

การสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษา
ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหาและวิเคราะห์อภิมาน
A Synthesis of Research of School Public Relations with Content
Analysis and Meta Analysis

ภัทธีรภรณ์ วงภูธร*

Patthareepon Wongphuthorn*

สุรางคณา มัณยานนท์**

Surangkana Manyanonda**

นิธิภัทร บาลศิริ***

Nithipattara Balsiri***

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1)สังเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา 2)สังเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาด้วยเทคนิคการวิเคราะห์อภิมานกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ ปริญญานิพนธ์และวิทยานิพนธ์ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ระหว่างปี2541-2556 จากฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ได้แก่ฐานข้อมูลTDC(Thai Digital Collection) และฐานข้อมูล CMUe-Theses จำนวน 80 เรื่อง โดยมีงานวิจัยที่นำเสนอผลการวิจัยที่สามารถนำมาสังเคราะห์งานวิจัย ด้วยวิธีการวิเคราะห์อภิมานจำนวน 27 เรื่อง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีดังนี้แบบสรุปรายละเอียดของงานวิจัย แบบประเมินคุณภาพงานวิจัยแบบบันทึกข้อมูลคุณลักษณะของงานวิจัยสถิติที่ใช้ในการวิจัยมีดังนี้ ค่าความถี่ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติt-test และค่าขนาดอิทธิพล

ผลการวิจัยพบว่างานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในช่วงปี พ.ศ.2551-2556ร้อยละ46.25โดยงานวิจัยที่เป็นการศึกษาค้นคว้าอิสระร้อยละ72.50และแหล่งผลิตผลงานมาจากมหาวิทยาลัยมหาสารคามร้อยละ73.75 ด้านวิธีดำเนินการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ร้อยละ 55.00 เป็นงานวิจัยในสาขาวิชาการบริหารการศึกษา ร้อยละ90.00 งานวิจัยศึกษาในระดับชั้นพื้นฐานร้อยละ 88.75 การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ไม่ระบุ ร้อยละ75.00เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามและแบบประเมิน ร้อยละ27.50 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ใช้เป็นแบบสามเส้าหรือหลายมิติ ร้อยละ56.75สถิติวิเคราะห์ข้อมูลไม่ระบุสถิติทดสอบสมมติฐาน ร้อยละ33.75 ผลการประเมินคุณภาพ

* นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

* Master of Educational AdministrationDhonburiRajabhatUniversity

** กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชธานี

** Graduate School Ratchathani University

*** ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

*** Graduate School DhonburiRajabhatUniversity

งานวิจัยพบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยงานวิจัยของผู้วิจัยเพศหญิงมีคุณภาพสูงกว่าเพศชายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 งานวิจัยส่วนใหญ่ศึกษาเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานการบริหารประชาสัมพันธ์สถานศึกษา รองลงมาเป็นการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สถานศึกษา และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผลการวิเคราะห์หรือปริมาณพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาที่มีค่าขนาดอิทธิพลเฉลี่ยสูงสุด คือ ประสิทธิภาพการบริหาร รองลงมา คือ สถานภาพของผู้บริหาร ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน เพศบุคลิกภาพ ขนาดของสถานศึกษาระดับการศึกษาวุฒิกการศึกษา ที่ตั้งของสถานศึกษา และประสิทธิภาพการทำงานการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาด้านที่มีค่าขนาดอิทธิพลเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการจัดการประชาสัมพันธ์รองลงมา คือ ด้านการปฏิบัติในการประชาสัมพันธ์ ด้านการให้บริการประชาสัมพันธ์ ด้านการประเมินผลและการปรับปรุงงานด้านแนวปฏิบัติในการประชาสัมพันธ์ ด้านการจัดระบบการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ด้านสถานภาพด้านการประเมินผล และด้านการปรับปรุงงานด้านการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ด้านที่มีค่าขนาดอิทธิพลเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการประเมินผลงาน รองลงมา คือ ด้านการประสานงาน ด้านการวางแผน ด้านการจัดหาทรัพยากร ด้านการจูงใจให้ปฏิบัติงานปัญหาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ด้านที่มีค่าขนาดอิทธิพลเฉลี่ยสูงสุด คือด้านการจูงใจให้ปฏิบัติงาน รองลงมา คือด้านการประเมินผลด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงานและด้านการติดต่อสื่อสารด้านการจัดการทรัพยากรด้านการประเมินผล ด้านการกำหนดปัญหาด้านการจูงใจให้ปฏิบัติงาน

คำสำคัญ : การสังเคราะห์งานวิจัย การประชาสัมพันธ์สถานศึกษา

Abstract

The objectives of this research were to 1) synthesize the researches of school public relation with content analysis, 2) synthesize the researches of school public relation with meta analysis. The research samples were graduate reports and thesis of graduate students, Academic year 2541-2556, from electronic data base. They were Thai Digital Collection and CMU thesis, total 80 pieces. Only 27 pieces were able to synthesize by meta analysis. The research instruments were research detail and summation form, research quality evaluation form, and characteristic of research recording form. The statistics used in thesis research were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test and effect size. The research results revealed that majority of the researches of school public relation, 46.25%, were between B.E. 2551-2556; 72.50% were independent studies, and 73.75% were from Mahasarakham University. The quantitative and qualitative methods were 55.00%; 90.00% were in educational administration field. 88.75% were at foundation education level, 75.00% majority of them, did not identify sample groups. The research instruments were questionnaire and evaluation forms, 27.50%. Quality checking of the instrument was a triangular method or multi dimension method, 56.75%. Majority of the research reports, 33.75%, did not identify statistics for hypothesis testing. The qualitative research evaluation results found that as a whole was at moderate level. Female researchers achieved higher quality than male researchers at .05 level of significance, most of the researches studied about school public relation management, next were school public relation activities and school public relation operation. The results of meta analysis found that the factors

effecting school public relation achieved the highest average effect size aspect was administration experience, next were administrator status, management experience, gender, personality, school size, level of education degree, location of schools, and work experience. On school public relation operation, the highest average effect size was public relation management, next were public relation practice, evaluation and work improvement norm in public relation, public relation media production management system, status aspect and evaluation and work improvement. On school public relation administration, the highest average effect size aspect was evaluations, next were coordination, planning, resource providing, and work effort motivation. On obstacles of school public relation, the highest average effect size aspect was work effort motivation, next were evaluation, planning, operation and communication, resource Management, evaluation, and problem identification.

