

ปัจจัยด้านการจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา

พงศกร เกตุประภากร¹, กนกกานต์ แก้วหนู²

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องปัจจัยด้านการจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการจัดการพื้นที่ การท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด ในจังหวัดพังงา จำนวน 400 คน โดยการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดที่เข้าร่วม ด้านความสะดวกในการเดินทาง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรม และด้านคุณภาพการบริการ ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งจากผลการวิจัยที่ผ่านมา ยังไม่มีการศึกษาถึงปัจจัยด้านการจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวที่มีต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม ดังนั้น ผลการวิจัยในครั้งนี้ทางหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวสามารถการจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ จะสามารถทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจอันจะนำไปสู่การกลับมาเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดซ้ำอีกครั้ง ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องมีการบริหารจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และควรประสานความร่วมมือกับสถานที่ท่องเที่ยวที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความพร้อมในการให้บริการแก่การเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดของนักท่องเที่ยวต่อไป

คำสำคัญ: การจัดการพื้นที่ท่องเที่ยว; การตัดสินใจ; กิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด

ชื่อผู้ติดต่อบทความ: พงศกร เกตุประภากร

E-mail: Gotketprapakorn@gmail.com

(Received: September 29, 2023; Revised: April 1, 2024; Accepted: May 20, 2024)

¹ นักศึกษาปริญญาโท คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ E-mail: Gotketprapakorn@gmail.com

² รองศาสตราจารย์ ดร. คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ E-mail: kanokkarn.k@nida.ac.th

Tourism Area Management Factors Affecting the Decision to Participate in Surfboard Activities of Thai Tourists in Phang Nga Province

Pongsakorn Ketprapakorn¹, Kanokkarn Kaewnuch²

Abstract

This research examines factors in tourism area management that affect Thai tourists' decisions to participate in surfing activities in Phang Nga Province. The objective is to study tourism area management factors that influence Thai tourists' decisions to participate in surfing activities in Phang Nga Province. This is quantitative research. The sample group consisted of 400 Thai tourists participating in surfing activities in Phang Nga Province, selected using purposive sampling. The tool used for data collection was a questionnaire. Statistics used for data analysis included frequency, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis. The research results found that factors related to participating in surfing activities, convenience of travel, facilities for participating in activities, and quality of services significantly affect Thai tourists' decisions to participate in surfing activities in Phang Nga Province at the .05 statistical significance level. Previous research has not examined tourism area management factors that affect decisions to participate in these activities. Therefore, the research results confirm that if tourism agencies can manage tourism areas effectively, they will be able to impress tourists, which will lead to repeat participation in surfing activities. Regarding policy recommendations, relevant agencies must manage tourism areas efficiently on a continuous basis and should coordinate with involved tourist attractions to create readiness for providing services to tourists participating in surfing activities.

Keywords: Tourism Area Management, Decision Making, Surf Board Activities

Corresponding Author: Pongsakorn Ketprapakorn

E-mail: Gotketprapakorn@gmail.com

¹ Student in Master degree, Graduate School of Tourism Management, National Institute of Development Administration. E-mail: Gotketprapakorn@gmail.com

² Associate Professor Dr., Graduate School of Tourism Management, National Institute of Development Administration. E-mail: kanokkarn.k@nida.ac.th

1. บทนำ

ชายหาดเขาหลักจากที่เคยเป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่หนีหนาวจากช่วงฤดูหนาวมาพักผ่อนหย่อนใจแบบสบาย สงบ เงียบ ปัจจุบันได้ถูกเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิงกลายเป็นสถานที่ที่บรรดานักเล่นเซิร์ฟพลังไหลเข้ามาหาความสนุกบนเกลียวคลื่นเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในช่วงที่รัฐบาลผ่อนคลายมาตรการ ทำให้พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวหลักเฉพาะช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์จนถึงวันอาทิตย์ มีจำนวนมากถึงร้อยละ 60 ถึง 70 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าเขาหลักยังเป็นจุดหมายสำคัญของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และมีผลการสำรวจจำนวนผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมโต้คลื่นประจำปี 2562-2565 พบว่า ในปี 2562 มีจำนวน 5,000 คน และเพิ่มขึ้นใน ปี 2563 จำนวน 7,000 บาท แต่หลังจากที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ภายในประเทศ ทำให้มียอดผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมโต้คลื่นลดลงอย่างต่อเนื่องมาในปี 2565 ซึ่งลดลงเหลือเพียงจำนวน 2,144 คน (Phang Nga Provincial Administrative Organization, 2022)

นอกจากนี้หาดเขาหลักยังเป็นสถานที่เริ่มต้นการเล่นเซิร์ฟบอร์ดของนักท่องเที่ยวที่กำลังหัดเริ่มเล่นกระดานโต้คลื่นเป็นครั้งแรก เนื่องจากเป็นสถานที่ที่เงียบสงบ นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านทำให้เป็นสถานที่ที่ให้ความรู้สึกถึงความเป็นส่วนตัวเหมาะแก่การฝึกเล่นเซิร์ฟบอร์ดในครั้งแรก นอกจากนี้ที่ชายหาดเขาหลักยังมีสถานที่ที่มีชื่อเรียกว่า Memories Beach Bar & Pakarang Surfshop in Khaolak ซึ่งสถานที่นี้เป็นทั้งบาร์ ร้านอาหาร ที่พัก ที่สำหรับสอน และเป็นสถานที่รวมตัวของเซิร์ฟเฟอร์ และเป็นสถานที่ที่เหมาะสมแก่การเริ่มต้นเซิร์ฟในครั้งแรก เพราะจะมีครูสอนคอยให้ความรู้เกี่ยวกับกระดานโต้คลื่นแบบ Beginner โดยครูจะสอนตั้งแต่วิธีเลือกสาย Leash การลงน้ำ การว่ายน้ำ วิธีการดูลคลื่น และการยืนตอนอยู่บนน้ำ มีการสอนทั้งในรูปแบบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติจริง จึงทำให้นักท่องเที่ยวให้ความสนใจการมาเล่นเซิร์ฟบอร์ดที่หาดเขาหลัก จังหวัดพังงา (Chillpainai, 2018)

