

วารสาร
วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2564

สารบัญ

	หน้า
บทบรรณาธิการ	
บทความวิจัย	
ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของคณะกรรมการ การจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการและคุณภาพการรายงานการจัดการความเสี่ยงของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่ม SET100 ในช่วงวิกฤต COVID-19 รจนา ขุนแก้ว, ธรรมชาติ ไตรพิพัฒน์, วรธพร โอทอง, ชญาณิชจุ์ พรหมพุดแก้ว, สกฤตกาญจน์ มีมาก, มัทนชัย สุทธิพันธุ์	143
แนวทางการทำการตลาดออนไลน์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจ เกวลิน อังคนานนท์, ถนอม ห่อวงศ์สกุล	171
ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตลาดน้ำสะพานโค้ง จังหวัดสุพรรณบุรี กมลชนก คงครุฑ, สายพิน บันทอง	203
ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารลูกค้าสัมพันธ์อันดีต่อผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานนานาชาติสุราษฎร์ธานี ภรณ์พักตรา ศักดา, สิญาธร นาคพิน	225
คำแนะนำสำหรับผู้เขียน รายนามผู้ทรงคุณวุฒิที่พิจารณาบทความ	