

แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

สงบ สิงสันจิตร¹, พรศุลี สุทโส², กิตติกร ไสยรินทร์³

บทคัดย่อ

การท่องเที่ยวชุมชน เป็นการบริหารจัดการโดยชุมชนและอนุรักษ์การท่องเที่ยวชุมชนให้ไปสู่ความยั่งยืน ปัจจุบันยังไม่มีการศึกษาแนวทางแก้ไขการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนทั้งตำบล วัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) สภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน 2) ความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน 3) ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 4) แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 5) เสนอแนะแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ ใช้รูปแบบการวิจัยแบบผสมผสาน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสนทนากลุ่ม และสัมภาษณ์ จากตัวแทนชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน 21 คน ตัวแทนภาครัฐ 3 คน ตัวแทนผู้ประกอบการท่องเที่ยวท้องถิ่น 1 คน รวม 25 คน และเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยว 403 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ผลการศึกษาพบว่า 1) สภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว มีการจัดกิจกรรม คือ การเล่นน้ำ การล่องแก่ง ล่องเรือแคนูชมธรรมชาติ แข่งกีฬาพื้นเมือง สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ถ่ายภาพ การเช็คอินจำหน่ายอาหารและผลไม้พื้นบ้าน 2) แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ควรเพิ่มกิจกรรม ได้แก่ ประกวดยุทูปเบอร์และการถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยว ประกวดอาหารพื้นบ้าน บุฟเฟ่ต์อาหารท้องถิ่น จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวร่วมกับโรงแรม โปรแกรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน ศูนย์ปฏิบัติการชุมชน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสามารถนำแนวทางมาพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงง่าย งานวิจัยนี้มีคุณค่าในด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนส่งเสริมให้แหล่งท่องเที่ยวมีการพึ่งพาซึ่งกันและกัน

คำสำคัญ: ท่องเที่ยวเชิงชุมชน; ส่งเสริมการท่องเที่ยว; บางสวรรค์

ชื่อผู้ติดต่อบทความ: พรศุลี สุทโส

E-mail: aj.pornsulee@gmail.com

(Received: August 30, 2024; Revised: February 11, 2025; Accepted: February 17, 2025)

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี Email: singsunjit@gmail.com

² อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี Email: aj.pornsulee@gmail.com

³ อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี Email: ajkittikorn@gmail.com

Guidelines for Promoting Community Tourism in Bang Sawan Subdistrict, Phra Saeng District, Surat Thani Province

Sangob Singsunjit¹, Pornsulee Sutthaso², Kittikorn Saiyarin³

Abstract

Community tourism involves management by the community and conservation of community tourism resources toward sustainability. Currently, there is no comprehensive study of solutions for organizing activities to promote community tourism throughout the entire sub-district. The purposes of this study were to: 1) examine the conditions of community tourism promotion; 2) study the needs for activities to promote community tourism and satisfaction with the marketing mix of community tourism attractions; and 3) develop guidelines for organizing activities to promote community tourism in Bang Sawan Subdistrict, Phra Saeng District, Surat Thani Province, in order to suggest comprehensive guidelines for organizing community tourism promotion activities in Bang Sawan Subdistrict. This research employed a mixed-methods approach. Data were collected through interviews and group discussions with 21 community representatives involved in community tourism management, 3 government representatives, and 1 representative of local tourism operators, totaling 25 participants. Additional data were collected through questionnaires administered to 403 tourists. The data were analyzed using descriptive statistics including frequency, percentage, mean, standard deviation, and content-based analysis.

The study results revealed that: 1) Current tourism promotion conditions include various activities such as water sports, rafting, canoe tours for nature observation, traditional sports competitions, worship at sacred sites, photography opportunities, check-in spots, and sales of local food and fruits. 2) Guidelines for organizing community tourism promotion activities should include additional activities such as YouTuber contests and photography competitions at tourist attractions, local food contests, local food buffets, tourism packages with hotels, outdoor learning programs, meditation practice centers, and policy recommendations for connecting creative tourism with accessible public relations.

Keywords: Community Tourism; Tourism Promotion; Bang Sawan

Corresponding Author: Pornsulee Sutthaso

E-mail: aj.pornsulee@gmail.com

¹ Associate Professor in Faculty of Management Science, Suratthani Rajabhat University. Email: singsunjit@gmail.com

² Lecturer in Faculty of Management Science, Suratthani Rajabhat University. Email: aj.pornsulee@gmail.com

³ Lecturer in Faculty of Management Science, Suratthani Rajabhat University. Email: ajkittikorn@gmail.com

1. บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการยกระดับมาตรฐานการครองชีพของประชาชน ประเทศไทยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี พ.ศ. 2559–2563 มีมูลค่าเฉลี่ย 2,445,586.074 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.45 มีสัดส่วนการจ้างงานด้านการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 11.30 (Ministry of Tourism and Sports, 2021) ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างมีนัย โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ส่วนที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางในการพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดทั้งเชิงรับและเชิงรุกในตลาดเป้าหมาย (Office of the National Economic and Social Development Board, 2016) นอกจากนี้ Department of Tourism (2017) ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ โดยในระยะสั้น ปี 2560-2564 มีแนวทางการพัฒนาและแนวทางที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย ซึ่งมีขั้นตอนที่สำคัญในการวางพื้นฐานที่ดีเพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานสถิติจังหวัดที่มีอัตราการนักท่องเที่ยวเติบโตสูง ผลปรากฏว่า “สุราษฎร์ธานี” เป็นจังหวัดที่มีอัตราการนักท่องเที่ยวเติบโตสูงที่สุดในประเทศ สถิตินักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยมีสถิตินักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 600% มีจำนวนนักท่องเที่ยวมาเยือนกว่า 3.6 ล้านคน ทำให้มีรายได้ในจังหวัดเพิ่มมากขึ้น จากข้อมูลการท่องเที่ยวของกองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในปี 2565 จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีรายได้จากนักท่องเที่ยวจำนวน 27,661 ล้านบาท จากนักท่องเที่ยวจำนวน 3,690,642 คน เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 รายได้สูงขึ้น จำนวน 912.04 % (Manager online, 2023)

ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสงจังหวัดสุราษฎร์ธานี แหล่งท่องเที่ยวของตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีความหลากหลาย มีทรัพยากรธรรมชาติ และทุนทางวัฒนธรรมที่ดึงดูดใจ สามารถต้อนรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดปี แต่ขาดการส่งเสริมให้มีบรรยากาศของการท่องเที่ยวที่สม่ำเสมอ ชุมชนไม่สามารถพึ่งพารายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง จากการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นโดยนักวิจัยเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2563 พบว่า มีแหล่งท่องเที่ยว 6 แห่ง ประกอบด้วย อ่างน้ำผุด วัดบางสวรรค์ น้ำตกคลองโยน คลองบางสวรรค์ สระแก้ว และวัดเขาพระ มีปัญหาด้านจำนวนนักท่องเที่ยวในภาพรวม ชุมชนไม่สามารถพึ่งพารายได้จากการท่องเที่ยวเนื่องจากนักท่องเที่ยวหนาแน่นเฉพาะช่วงวันหยุด แต่มีนักท่องเที่ยวเบาบางในช่วงวันปกติ ส่งผลให้ร้านค้าในชุมชนและกิจกรรมที่สร้างรายได้ส่วนใหญ่เปิดให้บริการเฉพาะช่วงวันหยุดเท่านั้น และจากการสังเกตในช่วงเวลาที่ลงพื้นที่พบว่า มีนักท่องเที่ยวแวะเวียนเข้ามาในสถานที่ท่องเที่ยว เมื่อพบเห็นว่าไม่มีบรรยากาศการท่องเที่ยวทั้งด้านนักท่องเที่ยวด้วยกันและร้านค้า/บริการต่างๆ นักท่องเที่ยวจึงไม่ได้แวะชื่นชมธรรมชาติ หรืออุดหนุนผลิตภัณฑ์/บริการ ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวรับรู้และสนใจสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน ตำบลบางสวรรค์ และจากการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากสำนักงานสถิติจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่าปี 2561-2562 มีจำนวนนักท่องเที่ยวแหล่งนวัตวิถี บ้านอ่างน้ำผุด อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 2,747 คน เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ 7 คน นักท่องเที่ยวไทย 2,740 คน มีรายได้จากการท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น 2,119,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4 ของรายได้จากการท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยววันวัตวิถีจังหวัดสุราษฎร์ธานี นอกจากนี้จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่ายังไม่มีการศึกษาแนวทางการ

จัดกิจกรรมส่งเสริมท่องเที่ยวชุมชนทั้งตำบล ดังนั้น จึงควรศึกษาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อกระตุ้นให้민ักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนอย่างต่อเนื่องตลอดปี (Surat Thani Provincial Statistics Office, 2019)

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อศึกษาสภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- 2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- 2.3 เพื่อศึกษาความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- 2.4 เพื่อเสนอแนะแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

3. การทบทวนวรรณกรรม และกรอบแนวคิด

3.1 การทบทวนวรรณกรรม

3.1.1 แนวคิดความหมายและหลักการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การท่องเที่ยวชุมชน หมายถึง การท่องเที่ยวที่ประชาชนในชุมชนทุกคนเป็นเจ้าของทรัพยากรท่องเที่ยว มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยที่ประชาชนในชุมชนทุกคนมีส่วนได้ส่วนเสียที่เกิดจากการท่องเที่ยวในชุมชนนั้น (Thongma, 2018; National Tourism Policy Committee, 2019; Rojrungsat, 2013)

หลักการท่องเที่ยวโดยชุมชน National Tourism Policy Committee (2019) ได้เผยแพร่เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย โดยกำหนดหลักการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่สำคัญ 10 ประการ ดังนี้ (1) ชุมชนเป็นเจ้าของ (2) ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและตัดสินใจ (3) ส่งเสริมความภาคภูมิใจในตนเองแก่ชุมชน (5) มีความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม (6) คงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (7) ก่อให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างคนต่างวัฒนธรรม (8) เคารพในวัฒนธรรมที่แตกต่างและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ (9) เกิดผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่คนท้องถิ่น และ (10) มีการกระจายรายได้สู่สาธารณประโยชน์ชุมชน

3.1.2 แนวคิดองค์ประกอบของทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน

จากการศึกษาแนวคิดของนักวิชาการพบว่า องค์ประกอบของทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชนที่สำคัญ 5 ประการ คือ (1) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น สถาปัตยกรรม และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (2) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) คือ เดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้อย่างสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย (3) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) สถานที่ท่องเที่ยวควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า สถานบันเทิง

แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนฯ

เป็นต้น ตลอดจนบริการการท่องเที่ยวและข่าวสาร ซึ่งบริการเหล่านี้นำมาซึ่งการอำนวยความสะดวก และดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมายังสถานที่ท่องเที่ยว (4) บริการเกี่ยวหนุน (Ancillary Service) เป็นบริการที่ชุมชนจัดขึ้นเพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว เช่น บริการนำเที่ยว บริการยานพาหนะให้เช่า บริการรักษาความปลอดภัย บริการข้อมูลสารสนเทศทางการท่องเที่ยว (5) ทศนคติของชุมชน (Attitude) หมายถึง ความรู้สึกนึกคิด การแสดงออก ความพร้อมด้านจิตใจการต้อนรับ การให้บริการ ความพยายามเป็นเจ้าของบ้านที่ดี จิตสำนึกรักถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยว (Thongdee et al., 2016; Rojrungsat, 2013; Chaiyakot et al., 2015; Sawangcharoen, 2020)

