

วารสาร  
วิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี  
ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2565

สารบัญ

	หน้า
บรรณาธิการแถลง	
บทความวิจัย	
การเปรียบเทียบส่วนประสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มชานมของผู้บริโภค Generation Z และ Generation Y ในจังหวัดภูเก็ต <i>ศรายุทธ ทองหมั่น , วนิดา ทอมหาวล</i>	189
แนวทางการพัฒนากลยุทธ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี <i>เปรมกมล ปิยะทัต</i>	215
การวิเคราะห์โซ่อุปทานผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมังคุดด้วย SCOR Model กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ชีสมังคุดของวิสาหกิจชุมชนบ้านคลองน้ำเค็ม อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี <i>พณณกร ทองหลิม</i>	239
การวางแผนการผลิตผงมะรุ่ยโดยใช้แบบจำลองกำหนดการเชิงเส้นจำนวนเต็มผสม <i>นัสสมล บุตรวิเศษ, พศิน มรุตพันธ์ธร, กุลิสรา มรุตพันธ์ธร, อุปรีษฐา อินทรสาด, วิศิษย์ เกตุปัญญาพงศ์</i>	269
การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของแบบจำลองการพยากรณ์ราคาทองคำด้วยเทคนิคเหมืองข้อมูล <i>พิเชษฐ์ ศิริรัตน์ไพศาลกุล</i>	293

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทความวิจัย (ต่อ)	
การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนท้องถิ่น: กรณีศึกษา ชุมชนบ้านธาตุอิงฮัง นครโกสอนพรหมวิหาร แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว <i>Saly Souvannavongsa, ยุทธการ ไวยอาภา, กীরติ ตระการศิริวานิช, มนลิษา อินทจักร</i>	311
คำแนะนำสำหรับผู้เขียน	339
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิที่พิจารณาบทความ	355