

พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับเนื้อแพะในจังหวัดนครศรีธรรมราช

The Development of Packaging for Goat Meat Processing Product in Nakhon Sri Thammarat

นิตยา มณีวงศ์*
Nittaya Maneewongse*

รับบทความ: 14 ธันวาคม 2562 / แก้ไขบทความ: 22 เมษายน 2563 / ตอรับการตีพิมพ์: 30 เมษายน 2563

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับเนื้อแพะในจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อศึกษาบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุเนื้อแพะแปรรูปศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุเนื้อแพะ เป็นการสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้วยการประเมินความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูป และการรับรู้การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมโดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ 1) ผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบบรรจุภัณฑ์จำนวน 3 คน 2) ความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริโภคจำนวน 80 คนทำการประเมินความคิดเห็นและเลือกบรรจุภัณฑ์ที่มีความพึงพอใจมากที่สุดเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็น แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยจาก 1) ผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นในภาพรวมของรูปแบบบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูปในจังหวัดนครศรีธรรมราชทั้งหมดอยู่ในระดับ ดี (ค่าเฉลี่ย .23) และรายด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย 3.33) 2) ผลจากแบบสำรวจของกลุ่มผู้บริโภคต่อบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูปและการรับรู้เลือกใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมส่วนใหญ่ มีการรับรู้ว่าการบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมทำให้สินค้าราคาแพงขึ้น นอกจากนั้น การประเมินความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูป เพื่อส่งเสริมการขายโดยแบ่งเป็น 4 ด้าน ดังนี้ ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์ ด้านการบรรจุ ด้านการอำนวยความสะดวกและด้านการส่งเสริมการขาย จำนวน 3 แบบ แบบ A แบบ B แบบ C พบว่า 1) การบรรจุภัณฑ์โดยรวมของบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูปแบบ A บรรจุภัณฑ์เนื้อแพะประเภทอยู่ในเกณฑ์ดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.80 รูปแบบ B อยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ย 4.27 รูปแบบ C อยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ย 4.19

คำสำคัญ: การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบ

Abstract

This study of goat meat packaging development A case packaging product process in Nakhon Si Thammarat obtained the applicable benefit to the local community to create the identification of the product efficiency. This is survey research by using the purposive sampling 3 Experts in packaging design and the accidental sampling 80 consumers. Data

* การจัดการโลจิสติกส์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

* Logistics Management, Bansomdejchaopraya Rajabhat University

were collected by interview and questionnaires. The statistical analysis included percentage, mean and standard deviation.

Result from 1) the experts were viewed that the holistic of goat meat packaging development in Nakhon Si Thammarat in the good rank with the mean of 3.23. They satisfied the packaging prevention at the high level as 3.33 point average. 2) Result of the customers' perception of consumers in Nakhon Si Thammarat acknowledged about the effect of environment but they had remaining with high cost of product if it would care with environmental preserves, meanwhile result of the customers' satisfaction was showed that the processing goat meat packaging development was efficient into three patterns; A pattern design was at good level with the mean of 4.80, B pattern design was at good level with the mean of 4.27, and C pattern design was at good level with the mean of 4.19 based on four aspects of product protecting, packaging, simplify and promotion.

Keywords: packaging development, environmental packaging, design

บทนำ

รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ตามหลักการพัฒนา ยุทธศาสตร์ 20 ปี คือ การส่งเสริมให้ทุกชุมชน หมู่บ้าน นำภูมิปัญญาท้องถิ่น และกระตุ้นให้ชุมชนและครัวเรือนมาจัดทำเป็นสินค้าเพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ หนึ่งในภารกิจได้ส่งเสริมชุมชนเกิดความเข้มแข็ง คือ การผลักดันให้ระดับชุมชนพึ่งพาตนเองได้ เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ดังตัวอย่างของ การเลี้ยงแพะในประเทศไทย กลายเป็นสัตว์เศรษฐกิจหนึ่งที่ได้รับการกระตุ้นจากรัฐบาล จากกรมปศุสัตว์ลงสู่ที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดให้การกระตุ้นให้มีการผลิตแพะมากขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภค เช่นเดียวกัน การเลี้ยงแพะสามารถเข้าสู่โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ได้ แพะเป็นสัตว์ที่ได้รับความนิยมต่อกลุ่มผู้บริโภคด้วยร้อยละ 63.33 บริโภค แพะแบบมีชีวิต เพศผู้ อายุต่ำกว่า 1 ปี เชือดโดยกลุ่มมุสลิม เพื่อใช้ประกอบพิธีทางศาสนา ความถี่ในการบริโภค 2 – 3 ครั้งต่อปี แนวโน้มในการบริโภคเนื้อแพะมีเพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้นศาสนาอิสลามแล้ว ยังมีศาสนาฮินดู (Simon, 2013) และยังมีตลาดผู้บริโภครายใหม่ที่ไม่เกี่ยวกับศาสนา เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยว จีน อินเดีย ยุโรป และกลุ่มตลาดอาเซียนในไทย

จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นจังหวัดที่มีขนาดพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 และที่มีประชากรมากที่สุดของภาคใต้ มีการเลี้ยงแพะจำนวน 12,333 ตัว รวม 35 กลุ่ม แบ่งเป็น พ่อพันธุ์ 520 ตัว แม่พันธุ์ 6,059 ตัว และอื่น ๆ 5,970 ตัว ในกลุ่มผู้เลี้ยงแพะภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่เขตจังหวัดภาคใต้ โดยส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อยเลี้ยงแพะโดยเฉลี่ยประมาณ 10 ตัว ที่เป็นอาชีพเสริมผันเปลี่ยนเป็นอาชีพหลักมากขึ้น การเน้นการส่งเสริมกลยุทธ์เชิงรุก ในมีการพัฒนาการผลิตและยกระดับมาตรฐานคุณภาพด้วยการพัฒนาเครือข่ายส่งเสริมการกระจายสินค้า ส่งเสริมด้านการตลาด ด้านการผลิตและขยายช่องทางการจำหน่าย ให้ตรงกับความต้องการตลาดที่มีมากขึ้น

จากการที่ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจพื้นที่ในอำเภอเมือง พบว่า เนื้อแพะมีคุณภาพ ราคาที่เหมาะสม ซื้อขายได้คล่อง แต่กลุ่มชุมชนได้ให้ความสนใจในเรื่องของบรรจุภัณฑ์น้อย ส่งผลให้ไม่สามารถป้องกันผลิตภัณฑ์ และการตลาดได้อย่างเหมาะสม ยากต่อการใช้งาน จึงต้องมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ควบคู่ด้านการส่งเสริม

การตลาด ซื้อขายคล่องและจัดกิจกรรมการตลาดต่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว สามารถคุ้มครองสินค้าให้มีอายุยืนยาว ป้องกันการเน่าเสียพร้อมให้เกิดความโดดเด่น สะดวกต่อการพกพา

ผู้วิจัยมีสนใจศึกษาพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับเนื้อแพะ ในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้วยการศึกษาด้านบรรจุภัณฑ์ การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับเนื้อแพะแปรรูปเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เป็นส่วนเพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์ต่อชุมชน

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุเนื้อแพะแปรรูป
2. เพื่อศึกษาการรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับเนื้อแพะแปรรูป อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

วิธีการดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3 คน โดยใช้วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Selection) ในการประเมินบรรจุภัณฑ์
2. กลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อเนื้อแพะในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช พิจารณาจากพฤติกรรมการซื้อต่อเดือนกับปริมาณการซื้อเฉลี่ยต่อคน ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มโดยบังเอิญ ขนาดตัวอย่างคำนวณจากวิธีการทาร์ยามานะ ระดับความเชื่อมั่น 95% ในการสำรวจความความเหมาะสมกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูปและการรับรู้การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

3.2 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยศึกษาเกี่ยวกับเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดขอบเขตในการวิจัยโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน มีขั้นตอนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ประเมินประสิทธิภาพของบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูป

ส่วนที่ 2 เป็นการสอบถามกลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 สำรวจความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

ตอนที่ 2 ประเมินความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูป เพื่อส่งเสริมการขายโดยแบ่งเป็น 4 ด้าน ดังนี้ ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์ ด้านการบรรจุ ด้านการอำนวยความสะดวกและด้านการส่งเสริมการขาย จำนวน 3 แบบ แบบ A แบบ B แบบ C