3.1.3 ทศนคติการท่องเที่ยวชุมชนบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ชุมชนบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีทรัพยากรการท่องเที่ยวดังนี้ 1) ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ 5 แห่งประกอบด้วย คลองน้ำใส ล่องแก่งใต้โดน อ่างน้ำผุด สระแก้ว น้ำตกคลองโหยน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา 2 แห่ง คือ วัดบางสวรรค์ วัดเขาพระที่สามารถให้ความเพลิดเพลินใจ ให้ความรู้และประสบการณ์แก่นักท่องเที่ยวได้ โดยเปิดให้บริการตลอดทั้งปี 2) ด้านการเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ในพิกัดเส้นทางหลักทางหลวงหมายเลข 4009 ระหว่างจังหวัดสุราษฎร์ธานี-กระบี่ สามารถเดินทางด้วยรถประจำทางและยานพาหนะส่วนตัวทั้งรถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถจักรยาน ตลอดจนการเดินทางเท้า แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งยังไม่มีป้ายนำทางหรือแผนที่นำทางแบบออนไลน์ 3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีที่จอดรถไว้บริการแก่นักท่องเที่ยว มีร้านค้าขายน้ำ ส้มตำ ไก่ทอด ลูกชิ้น ผลไม้ ของทานเล่น 4) บริการเกี่ยวหนุน มีศาลานั่งพักผ่อน มีที่นั่งเล่นใต้ต้นไม้ 5) ด้านทัศนคติของชุมชน มีแม่ค้าขายของที่มีอัธยาศัยดี มีตัวแทนชุมชนให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในกรณีที่มีการนัดหมายล่วงหน้า

จากผลการศึกษาของ Singsunjit (2021) แสดงให้เห็นถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ดังนี้

จุดแข็ง มีสิ่งดึงดูดใจ เช่น ลำธาร สระน้ำ อ่างน้ำ ป่าต้นน้ำ วัด พระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น วัฒนธรรมชุมชน เช่น การหุงข้าวและแกงด้วยกระบอกลอยไม้ไผ่ บรรยากาศร่มรื่น มีสถานที่กว้างขวางรับนักท่องเที่ยวได้จำนวนมาก มีกลุ่มตัวแทนชุมชนเป็นแกนนำในการสร้างทัศนคติที่ดีของชุมชนต่อการบริการท่องเที่ยว ไม่เก็บค่าเข้าชมสถานที่ การตั้งราคาการเข้าใช้บริการ อุปกรณ์มีให้เลือกตามความต้องการของนักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งมีเว็บไซต์เข้าถึงได้ง่าย มีแผนที่นำทางออนไลน์

จุดอ่อน ทัศนียภาพรอบๆ ไม่จูงใจในการเข้าเยี่ยมชม ไม่มีสินค้าชุมชน เนื่องจากไม่คุ้มค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ห้องน้ำไม่เพียงพอ ขาดแลนด์มาร์ค บางแห่งมีที่จอดรถไม่เพียงพอ ไม่มีระบบดูแลความปลอดภัยอย่างเพียงพอ ขาดมัคคุเทศก์แนะนำสถานที่ ไม่มีผู้ให้บริการนักท่องเที่ยวอยู่ตัวอย่างต่อเนื่อง อุปกรณ์ให้บริการล่องแพไม่เพียงพอ มีอาหารที่จำหน่ายไม่หลากหลาย ไม่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ไม่มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ทำให้ไม่มีรายได้จากการท่องเที่ยว ควรให้ความรู้เกี่ยวกับการพบปะพูดคุยกับนักท่องเที่ยว ไม่มีการสร้างเครือข่ายที่ชัดเจนกับการประชาสัมพันธ์ไม่มีความต่อเนื่อง ไม่มีโปรแกรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ทำให้ขาดความต่อเนื่องของนักท่องเที่ยว ไม่มีการเก็บข้อมูลประเภทของนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นข้อมูลในการส่งเสริมการตลาด

โอกาส ประชาชนในชุมชนนิยมเข้าไปทำกิจกรรมทางศาสนามากกว่า คนศรัทธาเกจหลงพ้อศูนย์รวมจิตใจของลูกหลานบางสวรรค์ สถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งน้ำตามธรรมชาติเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว สถาบันการศึกษามักใช้เป็นพื้นที่ในการทำวิจัยของนักศึกษา มีนายอำเภอ ห้างร้าน บริจาคเสื้อชูชีพ ผู้ใหญ่บ้าน มาช่วยบริหารจัดการ กลุ่มในหมู่บ้านมีการช่วยเหลือกันพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว มีแผนที่นำทางออนไลน์ที่สืบค้นได้ง่ายจากเว็บไซต์แหล่งข้อมูลข่าวสาร ทั้งราชการและเอกชน มีถนนสะดวกต่อการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มมีการประสานมาก่อนเข้าเยี่ยมชม ทำให้สามารถจัดเตรียมตัวแทนกลุ่มในชุมชนให้บริการต้อนรับได้ มีการประสานงานกับหน่วยงานของรัฐและเทศบาล

อุปสรรค แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งเป็นพื้นที่ของเอกชน ไม่มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว ขาดงบประมาณในการพัฒนาวัด ขาดการดูแลอย่างต่อเนื่องจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พื้นที่รอบๆ เป็นที่ดินสปก. ล้อมรอบทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวได้ นักท่องเที่ยวไม่เคร่งครัดในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ในช่วงฝนตกบางครั้งน้ำจะขุ่น มีน้ำจากโรงงานที่อยู่ด้านบนไหลลงมาในคลอง ไม่มีคณะกรรมการเข้ามาดูแลอย่างต่อเนื่อง ป้ายบอกทางไม่ชัดเจน บางแห่งไม่มีป้ายบอกทาง จำนวนนักท่องเที่ยวไม่แน่นอน ไม่ต่อเนื่องส่งผลให้ธุรกิจที่บริการเกี่ยวพันไม่คุ้มค่าในการเปิดบริการ มีกลุ่มคนเข้ามากินเหล้าในวัด

3.1.4 แนวคิดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ในการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

Richards et al. (2019) กล่าวถึงหลักเกณฑ์ในการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ ประกอบด้วย (1) กิจกรรมถูกออกแบบมาจากพื้นฐานทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (2) มีปราชาญ์/ศิลปิน หรือคนเล่าเรื่องที่สามารถออกแบบเรื่องราวที่น่าสนใจ (3) มีกิจกรรมการเรียนรู้ที่ทำให้เกิดความสุขและเข้าใจอย่างลึกซึ้ง (4) เปิดโอกาสให้ได้มีส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์ (5) มีกิจกรรมที่ใช้ประสาทสัมผัสได้อย่างเด่นชัด มีสุนทรีย์ภาพขณะการทำกิจกรรม (6) สถานที่จัดกิจกรรมเหมาะสมกับการเรียนรู้ (7) กิจกรรมถูกออกแบบไว้ให้มีความไหลลื่นสามารถกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ (8) การออกแบบกิจกรรมเปิดโอกาสให้พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง (9) นักออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวสร้างสรรค์มีศักยภาพในการสร้างแบรนด์ (10) นักออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์มีความพร้อมในการสื่อสารกิจกรรม

จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า กิจกรรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ คือ กิจกรรมเรียนรู้/ลงมือทำผลิตภัณฑ์ชุมชน และสัมผัสประสบการณ์วิถีชีวิตชุมชน รองลงมา คือ กิจกรรมงานประเพณีความเชื่อ/สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/ชม/เลือกซื้อสินค้าท้องถิ่น ชม/รับประทานอาหารท้องถิ่น เรียนรู้ประวัติศาสตร์ชุมชน ชุมชนชาติ ชมพิพิธภัณฑ์/โบราณสถาน กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต ดังตารางที่ 1

แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

ตารางที่ 1 สรุปแนวคิดและทฤษฎีจากการทบทวนวรรณกรรมด้านการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	Klinmuenwai (2023)	Phenwansuk (2022)	Khamkerd et al. (2020)	Buathong and Pornprasi (2024)	Pengrungruangwong and Limchareonsirikul (2023)	Thongkeaw et al. (2023)	Chantharaksa (2024)	Tonnamand and Anantamongkolkul (2024)	Pinprachanan et al. (2022)	Pitsawang and Jaipeng (2023)
1. เรียนรู้ประวัติศาสตร์ชุมชน	✓			✓	✓					
2. งานประเพณีความเชื่อ/ สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์	✓		✓		✓	✓	✓			
3. ชมพิพิธภัณฑ์โบราณสถาน	✓									
4. เรียนรู้/ร่วมลงมือทำผลิตภัณฑ์ชุมชน	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓
5. สัมผัสประสบการณ์วิถีชีวิตชุมชน	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓
6. สัมผัสประสบการณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น			✓	✓					✓	✓
7. ชม/เลือกซื้อสินค้าท้องถิ่น	✓					✓	✓	✓		
8. ชม/รับประทานอาหารท้องถิ่น	✓	✓			✓	✓				
9. ชมธรรมชาติ		✓	✓				✓			
10. จัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต							✓			

3.1.5 แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว

ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 7 ประการ หรือที่เรียกว่า 7P's (Kotler, 2000) ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์ (Product) คือ สินค้าและบริการในการท่องเที่ยวชุมชนทั้งที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าประกอบด้วย ทัศนียภาพและสภาพภูมิทัศน์ของทรัพยากรการท่องเที่ยว ความมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น วิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชน กิจกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับองค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยว 2) ราคา (Price) หมายถึง จำนวนเงินที่นักท่องเที่ยวต้องจ่ายตามมูลค่าของสินค้าและบริการ ที่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเป็นผู้กำหนด (Seyanon, 2017) 3) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) หมายถึง การเลือกช่องทางหรือสถานที่ในการนำผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวออกสู่กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย เพื่อทำการขายผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวนั้นให้แก่นักท่องเที่ยว (Chittangwattana, 2015) 4) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง การสื่อสารข้อมูลของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวไปยังนักท่องเที่ยวในตลาดการท่องเที่ยวเป้าหมาย เพื่อให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาใช้บริการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนั้น (Chittangwattana & Srikampha, 2014) 5) บุคลากร (People) หมายถึง บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับองค์ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนด้านทัศนคติของชุมชน 6) ลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอ (Physical Evidence/Environment and Presentation) สภาพแวดล้อมหรือบรรยากาศที่ลูกค้ารับรู้ได้ ซึ่งสอดคล้องกับองค์ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบริการ เกื้อหนุน 7) กระบวนการ (Process) คือกระบวนการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายบอกทาง ความสะดวกในการเดินทาง เส้นทางท่องเที่ยว แผนที่นำทาง ซึ่งสอดคล้องกับองค์ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

การศึกษาเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนส่วนใหญ่ประกอบด้วย ตัวแปรด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร ลักษณะทางกายภาพ กระบวนการให้บริการ และนอกจากนี้ยังมีการศึกษาตัวแปรอื่นเพิ่มเติม เช่น ด้านการจัดแพ็คเกจและโปรแกรมท่องเที่ยว การให้บริการลูกค้าอย่างมีคุณภาพ การใช้พนักงานขาย ความเข้าใจ พันธมิตรทาง ลักษณะของพื้นที่ และประสิทธิภาพและคุณภาพ ดังตารางที่ 2

แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

ตารางที่ 2 สรุปแนวคิดและทฤษฎีจากการทบทวนวรรณกรรมด้านส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวชุมชน

ส่วนประสมทางการตลาด	Woropongpat (2022)	Jatturat and Na-Thalang (2023)	Pansawang et al. (2020)	Ruamsup (2019)	Khwantongyim et al. (2023)	Ngamprapasom (2020)	Koomnonchai and Jansuri (2022)	Netithmkun and Putchote (2023)	Prangam and Thuenphuangaew (2020)	Deeprasert (2016)
ผลิตภัณฑ์ (Product)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ราคา (Price)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
บุคลากร (People)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กระบวนการให้บริการ (Process)		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
ด้านการจัดแพ็คเกจและโปรแกรมท่องเที่ยว					✓					
การให้บริการลูกค้าอย่างมีคุณภาพ (Providing Quality Services)			✓							
การใช้พนักงานขาย (Personal Strategy)			✓							
ความเข้าใจ (Perception strategy)			✓							
พันธมิตรทางธุรกิจ					✓					
ลักษณะเฉพาะของพื้นที่					✓					
ประสิทธิภาพและคุณภาพ (Productivity)								✓		

3.1.6 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) หมายถึง การจัดการรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความจำเป็นและรองรับสภาวะในอนาคตด้านเศรษฐกิจและสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างสมเหตุสมผล และสามารถรักษาเอกลักษณ์ทางธรรมชาติ อัตลักษณ์ท้องถิ่น วิถีชีวิตชุมชน และสุนทรียภาพ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน (Special Area Development Organization for Sustainable Tourism, 2022) เกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Council หรือ GSTC) กำหนดเกณฑ์สำหรับการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 4 ด้าน คือ 1) การจัดการความยั่งยืน ประกอบด้วย ด้านกรอบและโครงสร้างการจัดการ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดการแรงกดดัน และการเปลี่ยนแปลง 2) ความยั่งยืนด้านสังคม-เศรษฐกิจ ประกอบด้วย ด้านการนำผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมาสู่ชุมชน ผลกระทบต่อชุมชน และสวัสดิภาพของชุมชน 3) ความยั่งยืนด้านวัฒนธรรม ประกอบด้วย การปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม การเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 4) ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย การอนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติ การจัดการทรัพยากร การจัดการของเสีย และการลดปล่อยมลพิษ

3.1.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Klinmuenwai (2023) ได้ศึกษาศักยภาพเพื่อสร้างรูปแบบเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลธารปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา พบว่า กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 1) มัคคุเทศก์บรรยายให้ข้อมูลความรู้ และชมสถานที่อันศักดิ์สิทธิ์ที่คอยปกป้องรักษาคุ้มครองชาวชุมชนธารปราสาท 2) เข้าชมพิพิธภัณฑ์บ้านปราสาทเรียนรู้เรื่องราวความเป็นมาของชุมชนโบราณ มีการจัดแสดงการจำลองวิถีชีวิตของชุมชน บอกเล่าเรื่องราวของพิธีกรรมโบราณที่มีความสัมพันธ์กับวิถีชุมชน 3) เยี่ยมศูนย์เรียนรู้หัตถกรรมเส้นใยพืช ภูมิปัญญาโบราณ 4) เรียนรู้และทำกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนกับกลุ่มหัตถกรรมชุมชน 5) รับประทานอาหารกลางวันแบบท้องถิ่น ณ กลุ่มชุมชนโฮมสเตย์ตำบลธารปราสาท 6) ร่วมเรียนรู้การทำและทดลองทำผ้าไหมมัดหมี่ 7) เดินชมวิถีชีวิตชุมชน และพิพิธภัณฑ์กลางแจ้ง 8) เลือกซื้อ เลือกชมของฝาก และสินค้าท้องถิ่นเมืองมากมาย ณ ร้านค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น 9) เข้าพักที่ชุมชนโฮมสเตย์ตำบลธารปราสาท

Ngamprapasom (2020) ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างมีส่วนร่วม กรณีศึกษาชุมชนท่องเที่ยวบ้านแม่หลวง อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง พบว่า สามารถแบ่งส่วนประสมทางการตลาดของชุมชนท่องเที่ยวแม่หลวง อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง ประกอบด้วย 1) ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ มีผลิตภัณฑ์และการให้บริการสำหรับนักท่องเที่ยวหรือ จุดดึงดูดนักท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 2) ด้านราคา มีอัตราค่าบริการการท่องเที่ยวที่เหมาะสมตามสภาพเศรษฐกิจและกลไกตลาดโดยมีราคาให้นักท่องเที่ยวได้เลือกใช้บริการที่แตกต่างกันไปตามความต้องการและภาวะทางเศรษฐกิจ 3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้สนใจสามารถติดต่อผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียเพจ Facebook และการติดต่อทางโทรศัพท์ 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด มีการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ Facebook การได้รับรางวัลระดับประเทศและผ่านการประเมินคุณภาพได้มาตรฐาน โฮมสเตย์ไทย ได้รับการสนับสนุนจากสื่อต่างๆ ทาง Social Media และทางรายการโทรทัศน์ 5) ด้านบุคลากรในการบริการ ชุมชนท่องเที่ยวบ้านแม่หลวงมีบุคลากรหรือผู้ให้บริการการท่องเที่ยวในชุมชนที่มีคุณภาพ 6) ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว

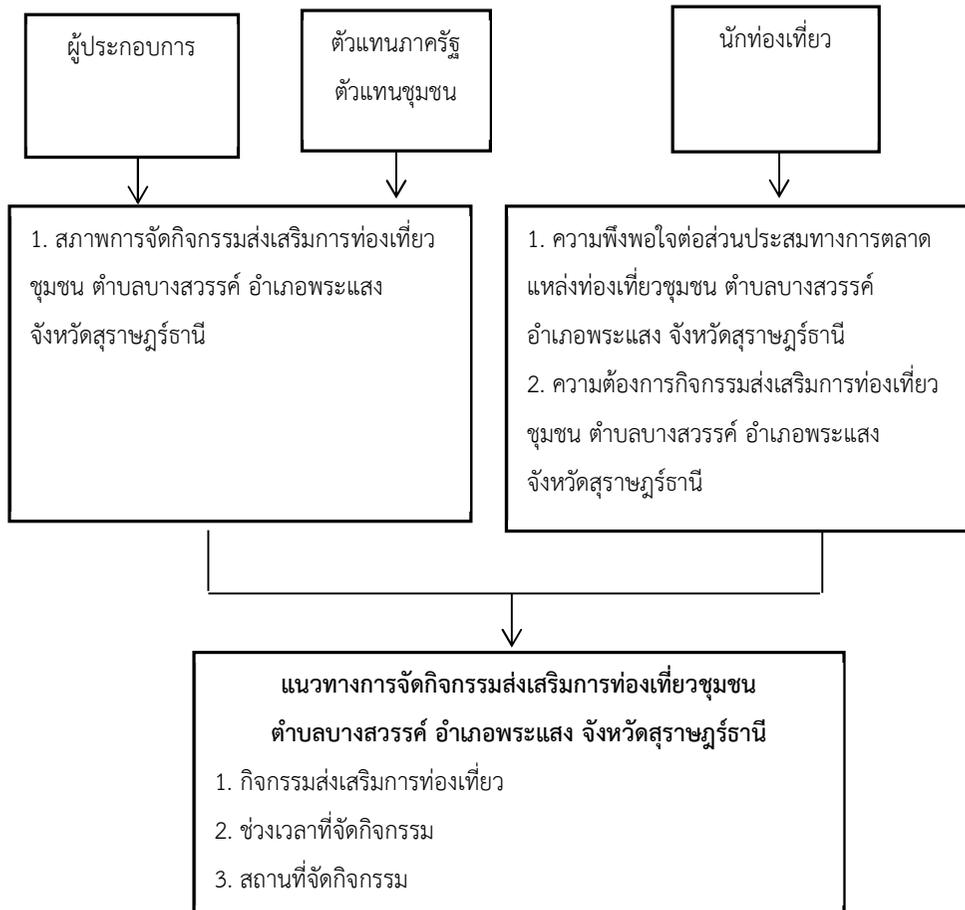
แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

จะรู้สึกปลอดภัย 7) ด้านกระบวนการให้บริการ การท่องเที่ยวชุมชนบ้านเกาะหลวงมีระบบการจองล่วงหน้าผ่านช่องทาง Facebook หรือสามารถติดต่อได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ และยังมีป้ายบอกทางและแผนที่แสดงจุดท่องเที่ยวที่ชัดเจน ภายในชุมชน ในส่วนของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวชุมชนบ้านเกาะหลวงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความคิดเห็นในด้านบุคลากรในการบริการมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านช่องทางการจำหน่าย ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ตามลำดับ

ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดตามหลักการ 7P's ตามแนวคิดของฟิลลิป คอตเลอร์ (Kotler, 2000) และผลการศึกษาของ Ngamprapasom (2020) เรื่อง แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และแนวคิดองค์ประกอบของทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน (Thongdee et al., 2016; Rojrungsat, 2013; Chaiyakot et al., 2015; Sawangcharoen, 2020) เพื่อกำหนดตัวแปรส่วนประสมทางการตลาดของการท่องเที่ยวชุมชนประกอบด้วย ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบริการเกื้อหนุน ด้านทัศนคติเจ้าบ้าน ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

จากการทบทวนวรรณกรรมข้างต้น พบว่า การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวสนใจเข้ามาเที่ยวและพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในชุมชน โดยผู้ประกอบการการท่องเที่ยว ตัวแทนภาครัฐ ตัวแทนชุมชน ร่วมให้ข้อมูลสภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในปัจจุบัน ขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวเป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยว และความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อศึกษาแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานีต่อไป ผู้วิจัยจึงได้กำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย ดังภาพที่ 1

3.2 กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ที่มา: ผู้วิจัย

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

4.1 รายละเอียดของประชากร กลุ่มตัวอย่าง

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย

4.1.1 ประชากรผู้ให้ข้อมูลสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 2 และ 3 ประชากร คือนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยว ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งไม่สามารถกำหนดจำนวนที่แน่นอนได้ ขนาดกลุ่มตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran (Vanitbancha, 2006) โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 สูตรในการคำนวณที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ

แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนฯ

$$\text{สูตร } n = (P(1 - P)Z^2)/E^2$$

เมื่อ n แทน ขนาดตัวอย่าง

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยสุ่ม .50

Z แทน ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ Z มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 (ระดับ .05)

E แทน ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่เกิดขึ้น = .05

$$\text{แทนค่า } n = ((.05)*(1 - .5)*(1.96)^2)/(.05)^2 = 384.16$$

ใช้ขนาดตัวอย่างอย่างน้อย 384 คน และเก็บข้อมูลเพิ่มเพื่อลดความคลาดเคลื่อนผิดพลาดร้อยละ 5 รวมเป็น 403 คน

4.1.2 กลุ่มตัวแทนผู้ให้ข้อมูลสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 1 และ 4 คือ ตัวแทนชุมชนที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน ตัวแทนภาครัฐ ตัวแทนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวท้องถิ่น

4.2 เทคนิคการสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างสำหรับการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณและสำหรับการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ดังนี้

4.2.1 การสุ่มตัวอย่างสำหรับการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ สุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยว ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจากแหล่งท่องเที่ยวในจำนวนที่ใกล้เคียงกัน คือ จำนวนตัวอย่างจากนักท่องเที่ยว คลองน้ำใส ล่องแก่งน้ำตกใต้โดน น้ำตกคลองโยน อ่างน้ำผุด แห่งละ 58 คน จากสระแก้ว วัดบางสวรรค์ วัดเขาพระ แห่งละ 57 คน