Keywords : research synthesis, school public relation

บทนำ

สังคมในปัจจุบันนี้มีการขยายตัวและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศกล่าวกันว่าข่าวสารคือพลังอำนาจทางธุรกิจหรือองค์การใด มีการจัดการบริหารการสื่อสารที่ดี สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรหรือหน่วยงานได้ก็จะทำให้องค์กรนั้นประสบความสำเร็จการประชาสัมพันธ์เป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบุคคล หน่วยงานและองค์กร งานวิจัยเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาและแก้ปัญหาในการดำเนินงานทุกสาขาเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศเป็นเครื่องชี้วัดสังคม ผู้ได้รับการศึกษางานวิจัยจึงเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าเทียบเท่านานาชาติอารยประเทศแต่ในปัจจุบันประเทศไทยกำลังเผชิญกับปัญหาและวิกฤติการณ์ทางด้านคุณภาพการศึกษา สถานศึกษาต่างๆ ที่ตั้งขึ้นมานั้นก็เพื่อดำเนินการให้บุคคลทั่วไปรับรู้ถึงนโยบายของสถานศึกษานั้นๆ ทั้งด้านผู้เรียนและผู้สอน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรจึงต้องอาศัยเครื่องมือหลายอย่างที่ทำให้งานนั้นๆ สำเร็จลงการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาจึงเป็นแนวทางที่สำคัญของการสื่อสาร การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านการประชาสัมพันธ์สถานศึกษานั้นว่ามีความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์ผลงานกิจกรรมต่างๆ ของสถานศึกษาเป็นอย่างยิ่ง ถ้าหากเราสามารถเข้าใจถึงพฤติกรรมการเรียนรู้ ขบวนการรับรู้ได้อย่างลึก ก็จะสามารคนำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างตรงจุดและทำให้การประชาสัมพันธ์สถานศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2)พ.ศ. 2545 มาตรา 24 (3) ระบุว่า“การจัดกระบวนการเรียนรู้ ให้สถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ฝึกการปฏิบัติให้ทำได้ คิดเป็น รักการอ่านและเกิดการใฝ่รู้อย่าง ต่อเนื่อง”(กระทรวงศึกษาธิการ, 2546, น. 24)

จากความสำคัญดังกล่าว จึงมีผู้สนใจศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการอ่านเป็นจำนวนมาก ทั้งหน่วยงานทางการศึกษาของราชการนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจากสถาบันต่าง ๆ ซึ่งประภาพรรณ เสงี่ยมวงศ์และคณะ (2538, น. 1-2) กล่าวว่า เมื่อมีงานวิจัยในหัวข้อทำนองเดียวกันจำนวนมาก งานวิจัยแต่ละชิ้นเหล่านี้มีกรายงานผลตามข้อมูลการวิจัยที่ได้ในระดับหนึ่งหากจะนำไปประยุกต์ใช้จะให้คุณค่าเพียงส่วนเดียวหรือบางส่วนเท่านั้น บางครั้งผู้ที่นำผลงานวิจัยไปใช้มักสับสนในคำตอบจากงานวิจัย เนื่องจากคำตอบในเรื่องเดียวกันผลออกมา

ไม่ตรงกัน ทำให้เกิดปัญหาที่น่าสนใจว่าผลงานวิจัยที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ควรเป็นอย่างไร ซึ่งการยึดผลวิจัยจากงานวิจัยเพียงเล่มเดียวหรือสองเล่มอาจไม่ถูกต้องและไม่น่าเชื่อถือวิธีหนึ่งที่น่าจะเป็นแนวทางแก้ปัญหาค้างต้น คือ การรวบรวม เรียบเรียง และบูรณาการเนื้อหาสาระต่างๆ ของงานวิจัยหลายๆ เล่มที่ศึกษาปัญหาเดียวกันหรือที่เรียกว่า การสังเคราะห์งานวิจัยเพราะจะช่วยให้ได้รับความรู้ความคิดใหม่และข้อสรุปปัญหางานวิจัยที่ชัดเจนสามารถนำไปประยุกต์เพื่อประโยชน์ต่อการอ่านที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรในการวิจัย คือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษา ระหว่างปีการศึกษา 2551-2556

กลุ่มตัวอย่าง คือ วิทยานิพนธ์ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ระหว่างปีการศึกษา 2541-2556 จำนวน 80 เรื่อง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสรุปรายละเอียดของงานวิจัย แบบบันทึกข้อมูลคุณลักษณะของงานวิจัย และแบบประเมินคุณภาพงานวิจัย แบบตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาหัวข้อ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการสังเคราะห์งานวิจัยด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้ เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา ศึกษาข้อมูลในแบบสรุปลักษณะรายละเอียดของงานวิจัยทั้งหมด จำนวน 80 เรื่อง ที่ได้จากการบันทึกข้อมูลจากงานวิจัยแต่ละเรื่องผู้วิจัยดำเนินการสังเคราะห์งานวิจัยด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลแล้วแยกประเด็นการวิเคราะห์เป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหา

