

ศักยภาพการจัดการธุรกิจและภาวะผู้นำยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้

สุวรรณรัตน์ พยัคษา¹, ธนาญ ภูวพิทยารักษ์², อัจฉรวรรณ รัตนพันธ์³

บทคัดย่อ

ผู้จัดการสหกรณ์มีความสำคัญอย่างมากต่อการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์การเกษตรให้ประสบความสำเร็จได้ตามเป้าหมายของสหกรณ์ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ศักยภาพการจัดการธุรกิจของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ 2) ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ 3) ความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ 4) ศักยภาพการจัดการธุรกิจและภาวะผู้นำยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ จำนวน 120 คน ได้มาจากการคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า 1) ด้านศักยภาพการจัดการธุรกิจ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.85 อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน 2) ภาวะผู้นำยุคดิจิทัล ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.79 อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน 3) ศักยภาพการจัดการธุรกิจ ด้านการบังคับบัญชาหรือการสั่งการส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และภาวะผู้นำยุคดิจิทัล ด้านการเป็นผู้ใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว ด้านการการรสร้างนวัตกรรมและศักยภาพ และด้านผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การวิจัยฉบับนี้สะท้อนให้ศักยภาพการจัดการธุรกิจและภาวะผู้นำยุคดิจิทัลต่อกระบวนการดำเนินงาน ในสถานการณ์ปัจจุบันและการกำหนดนโยบายในธุรกิจสหกรณ์ให้ประสบความสำเร็จได้ตามเป้าหมายต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ: ศักยภาพการจัดการธุรกิจ; ภาวะผู้นำยุคดิจิทัล; ความสำเร็จของผู้จัดการ

ชื่อผู้ติดต่อบทความ: สุวรรณรัตน์ พยัคษา

E-mail: 56018234.t32l91@gmail.com

(Received: February 21 2023; Revised: September 21, 2023; Accepted: November 9, 2023)

¹ นักศึกษาปริญญาโท บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี E-mail: 56018234.t32l91@gmail.com

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี E-mail: tanayut136@gmail.com

³ ดร. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี E-mail: atcharawan.rat@sru.ac.th

The Potential of Business Management and Leadership in Digital Era That Affects the Success of Managers of Southern Agricultural Cooperatives

Suwannarat Phayakkar¹, Thanayu Phuwithhayathorn², Atcharawan Ratanaphan³

Abstract

Cooperative managers are very important to the management of the agricultural cooperative business in achieving the goals of the cooperative. The purposes of this research were to study: 1) business management potential of southern agricultural cooperative managers, 2) digital leadership of southern agricultural cooperative managers, 3) success of southern agricultural cooperative managers, and 4) business management potential and digital leadership conditions that influence the success of Southern Agricultural Cooperative Managers. The sample group consisted of 120 southern agricultural cooperative managers who were selected by purposive sampling. The research instrument was a questionnaire. Statistics used were frequency, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis. The study found that 1) For business management potential, the overall mean was 4.85, ranking highest in all aspects; 2) For leadership in the digital age, the overall mean was 4.79, at the highest level in all aspects; 3) Business management potential and command affected the success of managers of the Southern Agricultural Cooperatives with statistical significance at the 0.05 level. Regarding leadership in the digital age, the aspects of digital fluency, innovational potential, and visionary leadership affected managerial success with statistical significance at the 0.05 level. This research reflects how business management potential and digital leadership contribute to the operational processes in the current situation and helps inform policy formulation in cooperative businesses to achieve success in accordance with future goals.

Keywords: Potential of Business Management; Leadership in Digital Era; Success of Manager

Corresponding Author: Suwannarat Phayakkar

E-mail: 56018234.t32l91@gmail.com

¹ Student in Master degree, ฉ. E-mail: 56018234.t32l91@gmail.com

² Assistant Professor Dr. In Faculty of Management Sciences, Suratthani Rajabhat University. E-mail: tanayu136@gmail.com

³ Dr. In Faculty of Management Sciences, Suratthani Rajabhat University. E-mail: atcharawan.rat@sru.ac.th

1. บทนำ

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในโลกปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นโลกยุคดิจิทัล ซึ่งส่งผลกระทบอย่างมากต่อพฤติกรรมในการใช้ชีวิตรวมถึงการเรียนรู้ลักษณะการเป็นโลกยุคดิจิทัล 1) โลกที่ไร้พรมแดน คือ การไม่มีขอบเขตที่แท้จริงในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารและสารสนเทศ 2) โลกที่แคบลง คือ การติดต่อสื่อสารที่รวดเร็วมากขึ้น ประหยัด และมีประสิทธิภาพมากขึ้น และ 3) โลกที่หมุนเร็วมากขึ้น คือ การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์มีความหลากหลายและสะดวกยิ่งขึ้น (Chaemchoy, 2019) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ.2560-2564 ได้นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นปรัชญาในการพัฒนาประเทศจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 9-11 เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและทำให้สังคมไทยสามารถอยู่ได้อย่างมั่นคงรวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 และได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของการพัฒนาทุกภาคส่วนทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาคจนถึงระดับประเทศ ในทุกขั้นตอนของแผนเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง (Policy and Planning Division, 2017) ธุรกิจสหกรณ์เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การจัดจำหน่ายและการบริการ โดยนำทรัพยากรที่มีอยู่มาผสมผสานกันอย่างมีระบบ มีระเบียบตามกฎหมาย เพื่อให้สมาชิกมีส่วนร่วมในทุกกิจกรรมของสหกรณ์ เพื่อผลประโยชน์ของสมาชิกและช่วยเหลือสมาชิก เช่น ธุรกิจรับซื้อ ขาย หรือจำหน่ายสินค้า เป็นต้น ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีเกษตร และแผนปฏิบัติการเกษตรอัจฉริยะ ปี พ.ศ.2565-2566 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นนโยบายภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีของรัฐบาล กำหนดให้มีแผนแม่บทด้านการเกษตรและแผนย่อยเกษตรอัจฉริยะภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรอัจฉริยะที่มุ่งหวังยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้น ด้วยการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร ปรับรูปแบบการเกษตรในปัจจุบันให้มุ่งสู่เกษตร 4.0 โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาสู่การเกษตรอัจฉริยะแห่งอนาคต (Ministry of Agriculture and Cooperatives, 2021)

สหกรณ์การเกษตรในพื้นที่ภาคใต้ เป็นดินแดนที่มีผลไม้ขึ้นชื่ออยู่หลายชนิด และเป็นแหล่งเพาะปลูกชั้นดี ซึ่งแต่ละพื้นที่ที่มีผลไม้ที่เป็นผลไม้ท้องถิ่นแตกต่างกัน อีกทั้งผลไม้ภาคใต้เป็นผลไม้เป้าหมายในการส่งออก และปัจจุบันได้มีการเปิดรับคำสั่งซื้อผลไม้ล่วงหน้า เช่น เงาะ และมังคุด เป็นต้น ที่เป็นผลไม้พื้นเมืองของภาคใต้ อีกทั้งมีผู้บริโภคที่ให้ความสนใจสั่งซื้อผลไม้ผ่านเครือข่ายสหกรณ์ และช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง (Palangkaset, 2021) ผลไม้ในภาคใต้ได้ประสบปัญหาช่องทางการจัดจำหน่ายเงาะและมังคุด ในช่วงปลายเดือนกรกฎาคม-สิงหาคมในทุกๆ ปี เนื่องจากเป็นฤดูกาลที่ผลผลิตในภาคใต้ออกมาพร้อมกัน ทำให้ผลผลิตล้นตลาดเกิดการกระจุกตัวและราคาตกต่ำ (Bangkok Business, 2021) ดังนั้น การแก้ไขปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้นจึงเป็นหน้าที่ของผู้จัดการสหกรณ์ ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการจัดการธุรกิจสหกรณ์ที่จำเป็นต้องมีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการสหกรณ์ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจเกิดจากการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายหรือได้ผลลัพธ์เป็นที่พึงพอใจ จะถูกกำหนดจากการกระทำของผู้ประกอบการ หากไม่มีการดำเนินงานก็ไม่มีความสำเร็จ และความสำเร็จขององค์กรขึ้นกับผู้บริหารจัดการเป็นสำคัญที่มีอิทธิพล ทำให้ผู้ตามเกิดแรงจูงใจ ความเลื่อมใส ความเคารพ ทำให้นำไปสู่การอุทิศตน การเอาใจใส่เป็นแบบอย่างในการทำงาน และการทำให้เกิดการยึดเกาะกันของคนในองค์กร ล้วนเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดต่อความสำเร็จขององค์กร (Senakham, 2017) ซึ่งในความสำเร็จของสหกรณ์นั้น ต้องเป็นผลมาจากผู้จัดการสหกรณ์ที่มีหน้าที่ในการจัดการธุรกิจเป็นหลัก เนื่องจากผู้จัดการสหกรณ์จำเป็นต้องใช้ความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ อีกทั้งในยุคปัจจุบันได้มีการพัฒนาความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นโลกแห่งยุคดิจิทัลส่งผลให้เกิดความสะดวก รวดเร็วในการทำธุรกิจทั้งในภาคการผลิตและการบริการ ซึ่งความก้าวหน้านี้ทำให้สหกรณ์การเกษตรต้องมีการพัฒนาให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างระบบและกลไกการ

ดำเนินงานให้สหกรณ์สามารถสร้างความเข้มแข็งในกลุ่มเศรษฐกิจและสังคม (Cooperative Promotion Department, 2021) ด้วยความสำคัญดังกล่าว หากต้องการให้สหกรณ์การเกษตรเติบโต เจริญก้าวหน้า และประสบความสำเร็จได้ตามเป้าหมายของสหกรณ์ ผู้จัดการสหกรณ์จำเป็นต้องมีภาวะผู้นำด้านดิจิทัล สามารถบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์ให้ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว เท่าเทียมกับคู่แข่งในภาคเอกชน รวมถึงลดความสูญเสียและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดได้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น การศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจและภาวะผู้นำยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ ครั้งนี้ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยมาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่ภาคใต้ให้เกิด การปรับเปลี่ยนขั้นตอนและกระบวนการทำงานที่ทันสมัย มีความเข้มแข็งและสร้างความมั่นคงให้กับสหกรณ์การเกษตร ในพื้นที่ภาคใต้ในอนาคตต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้
- 2.2 เพื่อศึกษาภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้
- 2.3 เพื่อศึกษาความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้
- 2.4 เพื่อศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจและภาวะผู้นำยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้

3. การทบทวนวรรณกรรม และกรอบแนวคิด และสมมติฐานการวิจัย

3.1 การทบทวนวรรณกรรม

3.1.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับศักยภาพการจัดการธุรกิจ

ทฤษฎีของการจัดการ

Frederick Taylor เป็นผู้ได้รับการยกย่องว่าเป็นบิดาของการจัดการตามหลักวิทยาศาสตร์ ได้ให้ความหมาย การจัดการตามหลักวิทยาศาสตร์ในยุคแรกเริ่มนั้น หมายถึง การจัดการตามมาตรฐานการดำเนินงานที่ถูกสร้างขึ้นจาก ข้อเท็จจริงที่ได้จากการสังเกตอย่างมีแบบแผน การทดลอง หรือการใช้เหตุผล ซึ่งจะเห็นว่ามันมองการจัดการนี้เกิดจากการ ศึกษาและทดลองที่คล้ายกับหลักการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ จึงทำให้มุมมองการจัดการนี้ถูกเรียกขานว่า การจัดการ ตามหลักวิทยาศาสตร์ หลักการนี้ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน (Articlekey, 2017) ดังนี้

- 1) ศึกษาพัฒนาวิธีการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อหาวิธีการทำงานที่ดีที่สุดในการทำงานนั้น
- 2) คัดเลือกพนักงานตามหลักการและฝึกอบรมให้พนักงานทำงานตามหลักการที่วางไว้
- 3) ประสานกับพนักงานเพื่อให้แน่ใจได้ว่าพนักงานได้ทำงานตามวิธีการทำงานที่ดีที่สุด
- 4) แบ่งงานและความรับผิดชอบให้เท่ากันระหว่างฝ่ายจัดการและพนักงาน

โดยฝ่ายจัดการมีหน้าที่ในการวางแผนวิธีการทำงานตามหลักวิทยาศาสตร์ และพนักงานมีหน้าที่ทำตามแผนที่วางไว้ ในขณะที่ เฮนรี ฟาโยล (Fayol, 1949) มีความเชื่อว่า การบริหารนั้นเป็นเรื่องของทักษะ และการมุ่งเน้นใน กิจกรรมของการจัดการในองค์กร ซึ่งเป็นการบริหารตามหน้าที่โดยมีกระบวนการจัดการ 5 ขั้นตอน หรือ POCCC ซึ่งประกอบด้วย

- 1) การวางแผน (Planning) คือ การกำหนดแผนปฏิบัติการหรือวิถีทางที่จะปฏิบัติงานไว้ตั้งแต่ต้นจนจบ ให้ครอบคลุมทุกกระบวนการ เป็นแนวทางที่วางไว้สำหรับการทำงานในอนาคต จากวิสัยทัศน์บวกกับจินตนาการในการ

ศักยภาพการจัดการธุรกิจและภาวะผู้นำยุคดิจิทัล

บริหารจัดการที่คาดการณ์ล่วงหน้า ซึ่งจะถ่ายทอดออกมาเป็นแผนปฏิบัติการการทำงานและเป้าหมายที่จะต้องบรรลุสู่ความสำเร็จ

2) การจัดองค์กร (Organizing) คือ การกำหนดตำแหน่งงาน ภาระ หน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนจำนวนคนให้ครอบคลุมการทำงานครบทุกกระบวนการ รวมถึงการจัดโครงสร้างตำแหน่ง โครงสร้างองค์กร เพื่อจัดลำดับการบริหารและสั่งการด้วย เกิดการแบ่งงานชัดเจน ไม่ทับซ้อน มีหน้าที่ครบ และมีปริมาณคนพอกับที่ต้องการ

3) การบังคับบัญชาหรือการสั่งการ (Commanding) คือ การจัดองค์กรตลอดจนจัดโครงสร้างการทำงาน อำนาจหน้าที่ในการสั่งการ เพื่อให้การทำงานดำเนินไปได้อย่างราบรื่น ตลอดจนสามารถมองเห็นปัญหาเพื่อหาทางแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) การประสานงาน (Coordination) คือ ภาระหน้าที่ในการเชื่อมโยงงานตลอดจนการปฏิบัติการทุกอย่างรวมไปถึงกำลังคนที่หน่วยให้ทำงานเข้ากันได้ กำกับให้มุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน อำนวยให้เกิดการทำงานที่ราบรื่น เพื่อให้เกิดผลสำเร็จตามที่วางไว้ เนื่องจากหากขาดการประสานงานที่ดีอาจทำให้เกิดความล้มเหลวได้ อีกทั้งการประสานงานที่ดีนั้นจำเป็นจะต้องมีในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับบุคคลต่อบุคคล หัวหน้างานต่อลูกน้อง แผนกต่อแผนก ไปจนถึงผู้บริหารต่อทุกหน่วยงานในองค์กรเช่นกัน

5) การควบคุม (Controlling) คือ การกำกับตลอดจนบริหารจัดการทุกอย่างให้สำเร็จลุล่วงไปตามแผนที่วางไว้ รวมถึงประครองการดำเนินงานให้เป็นไปตามกรอบที่กำหนด

ความหมายเกี่ยวกับศักยภาพการจัดการธุรกิจ

Thuatthong (2016) ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับการจัดการว่ามีความสำคัญต่อองค์กรธุรกิจทุกขั้นตอนและมีผลต่อความสำเร็จขององค์กร โดยหน้าที่หลักของการจัดการสามารถแบ่งออกเป็น 6 ประการ ได้แก่ 1) การวางแผน (Planning) เป็นขั้นตอนพื้นฐานของการจัดการ โดยการรวบรวมข้อมูลหรือขั้นตอนของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดเป้าหมายขององค์กร ตลอดจนให้การดำเนินงานในกิจกรรมประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ 2) การจัดระบบองค์กร (Organizing) เป็นกิจกรรมในการจัดโครงสร้างขององค์กรออกเป็นหน่วยงานต่างๆ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในแผนที่วางไว้ เพื่อให้งานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 3) การสั่งการและการตัดสินใจ (Decision Making) เป็นกระบวนการในการตัดสินใจเลือกในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ และเป็นทักษะที่สำคัญในการบริหารที่จะทำให้องค์กรมีการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 4) การประสานงาน (Coordination) คือ การติดต่อสื่อสารในการถ่ายทอดความเข้าใจจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างความเข้าใจต่อกันในองค์กร เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุผลสำเร็จ 5) แรงจูงใจ (Motivation) เป็นพฤติกรรมเฉพาะของแต่ละบุคคลที่เป็นแรงผลักดันและกระตุ้นให้มีพฤติกรรมเฉพาะโดยมุ่งความสำคัญของงาน และ 6) การควบคุมงาน (Controlling) เป็นขั้นตอนในการกำหนดมาตรฐานและการตรวจสอบประเมินผลการปฏิบัติงานของแผนงานที่วางไว้ให้เป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่วางไว้ ในขณะที่ เฮนรี ฟาโยล (Henri Fayol) ได้กล่าวถึง ความสำคัญของศักยภาพการจัดการว่าแบ่งเป็น 5 ด้าน (Rattanamanee, 2017) ได้แก่

1) การวางแผน คือ การคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อธุรกิจล่วงหน้าโดยจะกระทำเพื่อดำเนินการกำหนดแผนการปฏิบัติงานหรือแนวทางในการทำงานในอนาคต 2) การจัดองค์กร คือ การจัดการโครงสร้างหน้าที่ ความรับผิดชอบให้เหมาะสมและมีส่วนช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จ 3) บัญชาสั่งการ คือ การสั่งการต่อผู้ใต้บังคับบัญชา โดยผู้บริหารควรปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับผู้ใต้บังคับบัญชา การติดต่อสื่อสารหรือการปฏิบัติงานภายในองค์กรระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา ควรอยู่ในระดับความเข้าใจอันดี 4) การประสานงาน คือ การติดต่อเชื่อมโยงของทุกฝ่ายให้เข้ากันได้และนำไปสู่เป้าหมายและทิศทางเดียวกัน และ 5) การควบคุม คือ การปฏิบัติการหรือดำเนินการใดให้อยู่ในขอบเขต และเป็นไปตามแผนงานหรือมาตรฐานที่ได้ออกไว้ ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่า หากองค์กรได้มีการพัฒนาศักยภาพการจัดการธุรกิจเพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะของสถานประกอบการแล้ว จะสามารถ

นำไปสู่ความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน จากการทบทวนวรรณกรรมจากนักวิชาการ ผู้วิจัยใช้แนวคิดของ เฮนรี ฟาโยล (Henri Fayol) ประกอบด้วย ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์กร ด้านการบังคับบัญชาหรือการสั่งการ ด้านการประสานงาน ด้านการควบคุม

3.1.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำยุคดิจิทัล

Chaemchoy (2019) ให้ความหมายขององค์ประกอบของภาวะผู้นำทางเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ประกอบด้วย การมีวิสัยทัศน์ ความรู้ดิจิทัล การสื่อสารดิจิทัล และการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัลและความสามารถในการคิดวิเคราะห์และเชื่อมโยง พร้อมสร้างนวัตกรรมและศักยภาพ เพื่อผลักดันโอกาสและความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงไปสู่การทำงานในระบบดิจิทัล (Namjaidee & Yuenyiew, 2019) และภาวะผู้นำยุคดิจิทัลนั้นต้องมีคุณลักษณะที่สำคัญ 5 ประการ (Onlao et al., 2020) คือ 1) ส่งเสริมการสื่อสารการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและมีความเชื่อมั่นในทักษะการใช้เทคโนโลยี 2) มีความคิดต้องคึกความรู้ใหม่ สร้างสังคมแห่งปัญญา และพัฒนาความสามารถใหม่ ๆ 3) เต็มใจทดลองด้วยความอยากรู้อยากเห็นทางปัญญาและคิดค้นนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการบริการใหม่ๆ 4) พัฒนาความคล่องตัว ความเชี่ยวชาญสู่ความเป็นมืออาชีพทางดิจิทัล และ 5) การปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับภาวะผู้นำดิจิทัลมี 3 องค์ประกอบหลัก คือ 1) การเป็นพลเมืองดิจิทัล ประกอบด้วยตัวชี้วัด 3 ตัว ได้แก่ การรู้และใช้ดิจิทัล การสื่อสารดิจิทัล และจริยธรรมในการใช้ดิจิทัล 2) ความเป็นมืออาชีพด้านดิจิทัล ประกอบด้วยตัวชี้วัด 3 ตัว ได้แก่ ความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการเทคโนโลยี และการสร้างบรรยากาศ การเรียนรู้ดิจิทัล และ 3) วิสัยทัศน์ดิจิทัล ประกอบด้วยตัวชี้วัด 3 ตัว ได้แก่ การสร้างวิสัยทัศน์ที่มุ่งดิจิทัล การมีส่วนร่วมในการวางแผน และการสร้างวิสัยทัศน์ที่ส่งเสริมการพัฒนาและสร้างนวัตกรรม (Chueawangkhom, 2021) ซึ่งสอดคล้องกับ Lunenburg and Ornstein (2012) กล่าวว่า การเป็นผู้นำ คือ กระบวนการที่คนๆ หนึ่งมีอิทธิพลต่อสมาชิกกลุ่มคนอื่นๆ เพื่อให้มีการบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ขององค์กร และสอดคล้องกับ Crompton (2018) ได้กล่าวว่า ผู้นำยุคดิจิทัล หมายถึง ผู้นำที่มีความต้องการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของโรงเรียนอย่างเป็นระบบ เปลี่ยนแปลงรูปแบบการศึกษาจากรูปแบบเดิมที่ผ่านมาในอดีต ด้วยการใช้เทคโนโลยีในการสร้างปฏิสัมพันธ์และเพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้