ตอนที่ 3 พัฒนาบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูป

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ และแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างมีลักษณะคำถามเป็นมาตราส่วน (Rating Scale) ได้กำหนดกฎเกณฑ์ในการให้คะแนน 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ต (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540) การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อคำนวณหาค่าสถิติในการบรรยาย คือ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ผลการวิจัย

1. ศึกษาบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูปด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นต่อบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูปในจังหวัดนครศรีธรรมราชพบว่า ภาพรวมของรูปแบบบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูปในจังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งหมดอยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ 3.22, S.D. 0.65)ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}$ 3.33, S.D. 0.62) ด้านการบรรจุภัณฑ์ อยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ 3.19, S.D. 0.68)ด้านการอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ 3.16, S.D. 0.62) ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ 3.20, S.D. 0.70)

2. การรับรู้ของผู้บริโภคที่เกี่ยวกับการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม และความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูป ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 35-44 ปี รายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001-15,000 บาท ระดับการศึกษาอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ในการรับรู้การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

2.1 ด้านการรับรู้การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

จากการลงพื้นที่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการรับรู้เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์มากที่สุดในด้านการเลือกใช้สิ่งแวดล้อมทำให้ราคาสินค้าแพงขึ้นถึง ร้อยละ 62.4 และเรียงลำดับความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้ 1) บรรจุภัณฑ์ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 32.82) การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ช่วยลดการใช้พลังงานร้อยละ 24 3) บรรจุภัณฑ์เพื่อให้สามารถกำจัดทิ้งได้อย่างปลอดภัยร้อยละ 18.4) ควรมีความคุ้มค่าตลอดอายุการใช้งานทำให้เกิดประโยชน์เฉพาะกับผู้บริโภคช่วยลดปริมาณขยะ กฎหมายกำหนดให้มีการแสดงฉลากสิ่งแวดล้อมร้อยละ 16.5) นำกลับมาใช้ซ้ำเป็นวิธีหนึ่งของกลยุทธ์ ร้อยละ 14.4 และควรมีฉลากสิ่งแวดล้อมบนบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 8

2.2 ระดับความสัมพันธ์ของปัจจัยทั้ง 4 ด้าน พบว่าโดยรวมของ 3 รูปแบบ คือ แบบ Aแบบ B และแบบ C โดยทำการประเมินเป็น 4 ด้าน เพื่อทดสอบว่า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูปในจังหวัดนครศรีธรรมราชได้ดังนี้

แบบ A พบว่าผลการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูปในจังหวัดนครศรีธรรมราช แบบ A ในด้านปกป้องผลิตภัณฑ์คะแนน อยู่ในเกณฑ์ดี ($\bar{X}$ 3.94, S.D. 1.20)ด้านการบรรจุ คะแนน อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ($\bar{X}$ 4.19, S.D. 1.38) ด้านอำนวยความสะดวกคะแนน อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ($\bar{X}$ 4.62 S.D. 0.44) ด้านส่งเสริมการขาย คะแนนอยู่ในเกณฑ์ดี ($\bar{X}$ 4.36, S.D. 0.69)ดังนั้นผลการประเมินประสิทธิภาพ โดยรวมของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เนื้อแพะในจังหวัดนครศรีธรรมราช แบบ A คะแนน อยู่ในเกณฑ์ดีมาก($\bar{X}$ 4.80S.D. 0.93)

แบบ B ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูปในจังหวัดนครศรีธรรมราช แบบ B ในด้านปกป้องผลิตภัณฑ์คะแนน อยู่ในเกณฑ์ดี ($\bar{X}$ 3.99, S.D. 0.88) ด้านการบรรจุ คะแนน อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ($\bar{X}$ 4.23, S.D. 1.07)ด้านอำนวยความสะดวกคะแนน อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ($\bar{X}$ 4.68,S.D. 0.54) ด้านส่งเสริมการขาย คะแนนอยู่ในเกณฑ์ดี ($\bar{X}$ 4.27, S.D. 1.09) ดังนั้นผลการประเมินประสิทธิภาพ โดยรวมของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เนื้อแพะในจังหวัดนครศรีธรรมราช แบบ B คะแนน อยู่ในเกณฑ์ดี($\bar{X}$ 4.27,S.D. 1.09)

