



ความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีกับความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจโรงแรม
ในจังหวัดนครพนม สกลนคร และมุกดาหาร

The Relationship between Tax Planning and Organizational Success of Hotel
Businesses in Nakhon Phanom, Sakhon Nakhon and Mukdahan

อรอนงค์ เห่งน้อย^{1*} และ นิตยา โพธิ์ศรีจันทร์²
Onanong Ngaonoi^{1*} and Nittaya Phosrichan²

Article History

Receive: February 26, 2025

Revised: May 16, 2025

Accepted: May 19, 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีกับความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครพนม สกลนคร และมุกดาหาร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารฝ่ายบัญชีของธุรกิจโรงแรม จำนวน 169 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า การวางแผนภาษีด้านการเสียภาษีให้ถูกต้องครบถ้วน ด้านการใช้ประโยชน์ด้านภาษีสูงสุด และด้านการหลีกเลี่ยงโทษปรับ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร ในขณะที่การวางแผนภาษี ด้านการลดการตรวจสอบจากภาครัฐ ไม่มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร จากผลการวิจัยในครั้งนี้จึงควรให้ความสำคัญกับการวางแผนภาษี โดยเริ่มตั้งแต่การเตรียมการวางแผนตระหนักถึงการจัดทำเอกสารและคำนวณภาษีได้ถูกต้องตามกฎหมาย ลดความเสี่ยงการกระทำผิดโดยไม่ตั้งใจ ศึกษาและใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีที่กฎหมายกำหนด ช่วยให้ประหยัดภาษีและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการวางแผนการดำเนินการด้านภาษีอย่างรอบคอบและจัดระบบเอกสารภาษีให้ชัดเจนและครบถ้วน เพื่อลดค่าใช้จ่ายไม่จำเป็น หลีกเลี่ยงบทลงโทษทางกฎหมาย และลดความถี่ในการถูกตรวจสอบย้อนหลังจากหน่วยงานรัฐ การวางแผนภาษีที่ดีจึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความมั่นคง ยั่งยืนให้กับองค์กรดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ : การวางแผนภาษี; ความสำเร็จขององค์กร; ธุรกิจโรงแรม; ผู้บริหารฝ่ายบัญชี; จังหวัดสนุ

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม, Master's Degree Student of Accounting, Faculty of Management Science and Information Technology, Nakhon Phanom University

² อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม, Lecturer, Faculty of Management Science and Information Technology, Nakhon Phanom University

*Corresponding author E-mail: Onanongngaonoi.12@gmail.com



ABSTRACT

This study investigates the relationship between tax planning and corporate success among hotel businesses in Nakhon Phanom, Sakhon Nakhon, and Mukdahan. Data were collected through questionnaires distributed to 169 accounting executives. The statistical methods employed include percentage, mean, standard deviation, multiple correlation analysis, and multiple regression analysis. The findings reveal that tax planning in terms of accurate and complete tax payment, maximizing tax benefits, and penalty avoidance has a positive relationship and beneficial effects on organizational success. However, tax planning related to reducing government inspection shows no significant relationship or positive effect organizational success. Based on the findings of this study, organizations are encouraged to prioritize tax planning by implementing preparatory measures that ensure legal compliance in tax documentation and calculation. This approach helps reduce the risk of unintentional legal violations, enhances awareness of tax incentives provided by law, and contributes to cost savings and improved management efficiency. Furthermore, careful planning and systematic organization of tax-related documents can minimize unnecessary expenses, prevent legal penalties, and decrease the likelihood of retrospective audits by government agencies. In conclusion, effective tax planning serves as a key strategic tool that strengthens organizational stability, sustainability, and continuity of operations.

Keywords : Tax Planning; Organizational Success; Hotel Businesses; Accounting Executives; SANUK Group Province

บทนำ

ในปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจ เทคโนโลยี มีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาไปอย่างมาก หลังจากผ่านสถานการณ์แพร่เชื้อไวรัสโคโรนา COVID 19 ที่ผ่านมา ทำให้ผู้คนหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนล้วนต้องปรับตัวใช้กลยุทธ์ต่างๆ มาบริหารองค์กรเพื่อให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป หลายธุรกิจกำลังฟื้นตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น อีกทั้งได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากรัฐบาลเพื่อหวังฟื้นฟูเศรษฐกิจ บางธุรกิจมีโอกาสและเติบโตอย่างก้าวกระโดด จากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้มีกำไรจากการดำเนินงานสูง ซึ่งการประกอบธุรกิจทั้งในรูปแบบบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ต่างมีหน้าที่ในการจัดทำบัญชีและเสียภาษีแตกต่างกันออกไปตามลักษณะของธุรกิจ (Kantawong & Utsaha, 2023) ภาษียังถือเป็นค่าใช้จ่ายของกิจการเกิดขึ้นควบคู่กับการประกอบธุรกิจ เป็นหน้าที่ที่ทุกองค์กรต้องชำระและปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัดหากไม่ปฏิบัติตามก็จะเข้าข่ายการหนีภาษี ธุรกิจจึงต้องให้ความสำคัญกับการวางแผนภาษี และตระหนักถึงประสิทธิภาพการวางแผนภาษีทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (Panchin, 2020) เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

การวางแผนภาษี (Tax Planning) เป็นกระบวนการเตรียมการเพื่อเสียภาษีขององค์กร ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขรวมถึงการทำบัญชีและการจัดทำเอกสารประกอบการเสียภาษีเป็นไปตามที่กฎหมายบัญญัติเพื่อให้กิจการได้รับประโยชน์ทางภาษีสูงสุดและเสียภาษีได้อย่างถูกต้องครบถ้วน ป้องกันไม่ให้เกิดภาระทางภาษีที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และสิ่งสำคัญในการวางแผนภาษีนั้นผู้บริหารจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจทั้งทางด้านภาษี ไม่ละเลยประเด็นสำคัญรวมถึงการศึกษาข้อวินิจฉัยและข้อหาหรือของกรมสรรพากรอย่างครอบคลุมควบคู่กับการทำบัญชีที่ถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้สามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้และการบริหารความเสี่ยงเพื่อไม่ให้เกิดผลเสียทางต่อองค์กร ไม่ว่าจะเป็นเบี้ยปรับหรือเงินเพิ่ม (Kaewprapa et al., 2022) ดังนั้น การวางแผนภาษีเป็นอีกปัจจัยที่มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจ ในการบริหารองค์กรไม่ว่าทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทำให้การดำเนินธุรกิจมีศักยภาพการปฏิบัติงานสามารถลดค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ไม่จำเป็นลงได้ภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดอย่างถูกต้อง ทำให้ชำระภาษีน้อยลงหรือไม่เสียภาษีเลยและไม่ถูกประเมินจากกรมสรรพากร ทำให้องค์กรมีความได้เปรียบในการแข่งขันรวมถึงความอยู่รอดทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงส่งผลให้เกิดความสำเร็จขององค์กรตามที่ตั้งเป้าหมายไว้

ความสำเร็จขององค์กร (Organizational Success) เป็นการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ มีการบริหารจัดการตามโครงสร้างธุรกิจ แผนงาน และการจัดสรรส่วนงาน ทรัพยากรต่างๆ อย่างเหมาะสมตลอดจนงบประมาณที่เพียงพอในการดำเนินกิจกรรมในองค์กร การนำเอาความรู้ความสามารถมาบริหารตามแบบแผนงานที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจให้การปฏิบัติงานดีและมีคุณภาพ สามารถวัดความสำเร็จได้จากผลการดำเนินงานทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน (Pornlapasrachakorn, 2022) การที่ความสำเร็จจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย และการวางแผนภาษีเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่จะช่วยให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนให้เห็นศักยภาพในการดำเนินงานโดยรวมในทุกๆ ด้าน แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารงานได้เป็นอย่างดี มีความพร้อมต่อการแข่งขันและรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน ตลอดจนช่วยให้เกิดความสำเร็จขององค์กรตามที่ตั้งไว้และยังคงดำเนินธุรกิจอยู่ได้ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างยั่งยืน