1. เพื่อสรุปภาพรวมของงานวิจัยการประชาสัมพันธ์สถานศึกษา จากแบบสรุปลักษณะงานวิจัย จำนวน 80 เรื่อง บันทึกลักษณะข้อมูลเบื้องต้นของงานวิจัยแต่ละเรื่องที่เกี่ยวข้อง จำนวนงานวิจัยที่จำแนกตามสถาบันการศึกษาปีการศึกษาที่ผลิต ประเภทของการวิจัย จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปรที่ศึกษา สมมติฐานการวิจัย การคัดเลือกตัวอย่างประเภทเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ แบบแผนการวิจัย สถิติวิเคราะห์ข้อมูล ลงในตารางเพื่อแจกแจงความถี่แล้วแปลงเป็นค่าร้อยละ สรุปเชิงบรรยายเพื่อให้เห็นภาพรวมชัดเจนยิ่งขึ้น

2. เพื่อสรุปผลงานวิจัย และข้อเสนอแนะจากแบบสรุปลักษณะรายละเอียดของงานวิจัย

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์อภิमान

การนำค่าสถิติทดสอบสมมติฐานจากงานวิจัย จำนวน 17 เรื่อง มาคำนวณค่าขนาดอิทธิพล

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานงานวิจัย

ผลการรวบรวมงานวิจัยจากปีการศึกษาที่ทำการวิจัย พบว่าปีการศึกษาที่ทำการวิจัย เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษา มากที่สุด คือ ปีการศึกษา 2551-2556จำนวน 37 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 46.25 รองลงมาคือ ปีการศึกษา 2546-2550 จำนวน 29 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 36.25 ปีการศึกษา 2541-2545 จำนวน 14 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 17.50 ระดับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษา มากที่สุด คือ การศึกษาค้นคว้าอิสระ จำนวน 58 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 72.50 รองลงมาคือ วิทยานิพนธ์จำนวน 20 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 25.00สารนิพนธ์ จำนวน 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 2.50ประเภทงานวิจัยเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษา มากที่สุด คือ เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ จำนวน 44 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 55.00

รองลงมาคือปฏิบัติการและภาคสนาม จำนวน 35 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 43.75 การวิจัยและพัฒนา จำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 1.25 สาขาวิชาที่ศึกษาเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษามากที่สุด คือ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา จำนวน 72 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 90.00 รองลงมาคือ สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.75 และสาขาวิชาอื่น จำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 1.25 ระดับการศึกษาที่ทำการวิจัยเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษามากที่สุด คือ การศึกษาระดับชั้นพื้นฐาน จำนวน 70 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 87.50 รองลงมาคือ การศึกษาระดับอาชีวศึกษา จำนวน 8 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 10.00 การศึกษาอุดมศึกษา จำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 1.25 การศึกษาปฐมวัย จำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 1.25 ผลการจำแนกการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษา มากที่สุด คือ ไม่มี จำนวน 60 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมา คือ การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 7 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 8.75 การสุ่มแบบแบ่งชั้น จำนวน 5 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 6.25 การสุ่มอย่างง่าย จำนวน 5 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 5.25 การสุ่มตัวอย่างตามสะดวก จำนวน 1 เรื่องคิดเป็นร้อยละ1.25 การสุ่มแบบหลายขั้นตอน จำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 1.25 การเลือกแบบชั้นภูมิ จำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 1.25

ตอนที่ 2 ผลการสังเคราะห์งานวิจัย ด้วยการสังเคราะห์เนื้อหา

ผลการสังเคราะห์เนื้อหาพบว่างบประมาณและทรัพยากรในการประชาสัมพันธ์มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.30 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58 รองลงมา การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย 4.29ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 การจัดองค์การการประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56 กำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ค่าเฉลี่ย 4.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54 แนวปฏิบัติการจัดการประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย 3.97 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน0.45 การให้บริการประชาสัมพันธ์ค่าเฉลี่ย3.97 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52การจัดระบบสื่อการประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย 3.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56 การจัดการประชาสัมพันธ์ค่าเฉลี่ย 3.89 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.42 ความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียนค่าเฉลี่ย 3.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 ผู้บริหารสถานศึกษาค่าเฉลี่ย 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 ผู้ช่วยผู้บริหาร ค่าเฉลี่ย 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน0.50 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในสถานศึกษาค่าเฉลี่ย 3.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.48 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปกครองและสถานศึกษาค่าเฉลี่ย 3.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.48 ด้านวิธีการและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ค่าเฉลี่ย 3.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.01 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับสถานศึกษาค่าเฉลี่ย 3.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน0.59ด้านการบริหารงานบุคคลค่าเฉลี่ย 3.55 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.88 ด้านการบริหารวัสดุอุปกรณ์ ค่าเฉลี่ย 3.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 ด้านหัวหน้างานค่าเฉลี่ย 3.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและสถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 3.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44 ด้านการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน ค่าเฉลี่ย 3.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86ด้านการจัดการทรัพยากรค่าเฉลี่ย 3.21 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.70 ด้านการบริหารงบประมาณค่าเฉลี่ย 3.21 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90ด้านการกำหนดปัญหาค่าเฉลี่ย 3.08 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67ด้านการจูงใจให้ปฏิบัติงานค่าเฉลี่ย 3.07 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68ด้านการประสานงาน ค่าเฉลี่ย 3.07 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69ด้านการวางแผนการบริหารการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาค่าเฉลี่ย 3.05 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน0.72ด้านการวางแผนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ตามจำแนกรายด้านค่าเฉลี่ย 3.03 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.74ด้านการกำหนดปัญหาค่าเฉลี่ย 3.01 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90 ด้านการดำเนินงานและการติดต่อสื่อสารค่าเฉลี่ย 2.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65 ด้านการประเมินผลค่าเฉลี่ย 2.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65 ด้านประเมินผลงานค่าเฉลี่ย 2.97 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 ด้านการดำเนินงานและการติดต่อสื่อสารค่าเฉลี่ย 2.92 ส่วนเบี่ยงเบน

