

ความพึงพอใจของคนไทยต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว
วัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี

Thais' Satisfaction with the Electronic Guidebook Recommending Tourist
Attractions Wat Yai Suwannaram Worawihan, Phetchaburi Province

มัณฑนพร แก้วทอง*

Matthanaphon Kaeothong*

ประอรนุช หงษ์ทอง**

Pra-oranuch Hongthong**

รับบทความ: 9 กันยายน 2568 / แก้ไขบทความ: 5 พฤศจิกายน 2568/ ตอรับการตีพิมพ์: 24 พฤศจิกายน 2568

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพึงพอใจของคนไทยต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นคนไทยที่อ่านคู่มือแนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหารแบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยแบบสอบถามออนไลน์จำนวน 405 ชุด และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วย T-test One – way ANOVA และทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการวิจัย พบว่า ความพึงพอใจของคนไทยพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี โดยรวมในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านและเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า คนไทยพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์ด้านคุณภาพอยู่ในระดับมาก ด้านกราฟิกอยู่ในระดับมาก และด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: คู่มืออิเล็กทรอนิกส์ แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบุรี

Abstract

This research aimed to assess user satisfaction with the electronic guidebook for Wat Yai Suwannaram Worawihan in Phetchaburi Province. Data were collected from a sample of 405 Thais who read the electronic guidebook via an online questionnaire. Data were analyzed

* ** คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

* ** Faculty of Humanities and Social Sciences, Phetchaburi Rajabhat University

** Corresponding author E-mail address: boun03@yahoo.com

The results revealed that readers were highly satisfied with the electronic guidebook for Wat Yai Suwannaram Worawihan in Phetchaburi Province overall. When considering each aspect and ranking the means from highest to lowest, readers were highly satisfied with the electronic guidebook's quality, high with graphics, and high with content.

Keywords: Electronic guide book, Wat Yai Suwannaram Worawihan, Phetchaburi province

บทนำ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ได้กำหนดจุดหมายที่ 6 ไว้อย่างชัดเจนว่า “ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน” ซึ่งสะท้อนถึงความจำเป็นที่รัฐบาลต้องดำเนินการสองประการสำคัญ ได้แก่ (1) การพัฒนากำลังคนที่มีทักษะสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัล (เป้าหมายที่ 2) และ (2) การเสริมสร้างขีดความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงในบริบทโลกยุคใหม่ ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน (เป้าหมายที่ 5) (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2565) แผนดังกล่าวจึงเป็นเครื่องยืนยันถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพในสังคมดิจิทัล

ปัจจุบัน ความรู้ถูกนำเสนอทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการเรียนรู้ในทุกระดับ เนื่องจากมีจุดเด่นหลายประการ เช่น สามารถสืบค้นข้อมูลได้สะดวก ประหยัดพื้นที่จัดเก็บ พกพาง่าย เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา ทั้งยังรองรับการค้นหาข้อความ การคัดลอกหรือแบ่งปันข้อมูล ตลอดจนการเก็บรักษาที่มีประสิทธิภาพ (ประชิด อินทะกนก, ม.ป.ป.; นายูลา ดาละ, 2559) ดังนั้น e-Book จึงถือเป็นสื่อที่มีศักยภาพในการเผยแพร่ความรู้แก่สังคมได้อย่างกว้างขวางและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาคนไทยให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองทุกที่ทุกเวลา ตามเจตนารมณ์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ทั้งนี้ ข้อมูลจากไทยพีบีเอส (2567) ยังสะท้อนให้เห็นว่าพฤติกรรมการอ่านของประชาชนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จากการอ่านสิ่งพิมพ์แบบดั้งเดิมไปสู่การอ่านผ่านสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์มากยิ่งขึ้น

วัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี เป็นพระอารามหลวงเมืองเพชรบุรี ที่สร้างขึ้นในสมัยกรุงศรีอยุธยา และได้มีการบูรณะในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ภายในวัดมีศาลาการเปรียญเป็น พระตำหนักไม้สักทั้งหลังที่พระเจ้าเสือแห่งกรุงศรีอยุธยา พระราชทานแต่พระสังฆราชชาวเพชรบุรี ศาลาการเปรียญนี้มีการแกะสลักไม้ที่สวยงาม โดยเฉพาะบานประตูสลักลายก้านขดปิดทอง และยังมีธรรมาสันเทศน์ ซึ่งแกะสลักลงรักปิดทอง รูปทรงเป็นบุษบกทั้งดงามและสมบูรณ์ บนผนังภายในพระอุโบสถ มีภาพเขียนเทพชุมนุมอายุกว่า 300 ปี (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2551) จึงกล่าวได้ว่า วัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี เป็นแหล่งศิลปกรรมและวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่าของชาติไทย สืบทอดมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ประกอบกับข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่แสดงถึงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยสะสมตั้งแต่

วันที่ 1 มกราคม - 30 กันยายน 2567 และพบว่า จังหวัดเพชรบุรีเป็นจังหวัดที่มีผู้มาท่องเที่ยวสูงสุด 9 เดือนแรกของปี 2567 อยู่ในลำดับที่ 5 ของประเทศ (เพชรภูมิ ฮอตนิวส์, 2567) ดังนั้น วัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี จึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวอีกหนึ่งสถานที่ที่สามารถเชิญชวนให้คนไทยมาเยี่ยมชมจังหวัดเพชรบุรี

ในฐานะผู้วิจัยซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จึงได้พัฒนาคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว วัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร เพื่อเผยแพร่ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ศิลปกรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดเพชรบุรี ให้ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวกทุกที่ทุกเวลา ทั้งนี้ เพื่อยกระดับคุณภาพของคู่มือดังกล่าว ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาความพึงพอใจของคนไทยที่ได้อ่านเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหารให้สมบูรณ์และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

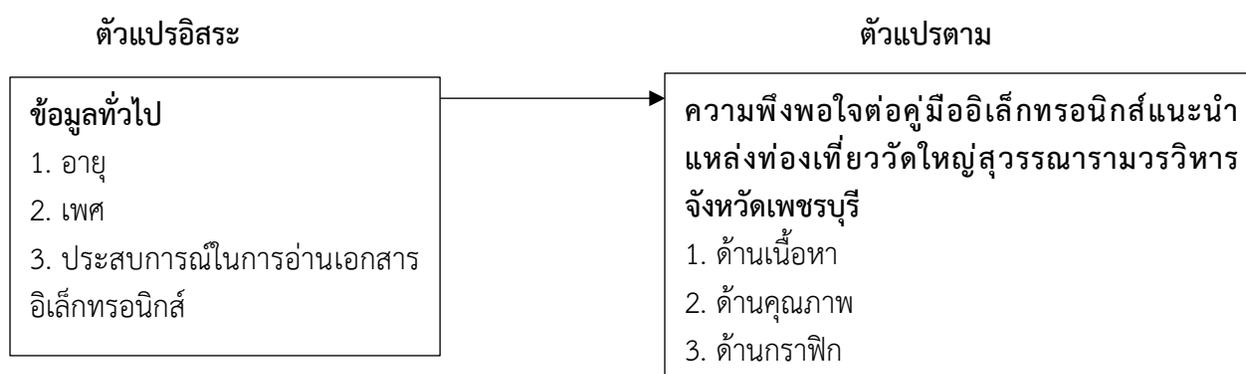
เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของคนไทยที่มีต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี

สมมติฐานการวิจัย

1. คนไทยที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี แตกต่างกัน
2. คนไทยที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี แตกต่างกัน
3. คนไทยที่มีประสบการณ์การใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี แตกต่างกัน

การทบทวนวรรณกรรม

ในการศึกษาวิจัยนี้ ผู้วิจัยมุ่งเน้นที่การประเมินความพึงพอใจของคนไทยที่มีต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์ ที่ในนี้หมายถึง หนังสือที่อยู่ในรูปดิจิทัลและสามารถเข้าถึงได้ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต (สำนักงานราชบัณฑิตยสภา, 2554; นายลา ดาเลาะ, 2559, น.13) โดยศึกษาประเด็นการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานคู่มืออิเล็กทรอนิกส์ ตามผลการศึกษาวิจัยของอัสซา หัทยานานนท์ และคณะ (2566) ธิติมา ทันประโยชน์ (2562) ปราณม ตีรอด (2557) ญัฐฐพงศ์ กาญจนฉายา และ คณิตา นิจจรัลกุล (2562) วชิราภรณ์ พิชัย และคณะ (2560) ศิรดา วงษ์มา และ วิชชกริน ผดุงรัชตาทกิจ (2566) จินดารัตน์ ปลอดภัย และ สราลี สนธิจันทร์ (2565) รพีพรรณ เพชรอันต์กุล (2565) Ahmad and Brogan (2016) และ Yi et al. (2011) เพื่อนำมาสร้างกรอบการวิจัย ดังนี้



วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณที่ใช้วิธีการสำรวจ (Survey research) มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. กำหนดประชากรและขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยนี้ ได้แก่ คนไทยที่ได้อ่านคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณของบุญชม ศรีสะอาด (2535) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และสัดส่วนประชากรเท่ากับ 30 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวนมากกว่า 323 คน

2. ออกแบบเครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสอบถาม ที่แบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบปลายปิด จำนวน 3 ข้อ
 ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของคนไทยต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี ที่มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ใน 3 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านเนื้อหา (2) ด้านคุณภาพ และ (3) ด้านกราฟิก รวมทั้งสิ้น 16 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ที่มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบปลายเปิด จำนวน 3 ด้าน รวมทั้งสิ้น 3 ข้อ

3. ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย ตามขั้นตอนดังนี้

3.1 หาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) ของข้อคำถามในแบบสอบถาม โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|---|---|
| 1) อาจารย์จิรวุฒิ แก้วโกศล | อาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงเทคโนโลยีเว็บและ |
| มัลติมีเดีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี | |
| 2) อาจารย์ ดร. มন্ত্রী ชินสมบูรณ์ | อาจารย์ประจำสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และ |
| บรรณศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ | |
| 3) ผศ.ดร.พรพรรณ จันทร์แดง | อาจารย์หลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัย |
| พะเยา | |

ผลการตรวจสอบ พบว่า ข้อคำถามทุกข้อมีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC; Index of Item Objective Congruency) อยู่ระหว่าง 0.67-1.00 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คือ 0.60 ซึ่งแปลว่า ข้อคำถามทุกข้อมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และผู้วิจัยได้ปรับแก้ไขภาษาในข้อคำถามตามคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

3.2 หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยการทดลองใช้กับประชาชนทั่วไปที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้วจึงตรวจสอบหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ ด้วยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป เพื่อคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α Coefficient) และได้ค่าความเชื่อมั่นที่ระดับ .953 ซึ่งแสดงความแบบสอบถามนี้มีความเชื่อมั่นและสามารถนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลได้ตามวัตถุประสงค์การวิจัย

4. เก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างตามลำดับขั้นตอน ต่อไปนี้

4.1 ปรับแบบสอบถามให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ และแนบคิวอาร์โคดและลิงก์ของคู่มืออิเล็กทรอนิกส์ แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี (<https://heyzine.com/flip-book/c46cec1299>) ลงในแบบสอบถามออนไลน์

4.2 เก็บรวบรวมข้อมูลแบบบังเอิญ ด้วยการกระจายลิงก์ของแบบสอบถามผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ให้แก่ผู้สนใจเข้าอ่านคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี และทำแบบสอบถามก่อนส่งคืน

4.3 ตรวจสอบจำนวนแบบสอบถามออนไลน์ที่ได้รับคืน ต้องมีจำนวนมากกว่าขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด

4.4 นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ทางวิชาการอันจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมต่อไป

5. วิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลข้อมูลตามลำดับขั้นตอนต่อไปนี้

5.1 ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกชุด โดยมีแบบสอบถามที่นำมาวิเคราะห์ข้อมูลได้จำนวน 405 ชุด

5.2 ออกแบบตารางนำเสนอข้อมูล

5.3 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ด้วยสถิติต่อไปนี้

5.3.1 ความถี่ และค่าร้อยละ เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

5.3.2 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์ แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี โดยมีเกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544)

| คะแนนเฉลี่ย | ความหมาย |
|-------------------------|--|
| 4.51 – 5.00 | มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด |
| 3.51 – 4.50 | มีความพึงพอใจระดับมาก |
| 2.51 – 3.50 | มีความพึงพอใจระดับปานกลาง |
| 1.51 – 2.50 | มีความพึงพอใจระดับน้อย |
| 1.00 – 1.50 | มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด |
| ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน | ความหมาย |
| มากกว่า 1.75 | มีความแตกต่างมาก |
| 1.25 – 1.75 | มีความแตกต่างปานกลาง |
| น้อยกว่า 1.25 | มีความแตกต่างน้อย หรือใกล้เคียงกัน เหมือนๆ กัน |

วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ปีที่ 24 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2568)

