

ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จในการบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
Success Factors for the Achievement of SMEs Related to
the Sufficiency Economy Philosophy

นฤมล สุ่มสวัสดิ์*
Narumol Soonsawad*

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) สํารวจปัจจัยคุณลักษณะผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดการองค์กร ปัจจัยสิ่งแวดล้อม ปัจจัยการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (2) วิเคราะห์ปัจจัยคุณลักษณะผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปัจจัยการจัดการองค์กรปัจจัยสิ่งแวดล้อม ปัจจัยการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีผลต่อผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้เทคนิคแบบผสมผสานระหว่างการศึกษาเชิงคุณภาพ และวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 181 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาสถิติเชิงพรรณนาได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard deviation-S.D.) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics analysis) และใช้การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า (1) ผู้ตอบแบบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยคุณลักษณะผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดการองค์กร ปัจจัยสิ่งแวดล้อม ปัจจัยการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีค่าเฉลี่ยสูง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (2) ปัจจัยคุณลักษณะผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปัจจัยการจัดการองค์กรปัจจัยสิ่งแวดล้อม มีผลทางลบ ไม่มีผลต่อผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พบว่าปัจจัยการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีผลต่อผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทางบวกโดยให้ความสำคัญด้านการตลาด ด้านการเงิน ด้านทรัพยากรบุคคล เป็นสำคัญ โดยมีค่าสถิติ $F=16.282$, $Sig.=0.000$, $R=.520$, $R^2=.270$, $AdjR^2=.244$

คำสำคัญ : การบริหารธุรกิจ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาจารย์พิเศษ สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

* Asst.Prof.Dr.Special Instructor of Entrepreneurship ProgramFaculty of Management Science
BansomdejchaoprayaRajabhat University

Abstract

This research aims to (1) survey the factors of executives SMEs, the organizational management, the environmental factors, factors of business administration to the sufficiency economy philosophy, and the achievement of SMEs related to the sufficiency economy philosophy, (2) analyze the factors of executives SMEs, the organizational management, the environmental factors, factors of business administration to the sufficiency economy philosophy those affect the achievement of SMEs related to the sufficiency economy philosophy.

This is an integrated research using both qualitative and quantitative research techniques. The total of 181 samples was collected. The data were analyzed by descriptive statistics of percentage, mean, and standard deviation (S.D.), and inferential statistic of multiple regression analysis.

The research revealed that; (1) the factors of executives SMEs, the organizational management, the environmental factors, factors of Business Administration to the sufficiency economy philosophy, and the achievement of SMEs related to the sufficiency economy philosophy, and the achievement of SMEs related to the sufficiency economy philosophy were mostly at high level. (2) The analysis of the factors of executives SMEs, the organizational management, the environmental factors, showed negative effects, and has no effect on the achievement of SMEs related to the sufficiency economy philosophy. Factors of business administration to the sufficiency economy philosophy had a positive effect on the achievement of SMEs related to the sufficiency economy philosophy by focusing on marketing, finance, and human resources. The important statistical values were $F = 16.282$, $Sig. = 0.000$, $R = .520$, $R^2 = .270$, $AdjR^2 = .244$.

Keywords : business administration, achievement of SMEs, sufficiency economy philosophy

บทนำ

เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะ โดยมีแนวคิดที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของทางสายกลางและความไม่ประมาท และคำนึงถึงความพอประมาณ ในขณะเดียวกันก็ต้องมีเหตุผลในการกระทำและมีการสร้างภูมิคุ้มกันคือมีการเตรียมตัวให้พร้อมที่จะรับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และคุณธรรม (สำนักงาน กปร., 2553) ประกอบกับปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกเกิดการชะลอตัวหรือบางประเทศอาจจะกำลังอยู่ในช่วงเศรษฐกิจถดถอยทุกประเทศจึงให้ความสำคัญกับภาคธุรกิจเนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจ (ฐิติรัตน์ มีมาก และคณะ 2552) เนื่องจากธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะมีส่วนช่วยในการสนับสนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ดังนั้นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจึงเป็นธุรกิจที่ควรส่งเสริมและสนับสนุน เนื่องจากมีโอกาสในการเจริญเติบโตสูง ควรมีการนำแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการบริหาร ซึ่งสามารถให้ความเชื่อมั่นว่าจะเป็นหนทางเพื่อให้ธุรกิจฝ่าวิกฤตทำให้