4.2.2 การสุ่มตัวอย่างสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ โดย 1) สุ่มตัวแทนชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน จากแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 7 แห่งๆ ละ 3 คน รวม 21 คน สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกผู้ที่เป็นมีความรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและสะดวกในการให้ข้อมูล 2) สุ่มตัวแทนภาครัฐ 3 คน เลือกตัวอย่างโดยเฉพาะเจาะจง ประกอบด้วยนักวิชาการด้านท่องเที่ยว 1 คน ตัวแทนสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสุราษฎร์ธานีหรือตัวแทนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสุราษฎร์ธานี 1 คน องค์กรบริหารส่วนตำบลบางสวรรค์หรือตัวแทนทางหน่วยราชการในพื้นที่ 1 คน โดยเลือกผู้ที่รับผิดชอบงานด้านการท่องเที่ยวโดยตรง 3) สุ่มตัวแทนผู้ประกอบการท่องเที่ยวท้องถิ่น 1 คน เลือกตัวอย่างโดยเฉพาะเจาะจง โดยเลือกผู้ที่มีประสบการณ์ในท้องถิ่น

4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีวิเคราะห์ การแปลผล

4.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.3.1.1 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ชนิดปลายปิด เครื่องมือในการวิจัยผ่านการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน และนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out)

กับและตัวแทนนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาคุณภาพของแบบสอบถาม เพื่อตรวจสอบความเที่ยง (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยหาค่าสัมประสิทธิ์ อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยแบบสอบถามมีระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.968

4.3.1.2 เครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ศึกษาสภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในปัจจุบัน ได้แก่ การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) และแบบสัมภาษณ์ (Semi-structured Interview) เครื่องมือในการวิจัยผ่านการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน

4.3.1.3 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ศึกษาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน โดยการสนทนากลุ่ม ใช้แบบบันทึกการสนทนากลุ่มเพื่อบันทึกข้อมูล เครื่องมือในการวิจัยผ่านการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน

4.3.2 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

4.3.2.1 ใช้สถิติความถี่ และร้อยละ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.3.2.2 ใช้สถิติค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อการวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบางสวรรค์ เกณฑ์การแปลความหมายแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ

คะแนนเฉลี่ย 4.20 – 5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.40 – 4.19 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.60 – 3.39 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.80 – 2.59 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.79 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

4.3.3 ใช้หลักการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อวิเคราะห์สภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบางสวรรค์ จากการสนทนากลุ่ม

5. ผลการวิจัยและอภิปรายผล

5.1 ผลการวิจัย

จากการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลและการสนทนากลุ่ม เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ศาลาเอนกประสงค์ วัดบางสวรรค์ ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีในประเด็นสภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และสนทนากลุ่มในประเด็นแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน พบว่ามีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว 8 กิจกรรม และมีแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยจัดกิจกรรม 7 กิจกรรม รายละเอียดผลการวิจัยตามลำดับดังนี้

5.1.1 สภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี สรุปได้ตามแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้

ชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว 8 กิจกรรมได้แก่ กิจกรรมเล่นน้ำ จัดให้มีจุดเช็คอิน บริการล่องแก่ง จัดให้มีสถานที่แคมป์ปิ้ง งานประเพณีลอยกระทง งานประเพณีปิดทองสงฆ์พระพุทธรูป งานประเพณีทอดกฐิน จัดให้มี Page บางสวรรค์ โดยมีการจัดกิจกรรมในช่วงเวลาและสถานที่ดังรายละเอียดในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 สภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านกิจกรรม ช่วงเวลา และสถานที่

กิจกรรม	ช่วงเวลา	สถานที่						
		คลอง น้ำใส	ล่องแก่ง น้ำตก ใต้โดน	อ่าง น้ำผุด	สระแก้ว	วัดบาง สวรรค์	วัดเขา พระ	น้ำตก คลอง โหยน
1. เล่นน้ำ	ก.พ. - พ.ค.	✓		✓	✓			✓
2. จุดเช็คอิน	ตลอดทั้งปี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. ล่องแก่ง	ก.พ.-พ.ค.		✓					
4. แคมป์ปิ้ง	ก.พ.-พ.ค.		✓					
5. ลอยกระทง	พ.ย.				✓			
6. ปิดทองสรงน้ำ พระพุทธรูป	เดือน 5 ขึ้น 1 ค่ำ				✓	✓	✓	
7. ทอดกฐิน	ต.ค.-พ.ย.					✓	✓	
8. จำหน่ายอาหารพื้นบ้าน	ตลอดทั้งปี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9. Page บางสวรรค์	ตลอดปี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

คลองน้ำใส ชาวบ้านเรียกว่า คลองบางสวรรค์ มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวคือกิจกรรมเล่นน้ำ ถ่ายภาพ จุดเช็คอิน อาหารพื้นบ้าน มีจุดเด่น คือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เปิดให้เยี่ยมชม พักผ่อน ใช้บริการได้ตลอดทั้งปี ควรปรับปรุง คือ ห้องน้ำไม่เพียงพอ ไม่มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัยในการเล่นน้ำและอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในขณะลงเล่นน้ำ ปัจจัยเสริม คือ การเดินทางสะดวกเนื่องจากตั้งอยู่ติดกับถนนเส้นทางหลัก สุราษฎร์ธานี-กระบี่ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยตลอดเวลา จัดให้มีการจำหน่ายอาหารหรือสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวแบบออนไลน์อย่างต่อเนื่อง



ภาพที่ 2 คลองน้ำใส ตั้งอยู่หมู่ 4 ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ที่มา: Thongintharat (2021)

ล่องแก่งน้ำตกใต้โดน มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ บริการล่องแก่ง บริการห่วงยางสำหรับเล่นน้ำ บริการอาหารพื้นบ้านโดยชาวบ้านในชุมชน มีจุดเด่น คือ มีวัดฤดูบที่ผลิตในหมู่บ้าน ค่าขายเหินยวทลาม ขนมจิ้น ขนมาจาก ผลไม้ในชุมชน ผักในชุมชน อาหารพื้นบ้าน จุดที่ควรปรับปรุง คือ ปรับปรุงสถานที่ให้ดีขึ้น ทำที่จอดรถ จุดบริการพักท่องเที่ยว ความสะอาด ควรมีเจ้าหน้าที่มาให้ความรู้ อุปกรณ์เสริมยังไม่ปลอดภัยมีไม่เพียงพอต่อ นักท่องเที่ยว ควรจัดให้มีห้องน้ำที่มีมาตรฐาน ควรจัดระบบการทำความสะอาด มีปัจจัยเสริม คือ ในกลุ่มมีการช่วยกันเอง หมู่บ้านใกล้เคียงมีการให้งบประมาณเพื่อกู้ยืมมาช่วยเหลือมีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ผู้หลักผู้ใหญ่ให้การช่วยเหลือ มีอุปสรรค คือ มีจำนวนนักท่องเที่ยวไม่แน่นอนทำให้วางแผนซื้อวัตถุดิบในการทำอาหารและการขายสินค้าหรือบริการไม่แน่นอน ความจำเป็นเร่งด่วนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การจัดให้มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอ การพัฒนาภูมิทัศน์ การให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว พัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าท้องถิ่นให้มีอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว



ภาพที่ 3 ล่องแก่งน้ำตกใต้โดน หมู่ 2 ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ที่มา: Thongintharat (2021)

อ่างน้ำผุด มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ บริการเรือแคนูชมธรรมชาติ แข่งกีฬาพื้นเมือง เล่นเปตอง กีฬา หนึ่งสติก มีบริการห่วงยางให้เช่า มีบริการเรือนำเที่ยวชมธรรมชาติ มีศาลาเอนกประสงค์เพื่อจัดการประชุม จัดการเรียนรู้ มีจุดเด่น คือ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้จำนวนมาก เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงอนุรักษ์สำหรับเยาวชน มีจุดที่ควรปรับปรุง คือ การจัดให้มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำหน่ายของที่ระลึก การจัดการขยะ การประชาสัมพันธ์ ปัจจัยเสริม ป่าต้นน้ำเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และกิจกรรมการเล่นน้ำเป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยว อุปสรรค คือ นักท่องเที่ยวขาดความตระหนักในการรักษาความสะอาดและอนุรักษ์ธรรมชาติ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยที่เพียงพอ ด้านการจัดโปรแกรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง การพัฒนามัคคุเทศก์นำเที่ยว การสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว พัฒนาการจัดเก็บข้อมูลประเภทและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว



ภาพที่ 4 อ่างน้ำผุด ตั้งอยู่ที่ หมู่ 13 ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ที่มา: Thongintharat (2021)

น้ำตกคลองโหยน มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว บริการห่วงยางสำหรับเล่นน้ำ บริการอาหารและเครื่องดื่ม บริการศาลาชมวิว มีกลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนในชุมชน และนักท่องเที่ยวทั่วไป วัตถุประสงค์เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว โดยให้บริการตลอดทั้งปี มีผู้รับผิดชอบ คือ เอกชนผู้เป็นเจ้าของสถานที่ ผลการดำเนินงานปรากฏว่ามีนักท่องเที่ยวเบาบาง จุดเด่น คือ เจ้าของสถานที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่มตลอดเวลา มีจุดที่ควรปรับปรุง คือ ควรพัฒนาระบบการบริหารจัดการภูมิทัศน์ การประชาสัมพันธ์ ควรจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัย มีปัจจัยเสริม คือ ความนิยมของนักท่องเที่ยวในการเล่นน้ำและชมบรรยากาศ อุปสรรคคือไม่มีป้ายนำทาง ไม่มีเครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว



ภาพที่ 5 น้ำตกคลองโหยน ตั้งอยู่ที่ หมู่ 5 ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ที่มา: Thongintharat (2021)

สระแก้ว มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ กิจกรรมเสกน้ำมนต์ สรงน้ำพระ งานลอยกระทง มีจุดเด่น คือ ใช้น้ำในสระนำมาเสกน้ำมนต์ สรงน้ำพระ ชาวบ้านมีความเชื่อว่าบ่อนี้เป็นบ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ จุดที่ควรปรับปรุง คือ ควรจัดระบบดูแลรักษาความสะอาด ปัจจัยเสริม คือ นักท่องเที่ยวและชาวบ้านมีความเชื่อเรื่องสิ่งศักดิ์สิทธิ์ นิยมเยี่ยมชมสิ่งอัศจรรย์ อุปสรรค คือ ขาดไกด์นำเที่ยว ขาดรายได้เพื่อการบริหารจัดการ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการส่งเสริม

การท่องเที่ยวด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว การจัดระบบทำความสะอาด จัดให้มีไกด์นำเที่ยว พัฒนาช่องทาง การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว



ภาพที่ 6 สระแก้ว ตั้งอยู่ที่ หมู่ 4 ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ที่มา: Thongintharat (2021)

วัดบางสวรรค์ มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ งานประจำปี ประกอบพิธีสงฆ์น้ำเปิดทองพระประธาน สร้างน้ำรูปเหมือนพระครูปัญญาสารสุนทร (หลวงพ่อล้อม) มีจุดเด่น คือ ชาวบ้านมาร่วมงานอย่างเนืองแน่น เป็นพิธีที่มีมานานกว่า 70 ปี จุดที่ควรปรับปรุง คือ ควรบริหารจัดการขยะมูลฝอยอย่างเป็นระบบ ปัจจัยเสริม คือ มีนักท่องเที่ยวมาทำข้าวประชาสัมพันธ์ อุปรรรคควรปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัย มีความจำเป็นเร่งด่วนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านการวางระบบบริการนักท่องเที่ยวที่ช่วยสร้างรายได้แก่ชุมชน ด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ด้านการดูแลความปลอดภัย ด้านการต้อนรับนักท่องเที่ยว