3.1.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสำเร็จในการจัดการธุรกิจสหกรณ์

แนวคิดเกี่ยวกับสหกรณ์การเกษตร

สหกรณ์การเกษตรในปัจจุบันมีทั่วทุกภาคในประเทศไทย จำนวน 3,217 แห่ง แยกเป็น ภาคเหนือ 841 แห่ง ภาคกลาง 577 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1,183 แห่ง และภาคใต้ 616 แห่ง แยกเป็นสหกรณ์การเกษตรประจำอำเภอ 120 แห่ง สหกรณ์การเกษตรนับได้ว่าเป็นองค์กรที่ผู้ประกอบอาชีพทางการเกษตรรวมกันจัดตั้งขึ้น และจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อนายทะเบียนสหกรณ์ตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สมาชิกดำเนินกิจการร่วมกันและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อแก้ไขความเดือดร้อนในการประกอบอาชีพของสมาชิกและช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดีขึ้น เนื่องจากในการประกอบอาชีพของเกษตรกร มักประสบปัญหาต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ขาดแคลนเงินทุน ขาดแคลนที่ดินทำกิน ปัญหาในเรื่องการผลิต และปัญหาการตลาด รวมถึงปัญหาทางเศรษฐกิจข้างต้น มีผลกระทบต่อสังคมในชุมชน ทำให้คุณภาพชีวิตและฐานะความเป็นอยู่ต่ำกว่าคนประกอบอาชีพอื่น บทบาทหน้าที่สำคัญของสหกรณ์การเกษตร 5 ประการตามกำหนดของกรมส่งเสริมสหกรณ์ (Ministry of Agriculture and Cooperatives, 2017) คือ 1) ธุรกิจการซื้อ คือ การจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เช่น ปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืช เมล็ดพืช และสิ่งของที่จำเป็นมาจำหน่ายแก่สมาชิกโดยจะสำรวจความต้องการของสมาชิกก่อนแล้วสหกรณ์จะเป็นผู้จัดหาจำหน่ายต่อไป ซึ่งการรวมซื้อในปริมาณมากจะทำให้ซื้อได้ในราคาที่ต่ำลง และเมื่อถึงสิ้นปีหากสหกรณ์มีกำไรก็จะนำเงินจำนวนนี้มาเฉลี่ยคืนแก่สมาชิกด้วย 2) ธุรกิจขายหรือการรวบรวมผลผลิตให้แก่สมาชิก ทำให้มีอำนาจการต่อรองมากขึ้น 3) ธุรกิจเงินกู้ (สินเชื่อ) เช่น การให้เงินกู้และการรับฝากเงิน 4) ธุรกิจการส่งเสริมอาชีพและบริการ

สหกรณ์ และ 5) การศึกษาอบรม สหกรณ์จะจัดให้มีการศึกษาอบรมแก่สมาชิก คณะกรรมการสหกรณ์ผู้จัดการตลอดจนเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์อยู่เสมอ

แนวโน้มของระบบสารสนเทศในการจัดการสหกรณ์

การปรับตัวของสหกรณ์ในยุคระบบสารสนเทศ ซึ่งหลายหน่วยงานได้มีการปรับโครงสร้างจากแบบลำดับชั้นเป็นโครงสร้างเครือข่าย สหกรณ์จะต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดขั้นตอนการทำงานลง เจ้าหน้าที่ของสหกรณ์ยังจะต้องมีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสูงกว่าในอดีต โดยการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์จะต้องมีการเปลี่ยนแปลง การผลิตและการตลาดจะต้องมีการปรับตัวเพื่อสนองต่อความต้องการของสมาชิกที่มีหลากหลายมากขึ้น และการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและงบประมาณเพื่อรองรับต่อการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในอนาคต โดยแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีของสหกรณ์ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในสหกรณ์ ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงซึ่งจะกระทบต่อการทำงานของสหกรณ์ทั้ง 5 ด้าน คือ การปรับปรุงรูปแบบการทำงานของสหกรณ์ การสนับสนุนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์อุปกรณ์เครื่องมือในการดำเนินงาน การเพิ่มคุณภาพของงานโดยคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสาร (Phitsanulok Provincial Cooperative Office, 2020) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Ministry of Agriculture and Cooperatives (2017) ให้ความหมายของสหกรณ์การเกษตรยุคดิจิทัล หมายถึง สหกรณ์ที่จัดตั้งขึ้นในกลุ่มผู้มีอาชีพทางการเกษตร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สมาชิกดำเนินกิจการร่วมกันและช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการประกอบอาชีพของสมาชิกและช่วยยกฐานะความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดีขึ้น ตลอดจนจัดทำการตลาดบนระบบดิจิทัล นั่นคือทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และต้องรับรู้ได้ผ่านสื่อหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือหรือทีวีหากับชมผ่านอินเทอร์เน็ต (Thananantrakul, 2021) จากการทบทวนวรรณกรรมจากนักวิชาการ ผู้วิจัยได้เลือกภาวะผู้นำยุคดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้จำนวน 4 ด้าน ดังนี้ 1) การสร้างนวัตกรรมและศักยภาพ 2) ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ 3) ผู้นำที่มีกลยุทธ์การสื่อสาร และ 4) การเป็นผู้ใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว

แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ (Business Success: BS)

ความสำเร็จถูกกำหนดจากการกระทำของผู้ประกอบการ หากไม่มีการดำเนินงานก็ไม่มีความสำเร็จและกลยุทธ์ในการดำเนินงานนั้นจะส่งผลให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย สามารถวัดจาก 1) ความพึงพอใจของตัวบุคคล 2) ระดับความสำเร็จทางเศรษฐกิจ โดยพิจารณาจากข้อมูลด้านการเงิน จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง ผลกำไรและยอดขาย 1-2 ปีล่าสุด 3) ผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจ ทั้งด้านลูกค้าและพนักงานในการรับรู้ความสำเร็จที่มีต่อธุรกิจ และ 4) การสังเกตของผู้สัมภาษณ์ นอกจากนี้ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยวัดจาก 1) สถานภาพทางตลาด หมายถึง ลูกค้ามีความจงรักภักดีต่อสินค้าหรือบริการที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งธุรกิจมีส่วนแบ่งทางการตลาดในสินค้าหรือบริการเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2) คุณภาพของสินค้าหรือบริการ หมายถึง ธุรกิจมีการรักษาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาคุณภาพของสินค้าหรือบริการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3) ทรัพยากรมนุษย์ หมายถึง ธุรกิจมีกระบวนการสรรหาบุคลากรพัฒนาและรักษามูลค่าอย่างมีระบบทั้งในด้านความรู้ความสามารถและทักษะ 4) ทรัพยากรทางการเงิน หมายถึง ธุรกิจมีรายได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้และมีการเก็บรักษาอย่างมีระบบ และ 5) ทรัพยากรทางกายภาพ หมายถึง ธุรกิจมีการจัดซื้อจัดหาซ่อมแซมปรับปรุง อาคารสถานที่ โรงงานเครื่องจักรอุปกรณ์ หรือเครื่องมือที่จำเป็นและสามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม (Awirut, 2018) สอดคล้องกับ Promsuporn (2020) กล่าวว่า ความสำเร็จของธุรกิจอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย การเติบโตและผลกำไร ความพึงพอใจและความภักดี และตัวบ่งชี้ที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย 4 ด้านสำคัญ คือ 1) ด้านการเงิน 2) ด้านลูกค้า 3) ด้านการเรียนรู้และพัฒนา และ 4) ด้านกระบวนการบริหารจัดการภายใน (Heonsawang, 2020) นอกจากนี้ ปัจจัยสภาพความเป็นไปทางด้านการเงิน ยังแสดงให้เห็นว่า ธุรกิจมีรายได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้และมีการเก็บรักษาอย่างมีระบบ (Awirut, 2018) เนื่องจากการเงินเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการคำนึงเป็นอันดับสองรองจากค่านิ่งถึงเศรษฐกิจก่อนเป็นสำคัญ ถ้าเศรษฐกิจไม่ดี

จะทำให้เงินทุนไปจม และไม่เกิดประโยชน์ต่อกิจการ และเป็นผลการดำเนินงานของกิจการ ซึ่งพิจารณาจากการเพิ่มขึ้นของผลกำไร การเพิ่มขึ้นของรายได้ การลดต้นทุน และอื่นๆ และการตอบสนองความต้องการของลูกค้า หมายถึง การพิจารณาด้านความพึงพอใจของลูกค้า ส่วนแบ่งตลาด การรักษารฐานลูกค้า การเพิ่มลูกค้าใหม่ และอื่นๆ จำเป็นที่จะต้องใส่ใจการบริการของลูกค้าของคุณช่วยให้พวกเขามีประสบการณ์ที่ดีกับการใช้บริการ เมื่อได้รับบริการที่ดี และเกิดความคุ้มค่าจะทำให้ลูกค้าติดใจบอกปากต่อปากและลูกค้าจะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ (Heonsawang, 2020)

ดังนั้น จากแนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจข้างต้น กล่าวได้ว่า ผู้จัดการสหกรณ์เป็นบุคคลที่มีความสำคัญยิ่งที่จะนำพาให้ธุรกิจสหกรณ์ประสบความสำเร็จ เนื่องจากเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานและควบคุมกิจการของสหกรณ์อย่างใกล้ชิด ผู้จัดการสหกรณ์จะต้องเป็นบุคคลที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ มีความสามารถ เชื่อสัจย์ ชยันชันแข็ง และมีความรู้ในหลักการวิธีการสหกรณ์ ตลอดจนสามารถพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่่อมาร่วมกันบริหารงานสหกรณ์ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของสมาชิกสหกรณ์เป็นสำคัญ และจากการทบทวนวรรณกรรมงานวิจัยในอดีต ผู้วิจัยได้สรุปตัวแปรเป็นปัจจัยหรือองค์ประกอบของความสำเร็จในการจัดการธุรกิจสหกรณ์ของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ ประกอบด้วย สภาพความเป็นไปทางด้านการเงินและการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เนื่องจากมีความสอดคล้องกับบริบทของสหกรณ์และการดำเนินธุรกิจตามวัตถุประสงค์และอุดมการณ์สหกรณ์

3.1.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

Niamsiri (2018) ได้ศึกษาภาวะผู้นำที่มีประสิทธิภาพในยุค Thailand 4.0 จังหวัดขอนแก่น พบว่า ภาวะผู้นำของผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพในยุค Thailand 4.0 จังหวัดขอนแก่น โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยกล่าวว่า ผู้นำต้องมีความรอบรู้ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ตลอดจนสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ และเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ

Pakotang (2019) ได้ศึกษาผู้นำยุคดิจิทัล: กลยุทธ์การสื่อสารสู่ความสำเร็จ พบว่า ควรสร้างความพร้อมเพื่อรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลตามสภาพบริบท เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาส ผู้นำดิจิทัลควรสร้างความรู้และความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อตนเองและผู้อื่น

Pholchai (2020) ได้ศึกษาภาวะผู้นำกับการบริหารในยุคดิจิทัล พบว่า มี 3 ลักษณะ คือ 1) การกำหนดวิสัยทัศน์และที่ใดที่จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลง 2) การวางแผนในการเปลี่ยนแปลง 3) การส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในองค์กร โดยผู้นำต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลง และรู้จักการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมได้อย่างหลากหลาย เพื่อให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ผู้นำที่มีภาวะผู้นำยุคดิจิทัลจะสามารถทำให้การดำเนินงานภายในองค์กรเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพิ่มขึ้นได้

Chompupun (2017) ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมในธุรกิจยุคดิจิทัล พบว่า มีแนวทางการพัฒนา 5 ด้าน ได้แก่ 1) การสร้างวิสัยทัศน์เชิงนวัตกรรม 2) การมีความรู้ความสามารถเชิงนวัตกรรมด้วยการใช้งานเครื่องมือทางดิจิทัล มีทักษะการเรียนรู้ และการเรียนรู้สิ่งใหม่ 3) การมีส่วนร่วมเชิงนวัตกรรมร่วมแลกเปลี่ยน ความรู้ ความคิด และมุมมอง 4) บุคลิกภาพเชิงนวัตกรรม ทั้งบุคลิกภาพภายในและบุคลิกภาพภายนอก และ 5) บทบาทหน้าที่เชิงนวัตกรรมที่ส่งเสริมบุคลากรในการพัฒนาความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรให้มีประสิทธิภาพให้พร้อมต่อการแข่งขันแบบไร้พรมแดนในยุคดิจิทัลได้

Tanniru (2018) ได้ศึกษาภาวะผู้นำทางดิจิทัล พบว่า ลูกค้าต้องการใช้บริการโดยใช้เทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นและบริษัทต่างๆ ต้องการความคล่องตัวในการออกแบบและส่งมอบระบบเพื่อตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าอย่างรวดเร็ว ความจริงแล้วความคล่องตัวดังกล่าวเป็นความสามารถขององค์กรที่ผสมผสานระหว่างทรัพยากรภายในและทรัพยากรซัพพลายเออร์/คู่ค้า ช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถสร้างคุณค่าของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และมอบคุณค่า

ศักยภาพการจัดการธุรกิจและภาวะผู้นำยุคดิจิทัลฯ

ผ่านบริการดิจิทัล กล่าวคือ บริการที่ใช้การแปลงเป็นดิจิทัลขั้นสูง ภาวะผู้นำที่เอื้อให้เกิดวัฒนธรรมที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางและให้บริการโดยใช้เทคโนโลยี เรียกว่า ภาวะผู้นำทางดิจิทัล

Sow and Aborbie (2018) ได้ศึกษาผลกระทบของความเป็นผู้นำต่อการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา คือ การระบุรูปแบบความเป็นผู้นำที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร ผู้นำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 6 คนจากองค์กรด้านการดูแลสุขภาพได้รับเลือกให้เป็นผู้นำและมีส่วนร่วมในความพยายามในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในหลายองค์กรในมิสซิสซิปปี (USA) การออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง เพื่อกำหนดผลกระทบและวิธีที่รูปแบบความเป็นผู้นำมีอิทธิพลต่อทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบความเป็นผู้นำมีผลกระทบอย่างมากในการเปลี่ยนแปลงองค์กรและการมีส่วนร่วมตลอดจนการป้อนข้อมูล โดยพนักงานมีบทบาทสำคัญในความสำเร็จของความพยายามในการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ ผู้นำองค์กรยังขาดความรู้ด้านเทคนิคที่จำเป็นในการเป็นผู้นำโครงการนี้ รูปแบบความเป็นผู้นำมีอิทธิพลในองค์กร และสามารถนำบรรทัดฐาน ความคาดหวัง และผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ไปใช้ในระหว่างโครงการขนาดใหญ่ เพื่อการเปลี่ยนแปลงอีกด้วย

Hejkrlik at el. (2021) ได้ศึกษาบทบาทของผู้นำและทักษะของผู้นำสำหรับการจัดการสหกรณ์การเกษตรใหม่ในประเทศหลังโซเวียต ความเป็นผู้นำของทีมมีบทบาทสำคัญในการจัดการสหกรณ์การเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศโซเวียตที่เกษตรกรเก็บประสบการณ์ที่ไม่ดีจากการรวบรวมฟาร์มของพวกเขา วัตถุประสงค์หลักของการวิจัย คือ เพื่อศึกษาว่าบทบาทของความเป็นผู้นำมีความสำคัญเพียงใดในกระบวนการจัดตั้ง การรักษาความร่วมมือในขั้นต้น และความมุ่งมั่นของสมาชิกในกลุ่มเกษตรกรรายย่อยในจอร์เจีย โมลโดวา และยูเครน ภาวะผู้นำถูกวิเคราะห์จากหลายมุมมองโดยใช้วิธีการผสมตามลำดับที่อธิบายซึ่งเกี่ยวข้องกับวิธีการเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สรุปได้ว่า ผู้นำมีลักษณะบางอย่างแตกต่างจากสมาชิกคนอื่นๆ มีบทบาทมากที่สุดในกลุ่ม โดยมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่สำคัญทั้งหมด มีบทบาทสำคัญในการสร้างความไว้วางใจและความสามัคคีของกลุ่ม ทักษะและรูปแบบความเป็นผู้นำมีความสำคัญอย่างมากต่อความมุ่งมั่นของสมาชิกต่อความสำเร็จของกลุ่ม อย่างไรก็ตาม การครอบงำของผู้ก่อตั้งกลุ่มและการขาดความเข้าใจในหลักการสหกรณ์ในหมู่สมาชิกบ่งบอกถึงความท้าทายที่เกิดขึ้นใหม่ต่อความยั่งยืนและประสิทธิภาพของสหกรณ์ และจำเป็นต้องมุ่งเน้นไปที่ความเป็นมืออาชีพที่ก้าวหน้าและการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำในขณะที่ยังคงรักษา รูปแบบความเป็นผู้นำที่เปลี่ยนแปลงได้

3.2 กรอบแนวคิด

จากการทบทวนวรรณกรรม แนวคิด และทฤษฎีที่ผ่านมาเกี่ยวกับศักยภาพการจัดการธุรกิจ ภาวะผู้นำยุคดิจิทัล และแนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการจัดการธุรกิจสหกรณ์ ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ตัวแปรเพื่อนำมากำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้

ตารางที่ 1 ตารางสรุปการทบทวนงานวิจัย

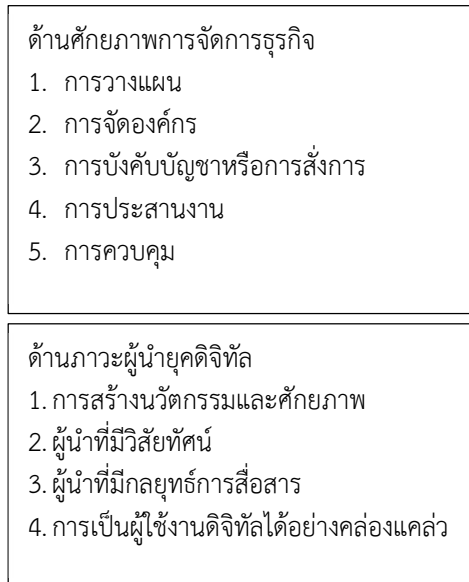
การทบทวนวรรณกรรม	เรื่อง	ตัวแปร
Thuatthong (2016)	รูปแบบการจัดการธุรกิจโรงแรมในสถาบันอุดมศึกษา พบว่า รูปแบบการจัดการธุรกิจโรงแรมในสถาบันอุดมศึกษา	1. การวางแผน 2. การจัดองค์กร 3. การบังคับบัญชาหรือการสั่งการ 4. การประสานงาน 5. การควบคุม

ตารางที่ 1 ตารางสรุปการทบทวนงานวิจัย (ต่อ)

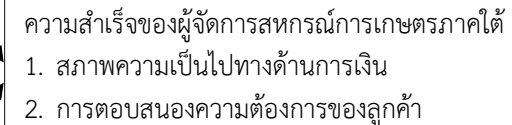
การทบทวนวรรณกรรม	เรื่อง	ตัวแปร
Fayol (1949)	ทฤษฎี เฮนรี ฟาโยล (Henri Fayol) กล่าวว่า การบริหารนั้นเป็นเรื่องของทักษะ และเป็นการมุ่งเน้นในกิจกรรมของการจัดการในองค์กร ซึ่งเป็นการบริหารตามหน้าที่โดยมีกระบวนการจัดการ 5 ขั้นตอน หรือ POCCC	1. การวางแผน 2. การจัดองค์กร 3. การบังคับบัญชาหรือการสั่งการ 4. การประสานงาน 5. การควบคุม
Namjaidee and Yuenyiew (2019)	ผู้นำกับการบริหารการศึกษายุคดิจิทัล	1. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ 2. มีการหลอมรวมระบบการบริหารที่เชื่อมโยง 3. การสร้างนวัตกรรมและศักยภาพ
Onlao et al. (2020)	ภาวะผู้นำยุคดิจิทัล มี 3 องค์ประกอบหลัก	1. การสร้างนวัตกรรมและศักยภาพ 2. ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ 3. ผู้นำที่มีกลยุทธ์การสื่อสาร 4. ผู้ใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว 5. ความคิดต่อองค์ความรู้ใหม่
Chueawangkhram (2021)	ภาวะผู้นำดิจิทัล มี 3 องค์ประกอบหลัก	1. การสร้างนวัตกรรมและศักยภาพ 2. ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ 3. การเป็นผู้ใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว
Awirut (2018)	ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ	1. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2. ความสามารถในการต่อรองกับภายนอก 3. การตลาด 4. สภาพความเป็นไปทางด้านการเงิน
Promsuporn (2020)	ความสำเร็จของธุรกิจอย่างยั่งยืน มี 3 องค์ประกอบ	1. การเติบโตและผลกำไร 2. ความพึงพอใจ 3. ความรักดี
Heonsawang (2020)	ตัวบ่งชี้ที่ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย 4 ด้านสำคัญ	1. การบริหารจัดการ 2. สภาพความเป็นไปทางด้านการเงิน 3. การตอบสนองความต้องการของลูกค้า 4. การเรียนรู้และพัฒนา 5. กระบวนการภายใน