ธุรกิจโรงแรม (Hotel Business) เป็นการดำเนินกิจการที่ผู้ให้บริการต้องจัดให้มีบริการที่พัก ด้านอาหาร และเครื่องดื่มไว้ให้บริการแก่บุคคลที่มาพักอาศัยหรือใช้บริการตามความต้องการของลูกค้า โดยจะคิดค่าตอบแทนจากการให้บริการ ธุรกิจโรงแรมก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ทำรายได้ให้เข้ามาอย่างมหาศาล (Samuthjinda, 2022) โรงแรมไม่ได้เป็นเพียงสถานที่แค่พักแรมเหมือนในอดีต แต่ยังเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ หรือเรื่องต่างๆ ทั้งยังเป็นแหล่งในการสร้างสรรค์หรือการผ่อนคลายส่วนตัว อีกทั้งนำเสนอวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแต่ละพื้นที่ ธุรกิจโรงแรมในพื้นที่จังหวัดนครพนม สกลนคร และมุกดาหาร จัดอยู่ในกลุ่มจังหวัดสนุก ที่รัฐบาลให้การส่งเสริมการท่องเที่ยวจัดให้เป็นเมืองรอง และที่ตั้งสามารถเชื่อมต่อไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน Asean Economics Community ซึ่งเป็นจุดเชื่อมโยงทั้งการท่องเที่ยวและธุรกิจ (Thansettakij, 2021) จึงเกิดการแข่งขันทางธุรกิจขึ้น และเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ รัฐบาลได้กำหนดให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถหักรายจ่ายจากการจัดสัมมนาได้ โดยหักได้ 2 เท่าสำหรับการจัดสัมมนาในจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรอง หรือพื้นที่ที่อธิบดีกรมสรรพากรกำหนด และหักได้ 1.5 เท่าสำหรับการจัดสัมมนาในพื้นที่อื่น หากไม่สามารถแยกพื้นที่ที่สัมมนาได้ กฎหมายให้หักรายจ่ายได้ 1.5 เท่าของจำนวนที่จ่ายจริง (The Government Public Relations Department, 2025) ด้วยเหตุนี้ถือเป็นโอกาสของธุรกิจในการนำมาตราการภาษีเหล่านี้นำมาบริหารธุรกิจเพื่อให้เหมาะสมกับเศรษฐกิจปัจจุบันพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

จากเหตุผลที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีกับ ความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครพนม สกลนคร และมุกดาหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบว่า การวางแผนภาษีมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จขององค์กรหรือไม่ อย่างไร ซึ่งทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ผู้บริหารฝ่ายบัญชีธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครพนม สกลนคร และมุกดาหาร ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัย สามารถเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริหารและนำไปพัฒนา แก้ไข ปรับปรุง กำหนดนโยบายด้านการวางแผนภาษีให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สะท้อนถึงการวางแผนภาษีและความสำเร็จของธุรกิจโรงแรม และเป็นแนวทางสำหรับธุรกิจต่างๆ ในการนำการวางแผนภาษีไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์กับธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีกับความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครพนม สกลนคร และมุกดาหาร

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร ตำรา กฎหมายและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมเป็นข้อมูลในการวิจัย เกี่ยวกับการวางแผนภาษี เพื่อเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยและเป็นข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีการวางแผนภาษี (Tax Planning Theory) อธิบายถึงการวางแผนภาษี คือ การกำหนดวิธีปฏิบัติไว้ล่วงหน้า หรือการเตรียมการเพื่อเสียภาษีให้ถูกต้องครบถ้วนและประหยัดภาษีการทำให้ไม่ต้องเสียภาษีหรือเสียภาษีให้น้อยที่สุดโดยใช้วิธีการที่ไม่ผิดกฎหมาย (Trachootham, 2023) กระบวนการเกี่ยวกับการบริหารจัดการภาษีอากรของธุรกิจ เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายที่จะให้การปฏิบัติการเกี่ยวกับภาษีอากรขององค์กรเป็นไปโดยถูกต้องและครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในกฎหมายภาษี อีกทั้งยังสามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อเป็น



การบรรเทาภาษีและป้องกันภาระที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้การวางแผนภาษีของแต่ละกิจการผู้ที่มีส่วนร่วมในการวางแผนภาษีจะต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนภาษี ภายใต้เงื่อนไขตามกฎหมายอย่างถูกต้องและชัดเจนก่อนที่จะกระทำการวางแผนภาษี นอกจากนี้ (Thongchai et al., 2020) ศึกษาผลกระทบของประสิทธิภาพการบริหารภาษีที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรอาหารสำเร็จรูปในประเทศไทยพบว่า ประสิทธิภาพการบริหารภาษี มีผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กรโดยรวม สอดคล้องกับ Boonphunga et al. (2020) ศึกษาผลกระทบการบริหารภาษีที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในกรุงเทพมหานคร พบว่า การบริหารภาษีด้านความถูกต้องครบถ้วน การขจัดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กรโดยรวม ซึ่งสอดคล้องกับ Suksathit & Uachanachit (2022) ศึกษาความสำคัญของการวางแผนภาษีต่อการเติบโตของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า การวางแผนภาษีมีความสำคัญต่อการเติบโตของบริษัทเพราะเป็นการดำเนินงานด้านภาษีของบริษัทที่จดทะเบียนภายใต้กฎหมายและเป็นการเตรียมการเสียภาษีให้ถูกต้องช่วยให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีตามที่กฎหมายกำหนดเพื่อนำไปลดหย่อนทางภาษีประจำปีได้ แต่ในขณะที่ผู้เสียภาษีใช้วิธีการที่ไม่ผิดกฎหมาย เพื่อทำให้ไม่ต้องเสียภาษีหรือเสียภาษีน้อยลง เป็นการใช้องค์กู่ของกฎหมาย หรือความคลุมเครือ หรือจุดบกพร่องของกฎหมาย เพื่อทำให้ไม่ต้องเสียภาษีหรือเสียภาษีน้อยลงถือเป็นการหลีกเลี่ยงภาษีอากร (Trachootham, 2023) ซึ่งสอดคล้องกับ Kaewprapa et al. (2022) กล่าวว่า การหลบหลีกภาษีจะใช้องค์กู่หรือความคลุมเครือของกฎหมายภาษีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ธุรกิจ เพื่อให้เสียภาษีน้อยลงโดยไม่ผิดกฎหมาย เช่นการใช้แนวทางคำพิพากษาเพื่อกำหนดเงื่อนไขของสัญญา เป็นต้น การหลบหลีกภาษีถือเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนภาษี ที่มีเป้าหมายเดียวกันคือประหยัดภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน เพียงแต่เป็นการใช้องค์กู่ของกฎหมายเพื่อลดทอนภาษีแต่ก็มีผลเชิงลบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร

การวางแผนภาษี

การวางแผนภาษี (Tax Planning) เป็นการวางแผนแนวทางการปฏิบัติทางด้านการเสียภาษีอากรของกิจการ การวางแผนภาษีนี้นั้นมีส่วนช่วยให้กิจการ นักลงทุนผู้ถือหุ้น ได้รับผลประโยชน์อย่างสูงสุด กิจการเสียภาษีในจำนวนน้อยที่สุดหรือประหยัดได้มากที่สุด โดยต้องมีความถูกต้อง ความครบถ้วนตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ (Malaipai et al., 2024) มีการศึกษาข้อหาหรือ ประเด็นทางภาษี เพื่อเสียภาษีให้ถูกต้องครบถ้วน ในฐานะพลเมืองดีและใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีต่างๆ ที่กฎหมายกำหนดเพื่อบรรเทาภาระภาษีให้น้อยลง ไม่ต้องเสียภาษีมากจนเกินไป รวมถึงไม่ต้องชำระภาษีเพิ่มหรือเสียเบี้ยปรับโดยใช่เหตุ (The Stock Exchange of Thailand, 2023) ส่งผลให้บรรลุดจุดมุ่งหมายที่จะให้การปฏิบัติการเกี่ยวกับภาษีอากรขององค์กรเป็นไปโดยถูกต้องและครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในกฎหมายภาษี อีกทั้งยังสามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อเป็นการบรรเทาภาษีและป้องกันภาระที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้น การวางแผนภาษี (Tax Planning) จึงเป็นกระบวนการเตรียมการเพื่อเสียภาษีขององค์กร ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข รวมถึงการทำบัญชีและการจัดทำเอกสารประกอบการเสียภาษีเป็นไปตามที่กฎหมายบัญญัติ เพื่อให้กิจการได้รับประโยชน์ทางภาษีสูงสุดและเสียภาษีได้อย่างถูกต้องครบถ้วน ป้องกันไม่ให้เกิดภาระทางภาษีที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ประกอบด้วย 4 ด้าน (Prempanichukul, 2018) ได้แก่

