

การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง)
จังหวัดเพชรบุรี

Design and Development of Wat Mahathat Worawihan
(Royal Temple) Website, Phetchaburi Province

ธนกฤต พุ่มไสว*

Thanakit Poomsawai*

ศราวุฒิ ดั่งงั่ว**

Sarawut Daungbao**

สัญญา อีระเดชอุปกัมภ์***

Sunya Theeradetupatum***

ปิยวรรณ คุสินธุ์****

Piyawan Khusin****

รับบทความ: 22 มิถุนายน 2567 / แก้ไขบทความ: 1 สิงหาคม 2567 / ตอรับการตีพิมพ์: 7 สิงหาคม 2567

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ 2) ประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์จากผู้เชี่ยวชาญ และ 3) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มที่ 1 เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์เทคโนโลยีการศึกษา สารสนเทศ ศาสนาและวัฒนธรรม จำนวน 5 คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบ

* สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

* Library Science and Digital Media Management Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Phetchaburi Rajabhat University.

** สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

** Information Science Department, Faculty of Humanities and Social Sciences, Phetchaburi Rajabhat University

* Corresponding author E-mail address: sarawut.dua@mail.pbru.ac.th

เว็บไซต์ และแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ เก็บข้อมูลในรูปแบบของแบบสอบถามออนไลน์ทั้งหมด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า 1) เว็บไซต์ที่พัฒนาด้วยขั้นตอนของ ADDIE MODEL ทั้ง 5 ขั้นตอน ส่งผลให้การพัฒนาเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี สำเร็จตามเป้าหมายและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง การพัฒนาเว็บไซต์ใช้หลักการพื้นฐานของการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ มีส่วนประกอบ 3 ที่สำคัญ ได้แก่ ส่วนหัวของหน้าเว็บไซต์ (Website Header) ส่วนของเนื้อหา (Body) ส่วนท้ายของหน้าเว็บไซต์ (Website Footer) และส่วนประกอบย่อยอื่น ๆ มีการแบ่งเนื้อหาที่เป็นสัดส่วนด้วยหลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี เลือกใช้สีม่วงเหลืองที่เป็นสีประจำวัด เลือกใช้รูปแบบตัวอักษรพอร์ม (Prompt) ทำให้เว็บไซต์ดูทันสมัย อ่านง่ายและสบายตาเป็นรูปแบบตัวหนังสือเดียวกันตลอดเว็บไซต์ สามารถรองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์อื่น ๆ ด้วยรูปแบบ Responsive Web 2) เว็บไซต์มีประสิทธิภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก ด้านการรองรับการใช้งานกับอุปกรณ์อื่น ๆ มีประสิทธิภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านเนื้อหาและด้านระบบนำทาง 3) ผู้ใช้เว็บไซต์มีความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมในระดับมาก โดยด้านการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ผู้ใช้เว็บไซต์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านการนำเสนอเนื้อหา และด้านการออกแบบ

คำสำคัญ: การพัฒนาเว็บไซต์ วัดมหาธาตุวรวิหาร เพชรบุรี

Abstract

The purposes of this research were 1) to design and develop a website, 2) to evaluate the website's performance by experts, and 3) to assess user satisfaction with the website of Wat Mahathat Worawihan (Royal temple) in Phetchaburi Province. The samples were divided into 2 groups, Group 1 consists of 5 experts in website development, educational technology, information, religion, and culture, selected by purposive sampling and Group 2 used in the study of the website satisfaction: 396 people who were randomly selected. The research tools were the website of Wat Mahathat Worawihan (Royal Monastery) website in Phetchaburi Province, a website efficiency evaluation form, and a user satisfaction evaluation form. Data was collected through online questionnaires. Statistics used for data analysis include frequency distribution, mean, and standard deviation.

The results showed that 1) The website developed using the ADDIE Model's 5-step process successfully met its objectives and is practical. The website design adheres to fundamental principles, comprising three essential components: Website Header, Body

Content, and Website Footer, with content proportionally distributed for effective web design. The use of purple and yellow colors, traditional to the temple, and the Prompt font style contribute to a modern, readable, and consistent appearance throughout the site. It supports display across various devices through Responsive Web design. 2) Overall, the website performs at a high level. Efficiency in supporting multiple devices is rated the highest, followed by the content and navigation system. 3) Users express high satisfaction overall, with the website is high level. The highest satisfaction is in the website's usefulness, followed by content presentation and design.

Keywords: Website development, Wat Mahathat Worawihan, Phetchaburi

บทนำ

เทคโนโลยีเว็บไซต์มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมีบทบาทต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ในการให้ข้อมูลหรือสารสนเทศอย่างหลากหลายที่ช่วยในการตัดสินใจ การทำงาน การเรียน และการใช้ชีวิตทั่วไป โดยเป็นปรากฏการณ์ที่สำคัญในสังคมปัจจุบันที่ผสมผสานกับองค์ประกอบของมนุษย์ไปแล้ว เว็บไซต์ถูกพัฒนาต่อมาหลายรุ่นตั้งแต่เว็บ 2.0 และเว็บ 3.0 จวบจนปัจจุบันเป็นเว็บที่มีหลากหลายองค์ประกอบที่ช่วยให้เว็บเกิดความก้าวหน้ามากกว่าเดิม เช่น การใช้ AI เข้ามาช่วย การใช้เว็บแบบ Responsive จะเห็นได้ว่าตัววิทยาการสารสนเทศเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนความก้าวหน้าดังกล่าว การเปลี่ยนแปลงให้เว็บเป็นแพลตฟอร์มที่มีความสำคัญและรองรับการใช้งานเกิดจากการผสมผสานของ HTML, CSS, JavaScript และ AJAX องค์ประกอบเหล่านี้ได้กระตุ้นการเปลี่ยนแปลงไปสู่เว็บไซต์ที่มีการตอบสนอง มีปฏิสัมพันธ์ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น (Savani, 2023) เนื่องจากยุคดิจิทัลแห่งโลกปัจจุบันก้าวสู่โลกอนาคต การใช้เทคโนโลยีจากอุปกรณ์เคลื่อนที่ซึ่งมีบทบาทในการใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงขึ้น การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับการเผยแพร่สารสนเทศในปี 2566 เป็นต้นมา เป็นไปได้อย่างมากที่จะถูกพัฒนาให้เกิดขึ้นในรูปแบบต่าง ๆ บนอุปกรณ์การสื่อสารด้วยแนวคิดของ Responsive Web Design เกิดการสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อผู้ใช้งานเว็บ ลดความผิดพลาดในการนำเสนอข้อมูลที่แสดงผลต่างอุปกรณ์ และสนับสนุนการทำกิจกรรมและธุรกิจต่าง ๆ อย่างหลากหลาย (Yellow, 2023)

วัดในปัจจุบันได้กลายเป็นอีกหนึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่ผู้คนต่างให้ความสนใจเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ และเป็นเหตุให้วัดหรือศาสนสถานบางแห่งได้ปรับบทบาทใหม่เพิ่ม จากเดิมที่เคยจำกัดไว้สำหรับเป็นสถานที่ปฏิบัติกิจของสงฆ์และศาสนพิธีของชาวบ้าน หรือเป็นสถานที่ใช้ประโยชน์ร่วมกันของผู้คนในชุมชนที่แต่ละวัดนั้นตั้งอยู่ กระทั่งกลายมาเป็นสถานที่รองรับนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างถิ่น (กรรณิกา คำดี, 2558) อีกทั้งนโยบายของรัฐบาลไทยโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ได้ปลุกกระแสให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยทุกส่วน

ภูมิภาควิทยาโดยตลอด ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างมาตรฐานความเจริญและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน หนึ่งในรูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักกันมากในระยะหลังคือ การท่องเที่ยวเชิงศาสนาซึ่งเป็นการเดินทางที่มีการผสมผสานระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษา การท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา สามารถครอบคลุมการท่องเที่ยวใน 2 มิติ คือ 1) การท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาในมิติทางโลก เป็นการเดินทางไปท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมชมความงดงามของโบราณสถาน โบราณวัตถุที่เกี่ยวข้องงานพุทธศิลป์ 2) การท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาในมิติทางธรรม เช่นนมัสการขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ กราบไหว้พระสงฆ์ผู้ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบที่เคารพนับถือ การปฏิบัติธรรม (พระสนั่น เจริญยิ่ง, 2565)

วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี เป็นพระอารามหลวงชั้นตรีตั้งอยู่ทางฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเพชรบุรี ตำบลคลองกระแชง อำเภอเมืองเพชรบุรี เดิมมีชื่อเรียกกันหลายชื่อ คือ วัดพระธาตุ วัดหน้าพระธาตุ วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ ดังปรากฏในนิราศเมืองเพชรของสุนทรภู่ว่า “แล้วเลี้ยวลงตรงหน้าวัดพระธาตุ พอเดือนคลาตคล้อยจรัสศรี” ไม่มีหลักฐานว่าสร้างในสมัยใดผู้สันนิษฐานว่าน่าจะสร้างในสมัยทวารวดีถึงสมัยสุโขทัย มีอายุราว 800-1000 ปี โดยพบหลักฐานสำคัญเป็นซากอิฐสมัยทวารวดีเป็นจำนวนมาก มีการสันนิษฐานก่อนหน้านั้นว่าคงจะเป็นวัดที่เจริญรุ่งเรืองและเป็นพระอารามหลวงมาก่อนกาลเวลาต่อมาได้มีการขุดพบโครงกระดูกมนุษย์โบราณสถานที่สำคัญภายในวัด เช่น พระปรางค์ 5 ยอด พระวิหารหลวง พระวิหารน้อย พระอุโบสถ พระระเบียงคด กำแพง ซุ้มประตูหน้าวัดมหาธาตุ (ตรงพระวิหารหลวง) เจดีย์ยอดพรหมพักตร์ เจดีย์พรหมสี่หน้า เจดีย์ฐานแปดเหลี่ยม เป็นต้น (มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ, 2558)

วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี เป็นแลนด์มาร์คสำคัญในการท่องเที่ยวที่ใครจะมาเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีจะพลาดไม่ได้ ด้วยเพราะเป็นวัดแห่งประวัติศาสตร์ และมีความเกี่ยวข้องกับพระมหากษัตริย์ไทยถึง 4 พระองค์ ดังนั้นใครที่มาเที่ยวเพชรบุรีแล้วไม่มาวัดมหาธาตุวรวิหาร แสดงว่ามาไม่ถึงเพชรบุรี (บางกอกอินไซด์, 2563) วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี นับเป็นแหล่งเรียนรู้สำคัญทางด้านประวัติศาสตร์ พระพุทธศาสนา และประเพณีสำคัญของคนที่ต้องถิ่นจังหวัดเพชรบุรี ทำให้วัดมหาธาตุมีผู้คนหมื่นเรือนมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ประเด็นสำคัญในที่นี้คือการให้สารสนเทศที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของวัดมหาธาตุวรวิหาร ด้วยเพราะมีเว็บไซต์ต่าง ๆ นำข้อมูลของวัดไปเผยแพร่อย่างหลากหลาย นับเป็นข้อดีที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องทำให้วัดกลายเป็นที่รู้จักในสื่อสังคมออนไลน์ แต่ข้อมูลบางอย่างอาจเกิดความคลาดเคลื่อนไปบ้างหรือมีข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ ประกอบกับวัดมหาธาตุวรวิหาร ยังไม่มีเว็บไซต์เพื่อเป็นแหล่งสารสนเทศหลักของวัดทั้งด้านประวัติศาสตร์ ข้อมูลพื้นฐาน และข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ การสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ของวัดมหาธาตุวรวิหารจะช่วยให้เป็นศูนย์กลางแหล่งสารสนเทศที่น่าเชื่อถือและเผยแพร่ข้อมูลอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในรอบด้าน ทั้งด้านการท่องเที่ยว การศึกษา และการเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ต่าง ๆ

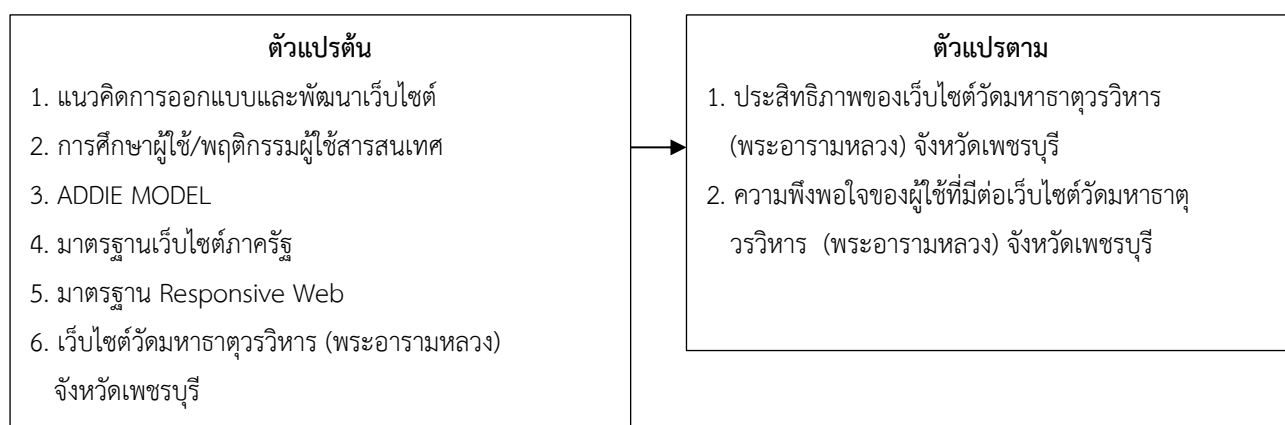
จากสภาพปัญหาและเหตุผลข้างต้นทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี เพื่อเป็นเว็บไซต์หลักของวัดที่จัดทำ จัดเก็บ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน อีกทั้งยังรองรับการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้านพระพุทธศาสนาในอนาคต อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อนักศึกษา นักเรียน และบุคคลทั่วไป รวมถึงนักท่องเที่ยวต่าง ๆ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี
2. เพื่อประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ทั้งในด้านการศึกษาผู้ใช้ที่มีผลต่อจิตวิทยาพฤติกรรมผู้ใช้ เช่น การเลือกใช้ตัวอักษร การจัดวางเค้าโครงเนื้อหาเว็บไซต์ การออกแบบส่วนต่อประสานและประสบการณ์ผู้ใช้ เป็นต้น อีกทั้งมีการนำหลักมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐมาเป็นต้นแบบของการออกแบบเว็บไซต์หน่วยงานวัด ใช้ในแนวคิดของ ADDIE MODEL 5 ขั้นตอน ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป WordPress นำไปสู่การพัฒนาเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี เป็นรูปแบบการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) โดยมีรายละเอียดการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา มี 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 การศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี เป็นผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน และกลุ่มที่ 2 เป็นการศึกษาความพึงพอใจของบุคคลทั่วไปที่มีต่อเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี โดยไม่ทราบจำนวนประชากรที่ชัดเจน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา มี 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 เป็นผู้เชี่ยวชาญที่ใช้ในการศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 5 คน ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ จำนวน 1 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 1 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านสารสนเทศศาสตร์ จำนวน 1 คน ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง เป็นอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาอย่างน้อย 3 ปี และมีผลงานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์และการออกแบบสารสนเทศ หรือที่เกี่ยวข้อง และผู้เชี่ยวชาญด้านศาสนาและวัฒนธรรม ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง เป็นนักวิชาการวัฒนธรรมและมีประสบการณ์ถ่ายทอดความรู้ด้านโบราณสถานและพุทธศาสนสถานในจังหวัดเพชรบุรี จำนวน 2 คน กลุ่มที่ 2 เป็นการศึกษาเกี่ยวกับบุคคลทั่วไปที่เข้ามาใช้เว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ระหว่างวันที่ 1-30 เมษายน 2567 ใช้สูตรคำนวณเพื่อกำหนดกลุ่มตัวอย่างกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร ของสมบัติ ท้ายเรือคำ (2553) ได้มาซึ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาความพึงพอใจ 396 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) เว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี 2) แบบประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี และ 3) แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี มีการสร้างและการหาประสิทธิภาพของเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