แบบ C ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูปในจังหวัดนครศรีธรรมราช แบบ C ในด้านปกป้องผลิตภัณฑ์คะแนน อยู่ในเกณฑ์ดี ($\bar{X}$ 3.93, S.D. 0.87) ด้านการบรรจุ คะแนน อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ($\bar{X}$ 4.23, S.D. 1.07) ด้านอำนวยความสะดวกคะแนน อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

($\bar{X}$ 4.55, S.D. 0.82) ด้านส่งเสริมการขาย คะแนนอยู่ในเกณฑ์ดี ($\bar{X}$ 4.55, S.D. 0.82) ดังนั้นผลการประเมินประสิทธิภาพ โดยรวมของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เนื้อแพะในจังหวัดนครศรีธรรมราช แบบ B คะแนนอยู่ในเกณฑ์ดี ($\bar{X}$ 4.19, S.D. 0.94)

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุเนื้อแพะแปรรูป

จากการสอบถามต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้สรุปจากข้อมูล ควรนำเสนอในรูปแบบ A ที่มีคะแนนอยู่ในเกณฑ์ดีมาก จึงจำเป็นต้องออกแบบให้ได้ตามประเมินประสิทธิภาพของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 1 รูปแบบ A ผลิตภัณฑ์ไส้กรอกแพะ

อภิปรายผล

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับเนื้อแพะในจังหวัดนครศรีธรรมราช อภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผลของการศึกษาประสิทธิภาพโดยรวมของบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูปจำนวน 3 แบบ คือรูปแบบ A อยู่ในเกณฑ์ดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.80 รูปแบบ B อยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ย 4.27 รูปแบบ C อยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ย 4.19 โดยทำการประเมินเป็น 4 ด้าน ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์ ด้านการบรรจุ ด้านอำนวยความสะดวก ด้านส่งเสริมการจำหน่ายสามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยใช้วัสดุพลาสติกเป็นบรรจุภัณฑ์ที่นิยมใช้กันมากที่สุดซึ่งกระดาษมีคุณสมบัติป้องกันความชื้นของอากาศเมื่อทำการพิมพ์จะทำให้สีสวยงาม เหมาะกับการมอบเป็นของขวัญได้ ประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์มีมากมายและเป็นส่วนสำคัญของสินค้าที่เกี่ยวข้องกับระบบเศรษฐกิจของประเทศ ช่วยในการขนส่งป้องกันสินค้าจากสภาพแวดล้อมต่าง ๆ และบรรจุภัณฑ์ยังทำหน้าที่ปกป้องสินค้าไม่ให้เสียหายในระยะสั้น ๆ น้ำหนักเบา และทำให้เกิดความสะดวกในการขนส่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของศิริพร สรรพศรี (2546) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มะปรางมะยมชนิดแปรรูป สำหรับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านดง โชคดี จังหวัดนครนายก พบว่า บรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ ใช้กระดาษคุณภาพดี ขึ้นรูปได้ดี แข็งแรงและน้ำหนักเบา

ด้านการบรรจุภัณฑ์สามารถช่วยป้องกันรักษาผลิตภัณฑ์เมื่อได้รับแรงกระแทกจากการขนส่งบรรจุได้ง่าย และจัดเรียงได้เป็นระเบียบ นำไปประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ประเภทเนื้อแพะ ที่มีลักษณะเดียวกันซึ่งสอดคล้องกับ นพวรรณ ชีวอารี (2555, น.85) ที่กล่าวว่าบรรจุภัณฑ์เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่ใช้การบรรจุสินค้าในการจัดจำหน่ายเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคด้วยต้นทุนที่เหมาะสมและประหยัด ในขณะเดียวกัน การบรรจุภัณฑ์ขึ้นในอาจเป็นพลาสติกฉนวนกันอากาศ เพื่อป้องกันการเน่าเสียได้อีกขั้นตอนหนึ่ง (สุภาวดี พันธ์อำพล, 2554)

ด้านอำนวยความสะดวกการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูป สามารถผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรม มีด้านอำนวยความสะดวกในการขนส่งในการประหยัดพื้นที่ได้ดี บรรจุภัณฑ์สามารถรับประทานได้ง่าย เช่น

การเปิด การปิด การเก็บรักษาสอดคล้องกับ แนวคิดของนพวรรณ ชีวอารี (2555, น.86) จากการศึกษา รูปแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยแปรรูป มีการประเมิน 5 ด้าน คือ ด้านการป้องกัน ด้านการบรรจุ ด้านการอำนวยความสะดวกต่อการเปิด ปิดของสินค้า ด้านการส่งเสริมการจำหน่าย และด้านความสะดวกปลอดภัย