1. ด้านการเสียภาษีให้ถูกต้องครบถ้วน (Correct and Complete Tax payment) คือ ผู้บริหารภาษีหรือวางแผนภาษีจะต้องมีความรู้ความเข้าใจตัวบทกฎหมายภาษีอากรอย่างชัดเจน ถูกต้อง ไม่หลงลืมประเด็นใดประเด็นหนึ่งในตัวบทกฎหมายภาษีอากร รวมถึงการศึกษาคำพิพากษา และข้อหาหรือของกรมสรรพากรประกอบการวางแผนภาษีอากรให้รัดกุม ครบถ้วน และทำให้กิจการเสียภาษีโดยประหยัดและถูกต้องสิ่งที่การวางแผนภาษีควรคำนึงคือ การไม่มองแง่มุมใดแง่มุมหนึ่งจะต้องมองและศึกษารายละเอียดของภาษีอากรที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน ครอบคลุมทุกประเด็นและถูกต้องตามกฎหมาย (Boonphunga et al., 2020) ดังนั้น องค์กรต้องมีการจัดทำเอกสารและหลักฐานประกอบการเสียภาษีตรงตามที่กฎหมายกำหนดไว้ การคำนวณภาษี การยื่นแบบแสดงรายการและนำส่งภาษีให้เป็นไปตามเงื่อนไขข้อกำหนดของกรมสรรพากร การประยุกต์ใช้ข้อยกเว้น ภาษีหรือของสรรพากร และการติดตามข้อมูลข่าวสารด้านภาษีโดยไม่ละเลยประเด็นสำคัญเพื่อนำไปวางแผนภาษีให้ครอบคลุม

2. ด้านการใช้ประโยชน์ด้านภาษีสูงสุด (Maximized Tax Benefit) คือ การที่ผู้วางแผนภาษีมีการศึกษาข้อกฎหมายทางภาษีอากรที่เกี่ยวข้องที่จะช่วยให้ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีสูงสุด เช่น สิทธิประโยชน์การได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ รายจ่ายที่สามารถหักได้เพิ่มจากที่จ่ายจริง รายได้ (เงินได้พึงประเมิน) ที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องเสียภาษี เป็นต้น โดยผู้วางแผนภาษีอาจจะกำหนดทางเลือกในการนำเงื่อนไขทางกฎหมายมาใช้เพื่อให้กิจการได้รับประโยชน์สูงสุดและถูกต้องกฎหมาย

(Rojkurisathian, 2019) ซึ่งศึกษาได้จากการติดตามข้อมูลข่าวสารการประกาศใช้กฎหมายใหม่ๆ และมาตรการเกี่ยวกับภาษีเงินได้ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ การศึกษาเงื่อนไขและประเด็นทางภาษีตามประเภทของภาษีอย่างครอบคลุม กำหนดทางเลือกที่ศึกษาจากเงื่อนไขประเภทภาษี การเลือกเอาสิทธิทางภาษีมาปฏิบัติเพื่อให้กิจการสามารถลดค่าใช้จ่ายทางภาษี และปีที่ผ่านมามีภาษีที่กิจการต้องชำระมีจำนวนลดลงจากปีก่อนอย่างต่อเนื่อง

3. ด้านการหลีกเลี่ยงโทษปรับ (Punishment Avoidance) คือ การที่ผู้วางแผนภาษีอากรระมัดระวังไม่ให้เกิดปัญหาทางภาษีอากรในอนาคต โดยการศึกษาด้วยทฤษฎีทางภาษีให้เป็นไปอย่างถูกต้องครอบคลุมรอบด้าน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาในอนาคตจากการถูกหน่วยงานที่มีหน้าที่จัดเก็บภาษีอากร เช่น กรมสรรพากรเรียกตรวจสอบและประเมินภาษีย้อนหลัง ทำให้กิจการมีรายจ่ายที่ไม่จำเป็นเกิดขึ้น (Thongchai et al., 2020) ดังนั้นการวางแผนการปฏิบัติงานทางภาษีอากรเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านภาษีที่อาจเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายทางภาษีอากรที่ไม่จำเป็นให้มีจำนวนน้อยที่สุดหรือไม่มีเลย การเข้าร่วมสัมมนาในเรื่องข้อหาหรือเกี่ยวกับปัญหาภาษีต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อลดเบี้ยปรับที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต การชำระภาษีภายในระยะเวลาที่กรมสรรพากรกำหนดป้องกันไม่ให้มีค่าปรับ การคำนวณภาษีให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อป้องกันการถูกเรียกประเมินภาษีย้อนหลัง

4. ด้านการลดการตรวจสอบจากภาครัฐ (Decreased Government Inspection) คือ การวางแผนภาษีอากรจะต้องคำนึงถึงปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต หากมุมมองของผู้บริหารภาษีขาดความรอบคอบในการศึกษาด้วยทฤษฎีได้อย่างถูกต้องแล้วอาจเกิดปัญหาได้ในอนาคตโดยถูกสรรพากรเรียกตรวจสอบและประเมินภาษี ทำให้กิจการมีรายจ่ายเกิดขึ้นอย่างไม่คาดคิด การวางแผนภาษีจึงช่วยให้กิจการป้องกัน ปลอดภัยจากการประเมินภาษีอากรที่ภาษีที่ต้องชำระเพิ่มพร้อมเบี้ยปรับและเงินเพิ่มตามกฎหมายได้ในอนาคต (Boonphunga et al., 2020) โดยกิจการต้องปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น การไม่ยื่นแบบเพิ่มเติมบ่อยเกินไป การไม่แจ้งย้ายสถานประกอบการโดยไม่จำเป็น การแจ้งอัตราภาษีขั้นต้นอย่างเหมาะสม การจัดเตรียมเอกสารหลักฐานเกี่ยวข้องกับภาษีไว้อย่างชัดเจน ครบถ้วนตามข้อกำหนดของกรมสรรพากร และการจัดเก็บเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับภาษีอย่างเป็นระบบ

ดังนั้น จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องการวางแผนภาษี (Tax Planning) ด้านการเสียภาษีให้ถูกต้อง ครบถ้วน ด้านการใช้ประโยชน์ด้านภาษีสูงสุด ด้านการหลีกเลี่ยงโทษปรับ และด้านการลดการตรวจสอบจากภาครัฐ เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามเป้าหมายวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เป็นการรักษาภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กรไม่ให้เสื่อมเสียเกิดความสำเร็จต่อองค์กรและดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงในอนาคต

ความสำเร็จขององค์กร

ความสำเร็จขององค์กร (Organizational Success) เป็นความสามารถในการดำเนินงานขององค์กรเพื่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการวัดผลหรือประเมินผลลัพธ์มาเปรียบเทียบกับเป้าหมายหรือจุดมุ่งหมาย ความสามารถในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้องค์กร การดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จนั้นเกิดจากปัจจัยทั้งภายในองค์กร เช่น บุคลากร เป็นต้น และภายนอก เช่น ความพึงพอใจของลูกค้า ยอดขาย เป็นต้น และปัจจัยความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงอาจมีมากกว่า หรือน้อยกว่าปัจจัยพื้นฐานข้างต้นขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ เป้าหมายของแต่ละองค์กร (Thongchai et al., 2020) และการวัดผลลัพธ์การดำเนินงานแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard) เป็นวิธีการ กระบวนการ และแนวทางที่ใช้ในการวัดผลและประเมินผลการปฏิบัติการ การดำเนินงาน และการบริหารงานด้วยการผสมผสานระหว่างการดำเนินงานที่เป็นตัวเงินแบบดั้งเดิมกับการวัดผลลัพธ์การดำเนินงานที่ไม่ใช่ตัวเงินที่ขับเคลื่อนผลลัพธ์ทางธุรกิจที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดเกิดขึ้นในระยะยาวและในอนาคต และเป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่สนับสนุนส่งเสริม และผลักดันที่ได้มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการวัดผลเนื้องานที่สำคัญอื่นด้วยการขับเคลื่อนความสำเร็จและสร้างความสมดุลและดุลยภาพกับลูกค้า กระบวนการ และพนักงานด้วย (Techoyothin et al., 2020) รวมทั้งเป็นระบบกลไกการดำเนินงานของการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่สามารถช่วยพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานภายในซึ่งสนับสนุน ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานภายนอก และใช้ข้อมูลการดำเนินงานในอดีตและข้อมูลย้อนกลับเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการตัดสินใจสำหรับการดำเนินงานในอนาคตที่เยี่ยมกว่าและดีกว่า โดยการวัดผลทั้งด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และเติบโต (Pornlapasrachakorn, 2022) ปัจจัยที่กล่าวมานี้จะช่วยสะท้อนให้เห็นศักยภาพในการดำเนินงานโดยรวมในทุกๆ ด้าน องค์กรที่เกิดประสิทธิภาพสูงสุดจะแสดงให้เห็นถึงความสามารถ