2.1 เว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ดำเนินการพัฒนาตามขั้นตอนของ ADDIE MODEL จำนวน 5 ขั้นตอน (Seels & Glasgow, 1998) ประกอบด้วย 1) ขั้นวิเคราะห์ (Analysis) ทำการวิเคราะห์องค์ประกอบของเว็บไซต์พื้นฐานที่ต้องมีและสังเคราะห์ข้อมูลจากเว็บไซต์ของวัดที่เป็นพระอารามหลวงในภาคกลางประเทศไทย เลือกเว็บไซต์ของวัดที่เหมาะสมโดยใช้เกณฑ์การกำหนดองค์ประกอบของเว็บไซต์พื้นฐานและมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 (สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์, 2564) ศึกษากระบวนการสร้างออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาเว็บไซต์ให้ตอบโจทย์ผู้ใช้งานจากประสบการณ์ผู้ใช้งานจริง (UX/UI) 2) ขั้นการออกแบบ (Design) ผู้วิจัยดำเนินการออกแบบเว็บไซต์ด้วยการร่างเค้าโครงหน้าเว็บไซต์ (Layout) เพื่อ

กำหนดการจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์ ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนหัวของหน้าเว็บไซต์ (Website Header) ส่วนของเนื้อหา (Body) ส่วนท้ายของหน้าเว็บไซต์ (Website Footer) การออกแบบและจัดการส่วนที่ติดต่อกับผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่เป็นส่วนที่แสดงข้อมูลต่าง ๆ ของวัดมหาธาตุวรวิหารให้กับผู้ใช้งานทั่วไปได้เข้าถึง จัดเป็น 3 หมวดหมู่ที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มข้อมูลหน่วยงาน กลุ่มข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ กลุ่มคลังสื่อดิจิทัล พอดแคสต์ การกำหนดโทนสีที่เป็นสื่อสัญลักษณ์ของวัดด้วยการเลือกใช้ม่วงเหลือเป็น ตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา และมีความทันสมัยแบบไม่มีหัวตัวอักษร ในด้านเนื้อหาประกอบเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหารมีจุดหมายเหตุที่ถูกจัดเก็บไว้ในคลังหอสมุดวัดมหาธาตุวรวิหาร โดยผู้วิจัยทำการแบ่งเนื้อหาและรวบรวมข้อมูล ภาพประกอบต่าง ๆ นำมาออกแบบเนื้อหาและโครงสร้างเนื้อหาที่สัมพันธ์กัน 3) ขั้นตอนการพัฒนา (Development) ผู้วิจัยพัฒนาเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปแบบเวิร์ดเพรส (WordPress) ด้วยภาษา PHP, JAVA, HTML ใช้ระบบจัดการเว็บไซต์พื้นฐานด้วย MySQL และรองรับการนำเสนอเว็บไซต์บนอุปกรณ์ที่แตกต่างกันได้ (Responsive web) 4) ขั้นตอนนำไปใช้ (Implementation) ผู้วิจัยมีการทดสอบการทำงานของเว็บไซต์อย่างต่อเนื่องเพื่อความสะดวกและมีประสิทธิภาพ ดำเนินการปรับปรุง อัปเดตบล็อกอิน แก๊ซ ข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นในการทดสอบการทำงานและนำเว็บไซต์เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ในชื่อโดเมนเนม <https://mahathatpb.com> และ 5) ขั้นตอนประเมินผล (Evaluation) ผู้วิจัยได้นำเว็บไซต์ที่พัฒนาเสร็จแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ จำนวน 1 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 1 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านสารสนเทศศาสตร์ จำนวน 1 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านศาสนาและวัฒนธรรม จำนวน 2 คน ทำการประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์ ด้วยแบบประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ดังข้อ 3.2

2.2 แบบประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารวิชาการทั้งหนังสือ ตำรา บทความวิชาการและบทความวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับแนวประเมินประสิทธิภาพและคุณภาพของพัฒนาเว็บไซต์ต่าง ๆ มาตราฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เพื่อนำมาสังเคราะห์ข้อมูลนำไปสู่การได้มาซึ่งแบบประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ประกอบด้วย 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์ ประกอบด้วยการประเมินประสิทธิภาพ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบ ด้านเนื้อหา ด้านระบบนำทาง ด้านการรองรับการใช้งานกับอุปกรณ์อื่น ๆ เป็นแบบประเมินมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ตามเกณฑ์การประเมินตามวิธีของลิเคิร์ท (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, น. 103) และตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นข้อคำถามปลายเปิด แบบประเมินประสิทธิภาพผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากผู้เชี่ยวชาญ 3 คน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและวัดผลการศึกษา จำนวน 1 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยทางสารสนเทศศาสตร์ จำนวน 1 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสารสนเทศ จำนวน 1 คน แบบประเมินมีค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) อยู่ระหว่าง 0.60-1.00 จำนวน 18 ข้อ ที่สามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลได้จริง การประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

และพัฒนาเว็บไซต์ จำนวน 1 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 1 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านสารสนเทศศาสตร์ จำนวน 1 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านศาสนาและวัฒนธรรม จำนวน 2 คน ทำการประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์ ด้วยแบบประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ที่ประเมินในจำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบ ด้านเนื้อหา ด้านระบบนำทาง และด้านการรองรับการใช้งานกับอุปกรณ์อื่น ๆ ประสิทธิภาพของการพัฒนาเว็บไซต์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านการรองรับใช้งานอุปกรณ์อื่น ๆ มีประสิทธิภาพมากที่สุด รองลงมาเป็นด้านเนื้อหา และด้านการออกแบบ

2.3 แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านความพึงพอใจ พฤติกรรมผู้ใช้ และหลักการศึกษาวุฒิจิตวิทยาการออกแบบ และแนวคิดด้านการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ UX/UI จากเอกสารทางวิชาการต่าง ๆ นำมาสังเคราะห์ข้อมูล นำไปสู่การได้มาซึ่งแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ประกอบด้วย 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามเลือกตอบในเรื่องของ เพศ ช่วงอายุ อาชีพ ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ เป็นแบบประเมินมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ได้แก่ พึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย และพึงพอใจน้อยที่สุด ตามเกณฑ์การประเมินตามวิธีของลิเคิร์ท (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) มีการประเมิน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบ ด้านการนำเสนอเนื้อหา และด้านการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ และตอนที่ 3 เป็นข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นข้อคำถามปลายเปิด แบบประเมินความพึงพอใจผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) จากผู้เชี่ยวชาญ 3 คน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ จำนวน 1 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 1 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านสารสนเทศศาสตร์ จำนวน 1 คน แบบประเมินมีค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาอยู่ที่ระหว่าง 0.50-1.00 จำนวน 12 ข้อ และนำไปทดลองใช้กับกลุ่มทดลองที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน มีค่าความเชื่อมั่นของแบบประเมิน (Reliability) ดำเนินการหาสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) เท่ากับ .96 ซึ่งมีความมากกว่า 0.70 ขึ้นไป อยู่ในเกณฑ์ที่มีความเชื่อถือได้ สามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจริงได้

3. การจัดเก็บข้อมูล

การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลข้อมูล ดังนี้

3.1 การประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัยติดต่อประสานงานกับผู้เชี่ยวชาญที่ประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์ ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการเก็บข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์ให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 คน ทราบ ดำเนินการเก็บข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้ Google form ระหว่างวันที่ 14-20 กุมภาพันธ์ 2567

3.2 การประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัยนำแบบประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบประเมินออนไลน์ร่วมกับเว็บไซต์ ทำการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 1-30 เมษายน 2567

