(2016), 1-22.
- Khaksar, E., Abbasnejad, T., Esmaili A. & Tamošaitienė, J. (2015). The Effect of Green Supply Chain Management Practices on Environment Performance and Competitive Advantage: A Case Study of The Cement Industry. **Technology and Economic Development of Economy**, Article in Press, 1-17.
- Kocoglu, I., Imamoglu, S.Z. & Ince, H. (2011). Inter-organizational Relationships in Enhancing Information Sharing: The Role of Trust and Commitment. **The Business Review, Cambridge**, 18(2), 115-123.
- Krejcie & Morgan (1970). Determining Sample Size for Research Activities. **Educational and Psychological Measurement**, 30, 607-610.
- Nunnally, J. C. & Bernstein, I. H. (1994). **Psychometric Theory**. New York, NY: McGraw-Hill.
- Ponomarov, S.Y. & Holcomb, M. C. (2009). Understanding the Concept of Supply Chain Resilience. **The International Journal of Logistics Management**, 20(1), 124-143.
- Porter, M.E. (2000). **Competitive Strategy: Technique for Analyzing Industries and Competitors**. New York: Prentice-Hall Publishing.
- Pule, S. & Kalinzi, C. (2014). Relationship Management in Downstream Supply Chain: A Predictor of Performance among Selected Pharmaceutical Companies in Kampala, Uganda. **International Journal of Managing Value and Supply Chain**, 5(3), 61-73.
- Supply-Chain Council, Inc., (2010). **Supply Chain Management**. Retrieved from <http://www.supply-chain.org>.
- Tate, R.L., Perdices, M., McDonald, S., Togher, L., & Rosenkoetter, U. (2014). The design, conduct and report of single-case research: Resources to improve the quality of the neurorehabilitation literature. **Neuropsychological Rehabilitation**, 24(2014), 315-331.