ภาพที่ 7 วัดบางสวรรค์ ตั้งอยู่ที่ หมู่ 3 ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ที่มา: Thongintharat (2021)

แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนฯ

วัดเขาพระ มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ มีงานประจำปี ขึ้น 1 คำเดือนห้าของทุกปี ประกอบพิธีสงฆ์ น้ำเปิดทองพระประธาน สรงน้ำรูปเหมือนพระครูปัญญาสารสุนทร (หลวงพ่อล้อม) ทอดกฐิน



ภาพที่ 8 วัดเขาพระ ตั้งอยู่ที่ หมู่ 6 ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ที่มา: Thongintharat (2021)

ผู้วิจัยเสนอผลการวิจัยด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อส่วนประสมทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวและความต้องการความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะกิจกรรม และประเภทกิจกรรม เพื่อประโยชน์ในการเสนอแนะแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อไป

5.1.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อส่วนประสมทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนบางสวรรค์ และผลการศึกษาความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 403 คน พบว่า มีข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ภูมิลำเนา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.3 มีช่วงอายุระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.02 มีระดับการศึกษาประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 34.74 ซึ่งมีอาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 32.51 มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.64 มีภูมิลำเนา อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี คิดเป็นร้อยละ 27.30 ตามลำดับ ผลการศึกษาดังนี้

5.1.2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อส่วนประสมทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน โดยภาพรวมทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบริการเกื้อหนุน ด้านทัศนคติเจ้าบ้าน ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อส่วนประสมทางการตลาดโดยภาพรวม

ส่วนประสมทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สิ่งที่น่าสนใจ	4.08	0.65	มาก
2. ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.91	0.71	มาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวก	3.83	0.68	มาก
4. บริการเกื้อหนุน	3.83	0.66	มาก
5. ทักษะคนดีเจ้าบ้าน	3.88	0.71	มาก
6. ด้านราคา	3.90	0.66	มาก
7. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.78	0.70	มาก
8. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.71	0.70	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.87	0.60	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อส่วนประสมทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ภาพรวมและรายด้านทั้ง 8 ด้านอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ สิ่งที่น่าสนใจ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านราคา ทักษะคนดีเจ้าบ้าน สิ่งอำนวยความสะดวก บริการเกื้อหนุน ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ และผลจากการศึกษาวิจัยรายละเอียดรายด้านปรากฏผล ดังนี้ 1) ด้านสิ่งที่น่าสนใจ ในภาพรวมและรายด้านทั้ง 4 ข้ออยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ความสวยงามของทัศนียภาพและสภาพภูมิทัศน์ของทรัพยากรท่องเที่ยวด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รองลงมา คือ ความมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น วิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน กิจกรรมที่สามารถดึงดูดใจในการท่องเที่ยวและความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวตามลำดับ 2) ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ในภาพรวมและรายด้านทั้ง 4 ข้ออยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ป้ายบอกทางและสัญลักษณ์ที่ชัดเจน รองลงมา คือ สภาพของเส้นทางท่องเที่ยว ระบบนำทางออนไลน์ และความสะดวกในการเดินทาง เช่น มีรถประจำทางตามลำดับ 3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากทั้ง 4 ข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม รองลงมา คือ การสื่อสาร โทรคมนาคม สถานที่จอดรถ และห้องน้ำ-ห้องสุขา ตามลำดับ 4) ด้านทักษะคนดีเจ้าบ้าน ในภาพรวมและรายด้านทั้ง 3 ข้ออยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ คนในพื้นที่ให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม อย่างชัดเจน รองลงมา คือ คนในพื้นที่ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้นและเต็มใจให้บริการ และคนในพื้นที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตรตามลำดับ 5) ด้านราคา ในภาพรวมและรายด้านทั้ง 4 ข้ออยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ราคาอาหาร เครื่องดื่ม รองลงมา คือ ค่าบริการนำเที่ยว ค่าธรรมเนียมในการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว ค่ารวมกิจกรรม ค่าเช่าอุปกรณ์หรือเครื่องเล่นตามลำดับ 6) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในภาพรวมและรายด้านทั้ง 4 ข้ออยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ การบริการข้อมูลสารสนเทศทางการท่องเที่ยว รองลงมา คือ ความสะดวกในการติดต่อผู้ให้บริการท่องเที่ยวในชุมชน ความสะดวกในการติดต่อตัวแทนผู้ให้บริการ และความต่อเนื่องในการให้บริการตามลำดับ 7) ด้านการส่งเสริมการตลาด ในภาพรวมและรายด้านทั้ง 4 ข้อ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย

แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ การจัดโปรแกรมเพลงเก้จการท่องเที่ยว การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนักท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ

5.1.3 ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะกิจกรรม และประเภทกิจกรรม ดังตารางที่ 7 และ 8

ตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจำแนกตามลักษณะกิจกรรม

ลักษณะกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	\bar{x}	S.D.	ระดับความต้องการ
1. กิจกรรมมีประโยชน์และคุณค่า	3.81	0.92	มาก
2. กิจกรรมมีให้เลือกหลายชนิด	3.78	0.85	มาก
3. กิจกรรมมีความปลอดภัย	3.77	0.80	มาก
4. กิจกรรมมีส่วนช่วยอนุรักษ์ธรรมชาติ	3.80	0.83	มาก
5. กิจกรรมมีส่วนช่วยอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	3.78	0.81	มาก
6. กิจกรรมที่สามารถเข้าร่วมได้ทุกเพศทุกวัย	3.79	0.80	มาก
7. กิจกรรมช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชน	3.76	0.79	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.78	0.74	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะกิจกรรม ภาพรวมและรายด้านทั้ง 7 ด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ กิจกรรมมีประโยชน์และคุณค่า กิจกรรมมีส่วนช่วยอนุรักษ์ธรรมชาติ กิจกรรมที่สามารถเข้าร่วมได้ทุกเพศทุกวัย กิจกรรมมีให้เลือกหลายชนิด กิจกรรมมีส่วนช่วยอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมมีความปลอดภัย และกิจกรรมช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชน ตามลำดับ

ตารางที่ 8 การวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทกิจกรรม

ประเภทกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	\bar{x}	S.D.	ระดับความต้องการ
สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์	3.88	0.93	มาก
ชมธรรมชาติ	3.82	0.81	มาก
ล่องแก่ง	3.77	0.81	มาก
เล่นน้ำ	3.84	0.82	มาก
พักผ่อน	3.41	0.83	ปานกลาง
เรียนรู้วัฒนธรรมอาหาร	3.47	1.09	ปานกลาง
เรียนรู้อาชีพท้องถิ่น	3.38	1.05	ปานกลาง
งานประเพณี-เทศกาล	3.30	1.03	ปานกลาง

ตารางที่ 8 การวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทกิจกรรม (ต่อ)

ประเภทกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	\bar{x}	S.D.	ระดับความต้องการ
กีฬา-ประกวด-แข่งขัน	3.20	1.05	ปานกลาง
จำหน่ายอาหารประจำถิ่น	3.02	1.09	ปานกลาง
จำหน่ายของที่ระลึก	2.50	1.06	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.56	0.71	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทกิจกรรม ภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 4 กิจกรรม ได้แก่ สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เล่นน้ำ ชมธรรมชาติ และล่องแก่ง อยู่ในระดับปานกลาง 6 กิจกรรม ได้แก่ เรียนรู้วัฒนธรรมอาหาร พักแรม เรียนรู้อาชีพท้องถิ่น งานประเพณี-เทศกาล กีฬา-ประกวด-แข่งขัน และจำหน่ายอาหารประจำถิ่น อยู่ในระดับน้อย คือ จำหน่ายของที่ระลึก ตามลำดับ

5.1.4 แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผู้วิจัยเชิญผู้ให้ข้อมูล จำนวน 25 คน ร่วมการสนทนากลุ่ม เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ศาลาเอนกประสงค์ วัดบางสวรรค์ ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้ให้ข้อมูล จำนวน 25 คน ประกอบด้วยตัวแทนจากชุมชน 21 คน ตัวแทนจากภาครัฐ 3 คน ตัวแทนผู้ประกอบการ 1 คน โดยในเบื้องต้นสรุปสภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนอย่างต่อเนื่องทั้งประเภทงานประเพณี กิจกรรมนันทนาการ และการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ การจัดให้มีสถานที่เล่นน้ำ เล่นน้ำตก บริการล่องแก่ง งานเทศกาลลอยกระทง งานปิดทองสงฆ์ พระพุทธรูป หอดอกหิน จัดให้มีเพจของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ดังนั้น แสดงให้เห็นว่าส่วนประสมทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนมีความเหมาะสมแต่อยู่ในระดับที่สามารถพัฒนาให้มีความเข้มข้นยิ่งขึ้นอีก และจากการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งพบว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการในระดับมากต่อกิจกรรมที่มีประโยชน์และมีคุณค่า มีกิจกรรมให้เลือกที่หลากหลาย กิจกรรมที่มีความปลอดภัย กิจกรรมที่มีส่วนช่วยอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมที่สามารถเข้าร่วมได้ทุกเพศทุกวัย กิจกรรมที่ช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชน และผลการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว พบว่า อยู่ในระดับมาก 4 กิจกรรม ได้แก่ สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เล่นน้ำ ชมธรรมชาติ ล่องแก่ง อยู่ในระดับปานกลาง 6 กิจกรรม ได้แก่ เรียนรู้วัฒนธรรมอาหาร พักแรม เรียนรู้อาชีพท้องถิ่น งานประเพณี-เทศกาล กีฬา ประกวด แข่งขัน จำหน่ายอาหารประจำถิ่น อยู่ในระดับน้อย คือ การจำหน่ายของที่ระลึกตามลำดับ ดังนั้น จึงควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน โดยควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้จุดแข็งของ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรม

แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนฯ

ประเพณี ความร่วมมือของกลุ่มชาวบ้านที่เป็นแกนนำ ให้สามารถใช้ประโยชน์จากปัจจัยที่เป็นโอกาส เช่น ความนิยมของประชาชนและนักท่องเที่ยวต่อการสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ร่วมกิจกรรมทางศาสนา ชมงานประเพณีทานอาหารในแหล่งท่องเที่ยว การได้รับการสนับสนุนจากส่วนงานราชการ โดยควรเป็นกิจกรรมที่แก้ไขจุดอ่อนด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมให้มีธุรกิจที่บริการเกี่ยวเนื่อง การท่องเที่ยว และป้องกันอุปสรรคที่เกิดจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวไม่ต่อเนื่อง ส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น โดยควรจัดกิจกรรมนอกเหนือจากที่มีอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย ประกวด Youtuber แนะนำการท่องเที่ยว ประกวดการถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ประกวดอาหารพื้นบ้าน บูฟเฟออาหารพื้นบ้านและผลไม้ จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวร่วมกับโรงแรม จัดโปรแกรมการเรียนรู้สร้างประสบการณ์นอกห้องเรียนให้แก่นักเรียนนักศึกษา ศูนย์ปฏิบัติธรรม เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว กระตุ้นการท่องเที่ยว สร้างการรับรู้ของสังคมแต่แหล่งท่องเที่ยว สร้างรายได้แก่ชุมชน รายละเอียดด้านกิจกรรม ช่วงเวลา และสถานที่ ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