องค์กรอยู่รอดและยั่งยืน จึงได้รับความสนใจจากรัฐบาล ในฐานะที่เป็นกลไกสำคัญในการแก้ปัญหาในระดับโครงสร้างของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจของประเทศในระดับมหภาค โดยมีจำนวนถึงประมาณร้อยละ 99 ของธุรกิจทั้งหมด ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจึงมีบทบาทสำคัญในการเป็นฐานรากการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นกลไกหลักในการฟื้นฟูและเสริมสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ รวมทั้งเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาความยากจนข้อมูลที่ยืนยันถึงบทบาททางเศรษฐกิจไทยที่สำคัญดังกล่าวตัวชี้วัดที่สำคัญ

แต่อย่างไรก็ตามโดยรวมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมก็จะมีปัญหาด้านการบริหารไม่สามารถพัฒนาให้ธุรกิจสามารถแข่งขันกับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน (อภิชัย พันธเสน, 2546, น. 10) เนื่องจากผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังขาดความรู้เรื่องการบริหารภายในประเทศและกลยุทธ์การค้าต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทำกันเอง และยังขาดความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเป็นอย่างดี ที่สำคัญผู้ประกอบการเองขาดทักษะด้านการบริหาร ไม่สามารถสร้างคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ของตนเอง ทำให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังคงเสียเปรียบธุรกิจขนาดใหญ่ จึงจำเป็นต้องทำการวิจัยธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการบริหารธุรกิจ (Kotler & Keller, 2012) โดยนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารให้ประสบความสำเร็จ (Kenneth & Donald, 2004) ดังนั้นจากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าวข้างต้นสามารถสรุปที่มาของปัญหาการวิจัยดังนี้

คุณลักษณะผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีปัญหาในเรื่องของการบริหารจัดการ ในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยขาดความรู้ถึงหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ธุรกิจบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประสบผลสำเร็จและปรับปรุงแบบการบริหารให้มีประสิทธิภาพ (Shiffman&Kanuk, 2007) ซึ่งยังไม่มีการพัฒนาด้านภาวะผู้นำ ด้านทัศนคติ ด้านการมีประสบการณ์ จึงเป็นปัญหาการวิจัยที่สำคัญในการวิจัยครั้งนี้

การจัดการองค์กรเป็นปัญหาที่จะต้องอาศัยปัจจัยหลาย ๆ ด้านประกอบกัน เพื่อให้องค์กร สามารถขับเคลื่อนไปได้ด้วยดี โดยมีจุดมุ่งหมาย ตลอดจนเป้าหมายที่เป็นหนึ่งเดียวกัน ซึ่งปัญหาที่สำคัญจะต้องกำหนดวัตถุประสงค์ นโยบาย วิธีการปฏิบัติ ระบบ โครงสร้างการองค์กรให้สอดคล้องกัน (Robbins & DeCenzo, 2004) จึงจะทำให้องค์กรสามารถบรรลุถึงเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอันสมบูรณ์ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการนำจัดการองค์กร มาพัฒนาองค์การธุรกิจจึงเป็นปัญหาการวิจัยที่สำคัญในการวิจัยครั้งนี้

สิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อปัจจัยการตลาดและความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นอย่างยิ่ง และผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยังขาดความรู้ในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยตรงจึงทำให้เกิดผลกระทบจากด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี ด้านการเมืองและกฎหมาย ด้านสังคมและวัฒนธรรม(Kotler & Keller, 2012) และด้านแข่งขัน และ (Porter, 2008) ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการให้ความสำคัญกับการสนับสนุน ระบบเตรียมความพร้อมต่อสิ่งแวดล้อมที่ไม่อาจคาดหวังได้ (Kotler & Keller, 2012) จึงเป็นปัญหาการวิจัยที่สำคัญในการวิจัยในครั้งนี้

การบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นปัญหาที่สำคัญสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยปัจจุบัน ซึ่งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการวางแผนการบริหารที่ไม่มีประสิทธิภาพและได้รับข้อมูลที่ไม่ถูกต้องในเรื่องของปัญหาโดยรวม การบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงส่งผลต่อผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้แก่ ด้านการตลาด (Kotler & Armstrong, 2009) ด้านการเงิน (Kenneth&Donald, 2004) ด้านบุคลากร (Barney, 2002) ดังนั้นธุรกิจ

ขนาดกลางและขนาดย่อมควรให้ความสำคัญในการปรับปรุงแบบการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ส่งผลให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จได้จะต้องมีการปรับใช้รูปแบบการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Kotler & Keller, 2012) จึงเป็นปัญหาที่สำคัญในการวิจัยครั้งนี้

ผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันยังไม่สามารถบริหารงานให้ประสบผลสำเร็จตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเนื่องจากสาเหตุปัญหาจากผู้บริหารขาดการวางแผนที่ดีจะต้องให้ความสำคัญด้านลูกค้าเพิ่ม (สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม, 2552) ด้านภาพลักษณ์ที่ดี (Hess, 2006) และ (Kotler&Keller, 2012) และด้านบรรษัทภิบาล (Kotler& Armstrong, 2009) จึงเป็นปัญหาที่สำคัญในการวิจัยครั้งนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยคุณลักษณะผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปัจจัยการจัดการองค์กร ปัจจัยสิ่งแวดล้อมปัจจัยการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยคุณลักษณะผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปัจจัยการจัดการองค์กร ปัจจัยสิ่งแวดล้อม ปัจจัยการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีผลต่อ ผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดเศรษฐกิจพอเพียงที่จัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.)จำนวนทั้งสิ้น340 ธุรกิจที่ดำเนินกิจการและมีผลประกอบการมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี โดยเก็บข้อมูลจากผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้บริหารธุรกิจละ 1 คน โดยเลือกตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2552, หน้า 16-21) แบ่งออกเป็น 4 เขตตามภาค และกรุงเทพฯ ที่ส่งเข้าประกวด ดังนี้ ภาคเหนือ กรุงเทพฯ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ คือ ภาคเหนือส่ง 152 ธุรกิจ กรุงเทพฯส่ง 63 ธุรกิจ ภาคกลางส่ง 61 ธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่ง 34 ธุรกิจ และภาคใต้ส่ง 30 ธุรกิจ จากนั้นผู้วิจัยใช้ขนาดตัวอย่างที่เป็นสัดส่วน (Proportional to size) ตามภาค โดยผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการทำแบบสอบถามธุรกิจละ 1 คน การกำหนดขนาดตัวอย่าง ผู้วิจัยกำหนดที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ส่วนความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 โดยใช้ตาราง Krejcieand Morgan (1970) จาก ประชากร 340 คน จึงได้ตัวอย่างทั้งหมด 181 ตัวอย่าง ภาคเหนือสุ่มได้ 81ตัวอย่าง กรุงเทพฯสุ่มได้ 33 ตัวอย่าง ภาคกลางสุ่มได้ 33 ตัวอย่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือสุ่มได้ 18 ตัวอย่าง และภาคใต้สุ่มได้ 16 ตัวอย่าง โดยผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการทำแบบสอบถามธุรกิจละ 1 คน ซึ่งบุคคลเหล่านี้มีความรู้และเกี่ยวข้องกับการบริหารของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่สามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง ดังนั้นการวิจัยในครั้งนี้จะได้จำนวนตัวอย่าง เท่ากับ 181 ตัวอย่าง ตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนประชากรและตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยแบ่งตามภาค

ลำดับ	ภาคและกรุงเทพมหานครที่ส่งเข้าประกวดหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวน ธุรกิจ	ร้อยละ ตัวอย่าง ธุรกิจ (%)	จำนวนตัวอย่าง
1	ภาคเหนือ	152	45	81
2	กรุงเทพฯ	63	18	33
3	ภาคกลาง	61	18	33
4	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	34	10	18
5	ภาคใต้	30	9	16
รวม		340	100	181