จากที่กล่าวมาข้างต้นแสดงให้เห็นได้ว่าพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แสดงออกเป็นนามธรรมไม่สามารถมองเห็นเป็นรูปร่างได้ชัดเจน แต่เราสามารถทราบว่าบุคคลนั้นมีระดับการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด (Surfboard) มากน้อยเพียงใด ซึ่งสามารถสังเกตได้จากการแสดงออกของบุคคลนั้น โดยการแสดงออกค่อนข้างที่จะซับซ้อน อาจจะขึ้นอยู่กับปัจจัยในหลายๆ ด้าน ดังนั้น จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาปัจจัยด้านการจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด (Surfboard) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา เพื่อศึกษาว่ามีปัจจัยด้านใดบ้างที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด (Surfboard) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา และเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อผู้วิจัย อีกทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลจากการวิจัยในครั้งนี้ ไปปรับปรุงพัฒนาต่อยอดกลยุทธ์ในด้านการบริหารจัดการ เพื่อที่จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้อย่างสูงสุด และพัฒนาองค์กรให้เติบโตบรรลุเป้าหมายที่องค์กรวางไว้ได้ในที่สุด

2. วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา

3. การทบทวนวรรณกรรม และกรอบแนวคิด และสมมติฐานการวิจัย

3.1 การทบทวนวรรณกรรม

3.1.1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว

Meanghintuel (2021) ได้กล่าวว่า ความเจริญก้าวหน้าของท้องถิ่นโดยเฉพาะในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภคต่างๆ จะเป็นสิ่งจูงใจให้นักลงทุนสนใจมาลงทุนทางธุรกิจมากขึ้น ทั้งประชาชนและนักลงทุนต่างก็พยายามให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวมากขึ้นเพื่อผลทางด้านรายได้ และรายได้จากการท่องเที่ยวก็สามารถกระจายรายได้ไปสู่ผู้ประกอบการอาชีพในธุรกิจย่อยในลักษณะทวีคูณ (Multiplier Effect) อันก่อให้เกิดการเพิ่มรายได้และนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ นักการตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องใช้กิจกรรมการตลาดเป็นเครื่องมือในการผลักดันให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวมากขึ้น พยายามให้อุปสงค์การท่องเที่ยวคงที่หรือเพิ่มขึ้น ดังนั้น กิจกรรมการตลาดจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งปัจจัยในการท่องเที่ยวที่จะทำให้ผู้คนนิยมการเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ กิจกรรมเชิฟบอร์ดที่เข้าร่วม ความสะดวกในการเดินทาง สิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการตลาด สถานที่พักอาศัย และคุณภาพการบริการ

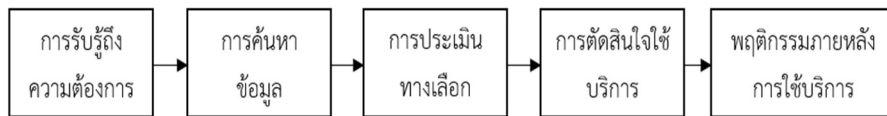
จากที่ได้กล่าวถึงปัจจัยข้างต้น นักท่องเที่ยวสามารถนำปัจจัยต่างๆ มาพิจารณาเพื่อเลือกจุดหมายในการเดินทางเพื่อตอบสนองความต้องการของตน ขณะเดียวกันประเทศต่างๆ และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจะนำปัจจัยเหล่านี้มาเป็นแนวทางในการดำเนินการเพื่อขยายตลาดการท่องเที่ยวของตนเช่นกัน และเพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งความต้องการของนักท่องเที่ยวมีความแตกต่างกัน จึงจำเป็นต้องศึกษาถึงปัจจัยในด้านต่างๆ เพื่อหาเหตุผลจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดการเดินทาง เริ่มต้นจากการเกิดสิ่งกระตุ้นให้มีความต้องการความรู้สึกริเริ่มคิด การตัดสินใจแล้วเกิดการตอบสนอง โดยมีปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเป็นปัจจัยหลักที่เข้ามาช่วยตัดสินใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคมและเศรษฐกิจ ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก องค์ประกอบของการท่องเที่ยว ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ คุณภาพการให้บริการให้สถานที่ต่างๆ รวมไปถึงแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมีความต้องการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น การกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจได้อย่างสูงสุด ทำให้ผู้วิจัยได้มองเห็นถึงความสำคัญของปัจจัยในด้านต่างๆ เหล่านี้ ที่จะสามารถเป็นตัวกำหนดพฤติกรรม การตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวและนำมาเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย จึงได้นำมาสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย และได้กำหนดสมมติฐานการวิจัยไว้ว่า “ปัจจัยด้านกิจกรรมเชิฟบอร์ดที่เข้าร่วม ความสะดวกในการเดินทาง สิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการตลาด สถานที่พักอาศัย และคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเชิฟบอร์ด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา”

3.1.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจท่องเที่ยว

ขั้นตอนในการตัดสินใจท่องเที่ยวและ (Buying decision process) (Kotler, 2003) เป็นลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวผ่านกระบวนการ 5 ขั้นตอน คือ การรับรู้ถึงความต้องการ

ปัจจัยด้านการจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด

จำเป็น การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจท่องเที่ยวและพฤติกรรมภายหลังการซื้อแสดงให้เห็นว่า กระบวนการซื้อเริ่มต้นก่อนการซื้อจริงๆ มีผลกระทบหลังการซื้อ



ภาพที่ 1 แผนภูมิแสดงแบบจำลอง 5 ขั้นตอน ตามกระบวนการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ที่มา: Teepapan (2012)

1. การรับรู้ถึงความต้องการของนักท่องเที่ยว (Need recognition) หมายถึง การที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งรับรู้ถึงความต้องการภายในของตนเอง ซึ่งอาจเกิดขึ้นเองหรือเกิดจากแรงกระตุ้น เช่น ความต้องการทางเพศ ความเจ็บปวด ความหิว ความกระหาย รวมไปถึงความต้องการทางด้านร่างกาย และความต้องการเป็นที่ความปรารถนา อันเป็นความต้องการทางด้านจิตวิทยา ปัจจัยเหล่านี้จะเกิดขึ้นเมื่อถึงระดับหนึ่ง จนกลายเป็นสิ่งกระตุ้น บุคคลจะเรียนรู้ถึงวิธีการที่จะจัดการกับสิ่งกระตุ้นจากเวลาและประสบการณ์ในอดีต