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี มีการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้ ตอนที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์ ประกอบด้วย การประเมินประสิทธิภาพ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบ ด้านเนื้อหา ด้านระบบนำทาง ด้านการรองรับการใช้งานกับอุปกรณ์อื่น ๆ เป็นแบบประเมินมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ประกอบด้วย 5 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับมากที่สุด 4 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับมาก 3 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับปานกลาง 2 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับน้อย และ 1 หมายถึง มีประสิทธิภาพในระดับน้อยที่สุด วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ใช้การวิเคราะห์นำเสนอในรูปแบบความเรียง

4.2 การประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี มีการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยความถี่และร้อยละ ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ เป็นแบบประเมินมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ประกอบด้วย 5 หมายถึง พึงพอใจในระดับมากที่สุด 4 หมายถึง พึงพอใจในระดับมาก 3 หมายถึง พึงพอใจในระดับปานกลาง 2 หมายถึง พึงพอใจในระดับน้อย และ 1 หมายถึง พึงพอใจในระดับน้อยที่สุด วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ใช้การวิเคราะห์นำเสนอในรูปแบบความเรียง

ผลการวิจัย

ผลการพัฒนาเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ประสบความสำเร็จ ด้วยการใช้ ADDIE MODEL 5 ขั้นตอน ดังภาพที่ 1

ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ ADDIE MODEL	การดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่ได้
ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์ (Analysis)	- ศึกษาแนวคิดการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อผู้ใช้งาน - ศึกษารูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ - ศึกษาและสังเคราะห์ข้อมูลการออกแบบเว็บไซต์พระอารามหลวงชั้นตรี - ศึกษาแนวคิดการออกแบบสารสนเทศ การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้	- การกำหนดขอบเขตการพัฒนาเว็บไซต์ การกำหนดคำโครงสร้างและเนื้อหาเบื้องต้นเพื่อสอดคล้องกับการบรรจุข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับวัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี - การกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานพัฒนาเว็บไซต์ ตั้งแต่กระบวนการเลือกซอฟต์แวร์ที่จะใช้พัฒนา การกำหนดรูปแบบเว็บไซต์ สี และตัวอักษร
ขั้นตอนที่ 2 การออกแบบ (Design)	- การออกแบบเค้าโครงหน้าเว็บไซต์ การกำหนดจุดจัดวางเนื้อหา - การออกแบบผังเว็บไซต์และการเชื่อมโยงเนื้อหา - การออกแบบงานกราฟิกและคอนเทนต์ต่างๆ ที่จะนำมาลงในเว็บไซต์	- เค้าโครงเว็บไซต์หน้าแรกและหน้าเนื้อหาเป็นลักษณะรูปแบบเดียวกันทั้งเว็บไซต์ - ได้ระบบนำทางที่กำหนดให้ปรากฏเพียงส่วนด้านบนของหน้าเว็บไซต์ทุกหน้า เลือกใช้คำกระชับ กระชับ และสื่อความหมายชัดเจน - เลือกใช้สีม่วงเหลืองในการนำเสนอหัวข้อต่างๆ ซึ่งเป็นสีประจำวัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี - เลือกใช้ตัวอักษร Prompt ทำให้เว็บไซต์ดูทันสมัย สวยงาม และอ่านเนื้อหาได้ชัดเจน - ได้ภาพส่วนหัวเว็บไซต์ (Banner) และภาพสื่อสัญลักษณ์แทนเนื้อหาประกอบในส่วนขยายการเชื่อมโยงเพิ่มเติม
ขั้นตอนที่ 3 การพัฒนา (Development)	- ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการพัฒนาเว็บไซต์ (WordPress) - ใช้โปรแกรมกราฟิกเพื่อสร้างความสวยงาม และดึงดูดสายตาด้วยภาพประกอบต่างๆ	ได้เว็บไซต์ที่สมบูรณ์ พร้อมระบบบริหารจัดการหลังบ้านที่ง่ายต่อการใช้งานสำหรับผู้ดูแลระบบทั่วไปของวัด
ขั้นตอนที่ 4 การนำไปใช้ (Implementation)	- นำเว็บไซต์ขึ้น Hosting ออนไลน์ ทดสอบการใช้งานระบบ ทั้งการปรับปรุง - ปรับปรุง พัฒนาและแก้ไขอย่างต่อเนื่อง	- นำเว็บไซต์ออนไลน์ โดยใช้โดเมน https://mahathatpb.com - เว็บไซต์สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง โหลดภาพเร็ว เพิ่มเนื้อหาได้ และนำสื่อใส่ได้ - เว็บไซต์สามารถแสดงผลได้ทุกอุปกรณ์ต่างๆ ทั้งสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ทั่วไป
ขั้นตอนที่ 5 การประเมิน (Evaluation)	- ประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน ประเมิน 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ ด้านการออกแบบด้านเนื้อหา ด้านระบบนำทาง และการรองรับการใช้งานกับอุปกรณ์อื่น ๆ - การศึกษาคำพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์	- เว็บไซต์มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะการรองรับการใช้งานกับอุปกรณ์อื่นที่สอดคล้องกับการนำไปใช้ได้จริงทุกอุปกรณ์ - ผู้ใช้เว็บไซต์มีความพึงพอใจในระดับมาก โดยด้านที่พึงพอใจมากที่สุดเป็นด้านการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ - วัดมหาธาตุวรวิหาร สามารถใช้เว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารได้ด้วยตนเอง ตัวระบบเว็บไซต์ใช้งานง่าย จึงเป็นช่องทางหลักของวัดในการเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมที่สร้างความน่าเชื่อถืออันดับต้นๆ

ภาพที่ 2 การนำ ADDIE MODEL 5 ขั้นตอน มาออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ปีที่ 23 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2567)

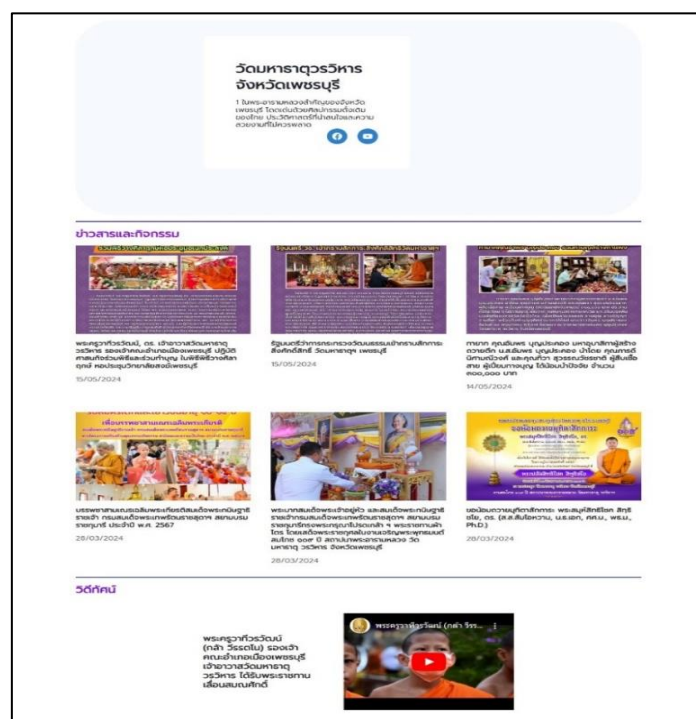
ทั้งนี้ผลการวิจัยนำตามวัตถุประสงค์การวิจัยทั้ง 3 ข้อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. เว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ได้รับการออกแบบเค้าโครงเว็บไซต์ (Layout) ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ส่วนหัวของหน้าเว็บไซต์ (Website Header) ประกอบด้วย ตราสัญลักษณ์ประจำวัด เมนูต่าง ๆ ในเว็บไซต์ และภาพประกอบเว็บไซต์ (Banner) ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 ส่วนหัวของหน้าเว็บไซต์ (Website Header)

