

บรรณาธิการแถลง

ในระหว่างวันที่ 14-19 พฤศจิกายน 2655 ที่ผ่านมาประเทศไทยได้มีโอกาสเป็นเจ้าภาพการประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค ภายใต้หัวข้อหลัก “เปิดกว้างสร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกันสู่สมดุล” ให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อคนไทยและภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และจะหารือแนวทางการฟื้นฟูเศรษฐกิจภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกในยุคหลังโควิด-19 ให้ครอบคลุมและยั่งยืนท่ามกลางบริบทโลกที่ท้าทาย และผลักดันให้ผู้เข้าร่วมกันรับรอง “เป้าหมายกรุงเทพฯว่าด้วยเศรษฐกิจ BCG” ซึ่งประกอบไปด้วย 4 เป้าหมาย ได้แก่ 1) ร่วมกันสร้างระบบการค้าและการลงทุนที่ยั่งยืน (Sustainable Trade and Investment) 2) ร่วมกันบริหารจัดการทรัพยากรและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน 3) ร่วมกันรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสถานะภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นเขตเศรษฐกิจผู้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และ 4) ร่วมกันบริหารจัดการของเสียและขยะอย่างยั่งยืน เพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่มีความรับผิดชอบเพื่อให้เศรษฐกิจของทั้ง 21 เขต และของทั้งโลกพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้น สร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจอย่างรับผิดชอบ สร้างสรรค์และยั่งยืน

สำหรับวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เนื้อหาของบทความยังคงสาระเกี่ยวข้องในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การเงินและการธนาคาร และการจัดการท่องเที่ยว ในรูปแบบของบทความวิจัย จำนวน 6 เรื่อง สำหรับบทความวิจัยเรื่องแรก ศรายุทธ ทองหมั่น และ วนิดา หอมหวน พบว่า ส่วนประสมการตลาดเครื่องดื่มชาแนม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มชาแนมของผู้บริโภค Generation Z ในจังหวัดภูเก็ตสะท้อนให้เห็นว่าผู้บริโภค Generation Z ให้ความสำคัญกับส่วนประสมทางการตลาดชาแนม จึงส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อชาแนมที่แตกต่างกับ Generation Y ส่วนเปรมกมล ปิยะทัต พบว่า ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนในอำเภอไชยาเกิดจากปัจจัยการตลาด ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านสินค้า ได้แก่ การพัฒนาสินค้าให้มีความแตกต่าง มีอัตลักษณ์ สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) ปัจจัยด้านสินค้าควบคู่กับปัจจัยด้านราคา คือ การใช้วัตถุดิบในชุมชนทำให้สามารถตั้งราคาขายต่ำกว่าผู้ผลิตรายอื่น และ 3) ปัจจัยด้านสินค้าควบคู่กับปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยการนำความสำเร็จปัจจัยด้านสินค้าใช้ร่วมกับสื่อออนไลน์ เฟสบุ๊ก ไลน์ เพจ เว็บไซต์ของหน่วยงานราชการและของวิสาหกิจชุมชน ตามลำดับ ด้าน พณณกร ทองหลิม พบว่า วิสาหกิจชุมชนบ้านคลองน้ำเค็ม อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี มีจุดแข็งด้านการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและได้รับโอกาสทางธุรกิจจากทั้งภาครัฐและเอกชน แต่ยังคงมีจุดอ่อนด้านการบริหารจัดการและพบอุปสรรคที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและภาวะเศรษฐกิจ และพบว่าธุรกิจควรพัฒนาในด้านการวางแผนให้ครอบคลุมกิจกรรมในโซ่อุปทาน โดยเฉพาะการดำเนินงานและการตลาด สำหรับนัสสมล บุตรวิเศษ และคณะ พบว่า แบบจำลองเชิงคณิตศาสตร์สามารถ ช่วยลดต้นทุนการผลิตผงมะรุมาได้ 7.06% เมื่อเปรียบเทียบกับการผลิต โดยไม่มีการวางแผน สำหรับกรณีต้นทุนของสินค้าคงคลังต่ำ และ 14.30% ในกรณีต้นทุนของสินค้าคงคลังสูง พิเชษฐ์ ศิริรัตนไพศาลกุล พบว่า แบบจำลอง Box-Jenkins เป็นแบบจำลองที่เหมาะสมสำหรับการพยากรณ์ราคาทองคำที่สุด เพื่อวางแผนการการตัดสินใจปรับขึ้น-ลง ราคาทองคำล่วงหน้าและผู้ประกอบการทองคำสามารถใช้ราคาทองคำที่ได้จากการพยากรณ์เพื่อวางแผนการซื้อทองคำมาบริหารคลังสินค้า ให้ได้ต้นทุนที่เหมาะสม และบทความวิจัยเรื่องสุดท้าย

Saly Souvannavongsa และคณะ พบว่า การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนท้องถิ่นชุมชนบ้านธาตุอิงฮัง นครโกสอนพรวิหาร แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว ควรเปิดโอกาสให้คนในชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมอย่างจริงจังในทุกขั้นตอน เช่น มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน มีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ มีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

ทางวารสารขอขอบพระคุณเจ้าของผลงานทุกท่านที่นำเสนอผลงานที่ดีและมีคุณภาพเพื่อเผยแพร่ในวารสาร และหวังว่าท่านผู้อ่านคงได้ประโยชน์จากวารสารฉบับนี้ไม่มากนักน้อยและพบกันใหม่ฉบับหน้า

บรรณาธิการ