



ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิต ขนาดกลางในจังหวัดหนองคาย

Factors Affecting Location Selection According to the Opinions of Entrepreneurs of Medium-Sized Manufacturing Industries In Nong Khai Province

ปริฉัตร วงศ์ปัจฉิม

Parichat Vongpatchim

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในจังหวัดหนองคาย 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในจังหวัดหนองคาย 3) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในจังหวัดหนองคาย ในด้านเพศ อายุ สถานภาพ บทบาทในครอบครัว และระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในจังหวัดหนองคาย จำนวน 400 คน โดยการสุ่มตามความสะดวก (Convenience Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นด้านสภาพแวดล้อม ด้านนโยบายของรัฐและท้องถิ่น ด้านแรงงาน ด้านการตลาด และด้านการขนส่ง เท่ากับ 0.81 0.87 0.91 0.88 0.90 ตามลำดับ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ความแปรปรวน t-test (ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางของจังหวัดหนองคาย ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลาง คือ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่น ปัจจัยด้านแรงงาน ปัจจัยด้านการตลาด และปัจจัยด้านการขนส่ง และ 3) เพศ สถานภาพ และบทบาทในครอบครัวที่แตกต่างกันทำให้มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่น ปัจจัยด้านแรงงาน ปัจจัยด้านการตลาด และปัจจัยด้านการขนส่งไม่แตกต่างกัน ส่วนอายุที่แตกต่างกันทำให้มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่น และปัจจัยด้านแรงงานไม่แตกต่างกัน ยกเว้นปัจจัยด้านการตลาดและปัจจัยด้านการขนส่งที่พบความแตกต่างกัน ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันให้ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่น ปัจจัยด้านแรงงาน และปัจจัยด้านการขนส่งไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านการตลาดที่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : การเลือกทำเลที่ตั้ง ; อุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลาง ; จังหวัดหนองคาย

¹ อาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย, Lecturer, Faculty of Business Administration, Khon Kaen University, Nong Khai Campus



ABSTRACT

This study aimed to : 1) investigate personal factors of entrepreneurs in medium-sized manufacturing industries in Nong Khai province, 2) examine the factors affecting location selection of entrepreneurs in medium-sized manufacturing industries in Nong Khai province, and 3) compare the factors affecting location selection of entrepreneurs in medium-sized manufacturing industries in Nong Khai province in the aspects of sex, age, marital status, family role, and education level. A sample used in the study was 400 entrepreneurs of medium-sized manufacturing industries in Nong Khai province as selected by convenience sampling. The instrument used was as 5-rating scale questionnaire which had reliability coefficients in the facets of the environment, state and local policies, labor, marketing, and transportation equal to 0.81, 0.87, 0.91, 0.88, and 0.90 respectively. Statistics used in data analysis were percentage, mean, standard deviation, t-test and one-way ANOVA.

Findings of the study were as follows. 1) Most of entrepreneurs of medium-sized manufacturing industries in Nong Khai province were males, having their age in the 31-40 age range, and being bachelor's degree graduates. 2) Factors affecting location selection of entrepreneurs of medium-sized manufacturing industries consisted of the environment, state and local policies, labor, marketing, and transportation. And 3) those entrepreneurs whose sexes, marital statuses and family roles were different had no difference in their opinions on the factors of the environment, state and local policies, labor, marketing, and transportation; whereas those entrepreneurs whose ages were different had no difference in their opinions on the factors of the environment, state/local policies, and labor excepting the factors of marketing and transportation which were found different. Those entrepreneurs whose education levels were different had no difference in their opinions on the factors of the environment, state and local policies, labor and transportation excepting the factor of marketing which was found different.