ส่วนที่ 2 ส่วนของเนื้อหา (Website Body) ประกอบด้วย ภาพการนำเสนอข้อมูล (Banner) ของวัด เช่น ข่าวสาร กิจกรรม สื่อวีดิทัศน์ และการติดต่อสอบถามข้อมูลกิจกรรมของวัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 ส่วนของเนื้อหา (Website Body)

ส่วนที่ 3 ส่วนท้ายของหน้าเว็บไซต์ (Website Footer) ประกอบด้วย แผนที่การปักหมุดการเดินทางที่อยู่ของวัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี และส่วนของข้อมูลลิขสิทธิ์ของผู้พัฒนาเว็บไซต์ ดังภาพที่ 5



ภาพที่ 5 ส่วนท้ายของหน้าเว็บไซต์ (Website Footer)

ด้านการออกแบบเว็บไซต์ เลือกใช้ตัวอักษรที่ทันสมัย อ่านง่าย โดยใช้รูปแบบตัวอักษร Prompt เป็นตัวอักษรให้ใช้บริการโดยไม่มีค่าใช้จ่ายจาก Google font การเลือกใช้สีที่เป็นเอกลักษณ์ของวัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ได้แก่ สีเหลืองและสีม่วง หัวข้อใหญ่และสำคัญจะเลือกใช้สีม่วง และเนื้อหาจะให้สีเทาหรือสีดำ ด้วยเพราะพื้นหลังของเว็บไซต์เป็นสีขาว สีจึงไม่กลมกลืนระหว่างพื้นหลังและตัวหนังสือ และใช้ลักษณะเดียวกันตลอดการนำเสนอในเว็บไซต์

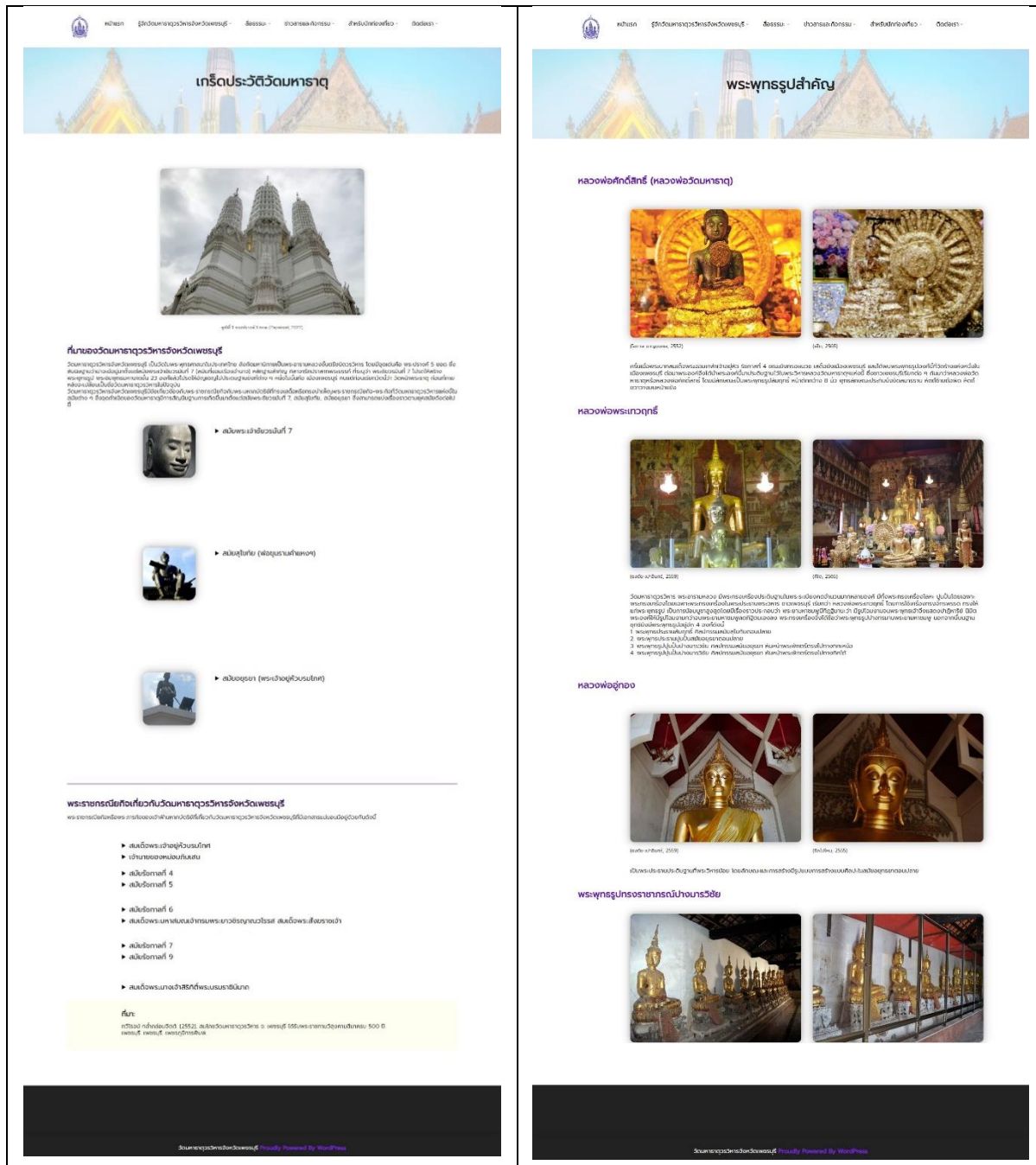
ด้านเนื้อหาที่น่าสนใจ มีเนื้อหาเบื้องต้นโดยอ้างอิงมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐเป็นหลัก ประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับวัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ทำเนียบเจ้าอาวาสและผู้ช่วยเจ้าอาวาส ข่าวสารและกิจกรรม ตลอดจนเนื้อหาเพิ่มเติมต่าง ๆ เช่น สื่อเสียงและสื่อวีดิทัศน์ การบริการข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว เป็นต้น ในการนำเสนอเนื้อหาที่มีภาพประกอบที่สอดคล้องกับเนื้อหา จัดเรียงอย่างเป็นระบบ แบ่งสัดส่วนพื้นที่การนำเสนอตามการกำหนดเค้าโครงเส้น (Layout Guide) และกำหนดหมวดหมู่ของเนื้อหา (Tag) เพื่อการค้นหาที่ง่าย

ด้านระบบนำทาง วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี มีเมนูระบบนำทางที่เชื่อมโยงเนื้อหาได้ถูกต้อง รวดเร็ว ไม่ซับซ้อน ได้รับการวิเคราะห์และจัดระบบการนำเสนอสารสนเทศในหัวข้อที่เกี่ยวข้องของหมวดหมู่เมนูนั้น ๆ และสามารถเชื่อมโยงเนื้อหาทั้งภายใน ภายนอก และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้ เช่น ยูทูบ (Youtube) หรือ เฟซบุ๊กเพจ (Facebook Page) ได้

ด้านการรองรับการใช้งานกับอุปกรณ์อื่น ๆ ด้วยวัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี พัฒนาด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป WordPress ทำให้สามารถรองรับการใช้งานในรูปแบบของอุปกรณ์อื่น

วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ปีที่ 23 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2567)

ๆ ทั้งในระบบปฏิบัติการ IOS และ Android ระบบของเว็บไซต์มีการทดสอบการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสมบูรณ์และลดความผิดพลาดในการใช้งานระบบ นำขึ้นสู่ระบบออนไลน์ใน ด้วยชื่อโดเมนเนม <https://mahathatpb.com>



ภาพที่ 6 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์เกร็ดประวัติวัดมหาธาตุ และพระพุทธรูปสำคัญ

2. การประสิทธิภาพเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี มีประสิทธิภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอาราม

หลวง) จังหวัดเพชรบุรี มีประสิทธิภาพมากที่สุดในด้านการรองรับการใช้งานกับอุปกรณ์อื่น ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า เว็บไซต์สามารถแสดงผลได้ทันที ไม่หน่วงเวลานำเสนอ มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) รองลงมา ได้แก่ สามารถใช้งานบนอุปกรณ์อื่น ๆ ได้ เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ และรองรับการใช้งานได้ในระบบปฏิบัติการต่าง ๆ เช่น Microsoft, IOS, Android เป็นต้น มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) ตามลำดับ

