



การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรมศรีสงคราม มหาวิทยาลัยนครพนม

Using Social Media to Promote Student Learning at Sri Songkhram Industrial Technology College, Nakhon Phanom University

อรรถพล ทองวิทยาคม¹ จำนง วงษ์ชาชม² และ สุติศา ซองเหล็กนอก³

Attthaphon Thogvittayaporn,¹ Chumnong Wongchachom² and Sutisa Songleknok³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 2) ศึกษาปัจจัยเอื้อต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และ 3) เสนอแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม มหาวิทยาลัยนครพนม ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงครามที่ลงทะเบียนเรียนในการศึกษาที่ 2559 ประกอบด้วย สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง สาขาวิชาช่างยนต์ และสาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 580 คน อาจารย์ เจ้าหน้าที่ จำนวน 28 คน เครื่องมือสำหรับรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถามกับนักศึกษา และแบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหาร จำนวน 1 คน อาจารย์ จำนวน 4 คน และเจ้าหน้าที่ จำนวน 5 คน ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านสภาพทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 63.90 ด้านสาขาที่กำลังศึกษาอยู่ส่วนใหญ่เป็นสาขาวิชา ช่างยนต์ คิดเป็นร้อยละ 25.50 ด้านระดับการศึกษา ส่วนใหญ่เป็นระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ คิดเป็นร้อยละ 71.30 และด้านส่วนใหญ่เป็นชั้นปีการศึกษาชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 43.70 และด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา มีการใช้เฟสบุ๊คมากที่สุด ($\mu=2.61$, $\sigma=0.64$) สถานที่ใช้งานคือ ห้องเรียน ($\mu=2.60$, $\sigma=0.94$) ช่วงเวลาที่ใช้มากที่สุดคือ 10.00-12.59 น. และรองลงมาเป็นเวลา คือ 13.00-15.59 น. และวัตถุประสงค์การใช้ คือ การติดต่อสื่อสารมากที่สุด ($\mu=2.38$, $\sigma=0.78$) 2) ปัจจัยเอื้อต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยมีคอมพิวเตอร์สปีดให้บริการ ($\mu=2.59$, $\sigma=0.58$) จุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ($\mu=2.56$, $\sigma=0.59$) 3) แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ด้านนโยบายมีข้อเสนอทางกายภาพ คือ การเพิ่มหรือปรับปรุงจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบมีสาย เพิ่มจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับสืบค้นและระบบห้องบริการที่มีเครื่องปรับอากาศมีระบบช่วยให้นักศึกษาเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์

คำสำคัญ : สื่อสังคมออนไลน์ ; แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา ; วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิทยาการสารสนเทศและเทคโนโลยี คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, Master's Degree Student in Information Science and Technology, Faculty of Science and Technology, Sakon Nakhon Rajabhat University

² รองศาสตราจารย์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, Associate Professor, Faculty of Science and Technology, Sakon Nakhon Rajabhat University

³ อาจารย์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, Lecturer, Faculty of Science and Technology, Sakon Nakhon Rajabhat University



ABSTRACT

The purposes of this study were: 1) to investigate the use of social media, 2) to examine the factors that influence the use of social media, and 3) to propose guidelines in the use of social media to promote student learning at Sri Songkhram Industrial Technology College, Nakhon Phanom University. The population used in the study consisted of 580 students who were enrolled in academic year 2016 at Sri Songkhram Industrial Technology College comprising those in the following programs: business computer, accounting, electrical power, auto mechanic, and electronics, and of 28 instructors including staff. The instruments used in data collection were a questionnaire for students and an interview form for 1 administrator, 4 instructors, and 5 staff members. Mean and standard deviation were calculated by statistical package.