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผ่านการวิเคราะห์หาคุณภาพด้านความตรง (Validity) โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่านพิจารณาค่าความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ โดยใช้เทคนิค IOC (Item objective congruence) คำนวณได้ต้องมากกว่า 0.6 ($IOC > 0.6$) (กัลยา วานิชขัญชา, 2552) และการคำนวณครั้งนี้ได้มากกว่า 0.6 ทุกข้อคำถามถือว่าข้อคำถามนั้นสอดคล้องกับข้อความที่จะวัด หลังจากนั้นได้ทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน จากนั้นนำมาหาค่าคุณภาพด้านความเชื่อมั่น (Reliability) ได้เท่ากับ 0.910 โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) หลังจากนั้นจึงได้นำแบบสอบถามดังกล่าวไปดำเนินการเก็บข้อมูลกับตัวอย่าง 181 ตัวอย่าง

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาปัจจัยคุณลักษณะผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปัจจัยการจัดการองค์กร ปัจจัยสิ่งแวดล้อม ปัจจัยการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตารางที่ 2 ผลการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จในการบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จในการบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	ลำดับ
1 ปัจจัยคุณลักษณะผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3.92	.438	มาก	1
2 ปัจจัยการจัดการองค์กร	3.80	.381	มาก	4
3 ปัจจัยสิ่งแวดล้อม	3.89	.360	มาก	3
4 ปัจจัยการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3.73	.446	มาก	5
5 ผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3.91	.423	มาก	2
รวม	3.85	.274	มาก	

จากตารางที่ 2 ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จในการบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.85$) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่าตัวแปรทุกตัวอยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดไปต่ำที่สุดคือด้านปัจจัยคุณลักษณะผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีค่าสูงสุด ($\bar{x} = 3.92$) รองลงมา คือ ตัวแปรด้านผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ($\bar{x} = 3.91$) ตัวแปรด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อม ($\bar{x} = 3.89$) ตัวแปรด้านการจัดการองค์กร ($\bar{x} = 3.80$) และตัวแปรด้านการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{x} = 3.73$) ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยคุณลักษณะผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปัจจัยการจัดการองค์กรปัจจัยสิ่งแวดล้อม ปัจจัยการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีผลต่อ ผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จในการบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

model		Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Collinearity	
		Coefficients		Coefficients			Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	2.268	.355		6.394	.000		
1	ปัจจัย คุณลักษณะผู้ บริหารธุรกิจฯ	-.030	.071	-.031	-.417	.677	.771	1.296
2	ปัจจัยการ จัดการองค์กร	-.022	.103	-.019	-.209	.835	.479	2.088
3	ปัจจัย สิ่งแวดล้อม	-.007	.111	-.006	-.064	.949	.465	2.151
4	ปัจจัยการ บริหารธุรกิจฯ	.502	.067	.529**	7.504	.000**	.834	1.199
5	F= 16.282, Sig. = 0.000, R= .520, R ² = .270, AdjR ² = .244							

* P-value $\leq$ 0.05

จากตารางที่ 3 ผลวิเคราะห์การพยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จในการบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงพบว่า ตัวแปรอิสระจำนวน 1 ตัว (จากตัวแปรอิสระจำนวนทั้งหมด 4 ตัว) ได้แก่ ปัจจัยการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีผลต่อผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อย่างมีนัยสำคัญ 0.05 มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย .502 ค่า t เท่ากับ 7.504 F เท่ากับ 16.282 Sig. เท่ากับ 0.000 และค่าสัมประสิทธิ์ของการพยากรณ์ปรับปรุง (AdjR²) เท่ากับ .244 ซึ่งปัจจัยการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สามารถอธิบายความผันแปรของตัวแปรตามได้ประมาณร้อยละ 16.282 สำหรับค่าสัดส่วนความแปรปรวนในตัวแปรที่อธิบายไม่ได้ด้วยตัวแปรอื่นๆ (Tolerance) และค่า VIF มีค่าเข้าใกล้ 1 แสดงว่าตัวแปรอิสระแต่ละตัวไม่มีความสัมพันธ์กัน

ผลการวิเคราะห์สามารถเขียนเป็นสมการเชิงเส้นแสดงความสัมพันธ์ได้ดังนี้ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จในการบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ ปัจจัยการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงส่งผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง = $2.268 + (.502)$