Keywords : Location Selection ; Medium-sized Manufacturing Industries ; Nong Khai Province

บทนำ

อุตสาหกรรมการผลิต หมายถึง การประกอบกิจกรรมของมนุษย์ ตั้งแต่หัตถกรรมไปจนถึงเทคโนโลยีขั้นสูง ปัจจุบันอุตสาหกรรมผลิตมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของประเทศให้ดีขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมผลิตขนาดกลาง เนื่องจากใช้เงินลงทุนไม่สูงนัก แต่สามารถครอบคลุมการผลิตในภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมจึงเป็นที่นิยมของผู้ประกอบการรายใหม่ๆ รัฐบาลจึงเร่งส่งเสริมโดยให้งบลงทุนกระจายไปยังส่วนภาครัฐบาลและส่วนภูมิภาคมากขึ้น โดยเน้นไปยังจังหวัดที่มีชายแดนติดต่อกับประเทศในกลุ่มอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ จังหวัดหนองคายเป็นหนึ่งในกลุ่มจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ได้รับการคัดเลือก (รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย, 2557) เป็นจังหวัดที่มีมูลค่าการค้าชายแดนระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวสูงเป็นอันดับ 1 และแนวโน้มก็ยังคงรักษาความเป็นอันดับที่ 1 ในเรื่องของมูลค่าการค้าชายแดนไทย-

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เนื่องจากจังหวัดหนองคายอยู่ตรงกันข้ามกับนครหลวงเวียงจันทน์ซึ่งเป็นเมืองหลวงของสปป.ลาว และเป็นโอกาสในการค้าระหว่างประเทศซึ่งสามารถเชื่อมโยงไปถึงสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และสาธารณรัฐประชาชนจีน (ตอนใต้) นอกจากนี้อุตสาหกรรมผลิตในจังหวัดส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมผลิตขนาดกลาง (รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย, 2557) อุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดหนองคายส่วนใหญ่จะอยู่ในตัวเมืองหนองคาย คือ โรงสีข้าว อุตสาหกรรมยางพาราและอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ นอกจากนี้ยังมีอุตสาหกรรมอื่นๆ คือ อัดเศษโลหะ อัดเศษกระดาษและบดย่อยพลาสติก ซ่อมรถยนต์ ทำน้ำแข็งห้องเย็น ทำวงกบประตูหน้าต่างและเครื่องเรือนเครื่องใช้จากไม้ จังหวัดมีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวน 1,171 โรงงาน (รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย, 2557) จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมกำลังเติบโต ปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่ง ในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ คือ การเลือกทำเลที่ตั้ง คำนายอภิปรัชญาสกุล (2555) ได้ให้ความเห็นว่าการเลือกทำเลที่ตั้งสถานประกอบธุรกิจ มีความ



สำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรธุรกิจกล่าว คือ หากเลือกทำเลที่ตั้งไม่เหมาะสมจะทำให้องค์กรธุรกิจประสบปัญหาอื่นตามมา จากทฤษฎีการเลือกทำเลที่ตั้งอุตสาหกรรมของ E.M.Rawstron (1958) จะพิจารณาข้อจำกัดทางกายภาพสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ นโยบาย ของรัฐ แรงงาน ตลาด และการขนส่ง การพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งทั่วไปควรพิจารณาหลายปัจจัยประกอบกัน มากกว่ามุ่งเน้นแต่ปัจจัยเดียวและจากแนวคิดด้านลักษณะของประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ บทบาทในครอบครัว และระดับการศึกษาที่ต่างกันพบว่า จะมีทัศนคติความคิดเห็น การรับรู้และการตัดสินใจที่แตกต่างกัน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2551)

ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาถึงความแตกต่างของเพศ อายุ สถานภาพ บทบาทครอบครัว ระดับการศึกษาว่ามีผลต่อความคิดเห็นในการเลือกทำเลที่ตั้งแตกต่างกันหรือไม่ ทั้งนี้ผลการวิจัยจะเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจและเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาลงทุนในจังหวัดหนองคายต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในจังหวัดหนองคาย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในจังหวัดหนองคาย
3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในจังหวัดหนองคาย ในด้านเพศ อายุ สถานภาพ บทบาทในครอบครัว และระดับการศึกษา