Findings of the study were as follows. 1) Most of the students who responded to the questionnaire or 63.90% were female; 25.50% studied in the auto mechanic program; 71.30% graduated with a vocational certificate; and 43.70% were a freshman. The students' opinion on using social media to promote their learning showed that they used Facebook the most ($\mu = 2.61$, $\sigma = 0.64$); the place to work was the classroom ($\mu = 2.60$, $\sigma = 0.94$); the period of time mostly used was 13.00-15.59; and the purpose to use was for communication ($\mu = 2.38$, $\sigma = 0.78$). 2) The factors that influenced the use of social media to promote student learning were: there were computers in service for search ($\mu = 2.59$, $\sigma = 0.58$); and there were internet access points available ($\mu = 2.56$, $\sigma = 0.59$). The guidelines on using social media were proposed through the following physical suggestions: more outlets for broadband internet connections and more computers for retrieving information should be available. In the air-conditioned computer rooms, there should be a system for helping students to access social media conveniently.

Keywords : Social Media ; Guidelines on the Use of Social Media to Promote Student Learning ; Sri Songkhram Industrial Technology College

บทนำ

ปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้รูปแบบการจัดการเรียนการสอน มีการปรับเปลี่ยนตามพัฒนาการเทคโนโลยีสารสนเทศ บทบาทของครูและนักเรียนเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่การจัดการเรียน การสอนเป็นแบบทางเดียว โดยครูผู้สอนเป็นผู้บรรยายเนื้อหาของบทเรียน นักเรียนเป็นผู้ฟังกลายมาเป็นลักษณะการเรียนการสอนแบบสองทาง โดยครูผู้สอนและนักเรียนจะร่วมกันแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน โดยครูผู้สอนจะเปิดโอกาสให้นักเรียนแสดงความคิดเห็นหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับบทเรียน ดังนั้นครูต้องรู้วิธีนำสื่อ ICT (Information and Communication Technology) มาใช้จัดการเรียนรู้ให้เป็นเครื่องมือในการสร้างระบบ การเรียนการสอนของแต่ละวิชา โดยเลือกเครื่องมือข้างต้นผสมผสานกันตามความเหมาะสม สามารถตอบโจทย์ของกรอบการเรียนรู้ (สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย, 2557)

การศึกษาของประเทศไทยในทุกระดับ ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เป็นเครื่องมือทางการศึกษาในรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ อิเลิร์นนิ่ง เป็นต้น รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ถูกนำมาใช้เป็นสื่อกลางในการสื่อสารระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน (โครงการตำราอิเลิร์นนิ่ง โครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย, 2557) สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ มีการพัฒนาและเปิดโอกาส ให้ผู้ใช้ได้สมัครเข้าไปมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์ของสื่อสังคมออนไลน์กันมากขึ้น เช่น เฟสบุ๊ก (Facebook) ก่อให้เกิดรูปแบบการสื่อสารในลักษณะเครือข่ายสังคม เพราะผู้ใช้สามารถเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว บทความ รูปภาพ การพบปะเพื่อสร้างเครือข่าย แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ รวมไปถึงแหล่งข้อมูลจำนวนมากมหาศาลทั่วโลกที่ผู้ใช้สามารถ ช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้นได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคล (อรอนงค์ โฆษิตพิพัฒน์, 2558) แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ.2555-2559 มีนโยบายที่ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยี

สารสนเทศเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการศึกษา โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เป็นผู้รักในการเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ มีทักษะในการแสวงหาความรู้ และมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงในประชาคมโลก อันจะนำพาประเทศชาติให้สามารถพัฒนาต่อไปได้อย่างยั่งยืน และเป้าหมายต่อมาคือการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อรองรับการแสวงหาความรู้ โดยเฉพาะแหล่งการเรียนรู้บนพื้นฐานทางเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 พ.ศ.2560-2564 ใน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต (สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ, 2560)

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม มหาวิทยาลัยนครพนม พบปัญหานักศึกษาติดสื่อสังคมออนไลน์ในช่วงเวลาการเรียนการสอน อาจารย์จึงมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาให้บริการในการปฏิบัติงาน สนับสนุนให้นักศึกษาใช้โทรศัพท์มือถือ หรือสมาร์ทโฟนในการเรียนรู้ และวิทยาลัยมีนโยบายทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการเรียนรู้ของนักศึกษาเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน บทเรียนออนไลน์ให้สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัยนครพนม ที่มีหน่วยงาน และคณะวิชาตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างกัน และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี (พ.ศ.2560-2563)