ตารางที่ 4 สรุปผลทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบ	
	ยอมรับ	ไม่ยอมรับ
สมมติฐานที่ 1 (H ₁): ปัจจัยคุณลักษณะผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ส่งผลต่อผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		✓
สมมติฐานที่ 2 (H ₂): ปัจจัยการจัดการองค์กร ส่งผลต่อผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		✓
สมมติฐานที่ 3 (H ₃): ปัจจัยสิ่งแวดล้อมส่งผลต่อผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		✓
สมมติฐานที่ 4 (H ₄): ปัจจัยการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงส่งผลต่อผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	✓	

อภิปรายผล

1.ผลการสำรวจปัจจัยคุณลักษณะผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปัจจัยการจัดการองค์กร ปัจจัยสิ่งแวดล้อมปัจจัยการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป็นการนำเสนอผลการสำรวจตัวแปรปัจจัยคุณลักษณะผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปัจจัยการจัดการองค์กร ปัจจัยสิ่งแวดล้อม การบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นโดยสรุปผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ปัจจัยคุณลักษณะผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในภาพรวม อยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับความสำคัญดังนี้ ด้านภาวะผู้นำมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านทัศนคติ และด้านประสบการณ์ของผู้บริหาร ตามลำดับ

ปัจจัยการจัดการองค์กร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับความสำคัญดังนี้ วิธีปฏิบัติค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านโครงสร้างองค์กรด้านนโยบายด้านการจัดการ และด้านวัตถุประสงค์ตามลำดับ

ปัจจัยสิ่งแวดล้อมผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมากเรียงลำดับความสำคัญดังนี้ ด้านการแข่งขันค่าเฉลี่ยสูงสุดรองลงมาคือ ด้านสังคมและวัฒนธรรมด้านเศรษฐกิจด้านการเมืองและกฎหมายและด้านเทคโนโลยีตามลำดับ

ปัจจัยการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านการตลาดค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือด้านทรัพยากรบุคคล และด้านการเงินตามลำดับ

ผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมากด้านภาพลักษณ์ที่ดี ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือด้านลูกค้าเพิ่ม และด้านบรรษัทภิบาล ตามลำดับ

1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการบริหารธุรกิจมีผลต่อผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่เกี่ยวกับปัจจัยคุณลักษณะผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปัจจัยการจัดการองค์กรปัจจัยสิ่งแวดล้อม ปัจจัยการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีผลต่อผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผลวิจัยพบว่าการวิเคราะห์ปัจจัยสามารถเขียนเป็นสมการเชิงเส้นแสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จในการบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ ปัจจัยการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงส่งผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยสามารถอธิบายปัจจัยได้ดังต่อไปนี้

ปัจจัยคุณลักษณะผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผลวิจัยพบว่าไม่มีผลต่อผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จึงไม่สอดคล้องกับแนวคิดKotlerและArmstrong (2009) และShiffmanและ Kanuk(2007) ที่กล่าวว่า ภาวะผู้นำ ทักษะคนดี และมีประสบการณ์ ทำให้ผู้บริหารมีคุณลักษณะที่ส่งผลให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จ อย่างไรก็ตามยังไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของหทัยกาญจน์ จันทะเสน (2549) และชัยวิชญ์ ม่วงหมี (2559) ที่พบว่าคุณลักษณะผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำ ทักษะคนดี และมีประสบการณ์ ส่งผลให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จ

ปัจจัยการจัดการองค์กร ผลวิจัยพบว่าไม่มีผลต่อผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จึงไม่สอดคล้องกับแนวคิด RobbinsและDeCenzo(2004) การจัดการองค์กรส่งผลให้ธุรกิจมีความมั่นคง และประสบความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งไม่สอดคล้องกับ Kotler และArmstrong (2009) ได้ให้แนวคิดว่าการที่มีวัตถุประสงค์ นโยบาย วิธีปฏิบัติงาน โครงสร้างองค์การ และระบบการดำเนินงานต่างๆ สามารถทำให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จ อย่างไรก็ตามยังไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของสุขสรรค์ กันตะบุตร(2550) ที่พบว่าการจัดการองค์กรที่ดีจะทำให้ธุรกิจทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ปัจจัยสิ่งแวดล้อม ผลวิจัยพบว่าไม่มีผลต่อผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจึงไม่สอดคล้องกับแนวคิดของPoh-Lin และ Insik(1995)เกี่ยวกับปัจจัยสิ่งแวดล้อมมีผลต่อธุรกิจได้กล่าวว่าสิ่งแวดล้อมภายนอกมีผลทำให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จ Porter(2008) ได้กล่าวว่าสิ่งแวดล้อม มีอิทธิพลต่อองค์การมากที่สุด โดยปัจจัยสำคัญด้านสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันจะมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ อย่างไรก็ตามยังไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุขสรรค์ กันตะบุตร(2550) ที่พบว่าสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยที่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีผลต่อความสำเร็จผล

ปัจจัยการบริหารธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผลวิจัยพบว่าส่งผลต่อผลสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จึงสอดคล้องกับแนวคิด Kenneth และDonald(2004) ที่กล่าวว่าปัจจัยการบริหารธุรกิจที่ดี ต้องวางแผนการตลาดอย่างดี รวมทั้งบริหารอย่างอื่นด้วย จึงจะทำให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Kotler และ Armstrong(2009) เกี่ยวกับการวางแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพโดยเน้นที่การวางแผนการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัด

จำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดจะส่งผลให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จ สอดคล้องกับแนวคิด กับงานวิจัย ของ เดโซ ธนโชคจินดา (2550) ที่พบว่า การที่จะประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จจะต้องมีปัจจัยด้านบริหาร ด้านการตลาด ด้านบุคลากรเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญที่ทำให้ประสบผลสำเร็จและยังสอดคล้องกับ สุขสรรค์ กัน ตะบุตร (2550) ที่พบว่า การให้คุณค่าแก่พนักงานอย่างจริงใจและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง หลีกเลี่ยงการ ให้งานหนักออกแม้แต่ในยามทุกข์ทางเศรษฐกิจ เนื่องจากพนักงานคือสินทรัพย์ โดยให้พนักงานยึดถือ จริยธรรม มีความอดทนและขยันหมั่นเพียร จะส่งผลให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จได้อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตามยัง สอดคล้องกับ Aron และ Jay (2009) ที่พบว่าความสามารถในการบริหารธุรกิจ ด้านการตลาด ด้านการเงิน จะทำ ให้กระบวนการของการสร้างความสามารถทางธุรกิจที่เหนือกว่า และให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

การนำผลการวิจัย/ที่ค้นพบไปประยุกต์ใช้

การนำผลการวิจัยที่ค้นพบไปประยุกต์ใช้นั้น สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ดังนี้ คือ

1. ผู้ที่กำลังเริ่มเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถสร้างความเชื่อมั่นที่จะ นำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ปัจจุบัน
2. ผู้ประกอบการ/บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจในการประยุกต์ใช้กับการบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเพิ่ม ศักยภาพของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไปใช้บริหารให้ประสบความสำเร็จ สมดุลยั่งยืน
3. ผู้ประกอบการและผู้ที่กำลังเริ่มเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถนำ ผลการวิจัยที่ค้นพบในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้โดยนำการบริหารแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ การตลาด ทรัพยากรบุคคล และการเงิน ซึ่งเป็นการสอดคล้องกับทฤษฎี/แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดย การวางแผนการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมโดยผลิตสินค้าหรือให้บริการ อย่างมีคุณภาพไม่ผลิตสินค้าด้อยคุณภาพ ราคาสินค้าหรือการบริการมีความเหมาะสม คำนึงต่อสินค้าหรือ บริการ ไม่แพงเกินไป พร้อมทั้งเหมาะสมกับสินค้าและสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน มีช่องทางการจัดจำหน่าย ความเร็วในการสนองความต้องการต่างๆ ของลูกค้าในการรับบริการ/การจัดส่ง ตรงเวลา และมีการส่งเสริม การตลาดอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับรายได้ของธุรกิจด้านบุคลากรการคัดเลือกพนักงาน โดยดู ความสามารถและศักยภาพมีการวางแผนพัฒนาพนักงาน เพิ่มความรู้ หรือเพิ่มทักษะ โดยการฝึกฝน อบรม พนักงานเป็นประจำตามแนวคิดแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีเหตุผลและภูมิคุ้มกันพร้อมทั้ง มีความรู้ คู่ คุณธรรม ตามทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงส่วนทางด้านการเงินมีการจัดโครงสร้างการลงทุนที่เหมาะสมมีการ วิเคราะห์การลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพมีการวิเคราะห์เพื่อลดความสูญเสียทางการเงินอยู่เสมอตามแนวคิด เศรษฐกิจพอเพียงความพอประมาณซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง จาก ผลงานวิจัยพบปัจจัย 3 ด้านได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ที่ดี ด้านการมีลูกค้าเพิ่ม และธุรกิจมีบรรษัทภิบาลตาม แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