จากการทบทวนงานวิจัยข้างต้น ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดด้านศักยภาพการจัดการธุรกิจของ Thuatthong (2016) และ Fayol (1949) ด้านภาวะผู้นำการยุคดิจิทัลของ Namjaidee and Yuenyiew (2019); Onlao et al. (2020); Chueawangkhram (2021) และความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ ของ Awirut (2018); Promsuporn (2020); Heonsawang (2020) มาประยุกต์และกำหนดเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยครั้งนี้ ดังภาพที่ 1

ตัวแปรอิสระ



ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ที่มา: From the Literature Review

3.3 สมมติฐานการวิจัย

ศักยภาพการจัดการธุรกิจและภาวะผู้นำยุคดิจิทัลส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้

4. วิธีดำเนินการวิจัย

4.1 รายละเอียดของประชากร กลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ จำนวน 120 คน โดยเป็นการวิจัยที่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน (Finite Population) ได้แก่ ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ จำนวน 14 จังหวัด ได้แก่ กระบี่ ชุมพร ตรัง นครศรีธรรมราช นราธิวาส ปัตตานี พังงา พัทลุง ภูเก็ต ระนอง สตูล สงขลา สุราษฎร์ธานี และ ยะลา รวม 120 อำเภอ ๆ ละ 1 คน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ คือ ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ จำนวน 14 จังหวัด รวม 120 อำเภอ ๆ ละ 1 คน รวมทั้งสิ้น 120 คน

4.2 เทคนิคการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้มาจากการคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง เนื่องจากผู้วิจัยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของงานวิจัยเป็นสำคัญ อีกทั้งเพื่อให้ทราบแนวความคิดการบริหารงานเกี่ยวกับภาวะผู้นำยุคดิจิทัลส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้

4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีวิเคราะห์

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วนประกอบด้วย ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 แบบสอบถามศักยภาพการจัดการธุรกิจ แบ่งออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์กร ด้านการบังคับบัญชาหรือการสั่งการ ด้านการประสานงาน และด้านการควบคุม ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับภาวะผู้นำยุคดิจิทัล แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ การสร้างนวัตกรรมและศักยภาพ ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ ผู้นำที่มีกลยุทธ์การสื่อสาร และการเป็นผู้ใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว และ ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความสำเร็จของผู้จัดการ แบ่งเป็น 2 ด้าน ได้แก่ ด้านสภาพความเป็นไปทางด้านการเงิน และด้านการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับของลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยผู้วิจัยได้นำเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบประเด็นข้อคำถามว่ามีความถูกต้องทางภาษา ความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) แล้วนำผลที่ได้มาคำนวณความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Index of Item Object Congruence: IOC) แล้วคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC คือ ตั้งแต่ 0.67-1.00 และนำไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน จากผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคตะวันออก และภาคอีสาน เพื่อตรวจสอบคุณภาพทั้งด้านความถูกต้อง (Validity) และด้านความเชื่อมั่น (Reliability) โดยวิธีการหาสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Coefficient Alpha) โดยมีค่าความเชื่อมั่นของข้อคำถามโดยรวมเท่ากับ 0.97 จำแนกได้ ดังนี้ ด้านศักยภาพการจัดการธุรกิจ เท่ากับ 0.96 ด้านภาวะผู้นำยุคดิจิทัล เท่ากับ 0.92 และ ด้านความสำเร็จของผู้จัดการ เท่ากับ 0.90 ตามลำดับ

ระยะเวลาการดำเนินงานวิจัย ตั้งแต่เดือนมกราคม-มิถุนายน 2565 (6 เดือน) โดยผู้วิจัยนำส่งให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบผ่าน Google Form ตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม Google Form และแบบสอบถามที่ได้รับคืน จนครบจำนวน 120 ชุด และนำข้อมูลไปวิเคราะห์โดยวิธีทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อสรุปผลการวิจัยต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ แบ่งออกเป็น การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ 1) ข้อมูลทั่วไป วิเคราะห์โดยใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าความถี่ 2) การวิเคราะห์เกี่ยวกับศักยภาพการจัดการธุรกิจ ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ และความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ โดยการวิเคราะห์ใช้สถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ส่วนการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐานศักยภาพการจัดการธุรกิจและภาวะผู้นำยุคดิจิทัลส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ โดยใช้การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

5. ผลการวิจัย และอภิปรายผล

5.1 ผลการวิจัย

5.1.1 สภาพส่วนบุคคลของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ พบว่า ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 55.80 สถานภาพสมรส 79 คน คิดเป็นร้อยละ 65.80 มีอายุอยู่ระหว่างช่วง 41-50 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 42.50 ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 85 จำนวน คิดเป็นร้อยละ 70.80 มีรายได้อยู่ระหว่าง 50,001 ขึ้นไป จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 51.70 และมีประสบการณ์ทำงานในการดำรงตำแหน่งผู้จัดการ 5-10 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 43.30

5.1.2 ศักยภาพการจัดการธุรกิจของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ พบว่า ศักยภาพการจัดการธุรกิจของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแต่ละด้านแล้วพบว่า ด้านการวางแผนอยู่

ศักยภาพการจัดการธุรกิจและภาวะผู้นำยุคดิจิทัล

ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการจัดองค์กรอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการควบคุมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการบังคับบัญชาหรือการสั่งการอยู่ในระดับมากที่สุด และต่ำสุด คือ ด้านการประสานงานอยู่ในระดับมากที่สุด ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์ศักยภาพการจัดการธุรกิจของผู้จัดการ

ศักยภาพการจัดการธุรกิจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความเห็น
1. ด้านการวางแผน	4.87	0.30	มากที่สุด
2. ด้านการจัดองค์กร	4.86	0.30	มากที่สุด
3. ด้านการบังคับบัญชาหรือการสั่งการ	4.83	0.30	มากที่สุด
4. ด้านการประสานงาน	4.83	0.30	มากที่สุด
5. ด้านการควบคุม	4.84	0.29	มากที่สุด
รวม	4.85	0.21	มากที่สุด

5.1.3 ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ พบว่า ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแต่ละด้านแล้วพบว่า ด้านผู้นำที่มีวิสัยทัศน์อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านผู้นำที่มีกลยุทธ์การสื่อสารอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการเป็นผู้ใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่วอยู่ในระดับมากที่สุด และต่ำสุดคือ ด้านการสร้างนวัตกรรมและศักยภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้

ภาวะผู้นำยุคดิจิทัล	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความเห็น
1. ด้านการสร้างนวัตกรรมและศักยภาพ	4.71	0.39	มากที่สุด
2. ด้านผู้นำที่มีวิสัยทัศน์	4.83	0.31	มากที่สุด
3. ด้านผู้นำที่มีกลยุทธ์การสื่อสาร	4.83	0.30	มากที่สุด
4. ด้านการเป็นผู้ใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว	4.78	0.35	มากที่สุด
รวม	4.79	0.34	มากที่สุด

5.1.4 ความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ พบว่า ความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแต่ละด้านแล้วพบว่า ด้านการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอยู่ในระดับมากที่สุด และต่ำสุดคือ ด้านสภาพความเป็นไปทางด้านการเงินอยู่ในระดับมากที่สุด ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงผลการวิเคราะห์ความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้

ความสำเร็จของผู้จัดการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความเห็น
1. ด้านสภาพความเป็นไปทางด้านการเงิน	4.73	0.36	มากที่สุด
2. ด้านการตอบสนองความต้องการของลูกค้า	4.75	0.32	มากที่สุด
รวม	4.74	0.34	มากที่สุด

5.1.5 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า ศักยภาพการจัดการธุรกิจด้านการบังคับบัญชาหรือการสั่งการส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผู้วิจัยยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และภาวะผู้นำยุคดิจิทัลด้านการเป็นผู้ใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว ด้านการสร้างนวัตกรรมและศักยภาพ

ด้านผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผู้วิจัยจึงยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ดังตารางที่ 8-11

ตารางที่ 8 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรศักยภาพการจัดการธุรกิจมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จผู้จัดการสหกรณ์เกษตรภาคใต้

ตัวแปร	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	VIF
X ₁ ด้านการวางแผน	-	0.790**	0.708**	0.738**	0.682**	3.418
X ₂ ด้านการจัดองค์กร	-	-	0.724**	0.737**	0.682**	3.509
X ₃ ด้านการบังคับบัญชาหรือสั่งการ	-	-	-	0.660**	0.642**	2.501
X ₄ ด้านการประสานงาน	-	-	-	-	0.652**	2.713
X ₅ ด้านการควบคุม	-	-	-	-	-	2.251

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 8 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรศักยภาพการจัดการธุรกิจมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จผู้จัดการสหกรณ์เกษตรภาคใต้ มีค่าสหสัมพันธ์ไม่เกิน 0.8 และค่า VIF อยู่ระหว่าง 2.501-3.509 ซึ่งมิต่ำน้อยกว่า 10 แสดงว่าความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระไม่ถึงขั้นที่ก่อให้เกิดปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระหรือ Multicollinearity (Stevens, 1992)

ตารางที่ 9 ค่าน้ำหนักความสำคัญของการพยากรณ์ศักยภาพการจัดการธุรกิจมีผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(ค่าคงที่)	1.447	0.396	-	3.657	0.000
X ₁ ด้านการวางแผน	0.153	0.130	0.158	1.172	0.243
X ₂ ด้านการจัดองค์กร	-0.028	0.131	-0.029	-0.213	0.832
X ₃ ด้านการบังคับบัญชาหรือสั่งการ	0.331	0.110	0.347	2.997	0.003*
X ₄ ด้านการประสานงาน	0.063	0.117	0.065	0.543	0.588
X ₅ ด้านการควบคุม	0.161	0.108	0.163	1.486	0.140
R	0.625	-	-	-	-
R Square	0.390	-	-	-	-
SEest	0.231	-	-	-	-
F	14.604	-	-	-	-
ตัวแปรตาม คือ ความสำเร็จของผู้จัดการ			-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 9 การวิเคราะห์สมมติฐานศักยภาพการจัดการธุรกิจมีผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ พบว่า ค่าน้ำหนักความสำคัญในรูปแบบคะแนนมาตรฐานของศักยภาพการจัดการธุรกิจ ด้านการ

ศักยภาพการจัดการธุรกิจและภาวะผู้นำยุคดิจิทัลฯ

บังคับบัญชาหรือการสั่งการ ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการ มีค่าน้ำหนัก (B) เท่ากับ 0.347 ค่าสหสัมพันธ์พหุคูณของ ศักยภาพการจัดการธุรกิจ ด้านการบังคับบัญชาหรือการสั่งการเท่ากับ 0.63 สามารถพยากรณ์ผลความสำเร็จของผู้จัดการได้ร้อยละ 14.604 มีความคาดเคลื่อนในการพยากรณ์ร้อยละ 23.10

สามารถแสดงสมการการทำนายได้ ดังนี้

ความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ = $1.447 + 0.331 (X_3 \text{ ด้านการบังคับบัญชาหรือการสั่งการ})$

สมการคะแนนมาตรฐาน

ความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ = 0.347 (ด้านการบังคับบัญชาหรือการสั่งการ)