จากการสำรวจการขยายตัวของเครือข่ายสังคมออนไลน์พบว่า มีจำนวนผู้ใช้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เช่น เฟสบุ๊ก มีคนไทยใช้บริการจำนวน 11,916,420 คน เป็นกลุ่มนักเรียน นักศึกษา อายุ 14-26 ปี จำนวน 6,340,000 คน รองลงมาคือ ระหว่างอายุ 25-34 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากและมีพลังในการขับเคลื่อนเรื่องราวต่างๆ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นปัจจัยต่างๆ ที่ทำให้นักเรียน นักศึกษาใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จึงทำให้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือพื้นฐานที่สำคัญต่อการเรียนบนสังคมออนไลน์ (ปวิณภัทร นิธิตันตวัฒน์, 2560)

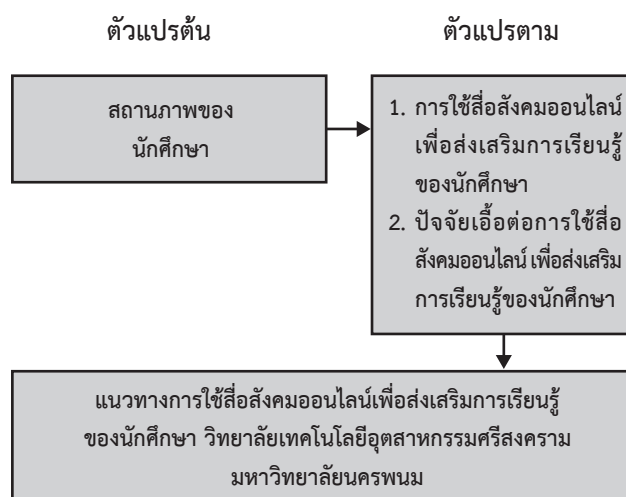
จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา ศึกษาปัจจัยเอื้อต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และเสนอแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม มหาวิทยาลัยนครพนม

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม มหาวิทยาลัยนครพนม
2. เพื่อศึกษาปัจจัยเอื้อต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม มหาวิทยาลัยนครพนม
3. เพื่อเสนอแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม มหาวิทยาลัยนครพนม

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการจัดการความรู้ (สัญญา เคนาภูมิ, 2558) โดยกำหนดสถานภาพทั่วไปของประชากร และการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นตัวแปรต้น และปัจจัยเอื้อต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นตัวแปรตาม เพื่อนำไปสู่แนวทางการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการจัดการความรู้ ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยใช้วิธีการวิจัยแบบสำรวจ (Survey Research)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ จำนวน 28 คน และนักศึกษาสังกัดวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ศรีสงคราม มหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีการศึกษา 2559 ที่ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษา 2559 จำนวน 580 คน รวมทั้งหมด 608 คน

กลุ่มที่ 2 ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์เลือกแบบเจาะจง ประกอบด้วย ผู้บริหาร จำนวน 1 คน อาจารย์ จำนวน 4 คน และเจ้าหน้าที่ จำนวน 5 คน รวมทั้งหมด 10 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 2 ชนิด คือ

1. แบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาฯ แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Checklist)

ตอนที่ 2 สอบถามการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 3 ระดับ

ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยเอื้อต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 3 ระดับ

ตอนที่ 4 สอบถามความคิดเห็นข้อเสนอ แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา มีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายเปิด โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ 1) ด้านนโยบายการบริหารการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา 2) ด้านแผนการพัฒนาศูนย์การเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และ 3) ด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา แบบสอบถามมีค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ค่าความสอดคล้องเชิงเนื้อหา (IOC) อยู่ระหว่าง 0.60-1.00 และค่าความเชื่อมั่นโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha-coefficient) ตามวิธีการของ Cronbach เท่ากับ 0.93

2. แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา จากกลุ่มเป้าหมาย

จำนวน 10 คน จากกลุ่มประชากรที่สามารถให้คำตอบในประเด็นที่ต้องการศึกษาได้

ผู้วิจัยนำผังโครงสร้างแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา ผ่านผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ที่ปรึกษาจำนวน 5 คน ระหว่างเดือนมีนาคม ถึง เมษายน พ.ศ.2560 แล้วนำข้อมูลที่ได้กลับมาวิเคราะห์และปรับปรุงระบบสารสนเทศตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนพฤศจิกายน 2559 ได้แบบสอบถามของอาจารย์เจ้าหน้าที่ จำนวน 28 คน และนักศึกษา จำนวน 580 คน รวมทั้งหมด 608 ฉบับ จากนั้นทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้างจากกลุ่มประชากร ได้แก่ ผู้บริหาร จำนวน 1 คน อาจารย์ จำนวน 4 คน และเจ้าหน้าที่ จำนวน 5 คน รวมทั้งหมด 10 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยเอื้อต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และข้อเสนอแนะแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา วิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยค่าเฉลี่ย 3.50-5.00 อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 1.00-2.49 อยู่ในระดับน้อย

2. ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์โดยพิจารณาถึงแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และทำการสังเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ด้านสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ และความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา ดังตารางที่ 1-2



ตารางที่ 1 ค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบ แบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	209	36.10
หญิง	371	63.90
สาขาวิชาที่ศึกษา		
การบัญชี	130	22.40
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	97	16.70
ช่างยนต์	148	25.50
ช่างไฟฟ้ากำลัง	131	22.50
ช่างอิเล็กทรอนิกส์	74	12.90
ระดับการศึกษา		
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	414	71.30
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	166	28.80
ชั้นปี		
ชั้นปีที่ 1	254	43.70
ชั้นปีที่ 2	200	34.40
ชั้นปีที่ 3	126	21.90
อาจารย์และเจ้าหน้าที่	28	100.0
รวม	608	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 63.90 ด้านสาขาที่กำลังศึกษาอยู่ ส่วนใหญ่เป็นสาขาวิชา ช่างยนต์ คิดเป็น ร้อยละ 25.50 ด้านระดับการศึกษา ส่วนใหญ่เป็นระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ คิดเป็นร้อยละ 71.30 และด้านชั้นปีส่วนใหญ่เป็นชั้นปีการศึกษา ชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 43.70

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา

ลำดับ	การใช้สื่อ	μ	σ	ความหมาย
1. ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้				
1	เฟซบุ๊ก	2.61	0.64	ปานกลาง
2	ยูทูบ	2.00	0.94	น้อย
3	กูเกิ้ลพลัส	1.85	0.96	น้อย
2. สถานที่ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้				
1	ห้องเรียน	2.60	0.94	ปานกลาง
2	บ้าน / ที่พักอาศัย	2.52	0.67	ปานกลาง

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ลำดับ	การใช้สื่อ	μ	σ	ความหมาย
3	สถานศึกษา	2.51	0.64	ปานกลาง
3. ช่วงเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้				
1	10.00 – 12.59 น.	2.34	0.80	น้อย
2	13.00 – 15.59 น.	2.22	0.80	น้อย
3	06.00 – 09.59 น.	2.17	0.89	น้อย
4. วัตถุประสงค์ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้				
1	ติดต่อสื่อสารพูดคุย	2.38	0.78	น้อย
2	การแสดงความคิดเห็น	2.20	0.89	น้อย
3	อ่านข่าวสารภายนอก	2.16	0.78	น้อย

จากตารางที่ 2 พบว่าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สามารถแจกแจงได้ 4 หัวข้อดังต่อไปนี้ 1) การใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับปานกลาง โดยมี ($\mu = 2.61, \sigma = 0.64$) 2) สถานที่ใช้งานคือ ห้องเรียน อยู่ในระดับปานกลาง โดยมี ($\mu = 2.60, \sigma = 0.94$) 3) ช่วงเวลาที่ใช้มากที่สุดคือ 10.00-12.59 น. อยู่ในระดับน้อย โดยมี ($\mu = 2.34, \sigma = 0.80$) 4) วัตถุประสงค์ที่ใช้สื่อ คือ การติดต่อสื่อสารพูดคุย อยู่ในระดับน้อย โดยมี ($\mu = 2.38$ และ $\sigma = 0.78$)

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยเอื้อต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยเอื้อต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา

ลำดับ	ข้อมูลปัจจัยเอื้อ	μ	σ	ความหมาย
1	ปัจจัยส่วนบุคคลมีคอมพิวเตอร์สืบทันให้บริการ	2.59	0.58	ปานกลาง
2	ปัจจัยส่วนบุคคลมีจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	2.56	0.59	ปานกลาง
รวม		2.52	0.67	ปานกลาง

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยเอื้อต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\mu = 2.52, \sigma = 0.67$)



3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลข้อเสนอแนะแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม มหาวิทยาลัยนครพนมจากแบบสัมภาษณ์ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามเป็น ผู้บริหาร จำนวน 1 คน อาจารย์ จำนวน 4 คน และเจ้าหน้าที่ จำนวน 5 คน รวม 10 คน

3.1 ด้านนโยบายการบริหารการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา ข้อเสนอแนะ มีดังนี้

3.1.1 ควรมีอินเทอร์เน็ตไร้สายในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา

3.1.2 ควรมีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตกลางให้นักศึกษาใช้บริการในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา

3.1.3 ควรมีบทเรียนออนไลน์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา

3.2 ด้านแผนการพัฒนากการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา ข้อเสนอแนะมีดังนี้

3.2.1 ควรมีการอบรมการผลิตสื่อการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ให้กับอาจารย์ เพื่อช่วยให้นักศึกษาเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา

3.2.2 ควรมีระบบจัดการฐานข้อมูลสำหรับสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา

3.3 ด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา ข้อเสนอแนะมีดังนี้

3.3.1 นักศึกษาสามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการเข้าถึง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาได้อย่างสะดวก

3.3.2 นักศึกษาสามารถเข้าทบทวนบทเรียนผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา

อภิปรายผลการวิจัย

1. การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา พบว่า 1) การใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ($\mu = 2.61, \sigma = 0.64$) 2) สถานที่ใช้งาน คือ ห้องเรียน ($\mu = 2.60, \sigma = 0.94$) 3) ช่วงเวลาที่ใช้ คือ 10.00-12.59 น. ($\mu = 2.34, \sigma = 0.80$) และ 4) วัตถุประสงค์ที่ใช้สื่อ คือ การติดต่อ สื่อสารพูดคุย ($\mu = 2.38, \sigma = 0.78$) สอดคล้องกับ แอนนา อิมจำลอง และ วิไลวรรณ จงวิไลเกษม (2556) ได้ศึกษาการใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารการเรียนการสอนทางด้านนิเทศศาสตร์ พบว่า การใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารในแต่ละวิชา นำเสนอภายใต้กรอบการวิเคราะห์คือ การโพสต์ การแบ่งปัน และการแสดงความคิดเห็น

การโพสต์ข้อความ ผู้สอนต้องการแจ้งให้ผู้เรียนทราบถึงข้อกำหนดในการเรียนของแต่ละรายวิชา รวมถึงเอกสารประกอบการเรียนที่ผู้เรียนสามารถโหลดเอกสารเองจากสถานที่ใดก็ได้ เช่น ที่บ้าน สถานศึกษา หรือห้องเรียนผ่านอินเทอร์เน็ตบนหน้าเฟซบุ๊กของตัวเอง พร้อมแบ่งปันเอกสารให้เพื่อนถือว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียนอย่างยิ่ง ซึ่งนับว่าเป็นระยะเวลาในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ค่อนข้างมากสำหรับนักเรียนที่ศึกษาอยู่ในสถานศึกษาอาชีวศึกษาในระบบปกติที่มีการจัดการเรียนการสอน โดยประมาณ 7-10 ชั่วโมงต่อวัน และระยะเวลาการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ คือ 6-9 ชั่วโมง ต่อวัน และ 1-3 ชั่วโมงต่อวัน ตามลำดับ และนักเรียนที่มีการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้จำเป็นต้องเก็บเกี่ยวเอาประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้งานแต่ละครั้งมาให้มากที่สุด

2. ปัจจัยเอื้อต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม มหาวิทยาลัยนครพนม ตามความเห็นของผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ควรมีอินเทอร์เน็ต ไร้สายในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา มีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตกลางให้นักศึกษาใช้บริการ และมีบทเรียนออนไลน์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา

ด้านแผนการพัฒนากการเรียนการสอนควรมีการอบรมการผลิตสื่อการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ให้กับอาจารย์ เพื่อช่วยให้นักศึกษาเข้าถึง และมีระบบจัดการฐานข้อมูล ด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ นักศึกษาสามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาได้อย่างสะดวก และสามารถเข้าทบทวนบทเรียนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาสอดคล้องกับ พิพัฒน์ อัฒพสุ ทิพรรัตน์ สิทธิวงศ์ และดิเรก ธีระภูธร (2560) ได้วิจัยเรื่อง ผลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ร่วมกับการเรียนรู้เชิงรุก วิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกคอมพิวเตอร์ สำหรับนักศึกษาระดับชั้นปริญญาตรี พบว่า นักศึกษาเข้าไปใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยเฉลี่ย 5-6 วันต่อสัปดาห์และใช้วันละ 3-4 ชั่วโมง ต่อวัน จากผลการศึกษาจะเห็นว่านักศึกษาให้ความสำคัญกับการเข้าไปใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นอย่างมาก ได้แก่ โปรแกรมบริหารงานวิชาการ ด้านเครื่องมือ/อุปกรณ์ ได้แก่ เครื่องถ่ายเอกสาร

3. แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ศรีสงคราม มหาวิทยาลัยนครพนม จากผลการวิจัย พบว่า แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา สรุปเป็น 3 ด้าน ดังนี้



3.1 ด้านนโยบายการบริหารการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา พบว่า วิทยาลัยฯ มีสภาพการใช้และความต้องการใช้ e-mail ระบบสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless LAN) หรือ Social Media เช่น Facebook และ อินเทอร์เน็ต สอดคล้องกับ เศรษฐกร คณวัฒน์ (2556) ซึ่งเห็นว่าการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาบุคลากร โดยการพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านระบบเครือข่ายการสื่อสาร จะทำให้มีการรับส่งข้อมูลกันได้ครั้งละมากๆ และมีความเร็วสูงขึ้น รวมทั้งการพัฒนา ด้านซอฟต์แวร์ เพื่อนำมาสนับสนุนการพัฒนาความสามารถในการทำงาน ผลดังกล่าว ทำให้แนวความคิดในการพัฒนาบุคลากร เพื่อสร้างสังคมแบบองค์กรแห่งการเรียนรู้ สามารถเป็นจริงขึ้นมา ได้ดียิ่งขึ้น และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมขององค์กร ให้เข้าถึงตัวบุคคลได้อย่างทั่วถึง ได้ข้อมูลที่ตรงกันและประหยัดเวลา ผ่านการสื่อสารหลายแบบ เช่น การใช้อีเมลเพื่อรายงานหรือ แลกเปลี่ยนข้อมูล การสร้างเว็บไซต์สำหรับพนักงาน

3.2 ด้านแผนการพัฒนาศูนย์การเรียนการสอนโดยใช้ สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา พบว่า วิทยาลัยฯ มีสภาพการใช้และความต้องการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ การจัดทำบทเรียนออนไลน์ (e-learning) การแชร์ทรัพยากรร่วมกัน เช่น เครื่องพิมพ์เอกสาร เครื่องถ่ายเอกสาร และมีการใช้ระบบ สนับสนุนการทำงาน เช่น Google Application for Education สอดคล้องกับ ไพรัช พวิชัยกุล และ ดวงมณี โพธิ์นาถ (2557) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ สภาพปัญหาและแนวทางการพัฒนาการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาของบุคลากรในโรงเรียนสังกัด สำนักงานการศึกษาเทศบาลเมืองสกลนคร พบว่า แนวทางส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ควรเน้นการพัฒนา ระบบ เครือข่ายการใช้งาน การจัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรและ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเพื่อ การเรียนการสอนและประชาสัมพันธ์ให้มากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับ แสงเดือน ผ่องพุ่ม (2556) ได้วิจัยเรื่อง สื่อสังคมออนไลน์ แนวทาง การนำมาประยุกต์ใช้สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดสกลนคร พบว่า การดำเนินงานการพัฒนาบุคลากรในการผลิตและใช้บทเรียน ออนไลน์ บุคลากรยังขาดความรู้ในด้านการผลิตและใช้บทเรียน ออนไลน์ ดังนั้นการใช้กลยุทธ์การประชุมเชิงปฏิบัติการและการ นิเทศภายใน มีการแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น วิธีการผลิตและ ใช้บทเรียนออนไลน์ ได้ทำให้กลุ่มผู้ร่วมศึกษามีความรู้ การใช้ และสามารถผลิตบทเรียนออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3.3 ด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ของนักศึกษา พบว่า วิทยาลัยฯ มีการใช้และความต้องการใช้ โปรแกรม Microsoft Office เช่น Microsoft Word Microsoft Excel อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพาฮาร์ดดิสก์/แฟลชไดรฟ์

ระบบบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยนครพนม จัดทำระบบฐานข้อมูล เช่น ระบบงานสารบรรณ ระบบฐานข้อมูลบุคลากร จัดเก็บไว้ บนเซิร์ฟเวอร์ สอดคล้องกับ ณัฐวุฒิ พงษ์พานิช (2559) ได้ศึกษา การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของโรงเรียนในโครงการ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน เขตพื้นที่การศึกษาลำพูน เขต 2 พบว่า ความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มากที่สุด

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.1. ควรพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ ICT (Information and Communication Technology) ความเร็วสูงให้มีความทันสมัย ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการภายใน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม มีเสถียรภาพ สามารถ ให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถรองรับการบริหารจัดการ ในองค์กร การจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ

1.2. ควรจัดหาซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ ส่งเสริมการบริหาร จัดการและใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน โดยการนำเทคโนโลยี Cloud Computing มาใช้ภายในวิทยาลัย

2. ด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ของนักศึกษา

2.1. ควรสร้างจิตสำนึกและจรรยาบรรณในการใช้สื่อ สังคมออนไลน์โดยสอดแทรกเข้าไปในบทเรียนหรือแผนการสอน ของอาจารย์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาในการสืบค้นข้อมูล

2.2. ควรพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะ เฉพาะทางและเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพเฉพาะด้านการใช้สื่อ สังคมออนไลน์ การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้สื่อการเรียน และพฤติกรรม การใช้สื่อสังคมออนไลน์

2. ควรมีการเก็บข้อมูลการใช้สื่อสังคมออนไลน์จาก บุคลากรสายสนับสนุนร่วมด้วย และเปรียบเทียบการใช้สื่อสังคม ออนไลน์ทุกกลุ่มเป้าหมาย