ด้านที่มีประสิทธิภาพรองลงมาเป็น ด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 4.32$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า การจัดวางเนื้อหามีความต่อเนื่องกันและอยู่ในหมวดหมู่ลักษณะเดียวกัน มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.80$) รองลงมา ได้แก่ เนื้อหาที่น่าสนใจมีความสมบูรณ์ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีความทันสมัย และเนื้อหาไม่มากจนเกินไป ทำให้เกิดการเลื่อนชมมากกว่า 1 ช่วงหน้าจอ มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) ตามลำดับ

ด้านที่มีประสิทธิภาพน้อยที่สุดแต่อยู่ในระดับมากได้แก่ ด้านระบบนำทาง ($\bar{X} = 4.20$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า ปุ่มเมนูสื่อสารเข้าใจง่าย สั้น กระชับ และการจัดวางระบบนำทางจัดไว้ส่วนใดส่วนหนึ่งของหน้าเพจ (ด้านบนหรือด้านล่าง) เป็นไปในรูปแบบเดียวกันตลอดเว็บไซต์ มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) รองลงมาเป็น ปุ่มเมนูสามารถเชื่อมโยงเนื้อหาได้ถูกต้อง และ มีการแสดงหัวข้อใหญ่และหัวข้อย่อยในการเข้าถึงแต่ละชั้นของหน้าเพจ มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) ตามลำดับ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ประสิทธิภาพเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี

รายการประเมินประสิทธิภาพ	ประสิทธิภาพ		แปลผล
	$\bar{X}$	S.D.	
1. ด้านการออกแบบ	4.24	0.84	มาก
1.1 ใช้ตัวอักษรที่ใช้อ่านง่าย ชัดเจน เป็นลักษณะเดียวกันทั้งเว็บไซต์	4.40	0.89	มาก
1.2 พื้นหลังไม่กลมกลืนกับเนื้อหา	4.80	0.45	มากที่สุด
1.3 การจัดวางเค้าโครงหน้าเนื้อหา เป็นลักษณะเดียวกันทั้งเว็บไซต์	4.00	0.71	มาก
1.4 เว็บไซต์แสดงถึงเอกลักษณ์ของวัด เช่น การใช้สี ภาพประกอบ ฯลฯ	4.20	0.84	มาก
1.5 มีโครงสร้างหน้าเว็บไซต์พื้นฐาน ประกอบด้วย ส่วนหัวเว็บไซต์ เมนูและระบบนำทางส่วนแสดงเนื้อหาเว็บไซต์ และส่วนล่างของเว็บไซต์	3.80	1.30	มาก

รายการประเมินประสิทธิภาพ	ประสิทธิภาพ		แปลผล
	$\bar{X}$	S.D.	
2. ด้านเนื้อหา	4.32	0.76	มาก
2.1 เนื้อหาที่น่าสนใจมีความสมบูรณ์ ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีความทันสมัย	4.40	0.55	มาก
2.2 เนื้อหาที่มีภาพประกอบที่สอดคล้องกัน	3.80	1.10	มาก
2.3 เนื้อหาไม่มากจนเกินไป ทำให้เกิดการเลื่อนชมมากกว่า 1 ช่วงหน้าจอ	4.40	0.89	มาก
2.4 การจัดวางเนื้อหาแบ่งส่วนของภาพและข้อความได้ชัดเจน	4.20	0.84	มาก
2.5 การจัดวางเนื้อหามีความต่อเนื่องกันและอยู่ในหมวดหมู่ลักษณะเดียวกัน	4.80	0.45	มากที่สุด
3. ด้านระบบนำทาง	4.20	0.93	มาก
3.1 ปุ่มเมนูสามารถเชื่อมโยงเนื้อหาได้ถูกต้อง	3.80	1.30	มาก
3.2 ปุ่มเมนูสื่อสารเข้าใจง่าย สั้น กระชับ	4.60	0.55	มากที่สุด
3.3 มีการแสดงหัวข้อใหญ่และหัวข้อย่อยในการเข้าถึงแต่ละชั้นของหน้าเพจ	3.80	1.30	มาก
3.4 การจัดวางระบบนำทางจัดไว้ส่วนใดส่วนหนึ่งของหน้าเพจ (ด้านบนหรือด้านล่าง) เป็นไปในรูปแบบเดียวกันตลอดเว็บไซต์	4.60	0.55	มากที่สุด
4. ด้านการรองรับการใช้งานกับอุปกรณ์อื่น ๆ	4.50	0.77	มากที่สุด
4.1 สามารถใช้งานบนอุปกรณ์อื่น ๆ ได้ เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์	4.40	0.89	มาก
4.2 รองรับการใช้งานได้ในระบบปฏิบัติการต่าง ๆ เช่น Microsoft, IOS, Android เป็นต้น	4.40	0.89	มาก
4.3 แสดงผลได้พอดีกับขนาดของอุปกรณ์	4.20	1.30	มาก
4.3 แสดงผลได้ทันที ไม่หน่วงเวลานำเสนอ	5.00	0.00	มากที่สุด
รวม	4.36	0.84	มาก

3. ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี วิเคราะห์ข้อมูลได้ 2 ส่วน ประกอบด้วยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 58.54 มีอายุระหว่าง 26-30 ปี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 20.33 รองลงมามีอายุระหว่าง 41-45 ปี จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 15.45 และมีอายุระหว่าง 46-50 ปี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 13.28 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 45.80 รองลงมาเป็น ข้าราชการ/พนักงานราชการ/

พนักงานของรัฐ/ลูกจ้างของรัฐ จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 32.79 และ ค่าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.76

ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ มีความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดพบว่า เว็บไซต์สามารถเป็นแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมของของวัดได้อย่างดี มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.72$) รองลงมา เป็นส่วนของเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานในด้านการศึกษารเรียนรู้และการท่องเที่ยว มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$) และเป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) ตามลำดับ

ด้านที่มีความพึงพอใจรองลงมาเป็นด้านการนำเสนอเนื้อหา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดพบว่า ข้อมูลที่นำเสนอสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) รองลงมาเป็นข้อความในเว็บถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์ ($\bar{X} = 3.22$) และเนื้อหาที่น่าสนใจสอดคล้องกับเว็บไซต์ น่าสนใจ ($\bar{X} = 3.20$) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน ตามลำดับ

ด้านที่มีความพึงพอใจน้อยที่สุดแต่อยู่ในระดับมากได้แก่ ด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดพบว่า ปุ่มต่าง ๆ เชื่อมโยงเนื้อหาได้ความถูกต้อง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$) รองลงมาเป็น โดยรวมเว็บไซต์มีความสวยงาม น่าสนใจ ($\bar{X} = 4.12$) และการจัดวางเนื้อหาในส่วนต่าง ๆ ของเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน ($\bar{X} = 3.64$) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกันตามลำดับ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี

รายการประเมินความพึงพอใจ	ความพึงพอใจ		แปลผล
	$\bar{X}$	S.D.	
1. ด้านการออกแบบ	3.87	0.70	มาก
1.1 โดยรวมเว็บไซต์มีความสวยงาม น่าสนใจ	4.12	0.58	มาก
1.2 สีที่ใช้ในเว็บไซต์มีความเหมาะสม	3.56	0.66	มาก
1.3 ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน	3.46	0.90	มาก
1.4 การจัดวางเนื้อหาในส่วนต่าง ๆ ของเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน	3.64	0.51	มาก
1.5 ปุ่มต่าง ๆ เชื่อมโยงเนื้อหาได้ความถูกต้อง	4.56	0.85	มากที่สุด
2. ด้านการนำเสนอเนื้อหา	4.42	0.75	มาก
2.1 เนื้อหาที่น่าสนใจสอดคล้องกับเว็บไซต์ น่าสนใจ	3.20	0.65	มาก