มาตรฐาน 0.81 ด้านการวางแผน ค่าเฉลี่ย 2.89 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82 ด้านการประเมินผลค่าเฉลี่ย 2.89 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.85

ความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียนมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.32 รองลงมา ความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษาผู้ปกครองและชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.40 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในสถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมผู้ปกครองและครูสมาคมศิษย์เก่า สมาคมวิชาชีพต่างๆ ค่าเฉลี่ย 4.19 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38 กิจกรรมของนักเรียนและการบริการชุมชนของสถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.15 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.43 การใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน ค่าเฉลี่ย 4.13 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.48 ความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและสถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.07 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44 การกำหนดผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์เป็นลายลักษณ์อักษร ค่าเฉลี่ย 3.36 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96 การจัดและการให้บริการประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย 3.31 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96 การวางแผนการประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย 3.30 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.97 การนำผลการประเมินมาปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย 3.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.97 จดหมายข่าว ค่าเฉลี่ย 3.21 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90 จุลสาร ค่าเฉลี่ย 3.21 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90 แผ่นพับ ค่าเฉลี่ย 3.16 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.99 การประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย 3.11 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.99 Website ค่าเฉลี่ย 2.96 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.04 पोสเตอร์ ค่าเฉลี่ย 2.89 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.12 ด้านการกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียนและศิษย์เก่า มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3.11 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 รองลงมา ด้านการจัดกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มบุคคลและสมาคมต่างๆ ค่าเฉลี่ย 2.97 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82 ด้านการจัดกิจกรรมนักเรียนและกิจกรรมในโอกาสพิเศษต่างๆ ค่าเฉลี่ย 2.97 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.81 ด้านการจัดกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับการปกครองและชุมชน ค่าเฉลี่ย 2.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 ด้านการจัดกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในสถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 2.77 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71

เนื้อหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.88 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19 รองลงมา คือ รูปภาพและตัวอักษร ค่าเฉลี่ย 4.88 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19 ทางด้านเนื้อหา ค่าเฉลี่ย 4.86 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.66 คุณค่าและประโยชน์ด้านประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย 4.86 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.28 ด้านประโยชน์และการนำไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.78 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.40 การออกแบบจอภาพ ค่าเฉลี่ย 4.73 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44 ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ย 4.73 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44 เนื้อหาที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ค่าเฉลี่ย 4.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 ความสอดคล้องของภาพกับเสียงบรรยาย ค่าเฉลี่ย 4.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 ความเหมาะสมของเวลาฉายกับเสียงบรรยาย ค่าเฉลี่ย 4.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 ความเหมาะสมของเวลาฉายทั้งเรื่อง ค่าเฉลี่ย 4.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 คู่มือการใช้ทำความเข้าใจได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการนำเสนอ ค่าเฉลี่ย 4.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.80 การเชื่อมโยงในเว็บไซต์มีความสะดวก ค่าเฉลี่ย 4.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54 การจัดรูปแบบภายในเว็บไซต์ต่อการอ่านการใช้งาน ค่าเฉลี่ย 4.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54 ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ มีความเหมาะสมน่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 0.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54 เข้าสู่ข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.4 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54 ข้อมูลเป็นประโยชน์ ตรงตามความต้องการประชาสัมพันธ์สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.4 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54 ความเหมาะสมของการจัดลำดับเนื้อหา ค่าเฉลี่ย 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 ความถูกต้องของภาพ ค่าเฉลี่ย 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.94 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คู่มือการใช้ ใช้ง่าย ค่าเฉลี่ย 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 สามารถเป็นแหล่งความรู้เกี่ยวกับสถานศึกษาได้ ค่าเฉลี่ย

4.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 ความพึงพอใจโดยรวมในการใช้บริหารเว็บไซต์ค่าเฉลี่ย 4.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 ด้านประโยชน์และการนำไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ค่าเฉลี่ย 4.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 การออกแบบจอภาพค่าเฉลี่ย 4.26 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 การออกแบบจอภาพค่าเฉลี่ย 4.26 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 คุณภาพของภาพและเสียงค่าเฉลี่ย 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.79 ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ค่าเฉลี่ย 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50 ทางด้านสื่อค่าเฉลี่ย 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53 หน้าโฮมเพจ ค่าเฉลี่ย 4.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44 เมนูมีความชัดเจนค่าเฉลี่ย 4.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44 หน้าโฮมเพจมีความสวยงามเหมาะสมน่าสนใจค่าเฉลี่ย 4.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44 ขนาดของอักษรอ่านได้ง่าย และเหมาะสมค่าเฉลี่ย 4.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44 สีของตัวอักษรชัดเจน และเหมาะสมค่าเฉลี่ย 4.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44 สีของพื้นหลังกับสีอักษรมีความเหมาะสมค่าเฉลี่ย 4.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44 ข้อมูลมีความทันสมัย น่าสนใจค่าเฉลี่ย 4.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44 ความเร็วในการใช้อินเตอร์เน็ตค่าเฉลี่ย 4.1 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 คุณภาพด้านเนื้อหาค่าเฉลี่ย 4.4 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 ความสอดคล้องของเนื้อหาในแต่ละหัวข้อ ค่าเฉลี่ย 4.0 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 รูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่ายและสวยงามค่าเฉลี่ย 4.0 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.7 เข้าสู่เว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็วค่าเฉลี่ย 3.8 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหาค่าเฉลี่ย 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 ความถูกต้องของเสียงบรรยายค่าเฉลี่ย 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 ความถูกต้องของเนื้อหา ค่าเฉลี่ย 3.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47

ภาพกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 รองลงมา ตรวจสอบติดตามค่าเฉลี่ย 4.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.79 สํารวจข้อมูลและความคิดเห็นของนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อสถานศึกษา เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ ในการดำเนินงานค่าเฉลี่ย 4.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.95 วิเคราะห์สภาพอดีต ปัจจุบัน ปัญหาอุปสรรคค่าเฉลี่ย 4.16 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.95 ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานค่าเฉลี่ย 4.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.66 รวบรวมสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา จดหมาย ประกาศ คำสั่ง ค่าเฉลี่ย 4.10 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.94 สํารวจข้อมูล และความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ และอาจารย์ที่มีต่อสถานศึกษาเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ค่าเฉลี่ย 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86 รวบรวมสถิติตัวเลขเกี่ยวกับจำนวนค่าเฉลี่ย 3.97 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77 สํารวจและรวบรวมข้อมูลต่างๆค่าเฉลี่ย 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.88 สํารวจข้อมูลและความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อสถานศึกษาเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ค่าเฉลี่ย 3.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00

กิจกรรมพระพุทธศาสนาเช่นถวายสลากัฏทอดผ้าป่าความดี ถวายผ้าอาบนํ้าฝนนั่งสมาธิ ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3.84 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.94 รองลงมา ประกาศเกียรติคุณนักเรียนที่ชนะเลิศ การประกวดและแข่งขันทางวิชาการ ค่าเฉลี่ย 3.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.94 ปฏิทินวิชาการประจำปี ระบุวันสอบวันสอนซ่อมเสริม วันกิจกรรมของแต่ละกลุ่มสาระวิชาค่าเฉลี่ย 3.74 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86 กิจกรรมค่ายวิชาการเช่น ค่ายแสงส่องใจ ของชั้น ม.2 ค่ายคณิตศาสตร์ของชั้น ป.5 ค่ายวิทยาศาสตร์และค่ายภาษาอังกฤษของชั้น ป.6 ค่าเฉลี่ย 3.59 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.95 กิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย เช่นชมรมนาฏดุริยางคศิลป์ (ดนตรี นาฏศิลป์ขับร้อง) ชมรมส่งเสริมคุณค่าไทย (อาหาร ดอกไม้สด งานประดิษฐ์)ค่าเฉลี่ย 3.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96 นิทรรศการทางวิชาการ เช่น งานวันภาษาไทยแห่งชาติงานเทศน์มหาชาติค่าเฉลี่ย 3.57 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.95 กิจกรรมส่งเสริมพลานามัยนักเรียน เช่น ทดสอบสมรรถภาพ แข่งขันชักเย่อของชั้น ป.1-6 แข่งขันเนตบอลของชั้น ม.2 แข่งขันแชร์บอลของชั้น ม.1 และแอโรบิกเพื่อสุขภาพค่าเฉลี่ย 3.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.95 กิจกรรมรณรงค์การอ่านเช่น เกมส่งเสริมการอ่านหนังสือนิทานสำหรับเด็ก ยอดนักอ่านหนอนหนังสือเล่านิทานให้น้องฟัง และสมุดออกทรัพย์ทางปัญญาค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนเบี่ยงเบน

มาตรฐาน 0.95 กิจกรรมฝึกทักษะทางภาษาไทย เช่น การแสดงบนเวที การแสดงผลงาน ฝึกทักษะค่าเฉลี่ย 3.48 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98 กิจกรรมฝึกทักษะทางภาษาต่างประเทศ เช่น การเขียน-อ่าน-พูด ละคร ประกอบการเล่าเรื่อง พูดสุนทรพจน์ค่าเฉลี่ย 3.46 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98 กิจกรรมสหกรณ์ร้านค้าของ นักเรียนชั้น ป.6 ค่าเฉลี่ย 3.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.01 กิจกรรมส่งเสริมการใช้สื่อการเรียนการสอนเช่น การสืบค้นข้อมูลทางระบบคอมพิวเตอร์ตัวแปรจำแนกตามรายด้าน ประเมินวิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ สถานศึกษาค่าเฉลี่ย 3.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.94 การส่งนักเรียนเข้าประกวดและแข่งขันตอบปัญหา ทางวิชาการค่าเฉลี่ย 3.42 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.01 กิจกรรมรักษาดนตรี ศิลปะและกีฬา เช่นชมรมคนรัก งานศิลป์ เยาวชนรักดนตรีและภาษาไทยกับเพลงวงเมโลเดียนของสถานศึกษาการประชาสัมพันธ์ด้านงาน วิชาการ ค่าเฉลี่ย 3.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.91 กิจกรรมห้องเรียนสีเขียว เช่น การประหยัดพลังงาน การ รักษาสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ย 3.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.91 กิจกรรมส่งเสริมทางคอมพิวเตอร์ เช่น บทเรียน e-learning ของกลุ่มสาระต่างๆค่าเฉลี่ย 3.31 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.97 กิจกรรมห้องสมุดเคลื่อนที่ภายใน สถานศึกษา เช่น หนังสือสัณฐาน สอนหนังสือริมสระ และหนังสือที่พกผู้ปกครองค่าเฉลี่ย 3.14 ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน 0.94