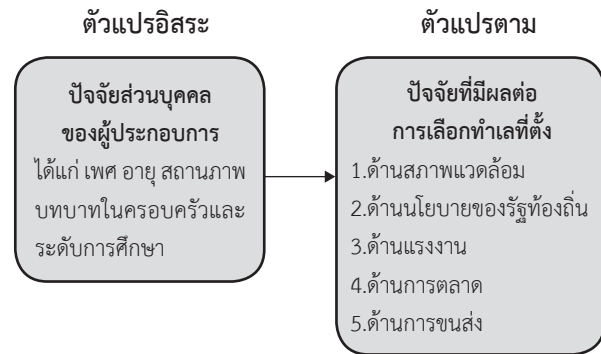
สมมติฐานการวิจัย

เพศ อายุ สถานภาพ บทบาทในครอบครัวและระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งแตกต่างกัน

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากทฤษฎีการเลือกทำเลที่ตั้งอุตสาหกรรมของ Rawstron (1958) จะพิจารณาข้อจำกัดทางกายภาพสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ นโยบายของรัฐ แรงงานตลาดและการขนส่ง เช่น แหล่งวัตถุดิบ ในการเลือกทำเลที่ตั้งและแนวคิดปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันมีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งต่างกัน (จุฑามาศ อินทร์แก้ว, 2556 ; เชิดศักดิ์ การภักดี, 2555 ; พิษณุ ผุงประเสริฐยิ่ง, 2557)

และแนวคิดด้านประชากรศาสตร์ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2551) ผู้วิจัยได้นำมาเขียนเป็นกรอบแนวคิดได้ดังนี้



วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางที่ใช้เงินลงทุนไม่เกิน 200 ล้านบาท ครอบคลุมการผลิตในภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดหนองคาย จำนวน 1,171 โรงงาน จาก 9 อำเภอ ในจังหวัดหนองคาย (รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย, 2557)

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลาง ในจังหวัดหนองคาย เป็นโรงงาน อัดเศษโลหะ อัดเศษกระดาษและบดย่อยพลาสติก โรงสีข้าว อุตสาหกรรมยางพาราและอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ ห้องเย็น ทำวงกบประตูหน้าต่าง และเครื่องเรือนเครื่องใช้จากไม้ มีจำนวน 400 คน โดยการสุ่มตามความสะดวก (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2550) แบ่งเป็นเขตอำเภอเมือง 185 คน อำเภอท่าบ่อ 55 คน อำเภอโพธิ์ชัย 27 คน อำเภอศรีเชียงใหม่ 35 คน อำเภอสังคม 17 คน อำเภอสระใคร 14 คน อำเภอเฝ้าไร่ 38 คน อำเภอรันทวาปี 18 คน และอำเภอโพธิ์ตาก 11 คน โดยแบ่งตามเกณฑ์ความหนาแน่นต่อพื้นที่ตามแนวคิดของ Malthus (2010)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ บทบาทในครอบครัวและระดับการศึกษา

ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้ง มี 5 ด้าน คือ ด้านสภาพแวดล้อม เช่น การเลือกที่ตั้งใกล้แหล่งน้ำ ด้านนโยบายของรัฐและท้องถิ่น เช่น เลือกทำเลที่ตั้งตามแหล่งซื้อขายวัตถุดิบสินค้าตามนโยบายปลอดภาษีการค้าด้านแรงงาน



เช่น เลือกตามแหล่งแรงงาน ด้านการตลาด เช่น ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบ และด้านการขนส่ง เช่น ใกล้แหล่งคมนาคมสะดวก

ตอนที่ 3 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า โดยเรียงจากมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ครอบคลุมปัจจัย 5 ด้าน คือ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านนโยบายของรัฐและท้องถิ่น ด้านแรงงาน ด้านการตลาด และด้านการขนส่ง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามไปยังผู้ประกอบการและเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยทำการสำรวจและใช้เวลาว่างพื้นที่ประมาณ 3 เดือน ระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2559 ทำให้ได้แบบสอบถามที่ได้ตอบกลับมาทั้งหมด 400 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

การวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยกำหนดช่วงคะแนนและความหมายของช่วงคะแนนดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.21 - 5.00	มากที่สุด
3.41 - 4.20	มาก
2.61 - 3.40	ปานกลาง
1.81 - 2.60	น้อย
1.00 - 1.80	น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง ใช้สถิติเชิงอนุมาน t-test และ F-Test (Analysis of Variance : ANOVA) และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ตามวิธี LSD : Fisher's Least Significant Different เป็นเทคนิคที่พัฒนาขึ้นเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประชากรเป็นรายคู่

สรุปผลการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตขนาดกลางในจังหวัดหนองคายพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 75 อายุระหว่าง 31- 40 ปี ร้อยละ 38.50 สถานภาพสมรส ร้อยละ 55.25 มีบทบาทเป็นหัวหน้าครอบครัว ร้อยละ 40.75 และการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี ร้อยละ 61.25

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตขนาดกลางพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการ

เลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตขนาดกลางในจังหวัดหนองคายลำดับแรก คือ ปัจจัยด้านรัฐและท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 3.72 รองลงมาเป็นด้านแรงงาน ด้านสภาพแวดล้อม ด้านการตลาด และด้านการขนส่ง มีค่าเฉลี่ย 3.70 3.69 3.68 และ 3.60 ตามลำดับ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านสภาพแวดล้อม	3.69	0.44	มาก
ด้านนโยบายของรัฐและท้องถิ่น	3.72	0.51	มาก
ด้านแรงงาน	3.70	0.47	มาก
ด้านการตลาด	3.68	0.55	มาก
ด้านการขนส่ง	3.60	0.68	มาก
รวม	3.76	0.56	มาก

3. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการ ที่มีความแตกต่างกันในเรื่องของเพศ อายุ สถานภาพ บทบาทในครอบครัว ระดับการศึกษา ดังตารางที่ 2-7

ผู้ประกอบการที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งตามเพศ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง	ชาย $n_1=300$		หญิง $n_2=100$		t	sig
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านสภาพแวดล้อม	3.94	0.24	3.94	0.24	0.08	.88
ด้านนโยบายของรัฐและท้องถิ่น	3.62	0.75	3.65	0.74	0.31	.33
ด้านแรงงาน	3.82	0.39	3.85	0.38	0.70	.19
ด้านตลาด	3.98	0.14	3.99	0.10	0.69	.17
ด้านขนส่ง	3.89	0.34	3.88	0.37	0.55	.49
รวม	3.85	0.37	3.86	0.36	0.46	.41

ผู้ประกอบการที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านสภาพแวดล้อม ด้านนโยบายของรัฐและท้องถิ่น ด้านแรงงานไม่แตกต่างกัน แต่มีความคิดเห็นทางด้านตลาดและการขนส่งที่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 3



ตารางที่ 3 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งตามอายุ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง	SS	df	MS	F	sig
ด้านสภาพแวดล้อม					
ระหว่างกลุ่ม	2.87	5	0.71	1.62	.17
ภายในกลุ่ม	85.03	394	0.46		
รวม	87.90	399			
ด้านนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่น					
ระหว่างกลุ่ม	0.83	5	0.10	1.74	.14
ภายในกลุ่ม	45.87	394	0.17		
รวม	46.71	399			
ด้านแรงงาน					
ระหว่างกลุ่ม	0.31	5	0.04	1.84	.11
ภายในกลุ่ม	9.43	394	0.02		
รวม	9.75	399			
ด้านการตลาด					
ระหว่างกลุ่ม	1.29	5	0.16	2.31*	.02
ภายในกลุ่ม	22.14	394	0.05		
รวม	23.43	399			
ด้านการขนส่ง					
ระหว่างกลุ่ม	0.36	5	0.04	2.00*	.04
ภายในกลุ่ม	5.54	394	0.11		
รวม	5.91	399			