รายการประเมินความพึงพอใจ	ความพึงพอใจ		แปลผล
	$\bar{X}$	S.D.	
2.2 มีการจัดลำดับเนื้อหาในส่วนที่เกี่ยวข้องได้ชัดเจน	3.17	0.78	มาก
2.3 ข้อความในเว็บถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์	3.22	0.89	มาก
2.4 ข้อมูลที่นำเสนอสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	4.10	0.67	มาก
3. ด้านการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์	4.58	0.56	มากที่สุด
3.1 เนื้อหามีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานในด้านการศึกษาเรียนรู้และการท่องเที่ยว	4.62	0.51	มากที่สุด
3.2 สามารถเป็นแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมของของวัดได้อย่างดี	4.76	0.61	มากที่สุด
3.3 เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน	4.36	0.56	มาก
รวม	4.29	0.67	มาก

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี โดยภาพรวม มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ควรมีการจัดทำระบบฐานข้อมูล ร่วมกับการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อเป็นคลังสถาบันประจำหน่วยงานในการเก็บสารสนเทศและจดหมายเหตุของวัด ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถสืบค้นข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย

2. การออกแบบเว็บไซต์ ยังไม่มีความน่าสนใจมาก มีพื้นที่ว่างมากไป ช่องว่างระหว่างเนื้อหา ของหัวข้อหลัก ๆ มากเกินไป ดังนั้นผู้พัฒนาเว็บไซต์จะต้องมีการวางแผนการออกแบบ การเลือกใช้สี การเลือกใช้ตัวหนังสือที่เน้นเอกลักษณ์ของหน่วยงานมากขึ้น และต้องใช้แนวคิดการออกแบบและการจัดการพื้นที่ว่างให้เหมาะสม

อภิปรายผล

การวิจัย เรื่อง การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1. เว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ที่ได้รับการพัฒนาเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป WordPress และใช้แนวคิดการพัฒนาเว็บไซต์ ADDIE MODEL 5 ขั้นตอน และมีการออกแบบเว็บไซต์โดยคำนึงถึงการใช้งานได้ง่ายทั้งการสร้างหน้าโฮมเพจที่ไม่มีเมนูซ้อน มีการจัดหมวดหมู่ของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจนด้วยการใช้หลักการของสถาปัตยกรรมสารสนเทศ การใช้แบนเนอร์เพื่อสร้างความน่าสนใจของเว็บไซต์ และการใช้คำสั้นกระชับในการสร้างเมนูต่าง ๆ เพื่อให้สื่อและเข้าถึงหน้าต่าง ๆ ได้อย่างง่าย ใช้หลักการของการพัฒนาเว็บไซต์ในรูปแบบ Responsive Web ส่งผลให้เว็บไซต์สามารถแสดงผลใน

อุปกรณ์ต่าง ๆ ได้อย่างดีทั้งสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นผ่านการประเมินประสิทธิภาพจากผู้เชี่ยวชาญจากศาสตร์ต่าง ๆ ที่ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขและทดสอบอยู่บ่อยครั้ง ทำให้เว็บไซต์มีประสิทธิภาพที่ดี สามารถใช้งานเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมของวัดได้อย่างต่อเนื่อง ผู้ดูแลเว็บไซต์ของวัดสามารถใช้เว็บไซต์ได้ทันทีด้วยเพราะมีระบบหลังบ้านและรูปแบบการใช้งานที่ง่ายไม่ต้องใช้เวลาเรียนรู้มาก สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาเว็บไซต์ของ ณิชนันท์ จงใจสิทธิ์ (2560) ที่ได้พัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านวัฒนธรรมไทดำ บ้านนาป่าหนาด ตำบลเขาแก้ว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โดยระบุว่า การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์นั้นจำเป็นต้องมีการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน เพื่อนำไปกำหนดรูปแบบของเว็บไซต์ที่มีผลต่อการจัดระบบหมวดหมู่เว็บไซต์อย่างมีคุณภาพ การเลือกใช้ภาพ สี ตัวอักษรเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง และที่สำคัญที่สิ่งหนึ่งคือเนื้อหาหน้าแรกควรเป็นเนื้อหาที่น่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าชมเว็บไซต์ สร้างความสมดุลระหว่างภาพและข้อความให้ลงตัว ใช้ภาพในการดึงดูดให้มากขึ้น การเชื่อมโยงเนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสามารถเชื่อมโยงได้ทั้งรูปภาพและข้อความ การใช้งานต้องง่ายด้วย อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดด้านการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อให้รองรับการใช้งานทุกรูปแบบของ Responsive Web ของ นิรันดร์ เลิศวีรพล (2562) ที่ระบุว่า การออกแบบเว็บไซต์สมัยใหม่จำเป็นต้องคำนึงถึงความหลากหลายของผู้ใช้งานทุกรูปแบบ ทุกอุปกรณ์ ดังนั้น Responsive Web จะเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนการพัฒนาเว็บไซต์ที่สร้างประสิทธิภาพการใช้งานอย่างหลากหลายไปโดยเฉพาะอุปกรณ์อย่างแท็บเล็ต หรือสมาร์ทโฟน

2. ประสิทธิภาพของเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถอธิบายผลได้ประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ด้านการรองรับการใช้งานกับอุปกรณ์อื่น ๆ ที่มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นเป็นเว็บไซต์ของโปรแกรมเวิร์ดเพลส เวอร์ชัน 6.5 ซึ่งรองรับการแสดงผลด้วยรูปแบบ Responsive Web ดังนั้นเว็บไซต์ที่ถูกพัฒนาขึ้นสามารถใช้งานบนอุปกรณ์อื่น ๆ ได้ เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ รองรับการใช้งานทุกได้ทุกระบบปฏิบัติการ เช่น Microsoft, IOS, Android เป็นต้น แสดงผลได้พอดีกับขนาดของอุปกรณ์ต่าง ๆ อีกทั้งนำเสนอข้อมูลได้รวดเร็วทันทั่วทั้งที่ สอดคล้องกับแนวคิดของ เบเดอร์ และ ฮัมมูรี (Bader & Hammouri, 2016) ที่กล่าวว่า การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่ใช้รูปแบบของ Responsive Web จะช่วยให้เว็บไซต์เกิดการตอบสนองต่อการใช้งานของผู้ใช้งานมากที่สุด ทั้งการเผยแพร่เนื้อหาเว็บไซต์ในอุปกรณ์ต่าง ๆ ตัวหน้าเพจจะถูกปรับแต่งและย่อขนาดอัตโนมัติเพื่อให้สามารถอ่านได้อย่างง่ายในแต่ละอุปกรณ์ สร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้ใช้งาน ทำให้สะดวกสบายมากขึ้น ไม่ต้องย่อหรือขยายหน้าจอไปมา อีกทั้งยังตอบสนองการส่งภาพใช้วิธีแบนด์วิดท์ (Bandwidth) ไปยังอุปกรณ์สมาร์ทโฟนเพื่อประหยัดเวลาในการเรียกดู ด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตผนวกกับการจัดการสารสนเทศเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเว็บไซต์ต้องใช้ Responsive Web เพื่อตอบสนองต่อการออกแบบและพัฒนาเว็บให้สอดคล้องกับผู้ใช้งาน และยังสอดคล้องกับแนวคิดการใช้ Responsive Web ของ ภานาร์การ์ พอล และ เมธา (Bhanarkar, Paul, & Mehta, 2023) ที่ระบุว่า การออกแบบที่ตอบสนองมักจะทำให้ประสบการณ์การใช้งานที่ดีกว่าและไม่แบ่งแยกมากกว่าการออกแบบที่มีความกว้างคงที่ ยิ่งการนำ Responsive Web มาประยุกต์ใช้