2. การค้นหาข้อมูล (Information search) ถ้าความต้องการถูกกระตุ้นมากพอสิ่งที่สามารถสนองความต้องการอยู่ใกล้กับนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะดำเนินการเพื่อให้เกิดความพอใจทันที ถ้าความต้องการที่เกิดขึ้นไม่สามารถสนองความต้องการได้ทันที ความต้องการจะถูกจดจำไว้ เพื่อหาทางสนองความต้องการในภายหลัง เมื่อความต้องการถูกกระตุ้นได้สะสมไว้มาก จะทำให้การปฏิบัติในภาวะอย่างหนึ่งคือ ความตั้งใจให้ได้รับการสนองความต้องการ โดยพยายามค้นหาข้อมูลเพื่อหาทางสนองความต้องการที่ถูกกระตุ้น ดังนั้น นักการตลาดจึงต้องให้ความสนใจเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวจะเข้าไปแสวงหา ซึ่งประกอบด้วย 5 แหล่งหลักคือ 1) แหล่งบุคคล 2) แหล่งการค้า 3) แหล่งชุมชน 4) แหล่งประสบการณ์ และ 5) แหล่งทดลอง

3. การประเมินทางเลือก (Evaluation of alternative) คือ การที่นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลจากขั้นที่สองแล้ว นักท่องเที่ยวจะเกิดการประเมินผลทางเลือกต่างๆ ซึ่งนักวิชาการตลาดจำเป็นต้องรู้ถึงวิธีการต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวใช้ในการประเมินผลทางเลือก กระบวนการประเมินผลไม่ใช่สิ่งที่ง่ายและไม่ใช้กระบวนการเดียวที่ใช้กับนักท่องเที่ยวทุกคน และไม่ใช่เป็นของผู้ซื้อคนใดคนหนึ่งในทุกสถานการณ์การซื้อ

4. การตัดสินใจท่องเที่ยว (Purchase decision) จากการประเมินผลทางเลือกในขั้นที่ 3 จะช่วยให้บริโภคกำหนดความพอใจระหว่างผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เป็นทางเลือกโดยทั่วไปนักท่องเที่ยวจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เขาชอบมากที่สุด การตัดสินใจท่องเที่ยวจึงเกิดขึ้นหลังจากประเมินทางเลือกแล้วเกิดความตั้งใจซื้อ และเกิดการตัดสินใจท่องเที่ยวในที่สุด

5. พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Post purchase feeling) หลังจากซื้อและทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ไปแล้ว นักท่องเที่ยวจะมีประสบการณ์เกี่ยวกับความพอใจหรือไม่พึงพอใจผลิตภัณฑ์ การคาดคะเนของนักท่องเที่ยวเกิดจากแหล่งข่าวสาร พนักงานขายและแหล่งติดต่อสื่อสารอื่นๆ ถ้าบริษัทโฆษณาเกินความจำเป็น นักท่องเที่ยวจะตั้งความหวังไว้สูงและเมื่อไม่เป็นความจริงจะเกิดความไม่พอใจจำนวนความไม่พอใจจะขึ้นกับขนาดของความแตกต่างระหว่างความคาดหวังและการปฏิบัติจริงของผลิตภัณฑ์

โดยสรุปแล้วปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวหรือของนักท่องเที่ยวหรือพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ด้าน คือ ปัจจัยภายใน ซึ่งเป็นปัจจัยที่เกิดขึ้นจากตัวบุคคล และปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมรอบตัวซึ่งจะมีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เช่น ลักษณะทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษากระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอน 5 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นการรับรู้ความต้องการ ขั้นแสวงหาข้อมูล ขั้นประเมินทางเลือก ขั้นการตัดสินใจ และขั้นพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

จากการศึกษาความหมายต่างๆ ผู้วิจัยจึงสามารถสรุปความหมายของการตัดสินใจ คือ กระบวนการเลือกทางใดทางหนึ่งจากหลายๆ ทางเลือกที่ได้พิจารณา หรือประเมินอย่างดีแล้ว ซึ่งการตัดสินใจนั้นย่อมต้องตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ที่แตกต่างกัน โดยผู้ตัดสินใจควรจะได้รับข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจท่องเที่ยว ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาเป็นแนวทางในการสร้างกรอบแนวความคิดของตัวแปรตามในการวิจัย

3.1.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1.3.1 งานวิจัยในประเทศ

Punpayak (2021) ทำการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวในเมืองกีฬา จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษาพบว่า 1) องค์ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาประกอบด้วย 7 ด้าน ได้แก่ ด้านเป้าหมายของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านความพร้อมในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านการเลือกกิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านความต้องการในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านการวางแผนในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงกีฬา และด้านความรู้สึกต่อสถานการณ์บ้านเมืองในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา 2) พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวในเมืองกีฬา จังหวัดชลบุรี ภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 3.94 และ 3) เปรียบเทียบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวในเมืองกีฬา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า เพศแตกต่างกัน มีพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

Bintawihok (2021) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาเอ็กซ์ตรีมของคนไทย ผลการศึกษาพบว่า 1) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน ได้แก่ เพศอายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาเอ็กซ์ตรีมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 แต่นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ไม่พบว่ามีพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาเอ็กซ์ตรีมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 2) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ สถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีปัจจัยกระตุ้นการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงกีฬาเอ็กซ์ตรีมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ในส่วนของเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ไม่พบว่ามีปัจจัยกระตุ้นการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงกีฬาเอ็กซ์ตรีมที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และ 3) มีพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาเอ็กซ์ตรีมด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านสุขภาพร่างกาย ด้านบุคลิกภาพส่วนบุคคล ด้านประสบการณ์ที่ได้รับ ด้านความน่าสนใจ ความแปลกใหม่ และอิทธิพลของสังคม ด้านความปลอดภัย ด้านความสะดวกในการเดินทาง มีความสัมพันธ์กับปัจจัยกระตุ้นการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงกีฬา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