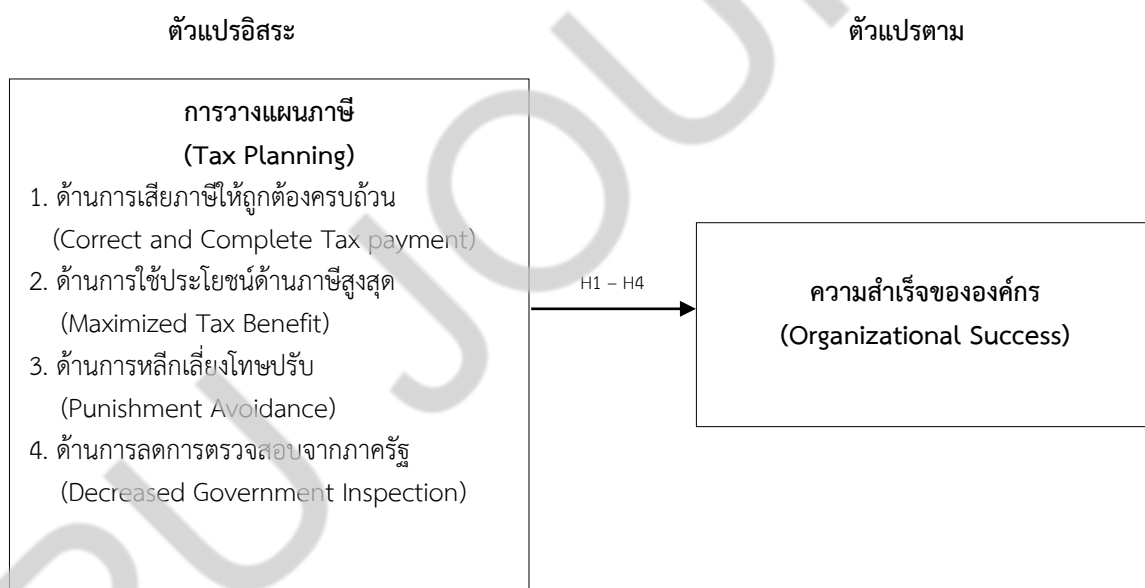


ในการบริหารงานได้เป็นอย่างดี มีความพร้อมต่อการแข่งขันและรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกได้ตลอดเวลา

ดังนั้น ความสำเร็จขององค์กร (Organizational Success) คือ การดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ มีการบริหารจัดการตามโครงสร้างธุรกิจ แผนงาน และการจัดสรรส่วนงานทรัพยากรต่างๆ อย่างเหมาะสมตลอดจนงบประมาณที่เพียงพอในการดำเนินกิจกรรมในองค์กร การนำเอาความรู้ความสามารถมาบริหารตามแบบแผนงานที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ โดยประยุกต์มาจากกรอบแนวคิดการวัดผลดำเนินงานแบบดุลยภาพ ของ Pornlapasrachakorn (2022) ประกอบด้วย ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายในทางธุรกิจ และด้านการเรียนรู้และการเติบโต สำหรับการศึกษาครั้งนี้วัดความสำเร็จขององค์กรจาก 2 มุมมอง คือความสำเร็จในด้านทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงินเพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงเป้าหมายขององค์กรกับผลการดำเนินงานของพนักงานและหน่วยงานต่างๆ นอกจากนี้ยังส่งเสริมความสมดุลระหว่างมิติ ด้านการเงิน ลูกค้า กระบวนการภายใน และการเรียนรู้และเติบโต เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และสะท้อนวิสัยทัศน์ของกิจการได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

กรอบแนวคิดการวิจัย

ในการวิจัยนี้ ได้ทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีกับความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครพนม สกลนคร และมุกดาหาร โดยผู้วิจัยได้นำแนวคิดหลักการมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ซึ่งประยุกต์ตามกรอบแนวคิดประสิทธิภาพการวางแผนภาษี ของ Prempanicnukul (2018) เป็นตัวแปรอิสระ คือการวางแผนภาษี (Tax Planning) และประยุกต์ตามกรอบแนวคิดการวัดผลดำเนินงานแบบดุลยภาพ ของ Pornlapasrachakorn (2022) เป็นตัวแปรตาม คือ ความสำเร็จขององค์กร (Organizational Success) ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

H₁ : การวางแผนภาษี ด้านการเสียภาษีให้ถูกต้องครบถ้วน มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร

H₂ : การวางแผนภาษี ด้านการใช้ประโยชน์ด้านภาษีสูงสุด มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร

H₃ : การวางแผนภาษี ด้านการหลีกเลี่ยงโทษปรับ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร

H₄ : การวางแผนภาษี ด้านการลดการตรวจสอบจากภาครัฐ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร



วิธีดำเนินการวิจัย

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารฝ่ายบัญชีธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครพนม สกลนคร และมุกดาหาร จำนวน 523 คน ใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง โดยแบ่งตามที่ตั้งจังหวัดนครพนม จำนวน 205 คน จังหวัดสกลนคร จำนวน 233 คน และจังหวัดมุกดาหาร จำนวน 85 คน (Department of Business Development, 2022)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งได้สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดที่ได้กำหนดขึ้น โดยจำแนกออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหารฝ่ายบัญชีธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครพนม สกลนคร และมุกดาหาร ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 7 ข้อ โดยครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงานในตำแหน่งปัจจุบัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครพนม สกลนคร และมุกดาหาร ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 7 ข้อ ประกอบด้วย รูปแบบธุรกิจ สถานที่ตั้งธุรกิจ จำนวนทุนจดทะเบียน จำนวนห้องพัก ระยะเวลาในการดำเนินงาน จำนวนพนักงาน รายได้เฉลี่ยต่อปี

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนภาษีของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครพนม สกลนคร และมุกดาหาร ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ครอบคลุมเนื้อหาการวางแผนภาษี 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการเสียภาษีให้ถูกต้องครบถ้วน ด้านการใช้ประโยชน์ด้านภาษีสูงสุด ด้านการหลีกเลี่ยงโทษปรับ และด้านการลดการตรวจสอบจากภาครัฐ จากการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยเก็บข้อมูลจาก 30 คนแรกของกลุ่มตัวอย่าง ได้ค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.50-0.92 ซึ่งสอดคล้องกับ Tayraukham (2012) ได้เสนอว่าเกณฑ์การพิจารณาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม ตั้งแต่ 0.40 ขึ้นไป ถือว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงตรงสามารถนำมาใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อทำวิจัยได้ และได้ทำการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา อยู่ระหว่าง 0.89-0.94 ซึ่งสอดคล้องกับ Hair et al. (2010) ได้เสนอว่าค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป แสดงว่าแบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่มีคุณภาพนำมาใช้เก็บข้อมูลเพื่อทำวิจัยได้

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กร ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ครอบคลุมเนื้อหาความสำเร็จขององค์กร 4 ด้านประกอบด้วย ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายในทางธุรกิจ และด้านการเรียนรู้และการเติบโต จากการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยเก็บข้อมูลจาก 30 คนแรกของกลุ่มตัวอย่าง ได้ค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.47-0.87 ซึ่งสอดคล้องกับ Tayraukham (2012) ได้เสนอว่าเกณฑ์การพิจารณาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม ตั้งแต่ 0.40 ขึ้นไป ถือว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงตรงสามารถนำมาใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อทำวิจัยได้ และได้ทำการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของ เครื่องมือตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา อยู่ระหว่าง 0.81-0.90 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Hair et al. (2010) ได้เสนอว่าค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป แสดงว่าแบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่มีคุณภาพนำมาใช้เก็บข้อมูลเพื่อทำวิจัยได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการเจาะจงในการเก็บข้อมูล ได้แก่ ผู้บริหารฝ่ายบัญชีธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครพนม สกลนคร และมุกดาหาร โดยทำการส่งแบบสอบถามไปทางไปรษณีย์ตามจำนวนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 523 ฉบับ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน-5 กรกฎาคม พ.ศ.2567 รวมระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 96 วัน แบบสอบถามที่ได้รับตอบกลับคืนมาทั้งสิ้น 169 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 32.31 ซึ่งสอดคล้องกับ Aaker et al. (2001) ได้เสนอว่า การส่งแบบสอบถามต้องมีอัตราการตอบกลับอย่างน้อยร้อยละ 20 จึงจะถือว่ายอมรับได้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้สถิติในการทดสอบคุณลักษณะของตัวแปร ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การทดสอบความสัมพันธ์เชิงพหุคูณระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity Test) โดยพิจารณาจากค่า Variance Inflation Factors (VIFs) และสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) การวิเคราะห์การถดถอย



แบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็น มีเกณฑ์การแปลความหมาย เพื่อจัดระดับคะแนนเฉลี่ย ในช่วงคะแนนดังต่อไปนี้ (Ruangpraphan, 1996)

- คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 แปลความว่า เห็นด้วยมากที่สุด
- คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 แปลความว่า เห็นด้วยมาก
- คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 แปลความว่า เห็นด้วยปานกลาง
- คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 แปลความว่า เห็นด้วยน้อย
- คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80 แปลความว่า เห็นด้วยน้อยที่สุด

ผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีกับความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครพนม สกนนคร และมุกดาหาร สามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้บริหารฝ่ายบัญชีธุรกิจโรงแรม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 72.19) อายุระหว่าง 36-45 ปี (ร้อยละ 37.28) รองลงมามากกว่า 45 ปี (ร้อยละ 23.94) สถานภาพสมรส (ร้อยละ 56.30) รองลงมาโสด (ร้อยละ 33.73) ระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 74.56) ประสบการณ์ในการทำงาน ระหว่าง 5-10 ปี (ร้อยละ 52.66) รองลงมา มากกว่า 15 ปี (ร้อยละ 21.86) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 30,000 บาท (ร้อยละ 55.03) รองลงมา 30,000-45,000 บาท (ร้อยละ 27.81) และตำแหน่งงานในปัจจุบันเป็นหัวหน้าฝ่ายบัญชี (ร้อยละ 33.14) รองลงมาอื่นๆ เจ้าของกิจการ ผู้จัดการ พนักงานบัญชี (ร้อยละ 29.58)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครพนม สกนนคร และมุกดาหาร ส่วนใหญ่มีประเภทรูปแบบธุรกิจเป็น บริษัทจำกัด (ร้อยละ 40.24) รองลงมา ห้างหุ้นส่วนจำกัด (ร้อยละ 30.18) สถานที่ตั้งธุรกิจ อยู่ที่จังหวัด สกนนคร (ร้อยละ 34.32) รองลงมาอยู่ที่จังหวัดนครพนม (ร้อยละ 33.73) จำนวนทุนจดทะเบียน ต่ำกว่า 3,000,000 บาท (ร้อยละ 33.14) รองลงมา มากกว่า 17,000,000 บาท (ร้อยละ 24.26) จำนวนห้องพัก น้อยกว่า 31-50 ห้อง (ร้อยละ 33.15) รองลงมา 51-70 ห้อง (ร้อยละ 26.70) ระยะเวลาในการดำเนินงาน 5-10 ปี (ร้อยละ 35.50) รองลงมา 11-10 ปี (ร้อยละ 27.81) จำนวนพนักงาน 10-20 คน (ร้อยละ 30.18) รองลงมา 21-30 คน (ร้อยละ 26.62) และรายได้เฉลี่ยต่อปี ต่ำกว่า 2,500,000 บาท (ร้อยละ 55.00) รองลงมา 3,500,001-4,500,000 บาท (ร้อยละ 23.70)

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้บริหารฝ่ายบัญชีของธุรกิจโรงแรม เกี่ยวกับการวางแผนภาษีโดยรวมและเป็นรายด้าน ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนภาษีโดยรวมและรายด้าน และความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจโรงแรม ในจังหวัดนครพนม สกนนคร และมุกดาหาร

ตัวแปร	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
การวางแผนภาษี	4.14	0.42	มาก
1. ด้านการเสียภาษีให้ถูกต้องครบถ้วน	4.35	0.42	มากที่สุด
2. ด้านการใช้ประโยชน์ด้านภาษีสูงสุด	4.00	0.64	มาก
3. ด้านการหลีกเลี่ยงโทษปรับ	4.23	0.52	มากที่สุด
4. ด้านการลดการตรวจสอบจากภาครัฐ	3.98	0.68	มาก
ความสำเร็จขององค์กร	3.71	0.48	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้บริหารฝ่ายบัญชีธุรกิจโรงแรม มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีการวางแผนภาษี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการเสียภาษีให้ถูกต้องครบถ้วน ($\bar{X} = 4.35$) และด้านการหลีกเลี่ยงโทษปรับ ($\bar{X} = 4.23$) และอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการใช้ประโยชน์ด้านภาษีสูงสุด ($\bar{X} = 4.00$) และด้านการลดการตรวจสอบจากภาครัฐ ($\bar{X} = 3.98$) และผู้บริหารฝ่ายบัญชีธุรกิจโรงแรม มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กรอยู่ในระดับปานกลาง

จากการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณและการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ พบว่า การวางแผนภาษี มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความสำเร็จขององค์กร ดังตารางที่ 2 และตารางที่ 3

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ ของการวางแผนภาษีกับความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครพนม สกลนคร และมุกดาหาร

ตัวแปร	OSU	CCT	MTB	PAV	DGI	VIFs
$\bar{X}$	3.72	4.2	4.00	4.23	3.98	
S.D.	0.49	0.6	0.64	0.52	0.68	
OSU		0.44*	0.51*	0.54*	0.34*	
CCT			0.73*	0.74*	0.71*	1.00
MTB				0.75*	0.62*	2.58
PAV					0.62*	2.60
DGI						1.81

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

- OSU คือ ความสำเร็จขององค์กร
TPL คือ การวางแผนภาษี
CCT คือ ด้านการเสียภาษีให้ถูกต้องครบถ้วน
MTB คือ ด้านการใช้ประโยชน์ด้านภาษีสูงสุด
PAV คือ ด้านการหลีกเลี่ยงโทษปรับ
DGI คือ ด้านการลดการตรวจสอบจากภาครัฐ

จากตารางที่ 2 พบว่า ตัวแปรอิสระแต่ละด้านมีความสัมพันธ์กัน ซึ่งอาจเกิดเป็น Multicollinearity ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทำการทดสอบ Multicollinearity โดยใช้ค่า VIFs ปรากฏว่าค่า VIFs ของตัวแปรอิสระ การวางแผนภาษี มีค่าตั้งแต่ 1.00-2.60 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กัน แต่ไม่มีนัยสำคัญ (Black, 2010)

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ การวางแผนภาษีในแต่ละด้าน พบว่า มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามความสำเร็จขององค์กร (OSU) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.34-0.54 เมื่อนำไปทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระการวางแผนภาษีแต่ละด้านกับความสำเร็จขององค์กร ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์การถดถอยเชิงพหุคูณ ของการวางแผนภาษีกับความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครพนม สกลนคร และมุกดาหาร

การวางแผนภาษี	ความสำเร็จขององค์กร		t	Sig
	สัมประสิทธิ์การถดถอย	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน		
ค่าคงที่ (a)	1.42	0.34	4.19	0.00*
ด้านการเสียภาษีให้ถูกต้องครบถ้วน (CCT)	0.22	0.06	3.53	0.00*
ด้านการใช้ประโยชน์ด้านภาษีสูงสุด (MTB)	0.13	0.06	1.99	0.04*
ด้านการหลีกเลี่ยงโทษปรับ (PAV)	0.22	0.08	2.72	0.00*
ด้านการลดการตรวจสอบจากภาครัฐ (DGI)	0.02	0.05	0.42	0.66

F = 17.64 p = 0.00 AdjR² = 0.28

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 พบว่า การวางแผนภาษี ด้านการเสียภาษีให้ถูกต้องครบถ้วน (CCT) ด้านการใช้ประโยชน์ด้านภาษีสูงสุด (MTB) และด้านการหลีกเลี่ยงโทษปรับ (PAV) มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร (OSU) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงยอมรับสมมติฐานที่ H1 H2 และ H3 สำหรับด้านการลดการตรวจสอบจากภาครัฐ (DGI) ไม่มีความสัมพันธ์และผลกระทบกับความสำเร็จขององค์กรโดยรวม (OSU) จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ H

