



ปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทขนส่งระหว่างประเทศ: การศึกษาเชิงประจักษ์ ในจังหวัดหนองคาย นครพนม และมุกดาหาร

Key Success Factors of International Shipping Company: The Empirical Study in Nong Khai, Nakhon-Phanom, and Mukdahan

พิสิฐ รวิวรรณ¹ อีระ ฤทธิรอด² และภูริศร์ พงษ์เพียจันทร์³
Pisit Raviwan,¹ Theera Rittirod² and Purit Pongpearchan³

Article History

Receive: February 21, 2020

Revised: August 11, 2021

Accepted: August 11, 2021

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการขนส่งระหว่างประเทศ ซึ่งทำการศึกษาภายใต้กระบวนการสำรวจเชิงพื้นที่โดยเลือกจังหวัดหนองคาย นครพนม และมุกดาหารเป็นพื้นที่เป้าหมายของการศึกษา ประกอบกับการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจด้วยหลักสถิติเชิงพรรณนา ผลการศึกษาเชิงประจักษ์ในทั้ง 3 เขตพื้นที่แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโดยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 41 ปีขึ้นไป และมีการศึกษา ในระดับปริญญาตรี ขณะที่ ในกลุ่มผู้ใช้บริการธุรกิจพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 30 ถึง 40 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ผลการศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทขนส่งระหว่างประเทศ พบว่า การที่ผู้บริหารมีความริเริ่มและความทะเยอทะยานสู่ความสำเร็จ ร้อยละ 93.33 มีมุมมองต่อการเปลี่ยนแปลงภายนอกกว่าเป็น โอกาสทางธุรกิจ ร้อยละ 91.11 ตลอดจนมีความอดทนต่อการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอน ร้อยละ 91.11 เป็นแรงผลักดันที่สำคัญให้แก่การดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันในอุตสาหกรรม

คำสำคัญ: ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ; ธุรกิจการขนส่ง ; ผู้ประกอบการ ; การแข่งขันในธุรกิจ ; การค้าระหว่างประเทศ

¹ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น, Masters of Business Administration, Khon Kaen University.

² รองศาสตราจารย์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, Assoc. Prof., Ph.D., Faculty of Primacy, Khon Kaen University.

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, Assist. Prof., Ph.D., Faculty of Accountancy and Management, Mahasarakham University.

ABSTRACT

This research aims to study the key success factors of the international shipping companies. The researcher selects Nongkhai, Nakhon Phanom and Mukdahan as research settings for conducting data observation with survey and documentary research. Data analysis applies a descriptive statistics. Research findings as observed in the three provinces illustrates that the entrepreneurs and stakeholders related to industry were mostly males with the age over 40 years-old, and holding bachelor's degree in education. Whereas the customers were mostly females, with the age of 30 to 40 years old, holding a bachelor's degree in education as well. Moreover, the result shows that the key success factors of the shipping company consisting of originality and ambition to succeed 93.33%, a vision seeing external change as an opportunity 91.11%. Such factors are the key force of running the business in the competitive industry.

Keywords: Key Success Factors ; Shipping Company ; Entrepreneur ; Market Competition ; International Trade

บทนำ

นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันการค้าระหว่างประเทศ (International Trade) ยังคงบทบาทสำคัญในการแลกเปลี่ยนสินค้า วัตถุดิบ และทรัพยากรทางธรรมชาติ จากประเทศที่มีทรัพยากรหรือทักษะการผลิตที่สูงกว่าสู่ประเทศที่ด้อยกว่าเพื่อลดต้นทุนค่าเสียโอกาสในการผลิตลง อีกทั้งยังถือเป็นเส้นทางที่เชื่อมอารยธรรมของนานาประเทศเข้าด้วยกัน ทำให้เศรษฐกิจในประเทศที่ทำการส่งออกเติบโตและใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างคุ้มค่า ไปจนถึงการกำหนดอำนาจการต่อรองทางการค้าอีกด้วย เช่นเดียวกันกับระบบเศรษฐกิจไทยที่มีการเติบโตจากภาคการส่งออกเป็นหลักเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศด้านอื่นๆ (Gross Domestic Product: GDP) ในปัจจุบันการค้าระหว่างประเทศยังคงได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Nikomborirak, 2007) ให้มีการช่วยเหลือในสิทธิประโยชน์เชิงพาณิชย์ ไม่ว่าจะเป็น เขตการค้าเสรี (Free Trade Agreement: FTA) การลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบ เป็นต้น โดยคาดหวังให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้า และการวางรากฐานเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมในกลุ่มประเทศที่สามารถให้ไทยได้สร้างประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม (Department of Foreign Trade, 2019) ซึ่งประสิทธิผลจากการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ผ่านมาเป็นที่น่าสนใจ โดยชี้วัดจากสถิติมูลค่าการค้าระหว่างประเทศตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาพบว่ามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