ตารางที่ 10 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรภาวะผู้นำยุคดิจิทัลมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จผู้จัดการสหกรณ์เกษตรภาคใต้

ตัวแปร	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	VIF
X ₁ ด้านการการรสร้างนวัตกรรมและศักยภาพ	-	0.618**	0.555**	0.477**	1.757
X ₂ ด้านผู้นำที่มีวิสัยทัศน์	-	-	0.676**	0.542**	2.280
X ₃ ด้านผู้นำที่มีกลยุทธ์การสื่อสาร	-	-	-	0.546**	2.085
X ₄ ด้านการเป็นผู้ใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว	-	-	-	-	1.584

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 10 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรศักยภาพการจัดการธุรกิจมีความสัมพันธ์กับ ความสำเร็จผู้จัดการสหกรณ์เกษตรภาคใต้ มีค่าสหสัมพันธ์ไม่เกิน 0.8 และค่า VIF อยู่ระหว่าง 1.584-2.280 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระไม่ถึงขั้นที่ก่อให้เกิดปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระหรือ Multicollinearity (Stevens, 1992)

ตารางที่ 11 ค่าน้ำหนักความสำคัญของการพยากรณ์ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลมีผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(ค่าคงที่)	1.106	0.309	-	3.579	0.001
X ₁ ด้านการการรสร้างนวัตกรรมและศักยภาพ	0.214	0.059	0.287	3.632	0.000*
X ₂ ด้านผู้นำที่มีวิสัยทัศน์	0.191	0.085	0.202	2.249	0.026*
X ₃ ด้านผู้นำที่มีกลยุทธ์การสื่อสาร	0.007	0.083	0.007	0.085	0.932
X ₄ ด้านการเป็นผู้ใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว	0.350	0.062	0.424	5.661	0.000*
R	0.769	-	-	-	-
R Square	0.592	-	-	-	-
SEest	0.188	-	-	-	-
F	41.707	-	-	-	-
ตัวแปรตาม คือ ความสำเร็จของผู้จัดการ	-	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 11 การวิเคราะห์สมมติฐานภาวะผู้นำยุคดิจิทัลมีผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ พบว่า ค่าน้ำหนักความสำคัญในรูปแบบคะแนนมาตรฐานของภาวะผู้นำยุคดิจิทัล ด้านการเป็นผู้ใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว ด้านการการสร้างนวัตกรรมและศักยภาพ และด้านผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการมีค่าน้ำหนัก (B) เท่ากับ 0.424 0.287 และ 0.202 ตามลำดับ ค่าสหสัมพันธ์พหุคูณของภาวะผู้นำยุคดิจิทัล ด้านการเป็นผู้ใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว ด้านการการสร้างนวัตกรรมและศักยภาพ และด้านผู้นำที่มีวิสัยทัศน์เท่ากับ 0.77 โดยที่พยากรณ์ทั้ง 3 ตัว สามารถพยากรณ์ผลความสำเร็จของผู้จัดการได้ร้อยละ 41.707 มีความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์ร้อยละ 18.80

สามารถแสดงสมการการทำนายได้ดังนี้

ผลความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ = $1.106 + 0.350 (X_4 \text{ ด้านการเป็นผู้ใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว}) + 0.214 (X_1 \text{ ด้านการการสร้างนวัตกรรมและศักยภาพ}) + 0.191 (X_2 \text{ ด้านผู้นำที่มีวิสัยทัศน์})$

สมการคะแนนมาตรฐาน

ผลความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ = $0.062 (\text{ด้านการเป็นผู้ใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว}) + 0.287 (\text{ด้านการการสร้างนวัตกรรมและศักยภาพ}) + 0.202 (\text{ด้านผู้นำที่มีวิสัยทัศน์})$

5.2 อภิปรายผล

5.2.1 ศักยภาพการจัดการธุรกิจของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้

ผู้จัดการมีศักยภาพการจัดการธุรกิจ โดยภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเพราะผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ให้ความสำคัญในการจัดการธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสหกรณ์บรรลุผลตามเป้าหมายที่สหกรณ์กำหนด โดยมีหลักการบริหารตามหน้าที่ตั้งแต่การวางแผน การจัดองค์กร การบังคับบัญชาหรือการสั่งการ การประสานงาน และการควบคุม พร้อมทั้งมีการบริหารจัดการที่ยึดเป้าหมายของสหกรณ์เป็นหลัก ซึ่งส่งผลให้ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้สามารถบริหารธุรกิจสหกรณ์ได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ ทฤษฎี เฮนรี ฟาโยล (Henri Fayol) ซึ่งเป็นบุคคลแรกที่วิเคราะห์ถึงองค์ประกอบมูลฐานการจัดการ โดยกล่าวว่า การบริหารนั้นเป็นเรื่องของทักษะและเป็นการมุ่งเน้นในกิจกรรมของการจัดการในองค์กร ซึ่งเป็นการบริหารตามหน้าที่โดยมีกระบวนการจัดการ 5 ขั้นตอน หรือ POCCC ซึ่งประกอบด้วย 1) การวางแผน 2) การจัดองค์กร 3) การบังคับบัญชาหรือการสั่งการ 4) การประสานงาน และ 5) การควบคุมสอดคล้องกับงานวิจัยของ Kittinarat (2018) ศึกษาเรื่อง อิทธิพลของระบบการจัดการ การตลาด และการปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ส่งผลต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนสินค้าหัตถกรรมในเขตภาคกลาง พบว่า อิทธิพลของระบบการจัดการ การตลาด และการปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนสินค้าหัตถกรรมในเขตภาคกลาง โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยกล่าวว่า การบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ดีต้องมีการจัดการตั้งแต่ด้านการวางแผนรูปแบบโครงสร้าง มีการประสานงานร่วมกันในการทำงานเป็นกลุ่ม การทบทวนแผนและรายงานอย่างต่อเนื่อง การมีที่ปรึกษาของกลุ่มที่ดี ตลอดจนมีการควบคุมทั้งระบบก็จะสามารถทำให้เกิดแนวทางการเสริมสร้างระบบการจัดการธุรกิจชุมชนที่เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่ดีต่อไป สอดคล้องกับงานวิจัยของ Thuatthong (2016) ศึกษาเรื่อง รูปแบบการจัดการธุรกิจโรงแรมในสถาบันอุดมศึกษา พบว่า รูปแบบการจัดการธุรกิจโรงแรมในสถาบันอุดมศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเพราะผู้บริหารธุรกิจโรงแรมให้ความสำคัญในการจัดการธุรกิจโรงแรม ซึ่งมีองค์ประกอบวางแผน การจัดองค์กร การสั่งการและการตัดสินใจ การติดต่อสื่อสารหรือการประสานงาน การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน การควบคุมและการประเมินผล ซึ่งสามารถทำให้ธุรกิจดำเนินการไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ได้

5.2.2 ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้

ผู้จัดการมีภาวะผู้นำยุคดิจิทัล โดยภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเพราะผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ให้ความสำคัญในทักษะการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล เพื่อให้มีความคล่องแคล่วต่อการใช้งานของดิจิทัลที่มีความเปลี่ยนแปลง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้ผลการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตรงตามเป้าหมายที่คาดหวังไว้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Niamsiri (2018) ศึกษาเรื่องภาวะผู้นำที่มีประสิทธิภาพในยุค Thailand 4.0 จังหวัดขอนแก่น พบว่า ภาวะผู้นำที่มีประสิทธิภาพในยุค Thailand 4.0 จังหวัดขอนแก่น โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยกล่าวว่า ผู้นำต้องมีความรอบรู้ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ตลอดจนสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ และเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ สอดคล้องกับ Chompupun (2017) ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมในธุรกิจยุคดิจิทัล พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยกล่าวว่า มีแนวทางการพัฒนา 5 ด้าน ได้แก่ 1) การสร้างวิสัยทัศน์เชิงนวัตกรรม 2) การมีความรู้ความสามารถเชิงนวัตกรรม ด้วยการใช้งานเครื่องมือทางดิจิทัล มีทักษะการเรียนรู้ และการเรียนรู้สิ่งใหม่ 3) การมีส่วนร่วมเชิงนวัตกรรม ร่วมแลกเปลี่ยน ความรู้ ความคิด และมุมมอง 4) บุคลิกภาพเชิงนวัตกรรม ทั้งบุคลิกภาพภายในและบุคลิกภาพภายนอก และ 5) บทบาทหน้าที่เชิงนวัตกรรมที่ส่งเสริมบุคลากรในการพัฒนาความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ให้พร้อมต่อการแข่งขันแบบไร้พรมแดนในยุคดิจิทัลได้ เช่นเดียวกับ Gardner and Hausenblas (2006) กล่าวว่า เหตุผลที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาในยุคดิจิทัลก็คือ การจัดการศึกษายุคใหม่ไม่ได้ผลจริงๆ และเงื่อนไขในโลกได้มีการเปลี่ยนแปลงไปแล้ว แต่การศึกษาในระบบที่ใช้อยู่นั้นยังคงเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับโลกในอดีตมากกว่าการเตรียมความพร้อมสำหรับโลกอนาคตที่เป็นไปได้ นักเรียนที่ประสบผลสำเร็จจะต้องคิดได้อย่างสร้างสรรค์และอย่างอิสระสามารถประยุกต์กลยุทธ์ของการเรียนรู้ไปใช้ในสถานการณ์ใหม่ได้ ภาวะผู้นำต้องมีคุณลักษณะที่สำคัญและความจำเป็นในศตวรรษนี้

5.2.3 ความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้

ความสำเร็จของผู้จัดการ โดยภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเพราะผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ มีการวางแผนจัดหาทุนหมุนเวียนในธุรกิจสหกรณ์อย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้สหกรณ์ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลกำไรตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยการบริหารทรัพยากรอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับงานวิจัยของ Wanichakorn (2019) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระดับเงินทุนหมุนเวียนของกิจการและกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกิจการต่อความสามารถในการทำกำไรบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) กล่าวว่า การจัดการเงินทุนหมุนเวียนของกิจการเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากเป็นความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ตลอดจนสามารถผลิตสินค้าหรือสร้างการบริการที่ตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้เป็นอย่างดี จึงส่งผลให้การดำเนินธุรกิจสหกรณ์ประสบความสำเร็จได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับงานวิจัยของ Thiticaratthanachot et al. (2021) ศึกษาเรื่อง รูปแบบการจัดการธุรกิจฟิตเนสเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยกล่าวว่า ในการดำเนินธุรกิจฟิตเนสจะเน้นการให้บริการเป็นหลัก โดยครอบคลุมไปถึงเครื่องมืออุปกรณ์ในการให้บริการลูกค้าต้องมีความพร้อม และมีมาตรฐานอยู่เสมอ

5.2.4 ศักยภาพการจัดการธุรกิจและภาวะผู้นำยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้