งานในการพัฒนาเว็บปัจจุบัน จะช่วยบั่นตัวเลือกที่ดีที่สุดสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์ของเราเอง อีกทั้งเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี สามารถแสดงผลได้ทันที ไม่หน่วงเวลานำเสนอ ด้วยเพราะการพัฒนาเว็บไซต์ใช้โปรแกรมที่มีความเสถียรต่อการพัฒนา ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นข้อความและรูปภาพที่ถูกย่อขนาดความละเอียดแต่บันทึกภาพด้วยคุณภาพสูงนำเสนอบนเว็บไซต์ด้วยความละเอียดไม่น้อยกว่า 72 ppi ตามแนวปฏิบัติพื้นฐานของการใช้ภาพกราฟิกบนเว็บไซต์เพื่อให้ภาพมีขนาดเล็กแต่แสดงผลได้ละเอียด สอดคล้องกับแนวคิดของการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อสร้างประสิทธิภาพการนำเสนอที่ดี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (2565) ขนาดภาพบนเว็บไซต์มีผลการต่อการดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อนำเสนออย่างยิ่ง ผู้พัฒนาจะต้องมีการป้องกันปัญหาเหล่านี้ด้วยการลดขนาดไฟล์กราฟิกลงให้มีขนาดเล็กแต่ยังคงมาตรฐานความละเอียดการนำเสนอได้ทันทั่วทั้งด้วย

3. ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ถูกพัฒนาตามแนวคิดพื้นฐานในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ การศึกษาแนวคิดการใช้จิตวิทยาเพื่อการเรียนรู้ การใช้สี การจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ ของเว็บไซต์ การประยุกต์ใช้งานกราฟิกเพื่อการออกแบบและสร้างสรรค์เว็บไซต์ ใช้สื่อมัลติมีเดียเพื่อสร้างความน่าสนใจต่อเว็บไซต์ของวัด อีกทั้งยังใช้รูปแบบเว็บไซต์ Responsive Web เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเว็บไซต์แบบใหม่รองรับการใช้งานทุกได้ทุกระบบปฏิบัติการและทุกอุปกรณ์การแสดงผลต่าง ๆ ส่งผลให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์มีความพึงพอใจต่อการใช้เว็บได้ทุกรูปแบบ และทางวัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ได้ใช้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของวัดได้ทำให้เกิดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของวัดได้รวดเร็ว มีการเชื่อมโยงข้อมูลเว็บไซต์ไปยังสื่อสังคมออนไลน์เพื่อง่ายต่อการส่งต่อข่าวสารได้รวดเร็ว ทั้งนี้หากพิจารณาถึงลักษณะความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ พบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับเนื้อหาที่มีประโยชน์ในด้านการศึกษาเรียนรู้และการท่องเที่ยว เป็นแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมของของวัดได้อย่างดีและตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน สอดคล้องกับการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ใช้งานเว็บไซต์ในงานวิจัยของ สุจิตรา ด่วงทอง (2564) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในประเด็นของการเผยแพร่สารข้อมูลผ่านบริการเว็บไซต์ พบว่า เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นถูกใช้ประโยชน์ทั้งการศึกษาหลาย ๆ ด้าน รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้งานเว็บไซต์ได้อย่างหลากหลาย ซึ่งประเด็นสำคัญมาจากการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป WordPress ที่มีการออกแบบเว็บไซต์คำนึงถึงความสะดวกและการจัดการเมนูที่ไม่ซับซ้อน ทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์เข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้ง่าย สามารถรองรับการเข้าถึงข้อมูลจากอุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ ได้ เช่น สมาร์ทโฟน ไอแพด คอมพิวเตอร์พกพา เป็นต้น และข้อมูลภายในเว็บไซต์มีการปรับปรุงเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง ทันสมัย ถูกต้อง ครบถ้วน ส่งผลให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์รับรู้ถึงความง่ายในการใช้ซึ่งจะเป็นแรงจูงใจให้เข้ามาใช้งานและได้รับประโยชน์และสามารถนำข้อมูลสารสนเทศไปใช้ได้ และมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก อีกทั้งยังสอดคล้องผลการศึกษาของ วรินทร์ ซอกหอม และนครินทร์ ชัยแก้ว (2564) ได้พัฒนาเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา และพบว่า ผู้ใช้

เว็บไซต์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน ในประเด็นของข้อมูลและข่าวสารสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ด้วยผู้ใช้เว็บไซต์เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายจากการออกแบบเว็บไซต์อย่างมีระบบ เนื้อหาข้อมูลถูกปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ ส่งผลต่อระบบการนำเสนอข้อมูลในอันดับต้น ๆ ของการนำเสนอเนื้อหา SEO

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

สามารถนำแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี ไปใช้ในการประชาสัมพันธ์เชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ให้กับนักท่องเที่ยว ตลอดจนบุคคลทั่วไปให้รู้จักและเป็นการเผยแพร่ข้อมูลให้ทราบเพื่อตอบโจทย์การส่งเสริมการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของจังหวัดเพชรบุรี

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรพัฒนาเว็บไซต์ด้วยการผนวกกับระบบที่สามารถปรับข้อมูลหรือเนื้อหาเป็นภาษาต่างประเทศเพื่อรองรับผู้ใช้งานต่าง ๆ ที่เป็นนักท่องเที่ยวมากขึ้น สร้างความเป็นสากลในเมืองของการท่องเที่ยว

2.2 ควรมีระบบฐานข้อมูลเข้าไปในการพัฒนาเว็บไซต์ที่เน้นไปทางด้านการท่องเที่ยว เช่น ระบบคลังข้อมูลภาพกิจกรรม หรือระบบคลังข้อมูลด้านวัตถุสำคัญของวัด เป็นต้น เพื่อเป็นการเพิ่มฟังก์ชันที่น่าสนใจและหลากหลายต่อการใช้ประโยชน์ต่าง ๆ

บรรณานุกรม

- กรรณิกา คำดี. (2558). วัดและศาสนสถานในมิติของการท่องเที่ยว. ว.บัณฑิตศึกษา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 4(2), 175-191.
- ณิชนันท์ จงใจสิทธิ์. (2560). การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านวัฒนธรรมไทดำ บ้านนาป่าหนาด ตำบลเขาแก้วอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย. ว.มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 36(3), 33-47.
- นิรันดร์ เลิศวิมล. (2562). คู่มือการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น. มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น.
- บางกอกอินไซต์. (2563). เที่ยวเพชรบุรีดีงาม ศิลปวัฒนธรรมประทับใจจำไม่รู้ลืม. <https://today.line.me/th/v2/article/D6jKpp>
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 7). สุวีริยาสาส์น.
- พระสนั่น เจริญยิ่ง. (2565). รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงพระพุทธศาสนาของวัดไร่ขิง [วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร].

วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ปีที่ 23 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2567)

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม สำนักคอมพิวเตอร์. (2565). เอกสารประกอบการอบรม เรื่อง หลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี. ผู้แต่ง.

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ. (2558). วัดมหาธาตุวรวิหาร จังหวัดเพชรบุรี. <https://shorturl.asia/CXDvX>

วรินทร์ ชอกหอม และนครินทร์ ชัยแก้ว. (2564). การพัฒนาเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา. *ว. Mahidol R2R e-Journal*. 8(1), 117-128.

สมบัติ ท้ายเรือคำ. (2553). ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 4). โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

สุจิตรา ด่วงทอง. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. *ว. การพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย*. 8(2), 25-35.

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). (2564). มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0. <https://shorturl.asia/LbC3j>

Bader, W., & Hammouri, A. (2016). Responsive web design techniques. *International Journal of Computer Applications*. 150(2), 18-27.

Bhanarkar, N., Paul, A., & Mehta, A. (2023). Responsive web design and its impact on user experience. *International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology (IJARSCT)*. 3(4), 50-55.

Savani, N. (2023). The future of web development: An in-depth analysis of micro-frontend approaches. *International Journal of Computer Trends and Technology*. 71(11), 65-69.

Seels, B., & Glasgow, Z. (1998). *Making Instructional Design Decisions* (2nd ed.). Prentice Hall. Yellow. (2023). *Web Development Trends in 2023*. Author.