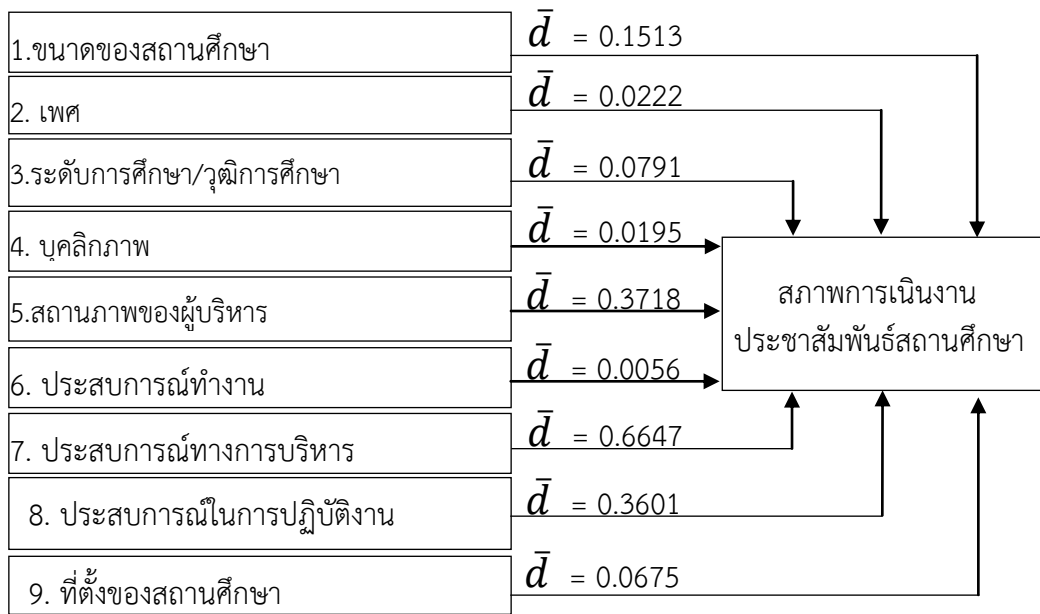
ตอนที่ 3 ผลการสังเคราะห์งานวิจัยด้วยการสังเคราะห์ห่อภิมาน

ผลการวิเคราะห์ห่อภิมานพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อ ที่มีค่าขนาดอิทธิพลเฉลี่ยสูงสุด คือ ประสิทธิภาพ ทางการบริหาร รองลงมา คือ สถานภาพของผู้บริหาร ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน เพศ บุคลิกภาพขนาดของ สถานศึกษา ระดับการศึกษาวุฒิการศึกษา ที่ตั้งของ/สถานศึกษา และประสิทธิภาพทำงานซึ่งรายละเอียดนำเสนอ ในภาพที่ 1

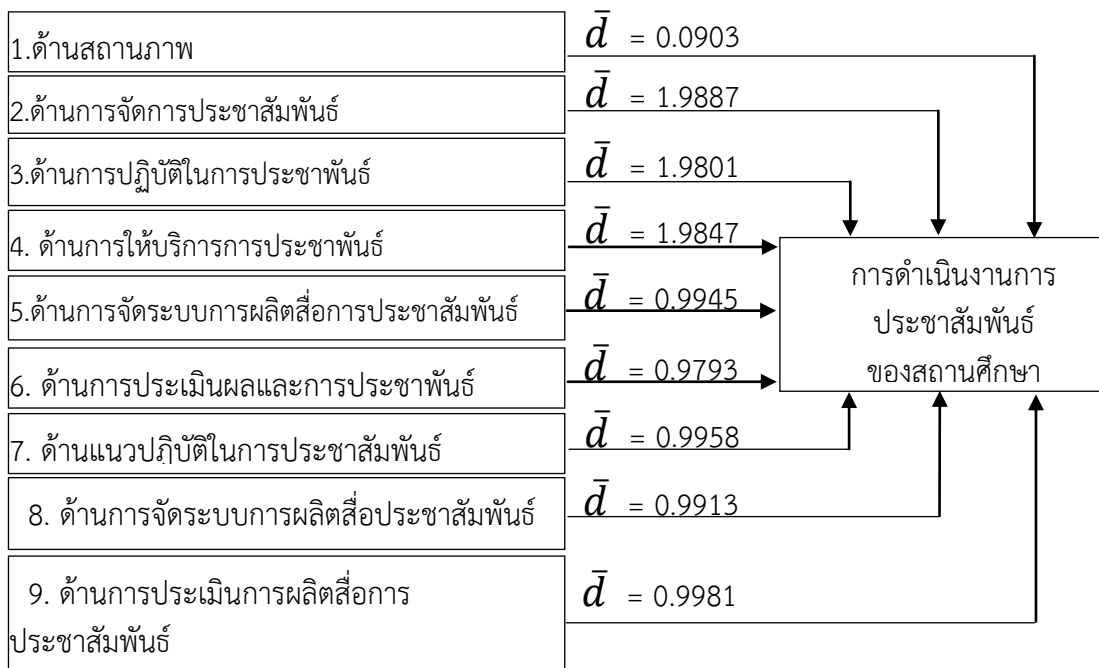
การดำเนินการงานการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาค่าขนาดอิทธิพลเฉลี่ยสูงสุด คือด้านการจัดการ ประชาสัมพันธ์รองลงมา คือ ด้านการปฏิบัติในการประชาสัมพันธ์ด้านการให้บริการประชาสัมพันธ์ด้านการ ประเมินผลและการปรับปรุงงานด้านแนวปฏิบัติในการประชาสัมพันธ์ ด้านการจัดระบบการผลิตสื่อการ ประชาสัมพันธ์ด้านสถานภาพ ด้านการประเมินผลและการปรับปรุงงานซึ่งรายละเอียดนำเสนอในภาพที่ 2

การบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ด้านที่มีค่าขนาดอิทธิพลเฉลี่ยสูงสุด คือด้านการ ประเมินผลงาน รองลงมา คือ ด้านการประสานงาน ด้านการวางแผน ด้านการจัดหาทรัพยากร ด้านการจูงใจให้ ปฏิบัติงานซึ่งรายละเอียดนำเสนอในภาพที่ 3