ข้อเสนอแนะ

1. ผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมควรให้ความสำคัญในความเป็นภาวะผู้นำที่มีการจูงใจให้ผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจที่สำคัญต้องมีความชำนาญในการบริหารควรมีระบบการจัดการและมีโครงสร้างการจัดองค์กรที่เหมาะสม มีนโยบายที่กำหนดภาระหน้าที่ในแต่ละแผนกอย่างชัดเจน ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารธุรกิจที่สำคัญควรนำเทคโนโลยีที่ราคาไม่สูงแต่ถูกหลักวิชาการและเหมาะสมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น มีการตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการและมีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆออกสู่ตลาด จะนำไปสู่การบริหารอย่างยั่งยืน

2. ผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมควรให้ความสำคัญด้านการตลาดโดยผลิตสินค้าหรือให้บริการอย่างมีคุณภาพ ราคาสินค้าหรือการบริการมีความเหมาะสม มีความเร็วในการสนองความต้องการต่างๆ มีการคัดเลือกพนักงาน โดยดูความสามารถและศักยภาพ มีการวางแผนพัฒนาพนักงาน และจัดโครงสร้างการลงทุนที่เหมาะสมจะทำให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จอย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการวิจัยที่ผ่านมา ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงข้อจำกัดต่างๆ และวิธีการที่จะพัฒนางานวิจัยนี้ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษา เชิงคุณภาพ โดยสัมภาษณ์เชิงลึกและทำรูปแบบการสนทนากลุ่ม (Focus group) จากกลุ่มธุรกิจที่ประสบผลสำเร็จโดยการน้อมนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้

2. ในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาปัจจัยเชิงลึกโดยแยกแต่ละเรื่อง เช่น วิจัยด้านการตลาด วิจัยด้านการบริหารการเงิน วิจัยด้านการบริหารบุคคล เพื่อลงลึกในรายละเอียดแต่ละศาสตร์เพื่อพัฒนางานวิจัยและพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืน มั่นคง ให้มากขึ้น

บรรณานุกรม

- ชัยวิชญ์ ม่วงหมี. (2559, มกราคม-มิถุนายน). กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจขนาดย่อมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. *วารสารสารสนเทศ*, 15(1), 90-101.
- เดโชธนโชคจินดา. (2550). ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม. (2552). *เข้มทิศธุรกิจเพื่อสังคม*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไคคอนพริ้นติ้ง.
- สุขสรรค์ กันตะบุตร. (2550). การศึกษาการประยุกต์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- หทัยกาญจน์ จันทะเสน. (2549). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทการผลิต ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อภิชัย พันธเสน และคณะ. (2546). การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: กองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- A. O'Cass & J. Weerawardena. (2009). The effects of perceived industry competitive intensity and marketing-related capabilities: Drivers of superior brand performance. *Industrial Marketing Management*, 39(2010), 571-581
- Barney. (2002). *Gaining and sustaining competitive advantage*. (2nd ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Hess, D. (2006). Business ethics and the natural environment. *Business Ethics Quarterly*, 16(4), 631.
- Kenneth, E., & Donald, C. (2004). *Marketing management*. New York: Prentice Hall International.
- Krejcie, Robert V., & Morgan, Daryle W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, (30), 607-610.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2009). *Principles of marketing*. (13th ed). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management* (14th ed). New Jersey: Prentice-Hall.
- Robbins, S. P., & DeCenzo, D. A. (2004). *Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Poh-Lin Yeoh, & Insik Jeong. (1995). Contingency relationships between entrepreneurship, export channel structure and environment: a proposed conceptual model of export performance. *European Journal of Marketing*, 29(8), 95-115.
- Schiffman L.G., & Kanuk, L.L. (2007). *Consumer behavior* (9th ed). Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall.