

Factors Influencing Consumer Attitude and Purchase Intention.....	1
Of Flash Sale Through Online Shopping Platforms	
รวิน วงศ์อุไร	
Rawin Vongurai	
Strategic Customer Response Capability and Marketing Performance:.....	21
An Empirical Investigation of Cosmetic Businesses in Thailand	
ช่อฉัตร สัจจาวิริยะ ประทานพร จันทรอินทร์ และ สุธนา บุญเหลือ	
Chorchat Sajjavirya Prathanporn Jhundra-indra and Sutana Boonlua	
Guidelines for the Creative Economy: Enhancing the Value of Cultural	
And Natural Resources in the Peripheral City, Chanthaburi province of Thailand.....	41
สหสัณญ์ สัจจุกุลวนิชย์ ทิพวัลย์ ตังพูนทรัพย์ศิริ และ William Chapman	
Sahasanj Sujjakulvanich Tippawan Tangpoonsupsiri and William Chapman	
การพัฒนาคุณลักษณะภาวะผู้นำแบบเหนือชั้นอย่างยั่งยืนที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ	64
ในงานและความผูกพันองค์กรของบุคลากรทางการจัดการศึกษา	
Developing Sustainable Transcendental Leadership Characters for Effecting Job	
Satisfactions and Organization Commitments of Personnel Education Administration	
พรชัย เจดามาน	
Pornchai Jedaman	
ผู้นำทางการศึกษาของอาเซียนในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2560-2569).....	76
Educational leader of ASEAN in the Next Decade (A.D.2017-2026)	
สุเมธ งามนก	
Sumet Ngamkanok	
รูปแบบการพัฒนาผลผลิตด้านการวิจัยของครูในสถาบันการอาชีวศึกษา.....	91
โดยประยุกต์ใช้การประเมินแบบเสริมพลัง	
A Research Product Development Model for Teachers in Vocational	
Education Institution Application of Empowerment Evaluation	
อโนทยา เรืองศรี วรณดี แสงประทีปทอง สมคิด พรหมจ้อย และ กานดา พูนลาภทวี	
Anotaya Ruengsri Vandee Sangprateeptong Somkid Promjui and Kanda Poonlaptawee	
โมเดลการฝึกอบรมแบบผสมผสานเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	105
และการสื่อสาร สำหรับผู้อำนวยการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน	
Blended Training Model for Enhancing Information and	
Communication Technology Competency of the Director of Basic Education Institutions	
กฤติน พันธ์เสนา และ เพ็ญ กิจระการ	
Kittin Phansen and Pachoen Kidrakam	

การพัฒนาแบบการฝึกอบรมสมรรถนะอาชีพช่างโทรคมนาคม.....	116
The Development of Training Model for Occupational Competency Of Telecommunications Technician	
กฤษฏ์พันธ์ พรรณรัตนชัย และ จีรพงษ์ วิริยานนท์ Kritphon Phanrattanachai and Theerapong Wiriyanon	
การขับเคลื่อนนโยบายพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุไปสู่การปฏิบัติในเขตเทศบาลนครสกลนคร.....	129
Driving the Policy on the Elderly Quality of Life Development Into Implementation in Sakon Nakhon Municipality	
ปิยนุช เรืองโพธิ์ เตชทัช คล้ายไธกิจ วรเมธยอดบุณ ปณิธิ์ การสมดี และ เพชรประกาย กุลตังวัฒนา Piyanoor Ruangpon Techatach Khaisokk Worameta Yodboon Panitee Kamsomdee and Petchprakay kultangwattana	
พหุปัจจัยที่ส่งผลต่อทิศทางการพัฒนาคุณภาพการจัดการธุรกิจดูแลผู้สูงอายุสู่เกณฑ์มาตรฐาน.....	144
Multi-Factors Affecting the Quality Development of Elderly Care Business Management towards the Standard Benchmark	
อนุพงษ์ อินฟ้าแสง Anupong Infahsaeng	
แนวทางการบริหารธุรกิจหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยวิถีพุทธสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	160
The One Tambon One Product business management approach based on The Buddhist way towards sustainable development	
รัตนา อัดภูมิสุวรรณ และ ธานินทร์ ศิลปจารุ Rattana Attapoomsuwan and Thanin Silpcharu	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขแบบแห้ง.....	176
ของผู้เลี้ยงสุนัขในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล Factors that influence the Decision Making Process of Dog Dry Food In Bangkok Metropolitan Region	
จिरายู ทะรุณรัมย์ และ ปาลิดา ศรีศรภักดิ์ Jirayu Tarunram and Palida Srisornkompon	
การตระหนักถึงจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี และคุณภาพของรายงานทางการเงิน:.....	190
หลักฐานจากธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย Professional Accounting Ethics Awareness and Financial Reporting Quality: Evidence From Small and Medium Enterprise in the North East of Thailand	
สลักจิต นิลผาย Salakjit Ninlaphay	
การศึกษาเปรียบเทียบคุณลักษณะนักบัญชีของนักศึกษาระดับปริญญาตรี.....	204
A comparative of accountant characteristics of students majoring in accounting	
ปริญญามีสุข และ ภควรรักษ์ คูบุญญอารักษ์ Parinya Meesuk and Pakawat Kuboonya-arags	

คุณค่าด้านการสื่อสารเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของบริษัทจดทะเบียนในตลาดทางเลือก ในการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์	218
---	-----

Communication Value of Key Audit Matters of Companies Listed on Market
For Alternative Investment

กัณฐิรัตน์ บุญยีน จอมใจ แซ่มเพชร และ กุลสิรี โค้วสุวรรณ
Kanteerat Boonyuen Jomjai Sampet and Kunsiree Kowsuvon

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการก่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของลูกหนี้ในความดูแล ของสำนักธุรกิจลูกหนี้ผู้ประกอบการธนาคารแห่งหนึ่งในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา	234
--	-----

Factors Relating to the Non-Income Debt Amounts of Debtors as Controlled
By A Bank's the Business Office of Entrepreneurial Debtors in Nakhon Ratchasima

นริสรา อุปปาบาล และ อนงค์นุช เทียนทอง
Narisara Uppachaban and Prof.Anongnuch Thienthong

การพัฒนาศักยภาพชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจันทบุรี	248
--	-----

Community Potential Development for Sustainable Tourism Management
A Case Study of Tourism Network By Chanthaburi Community

นิสากอร์ ยินดีจันทร์ ฐิพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา และ สันดุสิตธิ์ บริวรงค์ตระกูล
Nisakorn Yindeechan Puripat Kaewtatanavatana and Sandusit Boriwongtakun

แนวทางการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโลกสตูลเพื่อยกระดับการพัฒนาพื้นที่จังหวัดสตูล ภายใต้ความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	261
---	-----

Guidelines for enhancing the tourism market in Satun UNESCO Global
Geopark in collaboration with government and private agencies

ดนุวัศ สุวรรณวงศ์
Danuvat Suwanvong

ผลกระทบการท่องเที่ยวจากวัฒนธรรมกระแสนิยมของละครที่ถ่ายทำในจังหวัดเชียงใหม่ Tourism Impacts of Pop Culture through Series Taken in Chiang Mai	274
---	-----

อรไท ครุเวชโช ณัฐิกา ทานนท์ สุภรัตน์ หาญสมบัติ กุลทิราณี บุญชัย และ วรพจน์ ตรีสุข
Oratai Krutwayscho Nathika Tanon Suparak Harnsombat Kulthiranee Boonchai and Worrapot Treesuk

การสื่อสารค่านิยมความเป็นเมียและค่านิยมอื่นของคนไทยในละครโทรทัศน์ยุคดิจิทัล เรื่อง “เมีย 2018” The Communication of the Value of Wife and Other Thai Values in the Thai	288
--	-----

Digital TV Drama called “Mia (Wife) 2018”

ศิริสา ชลายนานนท์ และ อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว
Sirasa Chalainanont and Asawin Nedpogaeo

คุณลักษณะอันพึงประสงค์ที่ปรากฏในแบบเรียนวิชาภาษาเขมรระดับมัธยมศึกษา ของราชอาณาจักรกัมพูชา305 Desirable Characteristics in Khmer Language Textbooks of Secondary Education of the Kingdom of Cambodia ถิรวรรณ ศรีรัตนโชติชัย และ อุเทน วงศ์สถิตย์ Thirawan Sriratanachotchai and U-tain Wongsathit	
กระบวนการสร้างกรอบโครงความคิดของขบวนการเสื้อแดง จังหวัดขอนแก่น317 Framing Process of The Khon Kaen Red Shirt Movement ชุตติเดช สำเร็จ และ กนกรัตน์ เลิศชูสกุล Chutidej Samret and Kanokrat Lertchoosakul	
การจัดการทางวัฒนธรรมเพื่อการดำรงอยู่ของการละเล่นพื้นบ้านไทยพวน กรณีศึกษา331 จังหวัดนครนายกและจังหวัดสระบุรี Cultural Management for Existence of Thai-Phuan Folk Plays : A Case Study Nakhon Nayok Province and Saraburi Province อารีวรรณ หัสติน สาริต ทิมวัฒนบรรเทิง และ จักรพงษ์ แพทย์หลักฟ้า Areewan Hussadin Sathit Thimwatbunthong and Chakapong Phatlakfa	
การจัดการความรู้สู่ทุนทางปัญญาขององค์กรภาคธุรกิจในประเทศไทย346 Knowledge Management to Intellectual Capital of Business Organizations in Thailand นาวพล แก้วสุวรรณ และ ฐะปะนีย์ เทพญา Nawapon Kewsuwun and Thapanee Theppaya	
ดนตรีพื้นบ้านอีสาน: อิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงมนุษย์360 The Isan Folk Music: Influence on Human Changes วิชญ์ บุญรอด Vich Boonrod	