

วารสาร
วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2566

สารบัญ

หน้า

บรรณาธิการแถลง

บทความวิชาการ

กลยุทธ์การรักษาลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทที่มีระบบฮาลาล สิริภัทร์ โชติช่วง, พุเลีย ธีระธัญศิริกุล, ปภัสพล ช่วยเรืองพันธ์ุ, พงษ์พัชรา ตูลโน, พชร แก้วช่วย	233
นักท่องเที่ยวกลุ่มทำงานเที่ยวได้ (Workation): ความหมาย ลักษณะ มุมมองโอกาสและ ความท้าทายในประเทศไทย ประเมษฐ์ ดำชู, อีภพ เชื้อนเมือง, จุติมาย์ ดีเอม	251

บทความวิจัย

Household Energy Requirements and CO2 Emissions In Thailand Onicha Meangbua	281
ระบบบริหารจัดการการลาฝ่ายบุคคล กรณีศึกษา เทศบาลเมืองบ้านพรุ จตุพร จิรันดร์	313
การสื่อสารการตลาดดิจิทัลและกลยุทธ์การบริหารประสบการณ์ลูกค้าที่ส่งผลต่อ ความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการ มณฑนา พยัคฆ์, อำภาศรี พอคั่ว	337
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดร่วมสมัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการแอปพลิเคชันสั่งอาหาร ผ่านสมาร์ทโฟนของผู้ใช้บริการในเขตจังหวัดชลบุรี ในช่วงการระบาดโควิด-19 เกรียงศักดิ์ วณิชชากรพงศ์, นิภาพรณ อนันต์พลศักดิ์	359

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทความวิจัย (ต่อ)	
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด นโยบายภาครัฐ และมาตรฐานด้านสาธารณสุขที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารทะเลในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานีของผู้บริโภคในยุคความปกติใหม่	377
เมธาวี เป้าไธสง, ลิญาธร นาคพิน	
Image Affecting the Loyalty of Food Consumers in the San Joa Market, Surat Thani Province, Thailand	405
Boonrirk Boonkong	
ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพบริการ ความพึงพอใจ และความตั้งใจกลับมาใช้บริการซ้ำของท่าอากาศยานนานาชาติในประเทศไทย	431
ธีรพันธ์ สงวนวงศ์, ภูมิพัฒน์ พงศ์พุดมิกุล, นิमित ชื่นสัน	
การวิเคราะห์องค์ประกอบร่วมของรูปแบบอีเวนต์ดนตรีขนาดเล็กเพื่อกลุ่มเจนเนอเรชั่นซี: กรณีศึกษา นักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	459
จิตสุภา เมืองแมน, ธีระวัฒน์ จันทิก	
กลยุทธ์การสื่อสารและกระบวนการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนในช่วงสถานการณ์โควิด 19 ของการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ กรณีศึกษา กลุ่มอาชีพวิถีชนเผ่าขุนน้ำแม่ยาว ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย	485
จิราพร ขุนศรี, กฤศ โตธนายานนท์	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาปรางค์กู่ อำเภอธวัชบุรี จังหวัดร้อยเอ็ด	507
ชินวัตร เชื้อสระคู	
บทวิจารณ์หนังสือ	
Speciality Coffee	523
Pichayalak Pichayakul	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
คำแนะนำสำหรับผู้เขียน	529
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิที่พิจารณาบทความ	545