การวางแผนภาษี ด้านการเสียภาษีให้ถูกต้องครบถ้วน มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร เนื่องจากกิจการที่มีการจัดทำเอกสารและหลักฐานประกอบการเสียภาษี คำนวณภาษีการยื่นแบบแสดงรายการและนำส่งภาษีให้เป็นไปตามเงื่อนไขข้อกำหนดของกรมสรรพากร โดยประยุกต์ใช้ข้อวินิจฉัย ข้อหารือของสรรพากรที่ประกาศเพื่อนำไปวางแผนภาษีให้ครอบคลุม ทำให้สามารถลดต้นทุนทางภาษีที่ไม่จำเป็น ลดภาระภาษีโดยชอบด้วยกฎหมาย และเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินส่งผลให้การปฏิบัติงานราบรื่นไม่ติดขัด องค์กรที่มีการวางแผนที่ดีปฏิบัติตามขั้นตอน



และข้อกำหนดที่กำหนดจะทำให้การบริหารจัดการภาษีขององค์กรมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ The Stock Exchange of Thailand (2023) กล่าวว่า การเตรียมการเพื่อเสียภาษีให้ถูกต้องครบถ้วน ในฐานะพลเมืองดีและใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีต่างๆ ที่กฎหมาย กำหนดไว้ไปใช้ลดหย่อนภาษีเงินได้ประจำปี เพื่อบรรเทาภาระภาษีให้น้อยลง ไม่ต้องเสียภาษีมากจนเกินไป รวมถึงไม่ต้องชำระภาษีเพิ่มหรือเสียเบี้ยปรับโดยใช่เหตุ เมื่อเสียภาษีอย่างถูกต้องเท่ากับว่าช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการเสียภาษีได้ส่วนหนึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ Boonphunga et al. (2020) พบว่า การบริหารภาษีด้านการเสียภาษีถูกต้องครบถ้วน มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกต่อความสำเร็จขององค์กร ดังนั้นการใช้ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ เพื่อพัฒนาระบบภาษี ต้องพิจารณาตั้งแต่กระบวนการในการวางแผนภาษี โดยคำนึงถึงความถูกต้อง และครบถ้วน คือ การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้านภาษีและด้านบัญชี การจัดทำเอกสารประกอบการเสียภาษีที่ถูกต้อง ครบถ้วนสมบูรณ์ กิจการสามารถตรวจเช็คข้อมูลย้อนหลังได้มีหลักฐานที่ถูกต้อง นอกจากนี้การบริหารภาษีที่ถูกต้อง ครบถ้วน ช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Thongchai et al. (2020) พบว่า ประสิทธิภาพการบริหารภาษี มีผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จของธุรกิจ ดังนั้น ผู้จัดการฝ่ายบัญชีธุรกิจอาหารสำเร็จรูปในประเทศไทย จึงควรให้ความสำคัญกับการบริหารภาษีอากรธุรกิจที่มีประสิทธิภาพในการบริหารภาษีที่ดี จะสามารถลดภาระทางภาษีอากรได้อย่างถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ย่อมเป็นผลดีก่อให้เกิดประโยชน์ในการบรรลุเป้าหมายที่ธุรกิจตั้งไว้นอกจากนั้นแล้วยังส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จมีความสามารถในการทำกำไรธุรกิจมีสภาพคล่องและมูลค่าสุทธิที่ผู้ถือหุ้นได้รับเพิ่มขึ้น สร้างความมั่นคงให้ธุรกิจดำเนินงานได้ต่อไป

การวางแผนภาษี ด้านการใช้ประโยชน์ด้านภาษีสูงสุด มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร เนื่องจากกิจการเชื่อมั่นว่าการวางแผนภาษีที่ดี ต้องใช้บุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจมีทักษะและประสบการณ์ในด้านภาษีมามาก ควรมีการจัดอบรม สัมมนา ในหัวข้อประเด็นปัญหาภาษีต่างๆ ข้อหาหรือที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ ที่ติดตามข่าวสารใหม่ๆ นโยบายภาครัฐ สิทธิการลดหย่อนภาษีในพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนำมาปรับใช้ในการวางแผนภาษีของกิจการ เป็นการเพิ่มพูนทักษะความรู้ให้แก่บุคลากร และเลือกเอาสิทธิทางภาษามาลดหย่อนให้มากที่สุดหรือการเลือกค่าใช้จ่ายทางภาษีมามากจนเกินไปทำให้การบริหารจัดการภาษีมียกย่องยิ่งขึ้น ลดปัญหาการถูกเรียกตรวจสอบจากการชำระภาษีที่ผิดพลาดได้ นอกจากเป็นการใช้ประโยชน์ทางภาษีเพื่อเสียภาษีให้เป็นไปตามกฎหมายแล้วยังเป็นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ใหม่ๆ ทักษะที่สอดคล้องกับปัจจุบันและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว สอดคล้องกับงานวิจัยของ Wibowo (2024) พบว่า การนำแผนการจัดการภาษีที่มีประสิทธิภาพมาใช้ จะส่งผลดีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทการผลิต บริษัทที่ใช้การหักลดหย่อนภาษีและแรงจูงใจอย่างมีประสิทธิภาพวางแผนโครงสร้างทางการเงินอย่างมีกลยุทธ์ และนาระบบการจัดการภาษีที่ครอบคลุมมาใช้ มีแนวโน้มที่จะบรรลุประสิทธิภาพต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น การร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านภาษียานนอกได้รับการพิสูจน์แล้วว่าสามารถให้มุมมองที่มีคุณค่าจากคำแนะนำผู้เชี่ยวชาญ นอกจากนี้ การติดตามการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายภาษีเป็นประจำทำให้องค์กรสามารถคาดการณ์ผลที่ตามมาและปรับแผนภาษีล่วงหน้าได้ ดังนั้น ผลการวิจัยจึงยืนยันว่าการนำการจัดการภาษีอย่างชาญฉลาดมาใช้สามารถเป็นตัวกำหนดที่สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการเงินขององค์กรได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Suksathit & Uachanachit (2022) พบว่า การวางแผนภาษีมีความสำคัญต่อการเติบโตของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพราะการวางแผนภาษีเป็นการดำเนินงานด้านภาษีของบริษัทที่ดำเนินการจดทะเบียนภายใต้กฎหมายและเป็นการเสียภาษีให้ถูกต้อง และช่วยให้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีตามที่กฎหมายกำหนดเพื่อนำไปใช้ลดหย่อนภาษีเงินได้ประจำปี ซึ่งเป็นการลดภาระภาษีให้น้อยลง

การวางแผนภาษี ด้านการหลีกเลี่ยงโทษปรับ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร เนื่องจาก การวางแผนภาษีนั่นต้องจัดทำขึ้นการได้กฎหมายอย่างชัดเจน โดยที่กิจการจัดการเอกสารต่างๆ อย่างถูกต้องเป็นระบบ การคำนวณภาษีให้ถูกต้อง ชำระภาษีภายในระยะเวลาที่กรมสรรพากรกำหนดสามารถตรวจสอบได้ ป้องกันไม่ให้มีค่าปรับและไม่ให้เกิดปัญหาด้านภาษีที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น การถูกตรวจสอบหรือประเมินภาษีย้อนหลัง การปฏิบัติตามข้อกำหนดกำหนดไม่ได้แต่เพียงเพื่อชำระภาษีให้ถูกต้อง แต่ยังเป็นการรักษาภาพพจน์ขององค์กรไม่ให้เสียชื่อเสียงมีผลต่อการตัดสินใจเข้าพักของผู้ใช้บริการและยังได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Boonphunga et al. (2020) กล่าวว่า การวางแผนสำหรับการบริหารภาษีที่กระทำโดยการตระหนักถึงการจัดทำข้อมูล เอกสารหรือการมีสารสนเทศทางภาษีที่ถูกต้อง ชัดเจน สมเหตุสมผล และมีการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารภาษีอย่างรอบคอบ ซึ่งกิจการสามารถป้องกันควบคุม รวมถึงการแก้ปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นตามมาในอนาคต เช่นการถูกเรียกประเมินจากกรมสรรพากร การถูกเรียกให้ชำระภาษีเพิ่มขึ้น เป็นต้น ส่งผลให้กิจการไม่เสียค่าใช้จ่าย

