

วารสาร
วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
บรรณาธิการแถลง	
บทความวิชาการ	
เศรษฐศาสตร์ออสเตรียนและการเป็นผู้ประกอบการ <i>ชัยวัฒน์ ไบไม้</i>	281
แนวโน้มของธุรกิจสายการบินในประเทศไทยหลังการระบาด COVID-19 ลดลง <i>ภรณ์พักตรา คักตา, จารีย์ พรหมณะ, ชลิวรรณ ปราณีธรรม</i>	297
บทความวิจัย	
อิทธิพลของสมรรถนะ ความผูกพันต่อองค์การ และการรับรู้ความยุติธรรมที่มีต่อการคงอยู่ ของข้าราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ <i>ทัชชกร เอียดเฉลิม, เจษฎา นกน้อย</i>	325
ผลกระทบของการตกแต่งบัญชีด้วยวิธี BIG BATH ที่มีต่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ ภายใต้สถานการณ์ COVID-19 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย <i>อรวรรณ เชื้อเมืองพาน</i>	349
อิทธิพลของคุณลักษณะการประยุกต์ใช้บัญชีบริหารและสภาพแวดล้อมเพื่อโคเซ็นที่มีต่อ ผลการดำเนินงานด้านการเงินของ SMEs <i>อัญชนา อภิชาติสกุล</i>	365
ทัศนคติและความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันไลน์ <i>กลางใจ แสงวิจิตร, พรทิพย์ จิระอํารง</i>	389

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทความวิจัย (ต่อ)	
ศักยภาพการจัดการธุรกิจและภาวะผู้นำยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อความสำเร็จของ ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ <i>สุวรรณรัตน์ พัยคณา, ธนายุ ภูวิทยาธร, อัจฉรวรรณ รัตนพันธ์</i>	405
การจัดการห่วงโซ่อุปทานของฟาร์มเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดหนองคาย <i>ศศิประภา พรหมทอง</i>	429
ความคาดหวังต่อส่วนประสมการตลาดบริการในการซื้อผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล <i>ประภาศรี พงศ์ธนาพาณิชย์, วิคนันท์ อุปรมัย</i>	449
The Impact of Social Media Beauty Influencers on the Image and Purchasing Decisions of Cosmetic Customers Living in Suratthani Province <i>Chutipas Kaewpetch, Pimprae Srisawat, Siyathom Nakphin</i>	471
Factors Affecting the Successful of Restaurant Business in Chanthaburi Province <i>Siripa Wittayapornpipat, Yuboorn Phaluehaspailin</i>	495
The influence of opinion leadership on social commerce word-of-mouth behavior <i>Chenicha Praphruetmon</i>	511
คำแนะนำสำหรับผู้เขียน	539
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิที่พิจารณาบทความ	557