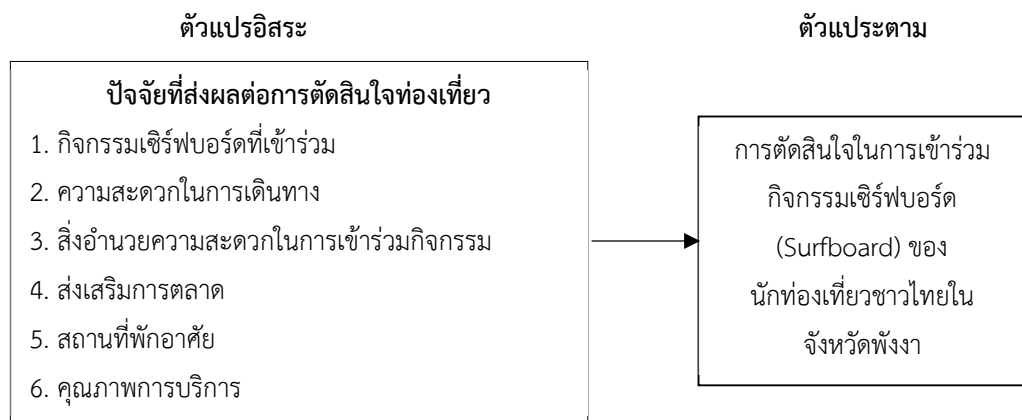
3.1.3.2 งานวิจัยต่างประเทศ

Brymer et al. (2020) ทำการศึกษาทำความเข้าใจกับกีฬาผาดโผน: มุมมองทางจิตวิทยา ผลการศึกษาพบว่า กีฬาเอ็กซ์ตรีมมีผลกระทบในเรื่องของสุขภาพและชีวิตความเป็นอยู่ มีความเสี่ยงอันตราย มีความสอดคล้องกับบุคลิกภาพในแต่ละบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับการเรียนรู้และประสิทธิภาพ และมีแรงจูงใจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสรุปได้ว่า กีฬาเอ็กซ์ตรีมเป็นกีฬาที่บ่งบอกถึง การพัฒนาด้านสุขภาพของผู้คนและสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 1 สรุปการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัย

ตัวแปรศึกษา นักวิชาการ	กิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดที่เข้าร่วม	ความสะดวกในการเดินทาง	สิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรม	ส่งเสริมการตลาด	สถานที่พักอาศัย	คุณภาพการบริการ	การตัดสินใจ
Meanghintuel (2021)	✓			✓		✓	
Kotler (2003)							✓
Teepapan (2012)							✓
Punpayak (2021)	✓	✓	✓		✓	✓	✓
Bintawihok (2021)	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Brymer and Oades (2008)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Brymer et al. (2020)		✓	✓		✓	✓	✓

3.2 กรอบแนวคิด



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิด

3.3 สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยด้านกิจกรรมแชร์ฟลิปบอร์ดที่เข้าร่วม ด้านความสะดวกในการเดินทาง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านส่งเสริมการตลาด ด้านสถานที่พักอาศัย และด้านคุณภาพการบริการ ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมแชร์ฟลิปบอร์ด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา

4. วิธีดำเนินการวิจัย

4.1 รายละเอียดของประชากร กลุ่มตัวอย่าง

4.1.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมแชร์ฟลิปบอร์ด ในจังหวัดพังงา โดยต้องมีประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมแชร์ฟลิปบอร์ดอย่างน้อย 1 ครั้ง และไม่เกิน 5 ปี เนื่องจากจะเป็นกลุ่มประชากรที่ยังสามารถให้ข้อมูลที่ใกล้เคียงกับปัจจุบันได้มากที่สุด ซึ่งผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

4.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมแชร์ฟลิปบอร์ด ในจังหวัดพังงา โดยต้องมีประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมแชร์ฟลิปบอร์ดอย่างน้อย 1 ครั้ง และไม่เกิน 5 ปี เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ใช้วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่าง โดยสูตรของ Cochran (1977) กำหนดค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 385 ตัวอย่าง แต่เพื่อป้องกันความผิดพลาดจากการตอบแบบสอบถามจึงทำการเก็บตัวอย่างเพิ่มเป็น 400 ตัวอย่าง เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ในขั้นตอนต่อไป

4.2 เทคนิคการสุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากในสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการระบาดของโรคโควิด-19 ทางผู้วิจัยจึงเลือกเก็บข้อมูลแบบออนไลน์ผ่าน Google form โดยก่อนการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดคำถามเพื่อคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถาม (Screen Question) ก่อนที่จะทำแบบสอบถาม เพื่อให้แน่ใจว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ และสำหรับการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ ได้มีการใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) โดยการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งจะต้องเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมแชร์ฟลิปบอร์ด ในจังหวัดพังงา และการเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) เช่น การกระจาย QR Code แบบสอบถามออนไลน์ ให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมแชร์ฟลิปบอร์ด และติดประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือจากนักท่องเที่ยวในสถานที่สำคัญต่างๆ ในจังหวัดพังงา

4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีวิเคราะห์ การแปลผล

4.3.1 แหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary source) ได้แก่ การค้นคว้าและสืบค้นข้อมูลที่เผยแพร่จากแหล่งข้อมูลต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ได้แก่ วารสาร สิ่งพิมพ์ และหนังสือทางวิชาการ รวมทั้งการทบทวนวรรณกรรมจาก

ปัจจัยด้านการจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด

งานวิจัยของผู้อื่นที่ได้ทำการศึกษาในเรื่องปัจจัยด้านการจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary source) ได้แก่ การเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งเป็นคำถามชนิดปลายปิด (Close-end Questionnaire) จำนวน 400 ชุด ในหัวข้อเรื่องปัจจัยด้านการจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา โดยมีขั้นตอนดังนี้

1) ผู้วิจัยลงพื้นที่บริเวณชายหาดเขาหลัก ในจังหวัดพังงา เพื่อเก็บแบบสอบถามโดยผู้วิจัยได้ทำการลงพื้นที่ด้วยตนเอง และการแจกแบบสอบถามออนไลน์ (Google form) ผ่าน QR Code

2) หลังจากที่ได้รับรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดแล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามทั้งหมดมาตรวจสอบข้อมูลโดยการตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามและแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก

3) นำแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุดที่ตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์เรียบร้อยแล้วมาลงรหัสเพื่อประมวลผลข้อมูล

4) นำข้อมูลทีลงรหัสแล้วมาวิเคราะห์ในโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

4.3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ประกอบด้วย

สถิติเชิงพรรณนา ใช้ในการบรรยายลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง พฤติกรรมการท่องเที่ยว และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด ในจังหวัดพังงา ซึ่งเป็นการหาค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นต้น

สถิติเชิงอนุมาน ใช้สถิติการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ในการทดสอบสมมติฐาน เพื่อหาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด ในจังหวัดพังงา

