

A Causal Relationship Model of 7P's Marketing Strategy and Business Innovation Capability.....1	1
Influencing the Business Success of Micro-Enterprises in Chanthaburi Province	
โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของกลยุทธ์การตลาด 7P's และความสามารถทางนวัตกรรมธุรกิจ	
ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจรายย่อยในจังหวัดจันทบุรี	
อชฌาวรรณ สาทรายทอง นริส อุไรพันธ์ และ วิชริณี สวัสดิ์	
Atchawan Saraithong, Naris Uraipan and Vicharinee Sawasdee	
Innovation Adoption Processes of Chest X-ray Artificial Intelligence Innovation21	21
in Thai Public Hospitals	
กระบวนการนำนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์สำหรับวิเคราะห์ภาพถ่ายเอกซเรย์ทรวงอก	
มาใช้ในโรงพยาบาลรัฐของไทย	
กิตติศักดิ์ กวีกิจมณี และ เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์	
Kittisak Kaweeakijmanee and Kasemsarn Chotchakompant	
ศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและการสร้างคุณค่า.....39	39
ร้านอาหารในชุมชนเมือง กรุงเทพมหานคร	
The Potential of Entrepreneurship in Restaurant Businesses and Creating	
Value for Restaurants in the Urban Community of Bangkok	
อัญชา ลักขณวิรามศิริ ธนากร บัณฑ และ ปรมัตถ์ปัญญรัตน์ ต้องประสงค์	
Anchana Lakviramsiri, Thanakorn Paksa and Phorramatpanyaprat Tongprasong	
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการรักษาสมาชิกภาพกับองค์กรของพนักงานขาย55	55
ส่วนหน้าร้านของกลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร	
The Influence of Causal Factors of Intention to Stay of Front-End Sales Staff	
in Convenience Store Business Groups in Bangkok	
วรารณ เหลืองวิไล	
Waraporn Lueangvilai	
การพัฒนากลยุทธ์การบริหารคนเก่งเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน68	68
ของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในจังหวัดฉะเชิงเทรา	
The Development of Talent Management Strategies to Create Competitive	
Advantage in Electrical and Electronic Industry of Chachoengsao Province	
ชุติมา นุตยะสกุล	
Chutima Nootayasakul	

ความเท่าเทียมในตราสินค้า ความรักในตราสินค้า และความผูกพันตราสินค้าตามมโนภาพแห่งตน83	83
ที่มีอิทธิพลต่อการสร้างคุณค่าตราสินค้าในบริบทตราสินค้ากระแสเป่าหรรษา	
Brand Coolness, Brand Love, and Brand engagement in self-concept on Brand Equity in Luxury Bag Brands Context	
จารุวรรณ นภาลัย และ ชลธิดา แสวานี Jaruwat Napalai and Cholthida Saewanee	
คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจใช้บริการแอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่.....99	99
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดชุมพร	
Service Quality Affecting the Decision-Making Process of Utilizing Food Delivery Applications by Consumers in Mueang District, Chumphon Province	
นริศรา มณีสาร และ อัจฉราวรรณ รัตนพันธ์ Narisara Manesan and Atcharawan Rattanaphan	
การศึกษาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการท่องเที่ยวในกลุ่มชาติพันธุ์ลุ่มน้ำโขง.....111	111
The Study of Tourism Business Competitiveness of Mekong Ethnic Groups	
พรลภัส สุวรรณรัตน์ และศุภฤกษ์ สุขสมาน Pornlapas Suwannarat and Suparerk Sooksmarn	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเต็มใจในการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมในแหล่งท่องเที่ยว.....127	127
ที่ไม่ใช่เฉพาะชาวมุสลิมในเขตพื้นที่จังหวัดฝั่งอันดามัน	
Factors Affecting Muslim Tourists' Willingness to Pay in Non-Muslim Tourism Destinations along the Andaman Coast	
วิภาดา เถาธรรมพิทักษ์ สิปปวิชญ์ วงศ์สุวรรณ วิญญู วัฒนยนต์กิจ และ แสงนภา หิรัญมุทรารณ Wipada Thaothampitak, Sippavit Wongsuwatt, Winyoo Wattanayonkit and Sangnapa Hirunmutraporn	
ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร : กรณีศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....143	143
ในจังหวัดนครราชสีมา	
Key Success Factors in Agro-Tourism Management : A Case Study of Agro-Tourism in Nakhon Ratchasima Province	
ธนาวัฒน์ ปัทมฤทธิ์กุล และ ประนิทศ ภูซัด Thanawat Patthamaritthikul and Pranithas Phookheed	
อิทธิพลของคุณภาพชีวิตการทำงานที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของแรงงานต่างด้าว158	158
สัญชาติเมียนมาโดยมีความพึงพอใจในงานเป็นตัวแปรคั่นกลาง: อุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นที่กรุงเทพมหานคร	
The Impact of Quality of Working Life on Organizational Commitment of Myanmar Migrant workers and Job Satisfaction as a mediator: Apparel Industry in Bangkok	
พรอนงค์ มีภูมิรู้ และ บุญอนันต์ พินัยทรัพย์ Pornanong Meephumroo and Boon-Anan Phinaitrup	