ในการดำเนินงานด้านภาษีเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Suksathit & Uachanachit (2022) พบว่า การวางแผนภาษีเป็นการใช้กลยุทธ์ในแบบทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลโดยไม่กระทบกับกำไรทางบัญชี โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดการเสียภาษีลดลงโดยถูกต้องและไม่หลบเลี่ยงการชำระภาษี และการวางแผนภาษีที่ดีเริ่มต้นจากการเข้าใจรายละเอียดเกี่ยวกับภาษีเงินได้ ที่จะต้องเสีย ซึ่งทำให้รู้จักใช้ประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ให้คุ้มค่าและส่งผลต่อการเติบโตของกิจการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Lestari (2023) กล่าวว่า ความสำคัญของการวางแผนภาษีและการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพในการลดความเสี่ยงด้านภาษี สามารถเพิ่มมูลค่าผู้ถือหุ้น และรักษามาตรฐานทางจริยธรรม ผลกระทบด้านการจัดการชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นที่องค์กรต่างๆ ต้องใช้แนวทางเชิงรุกในการจัดการภาษี โดยบูรณาการประเด็นด้านภาษีเข้ากับกรอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์ และส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการปฏิบัติตามกฎระเบียบและความโปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอย่างเคร่งครัด

การวางแผนภาษี การลดการตรวจสอบจากภาครัฐ ไม่มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร เนื่องจากการวางแผนภาษีที่มุ่งลดความเสี่ยงจากการถูกตรวจสอบโดยหน่วยงานภาครัฐอาจนำไปสู่ความเสี่ยงทางกฎหมายและผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร การเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอย่างถูกต้องและการปรับปรุงระบบควบคุมภายในเป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพมากกว่าในการส่งเสริมความสำเร็จขององค์กร ทั้งนี้ธุรกิจโรงแรมที่ตั้งในพื้นที่ 3 จังหวัดสุงก เป็นพื้นที่ที่พึ่งได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองไม่นานมานี้ ส่งผลให้บางองค์กรยังไม่ได้ให้ความสำคัญกับการจัดการรายได้และความสำคัญกับการบริหารจัดการองค์กร เพื่อขยายธุรกิจต้องการเป็นผู้ครองส่วนตลาด และมุ่งกำไรมากกว่า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Kaewprapa et al. (2022) พบว่า บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคลเพื่อให้เสียภาษีน้อยลง โดยอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่จ่ายเฉลี่ยร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับอัตราปัจจุบันร้อยละ 20 อย่างไรก็ตาม ผลการศึกษาไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล และผลการดำเนินงานของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น จึงบอกเป็นนัยว่าการวางแผนภาษีเป็นเพียงกลไกในการบริหารจัดการทางภาษีของผู้บริหารเพื่อผลประโยชน์ทางภาษีเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่มุ่งสร้างกำไรหรือมูลค่ากิจการสูงสุด และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Belnap et al. (2024) พบว่า บริษัทที่เข้ารับการตรวจสอบภาษีมีแนวโน้มสูงขึ้นที่จะเลิกกิจการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มบริษัทที่มีประวัติการรายงานภาษีต่ำกว่าความเป็นจริง นอกจากนี้ ต้นทุนการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบก็ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของบริษัทด้วย สำหรับบริษัทที่ยังคงดำเนินงาน พบว่าการตรวจสอบส่งผลเสียต่อรายได้ในอนาคต แต่ไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อค่าจ้าง การจ้างงาน หรือการลงทุน อย่างไรก็ตามการตรวจสอบภาษียังนำมาซึ่งผลทางอ้อม โดยกระตุ้นให้บริษัทปรับปรุงประสิทธิภาพด้านภาษีของตนเอง

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีกับความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครพนม สกลนคร และมุกดาหาร แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการวางแผนภาษีต่อองค์กร เป็นกระบวนการที่สำคัญในการบริหารจัดการทางการเงินขององค์กร เป็นการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทางภาษีอย่างเคร่งครัด เลือกใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จะช่วยให้องค์กรสามารถลดภาระภาษีได้ ช่วยลดความเสี่ยงจากการถูกตรวจสอบและการเรียกเก็บค่าปรับหรือดอกเบี้ยไม่จำเป็น การวางแผนที่ดียังช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน และสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น แต่ยังคงมีความได้เปรียบในการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ดังนั้นวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีกับความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครพนม สกลนคร และมุกดาหาร โดยผลวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้บริหารฝ่ายบัญชีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีการวางแผนภาษีโดยรวม อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการเสียภาษีให้ถูกต้องครบถ้วน และด้านการหลีกเลี่ยงโทษปรับ และอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการใช้ประโยชน์ด้านภาษีสูงสุด และด้านการลดการตรวจสอบจากภาครัฐ และระดับความคิดเห็นของผู้บริหารฝ่ายบัญชีขององค์กร มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กรโดยรวม และรายด้าน อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณและการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณระหว่างวางแผนภาษีกับความสำเร็จขององค์กร พบว่า การวางแผนภาษี ด้านการเสียภาษีให้ถูกต้องครบถ้วน ด้านการใช้ประโยชน์ด้านภาษีสูงสุด และด้านการหลีกเลี่ยงโทษปรับ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร ในขณะที่การวางแผนภาษี ด้านการลดการตรวจสอบจากภาครัฐ ไม่มีความสัมพันธ์และผลกระทบ



เชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร ทั้งนี้การวิจัยนี้ทำให้องค์กรรับรู้ถึงระดับความคิดเห็นของผู้บริหารฝ่ายบัญชีในพื้นที่วิจัย กิจกรรมที่มีการวางแผนที่ดีปฏิบัติตามขั้นตอนและข้อกำหนดที่กำหนด การบริหารจัดการภาษีย่อมมีประสิทธิภาพ ซึ่งเกิดจากการใช้ความรู้ ความเข้าใจ และเลือกใช้สิทธิทางเลือกด้านภาษีที่สามารถลดหย่อนภาษีได้สูงสุด ถูกต้อง ครบถ้วนโดยไม่เข้าข่าย การเลี่ยงภาษี นอกจากนี้จะช่วยให้ถูกเรียกตรวจสอบเพื่อประเมินภาษีย้อนหลังแล้วยังช่วยลดค่าใช้จ่ายหรือเบี้ยปรับที่ไม่จำเป็นลงได้ ส่งผลให้การดำเนินงานองค์กร มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

การวางแผนภาษี มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร ดังนั้น องค์กรควรให้ความสำคัญกับการวางแผน ภาษีให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ เพราะการวางแผนภาษีช่วยให้กิจการลดต้นทุนภาษีที่ไม่จำเป็น มีสภาพคล่องทางการเงินและ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และยังลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภาษีหรือข้อพิพาททางภาษีที่อาจเกิดขึ้น ในอนาคต เพิ่มโอกาสในการลงทุนและการเติบโตส่งผลให้องค์กรดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นในระยะยาว โดยสามารถแบ่งเป็น รายด้านได้ ดังนี้

ด้านการเสียภาษีให้ถูกต้องครบถ้วน (CCT) ได้ทราบถึงการจัดทำเอกสารและหลักฐานประกอบการเสียภาษี ตามกฎหมาย เพื่อให้การคำนวณภาษีให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด

ด้านการใช้ประโยชน์ด้านภาษีสูงสุด (MTB) ได้ทราบแนวทางการศึกษาเงื่อนไขและประเด็นทางภาษี การประกาศใช้กฎหมายใหม่ๆ และมาตรการภาษีเงินได้ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และเลือกเอาสิทธิทางภาษีมาประยุกต์ใช้ ในการวางแผนภาษีมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ด้านการหลีกเลี่ยงโทษปรับ (PAV) ทำให้ทราบว่าวางแผนการปฏิบัติงานด้านภาษีอากรอย่างเป็นระบบ สามารถป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านภาษีในอนาคตได้ มุ่งเน้นให้มีการควบคุมค่าใช้จ่ายทางภาษีอากรที่ไม่จำเป็นให้มีจำนวน น้อยที่สุด

ด้านการลดการตรวจสอบจากภาครัฐ (DGI) ได้ทราบแนวทางและตระหนักถึงการไม่ยื่นแบบแสดงภาษีเพิ่มเติม บ่อยจนเกินไป การจัดเตรียมเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับภาษีไว้อย่างชัดเจนและครบถ้วนตามมีการจัดเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ สามารถป้องกันการตรวจสอบย้อนหลังได้