5. ผลการวิจัยและอภิปรายผล

5.1 ผลการวิจัย

5.1.1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-35 ปี สถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานมีรายได้ระหว่าง 25,001-35,000 บาท และภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคใต้

5.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว โดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรม รองลงมา คือ ด้านกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดที่เข้าร่วม ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านความสะดวกในการเดินทาง และด้านสถานที่พักอาศัย และด้านคุณภาพการบริการ ตามลำดับ แสดงผลดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว โดยรวม

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดที่เข้าร่วม	4.11	.399	มาก
1.1 กิจกรรมของเซิร์ฟบอร์ดมีให้เข้าร่วมหลากหลายรูปแบบ	4.51	.501	มากที่สุด
1.2 กิจกรรมของเซิร์ฟบอร์ดมีความน่าสนใจและตรงกับความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม Surfboard	3.96	.736	มาก
1.3 การเข้าร่วมกิจกรรมมีความเหมาะสม และได้รับการบริการครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด	3.82	.735	มาก
1.4 มีระบบการรักษาความปลอดภัยหลากหลายมิติ เช่น มาตรฐานของอุปกรณ์ ความเชี่ยวชาญการเตรียมความพร้อมสำหรับการช่วยชีวิต กรณีเกิดอุบัติเหตุ	3.89	.885	มาก
1.5 ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.37	.482	มาก
2. ด้านความสะดวกในการเดินทาง	3.98	.452	มาก
2.1 สถานที่จัดกิจกรรมมีที่จอดรถเพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3.81	.927	มาก
2.2 สถานที่จัดกิจกรรมมีเส้นทางเดินทางเข้าถึงง่าย สะดวกไม่ซับซ้อน	3.91	.550	มาก
2.3 สถานที่จัดกิจกรรมมีระบบคมนาคมขนส่งที่หลากหลาย เช่น รถยนต์ รถเช่า ให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3.79	.776	มาก
2.4 ระบบคมนาคมขนส่งมีให้บริการตลอดเวล 24 ชม.	4.55	.498	มากที่สุด
2.5 มีแสงสว่างที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงตลอดเส้นทางเดินทางในจังหวัด	3.86	.797	มาก
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรม	4.55	.139	มากที่สุด
3.1 สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสมแก่การเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด	4.64	.481	มากที่สุด
3.2 มีจำนวนเซิร์ฟบอร์ดที่เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม Surfboard	4.46	.499	มาก
3.3 มีสัญญาณโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (WIFI) ให้บริการอย่างทั่วถึง	4.63	.484	มากที่สุด
3.4 มีป้ายสัญลักษณ์บอกถึงวิธีการและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างชัดเจน	4.61	.489	มากที่สุด
3.5 มีเสื้อชูชีพเตรียมพร้อมให้สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม Surfboard ที่เข้าร่วมกิจกรรม	4.42	.494	มาก

ปัจจัยด้านการจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวโดยรวม (ต่อ)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
4. ด้านส่งเสริมการตลาด	4.05	.364	มาก
4.1 มีบริการสอนเล่นกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดให้กับนักท่องเที่ยวที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม	4.03	.763	มาก
4.2 การจัดทำโปรโมชั่นลดราคาที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3.72	.920	มาก
4.3 มีการจัดแพ็คเกจราคาพิเศษให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม Surfboard ได้เลือกใช้บริการได้ตามความเหมาะสม	3.89	.639	มาก
4.4 มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรม Surfboard ให้กับนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดอย่างสม่ำเสมอ	3.97	.757	มาก
4.5 มีการสร้างความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว เช่น การจัดทำสมาชิก หรือ มอบส่วนลดอาหารและเครื่องดื่มให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	4.65	.478	มากที่สุด
5. ด้านสถานที่พักอาศัย	3.98	.292	มาก
5.1 มีที่พักเพียงพอต่อการรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม Surfboard ที่มาเข้าร่วมกิจกรรม Surfboard	4.58	.493	มากที่สุด
5.2 คุณภาพของการให้บริการภายในสถานที่พักอาศัยได้มาตรฐานและมีความเหมาะสม	4.46	.499	มาก
5.3 ประเภทที่พักมีให้เลือกหลากหลาย	3.35	.477	ปานกลาง
5.4 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานที่พักอาศัยมีความเหมาะสมกับการทำร่วมกิจกรรม Surfboard	4.07	.989	มาก
5.5 สภาพแวดล้อมทางกายภาพโดยรอบของสถานที่พักอาศัยมีความเหมาะสมกับการทำร่วมกิจกรรม Surfboard	3.45	.498	ปานกลาง
6. ด้านคุณภาพการบริการ	3.88	.446	มาก
6.1 มีศูนย์ให้บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวหรือขอความช่วยเหลือสำหรับบริการผู้เข้าร่วมกิจกรรม Surfboard	4.30	.766	มาก
6.2 มีพนักงานคอยบริการให้ความช่วยเหลือในด้านของการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด	3.48	.708	ปานกลาง

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว โดยรวม (ต่อ)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
6.3 มีหน่วยงานตรวจสอบ กำกับดูแล ด้านความปลอดภัยของการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด	4.11	.850	มาก
6.4 มีขั้นตอนในการติดต่อสื่อสารเพื่อประสานกับเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว	4.12	.898	มาก
6.5 การแบ่งหน้าที่ต่อความรับผิดชอบของบุคลากรในหน่วยงานมีความชัดเจน และไม่ซับซ้อน	3.42	.711	ปานกลาง
เฉลี่ยรวมทั้งหมด	4.09	.226	มาก

5.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด โดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการค้นหาข้อมูล รองลงมา คือ ด้านการตัดสินใจ ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตระหนักถึงปัญหา และต่ำที่สุด คือ ด้านพฤติกรรมหลังการร่วมกิจกรรม Surfboard แสดงผลดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด โดยรวม

การตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านการตระหนักถึงปัญหา	3.94	.482	มาก
2. ด้านการค้นหาข้อมูล	4.19	.456	มาก
3. ด้านการประเมินทางเลือก	4.07	.500	มาก
4. ด้านการตัดสินใจ	4.13	.494	มาก
5. ด้านพฤติกรรมหลังการร่วมกิจกรรม Surfboard	3.88	.457	มาก
รวม	4.04	.400	มาก