ด้านส่งเสริมการจัดจำหน่าย รูปแบบบรรจุภัณฑ์มุ่งเน้นในการพัฒนารูปแบบสากล ทันสมัยมีเอกลักษณ์ที่ลูกค้าสามารถจดจำได้ง่ายสีของบรรจุภัณฑ์ในแต่ละชนิดมีความแตกต่างกันเพื่อง่ายต่อการแยกแยะสินค้าแสดงภาพสินค้าเพื่อดึงดูดความน่าสนใจของผู้บริโภค การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ควรมีการจัดลำดับความสำคัญของคำบรรยายเป็นสิ่งสำคัญที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของนพวรรณ ชีวอารี (2555, น.86) โดยกล่าวถึง ปัจจัยด้านภาพประกอบ ที่เป็นภาพโดดเด่น หรือมีแสงบ่งบอกรายละเอียดของกล้วยแปรรูปได้ดี จะส่งผลให้เกิดความเข้าใจมากขึ้น

2. การรับรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคในจังหวัดนครศรีธรรมราช ส่วนใหญ่มีการรับรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม โดยรู้ว่า การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมทำให้สินค้าราคาแพงขึ้น และมีส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่สอดคล้อง (จริยา ศรีเจริญ, 2559) ที่พบว่า ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครมีการรับรู้เรื่องบรรจุภัณฑ์ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นและรับรู้ว่าการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมช่วยลดปริมาณขยะ

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์และด้านการอำนวยความสะดวกควรคำนึงถึงความสะดวกต่อการเคลื่อนย้ายในอนาคต

2. ด้านการส่งเสริมการขายรูปแบบมีความหลากหลายของสี ลวดลายและภาพประกอบที่เข้ากับกลุ่มเป้าหมายที่มีอำนาจในการซื้อและการออกแบบเครื่องหมายการค้า ลดความยุ่งยากและซับซ้อนต่อการออกแบบจนไม่สามารถสื่อสารได้ ดังนั้น จึงต้อง คำนึงถึง ข้อระเบียบทางกฎหมาย เช่น ชนิดของสินค้า น้ำหนักสุทธิ วันที่ผลิต วันหมดอายุ ส่วนประกอบสำคัญ วัตถุที่นำมาใช้ และเครื่องหมายเลขทะเบียนหรือเลขออกอนุญาตจากคณะกรรมการอาหารและยา (เครื่องหมาย อย.) ระบุผู้ผลิตและแหล่งผลิต

นอกจากนี้ พฤติกรรมของผู้ซื้อ มีความสำคัญต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูป เช่น ด้านข้อมูล รสนิยม ความนิยมชมชอบ ความสะดวกต่อการหยิบ พกพาสะดวก และการปลูกจิตสำนึกในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมที่มีความสำคัญ ต่อบรรจุภัณฑ์ซึ่งเป็นส่วนช่วยรักษาความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมช่วยลดภาวะโลกร้อน รัฐบาลควรส่งเสริมกระตุ้นให้นักออกแบบ ผู้ประกอบทั้งหลายเล็งเห็นในเรื่องภาวะโลกร้อนและในขณะเดียวกันหาวิธีการลดต้นทุนในเรื่องบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการประยุกต์ใช้เป็นวงกว้าง

บรรณานุกรม

- จรรยา ศรีเจริญ. (2559). การรับรู้การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. *SOUTHAST BANGKOK JOURNAL*, 2(2), 16-33.
- นพวรรณ ชีวอารี. (2555). การวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์หุ้มแปรรูปเพื่อส่งเสริมการขายกรณีศึกษาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หุ้มแปรรูปในชุมชนท้องถิ่นจังหวัดนครปฐม (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- สุภาวดี พันธอำพน. (2552). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม. นครปฐม: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ศิริพร สรรพศรี. (2546). การออกแบบบรรจุภัณฑ์มะม่วง มะยมชนิดแปรรูป สำหรับกลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านดงโชคดี จังหวัดนครนายก. กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.
- Simon, M. (2013). Marketing Meat Goats, the Basic System/ Extension. Available online: สืบค้นเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2562. <http://articles.Extension.org/pages/62566/making-meat-goat-the-basic-system>.