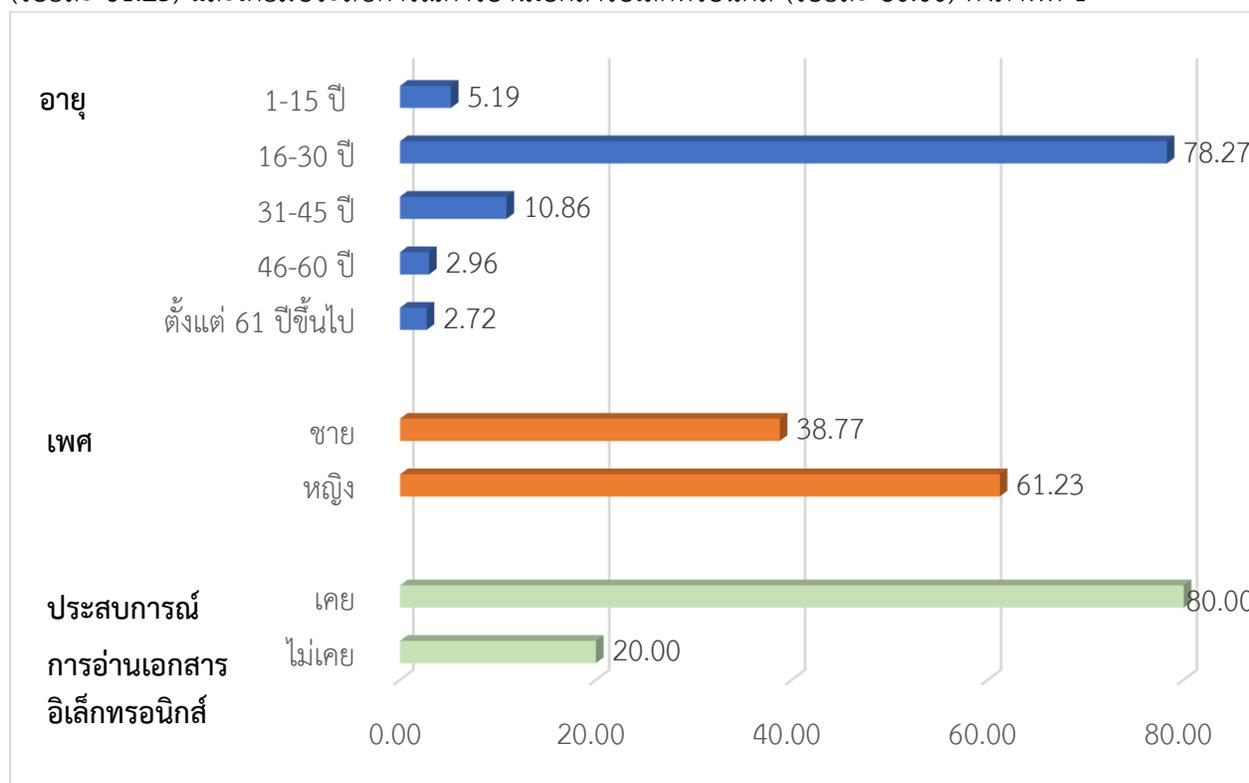
5.3.3 T-test และ One – way ANOVA เพื่อทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และทดสอบรายคู่ กรณีที่พบว่าผลการทดสอบที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ด้วยวิธีการของแอลเอสดี (LSD)

5.4 นำข้อมูลลงในตาราง และตรวจสอบความถูกต้อง

5.5 นำเสนอข้อมูลในรูปของตาราง หรือแผนภูมิ ประกอบความเรียง

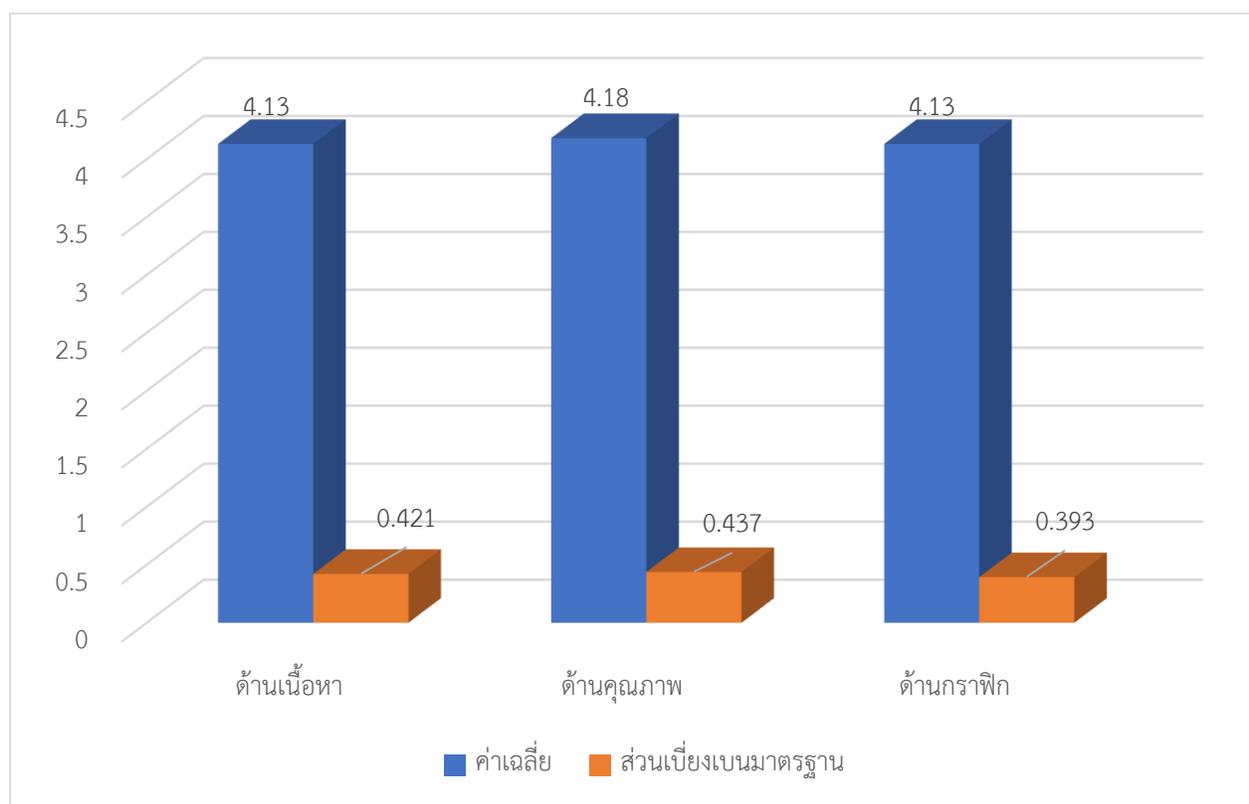
ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไป พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีอายุระหว่าง 16-30 ปี (ร้อยละ 78.27) เพศหญิง (ร้อยละ 61.23) และเคยมีประสบการณ์การอ่านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ 80.00) ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 ร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

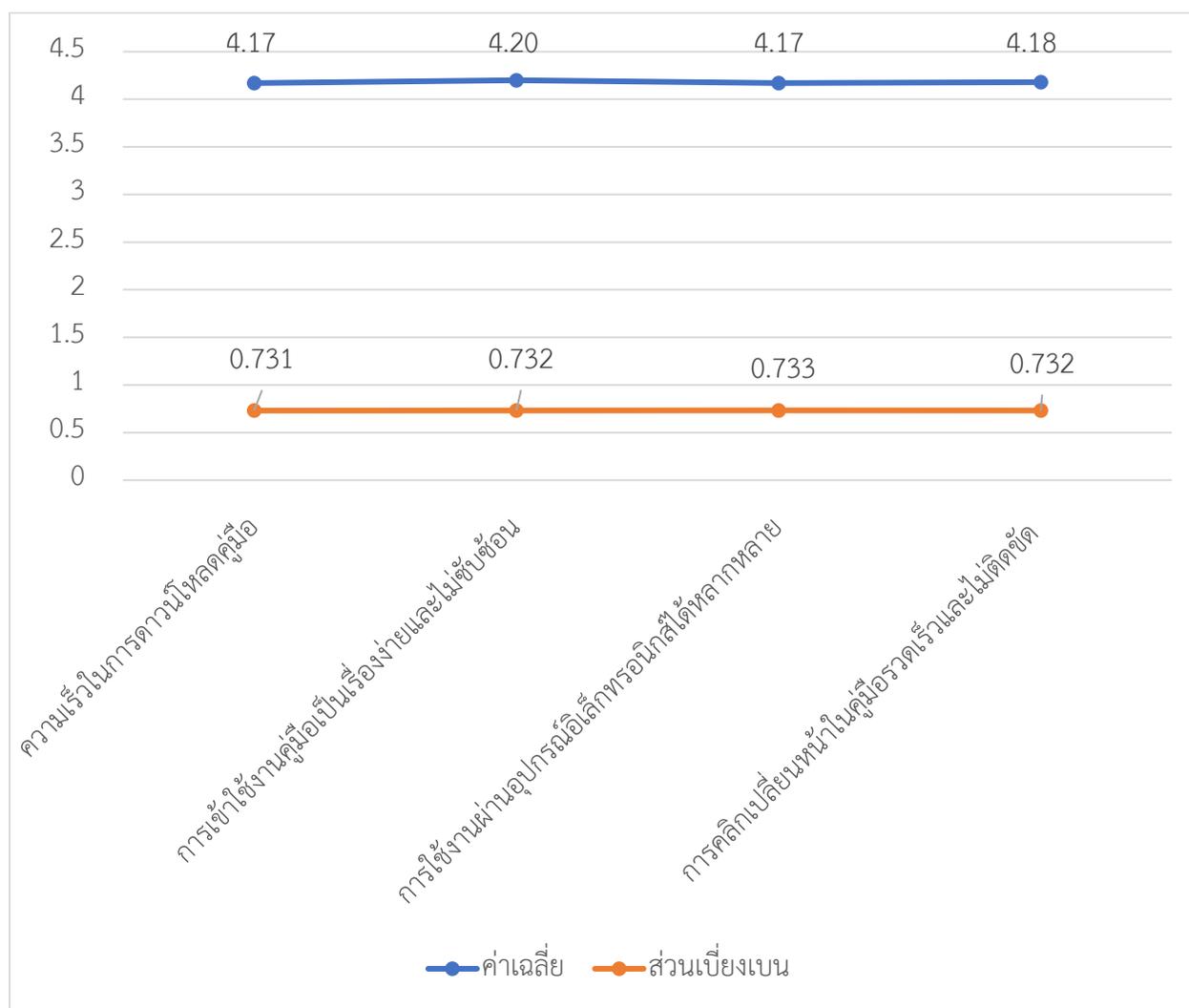
2. ความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี พบว่า โดยภาพรวม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี ในด้านคุณภาพมากที่สุด ในระดับมาก และมีความแตกต่างน้อย ($\bar{x} = 4.18$, $SD = 0.437$) รองลงมา ได้แก่ ด้านกราฟิก ในระดับมาก และมีความแตกต่างน้อย ($\bar{x} = 4.13$, $SD = 0.393$) และด้านเนื้อหา ในระดับมาก และมีความแตกต่างน้อย ($\bar{x} = 4.13$, $SD = 0.421$) ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี

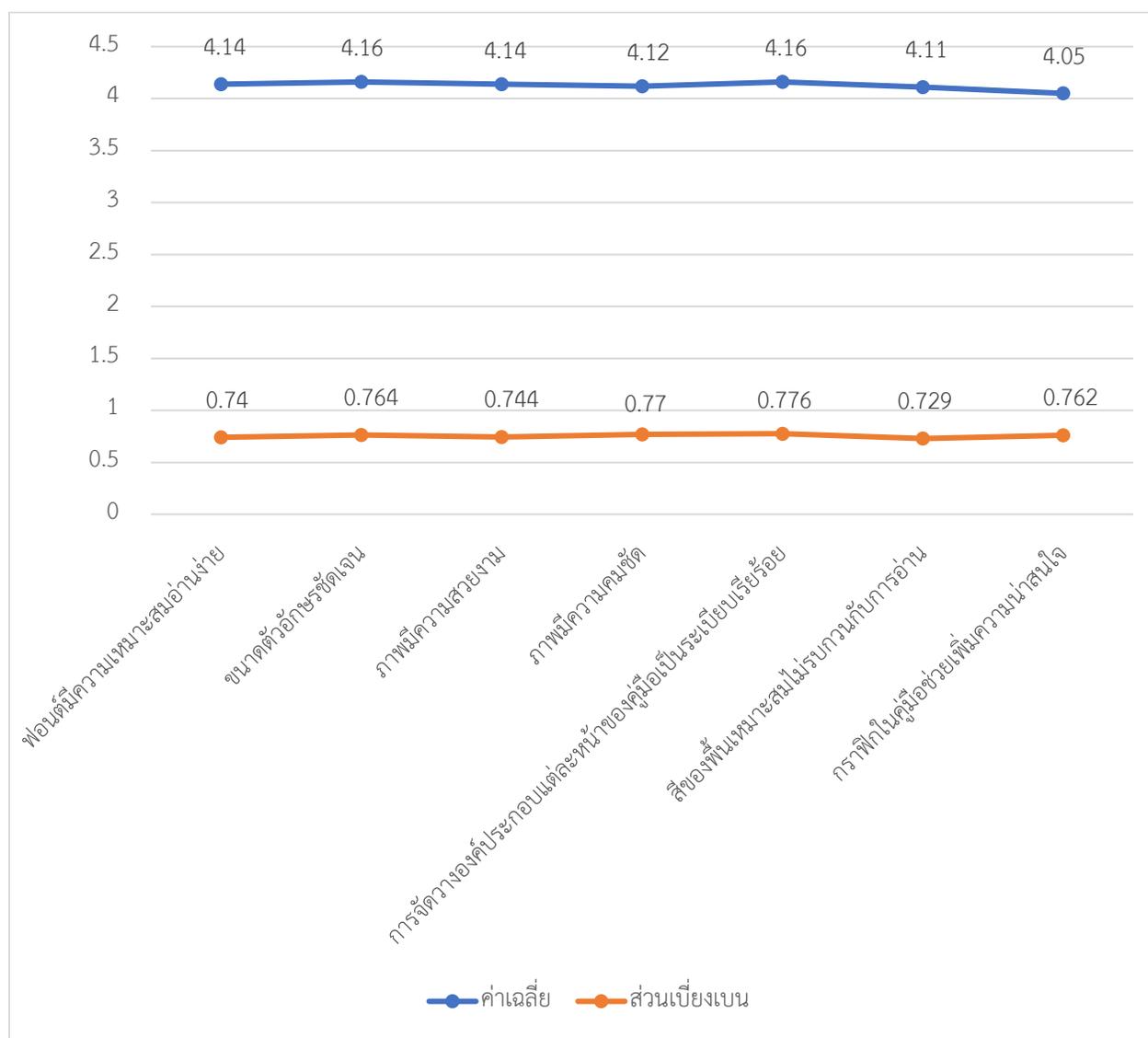
เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1 ด้านคุณภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุด เรื่องการเข้าใช้งานคู่มือเป็นเรื่องง่ายและไม่ซับซ้อน โดยอยู่ในระดับมาก และมีความแตกต่างน้อย ($\bar{x} = 4.20$, $SD = 0.732$) รองลงมา ได้แก่ การคลิกเปลี่ยนหน้าในคู่มือรวดเร็วและไม่ติดขัด ในระดับมาก และมีความแตกต่างน้อย ($\bar{x} = 4.18$, $SD = 0.732$) และผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจน้อยที่สุด เรื่องความเร็วในการดาวน์โหลดคู่มือ ในระดับมาก และมีความแตกต่างน้อย ($\bar{x} = 4.17$, $SD = 0.731$) และการใช้งานผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้หลากหลาย โดยอยู่ในระดับมาก และมีความแตกต่างน้อย ($\bar{x} = 4.17$, $SD = 0.733$) มีค่าเท่ากัน ตามลำดับ ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว วัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี ด้านคุณภาพ