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผู้ประกอบการที่มีสถานภาพต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านสภาพแวดล้อม ด้านนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่น ด้านแรงงาน ด้านการตลาด และด้านการขนส่งไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลในการเลือกทำเลที่ตั้งตามสถานภาพ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง	SS	df	MS	F	sig
ด้านสภาพแวดล้อม					
ระหว่างกลุ่ม	0.69	5	0.23	1.13	.10
ภายในกลุ่ม	72.69	394	0.25		
รวม	73.39	399			

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง	SS	df	MS	F	sig
ด้านนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่น					
ระหว่างกลุ่ม	0.50	5	0.10	0.98	.42
ภายในกลุ่ม	78.53	394	0.28		
รวม	79.04	399			
ด้านแรงงาน					
ระหว่างกลุ่ม	2.07	5	0.41	0.43	.78
ภายในกลุ่ม	98.68	394	0.35		
รวม	100.75	399			
ด้านการตลาด					
ระหว่างกลุ่ม	2.29	5	0.46	1.11	.09
ภายในกลุ่ม	155.74	394	0.55		
รวม	158.03	399			
ด้านการขนส่ง					
ระหว่างกลุ่ม	0.72	5	0.15	0.56	.61
ภายในกลุ่ม	127.93	394	0.45		
รวม	128.65	399			

ผู้ประกอบการที่มีบทบาทในครอบครัวต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านสภาพแวดล้อม ด้านนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่น ด้านแรงงาน ด้านการตลาด และด้านการขนส่งไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลในการเลือกทำเลที่ตั้งตามบทบาท ในครอบครัว

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง	SS	df	MS	F	sig
ด้านสภาพแวดล้อม					
ระหว่างกลุ่ม	1.00	5	0.20	0.89	.34
ภายในกลุ่ม	109.86	394	0.38		
รวม	110.86	399			
ด้านนโยบายของภาครัฐและท้องถิ่น					
ระหว่างกลุ่ม	0.91	5	0.18	0.65	.88
ภายในกลุ่ม	150.94	394	0.53		
รวม	151.84	399			
ด้านแรงงาน					
ระหว่างกลุ่ม	0.96	5	0.32	1.01	.23
ภายในกลุ่ม	157.07	394	0.55		
รวม	158.03	399			



ตารางที่ 5 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง	SS	df	MS	F	sig
ด้านการตลาดระหว่างกลุ่มภายในกลุ่ม	0.35 73.04	5 394	0.88 0.25	0.78	.31
รวม	73.39	399			
ด้านการขนส่งระหว่างกลุ่มภายในกลุ่ม	0.13 73.26	5 394	0.03 0.26	1.23	.12
รวม	73.39	399			

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยทางด้านสภาพแวดล้อม ด้านนโยบายของรัฐด้านแรงงาน และด้านการขนส่งไม่แตกต่างกัน แต่มีความคิดเห็นทางด้านตลาดที่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 เปรียบเทียบความคิดเห็นที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งตามระดับการศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง	SS	df	MS	F	sig
ด้านสภาพแวดล้อมระหว่างกลุ่มภายในกลุ่ม	1.97 77.06	5 394	0.66 0.27	1.68	.12
รวม	79.04	399			
ด้านนโยบายของภาครัฐระหว่างกลุ่มภายในกลุ่ม	2.59 126.07	5 394	0.86 0.44	1.55	.16
รวม	128.65	399			
ด้านแรงงานระหว่างกลุ่มภายในกลุ่ม	2.19 108.68	5 394	0.73 0.38	0.90	.49
รวม	110.86	399			
ด้านการตลาดระหว่างกลุ่มภายในกลุ่ม	13.00 66.00	5 394	3.25 0.23	2.52*	.02
รวม	79.00	399			
ด้านการขนส่งระหว่างกลุ่มภายในกลุ่ม	3.93 96.82	5 394	1.31 0.34	0.32	.93
รวม	100.75	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

กลุ่มผู้ประกอบการที่มีอายุ 51-60 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการตลาดมากกว่ากลุ่มอายุ 31-40 ปี และกลุ่มผู้ประกอบการที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการตลาดมากกว่ากลุ่มอายุ 31-40 ปี ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของกลุ่มผู้ประกอบการที่มีต่อปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งเป็นรายคู่ โดยจำแนกตามอายุ