ทว่าหนึ่งปัจจัยที่ไม่ควรมองข้ามจากความสำเร็จในช่วงต้นคือ ระบบโลจิสติกส์ เนื่องด้วยเป็นส่วนสำคัญในการเชื่อมต่อห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ดังนั้นหากระบบการขนส่งมีประสิทธิภาพสามารถรองรับต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมภายในประเทศได้ (Office of the National Economic and Social Development Council, 2015) จะทำให้อุตสาหกรรมหรือหน่วยธุรกิจเกิดความได้เปรียบทางต้นทุน ระยะเวลา และทรัพยากร เมื่อเทียบกับฐานการผลิตในประเทศอื่น จึงทำให้อุตสาหกรรมด้านการขนส่งเติบโตและมีเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบันด้วยเช่นกัน ประกอบกับการเปิดเขตการค้าเสรีของอาเซียนและจีน (ASEAN – China Free Trade Agreement) ยิ่งทำให้การค้าในบริเวณชายแดนของประเทศนั้นมีการเติบโตเป็นเท่าทวี โดยเฉพาะในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนไม่ว่าจะเป็น หนองคาย นครพนม และมุกดาหาร ที่มีเขตพื้นที่ติดต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว) ซึ่งเป็นประเทศหลักในการถ่ายโอนสินค้าจากจีนมาสู่ไทย เกิดการไหลเข้า-ออกของเงินทุน สินค้า วัตถุดิบ และทรัพยากรระหว่างกัน (Phasuk, Kitipacharadechatron, Tantawiroon, 2019) ซึ่งในปัจจุบันพื้นที่ดังกล่าวมีการเติบโตในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ที่สูง และภาวะการแข่งขันที่สูงด้วยเช่นกัน ส่งผลให้การเข้ามาของผู้ประกอบการใหม่ถูกกดดันด้วยภาวะตลาด ความไม่มั่นคงทางการเมืองและปัญหาเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้ายังคงเป็นสิ่งที่คาดเดาได้ยากซึ่งส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจโดยตรง อีกทั้งการเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีและรูปแบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ยังทำให้รูปแบบการค้าเนกิจการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญนั้น ทำให้ผู้ประกอบการต้องลงทุนมากขึ้นเพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการในเรื่องของความสะดวกรวดเร็ว และแม่นยำ เพื่อให้สามารถคงอยู่ในการแข่งขันทางธุรกิจ ไปจนถึงลดต้นทุนการบริการเพื่อสิทธิประโยชน์ทางพาณิชย์อีกด้วย (Rossukhonsakul, 2017)



เหตุข้างต้นนี้ทำให้ผู้วิจัยได้เห็นถึงความสำคัญของบทบาทของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ต่อการค้าระหว่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของการค้าทางต้นทุน การสร้างความได้เปรียบทางพาณิชย์ ประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ตลอดจนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ จนนำมาสู่การศึกษาในครั้งนี้ในประเด็นของปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจการขนส่งระหว่างประเทศ ตลอดจนเสนอแนวทางในการพัฒนาความสำเร็จให้แก่ผู้ประกอบการ อันจะก่อประโยชน์ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการในเครือข่ายเดียวกัน สามารถนำข้อค้นพบนี้ ไปใช้ในการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานธุรกิจเพื่อให้ประสบความสำเร็จต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้ดำเนินการภายใต้เป้าหมายเพื่อศึกษาถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจขนส่งระหว่างประเทศ ในพื้นที่จังหวัดหนองคาย นครพนม และมุกดาหาร

ขอบเขตงานวิจัย

การวิจัยเรื่องปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทขนส่งระหว่างประเทศ: การศึกษาเชิงประจักษ์ในจังหวัดหนองคาย นครพนม และมุกดาหาร ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การสำรวจเชิงพื้นที่ควบคู่กับการทบทวนวรรณกรรมและเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิสูจน์หาปัจจัยที่ทำให้กิจการการบริการขนส่งระหว่างประเทศประสบความสำเร็จได้ ซึ่งทำการพิจารณาจากสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรจากธุรกิจที่ดำเนินกิจการไม่น้อยกว่า 5 ปี และหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินกิจการให้สอดคล้องกับการแข่งขัน ณ ปัจจุบันและสามารถนำไปใช้ได้จริงในอนาคต