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. องค์กรควรให้ความสำคัญกับการเสียภาษีให้ถูกต้องครบถ้วน โดยการจัดทำเอกสารและหลักฐานประกอบการ เสียภาษีตามกฎหมาย และติดตามข้อมูลข่าวสาร ด้านภาษีโดยไม่ละเลยประเด็นสำคัญ สามารถช่วยให้มีการวางแผนภาษี ได้อย่างครอบคลุม
2. องค์กรควรให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานด้านภาษีอากรอย่างเป็นระบบ สามารถป้องกันไม่ให้เกิดปัญหา ด้านภาษีในอนาคตได้ มุ่งเน้นให้มีการควบคุมค่าใช้จ่ายทางภาษีอากรที่ไม่จำเป็นให้มีจำนวนน้อยที่สุดหรือไม่มีเลย
3. หน่วยงานควรให้ความสำคัญกับการศึกษาเงื่อนไขและประเด็นทางภาษี และมาตรการภาษีเงินได้ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เลือกเอาสิทธิทางภาษีมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนภาษีมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นสามารถช่วยลดค่าใช้จ่าย ทางภาษีของกิจการได้เป็นอย่างดี
4. หน่วยงานควรให้ความสำคัญกับการควมมุ่งเน้นให้มีการคำนวณภาษีให้ถูกต้องตามกฎหมายและยื่นแบบแสดงภาษี เพิ่มเติมบ่อยเกินไป การจัดเตรียมเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับภาษีไว้อย่างชัดเจนและครบถ้วน สามารถป้องกันการตรวจสอบ ย้อนหลังได้

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. องค์กรควรให้ความสำคัญกับการศึกษาการวางแผนภาษีกับความสำเร็จขององค์กรในรูปแบบธุรกิจประเภทอื่น เช่น ธุรกิจการผลิต ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจเกษตร และธุรกิจสื่อสาร เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลครอบคลุมทุกประเภทกิจการและ สามารถนำข้อมูลที่ได้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ตามเป้าหมาย
2. ควรศึกษาแนวคิด ด้านอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์และผลกระทบในการวางแผนภาษีต่อความสำเร็จขององค์กร เช่น วัฒนธรรมองค์กร ทักษะของผู้ปฏิบัติงาน ภาพพจน์ขององค์กร และระเบียบการปฏิบัติงานในองค์กร

3. ควรมีการศึกษาวិธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีอื่นๆ เช่น การสัมภาษณ์ เป็นการสอบถามแบบเชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกละเอียดชัดเจน และน่าเชื่อถือ ในประเด็นการวางแผนภาษีมากยิ่งขึ้นสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินงานได้ดียิ่งขึ้น

ข้อจำกัดการวิจัย

การวิจัยนี้ เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารฝ่ายบัญชีของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครพนม สกลนคร และมุกดาหาร ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามกลับมาบางส่วนเป็นประเภทธุรกิจเจ้าของคนเดียว ซึ่งมีหน้าที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ทั้งนี้ กลุ่มบุคคลธรรมดาให้ความสำคัญกับการวางแผนภาษีน้อยกว่าประเภทธุรกิจจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่มีข้อกฎหมายบังคับให้ธุรกิจต้องยื่นภาษีและชำระภาษีอย่างเข้มงวด ทำให้ข้อมูลที่ได้มาอาจไม่ครอบคลุมการวางแผนภาษีในส่วนขององค์กรในบางด้านอย่างชัดเจนมากนัก

References

- Aaker, D. A., Kumar, V. & Day, G. S. (2001). *Marketing Research* (7th ed.). John Wiley and Sons.
- Belnap, A., Hoopes, J. L., Maydew, E. L. & Weaver, D. P. (2024). Real effects of tax audits. *Review of Accounting Studies*, 29(2), 665-700. <https://doi.org/10.1007/s11142-022-09717>.
- Black, K. (2010). *Business Statistics: Contemporary Decision Making* (6th ed.). John Wiley and Sons, Hoboken.
- Boonphunga, J., Prempanichnukul, V. & Tontiset, N. (2020). The Impact of Tax management on Organizational Success of Real Estate Development Businesses in Bangkok. *Journal of Accountancy and Management*, 11(4), 93-103. <https://so2.tci-thaijo.org/index.php/mbs/article/view/240345>
- Department of Business Development. (2022). *Hotel Business*. Retrieved January 2024, from <https://datawarehouse.dbd.go.th/searchJuristicInfo/55101/submitObjCode/1#>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J. & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Education.
- Kaewprapa, K., Choojan, J. & Pholkeo, C. (2022). Corporate Income Tax Planning and Firm Performance of Listed Companies in the Stock Exchange of Thailand in SET100 Index. *Journal of Humanities and Social Sciences Nakhon Phanom University*, 13(1), 146-159. <https://so3.tci-thaijo.org/index.php/npuj/article/view/263991>
- Kantawong, T. & Utsaha, E. (2023). Impact of the Role of Accounting Executives and Effective Accounting Management Processes on Tax Planning of Community Enterprise Entrepreneurs. *Interdisciplinary Journal of Research and Academics*, 3(1), 227-238. <https://so3.tci-thaijo.org/index.php/IARJ>
- Lestari, M. (2023). Taxes and Organizational Change: A Management Theory Review. *Golden Ratio of Taxation Studies*, 3(2), 56-66. <https://doi.10.52970/grts.v3i2.634>
- Malaipai, S., Sooksan, T., Tangnoi, K., Narin, K., Sukrirak, C., Mansuk, N. & Phoprachak, D. (2024). The influences from tax planning affect the operating results and dividend payments of listed companies on the Stock Exchange of Thailand during the pandemic of Coronavirus 2019. *Journal of Business Innovation, Management and Social Sciences*, 5(1), 106-116. <https://so3.tci-thaijo.org/index.php/jibim/article/view/272992>
- Panchin, P. (2020). *Factors influencing the tax planning behavior of small and medium-sized enterprises in the Bangkok area (Unpublished Master's thesis)*. Sripatum University, Bangkok, Thailand.
- Pornlapasrachakorn, K. (2022). *Accounting Innovation for Strategic Management*. Taksila Printing.
- Prempanichnukul, W. (2018). The Impact of Tax Planning Literacy on Efficiency Tax Planning of SMEs Business Accounting Executives in Thailand. *Journal of Modern Management Science*, 11(1), 106-123. <https://so3.tci-thaijo.org/index.php/JMMS/article/view/131886>
- Rojkurusathian, S. (2019). *Best Corporate Income Tax Planning Strategies* (12th ed.). Thamniti Press.



- Ruangpraphan, C. (1996). *Basic statistics*. Nana Witthaya Library Printing House.
- Samuthjinda, N. (2022). *Impact of electronic service quality management on organization success of hotels businesses in Bangkok (Unpublished Master's thesis)*. Mahasarakham University, Mahasarakham, Thailand.
- Suksathit, T. & Uachanachit, D. (2022). The Importance of Tax Planning to Glowing Listed Companies on The Stok Exchange of Thailand. *Journal of Social and Buddhistic Anthropology*, 7(9), 1-15. [https:// so04.tci-thaijo.org/index.php/JSBA/article/view/259112](https://so04.tci-thaijo.org/index.php/JSBA/article/view/259112)
- Tayraukham, S. (2012). *Research Methodology for Social Sciences and Humanities* (5th ed.). Mahasarakham University Press.
- Techoyothin, W., Supatakul, S. & Phadungsit, M. (2020). *Cost management*. Physics Center Publishing.
- Thansettakij. (2021). *Fun Provincial group records tourism breathing campaign*. Retrieved January 2024, from <https://www.thansettakij.com/economy/493542>.
- The Government Public Relations Department. (2025). *The Ministry of Tourism Stimulates Tourism in Secondary Cities Organize training-seminars and travel to get tax deductions*. Retrieved January 2025, from <https://www.prd.go.th/th/content/category/detail/id/39/iid/294255>.
- The Stock Exchange of Thailand. (2023). *Tax planning*. Retrieved January 2024, from <https://www.set.or.th>.
- Thongchai, C., Panya, P. & Wongsirisathaporn, J. (2020). The Effect of tax Management Efficiency on Business Success of Instant food in Thailand. *Journal of Lampang Rajabhat University*, 9(1), 27-38. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/JLPRU/article/view/219662>
- Trachootham. C. (2023). *Tax planning* (5th ed.). Winyuchon Publishing.
- Wibowo, I. (2024). Tax Management Strategy for Company Operational Effectiveness. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(1), 1-12. <https://jurnal.feb-umi.id/index.php/ATESTASI/article/view/746>