อายุ	\bar{X}	21-30	31-40	41-50	51-60	61 ปีขึ้นไป
		$n_1=45$	$n_2=118$	$n_3=110$	$n_4=85$	$n_5=42$
		3.02	3.61	3.74	4.22	4.02
21-30	3.02	-	.38	.36	.23	.26
31-40	3.61		-	.22	.00*	.01*
41-50	3.74			-	.15	.24
51-60	4.22				-	.12
61 ปีขึ้นไป	4.02					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

กลุ่มผู้ประกอบการที่มีอายุ 51-60 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการขนส่งมากกว่ากลุ่มอายุ 41-50 ปี และกลุ่มผู้ประกอบการที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการขนส่งมากกว่ากลุ่มอายุ 41-50 ปี และกลุ่มอายุ 51-60 ปี ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของกลุ่มผู้ประกอบการที่มีต่อปัจจัยด้านการขนส่งที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งเป็นรายคู่ โดยจำแนกตามอายุ

อายุ	\bar{X}	21-30	31-40	41-50	51-60	61 ปีขึ้นไป
		$n_1=45$	$n_2=118$	$n_3=110$	$n_4=85$	$n_5=42$
		3.05	3.67	3.40	3.95	4.18
21-30	3.05	-	.22	.36	.28	.08
31-40	3.67		-	.15	.15	.14
41-50	3.40			-	.01*	.00*
51-60	3.95				-	.00*
61 ปีขึ้นไป	4.18					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



กลุ่มผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการตลาดมากกว่ากลุ่มผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา และกลุ่มผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการตลาดมากกว่ากลุ่มผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของกลุ่มผู้ประกอบการ ที่มีต่อปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งเป็นรายคู่ โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

อายุ	\bar{X}	ประถม	มัธยม	ปวช/ ปวส	ป.ตรี	สูง กว่า ป.ตรี
		$n_1=48$	$n_2=68$	$n_3=84$	$n_4=168$	$n_5=32$
		3.56	3.77	3.72	3.89	3.97
ประถม	3.56	-	.09	.19	.13	.06
มัธยม	3.77		-	.05	.04*	.02*
ปวช ปวส.	3.72			-	.21	.11
ป.ตรี	3.89				-	.37
สูงกว่า ป.ตรี	3.97					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีข้อเสนอแนะในการเลือกทำเลที่ตั้งจากสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เช่น มีภูมิประเทศติดกับการค้าขายแดนลุ่มน้ำโขง คิดเป็นร้อยละ 68 เลือกทำเลที่ตั้งโดยดูจากความสะดวกในการขนส่ง คิดเป็นร้อยละ 66.50 เลือกทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งน้ำ คิดเป็นร้อยละ 50.25 เลือกทำเลที่ตั้งตามแหล่งวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 49.50 เลือกทำเลที่ตั้งตามแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 24.50 ตามลำดับ ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 ผลสรุปข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
เลือกทำเลที่ตั้งโดยดูจากความสะดวกในการขนส่ง	266	66.50
เลือกทำเลที่ตั้งจากสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เช่น มีภูมิประเทศติดกับการค้าขายแดนลุ่มน้ำโขง	272	68.00
เลือกทำเลที่ตั้งตามแหล่งซื้อขายวัตถุดิบสินค้าตามนโยบายปลอดภาษีการค้า	198	49.50
เลือกทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งน้ำเส้นทางคมนาคมสะดวก	201	50.25
เลือกทำเลที่ตั้งตามแรงงาน	98	24.50

อภิปรายผลการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในจังหวัดหนองคาย พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีสถานภาพสมรส มีบทบาทเป็นหัวหน้าครอบครัวและมีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี เนื่องจากสภาพสังคมให้อำนาจการตัดสินใจส่วนใหญ่เป็นเพศชาย และอายุ 31-40 ปี เป็นช่วงที่เหมาะสมกับการทำงานและเป็นผู้ประกอบการซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จุฑามาศ อินทร์แก้ว (2556) ที่ศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยการเลือกทำเลที่ตั้ง กรณีศึกษา หจก.เอสเอส ค้าไม้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชายและอายุระหว่าง 35-40 ปี จากสมมติฐาน พบว่า เพศ สถานภาพ บทบาทในครอบครัวที่แตกต่างกัน ทำให้ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งไม่แตกต่างกัน ยกเว้นอายุและระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลทำให้ความคิดเห็นทางปัจจัยด้านการตลาด และด้านการขนส่งแตกต่างกัน

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในจังหวัดหนองคาย คือ ปัจจัยด้านการตลาด ด้านการขนส่ง ด้านนโยบายของรัฐและท้องถิ่น ด้านแรงงาน และด้านสภาพแวดล้อม โดยรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากปัจจัยด้านการตลาดเป็นปัจจัยแรกที่มีผู้ประกอบการคำนึงถึงในการเลือกทำเลที่ตั้ง สอดคล้องกับทฤษฎีการเลือกทำเลที่ตั้งอุตสาหกรรม Rawstron E.M. (1958) ซึ่งจะพิจารณาข้อจำกัดทางกายภาพ แรงงาน ตลาด และการขนส่งในการเลือกทำเลที่ตั้ง และสำหรับแนวคิดปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันมีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งต่างกัน เป็นการศึกษาตามผลการวิจัยของ ศิริรัตน์ แจ่มรักษ์สกุล (2556) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกที่ตั้งโรงงานของผู้ประกอบการ กรณีศึกษาจังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า ด้านสภาพแวดล้อมด้านการตลาดมีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งโดยรวมอยู่ในระดับมากเช่นกัน



3. การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางในจังหวัดหนองคาย พบว่า

เพศ สถานภาพ และบทบาทในครอบครัว ที่แตกต่างกัน ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม นโยบายของภาครัฐ และท้องถิ่น ด้านแรงงาน ด้านการตลาดและด้านการขนส่งที่ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากสภาพแวดล้อมนโยบายของรัฐและท้องถิ่น ไม่มีผลต่อความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เพ็ญญา เจริญพิจกุล (2555) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการเลือกที่ตั้งของผู้ประกอบการกิจการอุตสาหกรรมขนาดกลางที่อยู่นอกนิคมอุตสาหกรรมพบว่า เพศที่แตกต่างกันให้ความคิดเห็นกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งไม่แตกต่างกัน

กลุ่มผู้ประกอบการที่มีอายุ 51-60 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยทางด้านการตลาดแตกต่างจากกลุ่มอายุ 31-40 ปี และกลุ่มอายุ 61 ปีขึ้นไป และกลุ่มผู้ประกอบการที่มีอายุ 51-60 ปี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยทางด้านการขนส่งแตกต่างจากกลุ่มอายุ 41-50 ปี และกลุ่มอายุ 61 ปีขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เนื่องจากช่วงอายุแตกต่างกันทำให้มีความคิดเห็นด้านการตลาดและการขนส่งแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เชิดศักดิ์ การภักดี (2555) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการเลือกที่ตั้งของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางในจังหวัดปทุมธานี พบว่า อายุที่ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งแตกต่างกัน

กลุ่มผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการตลาดแตกต่างจากกลุ่มที่มีการศึกษามัธยมศึกษา และกลุ่มผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษา

สูงกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการตลาดแตกต่างจากกลุ่มมัธยมศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เนื่องจากระดับการศึกษาต่างกันเกิดจากการเรียนรู้ที่หลากหลาย ทำให้การรับรู้และความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการตลาดแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิษณุ ผุงประเสริฐยิ่ง (2557) ที่ศึกษาเรื่องวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตั้งโรงงานอุตสาหกรรมในและนอกนิคมอุตสาหกรรม ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ระดับการศึกษาต่างก็มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมแตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. ผู้ประกอบการที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นในการเลือกทำเลที่ตั้งทางด้านการตลาดแตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่า จะต้องมีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสม เพื่อจูงใจผู้ประกอบการแต่ละช่วงอายุเข้ามาลงทุนในจังหวัดหนองคาย
2. ผู้ประกอบการควรคำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ช่องทางการขนส่ง การกระจายสินค้าที่สะดวกรวดเร็ว เพื่อประหยัดต้นทุนในการขนส่งสินค้า