5.1.4 จากการวิเคราะห์ความเป็นพหุสัมพันธ์ร่วม เพื่อวิเคราะห์และตรวจสอบค่า Tolerance และ VIF ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา พบว่า ค่า Tolerance และ VIF เป็นไปตามเกณฑ์เงื่อนไข (Tolerance > 0.1, VIF < 10) ทำให้ตัวแปรอิสระแต่ละคู่ไม่มีภาวะร่วมเส้นตรงพหุ (Multicollinearity) และสามารถนำไปทดสอบการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา พบว่า ความแปรปรวนของปัจจัย มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด (Surfboard) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา ได้ประมาณร้อยละ 81.80 ($R^2 = .818$) ที่เหลืออีก ร้อยละ 18.20 เป็นผลจากตัวแปรอื่นๆ ที่ไม่ได้นำมาพิจารณา ส่วนตัวแปรทั้งหมดที่อำนาจในการพยากรณ์ได้

ปัจจัยด้านการจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด

ร้อยละ 81.50 (Adjusted $R^2 = .815$) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ เท่ากับ .904 ($R = .904$) ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ .172 ($SE = .172$) และผลจากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้แก่ ด้านกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดที่เข้าร่วม ($Beta = .474$) ด้านความสะดวกในการเดินทาง ($Beta = .403$) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรม ($Beta = .128$) และ ด้านคุณภาพการบริการ ($Beta = .210$) แสดงผลดังตารางที่ 4 และสามารถสร้างรูปแบบสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = 1.952 + 0.474 (X_1) + 0.357 (X_2) + 0.368 (X_3) + 0.188 (X_6)$$

ตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา

ตัวพยากรณ์	b	β	S.E.	Sig.	Tolerance	VIF
ค่าคงที่ (Constant)	1.952		.346	.000*		
ด้านกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดที่เข้าร่วม (X_1)	.474	.474	.031	.000*	.469	2.131
ด้านความสะดวกในการเดินทาง (X_2)	.357	.403	.023	.000*	.430	2.328
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรม (X_3)	.368	.128	.073	.000*	.311	3.219
ด้านส่งเสริมการตลาด (X_4)	.050	.046	.033	.126	.415	2.409
ด้านสถานที่พักอาศัย (X_5)	.003	.002	.030	.912	.987	1.013
ด้านคุณภาพการบริการ (X_6)	.188	.210	.032	.000*	.265	3.773

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05, $R = .904$, $R^2 = .818$, Adjusted $R^2 = .815$, $SE = .172$, Sig. = .000

5.2 อภิปรายผล

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงาสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

5.2.1 กิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดที่เข้าร่วม ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา อาจเป็นเพราะการที่นักท่องเที่ยวจะตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม Surfboard อาจจะต้องมีการคำนึงถึงรูปแบบของกิจกรรมที่มีความเหมาะสม และความหลากหลายของกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรม Surfboard ซึ่งนักท่องเที่ยวจะต้องมีการพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งในด้านของระยะเวลา ความน่าสนใจ และรูปแบบของกิจกรรมที่จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการและวัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมกิจกรรม Surfboard ได้อย่างมากที่สุด ดังนั้น จึงทำให้เห็นได้ว่ากิจกรรม Surfboard ที่เข้าร่วมมีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเข้าร่วมกิจกรรม Surfboard สอดคล้องกับงานวิจัยของ PunpaYuk (2021) ทำการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวในเมืองกีฬา จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษาพบว่า ด้านการเลือกกิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงกีฬานักท่องเที่ยวในเมืองกีฬา จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และ

สอดคล้องกับแนวคิดของ Dickman (1996) กล่าวว่า สถานที่ท่องเที่ยวควรจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ (Activities) ที่นักท่องเที่ยวสามารถทำในช่วงเวลาที่พำนักและท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้น เพื่อเพิ่มความน่าสนใจของการท่องเที่ยวและช่วงเวลาพักผ่อนของนักท่องเที่ยว กิจกรรมต่างๆ ควรมีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วย อาทิ กิจกรรมที่เกี่ยวกับการจับจ่ายใช้สอย กิจกรรมทางทะเล เช่น ดำน้ำ ว่ายน้ำ กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมเดินป่า กิจกรรมดูนก กิจกรรมส่องสัตว์ กิจกรรมแสง สีเสียง ในสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ เป็นต้น

5.2.2 ความสะดวกในการเดินทาง ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา อาจเป็นเพราะการเดินทางในจังหวัดพังงาอาจเป็นเรื่องที่ยากสำหรับนักท่องเที่ยว ในการที่จะวางแผนการเดินทางหรือการเช่า/ยืมรถ เพื่อที่จะสามารถช่วยอำนวยความสะดวกในการเดินทางตลอดเวลาในการท่องเที่ยว ซึ่งหากทางจังหวัดพังงามีระบบการคมนาคมขนส่งให้บริการตลอดเวลาได้ 24 ชั่วโมง อาจจะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดการตัดสินใจได้ง่ายขึ้น และมีป้ายบอกเส้นทางในการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ อย่างชัดเจน เข้าถึงได้ง่ายสะดวกและไม่ซับซ้อน ก็อาจจะเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดการตัดสินใจมาเข้าร่วมกิจกรรม Surfboard ได้ง่ายมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Bintawihok (2021) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เอ็กซ์ตรีมของคนไทย ผลการศึกษาพบว่า ด้านความสะดวกในการเดินทาง มีความสัมพันธ์กับปัจจัยกระตุ้นการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงกีฬา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และสอดคล้องกับแนวคิดของ Middleton (1994) ได้กล่าวถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวไว้ว่าความสะดวกในการเดินทาง (Transport Factor) คือ การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการ มีความยากง่ายเพียงใด เช่น มีสายการบินที่บินตรงถึงจุดหมายปลายทางที่ต้องการหรือไม่ เวลาที่ใช้ในการเดินทางมาน้อยเพียงใด

5.2.3 สิ่งอำนวยความสะดวก ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา อาจเป็นเพราะการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรม Surfboard ในจังหวัดพังงา การให้บริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกถือเป็นเรื่องที่สำคัญไม่ว่าจะเป็นในด้านของอุปกรณ์ที่เพียงพอต่อการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น เซิร์ฟบอร์ด เสื้อชูชีพ เป็นต้น หรือสถานที่การจัดกิจกรรมต้องมีความเหมาะสมแก่การเข้าร่วมกิจกรรม Surfboard มีป้ายสัญลักษณ์บ่งบอกถึงขั้นตอนและวิธีการและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างชัดเจน เพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อการใช้งานของนักท่องเที่ยว และทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจและประทับใจได้อย่างมากที่สุด สอดคล้องกับแนวคิดของ Mayor (2012) ได้กล่าวว่า เนื่องจากนักท่องเที่ยวเดินทางมาจากบ้านย่อมต้องการสิ่งจำเป็นหลายอย่างในการตอบสนองความต้องการของชีวิต ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญในการท่องเที่ยว ได้แก่ ที่พักเป็นสำคัญในการเดินทาง นักท่องเที่ยวอาจพักกับญาติหรือเพื่อน แต่อีกส่วนหนึ่งต้องการที่พักลักษณะอื่นๆ ร้านอาหารและเครื่องดื่มเพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว สถานบริการ เช่น ร้านขายของที่ระลึก ร้านซักรีด สถานที่นันทนาการ และปัจจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ระบบสื่อสาร การคมนาคม สาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว มีความสำคัญอย่างยิ่ง ปัจจัยพื้นฐานดังกล่าว นอกจากอำนวยความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวแล้ว ยังทำให้ได้รับความสะดวกสบายขึ้นเนื่องจากการพัฒนาระบบสื่อสารการคมนาคมและสาธารณูปโภคดังกล่าว

5.2.4 กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา อาจเป็นเพราะกิจกรรม Surfboard เป็นกิจกรรมทางทะเลที่นักท่องเที่ยวต่างก็รับรู้กันโดยทั่วไป

ปัจจัยด้านการจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด

ว่าเป็นกิจกรรมพื้นฐานที่ต้องมีในทุกสถานที่ที่เป็นทะเล ทำให้การกิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาจจะยังไม่จำเป็นสำหรับกิจกรรม Surfboard เนื่องด้วยนักท่องเที่ยวต่างก็มีวัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมที่ชัดเจนของตนเอง จึงไม่ได้คำนึงปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดประกอบการตัดสินใจ สอดคล้องกับแนวคิดของ Middleton (1994) ได้กล่าวถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวไว้ว่า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Advertising a public relations) เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวแห่งหนึ่งแห่งใดได้รับความนิยมของนักท่องเที่ยวมากกว่าแห่งอื่น ดังนั้น ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงมีการแข่งขันในการประชาสัมพันธ์เพื่อโน้มน้าวให้นักท่องเที่ยวที่กำลังตัดสินใจเลือกของตนเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทางท่องเที่ยว

5.2.5 สถานที่พักอาศัย ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา อาจเป็นเพราะนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรม Surfboard มีความตั้งใจที่จะมาพักผ่อนหรือคลายเครียดกับการเข้าร่วมกิจกรรมโดยเฉพาเลย สถานที่พักอาศัยจึงอาจจะยังไม่ได้เป็นปัจจัยหลักที่จะสามารถส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมได้ แสดงให้เห็นได้ว่าสถานที่พักอาศัยเป็นในรูปแบบหรือลักษณะใดก็ได้ นักท่องเที่ยวสามารถเข้าพักได้ทั้งสิ้น สอดคล้องกับแนวคิดของ Dickman (1996) กล่าวว่า สถานที่ท่องเที่ยวควรมีจำนวนที่พักที่เพียงพอ พร้อมทั้งมีความหลากหลายด้านราคาและการบริการและมีความเหมาะสมต่อสถานที่ และที่พักควรอยู่ไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยวมากนัก ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายและมีความปลอดภัยที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodation) เช่น โรงแรม รีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮาส์ อพาร์ทเมน ฯลฯ

5.2.6 คุณภาพการบริการ ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา อาจเป็นเพราะการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพังงาของนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม Surfboard บางกลุ่มอาจจะยังไม่มีความรู้ และข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรม Surfboard ซึ่งการที่มีศูนย์ให้บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวหรือขอความช่วยเหลือสำหรับบริการผู้เข้าร่วมกิจกรรม Surfboard มีหน่วยงานตรวจสอบ กำกับดูแล ด้านความปลอดภัยของการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด และมีขั้นตอนในการติดต่อสื่อสารเพื่อประสานกับเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว อาจจะช่วยให้การตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม Surfboard ของนักท่องเที่ยวชาวไทยสามารถตัดสินใจง่ายและรวดเร็วได้มากยิ่งขึ้น และสร้างการรับรู้ ให้ความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรม Surfboard ได้อย่างถูกต้องและชัดเจน ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกประทับใจและกล้าตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม Surfboard ได้ในที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ Aimwittaya (2021) ทำการศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชันวายต่อการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่าด้านปัจจัยดังที่มีระดับความสำคัญมากที่สุด คือ สถานที่บริการมีความสะอาดและมีบรรยากาศที่ถูกสุขอนามัย พนักงานให้บริการมีความเชี่ยวชาญชำนาญสถานที่ให้บริการมีความน่าเชื่อถือ สินค้าและบริการมีราคาที่เหมาะสม และสถานที่ให้บริการมีความเป็นส่วนตัว

6. สรุปผลการวิจัย

กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดที่เข้าร่วม ด้านความสะดวกในการเดินทาง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรม และด้านคุณภาพการบริการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ

การเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และสมมติฐานการวิจัยที่ได้กล่าวไว้ว่า ปัจจัยด้านการจัดการพื้นที่การท่องเที่ยว มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพังงา โดยผลการศึกษาดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่า หากนักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับการบริการในด้านของปัจจัยด้านการจัดการท่องเที่ยวเป็นอย่างดี และสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับมากที่สุด จะทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเกิดการกลับมาเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดซ้ำอีกครั้งได้อย่างแน่นอน

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

7.1.1 ด้านกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดที่เข้าร่วม ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยมากขึ้น และให้บริการได้อย่างครบถ้วนตามระยะเวลาที่กำหนด มีการพัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยที่หลากหลายมิติ เช่น มาตรฐานของอุปกรณ์ ความเชี่ยวชาญการเตรียมความพร้อมสำหรับการช่วยชีวิต กรณีเกิดอุบัติเหตุ เพื่อสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจในการใช้บริการของนักท่องเที่ยวได้อย่างสูงสุด