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เพื่อความประจักษ์ชัดแก่การศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทขนส่งระหว่างประเทศในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมเพื่อวางแนวคิดในการศึกษาไว้ดังนี้

1 แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จของธุรกิจ

สำหรับคุณลักษณะของผู้ประกอบการนั้นได้มีนักวิชาการและนักวิจัยหลายท่านกล่าวถึงคุณลักษณะของผู้ประกอบการพึงมีเพื่อนำพาธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ ไว้ว่า “ผู้บริหารที่ดีควรมีลักษณะที่กระตือรือร้นมานะอดทนต่อการทำงาน อีกทั้งต้องใฝ่เรียนรู้ เพื่อใช้ในการบริหารและตัดสินใจ มีความรับผิดชอบสูง และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้ มากไปกว่านั้นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงเป็นอย่างมากคือความซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อสังคม” (Wuttikaro, 2000) ในช่วงถัดมาของการศึกษาแนวคิดดังกล่าวได้มีการพัฒนาโดย Porykratok (2010) ที่แบ่งคุณลักษณะของผู้ประกอบการไว้ 5 ลักษณะได้แก่ การมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) การมีนวัตกรรมที่ดี (Innovativeness) กล้าเสี่ยงและตัดสินใจ (Risk Taking & Making Decision) การทำงานเชิงรุก (Pro-activeness) ตลอดจนการที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากองค์ประกอบข้างต้นที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการหรือผู้บริหาร สามารถสร้างข้อได้เปรียบทางธุรกิจที่เหนือกว่าคู่แข่งอื่นๆ ในอุตสาหกรรมได้ กล่าวคือ การที่ผู้ประกอบการมีมุมมองถึงข้อดีและข้อเสียก่อนทำการตัดสินใจอย่างมีเหตุผล (Rational Thinking) เป็นการชี้วัดโอกาสหรือความเสี่ยงที่เกิดในภายในธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ และความผิดพลาดที่เกิดขึ้นคือต้นทุนจมที่ธุรกิจต้องแบกรับไว้โดยไม่เกิดผลประโยชน์ใดๆ (Office of Small and Medium Enterprise Promotion, 2011)

2 แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จของผู้ประกอบการ

ในทางวิชาการและการศึกษาที่ผ่านมาของ Porykratok (2010); Saejueng (2016) พบว่า ศักยภาพที่สำคัญต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจนั้นส่วนใหญ่แล้วเป็นไปในทางเดียวกัน ตามการบัญญัติไว้ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอันมีคุณลักษณะดังนี้

1) ความมุ่งมั่น (Drive) ในชีวิตจริงแล้วการมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ (Personal Mastery) เป็นหัวใจสำคัญ ประการแรกทุกคนต้องประพฤติปฏิบัติ เมื่อมีความเพียรอยู่ที่ไหน ความสำเร็จย่อมอยู่ที่นั่น ผู้ประกอบการธุรกิจควรพึงจดจำไว้เสมอว่า ความสำเร็จ อันยิ่งใหญ่ใดๆ ที่จะได้มาจากการเพียรพยายามเพียงน้อยนิด

2) ภูมิปัญญา (Knowledge/Wisdom) ไม่ว่าจะเป็นความรู้ ความสามารถ ทักษะ ทั้งทางด้าน เทคนิคและด้านการบริหาร ที่ต้องมีย่างครบครัน

3) การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อเพิ่มพูนภูมิพลังแห่งปัญญาอยู่ตลอดเวลาอันจะนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจอย่างมากมายมหาศาล

4) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Personal Creativity) อันเนื่องมาจากรูปแบบวิถีคิด (Mental Ability) ที่จะก่อให้เกิดมุมมองแปลกๆ ใหม่ๆ (New Paradigm) ที่แตกต่างไปจากผู้อื่น ไม่ติดยึด ยึดติดกับรูปแบบเดิมๆ สามารถที่จะแสวงหาโอกาส (Opportunity Seeking) เพื่อนำมาบริหารและพัฒนาให้เกิดคุณค่าแก่ธุรกิจของตน ทั้งในด้านการปรับปรุงระบบงานทั่วไป ระบบการผลิต ระบบการตลาด และระบบการบริการลูกค้า ตลอดจนระบบการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