ด้านการบังคับบัญชาหรือการสั่งการ ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ เนื่องจากผู้จัดการมีการสั่งงานตามแนวทางการบริหารของสหกรณ์อย่างเหมาะสม โดยมอบหมายงานให้ตรงกับความสามารถ และความชำนาญของผู้ใต้บังคับบัญชา ตลอดจนมีอำนาจสั่งการโดยยึดเป้าหมายของสหกรณ์เป็นหลัก และบังคับบัญชาตามระเบียบสหกรณ์อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ผู้จัดการยังมีความรู้ความสามารถในการแก้ปัญหา รวมทั้งให้คำปรึกษา หรือให้คำแนะนำในการปฏิบัติงานเสมอ สอดคล้องกับการศึกษาของ Aksornsiriwittaya (2016) ศึกษาเรื่อง

ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายการเดินรถองค์กรขนส่งมวลชนกรุงเทพ พบว่า ปัจจัยส่งเสริมการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายการเดินรถองค์กรขนส่งมวลชนกรุงเทพปฏิบัติงาน โดยมีคำสั่งการตามลำดับชั้นจากผู้บังคับบัญชาทุกครั้ง และได้รับมอบหมายให้ทำงานที่เหมาะสมกับแผนของตนเองสังกัดอยู่ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นหรือสภาพปัญหาในการทำงานได้ และผู้บังคับบัญชามีการตั้งเป้าหมายของงานทุกครั้งก่อนมอบหมายงานให้พนักงานทำ

ด้านการเป็นผู้ใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ เนื่องจากองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงผ่านการทำงานแบบเดิมเข้าสู่การทำงานที่ใช้ดิจิทัลเข้ามาช่วยในขั้นตอนการทำงานที่รวดเร็วขึ้น ผู้จัดการที่มีทักษะความรู้ความเข้าใจ และความสามารถในการใช้งานดิจิทัลนับเป็นตัวช่วยสำคัญในการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามเป้าหมาย ทั้งนี้ Pakotang (2019) กล่าวว่า ผู้นำควรสร้างความพร้อมเพื่อรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลตามสภาพบริบท เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยสร้างความรู้ และความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อตนเองและผู้อื่น สอดคล้องกับการศึกษาของ Pholchai (2020) ได้ศึกษาภาวะผู้นำกับการบริหารในยุคดิจิทัล พบว่า ผู้นำต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลง และรู้จักการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมได้อย่างหลากหลาย เพื่อให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ผู้นำที่มีภาวะผู้นำยุคดิจิทัลจะสามารถทำให้การดำเนินงานภายในองค์กรเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้นได้

ด้านการการสร้างนวัตกรรมและศักยภาพ ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ เนื่องจากนวัตกรรมในธุรกิจสหกรณ์ คือ การบริการให้กับสมาชิกสหกรณ์ โดยนวัตกรรมการบริการเป็นความสามารถในการพัฒนาโดยวิธีการดำเนินงานมีแนวคิดใหม่ที่เกิดจากการทำความเข้าใจ และความต้องการของสมาชิกมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการบริการที่ตอบสนองต่อความพึงพอใจของสมาชิกได้เหนือความคาดหวังที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ Kittinarat (2018) กล่าวว่า การสร้างโอกาสของธุรกิจและแก้ปัญหาในกระบวนการผลิต ทั้งในมิติของการปรับปรุงและการสร้างนวัตกรรมเป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์ สำหรับการออกแบบแนวคิดของการหาทางออกของปัญหา โดยมีการสร้างระบบการจัดการความรู้ การพัฒนา และการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปในด้านบริการด้านผลิตภัณฑ์ ด้านเทคโนโลยี และด้านกระบวนการผลิต สอดคล้องกับการศึกษาของ Tanniru (2018) ได้ศึกษาภาวะผู้นำทางดิจิทัล พบว่า ลูกค้ายต้องการใช้บริการโดยใช้เทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น และบริษัทต่างๆ ต้องการความคล่องตัวในการออกแบบและส่งมอบระบบ เพื่อตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าอย่างรวดเร็ว

ด้านผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ เนื่องจากการเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลนั้นสามารถกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจน และขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ทิศทางความสำเร็จได้ตามเป้าหมาย ทั้งนี้ Singnual (2017) กล่าวว่า ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ด้านการรู้ เข้าใจ และจดจำวิสัยทัศน์ขององค์กรได้เป็นอย่างดี สามารถนำวิสัยทัศน์ไปสู่การปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด สอดคล้องกับการศึกษาของ Eoh (2017) ได้ศึกษากลยุทธ์การพัฒนาชุมชนนักปฏิบัติผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการอนุรักษ์สหายแผนางของชุมชนบางปู อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี พบว่า ปัจจัยความสำเร็จที่ส่งผลต่อความพร้อมของชุมชน ได้แก่ การมีผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ มีการจัดการชุมชนที่ดี และมีทีมงานที่เข้มแข็ง พร้อมทั้งมีเป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจน ตลอดจนมีมีสยิตเป็นศูนย์รวมของชุมชนที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมีความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งนับเป็นจุดแข็งของชุมชน และ Pesonen (2021) ได้ศึกษาการจัดการและความเป็นผู้นำสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในการท่องเที่ยว เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สามารถแข่งขันความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ที่เรียกว่า การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลถูกกำหนดให้เป็นกระบวนการสร้างสรรค์ที่เปิดใช้งานโดยการจัดการความรู้และการถ่ายทอดความรู้ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเป็นไปได้และรูปแบบทางธุรกิจใหม่ ๆ ด้วยการใช้วรัณกรรมที่กว้างขวาง

ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล เช่น การจัดการการท่องเที่ยว ความเป็นผู้นำ ความรู้และการจัดการ การเปลี่ยนแปลง ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ สำหรับอนาคตของการจัดการการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในการท่องเที่ยว

6. สรุปผลการวิจัย

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ 2) ศึกษาภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ 3) ศึกษาความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ และ 4) ศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจและภาวะผู้นำยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ คือ ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ จำนวน 14 จังหวัด รวม 120 อำเภอ ละ 1 คน รวมทั้งสิ้น 120 คน โดยผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

ผลการวิจัยด้านศักยภาพการจัดการธุรกิจ ด้านภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้และด้านความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเพราะผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ให้ความสำคัญในการจัดการธุรกิจ เข้าใจบริบทของการดำเนินธุรกิจสหกรณ์การเกษตรสามารถนำความรู้ด้านต่างๆ มาประยุกต์ใช้และมีความยืดหยุ่นสามารถปรับตัวตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงได้ทั้งภายในและภายนอก สร้างความเชื่อมโยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถทำให้เกิดการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง บรรลุผลตามเป้าหมายที่สหกรณ์กำหนด และจากผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า ศักยภาพการจัดการธุรกิจด้านการบังคับบัญชาหรือการสั่งการ ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และภาวะผู้นำยุคดิจิทัลด้านการเป็นผู้นำงานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว ด้านการสร้างนวัตกรรมและศักยภาพ ด้านผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ข้อเสนอแนะ คือ ควรเปิดโอกาสให้สมาชิกสหกรณ์ ผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานสหกรณ์เข้ามามีส่วนร่วมอย่างจริงจังทั้งด้านการเสนอแนวความคิดการบริหาร การรับฟังความคิดเห็น การเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ทราบปัญหา อุปสรรค และแนวทางการบริหารงานสหกรณ์เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก และเป็นไปตามระเบียบการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตร ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้จัดการสหกรณ์ และบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน รวมถึงสามารถมีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ เพื่อสนองต่อความต้องการของสมาชิกที่มีหลากหลายและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารงานสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ต่อไป

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

7.1.1 ด้านศักยภาพการจัดการธุรกิจของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรภาคใต้ พบว่า สหกรณ์มีการมอบหมายงานที่ชัดเจน และเหมาะสมตรงกับความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละบุคคล ดังนั้น เพื่อให้เกิดการสร้างความรู้ความเข้าใจต่อผู้จัดการและพนักงาน สามารถให้อิสระในการตัดสินใจในการปฏิบัติงานที่มอบหมายได้มากขึ้น ผู้จัดการควรประยุกต์ศิลปะการสั่งงาน การมอบหมายงาน และติดตามงาน การสอนงานให้บุคลากรในองค์กรปฏิบัติตามโดยต้องมีการสื่อสารการประสานงานภายในองค์กรทุกระดับ เนื่องจากการใช้วาจาในการบริหารงานเป็นส่วนสำคัญประการหนึ่งของ

ผู้บังคับบัญชาสามารถแสดงความสัมพันธ์กับผู้ใต้บังคับบัญชา ตลอดจนการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานต่างๆ เกิดผลสำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

7.1.2 ด้านการเป็นผู้ใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว พบว่า สหกรณ์สามารถนำแนวทางในการพัฒนาการบริการที่ตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้าได้ ดังนั้น เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถของผู้นำยุคดิจิทัลมากขึ้น ผู้จัดการสหกรณ์ควรนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการให้บริการและการปฏิบัติงาน ตรวจสอบและปรับปรุงให้อุปกรณ์มีความทันสมัย สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการพัฒนากระบวนการข้อมูลต่างๆ ของสหกรณ์ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อการตรวจสอบและแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสได้ อันจะทำให้การปฏิบัติงานของสหกรณ์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

7.1.3 ด้านการสร้างนวัตกรรมและศักยภาพ พบว่า สหกรณ์สามารถปรับเปลี่ยนและพัฒนากระบวนการดำเนินงานในสหกรณ์ไปสู่เป้าหมายได้ ดังนั้น เพื่อให้สหกรณ์ได้มีการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานรวมถึงสามารถพัฒนานวัตกรรมมาให้บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกได้มากยิ่งขึ้น ผู้จัดการสหกรณ์ควรส่งเสริมและสนับสนุนการนำนวัตกรรมมาให้บริการ หรือการใช้เทคโนโลยีในรูปแบบแอปพลิเคชันมาใช้ในการให้บริการแก่สมาชิก สหกรณ์ รวมถึงพัฒนาและปรับปรุงให้สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ตรวจสอบ และใช้งานง่าย ส่งผลให้สมาชิกสหกรณ์สามารถตรวจสอบสถานะของตนเอง เงินปันผล และสามารถทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของสหกรณ์ได้อย่างทั่วถึง ทำให้บุคลากรและสมาชิกสหกรณ์เกิดความพึงพอใจในการปฏิบัติงานและการให้บริการได้มากยิ่งขึ้น

7.1.4 ด้านผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ พบว่า สหกรณ์สามารถกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจน ดังนั้น เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ได้มากขึ้น ผู้จัดการสหกรณ์ควรถ่ายทอดการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์กับพนักงาน นำเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ทันสมัย มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติงานให้รวดเร็ว รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อจะสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสามารถนำวิสัยทัศน์ไปสู่การปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายสหกรณ์ได้