7.1.2 ด้านความสะดวกในการเดินทาง ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการพัฒนาปรับปรุงสถานที่จัดกิจกรรม มีระบบคมนาคมขนส่งให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น รถยนต์ รถเช่า ให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และมีการจัดสถานที่ให้เพียงพอต่อที่จอดรถให้แก่ผู้ที่มาเข้าร่วมกิจกรรม

7.1.3 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการจัดเตรียมเซิร์ฟบอร์ดให้เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวหรือผู้เข้าร่วมกิจกรรม และปรับปรุงสัญญาณโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (WIFI) ให้มีความเสถียรภาพมากขึ้น และให้บริการได้อย่างทั่วถึง

7.1.4 ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการจัดแพ็คเกจราคาสุดพิเศษให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม Surfboard ได้เลือกใช้บริการได้ตามความเหมาะสม จัดทำโปรโมชั่นลดราคาที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม Surfboard ได้ง่ายมากยิ่งขึ้น

7.1.5 ด้านสถานที่พักอาศัย ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีจัดสรรที่พักให้เพียงพอต่อการรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม และมีประเภทที่พักให้กับนักท่องเที่ยวได้เลือกได้อย่างหลากหลาย ตามความต้องการในการเข้าพัก และมีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานที่พักอาศัยมีความเหมาะสมกับการทำร่วมกิจกรรม Surfboard เพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างสูงสุด

7.1.6 ด้านคุณภาพการบริการ ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการแบ่งหน้าที่ต่อความรับผิดชอบของบุคลากรในหน่วยงานมีความชัดเจน และไม่ซับซ้อน มีพนักงานคอยบริการให้ความช่วยเหลือในด้านของการเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ด เพื่อที่จะสามารถอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยด้านการจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดฯ

7.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

7.2.1 ในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการขยายขอบเขตของประชากร เพื่อศึกษากลุ่มประชากรที่หลากหลายและสามารถเปรียบเทียบความสัมพันธ์และความแตกต่างแต่ละพื้นที่ได้

7.2.2 การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ฉะนั้นในการศึกษางานวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาเพิ่มเติมในส่วนของการวิจัยเชิงคุณภาพควบคู่ เพื่อให้ได้รับข้อมูลเชิงลึกและความหลากหลายของข้อมูล

7.3 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ผู้วิจัยมองว่ากิจกรรมเซิร์ฟบอร์ดในจังหวัดพังงา เป็นกิจกรรมที่สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้อีกกิจกรรมหนึ่ง และสามารถสร้างแรงจูงใจให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยให้เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดพังงาสามารถสร้างรายได้ให้กับจังหวัดพังงาเพิ่มขึ้นในอนาคตขึ้นได้ ดังนี้

7.3.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์ถึงสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมที่จัดขึ้นในจังหวัดพังงาให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับรู้มากยิ่งขึ้น

7.3.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องมีการสร้างเครือข่ายทางด้านการท่องเที่ยวกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อที่จะสามารถอำนวยความสะดวกทางด้านจัดการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยได้อย่างสูงสุด

8. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณคณาจารย์จากหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ ที่มอบองค์ความรู้ของการศึกษาดูแลหลักสูตรเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.กนกกานต์ แก้วหนู ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลักและสละเวลาให้ความรู้ แนวคิด แนวทาง และความช่วยเหลือในการทำวิทยานิพนธ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นขั้นตอนการทำวิทยานิพนธ์ รวมถึงเจ้าหน้าที่ของคณะกรรมการจัดการท่องเที่ยวทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือในการประสานงานต่างๆ ด้วยดีเสมอมาจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ด้วยดี ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง ขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

9. เอกสารอ้างอิง

- Aimwittaya, P. (2021). *Motivations of Thai Generation Y tourists towards health-promoting tourism in Chiang Mai Province* [Unpublished master's thesis]. Chiang Mai University.
- Bintawihok, T. (2021). *Factors influencing extreme sports tourism behavior of Thai people* [Unpublished master's thesis]. Bangkok University.

- Brymer, E., & Oades, L.G. (2008). Extreme sports: a positive transformation in courage and humility. *Journal of Humanistic Psychology*, 49(1), 114–126.
<https://doi.org/10.1177/0022167808326199>.
- Brymer, E., Feletti, F., Monasterio, E., & Schweitzer, R. (2020). Editorial: Understanding extreme sports: A psychological perspective. *Front. Psychol*, 10, 1-4. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.03029>.
- Chillpainai. (2018, February 05). *Surfing Destination Phang Nga Sea- If you're brave enough, there's nothing to worry about*". <https://www.chillpainai.com/scoop/9611/>.
- Cochran, W.G. (1977). *Sampling Techniques* (3rd ed.). John Wiley & Sons.
- Dickman, C.R. (1996). *Overview of the Impacts of Feral Cats on Australian Native Fauna*. Australian Nature Conservation Agency.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management* (11th ed.). Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall.
- Mayor, W. (2012). *Tourism motivation and satisfaction of tourists traveling to Raksawarin Hot Springs and Phon Rang Hot Springs Ranong Province* [Unpublished master's thesis]. Dhurakij Pundit University.
- Meanghintuel, S. (2021). *Travel behavior of tourists in the Hua Hin District area Prachuap Khiri Khan Province* [Unpublished master's thesis]. Stamford International University.
- Middleton, Victor T.C. (1994). *Marketing in Travel and Tourism* (2nd ed.). Butterworth Heinemann Ltd.
- Phang Nga Provincial Administrative Organization. (2022, September 12). *Khao Lak Beach*. <https://www.phangngapao.go.th/travel/detail/93>.
- Punpayak, A. (2021). *Sports tourism behavior of tourists in sports cities Chonburi Province* [Unpublished master's thesis]. National Sports University.
- Teepapan, P. (2012). *Strategic management*. Amon printing.

ประวัติแนบท้ายบทความ



Name and Surname: Pongsakorn Getprapakorn
Highest Education: Bachelor's degree
University: Faculty of Economics, Chulalongkorn University
Field of expertise: Economics and Tourism Development
Address: 63/125 M.4 T.Wichit , Muang, Phuket 83000
E-mail: gotketprapakorn@gmail.com



Name surname: Assistant Professor Dr.Kanokkarn Kaewnuch
Highest Education: Doctor's degree
University: Ph.D. in Tourism Management Bournemouth University, England
Field of expertise: Tourism and Hospitality Management
Address: 148 Saereethai road, T.Klongjun, Bangkrapi, Bangkok 10240
E-mail: kanokkarn.k@nida.ac.th