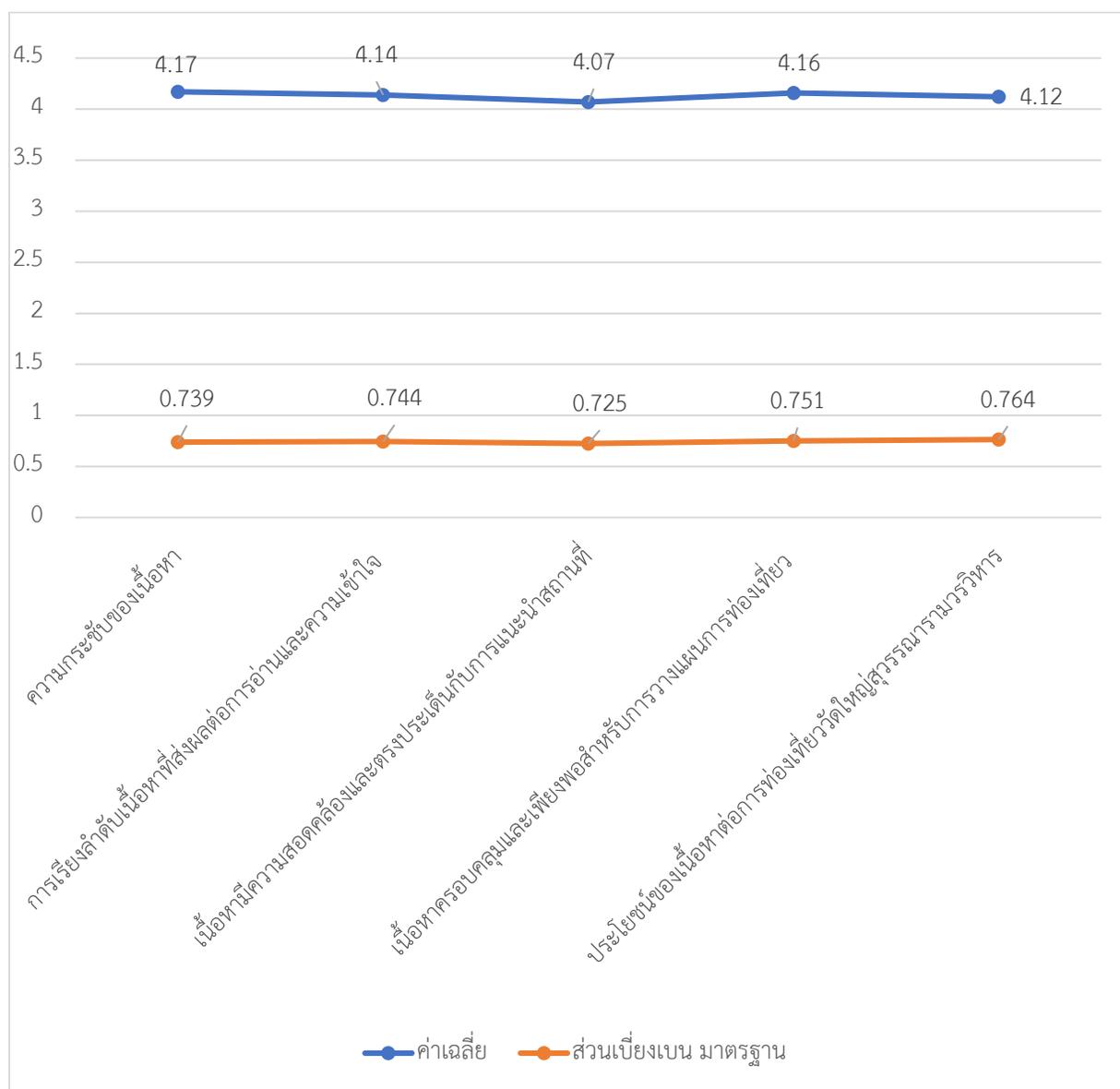
2.2 ด้านกราฟิก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุด ในเรื่องขนาดตัวอักษรชัดเจน โดยอยู่ในระดับมาก และมีความแตกต่างกันน้อย ($\bar{x} = 4.16$, $SD = 0.764$) และการจัดวางองค์ประกอบแต่ละหน้าของคู่มือเป็นระเบียบเรียบร้อย ในระดับมาก และมีความแตกต่างน้อย ($\bar{x} = 4.16$, $SD = 0.776$) มีค่าเท่ากับ รองลงมา ได้แก่ ฟอนต์มีความเหมาะสมอ่านง่าย ในระดับมาก และมีความแตกต่างน้อย ($\bar{x} = 4.14$, $SD = 0.740$) และภาพมีความสวยงาม ในระดับมาก และมีความแตกต่างน้อย ($\bar{x} = 4.14$, $SD = 0.744$) มีค่าเท่ากับ และภาพมีความคมชัด ในระดับมาก และมีความแตกต่างน้อย ($\bar{x} = 4.12$, $SD = 0.770$) ตามลำดับ โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจน้อยที่สุด เรื่องกราฟิกในคู่มือช่วยเพิ่มความน่าสนใจ อยู่ในระดับมาก และมีความแตกต่างกันน้อย ($\bar{x} = 4.05$, $SD = 0.762$) ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี ด้านกราฟิก

2.3 ด้านเนื้อหา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุด เรื่องความกระชับของเนื้อหา โดยอยู่ในระดับมาก และมีความแตกต่างกันน้อย ($\bar{x} = 4.17$, $SD = 0.739$) รองลงมา ได้แก่ เนื้อหาครอบคลุมและเพียงพอสำหรับการวางแผนการท่องเที่ยว ในระดับมาก และมีความแตกต่างกันน้อย ($\bar{x} = 4.16$, $SD = 0.751$) และการเรียงลำดับเนื้อหาที่ส่งผลต่อการอ่านและความเข้าใจ ในระดับมาก และมีความแตกต่างกันน้อย ($\bar{x} = 4.14$, $SD = 0.744$) ตามลำดับ โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจน้อยที่สุด เรื่องเนื้อหาที่มีความสอดคล้องและตรงกับประเด็นการแนะนำสถานที่น้อยที่สุดในระดับมาก และมีความแตกต่างกันน้อย ($\bar{x} = 4.07$, $SD = 0.725$) ดังภาพที่ 5

วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ปีที่ 24 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2568)



ภาพที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุพรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี ด้านเนื้อหา

3. การทดสอบสมมติฐานการวิจัย เมื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยตามที่กำหนดไว้ 3 ข้อ พบว่า
 - 3.1 คนไทยที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุพรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี แตกต่างกัน ในด้านคุณภาพ และด้านกราฟิก ปรากฏผลดังตารางที่ 1

วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ปีที่ 24 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2568)

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณาราม
วรวิหารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามอายุ

| ความพึงพอใจต่อคู่มือ | แหล่งความ แปรปรวน | ss | df | MS | F | Sig |
|----------------------|----------------------|--------|-----|------|-------|-------|
| ด้านเนื้อหา | ระหว่างกลุ่ม | 1.465 | 4 | .366 | 2.084 | .082 |
| | ภายในกลุ่ม | 70.279 | 400 | .176 | | |
| ด้านคุณภาพ | ระหว่างกลุ่ม | 1.972 | 4 | .493 | 2.621 | .035* |
| | ภายในกลุ่ม | 75.217 | 400 | .188 | | |
| ด้านกราฟิก | ระหว่างกลุ่ม | 2.043 | 4 | .511 | 3.392 | .010* |
| | ภายในกลุ่ม | 60.242 | 400 | .151 | | |

หมายเหตุ: การทดสอบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เมื่อพิจารณารายด้านจึงทดสอบเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ปรากฏผลดังนี้

3.1.1 ด้านคุณภาพ พบว่า คนไทยที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี แตกต่างกันในเรื่อง (1) ความเร็วในการดาวน์โหลดคู่มือ และ (2) ความสามารถในการใช้งานผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้หลากหลาย

3.1.2 ด้านกราฟิก พบว่า คนไทยที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี แตกต่างกันในเรื่อง (1) ฟอนต์มีความเหมาะสมอ่านง่าย (2) ขนาดตัวอักษรชัดเจน (3) ภาพมีความคมชัด (4) สีของพื้นเหมาะสมไม่รบกวนกับการอ่าน และ (5) กราฟิกในคู่มือช่วยเพิ่มความน่าสนใจ

3.2 คนไทยที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี ไม่แตกต่างกัน ปรากฏผลดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณาราม
วรวิหารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามเพศ

| เพศ | N | \bar{x} | SD | t | Sig |
|------|-----|-----------|------|-------|------|
| ชาย | 157 | 4.13 | .482 | -.703 | .832 |
| หญิง | 248 | 4.15 | .479 | -.708 | |

หมายเหตุ: การทดสอบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

3.3 คนไทยที่มีประสบการณ์การใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี ไม่แตกต่างกัน ปรากฏผลดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณาราม
วรวิหารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ จังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามประสบการณ์การใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์

| ประสบการณ์การใช้ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ | N | \bar{x} | SD | t | Sig |
|--|-----|-----------|------|-------|------|
| เคยมีประสบการณ์การใช้ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ | 324 | 4.15 | .125 | 1.536 | .107 |
| ไม่เคยมีประสบการณ์การใช้ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ | 81 | 4.09 | .086 | 1.727 | |

หมายเหตุ: การทดสอบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

อภิปรายผล

จากข้อค้นพบข้างต้น มีประเด็นที่น่าสนใจและอภิปรายผลได้ ดังต่อไปนี้

1. คนไทยมีความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี โดยภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก สาเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะคู่มือฯ มีลักษณะเป็นอีบุ๊กแบบพลิกหรือพลิกบุ๊ก ซึ่งมีลักษณะเหมือนหนังสือจริง โดยมีเอฟเฟกต์การพลิกหน้าเหมือนหนังสือที่พิมพ์ออกมา และสามารถอ่านได้ทันที ประหยัดเนื้อที่และน้ำหนัก ไม่จำเป็นต้องพกพาเพราะสามารถจัดเก็บไว้ในอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้เป็นประจำ เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต โน้ตบุ๊ก เป็นต้น สามารถอ่านได้แม้ในยามมืดเพราะขณะที่อ่านจากอุปกรณ์สื่อสารจะมีแสงสว่างช่วยให้สามารถอ่านได้ (ประชิต อินทะกนก, ป.ป.ป.; นายูลา ดาละาะ, 2559; วรัชยา สุนทรศารทูล, ม.ป.ป.)

2. คนไทยมีความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี ด้านเนื้อหาในระดับมาก และมีความแตกต่างกันน้อย โดยเฉพาะความกระชับของเนื้อหา สอดคล้องกับผลการวิจัยของอชชา หัทยานานนท์ และคณะ (2566) ที่ศึกษาเรื่องความพึงพอใจต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง ความรู้ด้านแพชั่น และพบว่า คนไทยเห็นว่าเนื้อหามีความกระชับ ชัดเจน เข้าใจง่าย ในระดับมาก ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะเนื้อหาที่ปรากฏในคู่มือฯ มีการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย อธิบายชัดเจนตรงประเด็นที่ต้องการสื่อสาร ทำให้คนไทยได้รับเนื้อหาตามวัตถุประสงค์การอ่าน ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของมนุษย์ที่มีการอ่านแบบสั้นเพิ่มมากขึ้น (ประอรนุช หงษ์ทอง, 2566, น.163)

ขณะที่คนไทยมีความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี เรื่องเนื้อหามีความสอดคล้องและตรงกับประเด็นการแนะนำสถานที่ที่น้อยที่สุด สาเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะเนื้อหาที่น่าสนใจในคู่มือฯ มี 7 ประเด็น ได้แก่ แผนผังของตำแหน่งสำคัญในวัด ศาลาการเปรียญ พระอุโบสถ หอไตรกลางน้ำ ระเบียงคด หอระฆัง และหอศิลป์สุวรรณาราม โดยแต่ละเรื่องมีเนื้อหาให้ความรู้เกี่ยวกับตำแหน่งนั้นอย่างสั้น ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการอ่านของคนสมัยใหม่ แต่อาจไม่ตรงกับ ความคาดหวังหรือความสนใจของผู้อ่านเท่าที่ควร

3. คนไทยมีความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี ด้านคุณภาพในระดับมาก และมีความแตกต่างกันน้อย โดยเฉพาะการเข้าใช้งานที่ง่ายและไม่ซับซ้อน สอดคล้องกับผลการวิจัยของณัฐพงศ์ กาญจนฉายา และคณิตา นิจจรัลกุล (2562) ที่ศึกษาเรื่องการพัฒนาทักษะการผลิตสื่อการเรียนการสอนของนักศึกษาครูผ่านหนังสือผสมความจริงเสมือน และอชชา หัตถยานานนท์ และคณะ (2566) ที่ศึกษาเรื่องความพึงพอใจต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่องความรู้ด้านแพชชั่น สาเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะคู่มือฯ สร้างด้วยโปรแกรม Heyzine ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สามารถแปลงไฟล์เอกสาร PDF เป็นฟลิปบุ๊กแบบโต้ตอบได้ และยังสามารถเพิ่มเสียง วิดีโอ ลิงก์ที่คลิกได้ด้วย (ปริญญา บุญศรีธธา, 2566) จึงทำให้ผู้ที่อุปกรณ์มีโปรแกรม Heyzine book สามารถดำเนินการต่าง ๆ ได้ ทั้งการอ่าน การเปิดเสียงหรือวิดีโอเพิ่มที่อยู่ในเนื้อหาได้ แต่สำหรับผู้ที่ไม่มีโปรแกรมนี้รองรับ ยังคงสามารถอ่านเนื้อหาได้ แต่ไม่สามารถเปิดเสียงหรือวิดีโอดังกล่าวเพิ่มได้

ขณะที่คนไทยมีความพึงพอใจต่อความเร็วในการดาวน์โหลดคู่มือ และการใช้งานผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้หลากหลายน้อยที่สุด สาเหตุอาจเป็นเพราะไฟล์คู่มือฯ นี้สร้างด้วย Heyzine book เป็นไฟล์ภาพแบบฝัง (web-based) ซึ่งต้องทำงานผ่านเบราว์เซอร์ ดังนั้น ผู้ที่ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณสมบัติไม่สูง (เช่นพื้นที่ RAM, ROM เป็นต้น) หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ใช้ระบบปฏิบัติการที่แตกต่างกัน (iOS / Android / Windows) หรืออุปกรณ์มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ไม่แรงพอ ส่งผลต่อความเร็วในการดาวน์โหลดไฟล์คู่มือฯ และยังส่งผลต่อการใช้งานคู่มือฯ ได้ไม่ครบถ้วน เช่น การแสดงผลเสียง วิดีโอ การสัมผัส (touch gesture) เพื่อเลื่อนหน้าเอกสารไม่สิ้นไหลเท่าที่ควร ซึ่งอาจเป็นสาเหตุที่คนไทยรู้สึกว่าการคู่มือนี้ใช้งานผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้ไม่หลากหลาย

4. คนไทยมีความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี ด้านกราฟิกในระดับมาก และมีความแตกต่างกันน้อย โดยเฉพาะขนาดตัวอักษรที่ชัดเจน สอดคล้องกับผลการวิจัยของธิดิมา ทันประโยชน์ (2562) ที่ศึกษาเรื่องการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ วิชาคณิตศาสตร์ เรื่องความน่าจะเป็นสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนโคกสำโรงวิทยา จังหวัดลพบุรี และพบว่า ขนาดตัวอักษรชัดเจน มีความเหมาะสม อ่านง่าย ในระดับมาก สาเหตุที่เป็นเช่นนี้เป็นเพราะคู่มือฯ ที่พัฒนาด้วย Heyzine นี้ คนไทยสามารถขยายขนาดของหน้าเอกสารให้ใหญ่ขึ้นได้ ประกอบกับผู้วิจัยเลือกใช้สีของฟอนต์ที่เป็นสีน้ำตาลเข้มและมีพื้นของข้อความเป็นสีเหลืองอ่อน จึงช่วยให้คนไทยสามารถมองเห็นข้อความได้อย่างชัดเจน เช่นเดียวกับการจัดวางองค์ประกอบแต่ละหน้าของคู่มือเป็นระเบียบเรียบร้อย ที่คู่มือฯ มีการวางรูปแบบการจัดวางองค์ประกอบของแต่ละหน้าอย่างชัดเจนคล้ายคลึงกันทุกหน้า จึงทำให้คนไทยที่อ่านมองเป็นเนื้อหาและรูปภาพที่ประกอบได้อย่างสะดวกและชัดเจน

ขณะที่คนไทยมีความพึงพอใจต่อกราฟิกในคู่มือช่วยเพิ่มความน่าสนใจน้อยที่สุด สาเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะแม้คู่มือฯ จะมีการเลือกใช้ขนาดตัวอักษรที่ชัดเจน ฟอนต์มีความเหมาะสมอ่านง่าย ภาพมีความสวยงาม รวมถึงมีการจัดวางองค์ประกอบแต่ละหน้าของคู่มือเป็นระเบียบเรียบร้อย ซึ่งเป็นสิ่งที่ดีในการนำเสนอข้อมูล แต่อาจเป็นเพราะคนไทยที่อ่านอาจรู้สึกชินตากับองค์ประกอบในแต่ละหน้า และไม่รู้สึกรู้สึกว่าองค์ประกอบเหล่านั้นมีความน่าสนใจเป็นพิเศษ ซึ่งตรงกับแนวคิดของ Gestalt Theory ที่ระบุว่า มนุษย์รับรู้สิ่งต่าง ๆ โดยรวม

วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ปีที่ 24 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2568)

เป็น "องค์รวม" มากกว่าการรับรู้ส่วนประกอบย่อยแต่ละส่วน หรือสรุปเป็นแนวคิดหลักกว่า องค์รวมมีความสำคัญมากกว่าผลรวมของแต่ละส่วน นั่นเอง (Interaction Design Foundation, 2002)

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย มีข้อเสนอแนะ 2 ประเด็นสำคัญ ได้แก่

1. การพัฒนาคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี ได้แก่

1.1 คนไทยมีความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี ด้านเนื้อหา ในเรื่องเนื้อหา มีความสอดคล้องและตรงประเด็นกับการแนะนำสถานที่อยู่ในลำดับสุดท้ายดังนั้นจึงควร (1) เพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับชุมชนรอบวัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี เพื่อให้ข้อมูลที่นำเสนอในคู่มือฯ มีความลึกซึ้งและครอบคลุมในหลายมิติมากยิ่งขึ้น และ (2) เพิ่มคิวอาร์โค้ด Google Maps ของวัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางมายังวัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี ได้สะดวกขึ้น

1.2 คนไทยมีความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี ด้านคุณภาพ ในเรื่องการใช้งานผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้หลากหลาย อยู่ในลำดับสุดท้าย จึงควรพัฒนาคู่มือฯ ให้รองรับคนไทยที่ใช้งานคู่มือด้วยคอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน และต้องพิจารณาเรื่องอายุของคนไทยที่มีผลต่อการพัฒนาในเรื่องดังกล่าวด้วย

1.3 คนไทยมีความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี ด้านคุณภาพ ในเรื่องความเร็วในการดาวน์โหลดคู่มือฯ อยู่ในลำดับสุดท้ายเช่นกัน ดังนั้น จึงควรบีบอัดไฟล์ PDF หรือรูปภาพต้นฉบับให้มีขนาดเล็กลง ก่อนจัดทำเป็นฟลิปบุ๊ก เพื่อให้สามารถดาวน์โหลดคู่มือฯ ได้รวดเร็วขึ้นกว่าเดิม ทั้งนี้ ต้องพิจารณาเรื่องอายุของคนไทยที่มีผลต่อการพัฒนาในเรื่องดังกล่าวด้วย