ผลกระทบการกำกับดูแลที่ดีทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลต่อคุณภาพระบบสารสนเทศ.....	171
ทางการบัญชีของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย The Effect of Information Technology Governance on Accounting Information System Quality of Accounting Firms in Thailand อนุชา พุฒิกุลสาคร และ ปาลวี พุฒิกุลสาคร Anucha Puttikunsakon and Palawee Puttikunsakon	
อิทธิพลของการวางแผนภาษีและการบริหารกำไรต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน.....	186
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET100 Influence of Tax Planning and Earnings Management on the Business Performance of Listed Companies in the Stock Exchange of Thailand in SET100 Index ชูรีพร เมืองจันทร์ และ เพ็ญนภา หวังที่ชอบ Chureeporn Mueanjun and Pennapa Wangtichob	
ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารพัสดุเชิงกลยุทธ์กับการบรรลุเป้าหมายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น.....	201
ในจังหวัดนครพนม สกลนคร และมุกดาหาร Relationships between Strategic Supply Management and Goal Achievement of Local Administrative Organizations in Nakhon Phanom, Sakhon Nakhon and Mukdahan อิสริยา จันลุน และ นิตยา โพธิ์ศรีจันทร์ Isariya Janlun and Nittaya Phosrichan	
ผลกระทบของทักษะนักบัญชีภาครัฐที่มีต่อคุณภาพรายงานทางการบัญชี: นักบัญชีสถานศึกษา.....	215
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา Effect of Accountant Skill of Public Sector on the Accounting Reporting Quality: Educational Institution Accountant Under the Office of the Vocational Education Commission ธนพร เดชบุรีรัมย์ ณัฐวงศ์ พูนพล และ ธัญญธร ศรีวิเชียร Thanaporn Detburam, Nattavong Poonpool and Tanyatorn Sriwichian	
ศักยภาพทางการบัญชีดิจิทัลที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ.....	227
ในการทำงานของนักบัญชีในประเทศไทย Digital Accounting Proficiency Affecting Goal Accomplishment of Accountants in Thailand พัชรารณ มหาขานนท์ และ ฉัตรรัชดา วิโรจน์รัตน์ Pacharaporn Mahachanon and Chatratchada Wiroteerat	

การพัฒนาสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล AR และ VR สามภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) เพื่อส่งเสริม.....	240
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน (อุทยานนกน้ำนครสวรรค์) ในเขตพื้นที่ชุ่มน้ำบึงบอระเพ็ด จังหวัดนครสวรรค์	
Development of Digital Media Technology AR and VR in Three Languages (Thai-English-Chinese)	
to Promote Sustainable Ecotourism (Nakhon Sawan Bird Park) in Bueng Boraphet Wetlands	
Nakhon Sawan Province	
วิมลพร ระเวงวัลย์ และ ศราธรณ์ หมั่นปฐุ	
Wimonphon Rawengwan and Sarathorn Munpru	
ปัจจัยในการบริหารงานของผู้ประกอบการธุรกิจด้านสื่อโฆษณาในยุคดิจิทัล.....	256
Factors in the Management of Advertising Media Business Entrepreneurs In the Digital Age	
ทักษยา วัชรสารทรัพย์	
Taksaya Watcharasarnsap	
การจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมทักษะการบูรณาการเชิงสร้างสรรค์.....	269
Khon Learning Management to Enhance Creative Integration Skills	
อินทิรา พงษ์นาค ระวีวรรณ วรรณวิชัย และ กิตติกรณ์ นพุดมพันธ์ุ	
Intira Pongnak, Rawiwan wanwichai and Kittikorn Nopudomphan	
การศึกษาสภาพปัญหาการจัดการเรียนรู้พหุวัฒนธรรมของครูนาฏศิลป์ในเขตพื้นที่ภาคใต้	284
Study The Situation of Multicultural Diversity learning Management Issues	
Among Dance Teachers in The Southern Region	
จิระเดช นกุลโรจน์ สุรรัตน์ จินพงษ์ และ กิตติกรณ์ นพุดมพันธ์ุ	
Jiradach Nukunrot, Sureerat Chenphong and Kittikorn Nopudomphan	
การพัฒนารูปแบบการเฝ้าระวังและการจัดการความเสี่ยงอุบัติเหตุทางถนน	301
อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร	
The Development of Surveillance Model and Road Accident Risk Management	
at Mueang Sakon Nakhon, Sakon Nakhon Province	
พูลสมบัติ ติงมหาอินทร์	
Poolsombat Tingmahain	
การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน เพื่อเสริมสร้างความฉลาดรู้.....	319
ทางการเงินสำหรับนิสิตวิชาชีพครู	
The Development of Learning Activities Using Problem-Based Learning to	
Enhance Financial Literacy for Pre-service Teacher	
อรรถพล คณิตขจรานุกร	
Auttapol Khanitcharongkul	

การพัฒนาชุดความรู้และหลักสูตรการสื่อสารกิจกรรมการท่องเที่ยวพระธาตุพนมและพระธาตุบิหาร.....334

The Development of Knowledge Packages and Communication Courses on Tourism Activities
of PhraThat Phanom and the Satellite PhraThats

ศตพล ใจสบาย

Sataphol Jaisabai

การขยายผลใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างการคิดแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผล.....345

และการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์ ตามแนวคิดระบบนิเวศการเรียนรู้ดิจิทัลและทฤษฎี

การสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองสำหรับนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

Extending the Results of Using a Learning Management Model to Enhance Rational Problem Solving
and Mathematical Analysis Based on Digital Learning Ecosystem Grounded
in Constructionism Theory for High Vocational Certificate Students

มัลลิกา โคมพิทยา พิชิตรา ธงพานิช และ นีราศ จันทรจิตร

Munlika Kompittaya, Phichitra Thongpanit and Nirat Jantharajit

การพัฒนาความสามารถในการพูดและการเขียนภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.....358

โดยการใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบสร้างสรรค์เป็นฐานร่วมกับแอปพลิเคชัน ClassDojo

The Development of English Speaking and Writing Abilities of Grade 12 Students

Using Creativity-Based Learning with ClassDojo Application

ณัฐธิดา วรณทิพย์ และ สิทธิพล อาจอินทร์

Nutnicha Wannathip and Sitthipon Art-in