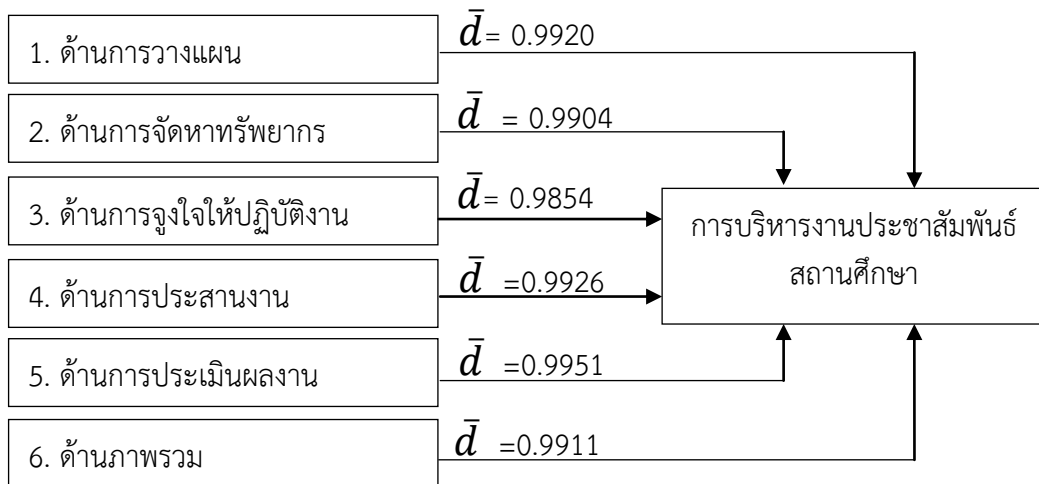
ปัญหาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ด้านที่มีค่าขนาดอิทธิพลเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้าน การจูงใจให้ปฏิบัติงาน รองลงมา คือด้านการประเมินผลด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงานและการ ติดต่อดสื่อสารด้านการจัดการทรัพยากรด้านการประเมินผล ด้านการกำหนดปัญหาด้านการจูงใจให้ปฏิบัติงานซึ่ง รายละเอียดนำเสนอในภาพที่ 4



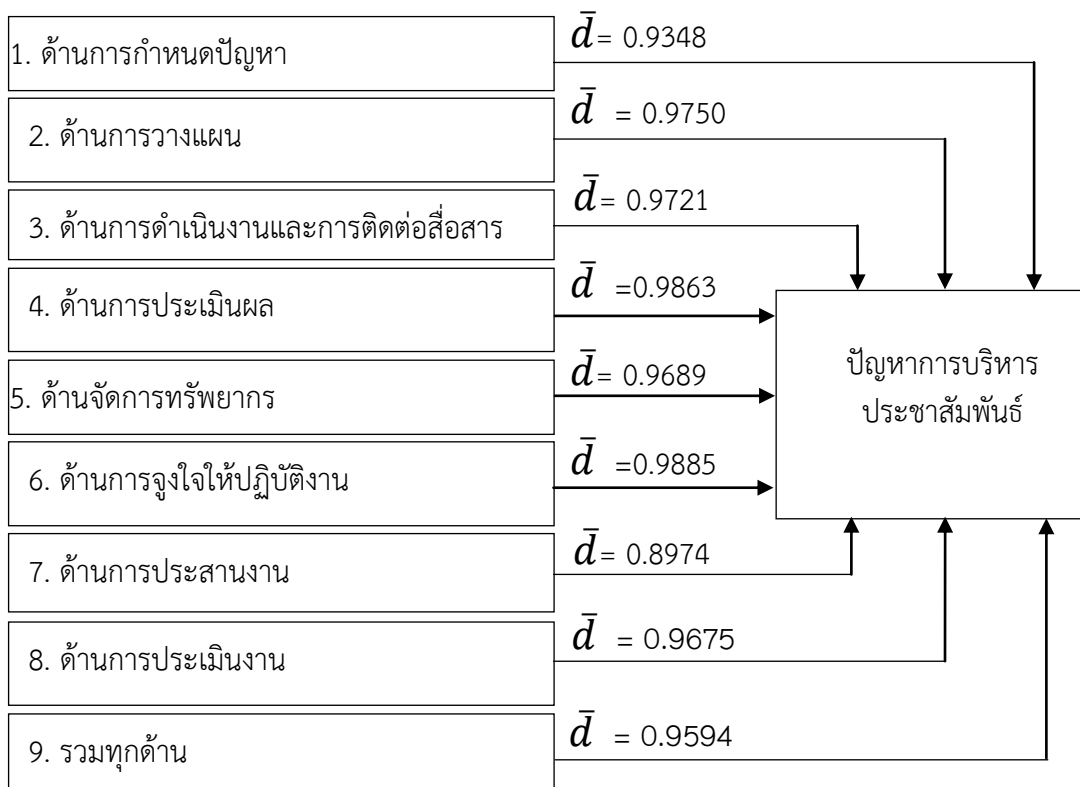
ภาพที่ 1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อสภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สถานศึกษา
ที่มา : ภัทรีภรณ์ วงภูธร (2560, น. 83)



ภาพที่ 2 การดำเนินการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา
ที่มา : ภัทรีภรณ์ วงภูธร (2560, น. 85)



ภาพที่ 3 การบริหารงานประชาสัมพันธ์สถานศึกษา
ที่มา : ภัทรีภรณ์ วงภูธร (2560, น. 88)



ภาพที่ 4 ปัญหาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา
ที่มา : ภัทรีภรณ์ วงภูธร (2560, น. 89)