5) มนุษยสัมพันธ์และทักษะการสื่อสาร (Human Relations and Communications Ability) ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญสำหรับการติดต่อสื่อสาร ให้บริการแก่ลูกค้าและบริหารทีมงานขนาดเล็ก ให้มีความมุ่งมั่นเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน มีความเข้าใจในทิศทาง กลยุทธ์ และ วิถีปฏิบัติ ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างสอดคล้องกัน โดยพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการที่จะเป็นทั้งเจ้าของกิจการ และผู้จัดการในเวลาเดียวกันนั้น ก็คงหนีไม่พ้นที่จะต้องมีความฉลาดรู้ทางอารมณ์ หรือ ความฉลาดรู้ทางอารมณ์ (Emotional Quotient - EQ)

6) ทักษะการแก้ปัญหาและตัดสินใจ (Problem Solving and Decision Making Skill) ในการประกอบธุรกิจส่วนตัว นั้น บ่อยครั้งที่จะต้องเผชิญกับปัญหาเชิงระบบของตัวธุรกิจ รวมถึงปัญหารายวันที่เกิดแก่ลูกค้าและสินค้า บริการ ความเข้าใจในตัวปัญหา เทคนิคการวิเคราะห์ปัญหา การกำหนดทางเลือกในการตัดสินใจ ตลอดจนการวิเคราะห์ความคุ้มค่าเพื่อตัดสินใจจะเป็นทักษะที่จะช่วยให้ประสบความสำเร็จทางธุรกิจได้เป็นอย่างดี

7) การบริหารเวลา (Time Management) ความยุติธรรมเพียงประการเดียวที่ปรากฏอยู่บนโลกนี้ ก็คือ เวลาของแต่ละวันของทุกๆ วัน คนมี 24 ชั่วโมงเท่าๆ กัน ขึ้นอยู่กับว่าใครจะใช้เวลาให้หมดๆ ไปในลักษณะใด เวลาสำหรับเจ้าของธุรกิจมีคุณค่ายิ่งทำอย่างไรจึงจะเกิดคุณประโยชน์ แก่ลูกค้า แก่ครอบครัว และแก่สุขภาพส่วนตัว

กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าวิจัยทำการรวบรวมแนวคิดเชิงทฤษฎีเพื่อสร้างเนื้อหาในการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ผู้ใช้บริการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการอย่างแท้จริง โดยผู้วิจัยได้ยึดโครงสร้างทางการศึกษา ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการบริษัทขนส่งระหว่างประเทศ: การศึกษาเชิงประจักษ์ในจังหวัดหนองคาย นครพนม และมุกดาหาร ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนและกระบวนการศึกษาไว้ดังนี้

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ถูกแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มคือ 1) กลุ่มเจ้าของกิจการบริการขนส่งระหว่างประเทศที่มีอายุกิจการ 5 ปีขึ้นไปในทั้ง 3 จังหวัด 2) ผู้ใช้บริการหรือลูกค้าประจำของกิจการบริการขนส่งระหว่างประเทศในทั้ง 3 จังหวัด และ 3) เจ้าหน้าที่หอการค้า เจ้าหน้าที่ด่านศุลกากรในทั้ง 3 จังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ในการเข้าถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทขนส่งระหว่างประเทศนั้นผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มศึกษาออกเป็น 3 กลุ่มคือ 1) กลุ่มผู้ให้บริการขนส่งระหว่างประเทศ ในเขตพื้นที่จังหวัดหนองคาย นครพนม และมุกดาหาร 2) กลุ่มผู้ให้บริการขนส่งระหว่างประเทศ และ 3) หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการส่งออก โดยใช้การสุ่มแบบสองขั้นตอน (Two-stages Sampling) อันประกอบไปด้วย การสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกบริษัทขนส่งระหว่างประเทศที่มีการดำเนินกิจการไม่น้อยกว่า 5 ปี ควบคู่กับการสุ่มตามความสะดวก (Convenience Sampling) ในการเข้าพบเพื่อขอข้อมูลกับบริษัท



หรือบุคคลที่ให้การอนุญาตข้อมูล โดยผู้วิจัยได้เลือกใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-structure Interviews) ที่ถูกสร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ โดยผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่มเท่ากับ 15 ตัวอย่าง เพื่อขออนุญาตในการเข้าสัมภาษณ์ข้อมูลในลำดับต่อไป

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้ทำการพัฒนามาจากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งข้อมูลที่ทำ การเก็บรวบรวมออกเป็น 2 ส่วน ซึ่งมีลักษณะเป็นข้อคำถามปลายเปิดกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structure Interviews) โดยมี รายละเอียดดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 จะใช้ถามถึงลักษณะทั่วไปของผู้ตอบที่ให้สัมภาษณ์โดยมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Close-ended question) อันประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 จะใช้ถามถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินกิจการ มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Close-ended question) และข้อคำถามปลายเปิด (Open-ended Question) โดยข้อคำถามเกิดจากการประยุกต์รูปแบบวิเคราะห์กลยุทธ์การ ดำเนินงาน เพื่อใช้ในการสังเคราะห์ปัจจัยที่ใช้ในการศึกษา ตลอดจนการหาความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยธุรกิจกับส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูล

กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยนี้อาศัยหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เพื่อใช้ในการสรุปข้อมูล เชิงสำรวจในภาพรวม และทำการนำเสนอผลการศึกษารูปแบบของตาราง ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยสถิติที เพื่อชี้ชัดว่าปัจจัยที่ทำการศึกษาส่งผลต่อความสำเร็จของ กิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติหรือไม่ ประกอบกับการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) จากแหล่งกิจกรรมที่มีส่วน เกี่ยวเนื่องกันระหว่าง ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

หลังจากผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ลำดับถัดมาคือการจัดรูปแบบชุดข้อมูลการสัมภาษณ์ เป็นหมวดหมู่และทดสอบลักษณะของข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อพิจารณาการกระจายตัวของข้อมูล ที่ได้จากการสำรวจ ผลการศึกษาในทั้ง 3 กลุ่ม ปรากฏว่าในกลุ่มตัวอย่างที่ถูกเก็บรวบรวมจากผู้ประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่เป็น เพศชาย ร้อยละ 73.33 มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ร้อยละ 66.67 โดยมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 60 ขณะที่ในกลุ่มตัวอย่างที่ ถูกเก็บรวบรวมจากผู้ให้บริการธุรกิจนั้นส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 66.67 อายุระหว่าง 30 ถึง 40 ปี ร้อยละ 80 และมีการศึกษา ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 73.33 มากไปกว่านั้นกลุ่มตัวอย่างที่ถูกเก็บรวบรวมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการขนส่งส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 60 มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ร้อยละ 66.67 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 60 ซึ่งข้อมูลการสรุปผล ทั้งหมดแสดง ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปในภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการสำรวจ

ข้อมูลทั่วไปที่ได้จากการสำรวจ		ผู้ประกอบการ	ผู้ให้บริการ	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
เพศ	ชาย	11 (73.33)	5 (33.33)	9 (60.00)
	หญิง	4 (26.67)	10 (66.67)	6 (40.00)
	รวม	15 (100.00)	15 (100.00)	15 (100.00)
อายุ	30 ถึง 40 ปี	5 (33.33)	12 (80.00)	5 (33.33)
	41 ปีขึ้นไป	10 (66.67)	3 (20.00)	10 (66.67)
	รวม	15 (100.00)	15 (100.00)	15 (100.00)
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี	9 (60.00)	11 (73.33)	9 (60.00)
	สูงกว่าปริญญาตรี	6 (40.00)	4 (26.67)	6 (40.00)
	รวม	15 (100.00)	15 (100.00)	15 (100.00)

หมายเหตุ: ค่าความถี่ (ค่าร้อยละ)

จากสัมภาษณ์ในข้างต้นชี้ให้เห็นว่าคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์จากการศึกษาในทั้ง 3 กลุ่ม มีข้อมูลบางส่วนที่ไม่ได้ เป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยในส่วนของผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมแสดงให้เห็นว่า เพศที่แตกต่างกันนั้น

ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นอย่างมาก ประกอบกับอายุและประสบการณ์ในการดำเนินงานที่ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือ ทั้งนี้สิ่งที่นำพาธุรกิจไปสู่ความสำเร็จได้นั้นคือความรู้และทักษะการต่อยอดของผู้บริหารกิจการ อันสอดคล้องกับการศึกษาของ Sebora and Sukasame (2009); Dahalana, Jaafar, and Rosdi (2013); Kyndt and Baert (2015) ที่พบว่าปัจจัยคุณลักษณะทางด้านปัจเจกบุคคลของผู้บริหารนั้น มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จในการแข่งขันของกิจการ

สำหรับการศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทขนส่งระหว่างประเทศ จากความเห็นในทั้งสามกลุ่ม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นในทิศทางเดียวกัน คือ การที่ผู้บริหารมีความริเริ่มและความทะเยอทะยานสู่ความสำเร็จ ร้อยละ 93.33 มีมุมมองต่อการเปลี่ยนแปลงภายนอกกว่าเป็นโอกาสทางธุรกิจ ร้อยละ 91.11 ตลอดจนมีความอดทนต่อการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอน ร้อยละ 91.11 เป็นแรงผลักดันที่สำคัญให้แก่การดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันในอุตสาหกรรม เพื่อทดสอบข้อมูลสัมภาษณ์ว่าผลต่อความสำเร็จของบริษัทจริงหรือไม่ ผู้วิจัยได้กำหนดบุคคลที่เห็นด้วยในข้อคำถามให้มีค่าเป็น 1 แล้วทำการทดสอบผลต่างค่าเฉลี่ยในทั้งสามกลุ่มพบว่า ทุกปัจจัยที่ทำการเก็บรวบรวมมานั้นส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงการสรุปความเห็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทขนส่งระหว่างประเทศ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	A (n=15)	B (n=15)	C (n=15)	รวม (%)	T
ความริเริ่มและความทะเยอทะยานสู่ความสำเร็จ	15	15	12	42 (93.33)	14.00***
มองการเปลี่ยนแปลงภายนอกเป็นโอกาสทางธุรกิจ	15	14	12	41 (91.11)	15.48***
มีความอดทนต่อการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอน	15	15	11	41 (91.11)	10.25***
มีความคิดสร้างสรรค์	14	14	11	39 (86.67)	13.00***
มีความสามารถในการตัดสินใจที่เด็ดขาดเฉียบคม	15	13	10	38 (84.44)	8.72***
มีความยืดหยุ่นและไม่ย่อท้อ	15	12	11	38 (84.44)	10.54***
มีความตระหนักถึงต้นทุนทางเวลาและค่าเสียโอกาส	13	14	11	38 (84.44)	14.36***
มีความสามารถในการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่ดี	12	13	10	35 (77.78)	13.23***
มีความเชื่อมั่นในศักยภาพธุรกิจ	12	12	10	34 (75.56)	17.00***

หมายเหตุ: A = ผู้ประกอบการ, B = ผู้ใช้บริการ, C = ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง; *** แทน ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ดังนั้นการที่บริษัทจะดำเนินการให้ประสบความสำเร็จ ผู้บริหารจะต้องมีความริเริ่มและความทะเยอทะยานสู่ความสำเร็จ มีมุมมองต่อการเปลี่ยนแปลงภายนอกกว่าเป็นโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนมีความอดทนต่อการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอน ตลอดจนปัจจัยในลำดับอื่นถัดมา ซึ่งมีความสอดคล้องกับการศึกษาของ Saejueng (2016) ที่พบว่า ในการดำเนินกิจการให้ไปสู่ความสำเร็จนั้นผู้บริหารจะต้องคุณลักษณะในด้าน บุคคล การจัดการความเสี่ยง องค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ ความอดทน และการคิดริเริ่ม ตลอดจนการแก้สถานการณ์เฉพาะหน้าสามารถเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาสทางธุรกิจได้

มากไปกว่านั้นจากการสัมภาษณ์และวิเคราะห์ข้อมูลแบบสามเส้ายังสะท้อนความสัมพันธ์ระหว่างกันของผู้ประกอบการ ผู้ใช้บริการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในธุรกิจการขนส่งระหว่างประเทศ พบว่า ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญกับความมั่นคง ความน่าเชื่อถือ ความมาตรฐานในการให้บริการและราคา ท่ามกลางคือการให้บริการและยิ้มแย้มแจ่มใสของผู้ประกอบการ ขณะที่ส่วนที่ผู้ใช้บริการคาดหวังต่อผู้ประกอบการ คือ การนำนวัตกรรมมาใช้ในการให้บริการ มีการแข่งขันสินค้า และการให้บริการที่รวดเร็ว ส่วนความคาดหวังของผู้ประกอบการต่อผู้มีส่วนได้เสีย คือ การอำนวยความสะดวกทางด้านกฎหมาย และความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเอกสารจำเป็น ที่เอื้อต่อการดำเนินกิจการของผู้ประกอบการซึ่งผลการศึกษาเชิงประจักษ์ที่ถูกค้นพบนี้เป็นสิ่งที่ท้าทายเตือนให้ธุรกิจในทุกแขนงนั้นให้ความสำคัญในการพัฒนาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันและกัน อันจะก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจ ที่สามารถรับมือต่อความท้าทายหรือผลกระทบภายนอกที่มีความซับซ้อน ตลอดจนรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งเป็นไปตามผลการศึกษาของ Pakkam and Suthikarnnarenai (2012) ที่พบว่า ภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ในอุตสาหกรรมต่างๆในปัจจุบันนี้ หนึ่งสิ่งที่สร้างความได้เปรียบให้แก่ธุรกิจ คือ การพัฒนารูปแบบความเชื่อมโยงทางธุรกิจให้ครบวงจรในทุกๆ ด้าน เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินกิจการ



สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการในธุรกิจการขนส่งมาจาก การมีความริเริ่ม ทะเยอทะยานสู่ความสำเร็จ อีกทั้งต้องมีความคิดสร้างสรรค์ในการเปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาสได้เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงของ อิทธิพลภายนอกธุรกิจ มีการตัดสินใจอย่างชาญฉลาด อันจะนำไปให้ธุรกิจดำรงอยู่ได้ภายใต้ภาวะการแข่งขันในปัจจุบันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

ผู้ประกอบการรายใหม่ในธุรกิจเดียวกันสามารถนำข้อค้นพบในการวิจัยครั้งนี้เพื่อการพัฒนาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน การให้เกิดประสิทธิภาพ และนำพากิจการตนเองเข้าใกล้สู่ความสำเร็จได้เร็วยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

การพัฒนาปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทขนส่งระหว่างประเทศนั้นผู้วิจัยขอเสนอแนวทางและแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

1. การสร้างพันธมิตรในการให้บริการ

เพื่อให้ธุรกิจได้มีการเติบโตอย่างมั่นคงแล้วนั้น การมีพันธมิตรทางการค้าถือว่าเป็นกุญแจสำคัญแก่ธุรกิจที่เพิ่มดำเนินการ ไปจนถึงธุรกิจขนาดใหญ่ เพราะนอกจากจะช่วยประหยัดในเรื่องของเวลาในการดำเนินการและต้นทุนการบริการแล้วยังเปรียบเหมือนเกราะป้องกันผลกระทบภายนอก เพื่อไม่ให้ธุรกิจได้รับผลกระทบโดยตรง มากไปกว่านั้นยังช่วยรองรับกับการเติบโตของฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นได้อีกด้วย

2. การพัฒนาความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการ

การเข้าตลาดใหม่ในธุรกิจต่างๆในปัจจุบันการสร้างฐานลูกค้าให้จงรักภักดีนั้นยังคงเป็นสิ่งที่ท้าทายแก่ผู้ประกอบการ เสมอ นอกจากนั้นแล้วยังมีอิทธิพลการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอีกด้วย เพื่อก้าวข้ามทุกความท้าทายผู้ประกอบการควรสร้างความไว้วางใจให้แก่มูลนิธิผู้ใช้บริการ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านระยะเวลา ความปลอดภัยของสินค้า การประกันการเสียหาย ตลอดจนความถูกต้องแม่นยำ เพื่อไม่ให้เสียต้นทุนการบริการโดยเปล่าประโยชน์

3. การพัฒนาในการเป็นผู้นำทางธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจการศึกษาผลกระทบภายนอกและการวิจัยตลาดยังคงเป็นสิ่งสำคัญที่ในธุรกิจขาดไม่ได้ ทั้งนี้เพื่อวัดความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงภายนอก ไม่ว่าจะเป็นอัตราภาษี ดอกเบี้ยนโยบาย ภาวะเงินเฟ้อ ตลอดจนการพัฒนาทางนวัตกรรม เพื่อนำสิ่งที่สามารถประยุกต์ใช้กับธุรกิจมาสร้างข้อได้เปรียบในอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษาในข้างต้นที่ผ่านมาผู้วิจัยได้ค้นพบกับจุดบกพร่องในกระบวนการดำเนินการวิจัยในข้างต้น จึงขอเสนอแนะ แนวทางการพัฒนารูปแบบการศึกษาในครั้งต่อไปดังนี้

1. ควรมีการสอบถามถึงรายละเอียดการดำเนินงานที่ครอบคลุมยิ่งขึ้น อาทิ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ปัญหาที่พบเจอ อยู่บ่อยครั้ง เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาให้แก่ธุรกิจอื่นๆ ต่อไป

2. ธุรกิจขนส่งระหว่างประเทศในปัจจุบันมีจำนวนมาก ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเพียงแค่ 3 จังหวัดเท่านั้น อีกทั้งการ ดำเนินการวิจัยเป็นไปด้วยการบรรยายถึงบริบทที่ศึกษาเท่านั้น ยังขาดกระบวนการทางสถิติที่สามารถใช้ในการอนุมาน และนำไป ประยุกต์ในธุรกิจอื่น ดังนั้นเพื่อลดช่องว่างทางการศึกษาในครั้งต่อไปควรทำการกระจายกลุ่มตัวอย่างให้มีความหลากหลาย ตลอดจนการพัฒนาแบบการศึกษาที่สะท้อนผลเชิงประจักษ์ได้ดียิ่งขึ้น