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษาลักษณะขององค์กรเพื่อจะทำให้มีข้อมูลที่หลากหลายประกอบการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). *การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2555). *โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน กลยุทธ์สำหรับลดต้นทุนและเพิ่มกำไร*. กรุงเทพฯ : บริษัท โฟกัสมีเดียแอนด์ พับลิชซิง จำกัด.
- จุฑามาศ อินทร์แก้ว. (2556). *การวิเคราะห์ปัจจัยการเลือกทำเลที่ตั้ง กรณีศึกษา หจก. เอสเอสค้ำไม้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี*. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้า.
- เชิดศักดิ์ การภักดี. (2555). *ปัจจัยในการเลือกที่ตั้งของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางในจังหวัดปทุมธานี*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้า.
- เพ็ญญา เจริญพิจกุล. (2555). *ปัจจัยในการเลือกที่ตั้งของผู้ประกอบการกิจการอุตสาหกรรมขนาดกลางที่อยู่นอกนิคมอุตสาหกรรม: กรณีศึกษาเขตประกอบการอุตสาหกรรมแพคตอรีแลนด์ วังน้อย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิษณุ ผุงประเสริฐยิ่ง. (2557). *วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตั้งโรงงานอุตสาหกรรมในและนอกนิคมอุตสาหกรรม ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรังสิต.



- รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย. (2557). *แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี พ.ศ.2557-2560*. สืบค้นเมื่อ กันยายน 2559, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/จังหวัดหนองคาย>.
- ศิริรัตน์ แจ้งรักษ์สกุล. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกที่ตั้งโรงงานของผู้ประกอบการกรณีศึกษา จังหวัดฉะเชิงเทรา*. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2551). *การวิจัยธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- Malthus, T. (2010). *Essay on the principle of population*. Canada : University of Toronto Press.
- Rawstron, E.M. (1958). *The principles of industrial location*. Nottinghamshire. United Kingdom : University of Nottingham.

Translated Thai References

- Aphipratchayasakul, K. (2012). *Logistics and supply chain management: Strategies for reducing costs and increasing profits*. Bangkok : Focus Media & Publishing Company Limited. [in Thai]
- Inkaew, J. (2013). *Analysis of location selection factors: The case study of SS Timber Ltd., Part., Surat Thani Province* (Unpublished master's independent study). University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand. [in Thai]
- Jangraksakul, S. (2013). *Factors affecting plant location selection of entrepreneurs: A case in Chachoengsao and Prachinburi provinces*. Bangkok : King Mongkut's University of Technology North Bangkok. [in Thai]
- Kanphakdee, C. (2012). *Factors determining locations for manufacturers of medium-sized enterprises in Pathum Thani province*. Bangkok : University of the Thai Chamber of Commerce. [in Thai]
- Nong Khai Provincial Industry Situation Report. (2014). *The 4 Year Plan for Provincial Development B.E. 2557-2560 (2014-2017)*. Retrieved September 2016, from <https://th.wikipedia.org/wiki/offense>. [in Thai]
- Phungprasertying, P. (2014). *Analysis of factors affecting the industries in and outside the industrial estates in Phra Nakhon Si Ayutthaya province*. Bangkok : Rangsit University. [in Thai]
- Sereerat, S. et al. (2008). *Business Research*. Bangkok : Diamond in Business World. [in Thai]
- Tianpajeegoon, P. (2012). *Factors determining the locations of medium-sized Industries outside the Industrial estates : A case study of Wang Noi factory land* (Unpublished master's thesis). Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand. [in Thai]
- Wanichbuncha, K. (2007). *Advanced statistical analysis by SPSS for Windows (5thed.)*. Bangkok : Chulalongkorn University Printing House. [in Thai]