

บรรณาธิการแถลง

แม้ว่าในปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศไทยจะคลี่คลายลง (ไม่มียอดผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นในประเทศยกเว้นผู้ที่เดินทางกลับมาจากต่างประเทศและอยู่ในสถานที่กักตัวของรัฐบาล) ผู้ประกอบการธุรกิจ ในอุตสาหกรรมต่างๆ หายกลับมาดำเนินการตามปกติ แต่ผลกระทบที่ตามมาจากการแพร่ระบาดที่สำคัญ คือ ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจของประเทศไทยตลอดจนการปรับตัวของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของตนเองให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งอื่นเพื่อการดำรงอยู่ของธุรกิจ ภายใต้สถานการณ์โรคระบาดดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่าการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาธุรกิจภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

สำหรับวารสารปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เนื้อหาของบทความยังคงสาระเกี่ยวข้องกับสาขาบริหารธุรกิจ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการจัดการท่องเที่ยว ทั้งในรูปแบบบทความวิชาการและบทความวิจัย จำนวน 8 เรื่อง ประกอบด้วย บทความวิชาการ จำนวน 2 เรื่อง และบทความวิจัย จำนวน 6 เรื่อง บทความวิชาการเรื่องแรกโดย พงศ์ศิริ คำขันแก้ว มุ่งเน้นการบริหารแบรนด์องค์การสำหรับผู้ประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยที่ต้องประกอบด้วย 6 กระบวนการ ได้แก่ 1) การศึกษาบริบทขององค์การ 2) การสร้างแบรนด์องค์การ 3) การออกแบบและรวบรวมกลยุทธ์แบรนด์องค์การ 4) การนำกลยุทธ์สร้างแบรนด์สู่การปฏิบัติ 5) การประเมินกลยุทธ์การสร้างแบรนด์องค์การ และ 6) การขยายตัวและการสร้างความต่อเนื่องสำหรับการสร้างแบรนด์องค์การ ส่วนบทความวิชาการเรื่องที่ 2 บุญวัฒน์ ศรีขวัญ พบว่า แนวคิดการพัฒนาท่าอากาศยานพาณิชย์ของไทยอย่างยั่งยืนประกอบด้วย 3 แนวคิดหลัก ได้แก่ 1) แนวคิดการเพิ่มศักยภาพการจัดการท่าอากาศยานพาณิชย์ 2) แนวคิดการพัฒนาคุณภาพการบริการของท่าอากาศยานพาณิชย์และ 3) แนวคิดการสร้างควมยั่งยืนของท่าอากาศยานพาณิชย์

ในส่วนบทความวิจัยเรื่องแรกของ จิระวดี ต้นแสง และ ปาลิดา ศรีศรท่าพล พบว่า ปัจจัยด้านโฆษณา อินเทอร์เน็ต มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์แว่นตาของร้านแว่นในเขตกรุงเทพมหานคร และพบว่า ปัจจัยด้านการปรับแต่งเว็บไซต์เพื่อจัดอันดับผลการค้นหา ปัจจัยด้านพันธมิตรออนไลน์ และปัจจัยด้านการตลาดด้วยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แว่นตาของร้านแว่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้าน มณฑา เอมสวัสดิ์ และ จักรวุฒิ ชอปปิเชียร พบว่า ด้านการรายงานภายนอกและด้านการจัดสรรทรัพยากร มีผลกระทบทางบวกต่อความสัมพันธ์ระหว่างการไ้ระบบงบประมาณกับระดับของการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิบัติงานไม่ใช่ด้านการเงิน และยังพบว่า ด้านการจัดการความเสี่ยงมีผลกระทบเชิงบวกต่อความสัมพันธ์ระหว่างการไ้การบัญชีเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์กับระดับการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิบัติงานรวมทุกด้าน และการปฏิบัติงานด้านธุรกิจโรงแรม ตามลำดับ สำหรับ นรมล ชุนเสถียร และคณะ พบว่า การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการด้านการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และพบว่า การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ มีการเปิดเผยเพิ่มสูงขึ้น ภาณุพงศ์ โพธิ์ทอง และคณะ พบว่า ปัจจัยองค์กร เช่น ประเภทการใช้ไฟฟ้า ประเภทกิจกรรมของผู้ใช้ไฟฟ้า คุณสมบัติของผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน เป็นต้น ปัจจัยการรับรู้ด้านประหยัดพลังงานไฟฟ้า และปัจจัย

การจำแนกอนุรักษ์พลังงานมีผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าขององค์กรผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทอัตราตามช่วงเวลาของการใช้ (TOU) ด้าน มธรส ผ่านเมือง และคณะ พบว่า การผลักดันให้นักศึกษารับรู้และเข้าใจความง่ายของเทคโนโลยีคลาวด์จะทำให้นักศึกษายอมรับการใช้งานและสามารถแบ่งปันข้อมูลร่วมกันจากการใช้เทคโนโลยีคลาวด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วน ชัยวิทย์ ธีระวงษ์พงศ์ พบว่า แนวทางการปรับปรุงสายสัมพันธ์ของการจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรสินค้าเกษตรอินทรีย์ สามารถลดระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าถึงผู้บริโภคขั้นสุดท้าย ทำให้สินค้ามีคุณภาพมากขึ้น สามารถลดของเสียให้มีกำไรเพิ่มขึ้น

ทางวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ขอขอบพระคุณเจ้าของผลงานทุกท่านที่นำเสนอผลงานที่ดี และมีคุณภาพเพื่อเผยแพร่ในวารสาร และหวังว่าท่านผู้อ่านคงได้ประโยชน์จากวารสารฉบับนี้ไม่มากนักน้อยและพบกันใหม่ฉบับหน้าบรรณาธิการวารสารวิทยาการจัดการ

บรรณาธิการวารสารวิทยาการจัดการ