อภิปรายผล

ผลการสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา และการวิเคราะห์อภิมานของนักศึกษาปริญญาโทที่พิมพ์เผยแพร่ในระหว่าง พ.ศ.2541-2556 พบว่า งานวิจัยที่นำมาสังเคราะห์ส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยที่เป็นการศึกษาค้นคว้าอิสระ ผู้ศึกษาวิจัยส่วนใหญ่สนใจทำการศึกษาอยู่ในช่วง ปี พ.ศ. 2551-2556 โดยแหล่งผลิตผลงานมาจากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม รองลงมาเป็นมหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านวิธีดำเนินการวิจัยตามประเภทของการวิจัยเป็นแบบเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รองลงมาเป็นแบบปฏิบัติการและภาคสนาม สาขาวิชาที่ศึกษาส่วนใหญ่เป็นสาขาวิชาการบริหารการศึกษารองลงมาเป็นสาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ระดับการศึกษาที่ทำการวิจัย ส่วนใหญ่เป็นระดับขั้นพื้นฐาน รองลงมาเป็นระดับอาชีวศึกษา การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ไม่ได้ระบุการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง รองลงมาเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ประเภทเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ส่วนใหญ่ใช้เป็นแบบสอบถาม และแบบประเมิน รองลงมาใช้เป็นแบบสัมภาษณ์ แบบบันทึก แบบสังเกต และแบบทดสอบ การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ส่วนใหญ่ใช้เป็นแบบสามเส้าหรือหลายมิติ รองลงมาใช้เป็นความเที่ยงตรง ค่าอำนาจจำแนกค่าความเชื่อมั่น และไม่ระบุ สถิติวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานส่วนใหญ่ไม่ระบุสถิติวิเคราะห์ข้อมูล รองลงมาเป็นค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบสมมติฐาน ส่วนใหญ่ไม่ระบุสถิติทดสอบสมมติฐานจึงเห็นได้ว่า การวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษามีทั้งการศึกษาระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพแต่ยังไม่มีการศึกษาด้วยระเบียบวิธีวิจัยแบบผสม จึงควรได้มีการสนับสนุนส่งเสริมให้มีการดำเนินการวิจัยด้วยระเบียบวิธีการแบบผสมให้มากยิ่งขึ้นเพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่มีความละเอียดลึกซึ้งยิ่งขึ้น

การประเมินคุณภาพงานวิจัย ที่นำมาใช้งานวิจัยครั้งนี้พบว่าโดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีจำนวน 1 ข้อ อยู่ในระดับมาก ซึ่งลักษณะการประเมินคุณภาพงานวิจัยที่มีการใช้ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ชื่อเรื่องมีความชัดเจน น่าสนใจ รองลงมา มีจำนวน 3 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง คือ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศมีสัดส่วนที่เหมาะสม วิธีการดำเนินการวิจัยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยที่ชัดเจน กลุ่มตัวอย่างมีการสุ่มและเกณฑ์ในการคัดเลือกมีความถูกต้องเหมาะสม และคุณภาพรายงานวิจัยในภาพรวม ส่วนลักษณะการประเมินคุณภาพงานวิจัยที่มีการใช้ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด มีจำนวน 3 ข้ออยู่ในระดับปานกลาง คือ เหตุผลและความจำเป็นในการทำวิจัยมีความสมเหตุสมผลเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมีความสอดคล้องกับปัญหา/วัตถุประสงค์ของการวิจัย และกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลมีความชัดเจนและเหมาะสม

สรุปว่าดี เนื่องจากงานวิจัยที่นำมาทำการสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหาและการวิเคราะห์อภิมาน ด้านลักษณะการประเมินคุณภาพงานวิจัย พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

การสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหาและการวิเคราะห์อภิมาน จากผลเปรียบเทียบข้อมูลการสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษา ด้านลักษณะการประเมินคุณภาพงานวิจัยกับเพศ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ลักษณะการประเมินคุณภาพงานวิจัยที่มีการใช้ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ชื่อเรื่องมีความชัดเจนน่าสนใจอยู่ในระดับมาก ซึ่งเพศหญิงมากกว่าเพศชายรองลงมาคือ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีคุณภาพ อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งเพศหญิงมากกว่าเพศชายและกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลมีความชัดเจนและเหมาะสม อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนลักษณะการประเมิน

คุณภาพงานวิจัยที่มีการใช้ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ คุณภาพรายงานวิจัยในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

ข้อเสนอแนะ

1.จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า ประสพการณ์ทางการบริหารประสพการณ์ในการปฏิบัติงานและบุคลิกภาพ ส่งผลต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สถานศึกษา ดังนั้น เกณฑ์ในการคัดเลือกผู้บริหารสถานศึกษาจึงควรมีการประเมินด้านบุคลิกภาพ ประสพการณ์ทางการบริหารและประสพการณ์ในการปฏิบัติงานร่วมด้วย เพื่อให้สถานศึกษามีผู้บริหารที่มีสมรรถนะทางการบริหารสถานศึกษาครบถ้วนสมบูรณ์

2.แนวปฏิบัติในการประชาสัมพันธ์ การจัดระบบการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์และการจัดการประชาสัมพันธ์ส่งผลต่อการให้บริการการประชาสัมพันธ์ ต้องมีการวางแผนการจัดหาทรัพยากร การจูงใจการประสานงานและการปฏิบัติงานต้องมีการประเมินผลงาน

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1.ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการประชาสัมพันธ์สถานศึกษากับการสร้างภาพลักษณ์ของสถานศึกษา

2.ควรมีการศึกษารูปแบบการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาที่มีความเหมาะสมกับสถานศึกษาที่มีระดับการจัดการศึกษาและลักษณะการจัดการศึกษาที่แตกต่างกัน

บรรณานุกรม

- กัตัญญู เจริญรัตน์. (2552). การพัฒนาระบบงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านมาบกราดอำเภอมะนัง จังหวัดนครราชสีมา(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เกียรติศักดิ์รัตนชัย. (2553). การพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนอนุบาลอรัญญิตอำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดนครราชสีมา(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ไกรทวี ประดิษฐ์จา. (2552). การพัฒนาระบบงานระบบงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนประชารัฐพัฒนศึกษา อำเภอสว่างแดนดินจังหวัดกาฬสินธุ์ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ขวัญใจ วงศ์ระศีล. (2553). การพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเหรียญทองวิทยาจังหวัดนครราชสีมา(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.