กิจกรรม	ช่วงเวลา	สถานที่						
		คลองน้ำใส	ล่องแก่งน้ำตกใต้โดน	อ่างน้ำผุด	สระแก้ว	วัดบางสวรรค์	วัดเขาพระ	น้ำตกคลองไทร
1. ประกวด Youtuber	เม.ย.-พ.ค.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. ประกวดการถ่ายภาพ	เม.ย.	✓	✓	✓	✓			✓
3. ประกวดอาหารพื้นบ้าน	ก.พ.	✓	✓	✓	✓			✓
4. บูฟเฟออาหารพื้นบ้านและผลไม้	ตลอดทั้งปี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวร่วมกับโรงแรม	ตลอดทั้งปี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. จัดโปรแกรมการเรียนรู้สร้างประสบการณ์นอกห้องเรียน	ตลอดทั้งปี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7. ศูนย์ปฏิบัติธรรม	ตลอดทั้งปี					✓	✓	

จากตารางที่ 9 พบว่า ควรจัดกิจกรรมที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง คือ สถานที่เล่นน้ำ จุดเช็คอิน ล่องแก่งแคมป์ปิ้ง ลอยกระทง ปิดทอง สรงน้ำพระพุทธรูป ทอดกฐิน เล่นน้ำตก Page บางสวรรค์ และควรจัดกิจกรรมใหม่ประกอบด้วย ประกวด Youtuber แนะนำการท่องเที่ยว ประกวดการถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ประกวดอาหาร

พื้นบ้าน บูฟเฟ่ต์อาหารพื้นบ้านและผลไม้ จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวร่วมกับโรงแรม จัดโปรแกรมการเรียนรู้สร้างประสบการณ์นอกห้องเรียนให้แก่แก่นักเรียนนักศึกษา ศูนย์ปฏิบัติการเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว กระตุ้นการท่องเที่ยว สร้างการรับรู้ของสังคมต่อแหล่งท่องเที่ยว สร้างรายได้แก่ชุมชน สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวทั้ง 7 แห่ง จะมีนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันไปบ้าง เช่น คลองน้ำใส ผู้ใช้บริการอายุ 5-25 ปี หรือครอบครัว ล่องแก่งน้ำตกใต้โดน ผู้ใช้บริการทุกกลุ่มอายุ อ่างน้ำผุด ผู้ใช้บริการ คือ ประชาชนทั่วไป นิสิตนักศึกษา ทุกองค์กร สระแก้ว ผู้ใช้บริการ คือ ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง วัดบางสวรรค์ ผู้ใช้บริการ คือ ประชาชนในตำบลบางสวรรค์ วัดเขาพระ ผู้ใช้บริการ คือ ชาวบ้านในชุมชน และผู้มีจิตศรัทธาทั่วไป น้ำตกคลองโยน ผู้ใช้บริการ คือ ชาวบ้านในชุมชน และนักท่องเที่ยวทั่วไป

แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรมดังนี้

1) ประกวด Youtuber แนะนำการท่องเที่ยว

1.1) กลุ่มเป้าหมาย แบ่งผู้แข่งขันเป็น 4 กลุ่ม เปิดโอกาสให้คนในท้องถิ่นและบุคคลทั่วไป เข้าร่วมแข่งขัน เพื่อให้สามารถแนะนำการท่องเที่ยวถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันแต่ละช่วงอายุ

- (1) คนในท้องถิ่นและบุคคลทั่วไป อายุไม่เกิน 20 ปี
- (2) คนในท้องถิ่นและบุคคลทั่วไป อายุ 21 – 35 ปี
- (3) คนในท้องถิ่นและบุคคลทั่วไป อายุ 36 – 60 ปี
- (4) คนในท้องถิ่นและบุคคลทั่วไป อายุ 61 ปีขึ้นไป

1.2) วัตถุประสงค์

- (1) ส่งเสริมทักษะการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของคนในท้องถิ่น
- (2) ส่งเสริมให้คนในท้องถิ่นมีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและรักท้องถิ่น
- (3) สร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับบุคคลภายนอก
- (4) พัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว
- (5) สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกในการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่น
- (6) ส่งเสริมให้มีสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เข้าถึงได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย

1.3) วัน เดือน ปี ที่จัดกิจกรรม เดือนเมษายน-พฤษภาคมของทุกปีหรือช่วงอื่นตามความพร้อมของชุมชน

1.4) สถานที่จัดกิจกรรม ออนไลน์

2) ประกวดการถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

2.1) กลุ่มเป้าหมาย แบ่งผู้แข่งขันเป็น 2 กลุ่ม เปิดโอกาสให้คนในท้องถิ่นและบุคคลทั่วไป เข้าร่วมแข่งขัน เพื่อให้สามารถแนะนำการท่องเที่ยวถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันแต่ละช่วงอายุ

- (1) คนในท้องถิ่นและบุคคลทั่วไป อายุไม่เกิน 18 ปี
- (2) คนในท้องถิ่นและบุคคลทั่วไป อายุ 19 ปีขึ้นไป

แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนฯ

2.2) วัตถุประสงค์

- (1) ส่งเสริมทักษะการถ่ายภาพการท่องเที่ยวของคนในท้องถิ่น
- (2) ส่งเสริมให้คนในท้องถิ่นมีความรู้และรักท้องถิ่น
- (3) ส่งเสริมให้บุคคลภายนอกร่วมกิจกรรมในท้องถิ่น
- (4) เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับบุคคลภายนอก
- (5) ส่งเสริมให้มีการใช้รูปภาพของท้องถิ่นในกิจกรรมต่างๆ
- (6) ส่งเสริมให้มีการแชร์เพื่อเผยแพร่รูปภาพและการประกวดสู่ช่องทางออนไลน์

2.3) วัน เดือน ปี ที่จัดกิจกรรม เดือน เมษายนของทุกปีหรือช่วงอื่นตามความพร้อมของชุมชน

2.4) สถานที่จัดกิจกรรม ออนไลน์และ ณ สถานที่ท่องเที่ยวชุมชน

3) ประกวดอาหารพื้นบ้าน

3.1) กลุ่มเป้าหมาย แบ่งผู้แข่งขันเป็น 2 กลุ่ม เยาวชน และบุคคลทั่วไป

3.2) วัตถุประสงค์

- (1) สืบทอดภูมิปัญญาการประกอบอาหารพื้นบ้าน
- (2) กระตุ้นการท่องเที่ยว
- (3) ส่งเสริมให้มีการแชร์เพื่อเผยแพร่รูปภาพและการประกวดสู่ช่องทางออนไลน์
- (4) สร้างการรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

3.3) วัน เดือน ปี ที่จัดกิจกรรม เดือนกุมภาพันธ์ของทุกปีหรือช่วงอื่นตามความพร้อมของชุมชน

3.4) สถานที่จัดกิจกรรม ณ สถานที่ท่องเที่ยวชุมชน

4) บุฟเฟ่อาหารพื้นบ้านและผลไม้

4.1) กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น

4.2) วัตถุประสงค์

- (1) สร้างการรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าชุมชน
- (2) กระตุ้นการท่องเที่ยว
- (3) ส่งเสริมให้มีการแชร์เพื่อเผยแพร่รูปภาพและการประกวดสู่ช่องทางออนไลน์
- (4) เป็นแนวทางในการแปรรูปและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากอาหารและผลไม้ในช่องทางออนไลน์

4.3) วัน เดือน ปี ที่จัดกิจกรรม ตลอดทั้งโดยแบ่งจัดเป็นช่วงตามความชุกของผลไม้และฤดูกาลของวัตถุดิบ

ประกอบอาหารพื้นบ้าน

4.4) สถานที่จัดกิจกรรม ณ สถานที่ท่องเที่ยวชุมชน

5) จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวร่วมกับโรงแรม

5.1) กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น

5.2) วัตถุประสงค์

- (1) สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว
- (2) กระตุ้นการท่องเที่ยวให้มีความต่อเนื่อง

- (3) สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
- 5.3) วัน เดือน ปี ที่จัดกิจกรรม ตลอดทั้งปีโดยแบ่งจัดเป็นช่วงตามความชุกของผักผลไม้
- 5.4) สถานที่จัดกิจกรรม ณ สถานที่ท่องเที่ยวชุมชน
- 6) จัดโปรแกรมการเรียนรู้ของสร้างประสบการณ์นอกห้องเรียนให้แก่แก่นักเรียนนักศึกษา
- 6.1) กลุ่มเป้าหมาย นักเรียนนักศึกษาในจ.สุราษฎร์ธานี
- 6.2) วัตถุประสงค์
- (1) สร้างการรับรู้ของนักเรียนนักศึกษาต่อการท่องเที่ยวชุมชน
 - (2) กระตุ้นการท่องเที่ยวให้มีความต่อเนื่อง
 - (3) สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
- 6.3) วัน เดือน ปี ที่จัดกิจกรรม ตลอดทั้งปี
- 6.4) สถานที่จัดกิจกรรม ณ สถานที่ท่องเที่ยวชุมชน
- 7) ศูนย์ปฏิบัติการ
- 7.1) กลุ่มเป้าหมาย นักเรียนนักศึกษาและบุคคลทั่วไป
- 7.2) วัตถุประสงค์
- (1) สร้างการรับรู้ของสังคมต่อแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
 - (2) สืบทอดพระพุทธศาสนา
 - (3) กระตุ้นการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความต่อเนื่อง
 - (4) สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
- 7.3) วัน เดือน ปี ที่จัดกิจกรรม ตลอดทั้งปี
- 7.4) สถานที่จัดกิจกรรม ณ วัดเขาพระ วัดบางสวรรค์

5.2 อภิปรายผล

สภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จากการวิจัยพบว่า สภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็นสิ่งดูใจทั้งมรดกทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมบริการแก่นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมโดยไม่ได้มุ่งเน้นด้านการบริหารจัดการรายได้รายจ่ายผ่านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- 1) กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เช่น จุดเข็ควิน ชมทัศนียภาพตามธรรมชาติ เล่นน้ำ ถ่ายภาพ
- 2) กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา เช่น มังงานวัดประจำปี ประกอบพิธีสงฆ์น้ำปัดทองพระ
- 3) การบริการนักท่องเที่ยว เช่น มีบริการล่องแพ บริการเรือนำเที่ยว จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม จำหน่ายของที่ระลึก
- 4) การจัดกิจกรรมสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยว เช่น แข่งกีฬาพื้นเมือง เล่นเปตอง กีฬาหนังสติก
- 5) กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้แก่ชุมชน โดยจัดให้มีศาลาเอนกประสงค์เพื่อการจัดประชุม เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงอนุรักษ์สำหรับเยาวชน โดยพบว่าแหล่งท่องเที่ยวมีจุดเด่น คือ มีการเปิดให้บริการทั้งปี แต่อย่างไรก็ตามพบว่าควรเสริมสร้างความเข้มแข็งเพิ่มเติมด้านการพัฒนาภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยว ความเพียงพอของห้องน้ำ ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ควรจัดให้มีการ

แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ควรจัดให้มีป้ายบอกทางอย่างชัดเจน ควรจัดให้มีพิกัดนำทางออนไลน์ จัดระบบการทำความสะดวก การจัดให้มีไกด์นำเที่ยว พัฒนาช่องทางการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับ Yindeejan et al. (2017) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาศักยภาพชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจันทบุรี พบว่า ด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชนมีความพร้อมของทรัพยากรธรรมชาติและ วัฒนธรรม ชุมชนมีการจัดสรรสิ่งที่มีอยู่นำไปใช้ในการจัดการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการพึ่งพางบประมาณ จากรัฐบาลเป็นหลักเพื่อการบำรุงรักษาและพัฒนา ส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวมีจุดอ่อนในการบริหารจัดการ ภูมิทัศน์ให้จูงใจในการเข้าเยี่ยมชม ไม่สามารถบริหารจัดการให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการเกี่ยวพันที่จำเป็น เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ ระบบรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะดวก และสอดคล้องกับ Chanket (2017) ได้ศึกษาเรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา: ชุมชนเกาะยอ จังหวัดสงขลา พบว่า มิติที่ควรได้รับการแก้ไขอย่าง เร่งด่วน คือ มิติด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม มิติด้านการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม เจ้าหน้าที่ให้บริการนักท่องเที่ยว มักคุเทศก์แนะนำสถานที่ การจัดทำป้ายบอกทางในชุมชนที่ชัดเจน ซึ่งเป็นปัจจัยในการสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวได้ การสร้างแรงจูงใจในการเที่ยวซ้ำหรือบอกต่อ และส่งผลกระทบต่อตามมา คือ จำนวนนักท่องเที่ยวที่เป็น ปัจจัยดึงดูดให้ประชาชนในชุมชนต่อการดำเนินการบริการอาหาร การจำหน่ายสินค้าชุมชน การจำหน่ายของที่ระลึก และจะทำให้สภาพคล่องในการจัดหาเครื่องเล่นและอุปกรณ์ ส่งเสริมสภาพคล่องในการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ตอบสนองความต้องการผู้ประกอบการท่องเที่ยวทั้งในและนอกพื้นที่ในการเป็นเครือข่ายที่มีศักยภาพในการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อส่วนประสมทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ภาพรวมและ รายด้านทั้ง 8 ด้านอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจ รองลงมา คือ ด้านการ เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านราคา ทักษะคนเจ้าบ้าน สิ่งอำนวยความสะดวก บริการเกี่ยวพัน ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Phenwansuk (2022) การพัฒนารูปแบบการจัด กิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ชุมชนบางตะบูนและชุมชนบ้านแหลม อำเภอบ้านแหลม จังหวัด เพชรบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว ด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกต่อนักท่องเที่ยว ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว และด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

ด้านความผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะ กิจกรรม และประเภทกิจกรรม พบว่า 1) ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำแนก ตามลักษณะกิจกรรม ภาพรวมและรายด้านทั้ง 7 ด้าน อยู่ในระดับมาก ได้แก่ กิจกรรมมีประโยชน์และคุณค่า กิจกรรม มีส่วนช่วยอนุรักษ์ธรรมชาติ กิจกรรมที่สามารถเข้าร่วมได้ทุกเพศทุกวัย กิจกรรมมีให้เลือกหลายชนิด กิจกรรมมีส่วนช่วย อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมมีความปลอดภัย และกิจกรรมช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชน ตามลำดับ 2) ความต้องการ ของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทกิจกรรม ภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อ พิจารณาในแต่ละข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 4 กิจกรรม ได้แก่ สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เล่นน้ำ ชมธรรมชาติ และล่องแก่ง อยู่ในระดับปานกลาง 6 กิจกรรม ได้แก่ เรียนรู้วัฒนธรรมอาหาร พักแรม เรียนรู้อาชีพท้องถิ่น งานประเพณี-เทศกาล กีฬา-ประกวด-แข่งขัน และจำหน่ายอาหารประจำถิ่น อยู่ในระดับน้อย คือ จำหน่ายของที่ระลึก ตามลำดับ สอดคล้องกับ งานวิจัยของ Pansawang et al. (2020) ได้ศึกษาเรื่อง การจัดการการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เชียงเขตรใน

จังหวัดราชบุรี พบว่า ด้านการกิจกรรมการท่องเที่ยวต้องมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างหลากหลาย เช่น กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งเสริมวิถีไทย การเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน ภูมิปัญญาด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การสาธิตให้ความรู้ทางการเกษตร กิจกรรมแนะนำธุรกิจการเกษตร การปลูกพืชผลและสมุนไพร หรือการรับประทานอาหารปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว โดยเน้นการให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ไม่ซ้ำกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ หรือเป็นกิจกรรมที่เป็นวิถีชีวิตเฉพาะของชุมชนท้องถิ่น สามารถปฏิบัติกันได้เป็นครอบครัว ตลอดจนให้นักท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่นได้เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกันได้

จากผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวในระดับมาก คือ กิจกรรมสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ วัฒนธรรมชาติ ล่องแก่ง เล่นน้ำ และกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการในระดับปานกลาง คือ พักแรม เรียนรู้วัฒนธรรมอาหาร เรียนรู้อาชีพท้องถิ่น งานประเพณี เทศกาล กีฬา ประกวด แข่งขัน จำหน่ายสินค้าประจำถิ่น นักท่องเที่ยวมีความต้องการกิจกรรมที่มีลักษณะที่มีประโยชน์และมีคุณค่า มีกิจกรรมให้เลือกหลายชนิด กิจกรรมมีความปลอดภัย กิจกรรมมีส่วนช่วยอนุรักษ์ธรรมชาติ กิจกรรมมีส่วนช่วยอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมที่สามารถเข้าร่วมได้ทุกเพศทุกวัย กิจกรรมช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชน ดังนั้นแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ควรจัดกิจกรรมที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง คือ สถานที่เล่นน้ำ จุดเช็คอิน ล่องแก่ง แคมป์ปิ้ง ลอยกระทง ปิดทอง สรงน้ำพระพุทธรูป ทอดกฐิน เล่นน้ำตก Page บางสวรรค์ และควรจัดกิจกรรมใหม่ประกอบด้วย ประกวด Youtuber แนะนำการท่องเที่ยว ประกวดการถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ประกวดอาหารพื้นบ้าน บุฟเฟ่ต์อาหารพื้นบ้านและผลไม้ จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวร่วมกับโรงแรม จัดโปรแกรมการเรียนรู้ของสร้างประสบการณ์นอกห้องเรียนให้นักเรียนนักศึกษา ศูนย์ปฏิบัติการเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว กระตุ้นการท่องเที่ยว สร้างการรับรู้ของสังคมต่อแหล่งท่องเที่ยว สร้างรายได้แก่ชุมชน สำหรับแนวทางการขับเคลื่อนกิจกรรมควรจัดให้ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน มีส่วนร่วมในการวางแผน ดำเนินงาน ประเมินและปรับปรุงการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ ผลกระทบต่อชุมชน การปกป้องวัฒนธรรม และอนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติ การจัดการของเสียและมลพิษที่อาจเกิดจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามหลักการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่ออกแบบมาจากพื้นฐานทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น มีคนเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจ สนุกสนาน เปิดโอกาสให้ชุมชนและนักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม เป็นกิจกรรมที่กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ สถานที่จัดกิจกรรมเหมาะสมกับการเรียนรู้ ตามแนวคิดของ Richards et al. (2019) และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Phenwansuk (2022) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ชุมชนมีการดำเนินการ ได้แก่ มีศูนย์การเรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลน ศูนย์การเรียนรู้การเพาะเลี้ยงปูแสมและกุ้งแม่น้ำ การตกปลา การปลูกป่า ทำผ้ามีด้อยมาจากไม้ชายเลน วัตเก่าแก่ และการแปรรูปอาหารจากผลไม้ของชายเลน และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Khamkerd et al. (2020) ได้ศึกษาเรื่องการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานรากวิถีชีวิตชุมชนของตำบลต้นตาล อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในรูปแบบกลุ่ม โดยมีสมาชิกเป็นคนในชุมชน มีกิจกรรมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผ่านฐานการเรียนรู้และกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

6. สรุปผลการวิจัย

สภาพการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว คือ การเล่นน้ำ การล่องแก่ง ล่องเรือแคนูชมธรรมชาติ แข่งกีฬาพื้นเมือง มีศาลาเอนกประสงค์เพื่อจัดการประชุม ชมสิ่งมหัศจรรย์ สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ถ่ายภาพ การเช็คอิน จำหน่ายอาหารและผลไม้พื้นบ้าน ระบบการสื่อความหมายและอธิบายเนื้อหา คุณค่าเชิงลึกของความเป็นเอกลักษณ์หรือจุดเด่นของตลาดเก่าห้อง แต่อย่างไรก็ตาม ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีจุดแข็งด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวโดยมีป่าต้นน้ำ มีอ่างน้ำตามธรรมชาติ มีลำธารจากน้ำตกที่ไหลตลอดปี มีสระน้ำที่สร้างความอัศจรรย์ใจแก่นักท่องเที่ยว มีวัด พระพุทธรูปซึ่งเป็นสักการะบูชาอันเป็นสิริมงคลแก่นักท่องเที่ยว มีกลุ่มประชาชน ผู้นำชุมชน หน่วยงานราชการเป็นแกนนำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความยั่งยืน นับได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญด้านสิ่งดึงดูดใจและด้านทัศนคติของชุมชน

แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จากผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวในระดับมาก คือ กิจกรรมสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ชมธรรมชาติ ล่องแก่ง เล่นน้ำ และกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการในระดับปานกลาง คือ พักแรม เรียนรู้วัฒนธรรมอาหาร เรียนรู้อาชีพท้องถิ่น งานประเพณี เทศกาล กีฬา ประกวด แข่งขัน จำหน่ายสินค้าประจำถิ่น นักท่องเที่ยวมีความต้องการกิจกรรมที่มีลักษณะที่มีประโยชน์และมีคุณค่า มีกิจกรรมให้เลือกหลายชนิด กิจกรรมมีความปลอดภัย กิจกรรมมีส่วนช่วยอนุรักษ์ธรรมชาติ กิจกรรมมีส่วนช่วยอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมที่สามารถเข้าร่วมได้ทุกเพศทุกวัย กิจกรรมช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชน ดังนั้น จึงควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ได้แก่ ประกวด Youtuber แนะนำการท่องเที่ยว ประกวดการถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ประกวดอาหารพื้นบ้าน บูฟเฟ่ต์อาหารพื้นบ้านและผลไม้ จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวร่วมกับโรงแรม จัดโปรแกรมการการเรียนรู้ของสร้างประสบการณ์นอกห้องเรียนให้แก่แก่นักเรียน นักศึกษา ศูนย์ปฏิบัติธรรม นับได้ว่าเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ชุมชนระดมแนวทางการรักษาทรัพยากรร่วมกัน การอนุรักษ์และรักษาเพื่อก่อให้เกิดรายได้ได้อย่างยั่งยืน การบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายผ่านการท่องเที่ยว แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ควรดำเนินงานกิจกรรมที่มีอยู่เดิมอย่างต่อเนื่อง คือ เล่นน้ำ จุดเช็คอิน ล่องแก่ง แคมป์ปิ้ง ลอยกระทง ปิดทอง สรงน้ำ พระพุทธรูป เล่นน้ำตก Page บางสวรรค์ กิจกรรมที่ควรดำเนินการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว กระตุ้นการท่องเที่ยว สร้างการรับรู้ของสังคมต่อแหล่งท่องเที่ยว สร้างรายได้แก่ชุมชน ได้แก่ ประกวด Youtuber แนะนำการท่องเที่ยว ประกวดการถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ประกวดอาหารพื้นบ้าน บูฟเฟ่ต์อาหารพื้นบ้านและผลไม้ จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวร่วมกับโรงแรม

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

7.1.1 ควรนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนแบบบูรณาการโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนการท่องเที่ยวใน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

7.1.2 ควรกำหนดวัน เดือน ปี ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอาจจัดพร้อมกันสำหรับกิจกรรมที่มีลักษณะเกี่ยวข้องกัน

7.1.3 ควรนำผลการวิจัยไปใช้ในการกำหนดแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

7.1.4 ควรนำผลการวิเคราะห์ปรับปรุงภูมิทัศน์ พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่เพียงพอ เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ความปลอดภัย ร้านอาหาร การเดินทาง เพื่อเป็นพื้นฐานรองรับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