1.4 คนไทยมีความพึงพอใจต่อคู่มืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำแหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่สุวรรณารามวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี ด้านกราฟิก ในเรื่องกราฟิกในคู่มือช่วยเพิ่มความน่าสนใจอยู่ในลำดับสุดท้าย จึงควรทำให้คู่มือมีความน่าสนใจ ได้แก่ (1) ตรวจสอบการตัดคำหรือรูปแบบข้อความให้เหมาะสมเพื่อช่วยคนไทยให้อ่านเนื้อหาได้ง่ายยิ่งขึ้น และ (2) เพิ่มเสียงบรรยายประกอบข้อมูล สื่อวิดีโอของบรรยากาศของวัด เพื่อสร้างความน่าสนใจให้แก่คู่มือฯ ทั้งนี้ต้องพิจารณาเรื่องอายุของคนไทยประกอบการออกแบบกราฟิกด้วย

2. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาเรื่องการขยายขอบเขตแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดเพชรบุรี เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยวได้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2544). *หลักสถิติ* (พิมพ์ครั้งที่ 6). โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2551). *ข้อมูลท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี วัดใหญ่สุวรรณาราม*. สืบค้น 9 พฤศจิกายน 2568. https://moi.gcc.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=20605:2008-11-19-03-46-53&catid=524:2009-03-14-07-59-27&Itemid=622
- จิตกษม เหลืองไฟโรจน์. (2552). *วิธีการสื่อสารทางการตลาดของการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยเขตกรุงเทพมหานคร*. สืบค้น 23 สิงหาคม 2567. <http://dspace.bu.ac.th/handle/123456789/354>
- จินดารัตน์ ปลอดเปลื้อง และสรลีส สันธิ์จันทร์. (2565). ความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่องเล่าลูกหนังนักบอลไทยสู่เส้นทางค้าแข้งในต่างแดน 2021 ของนิสิตสาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา. *ว.สังคมศาสตร์*. 11(2), 28-39. <https://shorturl.asia/Ykh6g>
- ณัฐพงษ์ กาญจนฉายา และคณิตา นิจรรัถกุล. (2561). การพัฒนาทักษะการผลิตสื่อการเรียนการสอนของนักศึกษาครูผ่านหนังสือผสานความจริงเสมือน. *ว.ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี*. 30(3), 148-159. <https://shorturl.asia/LTiKL>
- ไทยพีบีเอส. (17 ตุลาคม 2567). *ส่องทิศทางการหนังสือกระเบื้อง 1.7 หมื่นล้าน - "อีบุ๊ก" มาแรง สูงวัยนิยม*. สืบค้น 2 สิงหาคม 2567. <https://www.thaipbs.or.th/news/content/345379>
- ธิติมา พันประโยชน์. (2562). *การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ วิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง ความน่าจะเป็น สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนโคกสำโรงวิทยา จังหวัดลพบุรี*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช). <https://ir.stou.ac.th/handle/123456789/9164>
- นายูลา ดาเลาะ. (2559). *ชุดที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์*. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. สืบค้น 2 สิงหาคม 2567. <https://shorturl.asia/nCKdZ>
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). *การวิจัยเบื้องต้น*. สุวีริยาสาส์น.
- ประชิต อินทะกนก. (ม.ป.ป.). *ข้อดีของ E-book*. สืบค้น 23 สิงหาคม 2567. <https://e-learning.srru.ac.th/mod/feedback/>
- ประอรนุช หงษ์ทอง. (2566). *ห้องสมุดโรงเรียนสมัยใหม่*. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- ปรานม ตีรอด. (2557). *การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ รายวิชา E SS107 เทเบิลเทนนิส*. สืบค้น 23 สิงหาคม 2567. <https://rsuir-library.rsu.ac.th/handle/123456789/2411>
- ปริญญา บุญศรัทธา. (2566). *การประยุกต์ใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อพัฒนารูปแบบการให้บริการ: Heyzine PDF To Flipbook*. สืบค้น 28 สิงหาคม 2567. <https://www.ubu.ac.th/web/kmubu/km/content-384/>

วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ปีที่ 24 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2568)

- เพชรภูมิ ฮอตนิวส์. (2567). เพชรบุรีติด 1 ใน 10 จังหวัด มีผู้มาท่องเที่ยวสูงสุด 9 เดือนแรกของปี 2567 สร้างรายได้กว่า 24 ล้านบาท. สืบค้น 9 พฤศจิกายน 2568. <https://www.facebook.com/100064940586543/posts/เพชรบุรีติด-1-ใน-10-จังหวัด-มีผู้มาท่องเที่ยวสูงสุด-9-เดือนแรกของปี-2567-สร้างรา/948061590701852/>
- รพีพรรณ เพชรอนันต์กุล. (2565). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ รายวิชา THA 312 การเขียนร้อยกรอง. สืบค้น 23 สิงหาคม 2567. <https://rsuir-library.rsu.ac.th/handle/123456789/2398>
- วชิราภรณ์ พิชัย, วิลาวัลย์ พิเชียรเสถียร, และสุสัณหา ยิ้มยิ้ม. (2560). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่องการป้องกันการติดเชื้อสำหรับอาสาสมัครกู้ภัย. *พยาบาลสาร*. 44(1), 113-125. <https://he02.tci-thaijo.org/index.php/cmunursing/article/view/91151>
- วรรษยา สุนทรสารทูล. (ม.ป.ป.). *การทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์*. สืบค้น 7 สิงหาคม 2567. <https://stang.sc.mahidol.ac.th/about/KM2007/16Aug07.pdf>
- ศิรดา วงษ์มา และรัชชริน ผดุงรัชดาภิจ. (2024). ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เรื่อง TEQBALL 2023 ของนิสิตคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา. *ว.นวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน*. 7(1), 26-40. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/JRBGS/article/view/268877/182714>
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2565). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสาม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐*. สืบค้น 3 สิงหาคม 2567. https://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2565/E/258/T_0001.PDF
- สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2554). *พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554*. สืบค้น 17 สิงหาคม 2567. <https://dictionary.orst.go.th/>
- อชชา หัตยานานนท์ และคณะ. (2566). ความพึงพอใจต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่องความรู้ด้านแพชั่น. *ว.คหกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน*. 5(2), 42-55. <https://so09.tci-thaijo.org/index.php/hecrmutp/article/view/2178>
- Interaction Design Foundation. (2002). *The Gestalt Principles*. Retrieved November 12, 2025. <https://www.interaction-design.org/literature/topics/gestalt-principles>
- Pervaiz, A., Mark, B., Ahmad, P., & Brogan, M. (2016). E-book user behaviour in academic libraries: The role of user agents in perception and satisfaction. *Malaysian Journal of Library and Information Science*. 21(3), 95-109. <https://ajba.um.edu.my/index.php/MJLIS/article/view/1706/2405>
- Yi, W., Park, E., & Cho, K. (2011, February). *E-book Readability, Comprehensibility and Satisfaction*. Retrieved November 12, 2025. [https:// DOI: 10.1145/1968613.1968660](https://doi.org/10.1145/1968613.1968660)