ข้อจำกัดของการวิจัย

การศึกษานี้ใช้รูปแบบการศึกษาเชิงคุณภาพซึ่งเนื้อหาโดยส่วนใหญ่จะกล่าวถึงบริบทที่ทำการศึกษานั้นยังไม่ สามารถยืนยันได้ว่าจะสามารถใช้ข้อค้นพบนี้ในการเปรียบเทียบในหน่วยธุรกิจได้ เนื่องจากยังขาดการทดสอบสถิติที่สำคัญ อาทิ การทดสอบองค์ประกอบเชิงยืนยันเพื่อใช้ระบุถึงปัจจัยสำคัญอย่างแท้จริง



References

- Dahalan N., Jaafar M., and Rosdi, S.A.M. (2013). Local community readiness in entrepreneurship: Do gender differ in searching business opportunity. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 91,403-410.
- Department of Foreign Trade. (2019). Thurakit khonsong rawāng prathēt [International Shipping Business]. Retrieved February 2019, from <http://www.dft.go.th/bts/trad statistics/cid/153/-4>
- Kyndt, E., and Baert, H. (2015). Entrepreneurial competences: Assessment and predictive value for entrepreneurship. *Journal of Vocational Behavior*, 90,13-25.
- Nikomborirak, Deunden. (2007). Khrōngkān botbāt khōng bōrisat khām chaī nai prathēt Thai [Role of Multinational Corporations in Thailand] Retrieved February 2019 from, https://elibrary.trf.or.th/project_content.asp?PJID=RDG4910009.
- Office of Small and Medium Enterprise Promotion. (2011). Patchai hāng khwāmsamret khōng kānpakōp thurakit [Business key factor] Retrieved February 2019, from <http://sme.go.th>
- Office of the National Economic and Social Development Council. (2015). Utsāhakam kān khonsong nai Thai [Thailand transport industry] Retrieved February 2019, from <https://www.nesdb.go.th>
- _____. (2016). Thurakit lōchittik kap kānkha chāidān prathēt Thai [Shipping business and border trade in Thailand] Retrieved February 2019, from <http://www.tradelogistics.go.th>.
- Pakkarn, Naruepon and Suthikarnnarenai, Nanthi. (2012). Kānsuksā tonthun lōchittik khōng kānnam khao sinkhā praphēt leksēn bān chāk prathēt Yipun kōrānī suksā bōrisat ‘ēbīsī chamkat [The study of import logistic costs for steel bars from Japan: Case study of ABC Ltd.] Retrieved February 2019, from <http://eprints.utcc.ac.th/4032/1/212558.pdf>.
- Porykratok, Winyu. (2010). Nāothāng kānlot tonthun lōchittik nai kānphalit huāman sampalang sot kōrānī suksā chumchon bān nōng kok tambon thap rat ‘āmphōē tā phrayā chāngwatsakāo [An approach to reduce logistic costs of cassava production: case study of Nong-Kok village, Thap-Rat sub district, Ta-Phraya district, Sa-Kaew province] *VRU research and development journal, humanities and social science*. 10(3),213-225.
- Phasuk, P., Kitipacharadechatron, R., Tantawiroon, N. (2019). *Utilization of Tariff Advantage from ASEAN-CHINA Free Trade Agreement: Thai-Lao Border Trade*. ISERD 154th International Conference, (56-60). Pattaya, Thailand.
- Rossukhonsakul, Sartsin. (2017). Kān wikhro tonthun thāng dān lōchittik samrap phū prakōp kitchakān khonsong ‘ēkkachon kōrānī suksā หจก. bōrām phrom rung khonsong . [Cost analysis of logistics system for private transport entrepreneurs: Case study of Buriram Phanom Rung Transport Ltd., part] (Unpublished Master’s Thesis). Khon Kaen University, Khonkaen, Thailand.
- Saejueng, Sawangpong. (2016). Patchai hāng khwāmsamret khōng phūprakōpkān thurakit frāENCHAI RAN ‘āhān Thai praphēt RAN KUAITĒO NAI KHET CHANGWAT CHON BURI [Factors affecting success of the franchise business of Thai noodle restaurants in Chon-buri province] (Unpublished Master’s Thesis). Burapha University, Chon-buri, Thailand.
- Sebora, T.C., Lee, S.M., and Sukasame, N. (2009). Critical success factors for e-commerce entrepreneurship: an empirical study of Thailand. *Small Business Economics*, 32,303-316.
- Wuttikaro, Athit. (2000). Udomsuksā kap kānsāng bandit hai pen phūprakōpkān [The way to be an entrepreneur for university student] *Chulalongkorn reviews*, 12(46),35-48.