7.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

7.2.1 ควรศึกษาเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการบังคับบัญชากับศักยภาพการจัดการธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การบังคับบัญชาที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

7.2.2 ควรศึกษาเปรียบเทียบการบริหารจัดการสหกรณ์การเกษตรระหว่างภาคใต้และภาคอื่น เพื่อนำข้อมูลมาเป็นแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการสหกรณ์การเกษตรให้สอดคล้องกับปัญหาและข้อเท็จจริง

7.2.3 ควรศึกษาการมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจสหกรณ์ของสมาชิกสหกรณ์ เพื่อนำข้อมูลมาเป็นแนวทางในการกำหนดแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7.3 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

7.3.1 ด้านการสร้างนวัตกรรมและศักยภาพ ผู้จัดการสหกรณ์ควรมีการกำหนดนโยบายและพัฒนากระบวนการดำเนินงานของสหกรณ์ให้สอดคล้องตามยุคปัจจุบัน และพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานโดยการนำเทคโนโลยีมาช่วยควบคู่กับการให้บริการเพื่อตอบสนองความรวดเร็วในการให้บริการ รวมถึงการเพิ่มช่องทางการตลาดหรือการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มมากขึ้น เกิดผลกำไรที่เพิ่มขึ้น รวมถึงสามารถแสดงให้เห็นศักยภาพในการบริหารงานของผู้จัดการสหกรณ์ได้

7.3.2 ด้านผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ ผู้จัดการสหกรณ์ควรประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เป้าหมายในการดำเนินงานไปยังบุคลากรผู้เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนและทั่วถึง เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เช่น วิสัยทัศน์ด้านการนำ

เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและสนับสนุนการทำงานและการให้บริการต่างๆ ของสหกรณ์ อันจะทำให้สามารถขับเคลื่อนและนำวิสัยทัศน์ไปสู่การปฏิบัติงานตามเป้าหมายของสหกรณ์ได้

7.3.3 ผู้นำที่มีกลยุทธ์การสื่อสาร ผู้จัดการสหกรณ์กำหนดกลยุทธ์ด้านการสื่อสารและส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ร่วมงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพการบริหารงาน การสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติงานต่างๆ โดยการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินงาน มีการติดตามและประเมินผลเพื่อตรวจสอบความก้าวหน้าในการบริหารงานสหกรณ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับสมาชิกและผู้เกี่ยวข้องได้อย่างชัดเจนและทั่วถึง

7.3.4 ด้านการเป็นผู้ใช้งานดิจิทัลได้อย่างคล่องแคล่ว ผู้จัดการควรพัฒนาการบริการที่ตอบสนองต่อความพึงพอใจของสมาชิกได้เหนือความคาดหวัง โดยเผยแพร่นโยบายไปยังบุคลากรและสมาชิกอย่างทั่วถึงเพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความทันสมัยในการให้บริการ รวมถึงสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมอบรมด้านการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถให้บริการกับสมาชิกได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งจะช่วยให้ระบบงานในสหกรณ์มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

8. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิที่กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถาม และให้คำแนะนำในการสร้างเครื่องมือในการวิจัย พร้อมทั้งให้แนวคิด ข้อเสนอแนะ แก่ไขข้อบกพร่องของเครื่องมือจนสามารถนำไปใช้ได้จริง และขอบคุณครอบครัว อาจารย์ และผู้มีอุปการะคุณทุกท่านที่ช่วยเหลือ สนับสนุน และกำลังใจให้การวิจัยในครั้งนี้สำเร็จตามวัตถุประสงค์

9. เอกสารอ้างอิง

- Aksornsiriwittaya, C. (2016). *Operational efficiency of the Bangkok Mass Transit Authority staff* [Unpublished master's thesis]. Kirk University.
- Articlekey. (2017, November 15). *The definition of management*. <https://articlekey.com>.
- Awirut, K. (2018). *Entrepreneurial characteristics affecting business success of Business registered as a juristic person, Muang Phayao District Phayao Province* [Unpublished master's thesis]. University of Phayao.
- Bangkok Business. (2021). *Agro-Agriculture draws cooperatives to drain 'Rambutan-Mangosteen' South*. <https://www.bangkokbiznews.com>.
- Chaemchoy, S. (2019). *Educational administration in the digital age*. Bangkok: Chulalongkorn Printing University.
- Chompupun, K. (2017). Innovative leadership development guidelines in digital business. *Journal of Educational Innovation and Research*, 5(1), 149-155.
- Chueawangkhram, E. (2021). "Digital Leadership of Schools Administrator Under the Udonthani Primary Education Area 4". *The 22nd Educational Conference Graduate Study Research Presentation*, 886-893.
- Cooperative Promotion Department. (2021). *What is Cooperative*. <https://www.cpd.go.th/cpdth2560>.

- Crompton, H. (2018). *Education reimagined: Leading systemwide change with the ISTE Standards*. USA: International Society for Technology in Education.
- Eoh, F. (2017). *Community bevelopment strategies of practitioners through internet network for conserving Hair Seaweed of Bang Pu Community, Yaring District, Pattani Province* [Unpublished master's thesis]. Prince of Songkhla University.
- Fayol, H. (1949). *General and industrial management*. London: Sir Isaac Pitman & Sons.
- Gardner, R. E., & Hausenblas, H. A. (2006). Exercise and diet beliefs of overweight women participating in an exercise and diet program: An elicitation study using the theory of planned behavior. *Journal of Applied Biobehavioral Research*, 9(13), 188-200.
- Hejkrlik, J., Chaloupková, P., & Sokolska, T. (2021). The role of transformational leadership and leaders' skills for new agricultural cooperatives in post-Soviet countries. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 94(1), 109-129.
- Heonsawang, P. (2020). Success factors of Thai restaurant business in the United States. *Journal of Administrative and Management Innovation*, 8(3), 106-115.
- Kittinarat, J. (2018). The influence of management systems, marketing strategy, and sufficiency economy philosophy-based implementation on the sustainable success of Handicraft Community Business Entrepreneurs in the Central Region. *Journal of Applied Economics and Management Strategy*, 5(2), 33-50.
- Lunenburg, F. C., & Ornstein, A. C. (2012). *Educational administration: Concepts and practices* (6th ed). Wadsworth Cengage Learning.
- Ministry of Agriculture and Cooperatives. (2017). *The 20-year Strategy for Agriculture and Cooperatives (2017-2036)*. Bangkok: Ministry of Agriculture and Cooperatives.
- Ministry of Agriculture and Cooperatives. (2021). *The structure of government agencies under the Ministry of Agriculture and Cooperatives*. https://www.moac.go.th/about-str_org.
- Namjaidee, A., & Yuenyiew, P. (2019). Leaders and educational administration in the digital age. In *Proceedings of the 11th National Academic Conference*. July 11-12, 2019. Nakhon Pathom Rajabhat University. (pp. 1643-1650).
- Niamsiri, T. (2018). Effective leadership in the Thailand 4.0 era: A case study of Khon Kaen Province. In *National Defense College, National Defense Course, Class 60 (2017-2018)*. Bangkok: National Defense College.
- Onlao, C., Bangwises, S., Saenpha, K., & Onlao, S. (2020). Digital era leadership for educational administration. *Journal of the Asian Graduate School*, 10(1), 108-119.
- Pakotang, J. (2019). Digital leadership: communication strategies for success. *Journal of the Educational Administration Professional Development Association of Thailand*, 1(2), 35-46.
- Palangkaset. (2021). *Southern fruit agriculture innovation*. <https://www.palangkaset.com/>.
- Pesonen, J. (2021). *Digital leadership in business organizations*. <https://www.hw.ac.uk/online/postgraduate/digital-leadership.htm>.

- Phitsanulok Provincial Cooperative Office. (2020). *Cooperative digital market development model agriculture in Phitsanulok Province*. Phitsanulok: Cooperative Office of Phitsanulok Province.
- Pholchai, R. (2020). Leadership and management in the digital age. *Journal of Humanities and Social Sciences, Rajamangala University of Technology Isan*, 1(3), 53-62.
- Policy and Planning Division. (2017). *The 12th National Economic and Social Development Plan*. Bangkok: Office of the National Economic and Social Development Board.
- Promsuporn, P. (2020). Guidelines for managing social responsibility that affect the image and success of the electrical transformer business. *Journal of Buddhist Social Sciences and Anthropology*, 5(3), 179-194.
- Rattanamane, N. (2017). Modern management approaches that affect operations. *Journal of Energy and Environment Technology*, 4(2), 29-36.
- Senakham, T. (2017). Leadership characteristics affecting the success of non-profit organizations in Thailand. *Southeast Bangkok Journal*, 3(1), 2697-6595.
- Singnual, N. (2017). *Leadership development of people who will enter the high-ranking government officials in Thailand to increase the country's competitiveness*. [Unpublished Doctor of Philosophy]. Burapha University.
- Sow, M., & Aborbie, S. (2018). Impact of leadership on digital transformation. *Business and Economic Research*, 8(3), 139-148. <https://doi.org/10.5296/ber.v8i3.13368>.
- Stevens, B. F. (1992). Price value perceptions of travelers. *Journal of Travel Research*, 31, 44-48.
- Tanniru, M. R. (2018). Digital leadership. In M. Pomffyova (Ed.), *Management of information systems* (pp. 93-109). IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.76045>.
- Thananantrakul, T. (2021). A Study of the digitalization of accounting firms in the Northeast Region. *Journal of Vocational Education Research and Innovation*, 5(1), 97-107.
- Thitijaratthanachot, W., Kraichan, P., & Roopsing, T. (2021). The model of fitness business management for sustainable growth. *Journal of Buddhist Anthropology*, 6(1), 441-454.
- Thuatthong, W. (2016). *Hotel business management models in Higher Education Institutions*. Bangkok: King Mongkut's University of Technology North Bangkok.
- Wanichakorn, T. (2019). *Factors affecting the relationship of the working capital level of the business and the cash flow from operations of the business on the profitability of companies listed on the Market for Alternative Investment (MAI)*. [Unpublished master's thesis]. Mahidol University.

ประวัติแนบท้ายบทความ



Name and Surname: Miss.Suwannarat Phayakkha
Highest Education: Bachelor of Accountancy
University or Agency: Surat Thani Rajabhat University
Field of Expertise: Accountancy
Address: 16 Phichaidacha Road, Na San Subdistrict, Ban Na San District
Surat Thani Province
E-mail: 56018234.t32l91@gmail.com



Name: and Surname: Assistant Professor Dr.Tanayu Phuwittayatom
Highest Education: Doctor of Philosophy
University: Burapha University
Field of Expertise: Human Resource Management Organization Development
Address: 272 moo 9 Khuntaley, Mueang, Suratthani 84100
E-mail: tanayu136@gmail.com



Name: and Surname: Dr.Atcharawan Rattanapan
Highest Education: Doctor of Philosophy
University: Walailak University
Field of Expertise: Account
Address: 272 Moo 9 Khuntaley, Mueang, Suratthani 84100
E-mail: achita_tapee@hotmail.com