เอกสารอ้างอิง

- โครงการตำราอีเลิร์นนิ่ง โครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย. (2557). *อีเลิร์นนิ่ง : จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ* กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา.
- ณัฐวุฒิ พงษ์พานิช. (2559). *สภาพ ปัญหา ความต้องการ และแนวทางการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของครู ในโรงเรียนสังกัดเขตพื้นที่การศึกษามัธยม เขต 4 จังหวัดปทุมธานี*. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ปวีณภัทร นิธิตันติวัฒน์. (กรกฎาคม-ธันวาคม, 2560). การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการจัดการศึกษาพยาบาล. *วารสารวิทยาลัยพยาบาลพระปกเกล้า จันทบุรี*. 28(2) : 183-191.
- พิพัฒน์ อัมพพุท พิทรรัตน์ สิทธิวงศ์ และดิเรก ชีระกูธ. (เมษายน-มิถุนายน, 2560). ผลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ร่วมกับการเรียนรู้เชิงรุก วิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกคอมพิวเตอร์ สำหรับนักศึกษาในระดับชั้นปริญญาตรี. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*. 19(2) : 145-154.
- ไพรัช นพวิริยกุล และ ดวงกมล โพธิ์นาค. (กันยายน-ธันวาคม, 2557). Google Application for Education นวัตกรรมทางการศึกษา ยุคดิจิทัล. *วารสารวิจัย มสค.* 7(3) : 103-111.
- เศกสรรค์ คงชวัน. (2556). การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์การบริหารส่วนตำบลควนศรี อำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal*, 6(3), 228-247.
- สัญญา เคนาภูมิ. (กันยายน-ธันวาคม, 2558). การสร้างกรอบแนวคิดการวิจัยโดยใช้ทฤษฎีจากฐานราก. *วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*, 10(3) : 93-103.
- สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. (2560). *แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ (พ.ศ. 2560-2564)*. สืบค้นเมื่อ พฤษภาคม 2561, จาก www.bps.sueksa.go.th.
- สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย. (2557). *คู่มือนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานสำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557*. กรุงเทพฯ : สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย.
- แสงเดือน ผ่องพุ่ม. (ตุลาคม, 2556). สื่อสังคมออนไลน์ แนวทางการนำมาประยุกต์ใช้. *บรรณารักษ์ปฏิบัติการ สำนักวิชาการ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา*. 3(20) : 1-2.
- อรอนงค์ โฆษิตพิพัฒน์. (ตุลาคม 2558-มกราคม 2559). การเปรียบเทียบผลการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์และสื่อชุมชนของนักศึกษา สาขาวิชานิติศาสตร์ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาประชาคมติ. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต*, 1(3) : 87.
- แอนณา อิมจำลอง และ วิไลวรรณ จงวิไลเกษม. (มกราคม-มิถุนายน, 2556). การใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารการเรียนการสอน ทางด้านนิเทศศาสตร์. *วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต*, 7(2) : 75-93.

Translated Thai References

- Atthaphut, P., Sitthiwong, T., & Theeraphuthon, D. (2017). The effects of using social media together with active learning in the Design and Production of Computer Graphics course for undergraduate students. *Journal of Education Naresuan University*, 19(2), 145-154. [in Thai]
- e-Learning Textbook Project for Thai Cyber University. (2014). e-learning Project : From theory to practice. Bangkok : Office of the Higher Education Commission. [in Thai]
- Imchamlong, A., & Chongwilakasem, W. (2013, January-June). Using Facebook as a communication channel for teaching and learning communication arts. *Dhurakij Pundit Communication Arts Journal*, 7(2), 75-93. [in Thai]



- Khenaphum, S. (2015, September-December,). Constructing a conceptual framework for research using theory of foundations. *Journal of Research and Development, Valaya Alongkon under the Royal Patronage*, 10(3), 93--103. [in Thai]
- Khongkhotchawan, S. (2013). Development of personnel's potential on the use of information technology system in the Khuan Sri Sub-District Administration Organization, Ban Na San district, Surat Thani province. *Veridian E-Journal*, 6(3), 228-247. [in Thai]
- Khositphiphat, O. (2015, October-2016, January). Comparison of teaching results through social media and community media among the students in the communication arts program that were enrolled in the referendum course. *Journal of Humanities and Social Sciences, Rajapruk University*, 1((3), 87. [in Thai]
- Nithituntiwat, P. (2017, July-December). Using social media in nursing education management. *Journal of Nursing College Phrapokklao, Chanthaburi*, 28(2), 183-191. [in Thai]
- Office of the Non-Formal and Informal Education. (2014). *Manual of policy and focal point on the operation of the Office of the Non-Formal and Informal Education in fiscal year 2014*. Bangkok : Office of the Non-Formal and Informal Education. [in Thai]
- Office of the Permanent Secretary, Ministry of Education. (2017). Educational Development Plan of the Ministry of Education (2017-2021). Retrieved May 2018, from www.bps.sueksa.go.th. [in Thai]
- Phongphanit, N. (2016). *The state, problem, need and way of using information technology and communication of teachers under the Office of Pathumthani Secondary Education Service Area 4* (Unpublished master's independent study). Pranakhon Rajabhat University, Bangkok, Thailand. [in Thai]
- Pongput, S. (2013, October). Online social media: Guidelines for application. *Operational Librarian, Academic Office, The Secretariat of the Senate*, 3(20), 1-2. [in Thai]
- Wiriaworakul, P., & Phonak, D. (2014, September-December). 'Google App for Education': Educational innovation in digital era. *SDU Res.J.*, 7(3), 103-111. [in Thai]