7.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

7.2.1 ควรศึกษาเรื่องการสร้างต้นทุนและผลการตอบแทนจากการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

7.2.2 ควรศึกษาเรื่องประสิทธิผลของกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

7.2.3 ควรศึกษาเรื่องการสร้างทัศนคติที่ดีของประชาชน ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

7.3 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนตามแนวทางของงานวิจัยนี้ สามารถนำมาพัฒนาการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้ดี รวมทั้งการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของทุกจังหวัดให้เกิดความชัดเจนในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น และจะเป็นประโยชน์ต่อพื้นที่อื่นๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้สู่การพัฒนาที่เกิดจากความคิดของทุกภาคส่วนที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้รับผลประโยชน์ ทั้งประชาชน ชุมชน ผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว

8. กิตติกรรมประกาศ

บทความวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงอย่างดี ด้วยความสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิญาธร นาคพิน รองศาสตราจารย์ ดร.ธิดินันท์ ชาญโกศล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณดา ทับทิมจรรยา ที่ให้ความกรุณาอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย ขอขอบคุณผู้ให้ข้อมูลหลักที่มาจากตัวแทนชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงชุมชน ตัวแทนภาครัฐ ตัวแทนผู้ประกอบการท่องเที่ยว ท้องถิ่น นักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไปในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงชุมชนของ ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ให้ความร่วมมือให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัย

ผู้วิจัยหวังว่ารายงานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์เชิงนโยบายและเชิงปฏิบัติของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงชุมชนของ ตำบลบางสวรรค์ อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทุกภาคส่วน ตลอดจนนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป หรือผู้ที่สนใจนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

9. เอกสารอ้างอิง

- Buathong, S., & Pornprasit, P. (2024). The Creation of Participatory Community-Based Tourism Routes in Koh Taew Community, Muang, Songkhla Province. *Princess of Naradhiwas University Journal of Humanities and Social Sciences*, 11(2), 66–64.
- Chaiyakot, P., Patano, D., Suwan, T., Pianfak, N., & Salitsasivimol, W. (2015). Tourism potential of Ban Tan Yong Lulo community Tan Yong Lulo Subdistrict, Mueang District, Pattani Province. In *The 6th National Academic Conference of Hat Yai*. Hat Yai University (pp. 39-51).
- Chanket, K. (2017). *Sustainable community tourism management: the case study of Koh Yor Community, Songkhla Province*. Thammasat University.
- Chantharaksa, W. (2024). Guidelines for Temple Development of Local Tourism Promotion: A Case Study of WatPraduphatthanaram, Nakhon Si Thammarat Province. *Journal of Sustainable Tourism Development*, 6(2), 19-39.
- Chittangwattana, B. (2015). *Marketing management for tourism industry*. Ferrin Khaluang Printing & Publishing.
- Chittangwattana, B., & Srikampa, P. (2014). *Sustainable Tourism Development*. Thammasan Co., Ltd.
- Deeprasert, J. (2016). Marketing mix factors affecting historic, art, cultural and traditional tourism sites of Nakhon Phanom Province. *Nakhon Phanom University Journal*, 6(3), 41-49.
- Department of Tourism. (2017, November 11). *Annual Action Plan (2017)*. <https://www.dot.go.th/ebooks/ebooks-view/48>.
- Jatturat, P., & Na-Thalang, C. (2023). Marketing mix in cultural attractions in community-based tourism of Bangkok. *Loei Rajabhat University Research and Development Journal*, 18(63), 29-37.
- Khamkerd, T., Rueangrit, U., Sangiemsilp, P., Therawat, P., & Markjan, C. (2020). *Community-based tourism management model on the foundations of sustainable community lifestyles of Tontan Subdistrict, Songphinong District, Suphanburi Province*. Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi.
- Khwantongyim, W., Na Thalang, C., Wongmonta, S., & Pomsuwan, S. (2023). The study of the marketing mix and travel motivations of Thai tourists in multivultural tourism in Songkhla province. *Sripatum Academic Journal chonburi*, 20(2), 56–59.
- Klinmuenwai, K. (2023). A study of potential of community-based tourism to create a tourism route model and activities in Than Prasat Sub-District, Non Sung District, Nakhon Ratchasima Province. *Burapha Journal of Business Management, Burapha University*, 13(1), 21-44.

- Koomnonchai, K., & Jansuri, A. (2022). Tourist behavior and marketing mix factors used by Vietnamese tourists to make decisions to traveling in Bangkok. *Journal of Educational Innovation and Research*, 5(4), 165-172.
- Kotler, P. (2000). *Marketing management: Analysis, planning, implementation, and control* (10th ed.). Prentice Hall.
- Manager online. (2023, March 1). "Surat Thani sees 600% increase in tourists, claiming the championship for highest tourist growth rate in the country".
<https://mgronline.com/travel/detail/9660000019777>.
- Ministry of Tourism and Sports. (2021). *Summary report on the preparation of national accounts on tourism, Tourism Satellite Account: TSA*. Office of the Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports.
- National Tourism Policy Committee. (2019). *Criteria for Community-Based Tourism Development in Thailand*. National Tourism Policy Committee.
- Netithmmkun, Y., & Putchote, N. (2023). Marketing mix factors for promoting tourism of tourists in Doi Phukh Ntionl Prk, Nan Province. *Northeastern University Academic and Research Journal*, 14(3), 290-304.
- Ngamprapasom, P. (2020). Guidelines for the development of a marketing mix strategies for participatory tourism management. A case study of Ban Moh Luang Tourism Community, Mae Moh District, Lampang Province. *Journal of Humanities and Social Sciences Surindra Rajabhat University*, 22(2), 115-126.
- Office of the National Economic and Social Development Board. (2016, February 20). *The twelfth national economic and social development plan (2017-2021)*.
https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=6422.
- Pansawang, C., Wongmonta, S., Na Thalang, C., & Pongponrat, K. (2020) Marketing management to promote agricultural tourism in Ratchaburi province. *Journal of the Association of researchers*, 25(3), 103-117.
- Pengrungruangwong, R., & Limchareonsirikul, S. (2023). The development of an organic agriculture buddhist-cultural tourism sites of Thammapanyaram Bangmuang Temple Community, Bangchang Sub district, Samphran District, Nakhon Pathom Province. The 15th National Academic Conference, Nakhon Pathom Rajabhat University, July 13–14, 2023, page 1447.
- Phenwansuk, A. (2022). Activities model and creative tourism routes development of Bang Tabun and Banlaem Community, Banlaem District Phetchaburi Province. *Journal of Sustainable Tourism Development*, 4(1), 97-114.

- Pinprachanan, T., Panupat, C., & Junead, J. (2022). Creative tourism activities development for cultural conservation of Urak Lawoi Ethnic Group on Lanta Island, Krabi Province. *Journal of Arts Management*, 6(3), 1348-1368.
- Pitsawang, W., & Jaipeng, C. (2023). Sustainable integrated creative tourism development: a case study of Loang Him Kao Community Sankamphaeng Chiangmai. *Journal of Social Sciences Mahamakut Buddhist University*, 6(2), 71-88.
- Prangam, N., & Thuenphuangkaew, J. (2020). Digital integrated marketing communications and service marketing mix factors toward travelling decisions in the lower northern region. *Udon Thani Rajabhat University Journal of Management Sciences*, 2(5), 11-27.
- Richards, G., Visalsingh, J., & Passchinger, E. (2019). *A guide to the development and upgrading of creative tourism activities* (2nd ed.). Book Plus Publishing Company Limited.
- Rojrungsat, P. (2013). *Community Tourism* (2nd ed.). Odeon Store.
- Ruamsup, P. (2019). Guidelines for development of marketing mix of natural attractions in Kanchanaburi Province. *Journal of Management Science Nakhon Pathom Rajabhat University*, 6(1), 75-90.
- Sawangcharoen, C. (2020). *Promote and prepare a tourism drive plan for all people*. Office of the Research and Consulting Center, Thammasat University.
- Seyanon, I. (2017). *Entrepreneurship in the tourism industry*. SE-Education Co., Ltd.
- Singsunjit, S. (2021). *Guidelines for organizing activities to promote community tourism Bang Sawan Subdistrict, Phra Saeng District, Surat Thani Province*. Suratthani Rajabhat University.
- Special Area Development Organization for Sustainable Tourism. (2022, May). *Guidelines for Sustainable Tourism Management Practices*.
https://www.dasta.or.th/uploads/file/202301/1673411035_0a7ec4a90fc80b1400a1.pdf.
- Surat Thani Provincial Statistics Office. (2019, April 19). *Analysis and summary of the economic situation of Surat Thani Province in the area of "Tourism": 2019: 2020*. Surat Thani Provincial Statistical Development Plan, National Statistical Office Thailand.
- Thongdee, N., Lamwongnawon, S., Phummisiripaiboon, K.I., Promsen, P. (2016). *Increasing competition and mechanism of CBT marketing management based on cultural heritage of Khong-Chi-Mun river basin in North Eastern region, Thailand*. Thailand Science Research and Innovation.
- Thongintharat, W. (2021). *Guidelines for organizing activities to promote community tourism Bang Sawan Subdistrict, Phra Saeng District, Surat Thani Province*. Suratthani Rajabhat University.

- Thongkeaw, W., Chanhom, K., Laithai, N., Maiprasongputti, R., Phoojomngern, O., Kertpipat, J. & Promrit, P. (2023). Agro-tourism activity model of Ban Wang Hin Sufficiency Economy Learning Center, Thung Sung Sub-district, Thung Yai District, Nakhon Si Thammarat Province. *Journal of Sustainable Tourism Development*, 5(2), 25-42.
- Thongma, W. (2018). *Community Based Tourism (CBT) for improving the quality of life of communities in forest land areas*. Department of National Parks, Wildlife and Plant Species.
- Tonnamand, N., & Anantamongkolkul, C. (2023). Assessment of community-based tourism management potential based on community-based tourism standard criteria: Bo Saen Subdistrict, Thap Put District, Phang Nga Province. *Journal of Community Development and Life Quality*. 12(3), 327-339.
- Vanitbancha, K. (2006). *Statistics for Research* (2nd Ed.). Chulalongkorn University.
- Worapongpat, N. (2022). Marketing mix and decision to visit Wat takhian Floating Market, Nonthaburi in the Situation of covid 19. *Journal of Humanities and Social Sciences, Mahamakut Buddhist University Isan Campus*, 3(2), 33-53.
- Yindeejan, N., Kaewtatthanawatana, P., & Briwongtrakul, S. (2017). *Developing community capacity for sustainable tourism management: A case study of Chanthaburi community tourism network*. Rambhai Barni Rajabhat University.

ประวัติแนบท้ายบทความ



Name and Surname: Associate Professor Sangob Singsunjit
Highest Education: Master of Business Administration
University or Agency: Suratthani Rajabhat University
Field of Expertise: Business Administration
Address: 272 Moo 9, Khun Taleay, Muang Surat Thani, 84100 Thailand
E-mail: singsunjit@gmail.com



Name and Surname: Mrs.Pornsulee Sutthaso
Highest Education: Master of Business Administration
University or Agency: Suratthani Rajabhat University
Field of Expertise: Business Administration
Address: 272 Moo 9, Khun Taleay, Muang Surat Thani, 84100 Thailand
E-mail: aj.pornsulee@gmail.com



Name and Surname: Mrs.Kittikorn Saiyarin
Highest Education: Master of Business Administration
University or Agency: Suratthani Rajabhat University
Field of Expertise: Business Administration
Address: 272 Moo 9, Khun Taleay, Muang Surat Thani, 84100 Thailand
E-mail: ajkittikorn@gmail.com